



МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

(1998-2000)

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ (1998-2000)

МОНИТОРИНГ ведущих СМИ Армении осуществлялся Ереванским пресс-клубом на протяжении двух лет (1998-2000) в рамках проекта ЕПК "СМИ в переходный период", поддержанного Европейской демократической инициативой.

Мониторинг преследовал цель посредством анализа полученных данных определить:

- насколько охват тем и внимание к ним со стороны печатных и вещательных СМИ отражают их действительную актуальность и соответствуют спросу аудитории;
- уровень внимания СМИ к тем или иным политическим деятелям и группам, а также степень влияния политических деятелей и групп на конкретное средство массовой информации.

Ценность данного мониторинга заключалась прежде всего в том, что впервые со времен приобретения Арменией независимости армянские СМИ исследовались на протяжении двух лет, а не время от времени - лишь в периоды проведения политических кампаний. Список исследуемых СМИ на протяжении всего периода мониторинга менялся в зависимости от уровня их влияния и популярности, появления новых и исчезновения старых медиа.

По результатам исследования каждые два месяца подготавливались промежуточные отчеты, а в начале каждого следующего года - годовые отчеты, в которых представлялся количественный и качественный анализ объектов мониторинга. Все отчеты публиковались в Бюллетеине "Ереванский пресс-клуб", выходившем в печатной версии (на армянском, русском и английском языках) с сентября 1996 по май 2000. Кроме того, итоги мониторинга выносились на широкое обсуждение журналистского сообщества посредством пресс-конференций, "круглых столов", семинаров, тренингов и прочих мероприятий, освещались армянскими и зарубежными медиа, легли в основу ряда исследований в области журналистики. Частыми пользователями материалов мониторинга стали аспиранты и студенты. Армянские государственные и политические деятели также весьма заинтересованно следили за своими рейтинговыми показателями и в зависимости от них старались корректировать свои отношения с прессой.

Ниже представлена компиляция материалов двухлетнего исследования ЕПК. С результатами мониторинга в полном объеме, в том числе с таблицами, содержащими количественные данные, можно ознакомиться в Ереванском пресс-клубе.

1998

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 мая - 30 июня 1998

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка:

"Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,500 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

Наибольшую газетную площадь в мае-июне "АА" уделила культуре/истории - 17.17% от общего объема издания, далее - рекламе/объявлениям (13.21%) и экономике (12.62%). Причем почти половину площади, отведенной под экономику, составляют отчеты правительства, Центрального банка и пр. Международной жизни уделено 10.14%. В основном это материалы из других источников: от 66.65% - о Турции до 100% - о Грузии и Иране.

Из политических деятелей чаще других упоминаются президент РА Роберт Кочарян - 234 (в том числе 9 - позитивных упоминаний, 3 - негативных), премьер-министр РА Армен Дарбян - 150 (2 - позитивных), спикер Национального Собрания Хосров Арутюнян - 113 (1 - негативное). Вслед за этой руководящей тройкой идут министр иностранных дел Вардан Осканян и президент Нагорного Карабаха Аркадий Гукасян. Характерно, что подавляющее большинство упоминаний политических деятелей - нейтральное. Подобная беспристрастность свидетельствует о том, что официальная газета в меньшей мере используется как оружие политической борьбы.

Наибольшую площадь для выражения своих мнений получили Армен Дарбян (5,517 кв.см), Роберт Кочарян (4,602 кв.см), Хосров Арутюнян (2,551 кв.см), Аркадий Гукасян (2,067 кв.см), лидер партии "Армянское общенациональное движение" Вано Сирадегян (1,662 кв.см).

Как правило, "АА" постоянно публикует специальные репортажи из Национального Собрания. Однако содержание этих материалов не всегда вписывается в имидж официальной газеты. Наряду с проблемами, обсуждаемыми в парламенте, они часто содержат закулисную информацию. Иногда даже трудно определить, что в репортаже главное, а что второстепенное.

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка:

"Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2); один раз в неделю газета выходит на 8 или 16 стр. формата А3. Заявленный

тираж - 5,000 экземпляров. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 42 номера.

Бесспорным лидером в газете является экономическая тематика - 15.14%. Кроме того что экономика освещается на страницах "РА" широко, чувствуется, что в газете - в отличие от большинства других - есть журналисты, специализирующиеся в этой области.

Далее по занимаемой площади следует реклама/объявления - 13.06%. Здесь надо отметить, что "Республика Армения" единственная газета (из тех, что стали объектом мониторинга), в которой реклама нередко помещается в шпигель: "Армсбербанку - 75 лет" появлялась на самом "почетном" месте 13 раз. Явный случай скрытой политической рекламы зарегистрирован в номере от 28 мая - статья о кандидате в депутаты Национального Собрания Левоне Гарибяне, баллотировавшемся по округу N3. Несколько странно - на фоне серии критических статей в самой "РА" о махинациях в игорном бизнесе - выглядела публикация "Играй и выиграешь" ("РА", #108, 11 июня 1998), в которой утверждалось, что TV-лото - честная игра, "люди верят" в нее и "любят играть".

На третьем месте оказались материалы о международной жизни (11.4%), а на четвертом - о культуре/истории (10.99%). Остальные темы уместились в "диапазоне" от 0.05% (христианство) до 4.89% (работа Национального Собрания и законодательная деятельность).

Во всех упомянутых выше темах (не считая рекламы, где подобного разделения, естественно, нет) превалируют собственные редакционные материалы, за исключением международной жизни и христианства, освещаемых, в основном, из других источников.

Среди политических деятелей по количеству упоминаний в "РА" лидируют Роберт Кочарян (199 упоминаний), Армен Дарбян (108), Хосров Арутюнян (81) и Вардан Осканян (76). Мнения и позиции тех же действующих лиц получили наибольшую газетную площадь: Роберта Кочаряна - 5,275 кв.см, Хосрова Арутюняна - 2,488 кв.см, Армена Дарбяна - 2,412 кв.см, Вардана Осканяна - 2,282 кв.см.

Остальные государственные и общественные деятели сильно отстают от лидирующей четверки. Президент Нагорного Карабаха Аркадий Гукасян - 22 упоминания, советник президента РА, председатель Комиссии по правам человека при президенте Паруир Айрикян - 19, министр промышленности и торговли РА Гарник Нанагулян и экс-президент Левон Тер-Петросян (по 17).

Характер упоминаний всех деятелей в большинстве своем нейтральный. В негативном контексте упоминаются лишь трое: дважды - лидер партии "Демократическая родина" Эдуард Егорян и по одному разу - советник президента РА Ваан Ованесян и экс-премьер РА Грант Багратян. В положительном контексте по одному упоминанию у Роберта Кочаряна, Ваана Ованесяна, министра финансов и экономики Эдварда Сандояна, председателя новосозданной Народной партии Карена Демирчяна, экс-кандидата в президенты РА Арташеса Гегамяна, бизнесмена Хачатура Сукиасяна и дважды - нового мэра Еревана Сурена Абрамяна.

"Коэффициент полезного действия" информации, предлагаемой "РА" читателям, существенно снижается из-за обилия ошибок, неточностей. Как следствие, на

страницах газеты не редкость поправки и опровержения: за два месяца их было десять, причем 6 - на собственные материалы. Так что сотрудники редакции собственные ошибки исправляют чаще, нежели "в очередной раз вынуждены извиняться за ограхи информационных агентств" ("РА", #98, 28 мая 1998). А один раз поправка была даже вынесена в шпигель! ("РА", #79, 1 мая 1998) Но большая часть ошибок остается неисправленной, и природа их весьма разнообразна: топонимические (Таширской области в Армении не существует); политические (постоянная путаница в понятиях ЕС, т.е. Европейский Союз, и СЕ, т.е. Совет Европы); исторические (Турция собирается праздновать 75-летие не Османской империи, а подписания Лозаннского договора)...

Искажаются фамилии, названия, должности и пр. Особенно не везет в этом плане министру транспорта и экс-начальнику таможенного управления: двоякое прочтение Захарян-Закарян, Макарян-Маркарян встречается даже в материалах, помещенных на одной полосе. Постоянный представитель РА в ООН Мовсес Абелян превращается газетой в "постоянного представителя РА в Нью-Йорке".

Особенно страдают иностранцы: министр транспорта Грузии на 2-й странице Мераб Адеашвили (там же Адиашвили) уже на 4-й странице того же номера становится Мерабом Нодариадеишвили. Причем, во второй информации говорится о планируемых встречах министра с президентом и премьер-министром Армении, а в первой рассказывается об этих же встречах как об уже состоявшихся.

Повтор идентичной информации на страницах "РА" явление достаточно распространенное. К примеру, об установлении дипотношений между Арменией и Кот д'Ивуар можно прочитать в номерах за 15 и за 16 мая; о нарушении порядка акцизной маркировки сигарет - в номерах от 16 и 19 мая. В номере от 27 мая правительенная делегация во главе с министром промышленности и торговли Гарником Нанагуляном должна принять участие в международной конференции в Стамбуле, которая по версии первой полосы состоится 27-29 мая, а по утверждению 2-й - 26-29 мая. В первом случае организатором этого мероприятия выступает Агентство развития и торговли США, а во втором - Международное агентство по развитию торговли.

Нельзя не коснуться имиджа газеты. С приходом в мае с.г. нового редактора в очередной раз (шестой за неполные восемь лет) сменилась шапка (заголовок) газеты. Вернее, старая шапка была заменена на новую еще до прихода нынешнего редактора - 5 мая, но уже с 15 мая новое руководство восстановило старый вариант. Между тем общеизвестно, что частая смена лица газеты не добавляет популярности среди читателей.

"АЗГ"

Справка:

"Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 42 номера.

Необходимо отметить, что несмотря на независимый статус газеты все ее учредители - влиятельные фигуры в Партии Рамкавар Азатакан, и это обстоятельство не может не сказываться на направленности издания.

"Азг" - единственная газета, где наибольшее место занимает социальная тематика (16.95%), далее следуют международная жизнь - 14.32% (причем, если в большинстве других газет на первом месте публикации о России, то здесь лидирует Турция - 2.12%), культура/история - 13.88% (среди исторических материалов превалирует тема геноцида). Больше, чем любое другое издание, "Азг" обращается к теме диаспоры. Эта тенденция становится еще более очевидной, если учесть, что и в материалах, посвященных культуре, значительное место занимают представители диаспоры.

Среди политических деятелей наиболее часто упоминаются Роберт Кочарян - 190 (в том числе 14 - позитивных, 1 - негативное), Армен Дарбинян - 79 (9 - позитивных, 1 - негативное), Вардан Осканян - 67 (6 - позитивных, 1 - негативное), Левон Тер-Петросян - 47 (1 - позитивное, 7 - негативных), Хосров Арутюнян - 34 (2 - позитивных), Католикос Всех Армян Гарегин I - 25 (4 - позитивных).

По площади, выделенной под мнения политиков, также лидирует Роберт Кочарян (3,226 кв.см), далее следуют Вардан Осканян (2,501 кв.см), председатель Конституционного суда Гагик Арутюнян (1,204 кв.см). Значительная часть площади отведена также под мнения членов нового правительства РА, однако это, скорее, является следствием публичной активности министров (частые пресс-конференции, брифинги), чем особого внимания к ним газеты.

"ЕРКИР"

Справка:

"Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 42 номера.

Наибольшее внимание газета, вопреки партийному статусу, уделила экономической теме (13.40%), почти вдвое больше, чем внутренней политике (7.09%). На втором месте - международная жизнь (13.05%), на третьем - культура/история (12.49%). В целом, распределение внимания по темам у "Еркир" - нетрадиционно для дашнакской прессы: Арцах, диаспора, социальные проблемы оказались далеки от лидеров. Во всех разделах превалируют собственные материалы (в наименьшей степени это относится к международной жизни).

Роберт Кочарян (171), Армен Дарбинян (59), Вардан Осканян (38), Левон Тер-Петросян (36), Хосров Арутюнян (35) - лидеры по упоминаниям. Газета довольно откровенна в симпатиях и антипатиях: у Кочаряна 22 позитивных упоминания (при 3 - негативных), а у Тер-Петросяна - 15 негативных (0 позитивных).

По площади, предоставленной для выражения мнений, далеко от других политиков оторвались Кочарян - 2,154 кв.см и советник президента, один из лидеров Дашнакцутюн Ваан Ованесян - 2,038 кв.см.

"АРАВОТ"

Справка:

"Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - от 3,600 до 4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

Наибольшая площадь была отведена международной жизни (12.38%), внутренней политике (10.66%), затем рекламе/объявлению (8.63%), культуре/истории (8.34%), спорту (7.16%), происшествиям/развлекательным материалам (6.36%). Практически по всем темам, за исключением международной жизни, превалируют собственные материалы.

Из политических деятелей чаще других упоминаются Роберт Кочарян - 255 (в том числе 13 - позитивных, 9 - негативных), Армен Дарбян - 104 (3 - позитивных, 1 - негативное), Левон Тер-Петросян - 90 (11 - негативных), Паруйр Айрикян - 80 (5 - негативных), Хосров Арутюнян - 78 (6 - негативных), Вано Сирадеян - 60 (1 - позитивное, 1 - негативное). Как видно, подавляющее большинство упоминаний - нейтральное. Однако необходимо отметить, что в случае с "Аравот" понятие "нейтральный" довольно условно, поскольку газете свойственен иронический, насмешливый стиль, и даже нейтральные упоминания нередко имеют негативный оттенок.

Наибольшую газетную площадь для выражения своего мнения из политических деятелей получил Игорь Мурадян (4,176 кв.см), однако он выступал в "Аравот" скорее как автор, нежели как политик. Далее следуют Роберт Кочарян (2,213 кв.см), Вано Сирадеян (1,071 кв.см). В плане внимания к прежним руководителям страны экс-президенту Тер-Петросяну и экс-мэру Еревана Сирадеяну "Аравот" уступает только официозу бывшей правящей партии - газете "Айк".

В газете много неточностей и искажений имен (более всего в спортивных материалах). Особо бросаются в глаза ошибки, связанные с зарубежными дипломатами, аккредитованными в Армении. Так, в одном из материалов Чрезвычайный и Полномочный посол Великобритании Джон Митчинер назван "временным поверенным", а посол Ирана Гамид-Реза Никкар Исфагани - "Никаром Ис Вагани".

"АЙОЦ АШХАР"

Справка:

"Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Тираж не заявлен. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

Газета создавалась как неофициальный орган запрещенной в то время партии Дашнакцутюн. С возобновлением легальной деятельности АРФ(Д) и партийного официоза ("Еркир") "Айоц ашхар", не отказываясь от политических пристрастий, претендует на имидж независимого издания.

Международной жизни отведено наибольшее место в газете (12.92%) - во многом за счет публикаций о России (5.22%), причем значительную часть российской тематики занимает криминальная хроника, помещаемая на 8-й странице. На втором месте в "Айоц ашхар" - спорт (12.41%), на третьем и четвертом - внутренняя политика

(8.95%) и культура/история (8.38%). Во всех разделах, кроме внешней политики, международной жизни и Арцаха, превалируют собственные материалы.

По упоминаниям впереди традиционная четверка: Роберт Кочарян (142), Армен Дарбян (50), Хосров Арутюнян (40) и Вардан Осканян (38).

Президент с отрывом лидирует и по площади, отведенной его мнению - 3,274 кв.см. Далее, как и во многих других газетах, выстраиваются политики, наиболее часто за исследуемый период дававшие интервью и пресс-конференции, и политическая тенденция здесь не прослеживается. В то же время обращает на себя внимание, что в отличие от дашнакского официоза ("Еркир") "Айоц ашхар" редко упоминает и отводит относительно мало места мнению Ваана Ованесяна.

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка:

"Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 26 номеров.

"Голос Армении" принадлежит к числу наиболее оппозиционных газет, имеет свою четкую нишу и отличается резко критичной направленностью публикаций в отношении властей.

При всей разности оценок ситуации в стране в "Голосе Армении" и "Республике Армения" количественный мониторинг выявил определенную схожесть интересов двух русскоязычных газет в тематическом плане. Как и в "РА", на первых четырех местах в "ГА" оказались международная жизнь (21.77%), экономика (13.22%), реклама/объявления (10.20%) и культура/история (7.91%).

Международная жизнь представлена на страницах "Голоса" в основном обзорными материалами, комментариями. К странам "повышенного интереса" для Армении газета обращается значительно чаще, чем "РА". Так, России было отведено 4.50%, Турции - 2.19%, Азербайджану - 1.71%, Грузии - 1.36% и Ирану - 1.21%.

Интересная подборка из российских газет "Знакомые лица в оценках СМИ" об известных государственных, политических деятелях России ("Голос Армении", #47, 5 мая 1998) невольно напрашивалась на параллели с материалом "Что такое рекламный образ, если "товар" - кандидат в президенты Армении" ("Голос Армении", #59, 2 июня 1998). Возвращаясь к прошедшим президентским выборам - дабы извлечь уроки на будущее - конечно, необходимо. Равно как и говорить о политической рекламе. Однако политолог Карен Хандамир и президент рекламной компании АРА Лия Аветисян либо повторяют общезвестные истины, либо переходят на оскорблении. Так, характеристика "самого одиозного кандидата" Ашота Блеяна выглядела следующим образом: "...изобретенный" Блеяном "новый путь" известен с древнейших времен как путь Иуды Искариота (последний, впрочем, удавился). Тем не менее за него проголосовало около 2000 человек. Как говорится в новейшем анекдоте, "зато теперь мы знаем число явных изменников в Армении." Переходит грань приличий и опубликованная на первой полосе статья Огана Зеняна "Возвращение" ("Голос Армении", #67, 20 июня 1998). Речь в ней идет о бывшем (и

повторно назначенном - прим. ред.) после РА в Великобритании и экс-премьер-министре Армене Саркисяне.

Категоричность оценок политических деятелей со стороны "ГА" проявилась и в подсчете их упоминаний: в этой газете негативный контекст присутствует чаще, чем в других. Наиболее популярная четверка: Роберт Кочарян (115 упоминаний, из них 3 - в положительном контексте и 1 - в негативном), Левон Тер-Петросян (из 67 упоминаний 29 - негативных), Армен Дарбян (из 34 упоминаний 2 - негативных), Вардан Осканян (28 упоминаний, все - нейтральные). На одно упоминание меньше у Хосрова Арутюняна (27, из них 2 - негативных). 9 раз (из 23) в негативном контексте упоминался Вано Сирадегян, 8 (из 17) - лидер партии "Свобода" Грант Багратян и 5 (из 13) - бывший спикер НС Бабкен Аракцян. Все они - вместе с экс-президентом - заслужили резких оценок, в основном, за дела прошлые. "ГА" из номера в номер призывает привлечь "экс-президента и его команду" к суду за "содеянное режимом Тер-Петросяна" (наиболее часто встречающееся определение), за "геноцид, развязанный против собственного народа".

Обширные публикации Игоря Мурадяна сделали его (как и в "Аравот") лидером в параметре "объем, выделенный для отражения точки зрения того или иного деятеля" (1,610 кв.см). И в данном случае его правильнее рассматривать как автора "ГА", а не как политического деятеля. Далее следует министр обороны НКР Самвел Бабаян (798 кв.см).

"АЙК"

Справка:

"Айк" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Армянское общеноциональное движение. Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Тираж - не заявлен. Цена - 150 драмов. За исследуемый период вышло 8 номеров.

Это единственная газета из включенных в мониторинг, где наибольшую площадь занимает реклама/объявления - 14.54% (что не характерно для партийного издания). Внутренней политике удалено 13.79%, культуре/истории - 9.47%, происшествиям/развлекательным материалам - 7.31% и спорту - 6.98% (последние две цифры также не свойственны партийной газете). Зато экономике, правовым вопросам, образованию/науке "Айк" уделил меньше внимания, чем любая из других исследуемых газет.

Больше других политиков здесь упоминались Роберт Кочарян - 78 (из них 1 - позитивное), Левон Тер-Петросян - 29 (2 - позитивных), Армен Дарбян - 28, Вано Сирадегян - 18 (2 - позитивных). Анализируя эти цифры, еще раз приходится констатировать несвойственное партийным изданиям превалирование нейтральных упоминаний.

Зато по следующему параметру (площадь, отведенная мнениям политиков) "Айк" все расставляет по местам: список возглавляет лидер партии-учредителя газеты Вано Сирадегян - 1,237 кв.см, за ним расположились глава парламентской фракции АОД Бабкен Аракцян - 410 кв.см и другой активный член этой партии Ованес Игитян - 383 кв.см. Лишь четвертым оказался Роберт Кочарян, а сразу за ним - Левон Тер-Петросян, экс-президент и неформальный лидер АОД.

"ИРАВУНК"

Справка:

"Иравунк" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3, в июне 4 номера газеты вышли с 4-страничным рекламным вкладышем). Заявленный тираж - от 18,000 до 20,000 экз. Цена - 60-80 драмов. За исследуемый период вышло 11 номеров.

Как и положено партийному изданию, еженедельник "Иравунк" наибольшее внимание уделил внутренней политике - 21.04%. Видимо, популярность и относительно высокий тираж привлекают к газете рекламодателей - реклама/объявления занимает 19.84% площади (больше, чем в других исследуемых изданиях). "Иравунк" более других исследуемых газет полагается на собственные материалы. Учитывая, что круг авторов "Иравунк" не очень широк, данное обстоятельство трудно расценить как однозначно положительное.

Из политических деятелей чаще других упоминаются Роберт Кочарян - 82 (из них 2 - позитивных, 1 - негативное), Левон Тер-Петросян - 59 (12 - негативных), Вано Сирадегян - 35 (2 - негативных). Мониторинг позволяет сделать вывод, что к прежним властям отношение "Иравунк" крайне критическое, а к нынешним - настороженное.

Министр образования и науки Левон Мкртчян благодаря интерактивному интервью с ним, организованному газетой, получил наибольшую площадь для выражения своего мнения (1,673 кв.см). И в целом, по этому параметру преимущество получили деятели, дававшие интервью "Иравунк" в мае-июне, какие-либо политические тенденции здесь не просматриваются.

Дважды за исследуемый период выходил дополнительный специальный выпуск "Иравунк" "Вопросы и ответы", где на вопросы читателей отвечали государственные и политические деятели. Это - свежее явление в армянской журналистике. Другая особенность газеты - рубрика "Товарищ Панджун", развивающая традиции политической сатиры.

"АЙЖМ"

Справка:

"Айжм" - еженедельная газета. Основана в 1996. Учредитель - Национально-демократический союз. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 60 драмов. За исследуемый период вышло 8 номеров.

"Айжм", пожалуй, наиболее политизированная газета. Проблемам внутренней политики она уделила 43.84%. Экономика заняла 17.81%, право/правопорядок/оборона/безопасность - 11.85%. Весь раздел международной жизни (1.66%) посвящен Азербайджану.

По упоминаниям среди политических деятелей лидируют Роберт Кочарян - 43 (из них 1 - позитивное, 5 - негативных), Левон Тер-Петросян - 21 (11 - негативных), Армен Дарбиян - 13 (2 - негативных), Вано Сирадегян - 10 (6 - негативных), министр

обороны РА Вазген Саркисян - 8 (2 - негативных) и лишь вслед за ними идет глава НДС Вазген Манукян - 7 (зато 3 - больше чем у кого-либо - позитивных упоминаний).

Под мнение одного из лидеров НДС (ныне руководителя службы контроля при президенте РА) Давида Варданяна выделена наибольшая площадь - 756 кв.см. За ним - министр сельского хозяйства Владимир Мовсесян (738 кв.см), Вазген Манукян (537 кв.см), Эдуард Егорян (450 кв.см). По этому параметру картина в "Айжм" сильно разнится с другими газетами. Мнения Роберта Кочаряна заняли всего 11 кв.см, а Левона Тер-Петросяна, Вано Сирадегяна, Вазгена Саркисяна вообще не нашли места в "Айжм". Впрочем, для еженедельной газеты, имевшей за исследуемый период всего 8 номеров, выводы делать преждевременно, поскольку одно интервью или отчет об одной пресс-конференции могут кардинально изменить картину.

"ПРАБЕР"

Справка:

"Прабер" - информационная программа Национального телевидения Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 3 раза в день, по субботам - 2 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.00. За исследуемый период их было 52.

Общий объем фактического эфира составил 1,668 минут. Объем речевой части - 1,646 минут 1 секунда. Объем технических и художественных пауз - 21 мин. 59 сек. Компоновка материалов традиционная - официоз, внешне- и внутриполитическая информация, экономика, далее следует блок культурной, социальной и образовательной информации (здесь последовательность материалов произвольная). И в конце - спорт, реклама/объявления и прогноз погоды.

Хотя, как правило, передача начинается фразой "В следующие 30 минут о важнейших событиях дня", она далеко не всегда длится именно полчаса. За май-июнь 1998 максимальная продолжительность одного выпуска была 38 мин., минимальная - 25 мин.

Больше всего времени было отведено экономике (15.89%), культуре/истории (13.77%), рекламе/объявлениям (13.46%) и внешней политике (11.48%). Наименьшее время заняла информация о событиях в зарубежных странах: к примеру, Грузия - 0.08%, США - 0.02%.

По времени, отведенному политическим и другим деятелям, "Прабер" отличается от других информационных передач частым упоминанием и отражением мнений. На первом месте по упоминаниям стоит Армен Дарбян, на втором - Роберт Кочарян, на третьем - Хосров Арутюнян и Вардан Осканян. По отражению мнений первые три места у премьер-министра, президента и спикера парламента.

Все упоминания о деятелях нейтральные, кроме одного положительного - министра ВД и НБ Сержа Саркисяна, прозвучавшего в подготовленном для "Прабер" материале пресс-службы МВД и НБ. Негативных упоминаний кого-либо из 120 ведущих политических фигур, включенных в список мониторинга, за исследуемый период не было.

Отличительная черта "Лрабер" - продолжительные сюжеты (от 4 до 5 минут в среднем). 13 мая по "Лрабер" был показан материал об обсуждении в парламенте программы правительства. В сюжет (11 мин. 2 сек.) был включен также отрывок из "вопросов-ответов к правительству", который можно было бы безболезненно вырезать. Во-первых, потому что только один из вопросов и ответ на него заняли 1 мин. 36 сек. Во-вторых, потому что в вечернем эфире того же дня транслировался весь блок вопросов депутатов НС РА к правительству.

Проблема урегулирования карабахского конфликта освещалась исключительно по случаю встреч руководства РА с зарубежными делегациями. Правительственному кризису в Нагорном Карабахе, о котором так активно писала пресса Армении, в "Лрабер" не был посвящен ни один отдельный материал. Информацию о назначении нового премьер-министра НКР передали с двухдневным опозданием (15 июня), хотя в день пресс-конференции руководства НКР (13 мая в 13.00), на котором было официально объявлено о преодолении кризиса, у "Лрабер" было два вечерних выпуска (в 17.00 и 20.00).

Социальные, экономические и прочие проблемы освещались в форме общей констатации фактов (например, о водоснабжении населения в летнее время или о борьбе с незаконными постройками). За несколькими исключениями, поднимаемые проблемы не имели конкретного адресата.

"АЙБ-ФЭ"

Справка:

"Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходит в эфир девять раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.45. За исследуемый период их было 52.

Общий объем фактического эфира составил 715 мин. Объем речевой части - 640 мин. 1 сек. Объем технических и художественных пауз - 74 мин. 59 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 18 мин., минимальная - 10 мин.

По объему в первую тройку вошли темы: право/правопорядок/оборона/безопасность - 21.42%, культура/история - 13.89% и внешняя политика - 9.30%.

По количеству упоминаний картина мало отличается от других информационных программ, разве что здесь зафиксировано по 1 позитивному (президент Роберт Кочарян и мэр Еревана Сурен Абрамян) и по 1 негативному упоминанию (губернатор Арагатской области Овик Абрамян и министр ВД и НБ Серж Саркисян).

Отличительные черты передачи - динамизм и отсутствие студийной записи ("Айб-Фэ" состоит исключительно из репортажей корреспондентов; сообщения без видеосюжета отсутствуют). Компоновка передачи произвольная. В начале выпуска может быть представлен любой материал: будь то сюжет о судебном процессе или репортаж с выставки. Максимальная продолжительность сюжета - 3 мин. 50 сек. Средняя продолжительность - не больше 2 минут. Каждый материал завершается блюром, который дается в двух вариантах (полном - 4 сек., и неполном - 2 сек.) В информации о разного рода встречах, заседаниях, как правило, присутствует отношение корреспондентов к этим событиям.

Программа, в основном, строится на освещении мероприятий, инициативный поиск сюжетов практикуется редко. Вместе с тем оперативная реакция на происходящее позволяет "Айб-Фэ" сообщать о событиях, обойденных вниманием других информационных программ: студенческих фестивалях, школьных олимпиадах, проблемах школы-интерната для слепых детей и пр.

"КИРАКНОРЯ ЛРАБЕР"

Справка:

"Киракноря Лрабер" - информационно-аналитическая программа Национального телевидения Армении. Выходит в эфир по воскресеньям в 20.00. За исследуемый период вышло 8 передач.

Общий объем фактического эфира составил 273 минуты. Объем речевой части - 249 мин. 39 сек. Объем технических и художественных пауз - 23 мин. 21 сек.

Максимальная продолжительность одного выпуска - 37 мин., минимальная - 21 мин.

Наибольшее время отведено материалам о работе НС РА и законодательной деятельности (17.66%), внешней политике (14.80%) и экономике (12.77%). Далее - социальные вопросы (11.81%), правовая тематика (8.63%), Арцах (6.26% - в основном проблема урегулирования карабахского конфликта) и здравоохранение/экология (6.09%). Наименьшее время получила тема диаспоры.

По количеству упоминаний лидируют Роберт Кочарян (16), Вардан Осканян (9), председатель постоянной комиссии НС по вопросам государственности и права Артур Багдасарян (6) и Хосров Арутюнян (5). Все упоминания этих и других деятелей (из 120 были упомянуты 20) - нейтральные.

Характерная черта передачи - фиксирование событий, произошедших за неделю в их хронологической последовательности. Анализ ситуаций, а тем более их моделирование на будущее сведены к минимуму: превалировал вывод "время покажет". Именно в этом русле освещались, например, парламентские дебаты по законодательству о выборах.

Для передачи характерны 4-6-минутные материалы по одной теме. Несмотря на это, в выпуске от 10 мая в эфир пошел сюжет об официальном визите в Тбилиси делегации НС РА во главе со спикером Хосровом Арутюняном (17 мин. 32 сек.) Этот материал был подготовлен пресс-службой НС. Другой продолжительный сюжет (11 мин. 37 сек.) вышел в эфир 28 июня - в нем рассказывалось о различных сферах жизни города Джермука. Сюжет завершался фразой: "Несмотря на все, джермукец упорно продолжает жить."

"Киракноря Лрабер" не всегда отвечал требованиям информационной оперативности, хотя является единственной воскресной информационной передачей Национального телевидения. Так, 28 июня по "Киракноря Лрабер" не было сообщено о поездке премьер-министра Армена Дарбияна в Армавир. Материал об этом визите был передан в выпуске "Лрабер" следующего дня.

"КИРАКИ"

Справка:

"Кираки" - информационно-аналитическая программа телеканала "А1+". Выходит в эфир по воскресеньям в 21.45. За исследуемый период вышло 8 передач.

Общий объем фактического эфира - 104 минуты. Объем речевой части - 97 мин. 36 сек. Объем технических и художественных пауз - 6 мин. 24 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 14 минут, минимальная - 12 мин.

Студийное оформление передачи менялось несколько раз. В выпуске от 28 июня ведущий сидел на вращающемся стуле на фоне окна с жалюзи. Непроизвольные качания ведущего не совсем соответствовали стандартам передач подобного рода.

По объему тем в "Кираки" на первом месте НС/законодательство (26.42%), далее следуют темы внутренней (22.35%) и внешней политики (14.81%).

По количеству упоминаний лидируют Роберт Кочарян (12), Хосров Арутюнян (6), Вардан Осканян (6) и Вано Сирадегян (5). Все упоминания, за исключением двух (1 положительное - о мэре Еревана и 1 отрицательное - о председателе Центральной избирательной комиссии Хачатуре Безирджяне), нейтральные.

Отличительная черта передачи - больший, по сравнению с "Киракоря Лрабер", объем анализа событий прошедшей недели с элементами моделирования на будущее. Некоторые выводы и предположения подаются в виде личной точки зрения ведущего, что придает "Кираки" характер авторской передачи.

Большую часть времени в передаче занимает речь ведущего. Используются один-два материала из "Айб-Фэ" прошедшей недели, причем зачастую без изменений. Это приводит к неточностям. Так, в выпуске от 21 июня в "Кираки" был использован сюжет "Айб-Фэ" за 19 июня, в котором говорилось о съезде партии "Оринац еркир". Материал начался словами: "Сегодня состоялся съезд партии "Оринац еркир..."

"СТОРАКЕТ"

Справка:

"Сторакет" - еженедельная информационная программа "Интерньюс" Армении. Выходит в эфир по воскресеньям на 13-и независимых телеканалах. За исследуемый период вышло 8 передач.

Общий объем фактического эфира - 177 мин. Объем речевой части - 162 мин. 15 сек. Объем технических и художественных пауз - 14 мин. 45 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 26 мин., минимальная - 20 мин.

Студийное оформление, заставка и блюмы (3 вида блюмов) не изменились. У "Сторакет" один постоянный ведущий. Передача состоит из материалов региональных независимых телестудий.

Отличительная черта - минимальный объем политической информации, которая подается обычно в начале выпуска в виде коротких сообщений, достойных, с точки зрения "Сторакет", внимания. Максимальная продолжительность этого обзора - 2 минуты. Все остальное время посвящено рассказам, очеркам о жизни на местах, историческим экскурсам и пр. Тематический расклад передач следующий: наибольшее времяделено теме общества (менталитет, индивиды, житейские

ситуации и т.д.) - 21.97%. Далее следуют культура/история (19.27%) и экономика (12.33%). В "Сторакет" больше, чем в других программах, освещается тема Армянской Апостольской церкви (3.17%).

Политические и государственные деятели упоминаются редко. Еще реже отражаются мнения политиков. За 8 передач "Сторакет" из 120 включенных в список деятелей прозвучали мнения только Роберта Кочаряна (30 сек.) и Армена Дарбияна (6 сек.)

"ЛУРЕР"

Справка:

"Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 10 раз в день, по субботам - 8 раз, по воскресеньям - 6. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.00. За исследуемый период их было 61.

Общий объем фактического эфира - 831 мин. Объем речевой части - 754 мин. 40 сек. Объем технических и прочих пауз - 76 мин. 20 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 20 минут, минимальная - 9 мин. Ведущие - дикторы НРА (за исключением нескольких выпусков, передачи вели по два диктора).

По объему на первом месте тема экономики (23.26%), далее следуют - культура/история (11.83%) и внешняя политика (11.57%).

По количеству упоминаний в четверке лидеров: Роберт Кочарян (66), Армен Дарбиян (52), Хосров Арутюнян (23) и Вардан Осканян (21). В "Лурер" нет негативных упоминаний. За два месяца было лишь одно позитивное - президента РА. Те же четверо и в той же последовательности лидируют по эфирному времени, отведенному на отражение их мнений: соответственно 10 мин. 10 сек., 7 мин. 3 сек., 5 мин. 54 сек и 4 мин. 55 сек.

Принцип компоновки "Лурер" такой же, как у "Лрабер". Кстати, во многих выпусках подборка материалов повторяет выпуски "Лрабер" того же дня. За тем исключением, что в "Лурер" ссылка на источник информации, предоставивший материал, делается чаще, нежели в "Лрабер". Подавляющее большинство информации - дикторский текст. Максимальное количество материалов, читаемых не диктором, 1-2 в каждом выпуске. Подобные материалы идут в эфир после стандартных анонсов типа "сообщение или репортаж нашего корреспондента". Это говорится даже в тех случаях, когда следующий материал по жанру не является ни сообщением, ни репортажем. Подавляющее большинство нестудийных записей низкого качества, из-за чего невозможно порой разобрать, о чем идет речь.

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 июля - 31 августа 1998

ВТОРОЙ ДВУХМЕСЯЧНЫЙ ПЕРИОД мониторинга ведущих армянских СМИ подтвердил тенденцию к отказу СМИ от знаковой оценки деятельности политиков. Особенно, эта положительная тенденция проявляется в работе государственных

средств массовой информации, где в подавляющем большинстве случаев упоминания политиков нейтральные.

Характер и масштабы освещения тех или иных актуальных тем говорят о том, что армянская пресса (хорошо это или плохо - тема другого разговора) развивается в стороне от русла мировой журналистики. Кроме того, влияние на Армению специфического российского информационного пространства пока весьма сильно. Московские печатные и электронные медиа во многом диктуют стиль и структуру новостей своим армянским собратьям.

Похоже, что "железный занавес" не поднялся, а просто стал невидимым. И читателей/зрителей/слушателей по эту сторону от него интересует (или их убедили, что интересует) одно, а по ту сторону - совсем другое.

История Клинтон-Левински, остающаяся новостью N1 на Западе, страницы наших газет и эфир почти не задела. Так, главная информационная программа Национального телевидения Армении посвятила ей всего один сюжет.

Зато по традиции практически всеми СМИ широкомасштабно освещались вступительные экзамены в вузы. Пресса и журналисты уже который год делают из этого рядового события едва ли не важнейший факт внутриполитической жизни.

Убийство Генерального прокурора РА Генриха Хачатряна, безусловно, стало главным событием армянского информационного лета. Но и оно, к сожалению, не пробудило у журналистов интерес к собственному расследованию. Пресса давала, как правило, либо официальные сообщения, либо умозаключения и версии, основанные на общеизвестных фактах. Можно назвать лишь считанные журналистские работы, выходящие за рамки стандартного освещения. В частности интервью, которое "Голос Армении" взял у вдовы Арама Карапетяна, застрелившего, согласно официальной версии, и Генпрокурора, и себя. А также опрос "людей с улицы" о версиях убийства, проведенный и показанный телекомпанией "A1+".

Трудно объяснить отсутствие интереса СМИ к новопринятыму Гражданскому кодексу, знаменующему важный этап судебно-правовой реформы. Если не считать репортажи и интервью, затрагивающие организационно-протокольную часть деятельности Комиссии по внесению изменений в Конституцию, то можно утверждать, что к содержанию подготавливаемых поправок интерес также не был проявлен.

Между тем, вопросы о продаже коньячного завода и о приглашении президента РА посетить Баку, наоборот, обсасывались с самых неожиданных сторон. Весьма конкретные по сути проблемы затерялись в политико-историко-психологической шелухе.

Широкое освещение официальными, прежде всего электронными СМИ, правительственный программы "Лето-98" для детей из социально незащищенных семей очень напомнило пропагандистские кампании советских времен. Оно показало, что новое правительство весьма заботится о своем имидже в глазах масс. Видимо, этим объясняется и участившееся появление премьера в эфире и на страницах газет. В итоге, оставаясь на втором (после президента) месте по упоминаниям в прессе, Армен Дарбян заметно увеличил отрыв от идущего третьим спикера парламента.

Всего же группа мониторинга следила за пресс-рейтингом 83 политиков, вместо 120 в мае-июне. Здесь проявилась четкая картина: после 100 дней президента Кочаряна упоминания его и его команды в негативном контексте участились, а в позитивном соответственно сократились. У всех высших руководителей страны "баланс" теперь отрицательный.

Как и в первые два месяца мониторинга, крайне редки упоминания слов РА за рубежом и глав областных администраций Армении. Очевидно, что прессы мало интересуется деятельностью как наших дипломатических представительств, так и жизнью провинции. То есть Ереван остается для исследуемых СМИ центром Вселенной.

Четырехмесячные наблюдения позволяют, опираясь на цифры, делать некоторые выводы о характере ведущих наших изданий. "Айастани Анрапетутюн" имеет тягу к культурной тематике. "Азг" пытается сохранить модель газеты, интересной всему армянству, а не только обитателям Арагатской долины. "Аравот" одержим "жареными журналистскими блюдами". "Иравунк" знает секрет высоких (для современной Армении, разумеется) тиражей и успешно работает с рекламой. "Айоц ашхар" увлекается спортом и российской криминальной хроникой... Вроде бы хорошо - каждый обретает лицо и нишу. Вот только слишком явно характер изданий формируется личностными качествами и интересами редакторов и сотрудников. Ориентация на своего читателя остается второстепенной задачей. А значит, со сменой одного-двух людей коренным образом изменяется и характер газеты.

Одним словом, говорить о крепнущих традициях преждевременно.

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка:

"Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,500 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера. Из них 20 номеров объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2).

В июле-августе в тройку лидирующих тем в "Айастани Анрапетутюн" вошли реклама/объявления (15.86%), экономика (12.93%) и культура/история (12.95%). Далее следуют международная жизнь (10.67%) и внутренняя политика (7.05%). По сравнению с предыдущим двухмесячным периодом среди тем-лидеров возрос объем рекламы/объявлений (на 20%) и материалов на внутриполитическую тему (на 40%). На 40% меньше стало публикаций по культуре/истории, хотя по этой тематике "АА" остается лидером среди всех исследованных изданий.

Из материалов на международные темы больше трети посвящены России. Как и следовало ожидать от официоза, "АА" больше чем любая другая газета публикует официальные сообщения госструктур, международная жизнь в основном освещается материалами информагентств. Нередко "АА" в одном и том же номере по одному и тому же событию дает и официальную информацию, и редакционный материал. Наиболее активные журналисты газеты пишут почти на все темы, поэтому публикации по ряду узкоспециальных тем выглядят поверхностными.

По упоминаниям в "АА" лидируют президент РА Роберт Кочарян (225, в том числе 2 позитивных, 1 негативное), премьер-министр Армен Дарбян (121, в том числе 1 позитивное, 1 негативное). Остальные значительно отстают: спикер парламента Хосров Арутюнян - 58 (из них 1 позитивное), министр иностранных дел Вардан Осканян - 39 (все нейтральные). Между последним и другим традиционно часто упоминаемым министром финансов и экономики Эдвардом Сандояном (35) оказался убитый Генпрокурор Генрих Хачатрян (38).

Для выражения своего мнения больше других получил место Роберт Кочарян - 3,335.67 кв.см. Вслед за ним, как и по упоминаниям, выстроились Армен Дарбян (2,551.69 кв.см) и Хосров Арутюнян (2,034.09 кв.см). В целом, по сравнению с предыдущими двумя месяцами площадь, выделенная под мнения политиков, уменьшилась. Это, видимо, можно объяснить традиционно пассивными в политическом плане месяцами. Интересно, что следующий сразу за тройкой лидеров (по объему мнений) Католикос Гарегин I получил площадь в газете (1,120.30 кв.см) в основном за время своего пребывания за рубежом.

Как и большая часть армянской прессы, "АА" весьма активно освещала вопрос целесообразности поездки Роберта Кочаряна в Баку на международную конференцию в рамках программы ТРАСЕКА. Однако большинство публикаций на эту тему были взяты из других источников: радио "Свобода", российские газеты "Правда", Независимая газета, "Известия" и др. Вообще полные перепечатки из российской прессы, особенно по внутрироссийским проблемам - характерная черта "АА".

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка:

"Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,000 экземпляров. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

Как и в предыдущий период мониторинга, экономическая тематика на страницах "Республики Армения" удерживала лидирующие позиции. Ей было отведено 14.57% от общего объема издания. И на сей раз здесь превалируют собственные редакционные материалы.

На второе место вышли публикации о международной жизни - 13.96%. Причем, в этом разделе значительно возросла доля собственных материалов. Большую часть из них составляют анализ и комментарии по косовскому противостоянию. Конфликт на Балканах была посвящена также серия публикаций "Югославская эпопея" ("РА", ##154-158, август 1998). Наибольшую же газетную площадь среди зарубежных стран заняла Россия - 5.02%, в частности кризисная ситуация в этой стране и ее возможные последствия для Армении. Здесь также большинство составляют собственные материалы, как правило, публикуемые под рубрикой "В России кризис: экономический и политический". Между тем другая августовская сенсация, широко обсуждаемая мировой прессой - развязка скандального дела Клинтон-Левински - на страницах газеты практически не освещалась.

Замыкает тройку лидеров реклама/объявления - 12.54%. Остальные темы значительно отстают от вышеназванных. Хотя площадь, отведенная культуре/истории, сократилась по сравнению с маю-июнем, она продолжает оставаться на четвертом месте - 7.81%. Вместе с тем намного шире освещалась внутренняя политика - 6.17%. Под рубрикой "К 100 дням президента" анализировалась внешняя и внутренняя политика страны за прошедшие три месяца со дня избрания главы государства, подробно излагалась точка зрения самого Роберта Кочаряна. Вместе с тем в газете продолжает превалировать пассивная, событийная журналистика. К примеру, освещение заметно активизировалось партийной жизни (выборы не за горами) сводится, как правило, к изложению сказанного политическими лидерами на пресс-конференциях. А обсуждение Основного закона - к небольшим информацией с заседаний Комиссии по внесению изменений в Конституцию при президенте РА. Одновременно детально освещаются рабочие визиты руководителей государства в регионы, которые, по мнению "РА", "перестали носить рекламно-лакировочный характер". Вообще работе правительства "РА" отводит немало места. Появилась и новая рубрика (иногда подзаголовок) "За строкой одного решения".

Возросла доля материалов о внешней политике - 5.09%. Хотя, в отличие от большинства СМИ, приглашение Роберта Кочаряна в Баку на страницах "РА" широко не обсуждалось.

Показатель по образованию/науке (2.75%) практически не изменился. Вступительные экзамены в вузы освещались сквозь призму встреч президента и премьер-министра с председателями предметных комиссий, пресс-конференции и интервью министра образования и науки, посещений руководством высших учебных заведений, а также посредством публикаций фотографий с текстовками.

Парламентские каникулы существенно сократили материалы, посвященные работе Национального Собрания и законодательной деятельности - 1.36%.

Из 83 государственных, политических и общественных деятелей наибольшее количество упоминаний у президента РА Роберта Кочаряна (208) и премьер-министра Армена Дарбияна (117). Они же получили наибольшую площадь для выражения своего мнения: Армен Дарбиян - 2,918.91 кв.см, Роберт Кочарян - 2,650.08 кв.см. Хотя по сравнению с прошлым периодом мониторинга площадь, отведенная для отражения точки зрения Кочаряна, уменьшилась почти в два раза. У председателя Национального Собрания Хосрова Арутюняна 49 упоминаний и 1,408.76 кв.см и министра иностранных дел Вардана Осканяна 46 упоминаний и 1,540.46 кв.см. А упоминавшийся 21 раз министр финансов и экономики Эдвард Сандоян получил 1,959.3 кв.см - в основном за счет одного интервью от 29 июля. Своеобразный же рекорд установил пресс-секретарь МИД РА Арсен Гаспарян, упоминавшийся всего 7 раз, но получивший 990.79 кв.см газетной площади.

Характер упоминаний всех 83 деятелей, как правило, нейтральный. В негативном контексте упоминаются пятеро: дважды - экс-премьер РА Грант Багратян, по одному разу - Хосров Арутюнян, министр экономических и структурных преобразований Ваграм Аванесян, руководитель аппарата правительства, министр по оперативным вопросам Шаген Караманукиян и председатель АОД Вано Сирадегян. В положительном контексте трижды упоминался Генрих Хачатрян и один раз - Армен Дарбиян.

"АЗГ"

Справка:

"Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера.

На первом месте в "Азг" международная жизнь (16.56%), на втором - культура/история (12.01%), на третьем - экономика (9.98%). За ними следуют здравоохранение/экология (7.09%), внутренняя политика (5.70%), диаспора (5.55%), право/правопорядок/оборона/безопасность (4.94%) и реклама/объявления (4.73%).

По упоминаниям лидируют Роберт Кочарян (170, из которых по 3 - позитивных и негативных), Армен Дарбян (68, в том числе 1 позитивное), экс-президент Левон Тер-Петросян (45, в том числе 4 негативных).

Роберт Кочарян лидирует и по площади, отведенной его высказываниям и мнению - 3,000.65 кв.см (при вдвое меньшем по сравнению с "Айастани Анрапетутюн" объеме "Азг" посвятил президенту почти такую же площадь). С большим отрывом от Кочаряна расположились министр финансов и экономики Эдвард Сандоян (1,414.10 кв.см) и начальник Управления информации и печати при правительстве РА Арутюн Карапетян - 1,326.29 кв.см (последний - благодаря одному интервью, занявшему едва ли не пятую часть всей площади номера от 19 августа).

Как в упомянутом выше интервью, так и в двух десятках других материалов "Азг" обращается к проблемам прессы. Частота публикаций на эту тему в целом характерна для газеты.

Другой отличительной чертой "Азг" является разнообразие тем. Чаще других газета пишет о диаспоре, о геноциде (эта тема отражена в 23 публикациях), о соседних Иране и Турции. Причем здесь сочетаются и собственные материалы, и публикации из других источников. Религиозная тема также встречается в "Азг" чаще, чем где-либо из исследуемых газет - 2.97% (в том числе материалы о сектах - 0.69%).

Заслуживает внимания и частота обращений к темам, вызывавшим наибольший интерес общественности - продажа коньячного завода (20 раз), кризис в России (18 раз). Чаще других обращался "Азг" и к скандалу вокруг президента США Билла Клинтона (5 раз).

В содержание газеты удачно вписываются довольно частые карикатуры.

"ЕРКИР"

Справка:

"Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера.

Наибольшее место было уделено международной жизни (15.19%), экономике (11.57%) и культуре/истории (11.26%). Внутренней политике было посвящено 9.81%, причем существенную часть здесь составили публикации о Верховном собрании Армянской революционной федерации (Дашнакцутюн).

В материалах на экономическую тему превалируют вопросы приватизации и, в частности, продажи коньячного завода. Большая часть публикаций на тему образование/наука посвящена вступительным экзаменам в вузы.

В то же время мало внимания уделяется обсуждению изменений в Конституции, принятию нового Гражданского кодекса, убийству Генпрокурора республики. Только однажды "Еркир" обратился к громкому скандалу вокруг президента США.

Как и "Азг", "Еркир" уделяет внимание вопросам религии (2.33%) и, в частности, деятельности сект в Армении (0.35%).

Чаще других политических деятелей упоминались Роберт Кочарян (193, в том числе 1 позитивное), Армен Дарбян (80), Хосров Арутюнян и Левон Тер-Петросян (по 37). Причем последний имел 8 негативных упоминаний. Но самый "высокий" процент негативных упоминаний (7 из 18) имеет лидер Армянского общенационального движения Вано Сирадегян.

По предоставленной мнениям и высказываниям газетной площади в "Еркир" лидируют Роберт Кочарян (3,322.79 кв.см - почти столько же, сколько в "Айастани Анрапетутюн") и советник президента, лидер Дашнакцутюн в Армении Ваан Ованесян (2,418.69 кв.см). За ними следуют Армен Дарбян (2,111.95 кв.см), лидер Союза "Конституционное право" Грант Хачатрян (1,420.43 кв.см), мэр Еревана Сурен Абрамян (1,032.60 кв.см), Хосров Арутюнян (928.54 кв.см) и министр образования и науки Левон Мкртчян (923.75 кв.см).

За исключением международной жизни, Армянской Апостольской церкви и проблем региона, по всем темам в "Еркир" превалируют собственные материалы.

Газета выгодно отличается от ряда других изданий тем, что более-менее регулярно обращается к социально-экономическим проблемам армянской провинции.

"АРАВОТ"

Справка:

"Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - от 4,000 до 5,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера.

Как и в предыдущие два месяца, в июле-августе лидирующей темой для "Аравот" осталась международная жизнь (12.34% газетной площади). Далее идут реклама/объявления (10.81%), внутренняя политика (10.74%), экономика (10.33%).

Наибольшие изменения претерпел объем материалов на религиозную тему: по сравнению с предыдущим двухмесячным периодом он возрос в 2.7 раза.

Как и многие другие газеты, "Аравот" практически обошел вниманием принятие нового Гражданского кодекса. Из содержательной части работы по внесению изменений в Конституцию РА "Аравот" сфокусировал внимание на вопросах двойного гражданства и полномочий президента. А репортажи о деятельности соответствующей Комиссии при президенте наталкивают на вывод, что главной задачей газеты является показать абсурдность происходящего. В номере от 31 июля "Аравот" даже опубликовал свой сатирический вариант конституции.

Любопытно, что газета уделила огромное внимание разным мнениям о том, должен ли ехать в Баку президент РА и, если нет, должен ли ехать туда премьер-министр. И сама же затем с иронией оценила ажиотаж, поднятый вокруг этого вопроса: "Проблема 20-го века: ехать или не ехать?" ("Аравот", #157, 18 августа 1998).

Похожая ситуация сложилась и с темой вступительных экзаменов. "Аравот" почти ежедневно публиковал репортажи об этом рядовом событии в жизни страны, а в номере от 30 июля в публикации "Армения - от университета до университета" газета выразила недоумение по поводу ажиотажного внимания к приемной кампании.

Среди политиков по упоминаниям лидирует Роберт Кочарян (374, из которых 3 позитивных, 15 негативных), далее - Армен Дарбян (135, в том числе 5 негативных). Представители прежних властей пользуются в плане оценок большей благосклонностью газеты: экс-президент Левон Тер-Петросян (из 92 упоминаний 1 позитивное, 2 негативных), экс-мэр столицы Вано Сирадегян (из 86 - 2 позитивных, 5 негативных). По площади, выделенной для мнений, лидирует опять же Роберт Кочарян (2,402.83 кв.см). Однако предоставленная ему площадь меньше чем в газетах "Айастани Анрапетутюн", "Аз", "Еркир", хотя последние две уступают "Аравот" по общей газетной площади. Из этого можно сделать вывод, что "Аравот" с меньшим пietетом относится к мнениям и высказываниям политических лидеров.

Газете свойственно предоставлять слово "для оправдания" политикам, подвергшимся ранее публичной критике. У "Аравот" часты ссылки на свои же прежние публикации, однако никак не напоминая их содержание, газета не позволяет читателю до конца вникнуть в суть проблемы.

Все сильнее проявляется тенденция воспроизводить на страницах устную речь без редактирования. Сохраняются жаргон, неармянские выражения и словесные конструкции, порой полная бессмыслица. В редких случаях этот прием в прессе оправдан, но в "Аравот" он уже становится стилем.

Довольно часты в газете ошибки. Например, министр социального обеспечения Гагик Еганян назван "начальником налоговой инспекции" ("Аравот", #132, 14 июля 1998); бывший посол Армении во Франции Ваган Папазян - "бывшим послом Франции в Армении" ("Аравот", #133, 15 июля 1998); Вардан Хачатрян повышен газетой в должности с заместителя до "председателя финансово-кредитной, бюджетной и экономической комиссии НС" ("Аравот", #139, 23 июля 1998), а новосозданная партия Карена Демирчяна в одном случае называется "народной", в другом - "демократической" (там же).

"АЙОЦ АШХАР"

Справка:

"Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Тираж не заявлен. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 35 номеров. Из них 1 номер вышел объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

На первом месте по занимаемой площади в этой газете оказалась международная жизнь - 16.40%. На втором - спорт (13.03%). На третьем - внутренняя политика (12.03%). Далее следуют право/правопорядок/оборона/безопасность (8.99%) и экономика (8.42%).

Больше всех упоминаний у Роберта Кочаряна (123, в том числе 5 позитивных, 1 негативное), Армена Дарбияна (41), Генриха Хачатряна (26, в том числе 1 позитивное) и Левона Тер-Петросяна (24, в том числе 4 негативных).

По площади, выделенной политикам для мнений и высказываний, лидер тот же - Роберт Кочарян (1,722.45 кв.см), за ним - лидер Союза "Конституционное право" Грант Хачатрян (1,533.75 кв.см), министр образования и науки Левон Мкртчян (1,309 кв.см), мэр Еревана Сурен Абрамян (1,205.55 кв.см).

Можно с уверенностью сказать, что в июле-августе одной из тем, наиболее волнующих газету, являлись вступительные экзамены в вузы. Примерно 20 больших и маленьких публикаций, фотоснимки, списки сделали *"Айоц ашхар"* практически "летописцем" приемной кампании.

По-прежнему много места в газете занимает информация о России (7.40%) и по-прежнему "российское присутствие" обеспечивается главным образом за счет криминальной хроники, публикуемой на 8-й странице.

Далеко не всегда иллюстративный материал в газете вяжется с содержанием публикаций и номеров в целом. Если карикатуры, как правило, уместны, то коллажи и отвлеченные фотоснимки с еще более отвлеченными текстовками типа "ну, какую сделать текстовку, чтобы не испортить снимок?!.." - и это на первой странице! - выглядят нелепо (*"Айоц ашхар"*, #126, 7 июля 1998).

"Айоц ашхар" с удовольствием использует традиционный и современный улично-бытовой жаргон.

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка:

"Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 26 номеров.

Наибольшую площадь в *"ГА"*, как и в прошлый период мониторинга, заняли материалы о международной жизни - 25.89%. Однако в большинстве своем они получены из других источников. На первом месте в этом разделе по-прежнему остается Россия - 7.51%, хотя и тут превалируют публикации из других источников. Так, кризис в России освещался газетой, как правило, посредством сообщений информагентств и дайджестов российской прессы. К разбирательству по делу

Клинтон-Левински "Голос Армении" - в отличие от другой русскоязычной газеты "Республика Армения" - обращался чаще, но лишь посредством небольших заметок из других источников.

Гвоздевыми, первополосными материалами продолжают оставаться собственные публикации о внутренней политике - 13.36%. Причем, по сравнению с предыдущим периодом доля их в общем объеме газеты возросла почти вдвое (оттеснив экономику на третье место - 8.73% и рекламу/объявления на четвертое - 8.65%), а критика в адрес руководства страны стала еще более острой и резкой.

Выжидательной позиции газеты в отношении новых властей положила конец продажа Ереванского коньячного завода. "Коньячное дело" из экономической сферы (хотя проблемы приватизации газета обсуждает достаточно широко, в том числе и в разрезе этой "сомнительной сделки" - часто встречающееся определение) перешло во внутриполитическую: "... В обществе усиливаются опасения, что и другие промышленные объекты будут проданы за бесценок." ("ГА", #75, 9 июля 1998) Столь же резкой критике подверглась и продажа "музея под открытым небом" - гостиницы "Армения". Нелестных оценок все чаще удостаивается партия "Дашнакцутюн", которая "с одной стороны... против нынешней приватизации, а с другой - продолжает работать рука об руку с руководством, которое основной своей задачей считает распродажу всего того, что не успело продать прежнее руководство" ("ГА", #74, 7 июля 1998).

Правовые проблемы, особенно судебные разбирательства, также находятся в фокусе постоянного внимания "Голоса Армении". Теме право/правопорядок/оборона/безопасность было отведено 5.32%. В отличие от "РА" информационных сообщений о работе Комиссии по внесению изменений в Конституцию при президенте РА газета не публиковала. Взамен выносила на суд читателей мнение специалистов по реформированию Основного закона. Подвергся критике и состав формируемого Кассационного суда, "8 из 13 членов" которого "причастны к политическим судилищам" последних лет ("ГА", #87, 6 августа 1998). Позиция "Голоса Армении" в деле об убийстве Генерального прокурора Генриха Хачатряна сводилась к следующему: прокурор стал "жертвой нерешительности властей", и "сегодняшняя безнаказанность" прежнего руководства "закладывает основы для завтраших преступлений".

В отличие от внутренней внешняя политика заняла всего 1.20%. В том числе и актуальная для многих других газет тема "стоит ли президенту РА ехать в Баку на конференцию по программе ТРАСЕКА?" в "ГА" освещалась весьма скромно.

Тема здравоохранение/экология на сей раз получила большее освещение - 3.37%. В основном за счет критических публикаций о политике правительства в области здравоохранения.

Увеличилась также площадь, отведенная образованию/науке - 2.14%. Однако признавая, что вступительные экзамены "станут важным экзаменом и для высшего руководства страны" ("ГА", #83, 28 июля 1998), газета выбрала несколько отличный от других СМИ ракурс: рассказала не о ходе экзаменов, а об их результатах "в одной из "горячих точек" - в Гюмри" ("ГА", #94, 22 августа 1998).

Каникулы в НС РА оказались на теме Национальное Собрание/законодательство (всего 1.03%).

Вместе с тем в отличие от прошлого периода мониторинга религиозной тематике было отведено больше места и больший процент собственных материалов. Так, Армянская Апостольская церковь заняла 1.53% (в основном, за счет освещения конфликтной ситуации вокруг выборов Патриарха Армянской Апостольской церкви Турции и судебного процесса о ценностях, переданных на хранение церкви семьей Ферджулян). А до того вообще не представленные секты/альтернативные течения заняли 0.96% (опубликованный в связи с отказом зарегистрировать "Общество Свидетелей Иеговы" в трех августовских номерах материал о религиозных сектах в Армении "Агрессия" - "ГА", ##86-88).

Упоминания политических деятелей в негативном контексте в "ГА" встречаются чаще, чем в других СМИ. Несомненный лидер по упоминаниям Роберт Кочарян - 120. Причем если в предыдущие два месяца президент в негативном контексте упоминался лишь однажды и трижды - позитивно, то сейчас на 9 негативных упоминаний нет ни одного положительного. На втором месте продолжает оставаться экс-президент Левон Тер-Петросян - из 79 упоминаний 26 негативных. На третьем месте выдвинулся Вано Сирадеян - 41 упоминание, из них 15 негативных. Далее следуют Армен Дарбян (из 38 упоминаний 3 негативных), Генрих Хачатрян (из 30 упоминаний 1 негативное), Грант Багратян (из 27 упоминаний 12 негативных). В положительном контексте по одному разу упоминались лишь трое из 83 деятелей: Сурен Абрамян (всего 13 упоминаний), лидер Народной партии Карен Демирчян (8 упоминаний) и бывший начальник Таможенного управления Микаэл Макарян (2 упоминания).

По объему, выделенному для отражения точки зрения того или иного деятеля, всех опережает Сурен Абрамян - 953.96 кв.см. Далее следуют Роберт Кочарян - 662.04 кв.см, руководитель Контрольной службы при президенте РА Давид Варданян - 365.20 кв.см и советник президента Ваан Ованесян - 323.16 кв.см. Причем как в случае с мэром Еревана, так и руководителем Контрольной службы подобный объем, за небольшим исключением, получен за счет одного интервью газете.

"АЙК"

Справка:

"Айк" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Армянское общеноциональное движение. Стандартный объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Тираж - не заявлен. Цена - 150 драмов. За исследуемый период вышло 5 номеров. Из них 1 номер вышел объемом 6 п.л. (24 стр. формата А3).

Как это и должно быть свойственно партийной газете, "Айк" больше всего места предоставил внутренней политике (26.25%). Далее следуют общество (10.44%), происшествия/развлекательные материалы (8.73%) и международная жизнь (7.31%). Резко сократился по сравнению с предыдущими двумя месяцами объем рекламы/объявлений - 1.67% против 14.54%. Хотя сокращение не так уж бесспорно. Целый ряд редакционных публикаций "Почти по Пароняну" ("Айк", #53, июль 1998), "Как перевести на армянский "куинбургер"?" ("Айк", #54, июль 1998), о кафе "Пицца хат" ("Айк", #55, июль 1998) и "Тесилк" ("Айк", #56, август 1998), о пивном баре ("Айк", #57, август 1998) наводят на подозрения в скрытой рекламе.

Роберт Кочарян и Армен Дарбинян и здесь лидируют по упоминаниям: соответственно 60 и 21. При этом "Айк" в большей чем другие партийные газеты степени проявил приверженность к нейтральным упоминаниям.

По площади, выделенной мнениям политиков, впереди лидер АОД Вано Сирадегян (446.85 кв.см). За ним - Роберт Кочарян (301.65 кв.см).

"ИРАВУНК"

Справка:

"Иравунк" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Стандартный объем - 3 п.л. (12 стр. формата А3). Два раза в месяц выходил специальный выпуск "Иравунк. Вопросы и ответы" объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - от 17,000 до 18,000 экз. Цена - 60-80 драмов. За исследуемый период вышло 14 номеров.

Реклама/объявления со второго места (по итогам мая-июня) перешли на первое - 32.88%. Это произошло во многом благодаря появившемуся в газете рекламному вкладышу. Далее расположились внутренняя политика (14.36%) и экономика (14.03%).

"Иравунк", как и прежде, пользуется в подавляющем большинстве собственными материалами. Лишь в двух темах - экономика и международная жизнь - помимо редакционных, были и публикации из других источников.

Чаще других упоминались Роберт Кочарян (99, в том числе 1 позитивное и 1 негативное), Левон Тер-Петросян (62, в том числе 12 негативных), Вано Сирадегян (46, в том числе 8 негативных).

Как и в предыдущий двухмесячный период, показатель площади, выделенной для мнений и высказываний, мало о чем говорит. Поскольку здесь каждый раз в лидеры выходят те, кто в данный период дал газете объемное интервью. Таким образом, Сурен Абрамян получил 1,463.50 кв.см, Вано Сирадегян - 1,200.70 кв.см и министр культуры, спорта и по делам молодежи Роланд Шароян - 813.80 кв.см.

"АЙЖМ"

Справка:

"Айжм" - еженедельная газета. Основана в 1996. Учредитель - Национально-демократический Союз. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 60 драмов. За исследуемый период вышло 5 номеров.

По традиции "Айжм" наибольшее внимание уделил внутренней политике (23.93%). На втором месте экономика (16.85%) и третьем - право/правопорядок/оборона/безопасность (15.55%).

Кроме материалов, относящихся к разделу происшествия/развлекательные материалы, общество и международная жизнь, все публикации собственные.

Среди политиков лидируют Роберт Кочарян (34 упоминания, из них 1 негативное), Левон Тер-Петросян (11, из них 2 негативных), Армен Дарбинян (9, из них 1 негативное), Вано Сирадегян (8, из них 3 негативных). То есть четверка лидеров состоит из политиков, которым учредитель "Айжм" Национально-демократический Союз остро оппонирует. И это говорит о критическом характере большинства публикаций в газете.

Зато по площади, выделенной для мнений, впереди два лидера НДС - Вазген Манукян (953 кв.см) и Давид Варданян (738 кв.см).

"ЛРАБЕР"/"ЛУРЕР"

Справка:

"Лрабер" - информационная программа Национального телевидения Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 3 раза в день, по субботам - 2 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.00. Программа выходила до 1 августа (включительно). За исследуемый период (1 июля - 1 августа) было 28 выпусков.

Общий объем фактического эфира - 789 минут. Объем речевой части - 596 минут 29 секунд. Объем технических и художественных пауз - 192 мин. 31 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 32 мин., минимальная продолжительность - 23 мин.

Студийное оформление, заставка и блюмы не изменились. Компоновка материалов - традиционная (бюллетень ЕПК, #5 (20), 1998).

Наибольшее время отведено внутриполитической жизни (21.19%), рекламе/объявлениям (18.63%). Остальные темы следуют с большим отрывом: экономика (8.28%), культура/история (7.87%) и социальные проблемы (7.27%).

По количеству упоминаний лидируют премьер-министр Армен Дарбинян (74), президент Роберт Кочарян (50), министр иностранных дел Вардан Осканян (21). Остальные деятели упомянуты не более десяти раз. Все упоминания нейтральные.

По отражению мнений шкала несколько изменена: Роберт Кочарян (15 мин. 30 сек.), Армен Дарбинян (10 мин. 20 сек.), председатель Национального Собрания Хосров Арутюнян (6 мин. 54 сек). Далее следуют советник президента Ваан Ованесян (4 мин. 26 сек.), экс-прокурор Генрих Хачатрян (3 мин. 50 сек.) и председатель Комиссии по изменениям в Конституции, лидер Объединения "Самоопределение" Паруйр Айрикян (3 мин. 9 сек).

Как и прежде, для передачи были характерны продолжительные сюжеты. Самые объемные материалы посвящены предварительному анализу ста дней президентства Кочаряна (блиц-опрос шести политических деятелей - в выпуске за 20 июля он занял 7 мин. 3 сек.) и рассказу о пресс-конференции президента РА (в выпуске за 22 июля он занял 5 мин. 31 сек., причем 3 мин. 53 сек. составили отрывки из самой пресс-конференции, тогда как в тот же день пресс-конференция была показана по НТА почти в полном объеме).

С 3 августа информационная программа "Лурер" телекомпании "Норк" выходила также по Национальному ТВ, временно заменив "Прабер". Точнее, "Лурер" в период выхода на два канала готовилась совместно сотрудниками НТА и "Норк".

Справка:

С 3 августа информационная программа "Лурер" выходила в эфир по НТА шесть раз в неделю: в понедельник-пятницу - 3 раза в день, по субботам - 2 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.00. За исследуемый период их было 25.

Общий объем фактического эфира - 669 мин. Объем речевой части - 613 мин. 8 сек. Объем технических и художественных пауз - 55 мин. 52 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 36 мин., минимальная продолжительность - 18 мин. Студийное оформление, заставка, блюмы (один вид) не изменились.

Больше всего времени отведено экономике (16.95%), рекламе/объявлениям (12.28%), праву/правопорядку/обороне/безопасности (8.91%). С небольшим отрывом далее следуют внутренняя политика (8.80%), образование/наука (8.40%), культура/история (8.29%).

Из политических деятелей упомянуты 36. По количеству упоминаний лидируют Армен Дарбян (54), Роберт Кочарян (45), Вардан Осканян (17), Паруйр Айрикян (14). Характер упоминаний всех деятелей (кроме двух негативных и шести позитивных) нейтральный. По отражению мнений картина несколько иная: Армен Дарбян - 15 мин. 9 сек., Роберт Кочарян - 11 мин. 5 сек., советники президента Арам Саркисян - 9 мин. 7 сек. и Паруйр Айрикян - 7 мин. 56 сек. Во второй группе - мэр Еревана Сурен Абрамян (5 мин. 36 сек.), министр финансов и экономики Эдвард Сандоян (5 мин. 23 сек.) и Хосров Арутюнян (5 мин. 20 сек.)

Принцип компоновки выпусков претерпел незначительные изменения во второй половине августа. Если в первой половине исследуемого периода выпуски соответствовали структуре "Прабер", то во второй половине - передачи начинались с наиболее, с точки зрения редакции, значимых событий: единственной информации о публичном признании президента США "ошибки молодости" или с материала о беспрецедентном за последние годы экономическом кризисе в России. Последняя тема затрагивалась почти ежедневно, что стало причиной относительно большого, по сравнению с другими программами, объема материалов о России (3.02%).

С учетом того, что во второй половине августа программа выпускалась без блюмов, объем художественно-технических пауз можно считать недопустимым. Программа выходила в эфир с частыми техническими ошибками: вместо объявленного сюжета показывался другой, приостанавливался выпуск (пауза заполнялась заставкой), переключения происходили медленно и т.д.

"АЙБ-ФЭ"

Справка:

"Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходит в эфир девять раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.45. За исследуемый период их было 53.

Общий объем фактического эфира - 685 мин. Объем речевой части - 638 мин. 57 сек. Объем художественно-технических пауз - 46 мин. 3 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 16 мин., минимальная продолжительность - 10 мин.

В течение двух месяцев использовались два вида заставок, блюмы не изменились.

По объему в первую тройку вошли темы: экономика (16.79%), право/правопорядок/оборона/ безопасность (14.51%), культура/история (11.90%). Во второй тройке: внутриполитическая жизнь (10.27%), социальные проблемы (8.79%), образование/наука (8.46%). Остальные темы следуют с большим отрывом.

По количеству упоминаний лидируют Роберт Кочарян (77), Армен Дарбян (40), Хосров Арутюнян (19), Ваан Ованесян (18). Два позитивных высказывания о министре сельского хозяйства Владимире Мовсесяне - максимальный показатель "неравнодушных" упоминаний. Всего же таких упоминаний 11 (5 позитивных и 6 негативных). По времени отражения мнений деятелей рейтинговую шкалу возглавляют Роберт Кочарян (7 мин. 50 сек.), Паруйр Айрикян (5 мин. 4 сек.), Ваан Ованесян (3 мин. 23 сек.)

Со второй половины июля до конца исследуемого периода доминировала тема вступительных экзаменов. За некоторыми исключениями о них рассказывалось ежедневно. Были выпуски и с 2-3 материалами об экзаменах. Из событий, выпавших из поля зрения других программ, можно назвать акцию голодовки нескольких женщин у резиденции президента РА. Материалы об этом шли все дни голодовки.

"КИРАКНОРЯ ЛРАБЕР"/ "ТЕСАДАШТ"

Справка:

"Киракноря Лрабер" - информационно-аналитическая программа Национального телевидения Армении. Выходит в эфир по воскресеньям в 20.00. За исследуемый период (1 июля - 2 августа) вышло 5 передач.

Общий объем фактического эфира - 137 мин. Объем речевой части - 130 мин. 33 сек. Объем технических и художественных пауз - 6 мин. 27 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 30 мин., минимальная продолжительность - 26 мин.

Максимальное количество времени отведено экономике (25.16%), внутренней политике (24.37%) и социальным проблемам (11.14%). Остальные темы следуют со значительным отрывом.

По количеству упоминаний лидируют Роберт Кочарян (19), Армен Дарбян (6), Ваан Ованесян (3). Негативных упоминаний нет. Количество позитивных упоминаний - 4 (3 положительных отклика о Кочаряне и один - о лидере Компартии Сергее Бадаляне). По времени отражения мнений деятелей на первом месте Роберт Кочарян (7 мин. 51 сек.), за ним - мэр Еревана Сурен Абрамян (4 мин.), министр промышленности и торговли Гарник Нанагулян (3 мин. 18 сек.) Далее следуют Армен Дарбян (2 мин. 27 сек.) и Ваан Ованесян (1 мин. 40 сек.)

Несмотря на заявку об аналитичности программы, она сохранила характер информационного дайджеста. Принцип перечисления событий прошедшей недели превалирует. Пресс-конференция президента представлена в виде еще одного напоминания о том, о чем было сказано не раз в предыдущие дни по "Лрабер" (выпуск за 26 июля). Проблема вступительных экзаменов освещена в одном, беспрецедентном по объему, материале - 10 мин. 10 сек. (выпуск за тот же день).

С 9 августа "Киракноря Лрабер" был заменен передачей "Тесадашт".

Справка:

"Тесадашт" - еженедельная воскресная информационно-аналитическая программа межгосударственной телекомпании "Мир". За исследуемый период вышло 4 передачи.

Общий объем фактического эфира - 97 мин. Объем речевой части - 87 мин. 57 сек. Объем художественно-технических пауз - 9 мин. 3 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 28 мин., минимальная - 21 мин. Студийное оформление, заставка, блюмы не изменялись. Передачу постоянно вел один ведущий. В передаче использовались безречевые анонсы разной продолжительности. Компоновка материалов нестандартная. Последовательность сюжетов зависит от их значимости с точки зрения авторов передачи.

По объему времени лидируют следующие темы: экономика - 10.52%, международная жизнь (Турция - 9.39%, Россия - 7.93%, Азербайджан - 7.80%). С небольшим отрывом следует внутренняя политика (7.45%). Показатели упоминаний общественно-политических деятелей и времени, отведенного их мнениям, близки к показателям "Сторакет", хотя это разные по характеру передачи. Из всех деятелей упомянуты имена лишь семи человек: Армена Дарбияна и Вардана Осканяна (по 4), Роберта Кочаряна, Шагена Караманукияна, Католикоса Гарегина I, Генриха Хачатряна, президента Национальной Академии наук Фадея Саркисяна (по 1). По объему времени, выделенному для отражения мнений деятелей, на первом месте Генрих Хачатрян (1 мин. 16 сек.), на втором - Вардан Осканян (55 сек.). Далее с большим отрывом следуют Фадей Саркисян (9 сек.) и Армен Дарбиян (7 сек.). Мнения остальных деятелей не отражены.

В "Тесадашт" отводилось наибольшее, по сравнению с другими информационными и информационно-аналитическими передачами, время странам СНГ и Турции. В большинстве материалов по данным темам использовались кадры из других программ телекомпании "Мир". Выпуск за 30 августа можно считать двуязычным (армянский/русский), так как были использованы продолжительные фрагменты из передачи "Вместе" телекомпании "Мир".

"КИРАКИ"

Справка:

"Кираки" - информационно-аналитическая программа телеканала "А1+". Выходит в эфир по воскресеньям в 21.45. За исследуемый период вышло 9 передач.

Общий объем фактического эфира - 132 мин. Объем речевой части - 125 мин. 53 сек. Объем художественно-технических пауз - 6 мин. 7 сек. Максимальная

продолжительность одного выпуска - 18 мин., минимальная продолжительность - 13 мин. Студийное оформление передачи менялось несколько раз. Заставка, блюмы не изменялись.

Большую половину общего объема заняла внутриполитическая жизнь (53.16%). С существенным отрывом следуют внешняя политика (16.20%), Национальное Собрание/законодательство (7.70%).

По количеству упоминаний лидируют Роберт Кочарян (34), Паруйр Айрикян (12), Хосров Арутюнян (9) и Армен Дарбиян (8). Все упоминания нейтральные (кроме одного негативного упоминания Роберта Кочаряна). По времени для отражения точек зрения деятелей лидируют Паруйр Айрикян (2 мин. 34 сек.), Ваан Ованесян (2 мин. 16 сек.) и Хосров Арутюнян (1 мин. 52 сек.)

Большая часть выпусков - студийная речь ведущего. Все другие материалы - фрагменты из репортажей "Айб-Фэ" за прошедшую неделю. В одном выпуске используется не более трех материалов "Айб-Фэ".

Большинство проблем "Кираки" рассматривает под внутри- и внешнеполитическим ракурсом: приватизация гостиницы "Армения", День взятия Бастилии, назначение Ашота Залиняна заместителем начальника Управления информации и печати. Далеко не всегда это обосновано. "Что означает этот шаг?" - спрашивает ведущий по поводу назначения и предлагает возможные версии политического толка (*выпуск за 19 июля*).

Вместе с тем обойдены вниманием другие темы, занимавшие лидирующие места в других ведущих СМИ: за весь август тема убийства Генпрокурора затрагивалась всего один раз. Вообще не освещался кризис в России.

"СТОРАКЕТ"

Справка:

"Сторакет" - еженедельная информационная программа "Интерьюс" Армении.

Выходит в эфир по воскресеньям на 13-и независимых телеканалах. За исследуемый период вышло 5 передач и одно приложение. С 9 августа передача ушла в отпуск.

Общий объем фактического эфира - 110 мин. Объем речевой части - 105 мин. 39 сек. Объем художественных и технических пауз - 4 мин. 21 сек. Студийное оформление, заставка и блюмы (3 вида блюмов) не изменились. У "Сторакет" один постоянный ведущий. Передача состоит из материалов региональных независимых телекомпаний. Максимальная продолжительность одного выпуска - 24 мин. Минимальная - 18 мин. 9 августа вышло приложение (продолжительность - 12 мин.) об обслуге Католикоса Гарегина I - супругах Фишкян.

Принцип компоновки материалов не изменился: в начале шли короткие анонсы политических событий прошедшей недели, затем - остальные тематические сюжеты. Последовательность материалов зависит от их проблемной стыковки, что дает возможность сравнения аспектов той или иной проблемы в разных регионах Армении. По объему лидируют темы: социальные проблемы (22.29%), общество (15.88%), Армянская Апостольская церковь (13.29%), экономика (12.46%).

Остальные темы идут с существенным отрывом. Из 83 упомянуты имена 7 деятелей. Лидируют Роберт Кочарян (7) и Гарегин I (3). Остальные пять деятелей упоминаются по одному разу. Все упоминания нейтральные. Отражены мнения 3 деятелей: Гарегина I (1 мин. 25 сек.), Арама Саркисяна (12 сек.) и Роберта Кочаряна (5 сек.) Передача придерживается принципа максимального приближения к конкретным людям.

"ЛУРЕР" (НРА)

Справка:

"Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 10 раз в день, по субботам - 8 раз, по воскресеньям - 6. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.00. За исследуемый период их было 62.

Общий объем фактического эфира - 742 мин. Объем речевой части - 636 мин. 48 сек. Технические и прочие паузы - 105 мин. 12 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 18 минут, минимальная продолжительность - 8 мин. Ведущие - дикторы НРА (за исключением нескольких выпусков, которые вели по два диктора). Принцип компоновки материалов не изменился.

По объему на первом месте экономика (24.98%), затем с большим отрывом идут образование/наука (8.58%), внешняя политика (8.30%), реклама/объявления (7.26%), внутренняя политика (7.23%). Спорт (6.83%) опережает такие темы, как социальные проблемы (6.53%), право/правопорядок/оборона/безопасность (6.02%), за счет того, что помимо специальных выпусков по вторникам (средняя продолжительность 5 минут) спортивные события освещались и в ряде других выпусков.

По количеству упоминаний на первом месте Роберт Кочарян (77), Армен Дарбянин (55), Хосров Арутюнян (16) и по 13 упоминаний у Вардана Осканяна и Сурена Абрамяна. Все упоминания нейтральные. По объему времени, отведенному мнениям, картина следующая: Роберт Кочарян (15 мин. 20 сек.), Хосров Арутюнян (6 мин. 43 сек.) и Армен Дарбянин (5 мин. 22 сек.) Остальные деятели следуют с большим отрывом: Роланд Шароян (2 мин. 30 сек.), Арам Саркисян (2 мин. 29 сек.)

По сравнению с другими передачами в выпусках "Лурер" большой объем материалов из других источников. Это в основном официальные пресс-релизы и информация "Арменпресс". В исследуемый период в эфир вышло несколько передач, состоявших исключительно из несобственных материалов. В отличие от "Лрабер" и "Лурер" (НТА) в "Лурер" (НРА) чаще упоминались источники информации.

Темы, занимавшие наибольшее общественное внимание, нашли в радио "Лурер" значительно меньшее отражение, чем в исследованных телевизионных программах. Вместе с тем во второй половине июля активно освещался запрет на использование однодверных автобусов в качестве городского транспорта. 25 июля был выпущен материал, в котором говорилось о разных аспектах создавшейся ситуации. 26 июля сюжет был повторен без предварительного уведомления об этом. В "Лурер" несколько раз использовались различные справки, предоставленные некоторыми учреждениями. Такие материалы трудно воспринимаются слушателями, так как, во-первых, они предлагаются без какого-либо комментария и фактологических иллюстраций и, во-вторых, занимают слишком продолжительное время. К примеру,

предоставленная Управлением информации и печати справка о приватизации и деятельности издательств заняла 2 мин. 42 сек. (*выпуск за 3 августа*), или справка Госстатуправления о сельском хозяйстве - 1 мин. 13 сек. (*выпуск за 16 августа*). Все это время было отведено цифрам, процентам и т.д.

Традиционная сводка погоды не передавалась несколько раз. Один раз из-за того, что сотрудники радио "не смогли связаться с Гидрометцентром РА". Так было заявлено в эфире передачи за 22 августа.

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 сентября - 31 октября 1998

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА В СЕНТЯБРЕ-ОКТЯБРЕ свидетельствуют о том, что большинство ведущих армянских СМИ были почти единодушны в выборе основных тем освещения.

Одной из таких тем стал импичмент президента в связи с отказом последнего созвать внеочередную сессию парламента по вопросу приватизации коньячного завода. С этой темой непосредственно увязана и законодательная инициатива исключить ряд предприятий, в том числе коньячный завод, из списка приватизируемых. Правда, подходы разных СМИ к проблеме существенно разнятся. "Айастани Анрапетутюн" и "Республика Армения" рассматривали обсуждение этих проблем, как начало предвыборной кампании, как форму спекуляций со стороны ряда политиков с целью саморекламы. Еженедельник "Айк" защищал позицию, отраженную в заявлении парламентской фракции "Республика" (т.е. поддержал утверждение, что президент нарушил Конституцию). Близкие позиции в основном занимала и газета "Аравот", сохраняя при этом свойственный ей ироничный тон. Остальные СМИ старались освещать проблему в информационном ключе (электронные масс-медиа), либо отражать разные мнения (печатные). Меньше других тему затрагивала газета "Еркир".

Широко освещались и дебаты по новому Избирательному кодексу. Причем официальные СМИ оказались здесь менее аналитичными, чем партийные и независимые. Плюрализм подходов к кодексу в наибольшей степени отразили "Азг" и "Еркир".

Экономическому кризису в России уделили внимание практически все. Правда, "Айк" по большому счету обратился к проблеме лишь один раз, а "Айастани Анрапетутюн" значительно уступила другим ежедневным газетам. Исследуемые программы электронных СМИ, за исключением "Тесадашт", ограничились информационными материалами. Попытки самостоятельного анализа и проведения параллелей с ситуацией в Армении предприняли газеты "Республика Армения", "Азг", "Аравот" и "Иравунк". Последняя не соглашалась при этом с представителями правительства, утверждавшими, что российский кризис не отразится существенно на Армении.

Программа ТРАСЕКА и участие делегации Армении в бакинской конференции также освещались всеми СМИ, но очень по-разному. "Айастани Анрапетутюн" - в сугубо официозном ключе. "Республика Армения" и информационно-аналитические

программы НТА и НРА - подробно и с уклоном в экономический аспект темы. "Азг" - разносторонне. "Айк" и "Аравот" осветили деятельность армянских властей в данной области критико-иронически. "Еркир" и "Айоц ашхар" придали теме меньшее значение, чем другие.

В центре внимания оказалась также проблема взаимоотношений государства и СМИ. Основными поводами послужили конфликты Национального Собрания РА с руководством НТА и сотрудниками "Айастани Анрапетутюн", не согласными со сменой главного редактора газеты. В большинстве случаев исследуемые СМИ старались продемонстрировать профессиональную солидарность, но в целом не смогли избежать субъективных выпадов против тех или иных журналистов и их групп.

Возникший в начале сентября ажиотаж вокруг фигуры пресс-секретаря президента Каси Абгарян вывел тему ее назначения и работы в один ряд с крупнейшими событиями общественно-политической жизни. В результате, в ряде СМИ Абгарян по числу упоминаний и площади, отведенной ее высказываниям, опередила своего шефа, президента РА Роберта Кочаряна. При этом СМИ разделились на два лагеря: "Еркир", "Аравот", "Айоц Ашхар", "Голос Армении" старались как можно больше задеть пресс-секретаря, дискредитировать ее. Любопытно, что "общий язык" в этом вопросе нашли газеты разной политической направленности. Остальные - из этических или иных соображений - не включились в эту кампанию, хотя при этом довольно подробно освещали деятельность Абгарян. Надо отметить, что как только Кася Абгарян оставила пост пресс-секретаря, сохранив за собой лишь обязанности советника президента, выпады против нее прекратились и внимание прессы к ней заметно убавилось.

По упоминаниям политиков и отведенным им газетным площадям и эфирному времени исследуемые СМИ также можно разделить на две группы. Первая - традиционная. Это "Айастани Анрапетутюн", "Республика Армения", телепрограмма "Айлур" и радиопрограмма "Лурер", которые особое внимание уделяли президенту, премьер-министру и главе парламента. Остальные газеты и программы в разной степени отошли от этой традиционной тройки политиков, находящихся в центре внимания.

Интересно отметить, что из месяца в месяц две газеты "Аравот" и "Иравунк", которые трудно отнести к одному политическому лагерю, регулярно и в большом объеме обращаются к мнениям и взглядам лидера Армянского общенационального движения Вано Сирадегяна. Последний высказывается посредством этих изданий практически по всем основным проблемам, волнующим армянское общество.

Заслуживает быть отмеченным и феномен экс-президента Левона Тер-Петросяна, который последовательно избегает общения с прессой и общественностью, однако в большинстве СМИ занимает лидирующие позиции по упоминаниям.

В сентябре-октябре в целом возросло число знаковых (позитивных и, особенно, негативных) упоминаний политиков. Группа мониторинга прогнозировала, что по мере приближения парламентских выборов и обострения политической борьбы это явление будет наблюдаться. Вместе с тем, пока знаковые упоминания появляются в печати и эфире, главным образом, в результате цитирования или со ссылками на того или иного политика. Непосредственно журналисты, за исключением "Голоса Армении", как правило, избегают прямых негатива и позитива.

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка:

"Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,500 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера. Из них 6 номеров объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2) и 1 номер объемом 2.5 п.л. (6 стр. формата А2).

"Айастани Анрапетутюн" и в сентябре-октябре осталась верна своим тематическим привязанностям. Наибольшая газетная площадь была уделена рекламе/объявлению - 17.02%, культуре/истории - 13.42%, международной жизни - 11.63%, экономике - 10.58%. По сравнению с предыдущими двумя месяцами лишь экономика и международная жизнь поменялись местами.

В предыдущих отчетах группа мониторинга отмечала, что распределение площади армянских СМИ по темам во многом является отражением личных журналистских пристрастий редакторов и сотрудников. В середине октября в "АА" произошла смена главного редактора и значительной части творческого состава. Однако, по всей видимости, за полмесяца направленность газеты не могла быть сильно скорректирована. Вероятно, картина изменится уже по итогам ноября-декабря.

Как официоз "АА" много пользуется информацией из официальных источников, особенно материалами, предоставленными различными пресс-службами, которые, как правило, публикует в полном объеме.

Если для газеты, не имеющей зарубежных корреспондентов, вполне естественно, что 82.56% материалов о международной жизни получены из других источников, то похожий показатель в разделе внешней политики Армении (72.11% материалов - из других источников) объяснить труднее.

Среди политических деятелей лидерство по упоминаниям удерживают президент РА Роберт Кочарян - 256 (в том числе 1 позитивное, 3 негативных), премьер-министр Армен Дарбян - 154 (в том числе 4 позитивных) и спикер парламента Хосров Арутюнян - 121 (в том числе 1 негативное). С началом осенней сессии Национального Собрания упоминания Арутюняна участились и его отрыв от Дарбянна сократился (в предыдущий двухмесячный период - соответственно 58 и 121). Министр иностранных дел Вардан Осканян упоминался 49 раз (все - нейтральные).

Та же официальная четверка лидирует и по площади, отведенной для отражения их мнений: Армен Дарбян - 4,411.70 кв.см, Роберт Кочарян - 3,920.74 кв.см, Хосров Арутюнян - 3,046.29 кв.см, Вардан Осканян - 2,481.44 кв.см.

Острые темы сентября-октября - возможность импичмента президента РА за нарушение (по мнению ряда политиков) Конституции и требование об исключении ряда предприятий из списка приватизируемых - "АА" освещала, в основном, с позиции, что это политические игры в преддверии парламентских выборов.

Газета подробно затрагивала взаимоотношения государства и СМИ. При этом до смены главного редактора публиковались в основном проблемные материалы на эту тему, а после смены, с 15 октября, "АА", к сожалению, оказалась втянутой в обмен оскорблениеми между сторонниками прежнего и нового редакторов.

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка:

"Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990.

Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,000 экземпляров. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

Наметившееся еще в прошлый двухмесячный период мониторинга увеличение материалов о международной жизни вывело эту тему на первое место - 13.61% от общего объема издания. Причем во всех подразделах темы, за исключением деятельности международных организаций, превалируют собственные материалы. Наибольшее освещение, как и раньше, получила Россия - 4.67%. Анализ, комментарии к постоянно меняющейся экономической и политической ситуации присутствовали практически в каждом номере. Финансовый кризис, повлекший за собой крах ГКО, послужил поводом к разговору о положении на рынке армянских государственных ценных бумаг. Возросшее внимание к Азербайджану (2.44%) связано, прежде всего, с президентскими выборами и с нефтяной темой, которая была затронута в пяти сентябрьских номерах "РА".

Традиционно занимавшая в "РА" первую строчку экономика оказалась на втором месте - 11.53%. На протяжении четырех месяцев мониторинга продолжал снижаться объем рекламы/объявлений (10.60%), со второго-третьего мест в мае-августе этот раздел переместился на четвертое. На третье же место вышла культура/история - 10.83% (особенно широко освещался прошедший в Армении в конце октября Международный джаз-фестиваль).

Вместе с тем значительно увеличился показатель собственных материалов: они превалируют практически по всем темам, за исключением внешней политики, происшествий/развлекательных материалов и уже названной выше деятельности международных организаций.

Освещение стартовавшей в середине сентября и достаточно бурно протекающей VIII парламентской сессии вернуло показатель Национального Собрания/законодательства (4.14%) практически на тот же уровень, что и в мае-июне. Еще в первом сентябрьском номере "РА" охарактеризовала эту сессию как начало "межпартийной предвыборной борьбы" и как способ использовать ее "отдельными депутатами для личной рекламы" ("РА", #164, 1 сентября 1998).

В сентябре-октябре газета неоднократно возвращалась к теме масс-медиа (2.36%). О роли прессы в обществе говорилось в обширном интервью Каси Абгарян, в то время только назначенной пресс-секретарем президента. В новой рубрике "Пресс-клуб" публиковались диалоги с собратьями по перу о проблемах армянских СМИ, широко освещались проходившие в конце сентября в Армении Дни прессы России, стран СНГ и Балтии, перепечатывались статьи, в которых побывавшие в нашей

стране журналисты по возвращении домой делились своими впечатлениями об увиденном. Что касается актуальной для данного периода темы взаимоотношений государства и прессы, то "РА" от собственных комментариев воздержалась.

Широкое отражение на страницах "РА" нашла и другая гвоздевая тема - региональное сотрудничество (3.68%). Помимо материалов специального корреспондента газеты, сопровождавшего премьер-министра в его поездке на международную конференцию в Баку по программе ТРАСЕКА, публиковались выступление Армена Дарбияна на саммите в Баку, материалы о самом Шелковом пути, анализировались плюсы и минусы участия Армении в программе и пр.

По количеству упоминаний политиков и площади, выделенной для отражения их мнений, лидирует та же четверка, что и в прошлые периоды мониторинга. Роберт Кочарян упоминался 198 раз и получил 4,262.58 кв.см; Армен Дарбиян - 113, однако площадь, выделенная для отражения его точек зрения (1,934.23 кв.см), меньше чем у Хосрова Арутюняна - 2,404.05 кв.см при 76 упоминаниях. Замыкает лидирующую группу Вардан Осканян - 43 упоминания и 1,551.34 кв.см.

Позитивно упоминались всего пять политиков: Дарбиян - трижды, по одному разу - Кочарян, Арутюян, Католикос Всех Армян Гарегин I и экс-премьер Грант Багратян. Негативные отзывы получили также всего пять политиков: по одному разу - Грант Багратян и председатель парламентской комиссии по внешним сношениям Ованес Игитян, по два - лидер партии "Демократическая родина" Эдуард Егорян и Роберт Кочарян и трижды - экс-президент Левон Тер-Петросян. Причем за все время мониторинга бывший и действующий президенты упоминаются в газете в негативном контексте впервые. Критика в адрес Левона Тер-Петросяна была связана с его прежним управлением страной. Негативные высказывания о Роберте Кочаряне звучали из уст представителей оппозиции.

"АЗГ"

Справка:

"Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера.

Как и в предыдущий двухмесячный период, наибольшую площадь газета предоставила международной жизни - 16.21%, на втором месте оказался спорт - 12.12% и на третьем культура/история - 11.94%. По традиции "Азг" больше чем все другие наблюдаемые издания уделил внимание проблемам средств массовой информации - 3.65%.

Наиболее часто из политиков в "Азг" упоминался Роберт Кочарян - 168 раз, в том числе 5 раз в позитивном и 13 раз в негативном контексте. Далее следуют Армен Дарбиян - 76 (в том числе 1 позитивное, 3 негативных), Хосров Арутюян и Вардан Осканян - по 32 (у Арутюняна 3 негативных упоминания, у Осканяна - все нейтральные). У Левона Тер-Петросяна из 28 упоминаний 6 негативных, у министра обороны Вазгена Саркисяна из 25 - 3 позитивных и 4 негативных.

По площади, выделенной на отражение мнений, лидирует секретарь Политического совета при президенте, лидер Союза "Конституционное право" Грант Хачатрян

(1,940.50 кв.см). На втором месте советник президента Кася Абгарян (1,780.25 кв.см), а на третьем - сам президент Кочарян (1,769.30 кв.см). Как видно, особым вниманием газеты пользовались мнения, высказываемые в президентском дворце, где довольно часто в обозреваемый период проводились пресс-конференции и брифинги.

Газета довольно подробно освещала проблемы, особо волновавшие в сентябре-октябре армянское общество: дебаты вокруг импичмента президента, исключение ряда объектов из списка приватизируемых, программа ТРАСЕКА, взаимоотношения государства и СМИ, проекты Избирательного кодекса. Причем "Азг", как правило, старается предоставить место разным позициям.

В разделе международная жизнь газета впервые предоставила столь много места России (3.30%). Это связано с освещением экономического кризиса и его влияния на ситуацию в Армении.

"ЕРКИР"

Справка:

"Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении.

Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,000 экз. Цена - 100 драмов. С 6 октября цена - 50 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера.

И в этой газете лидирующее место занимает, как и прежде, международная жизнь - 21.50% всей площади. Более того этот процент возрос - в июле-августе было 15.19%. На втором месте культура/история (12.28%), на третьем - внутренняя политика (9.56%).

Как и в "Азг", в "Еркир" увеличился объем материалов, посвященных России (4.42%), однако в отличие от первого издания здесь практически не было параллелей между российским экономическим кризисом и ситуацией в Армении.

"Еркир" по традиции более всех других обозреваемых печатных СМИ уделил внимание образованию/науке - 5.41%. В то же время, в отличие от большей части армянской прессы, которая в сентябре-октябре широко обсуждала проблемы средств массовой информации, газета оказалась несколько в стороне от этих дискуссий. Более того, объем материалов, посвященных СМИ, в "Еркир" сократился по сравнению с предыдущим двухмесячным периодом (с 3.16% до 1.61%).

Чаще других в "Еркир" упоминался Роберт Кочарян - 153 (в том числе 1 позитивное, 5 негативных). Далее следуют Армен Дарбян - 83 (в том числе 1 негативное), Хосров Арутюнян - 50 (в том числе 1 позитивное, 3 негативных), Вардан Осканян - 36 (в том числе по одному позитивному и негативному упоминаниям), Левон Тер-Петросян - 30 (в том числе 1 позитивное, 11 негативных).

По площади, отведенной на отражение мнений, лидируют Вардан Осканян (1,890.10 кв.см), Роберт Кочарян (1,594.55 кв.см), советник президента Ваан Ованесян (1,566.00 кв.см) и Армен Дарбян (1,381.50 кв.см).

"АРАВОТ"

Справка:

"Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера.

В сентябре-октябре лидирующее положение в газете занимала международная жизнь - 13.28%. Далее следуют внутренняя политика - 9.97%, реклама/объявления - 8.64%, экономика - 8.46%, культура/история - 8.33%.

"Аравот" достаточно стабилен в распределении своей площади по темам, и изменения в этом плане по сравнению с предыдущими обозреваемыми периодами несущественны.

Лидером среди политиков по упоминаниям остается Роберт Кочарян - 310 (в том числе 1 позитивное, 11 негативных). За ним расположились Армен Дарбиян - 134 (в том числе 1 негативное), Левон Тер-Петросян - 94 (в том числе 1 позитивное, 6 негативных).

"Аравот" вообще очень скромна на позитивные упоминания: по 2 таковых - больше всех - в сентябре-октябре имели лидер Народной партии Карен Демирчян и министр обороны Нагорного Карабаха Самвел Бабаян.

Кардинально изменилась картина в перечне политиков, получивших наибольшую площадь на отражение мнений, взглядов. С 7-го в июле-августе на 1-е переместился лидер Армянского общенационального движения Вано Сирадегян - 1,763.71 кв.см (в предыдущий период - 1,101.08 кв.см). Идущие вслед за Сирадегяном лидер Национально-демократического союза Вазген Манукян (1,616.59 кв.см) и Ованес Игитян (1,365.00 кв.см) по сравнению с предыдущим периодом получили соответственно почти в 3 и 50 раз большую площадь.

"Аравот" уделил адекватное внимание всему спектру тем, волнующих основную часть армянских СМИ. При этом газета традиционно прибегала к нестандартным приемам, откровенной иронии, допускала элементы субъективного авторского отношения. Так, в ответ на то, что премьер-министр на конференцию по программе ТРАСЕКА сопровождали представители только государственных СМИ, "Аравот" опубликовал "Предполагаемый репортаж о визите премьер-министра Армена Дарбияна в Баку" ("Аравот", #172, 8 сентября 1998).

При этом газета наиболее последовательно и глубоко анализировала проблему экономической изоляции Армении в свете бакинской конференции и вообще, а также последствия российского экономического кризиса для Армении.

"Аравот" задавал тон в кампании дискредитации бывшего пресс-секретаря президента Каси Абгарян, избрав как основную мишень слабое владение последней армянским языком. Уже после третьего брифинга Абгарян газета объявила, "...что никогда не будет редактировать высказывания пресс-секретаря. Может, таким образом их смысловые и формулировочные недостатки станут очевидными для госпожи Каси?" ("Аравот", #173, 9 сентября 1998)

"АЙОЦ АШХАР"

Справка:

"Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Тираж не заявлен. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера.

Распределение газетной площади по темам не претерпело по сравнению с предыдущим периодом особых изменений. На первом месте международная жизнь - 18.09%, на втором внутренняя политика - 13.35%, на третьем спорт - 12.04%.

Также нет сюрпризов и в таблице упоминаний политиков. Лидируют Роберт Кочарян - 142 (в том числе 2 позитивных, 9 негативных), Армен Дарбян - 51 (в том числе 3 негативных), Хосров Арутюнян - 32 (в том числе 2 негативных), Левон Тер-Петросян - 30 (в том числе 8 негативных).

Зато по площади, отведенной мнениям, взгляду политиков, картина по сравнению с предыдущим периодом существенно изменилась. Лидирует здесь лидер Компартии Сергей Бадалян - 1,774.50 кв.см. Далее следуют министр финансов и экономики Эдвард Сандоян - 1,582.25 кв.см, Роберт Кочарян - 1,578.50 кв.см, тогда еще министр энергетики Гагик Мартиросян - 1,578.00 кв.см, министр юстиции Давид Арутюнян - 1,566.50 кв.см, председатель Конституционного суда Гагик Арутюнян - 1,528.50 кв.см и Ваан Ованесян - 1,490.50 кв.см.

Ни одна более или менее важная для обозреваемого периода проблема не ускользнула из поля зрения газеты. Правда, ее внимание распределялось неровно. В частности, участие Армении в программе ТРАСЕКА было освещено достаточно скромно.

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка:

"Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 26 номеров.

Международная жизнь в "Голосе Армении" продолжает удерживать позиции несомненного лидера - 27.48%. Далее газетная площадь распределилась так: внутренняя политика - 9.63%, экономика - 8.50% и культура/история - 7.29%. Объем следующей за ними рекламы/объявлений продолжает снижаться и на сей раз составил 6.93%.

Темой же номер один в разделе международная жизнь остается Россия - 7.53%. Наряду с частными перепечатками и дайджестами из российской прессы, газета посвятила сложившейся в России ситуации и собственные материалы, в которых, в частности, задавалась вопросом, как она может отразиться на судьбах проживающих в этой стране армян. Кризис рассматривался не только в экономическом аспекте: "Экономическая катастрофа сыграла роль детонатора многих процессов, но прежде всего не критических (то есть смены власти), а геополитических и, возможно, идеологических." ("ГА", #100, 5 сентября 1998) Представляя читателям фигуру нового премьер-министра России, газета отмечала,

что Евгений Примаков никогда не испытывал особых симпатий к нашей стране и, по некоторым сведениям, с оговоркой относится к Роберту Кочаряну, а посему в Закавказье может возникнуть интересная коллизия: "Премьер России не жалует президента страны, являющейся единственным стратегическим партнером России, хотя в более чем хороших отношениях с Шеварднадзе и Алиевым, страны которых конфронтируют с Россией буквально во всем..." ("ГА", #103, 12 сентября 1998) Нередко на страницах "ГА" проводились параллели между внутренней жизнью Армении и России, в том числе и по поводу двух нашумевших убийств - российского генерала Льва Рохлина и генерального прокурора РА Генриха Хачатряна ("ГА", #113, 8 октября 1998).

По сравнению с предыдущими четырьмя месяцами мониторинга увеличилось освещение политических событий в соседних странах: Азербайджане (3.05%) и Грузии (2.06%). В частности газета писала о ситуации, связанной с выборами президента АР, и о событиях в Джавахке. Причем на этот раз, в отличие от прошлых периодов, в грузинской тематике превалируют редакционные материалы. Доля собственных публикаций по Азербайджану также остается большей, чем полученных из других источников.

Внутренняя политика Армении продолжает быть в центре внимания "ГА". А президент Роберт Кочарян - главным объектом критических выступлений газеты. Критикуется президент, в первую очередь, за политику в области приватизации. Вместе с тем в провале инициативы депутатов от оппозиции пересмотреть список приватизируемых объектов, на взгляд "ГА", ничего неожиданного не было, так как "те, кто стал называть себя оппозицией после 1996-го и после февраля 1998 года, не оппозиция, лишь играют в нее... А потому речь по сути шла не о судьбе национальных ценностей, а о возможности побороться за власть, спекулируя ими" ("ГА", #114, 10 октября 1998).

Вообще возобновивший после летних каникул работу парламент (всего теме Национальное Собрание/законодательство былоделено 3.32%), по мнению газеты, "...взял уверенный курс на нивелирование собственной деятельности" ("ГА", #122, 29 октября 1998). Впереди выборы и учитывая то, что один день работы Национального Собрания обходится налогоплательщикам приблизительно в 2,6 млн. драмов, можно сказать, что мы финансируем уже начавшуюся предвыборную кампанию депутатов, считает "Голос Армении" ("ГА", #122, 29 октября 1998).

Периодически возвращаясь к отношениям государство-пресса, в том числе и к ситуации с распределением выделенных из бюджета 80 млн. драмов для армянских СМИ, газета напоминала о необходимости - для развития демократического общества - государственной поддержки медиа, и особенно независимых СМИ. Однако до сих пор вопрос этот не решен, и дотации продолжает получать лишь официоз. И платят ему "за квалифицированное сокрытие информации о жизни государства". Недовольство же НС государственными СМИ - НТА и газетой "Айастани Анрапетутюн" - объясняется тем, "что сегодня они поют под дудку правительства - парламенту это совсем не нравится" ("ГА", #116, 15 октября 1998). И "АА", и НТА (в частности его руководство) удостоились критики со стороны "ГА".

К участию Армении в бакинской конференции и в программе ТРАСЕКА "Голос" отнесся с долей скептицизма.

Что касается количества и характера упоминаний армянских деятелей, то частота обращений к фигуре Роберта Кочаряна, как и в июле-августе, не изменилась (120 упоминаний). Однако резко возросло число негативных упоминаний (24). За нынешним президентом опять же следует экс-президент Левон Тер-Петросян, у которого из 60 упоминаний 25 негативных. А вот Армен Дарбян и Вано Сирадегян на сей раз поменялись местами: соответственно 34 упоминания (из них 3 негативных) и 24 (в том числе 9 негативных). В целом из 84 политиков в положительном контексте упоминаются 8, а в отрицательном - 20 человек.

Наибольшая площадь, отведенная мнениям политиков, у Эдварда Сандояна - 870.75 кв.см, Вардана Осканяна - 450.59 кв.см и председателя комиссии НС по социальным вопросам, здравоохранению и экологии Гегама Гарibджаняна - 411.30 кв.см (у последнего - за счет одного интервью газете).

"АЙК"

Справка:

"Айк" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Армянское общеноциональное движение. Стандартный объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Тираж - не заявлен. Цена - 150 драмов. За исследуемый период вышло 9 номеров.

Как и в предыдущий двухмесячный период газета наибольшее внимание уделила внутренней политике - 18.67%. Далее следуют происшествия/развлекательные материалы - 11.22%, культура/история - 9.79% и международная жизнь - 9.66%.

Из политиков наиболее часто упоминается Роберт Кочарян - 117 (в том числе 1 позитивное, 14 негативных). Если ранее из всех партийных газет "Айк" был самым беспристрастным в плане знаковых упоминаний, то в сентябре-октябре он несколько изменил этому подходу, во всяком случае в отношении президента. За Робертом Кочаряном расположились Армен Дарбян - 42 (в том числе 5 негативных), Левон Тер-Петросян - 35 (в том числе 2 позитивных), Хосров Арутюнян - 24 (в том числе 4 негативных). За два месяца в газете было всего 7 позитивных упоминаний, причем по 2 выпали на долю Левона Тер-Петросяна и Вано Сирадегяна, по одному - лидера парламентской фракции "Республика" Бабкена Аракцяна, Роберта Кочаряна и Вардана Осканяна. Но если у последних двух имеются и негативные, то у остальных трех, олицетворяющих прежние власти, только позитивные знаковые упоминания.

По площади, отведенной на отражение мнений и взглядов политиков, лидируют Вазген Манукян - 952.20 кв.см, Сергей Бадалян - 667.80 кв.см и министр культуры, спорта и по делам молодежи Роланд Шароян - 612.50 кв.см. Уместно еще раз подчеркнуть, что эти цифры для еженедельных газет в двухмесячном разрезе мало о чем говорят, поскольку при малом общем объеме газет всего одно интервью или одна пресс-конференция того или иного политика существенно меняют картину.

"ИРАВУНК"

Справка:

"Иравунк" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Стандартный объем - 3 п.л. (12 стр. формата А3). Два раза в месяц выходил специальный выпуск "Иравунк. Вопросы и ответы" объемом

2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 18,000 экз. Цена - 60-80 драмов. За исследуемый период вышло 13 номеров.

Газета и в сентябре-октябре привлекала рекламодателей, раздел реклама/объявления у нее остается лидирующим - 28.97%. Далее следуют внутренняя политика - 18.67%, экономика - 10.91% и культура/история - 9.63%.

"Иравунк" по традиции обходится собственными материалами, лишь в таких разделах, как культура/история, Арцах (Нагорный Карабах), регион, происшествия/развлекательные материалы и международная жизнь, малую долю (около 3-16%) составили материалы из других источников.

По упоминаниям лидируют Роберт Kocharyan - 105 (в том числе 2 позитивных, 3 негативных), Levon Ter-Petrosyan - 60 (в том числе 15 негативных), Armen Darbinian - 52 (в том числе 1 негативное), Vano Siradegyan - 34 (в том числе 1 позитивное, 1 негативное). Лидирующая четверка по сравнению с предыдущими двумя месяцами не претерпела изменений, лишь Darbinian и Siradegyan поменялись местами.

По площади, отведенной на отражение мнений и взглядов, всех опередил Vano Siradegyan - 1,545.19 кв.см. За ним расположились лидер партии-учредителя "Иравунк" Грант Хачатрян - 1,536.00 кв.см и советник президента Kasja Abgarian - 1,471.29 кв.см.

"Иравунк" уделил внимание практически всем наиболее актуальным проблемам периода и оказался одним из немногих изданий, не просто освещавших экономический кризис в России, но пытавшихся конкретно проанализировать его возможное влияние на экономику и политическую ситуацию в Армении.

"Айжм"

Справка:

"Айжм" - еженедельная газета. Основана в 1996. Учредитель - Национально-демократический Союз. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 60 драмов. За исследуемый период вышло 7 номеров.

По итогам первых шести месяцев мониторинга армянских СМИ "Айжм" остается наиболее политизированной газетой. Внутренняя политика неизменно получает наибольшую газетную площадь: в сентябре-октябре - 21.59%. Далее следуют право/правопорядок/оборона/безопасность - 14.34%, социальные проблемы - 8.55%, экономика - 8.23%, общество - 8.10%. Резко возрос объем рекламы/объявлений - 5.22% (в предыдущие двухмесячники - 0.97% и 0.57%). В сентябре-октябре "Айжм" ни разу не обратился к теме образование/наука.

По упоминаниям лидируют Роберт Kocharyan - 29 (в том числе 4 негативных), Levon Ter-Petrosyan - 22 (в том числе 5 негативных), Armen Darbinian - 11 (в том числе 3 негативных). За четыре месяца (июль-октябрь) в "Айжм" вообще были либо нейтральные, либо негативные упоминания и ни одного упоминания в позитивном контексте.

По площади, отведенной на отражение мнений и взглядов, впереди с беспрецедентным отрывом лидер партии-учредителя "Айжм" Vazgen Mankian -

2,823.71 кв.см. Идущие следом лидер партии "XXI век" Давид Шахназарян и новый пресс-секретарь президента Ваге Габриелян получили площадь почти в 23 раза меньшую.

Вслед за "Иравунк" "Айжм" предложил читателям любопытные образцы политической сатиры - раздел "Угол Дориана Грэя".

"ЛУРЕР" (НТА)/ "АЙЛУР"

Справка:

"Лурер" - информационная программа телекомпании "Норк". С 3 августа по 19 сентября выходила и по Национальному телевидению Армении 6 раз в неделю (понедельник-пятницу - 3 раза в день, по субботам - 2 раза). Таким образом "Лурер" заполняла эфирную нишу ежедневной информационной программы НТА. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.00. За исследуемый период (1-19 сентября) было 17 выпуское.

Общий объем фактического эфира - 537 минут. Объем речевой части - 463 минуты 59 секунд. Объем технических и художественных пауз - 73 мин. 1 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 39 мин., минимальная - 22 мин. Студийное оформление, заставка и блюмы не изменились. Компоновка материалов традиционная.

Наибольшее время отведено рекламе/объявлениям - 19.07% (в этом разделе фиксируется и прогноз погоды), экономике - 10.92%, внутренней политике - 7.25%. Во второй тройке: международная жизнь - 6.98%, внешняя политика - 6.91%, культура/история - 6.80%.

По количеству упоминаний лидируют Роберт Кочарян - 38 (в том числе 3 позитивных, 1 негативное), Армен Дарбян - 22 (все нейтральные) и Хосров Арутюнян - 15 (все нейтральные).

По времени, отведенному на отражение мнений, впереди Роберт Кочарян (8 мин. 6 сек.), Хосров Арутюнян (5 мин. 46 сек.), Вардан Осканян (5 мин. 7 сек.) Далее следуют Ваан Ованесян (4 мин. 36 сек.) и Армен Дарбян (3 мин. 37 сек.)

Если сравнить передачи "Лурер" с предыдущим периодом мониторинга, то в сентябре (до замены ее программой "Айлур") число сверхпродолжительных сюжетов заметно сократилось. Так, VIII сессии НС РА было посвящено два продолжительных сюжета (выпуски за 14 сентября - 4 мин. 5 сек. и за 17 сентября - 6 мин. 29 сек.) 7 мин. 2 сек. длился материал о поездке правительенной делегации во главе с Арменом Дарбянном в Ливан.

С 21 сентября место "Лурер" на Национальном телевидении заняла новая ежедневная информационная программа **"Айлур"**.

Справка:

"Айлур" - информационная программа Национального телевидения Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 3 раза в день, по субботам -

2 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.00. За исследуемый период (21 сентября-31 октября) их было 36.

Общий объем фактического эфира - 1,074 мин. Объем речевой части - 1,051 мин. 7 сек. Объем технических и художественных пауз - 22 мин. 53 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 37 мин., минимальная - 26 мин. Студийное оформление, заставка, блюмы (один вид) не изменялись.

Больше всего времени отведено рекламе/объявлениям - 19.51%, экономике - 13.02%, культуре/истории - 9.28%.

По количеству упоминаний лидируют Роберт Кочарян - 98 (в том числе 1 позитивное, 1 негативное), Армен Дарбян - 52 (все нейтральные). Остальные политики сильно отстают: следующий после премьер-министра Вардан Осканян упомянут 14 раз. По позитивным упоминаниям лидирует пресс-секретарь президента Ваге Габриелян (3), по негативным - Хосров Арутюнян (3).

По времени, отведенному на отражение мнений, всех значительно опережает Роберт Кочарян (23 мин. 21 сек. - это максимальный показатель по сравнению со всеми исследуемыми программами предыдущих и нынешнего периодов мониторинга). Далее следуют Армен Дарбян - 7 мин. 31 сек., советник президента Ваан Ованесян - 4 мин. 25 сек., Вазген Манукян и тогда еще министр энергетики Гагик Мартиросян - по 3 мин. 7 сек. Показатель Кочаряна намного выше всех остальных из-за того, что помимо "протокольных сюжетов" о встречах президента и высказанных им мнений, в выпуске от 25 сентября было передано почти все выступление президента РА на сессии Генеральной Ассамблеи ООН в Нью-Йорке (продолжительность - 8 мин. 21 сек.)

В целом, продолжительные материалы не типичны для "Айлур", приведенный пример, скорее, исключение. Выпуски "Айлур", как правило, компонуются по принципу официальной субординации. Почти каждый сюжет предваряет анонс ведущего, который зачастую строится на игре слов. Другая отличительная черта программы - включение в выпуски материалов, подготовленных региональными независимыми телекомпаниями ("Ванадзор-Интеркап", "Шант", "Кявар" и т.д.), что обогащает программу, расширяет ее географию.

"АЙБ-ФЭ"

Справка:

"Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "A1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир девять раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.45. За исследуемый период их было 48. 7-11 октября (исключительно) трансляция передач по телеканалу "A1+" была прервана по техническим причинам.

Общий объем фактического эфира - 632 мин. Объем речевой части - 595 мин. 25 сек. Объем художественно-технических пауз - 36 мин. 35 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 17 мин., минимальная - 9 мин. В течение двух месяцев использовались два вида заставок, блюмы не изменялись.

По объему лидируют темы: право/правопорядок/оборона/безопасность - 12.35%, культура/история - 11.19%, экономика - 10.51%.

По количеству упоминаний впереди Роберт Кочарян - 76, Хосров Арутюнян - 33, Армен Дарбинян - 20 и советник президента Паруйр Айрикян - 18. Наибольшее число как позитивных, так и негативных упоминаний у Роберта Кочаряна - соответственно 5 и 8.

По времени, отведенному на отражение мнений, таблицу возглавляют Кася Абгарян (4 мин. 14 сек.), Роберт Кочарян (3 мин. 35 сек.) и Сергей Бадалян (2 мин. 30 сек.)

Вопросы права, правопорядка, обороны, безопасности традиционно в центре внимания "Айб-Фэ". Репортажи из залов суда, сопровождаемые комментариями корреспондентов - основная форма подачи материалов на эту тему. "Айб-Фэ" отличает последовательность в освещении проблемы (судебные процессы представляются регулярно в их динамическом развитии). За исследуемый период были переданы материалы о фактах неуставных отношений в армии, рассматриваемых судебно-правовыми органами, что выпало из поля внимания других информационных программ. Кризис в России в "Айб-Фэ" освещался сквозь призму его возможных последствий на экономику Армении.

"ТЕСАДАШТ"/ "ОРАКАРГ"

Справка:

"Тесадашт" - еженедельная воскресная информационно-аналитическая программа межгосударственной телекомпании "Мир". За исследуемый период (1-20 сентября) вышло 3 передачи.

Общий объем фактического эфира - 78 мин. Объем речевой части - 76 мин. 14 сек. Объем художественно-технических пауз - 1 мин. 46 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 27 мин., минимальная - 25 мин.

Наибольший объем времени отведен международной жизни - 19.58% (в том числе России было посвящено 11.76%), культуре/истории - 15.04%, внешней политике - 14.82%, масс-медиа - 12.15%.

По числу упоминаний лидируют Армен Дарбинян - 3, Роберт Кочарян, Вардан Осканян и Хосров Арутюнян - по 2. Все упоминания политиков нейтральные.

Отражены мнения трех деятелей: председателя парламента НКР Олега Есаяна (5 мин. 35 сек.), Армена Дарбина (3 мин. 28 сек.) и Хосрова Арутюяна (3 мин. 26 сек.)

Все приведенные цифры мало о чем говорят ввиду того, что "Тесадашт" вышел лишь 3 раза.

С 21 сентября "Тесадашт" был заменен передачей **"Оракарг"**.

Справка:

*"Оракарг" - еженедельная информационно-аналитическая программа
Национального телевидения Армении. Выходит в эфир по воскресеньям в 20.00.
За исследуемый период вышло 5 передач.*

Общий объем фактического эфира - 163 мин. Объем речевой части - 158 мин. 13 сек. Объем художественно-технических пауз - 4 мин. 47 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 35 мин., минимальная - 30 мин. Студийное оформление, заставка и блюмы (один вид) в течение исследуемого периода не изменялись. Передачу вел один постоянный ведущий.

По объему времени лидируют внешняя политика - 17.06%, международная жизнь - 14.85% (причем наибольший объем в этом разделе составили материалы о Западной Европе - 9.28%), НС РА/законодательство - 14.07%.

По упоминаниям политиков картина такова: со значительным отрывом впереди Роберт Кочарян - 18. Далее следуют Вардан Осканян - 6, Хосров Арутюнян - 4. Позитивно упомянут лишь Роберт Кочарян - дважды. Наибольшее количество негативных упоминаний - по 2 - у Хосрова Арутюняна и председателя парламентской комиссии по внешним сношениям Ованеса Игитяна.

Наивысшие показатели по отражению мнений у пресс-секретаря МИД Арсена Гаспаряна - 8 мин. 10 сек., Хосрова Арутюняна - 6 мин. 55 сек. и вице-спикера НС РА Альберта Базеяна - 5 мин. 16 сек.

Выпуски компонуются из рубрик, претендующих стать постоянными: "Гость студии", "Взгляд со стороны" (ее ведет по телефону редактор армянской службы радио "Свобода" Грайр Тамразян), "Армения - конец столетия", "Азбука Европы", "Мультобстрел".

По сравнению с другими информационно-аналитическими передачами НТА "Оракарг" отличает аналитичность. Во многом этому способствует участие в подготовке передачи журналистов, работающих в печатных СМИ. Задача оперативного освещения работы президента и его аппарата, правительства, НС РА решается и путем прямых трансляций "с места события". Прием, характерный, скорее, для ежедневной информационной программы.

"КИРАКИ"

Справка:

"Кираки" - информационно-аналитическая программа телеканала "A1+". Выходит в эфир по воскресеньям в 21.45. За исследуемый период вышло 8 передач.

Общий объем фактического эфира - 103 мин. Объем речевой части - 98 мин. 9 сек. Объем художественно-технических пауз - 4 мин. 51 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 18 мин., минимальная - 13 мин. Студийное оформление передачи менялось несколько раз. Заставка в ее кадровой части была изменена, блюмы не изменялись.

Наибольший объем заняла тема Национальное Собрание/законодательство (35.28%). Далее следуют внутренняя политика (24.55%) и внешняя политика (11.42%).

По числу упоминаний лидируют Роберт Кочарян - 28, Хосров Арутюнян - 14, Армен Дарбян - 9 и Кася Абгарян - 8. В сентябре-октябре в "Кираки" отмечено наибольшее число знаковых упоминаний за шесть месяцев мониторинга. Чаще всех в позитивном контексте упоминался Альберт Базеян (3), в негативном - Роберт Кочарян и Хосров Арутюнян (по 7).

По времени, отведенному на отражение мнений, лидируют Роберт Кочарян (1 мин. 59 сек.), Сергей Бадалян (1 мин. 58 сек.) и Вазген Манукян (1 мин. 12 сек.)

Большую часть выпусков занимает студийная речь ведущего. Все другие материалы - фрагменты из репортажей "Айб-Фэ" за прошедшую неделю (не более трех в одном выпуске).

В "Кираки" подробно освещалась деятельность Национального Собрания РА. Во всех выпусках, за исключением двух, парламенту посвящалось по несколько сюжетов. Так например, выпуски от 20 сентября, 4 и 18 октября были почти полностью посвящены НС.

Предстоящие парламентские выборы, обсуждение Избирательного кодекса, анализ процесса приватизации и другие проблемы освещались с четко выраженной позиции самого ведущего. Так, в выпуске от 13 сентября ведущий два раза повторил мысль о том, что "президент без сомнения нарушил Конституцию РА", игнорируя требование группы депутатов о созыве внеочередного заседания сессии НС. Зачастую комментируя вопросы, поднятые тем или иным политиком, ведущий сам отвечал на них, используя метод заочного диалога.

"СТОРАКЕТ"

Справка:

"Сторакет" - еженедельная информационная программа "Интерьюс" Армении. Выходит в эфир по воскресеньям на 13 независимых телеканалах. За исследуемый период вышло 8 передач.

Общий объем фактического эфира - 141 мин. Объем речевой части - 137 мин. 19 сек. Объем художественно-технических пауз - 3 мин. 41 сек. Студийное оформление, заставка и блюмы (3 вида) не изменились. В передаче использовались безречевые анонсы. У "Сторакет" один постоянный ведущий. Передача состоит из материалов независимых телекомпаний. Максимальная продолжительность одного выпуска - 24 мин., минимальная - 19 мин.

Принцип компоновки материалов не изменился: вначале шли короткие анонсы политических событий прошедшей недели (в выпуске за 6 сентября анонсировались в том числе и политические события, произошедшие за время отпуска "Сторакет", 9-31 августа), затем остальные тематические сюжеты.

По объему лидируют темы: экономика (16.05%), общество (15.88%), здравоохранение/экология (15.19%).

По упоминаниям и времени, выделенному на отражение мнений, в "Сторакет" наименьшие показатели по сравнению с другими исследуемыми программами. Лидируют Роберт Кочарян - 4 упоминания и Армен Дарбян - 2. Еще четыре

политика упомянуты по одному разу. Все упоминания нейтральные, кроме одного позитивного - губернатора Армавирской области Альберта Герояна. Отражены мнения двух политиков: Роберта Кочаряна и Каси Абгарян (по 10 сек.). Все освещение внутри- и внешнеполитических тем заключалось в коротких событийных анонсах.

По-прежнему внимание "Сторакет" сконцентрировано на освещении жизни регионов. Чаще чем в предыдущие периоды мониторинга передавались материалы о зоне бедствия.

"ЛУРЕР" (НРА)

Справка:

"Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 10 раз в день, по субботам - 8, по воскресеньям - 6. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.00. За исследуемый период их было 60. 21 сентября вместо девятичасового вечернего выпуска "Лурер" была прямая трансляция с Театральной площади, где проходили торжества по случаю Дня независимости Армении.

Общий объем фактического эфира - 665 мин. Объем речевой части - 604 мин. 55 сек. Технические и прочие паузы - 60 мин. 5 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 20 минут, минимальная - 10 мин. В сентябре-октябре "Лурер" выходила с измененной заставкой. Ведущие - дикторы НРА (за исключением нескольких выпусков, передачи вели по два диктора). Принцип компоновки материалов традиционный.

По объему на первом месте по-прежнему экономика (18.49%). Далее по сравнению с предыдущим периодом мониторинга произошли изменения: культура/история (15.06%) и спорт (8.38%).

По числу упоминаний первые три места традиционно заняли Роберт Кочарян - 71, Армен Дарбинян - 36, Хосров Арутюнян - 29. Большинство упоминаний нейтральные. Наибольшее число позитивных упоминаний у Ваге Габриеляна (2), негативных - у Хосрова Арутюняна (4).

По объему времени, отведенному отражению мнений, на первых местах Роберт Кочарян - 13 мин. 25 сек., Хосров Арутюнян - 5 мин. 44 сек. и Армен Дарбинян - 4 мин. 40 сек.

Все темы, привлекавшие наибольшее общественное внимание, в той или иной степени нашли в "Лурер" событийное отражение.

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 ноября - 31 декабря 1998

В НОЯБРЕ-ДЕКАБРЕ ведущие армянские СМИ проявили полное единодушие в плане частоты упоминаний политиков. Президент РА Роберт Кочарян везде упоминался чаще всех. Однако по площади (эфирному времени), отведенной

отражению мнений, точек зрения, глава государства оказался на первом месте лишь в газетах "Айастани Анрапетутюн", "Аравот", а также в информационной программе Национального ТВ "Айлур" и информационно-аналитической программе телеканала "А1+" "Кираки". В некоторых других СМИ Кочарян не попадает даже в тройку. Это "неприятное" для президента обстоятельство несколько скрашивается тем, что пресса довольно активно обращалась к высказываниям его пресс-секретаря Ваге Габриеляна, который, надо полагать, озвучивал мнения и точку зрения Кочаряна. Причем в некоторых СМИ Габриелян опередил по площади (эфирному времени) даже своего шефа, а в "Иравунк" вообще оказался на первом месте.

Прогноз группы мониторинга относительно того, что по мере приближения парламентских выборов в СМИ будет происходить поляризация оценок, увеличится число знаковых (позитивных/негативных) упоминаний политиков, пока не очень оправдывается. После резкого скачка полярных оценок в сентябре-октябре в следующие два месяца они остались примерно на том же уровне. Возможно, это следует рассматривать как затишье перед бурей.

Как показали последние социологические опросы, аудитория армянских СМИ более всего интересуется международной жизнью. Судя по объему, отводимому различным темам, именно международная жизнь занимает лидирующую позицию в большинстве исследуемых ЕПК изданий и передач. В этом смысле можно говорить об адекватном отношении СМИ к запросам публики. Вместе с тем наши наблюдения показывают, что центральное место (не по объему, а по расположению, верстке) в большинстве армянских СМИ занимают различные аспекты внутренней политики. Именно на их освещение брошены ведущие журналистские силы.

Исследуемые армянские СМИ довольно равномерно освещали основные темы ноября-декабря как внешние, так и внутренние: прения по проекту государственного бюджета 1999; повышение тарифов на коммунальные услуги и связанные с этим социальные проблемы; обсуждение избирательного кодекса; новые предложения по урегулированию карабахского конфликта; обострение ситуации вокруг Ирака; политическую оценку прежних властей; предстоящий съезд Республиканской партии. Исключение составила - в силу своей специфики - телепрограмма "Сторакет". И, в соответствии со своей традиционной направленностью, газеты "Иравунк", "Айжм" и телепрограммы "Айб-Фэ" и "Кираки" акцентировали внимание на внутренних проблемах РА.

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка:

"Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,500 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера. Из них 1 номер - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2).

"АА" в ноябре-декабре 1998 существенно изменила тематическую направленность. Впервые за весь период мониторинга (с мая 1998) в лидеры вышла экономика - 17.56% газетной площади (в предыдущий двухмесячный период - 10.58%). На следующих местах - культура/история (14.71%), реклама/объявления (13.96%),

международная жизнь (11.41%). Остальные тематические разделы сильно отстали от этой четверки лидеров.

Хотя доля материалов о международной жизни осталась почти неизменной, внутри этого раздела по сравнению с предыдущим этапом мониторинга произошли серьезные перемены. Почти в 1.5 раза сократилось внимание к России, Турции, Ирану, в 1.9 раза - к Азербайджану. Зато возросла доля материалов о Грузии, деятельности международных организаций. Заметно больше стало собственных публикаций о международной жизни: в предыдущие два месяца - 17.44%, а в ноябре-декабре - 47.70%.

Упоминания в "АА" армянских политических деятелей традиционны для официальной газеты: президент РА Роберт Кочарян - 183, премьер-министр Армен Дарбян - 101, спикер Национального Собрания Хосров Арутюнян - 60. Подавляющее большинство всех упоминаний нейтральное.

Те же политики лидируют по площади, отведенной их мнениям: Кочарян - 5,573.37 кв.см, Арутюнян - 4,141.83 кв.см, Дарбян - 3,800.27 кв.см.

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка:

"Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990.

Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,000 экземпляров. Цена - 80-150 драмов. За исследуемый период вышло 42 номера. Из них 8 номеров - объемом 4 п.л. (7 номеров - 8 стр. формата А2 и 1 номер - 16 стр. формата А3).

В ноябре-декабре экономическая тематика на страницах "Республики Армения" вновь вернулась на главенствующую позицию (13.55% от общего объема издания). Второе место на сей раз поделили культура/история и международная жизнь, получившие по 13.05%. Далее следует реклама/объявления (9.39%). Из зарубежных стран, как и прежде, в центре внимания газеты остается Россия (3.93%).

В "РА" сохранилась тенденция к увеличению доли собственных, редакционных публикаций: на сей раз материалов, полученных из других источников, было больше лишь в одном разделе - происшествия/развлекательные материалы.

По упоминаниям четверка лидеров остается прежней: Роберт Кочарян - 230, Армен Дарбян - 116, Хосров Арутюнян - 64 и министр иностранных дел Вардан Осканян - 53. Но по сравнению с прошлыми периодами мониторинга возросло общее число знаковых (в основном, позитивных) упоминаний. Из 19 положительных характеристик 5 пришлось на долю действующего президента, по 2 - министра обороны Вазгена Саркисяна и первого президента РА Левона Тер-Петросяна, по 1 - представителей кабинета министров, мэра Еревана Сурена Абрамяна, лидера Народной партии Карена Демирчяна. Из 86 наблюдаемых политиков в негативном контексте упоминается лишь Тер-Петросян (4 раза).

Впервые за 8 месяцев мониторинга произошли изменения в группе лидеров по площади, отведенной для отражения мнений: Хосров Арутюнян (4,390.04 кв.см),

Вардан Осканян (2,646.40 кв.см), советник президента РА Арам Саркисян (2,634.70 кв.см) и лишь затем сам президент Кочарян (2,562.29 кв.см). Традиционно входивший в четверку лидеров Армен Дарбинян на сей раз оказался лишь пятым (1,921.84 кв.см). А следующий за ним начальник Управления информации и печати Арутюн Карапетян в последние два месяца 1998 получил почти в 4 раза большую площадь, чем за шесть предыдущих (в мае-октябре - 476.25 кв.см, в ноябре-декабре - 1,868.30 кв.см).

"АЗГ"

Справка:

"Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 39 номеров.

Газета традиционно наибольшее внимание уделила международной жизни (16.83%). На втором месте культура/история (13.04%), на третьем - экономика (12.38%). Спорт со второго места в предыдущие два месяца переместился на четвертое (11.80%). Возрос объем рекламы/объявлений - 10.42%. Зато другая традиционная "азговская" тема - диаспора - на сей раз получила сравнительно мало места (3.25%).

Из политиков наиболее часто упоминались Роберт Кочарян - 128 и Армен Дарбинян - 69. Причем у обоих отрицательный баланс знаковых (позитивных/негативных) упоминаний.

По площади, отведенной мнениям политиков, лидируют Вардан Осканян - 2,068.25 кв.см, пресс-секретарь президента РА Ваге Габриелян - 1,869.50 кв.см, Армен Дарбинян - 1,752.50 кв.см, Роберт Кочарян - 1,532.75 кв.см, экс-министр промышленности и торговли Гарник Нанагулян - 1,342.75 кв.см и министр финансов и экономики Эдвард Сандоян - 1,342.50 кв.см.

"ЕРКИР"

Справка:

"Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении. Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,000 экз. Цена - 50 драмов. За исследуемый период вышло 42 номера. Из них 1 номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

Лидером в газете вновь оказалась (кроме первого - май-июнь - этапа мониторинга) международная жизнь - 20.40%. Здесь довольно часто появлялись материалы о Грузии, о проблемах джавахских армян. Далее культура/история - 15.14%, экономика - 11.53%, внутренняя политика - 10.21%.

По упоминаниям лидируют Роберт Кочарян - 163 (в том числе 2 негативных), Армен Дарбинян - 73, Хосров Арутюнян - 35 (в том числе 1 позитивное), советник президента РА Ваан Ованесян - 33, Вардан Осканян - 32. Больше всего негативных упоминаний у Левона Тер-Петросяна - 5. "Еркир" довольно большое внимание уделял областям Армении, и, соответственно, газета часто упоминала губернаторов.

Причем главам областных администраций, как правило, доставался негатив. У бывшего губернатора Тауша Павлика Асатряна из 4 упоминаний 3 негативных, у губернатора Ширака Араката Гомцяна из 3 - 2, у губернатора Вайоц Дзора Пандухта Манукияна из 2 - 1. Исключение составил лишь губернатор Котайка Савел Степанян: из 2 упоминаний 1 позитивное.

По площади, отведенной мнениям политиков, лидируют два представителя Дашнакцутюн: Ваан Ованесян - 1,850.99 кв.см и министр культуры, спорта и по делам молодежи Роланд Шароян - 1,720.75 кв.см.

"АРАВОТ"

Справка:

"Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 39 номеров.

Четверка лидирующих тем в газете та же, что и в предыдущие два месяца: международная жизнь - 12.77%, экономика - 10.74%, внутренняя политика - 10.72%, реклама/объявления - 8.45%. С той лишь разницей, что последние три поменялись местами. И вообще "Аравот" стабилен в плане распределения площади по темам.

Из политиков чаще других упоминался Роберт Кочарян - 217. Далее идут Армен Дарбянин - 122, Левон Тер-Петросян - 84. У всех лидеров отрицательный баланс знаковых упоминаний.

В таблице площадей, отведенных мнениям, по сравнению с предыдущими двумя месяцами произошли существенные перестановки. Роберт Кочарян с четырнадцатого места поднялся на первое - 1,587.80 кв.см. С шестого на второе переместился лидер партии "Демократическая родина" и парламентской фракции "Родина" Эдуард Егорян - 1,376.55 кв.см. И на третьем месте лидер Армянского общенационального движения Вано Сирадегян - 1,289.64 кв.см.

"АЙОЦ АШХАР"

Справка:

"Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Тираж не заявлен. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышел 41 номер. Из них 1 номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

На первом месте в газете остается международная жизнь - 15.65%. Далее следуют внутренняя политика - 13.93%, спорт - 11.76% и экономика - 10.17%. Почти половина объема, отведенного международной тематике, приходится на Россию - 7.27%.

По упоминаниям лидирует Роберт Кочарян - 123 (в том числе 2 негативных). С большим отрывом от него следующие места занимают Армен Дарбянин - 54 (в том числе 2 негативных), Хосров Арутюнян - 38 (в том числе 3 негативных), Левон Тер-Петросян - 34 (в том числе 8 негативных). В позитивном контексте упоминались

лишь министр обороны Вазген Саркисян и министр культуры, спорта и по делам молодежи Роланд Шароян (по одному разу).

Наибольшая площадь отведена мнениям министра образования и науки Левона Мкртчяна - 2,475.00 кв.см, лидера Национально-демократического союза Вазгена Манукяна - 1,806.75 кв.см и Роберта Кочаряна - 1,800.50 кв.см.

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка:

"Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 24 номера.

Как и в июле-октябре наибольшее тематическое освещение на страницах "Голоса Армении" получили международная жизнь - 20.28% (с неизменным лидером в этом разделе Россией - 4.94%), внутренняя политика - 10.46% и экономика - 10.00%. Возросший по сравнению с предыдущим двухмесячным периодом мониторинга объем рекламы/объявлений вывел этот раздел на четвертое место (8.36%).

В плане упоминаний наиболее часто "ГА" обращается к нынешнему и бывшему президентам РА. Как и в прошлые шесть месяцев мониторинга, они - лидеры и по упоминаниям вообще, и по негативным в частности. Роберт Кочарян упоминался 102 раза, из них 12 негативно, Левон Тер-Петросян - 54 раза, из них 21 негативно. Далее следуют Армен Дарбян (34 упоминания, в том числе 4 негативных) и Вазген Саркисян (27 упоминаний, в том числе 1 позитивное и 2 негативных).

По площади, отведенной на отражение мнений, таблицу возглавляют президент НКР Аркадий Гукасян (788.17 кв.см), лидер НДС Вазген Манукян (621.20 кв.см), руководитель Контрольной службы при президенте РА Давид Варданян (596.65 кв.см) и премьер-министр Армен Дарбян (536.70 кв.см).

"АЙК"

Справка:

"Айк" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Армянское общеноциональное движение (АОД). Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Тираж - не заявлен. Цена - 150 драмов. Выпуск от 30 декабря стоил 149 драмов. За исследуемый период вышло 9 номеров.

В этой газете, как и в предыдущие два месяца, лидирует внутренняя политика - 17.44%. На втором месте культура/история (12.53%), на третьем - происшествия/развлекательные материалы (11.99%), на четвертом - международная жизнь (9.90%).

Из политиков чаще других упоминались Роберт Кочарян - 95 (в том числе 2 негативных), Левон Тер-Петросян - 31 (в том числе 1 позитивное), Армен Дарбян - 26. Кстати, экс-президент - единственный из деятелей, упомянутый в позитивном контексте.

По площади, отведенной на отражение мнений, лидирует председатель правления АОД Вано Сирадегян - 1,059.70 кв.см. Далее министр социального обеспечения Гагик Еганян - 779.00 кв.см и Левон Тер-Петросян - 516.25 кв.см.

"ИРАВУНК"

Справка:

"Иравунк" - газета, выходит два раза в неделю. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Объем - 3 п.л. (12 стр. формата А3) либо 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 18,000 экз. Цена - 60-80 драмов. За исследуемый период вышло 16 номеров.

"Иравунк" остается уникальной в своем роде среди общественно-политических газет: на первом месте здесь раздел реклама/объявления - 21.31%, хотя его объем сократился по сравнению с июлем-августом (32.88%) и сентябрем-октябрем (28.97%). На следующих местах внутренняя политика - 17.14%, экономика - 13.41% культура/история - 10.73%. Существенно, в 2.5 раза, по сравнению с предыдущим двухмесячником возрос объем публикаций по социальным проблемам.

"Иравунк" сохраняет традицию опираться, главным образом, на собственные материалы. Наибольший процент использования материалов из других источников наблюдался в ноябре-декабре в разделе диаспора - 34.44%.

Из политиков чаще других упоминались прежний и действующий президенты РА: Роберт Кочарян - 119 (в том числе 2 негативных), Левон Тер-Петросян - 55 (в том числе 10 негативных). На третьем месте Армен Дарбян - 53 (в том числе 1 негативное). Если бы в качестве оценок учитывались карикатуры на политиков и сатирические миниатюры под рубрикой "Уголок тов. Панджунин", то число негативных упоминаний в "Иравунк" существенно возросло бы. Однако сатирические материалы, не содержащие конкретных прямых или контекстуальных обвинений в адрес тех или иных политиков, рассматривались как нейтральные.

По площади, отведенной мнениям политиков, лидируют Ваге Габриелян - 1,307.25 кв.см, лидер Союза "Конституционное право" Грант Хачатрян - 982.40 кв.см и Вано Сирадегян - 854.10 кв.см.

"АЙЖМ"

Справка:

"Айжм" - еженедельная газета. Основана в 1996. Учредитель - Национально-демократический союз. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,000 экз. Цена - 60 драмов. За исследуемый период вышло 8 номеров.

Эта газета неизменно остается наиболее политизированной. В ноябре-декабре доля внутренней политики в общей газетной площади составила 37.06%. На втором месте культура/история - 13.55% (впервые этот раздел получил такую площадь в "Айжм"). Газету, кроме того, условно можно назвать и "самой атеистической". Здесь за данный период мониторинга не появилось ни одной публикации о религии/церкви. И в предыдущие двухмесячники доля религиозно-церковной тематики была незначительной.

По упоминаниям и в "Айжм" лидирует Роберт Кочарян - 41. Далее следуют Левон Тер-Петросян - 22 и Вазген Саркисян - 17. Лидер партии-учредителя "Айжм" Вазген Манукян и премьер Армен Дарбянин упоминались по 14 раз, но если у Манукяна все упоминания нейтральные, то у Дарбянна - 2 негативных.

Манукян опередил всех по площади, отведенной мнениям - 2,909.55 кв.см. С большим отрывом второе место занимает второй человек в партии Давид Варданян - 918.00 кв.см.

"АЙЛУР"

Справка:

"Айлур" - информационная программа Национального телевидения Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 3 раза в день, по субботам - 2 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.00. За исследуемый период их было 52.

Общий объем фактического эфира - 1,608 мин. Объем речевой части - 1,506 мин. 41 сек. Объем технических и художественных пауз - 101 мин. 19 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 40 мин., минимальная продолжительность - 22 мин. Студийное оформление, заставка, блюмы (один вид) не изменились.

Больше всего времени отведено рекламе/объявлениям - 19.47%, экономике - 14.99%, материалам о международной жизни - 10.57%.

По упоминаниям лидируют Роберт Кочарян (91), Армен Дарбянин (72), Хосров Арутюнян (30). Наибольшее количество позитивных упоминаний у Роберта Кочаряна (3). Наибольшее количество негативных упоминаний у Левона Тер-Петросяна (2).

По времени, отведенному мнениям политиков, лидируют Роберт Кочарян (13 мин. 40 сек.), Ваге Габриелян (10 мин. 50 сек.) и Армен Дарбянин (9 мин. 44 сек.)

"АЙБ-ФЭ"

Справка:

"Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 9 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.45. За исследуемый период их было 52.

Общий объем фактического эфира - 640 мин. Объем речевой части - 599 мин. 51 сек. Объем художественно-технических пауз - 40 мин. 9 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 17 мин., минимальная продолжительность - 8 мин. В течение двух месяцев использовался один вид заставки, блюмы не изменились.

По объему в первую тройку вошли темы: экономика (17.15%), Национальное Собрание/законодательство (12.88%), внутренняя политика (11.61%).

Отличительной чертой этой программы остается особое внимание к правовой тематике, и в частности к судебным процессам. В конце 1998 появилась новая

рубрика "Вести из регионов", что пока не отразилось на общем объеме материалов о провинциальной жизни.

По количеству упоминаний лидирует все та же тройка - Роберт Кочарян (49), Армен Дарбинян (26), Хосров Арутюнян (25). Позитивно упомянуты четверо, причем лучший показатель у Роберта Кочаряна (5).

По времени, отведенному на отражение мнений, таблицу возглавляют Армен Дарбинян (4 мин. 43 сек), Вазген Манукян (4 мин. 30 сек.), Ваге Габриелян (4 мин. 12 сек.)

"ОРАКАРГ"

Справка:

"Оракарг" - еженедельная воскресная информационно-аналитическая программа Национального телевидения Армении. Первые два выпуска вышли в эфир в 20.00. Время выпуска остальных передач - 21.00. За исследуемый период их было 9.

Общий объем фактического эфира - 318 мин. Объем речевой части - 308 мин. 39 сек. Объем художественно-технических пауз - 9 мин. 21 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 50 мин., минимальная продолжительность - 25 мин. Студийное оформление, заставка и блюмы (один вид) в течение исследуемого периода не изменились. Передачу вел один постоянный ведущий.

Последовательность лидирующих по объему тем по сравнению с предыдущим этапом мониторинга изменилась. На первом месте международная жизнь - 23.12% (большую часть составили материалы о России - 6.75% и США - 4.74%). На втором и третьем местах реклама/объявления (11.17%), внутренняя политика (10.53%).

По частоте упоминаний лидируют Роберт Кочарян (25), Армен Дарбинян (15) и Вардан Осканян (8). Остальные политики упомянуты не более 5 раз. Подавляющее большинство упоминаний нейтральное. Исключение составили 5 позитивных упоминаний - Армена Дарбина, Карена Демирчяна, советника президента Каси Абгаряна, Левона Тер-Петросяна и Роберта Кочаряна (по 1) и 8 негативных - Эдуарда Егоряна (3), Вано Сирадегяна и лидера партии "XXI век" Давида Шахназаряна (по 2), Левона Тер-Петросяна (1).

По времени, отведенному мнениям, всех опередил Армен Дарбинян (8 мин. 50 сек.) Далее следуют Ваге Габриелян (6 мин. 40 сек.) и Роберт Кочарян (6 мин. 8 сек.)

"КИРАКИ"

Справка:

"Кираки" - еженедельная воскресная информационно-аналитическая программа телеканала "А1+". Выходит в эфир в 21.45. За исследуемый период было 9 выпусков.

Общий объем фактического эфира - 136 мин. Объем речевой части - 130 мин. 32 сек. Объем художественно-технических пауз - 5 мин. 28 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 16 мин., минимальная продолжительность - 13

мин. Студийное оформление передачи менялось несколько раз. Использовались те же заставки, что и во время предыдущего этапа мониторинга, и новые блюмы (два вида). Передачу вел один постоянный ведущий. Последний выпуск исследуемого периода (27 декабря) шел с сурдопереводом.

Как и в сентябре-октябре, первые два места заняли разделы Национальное Собрание/законодательство (42.03%) и внутренняя политика (27.83%). На третье место вышла экономика (10.30%).

По упоминаниям лидируют Роберт Кочарян (35), лидер Объединения "Самоопределение" Паруйр Айрикян (16), Армен Дарбинян (11). Чаще других в негативном контексте упоминался Кочарян (7), а в позитивном - Вано Сирадегян и Паруйр Айрикян (по 3).

По времени, отведенному на отражение мнений, лидируют Роберт Кочарян (3 мин. 8 сек.), Армен Дарбинян (1 мин. 40 сек.), Давид Варданян (1 мин. 36 сек.) и Паруйр Айрикян (1 мин. 18 сек.)

"СТОРАКЕТ"

Справка:

"Сторакет" - еженедельная информационная программа "Интерньюс" Армении. Выходит в эфир по воскресеньям на 13-и независимых телеканалах. За исследуемый период было 9 выпусков.

Общий объем фактического эфира - 208 мин. Объем речевой части - 204 мин. 32 сек. Объем художественных и технических пауз - 3 мин. 28 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 30 мин., минимальная - 21 мин. Студийное оформление, заставка и блюмы (3 вида) не изменились. В передаче использовались безречевые анонсы. У "Сторакет" один постоянный ведущий. Передача состоит из материалов региональных независимых телекомпаний.

По объему лидируют: социальные проблемы (28.00%), здравоохранение/экология (20.32%), общество (13.09%), масс-медиа (11.32%), культура/история (11.03%).

По сравнению с другими исследуемыми программами в "Сторакет" традиционно редки упоминания политиков и мало времени отводится на отражение их мнений. Из отслеживаемых 86 политиков упомянуты - причем лишь по одному разу - четверо: Роберт Кочарян, Левон Тер-Петросян, Армен Дарбинян, Аарат Гомцян. Все упоминания нейтральные. Пять секунд выделено мнению Армена Дарбиняна, четыре секунды - Роберта Кочаряна.

С 8 ноября, начиная с сорого выпуска "Сторакет", эта программа стала тематической. Восемь ее тематических выпусков назывались: "Четвертая власть", "Зимние заботы", "Беженцы", "Проблемы здравоохранения", "Зона бедствия", "Международный день общения детей", "Экология", "Как живешь, Армения?"

"ЛУРЕР"

Справка:

"Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 10 раз в день, по субботам - 8 раз, по воскресеньям - 6. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.00. За исследуемый период их было 50 (выпусков "Лурер" в 23.00 не было 7 и 31 декабря).

Общий объем фактического эфира - 914 мин. Объем речевой части - 789 мин. 50 сек. Технические и прочие паузы - 124 мин. 10 сек. Максимальная продолжительность одного выпуска - 23 минуты, минимальная продолжительность - 10 мин. Использовалась та же заставка, что и во время предыдущего периода мониторинга. Ведущие - по два диктора НРА. Принцип компоновки материалов традиционный.

По объему на первом месте экономика (24.19%), затем Национальное Собрание/законодательство (14.45%), социальные проблемы (7.56%).

По частоте упоминаний первое место разделили Роберт Кочарян и Армен Дарбянин (по 62), далее следуют Хосров Арутюнян (36) и вице-спикер парламента Альберт Базеян (22).

По времени, отведенному на отражение мнений, первые три места занимают Хосров Арутюнян (19 мин. 41 сек.), Роберт Кочарян (14 мин. 43 сек.) и Эдвард Сандоян (9 мин. 50 сек.)

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 мая - 31 декабря 1998

ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ мониторинга ведущих армянских СМИ позволяют сделать вывод, что в плане тематических предпочтений они условно подразделяются на две основные группы: "традиционные" и "нетрадиционные". К первой относятся те СМИ, где превалируют четыре тематических раздела: международная жизнь, экономика, культура/история, внутренняя политика. Эти разделы по отведенному им объему могут располагаться в разной последовательности, но разница между их показателями (доля от общей газетной площади/эфирного времени) - невелика. А последовательность, в которой располагаются разделы в каждом конкретном случае, в определенной степени зависит от привязанностей руководителя и группы ведущих журналистов данного СМИ. К "традиционным" из числа исследованных относятся газеты "Айастани Анрапетутюн", "Республика Армения", "Азг", "Еркир" и "Аравот".

Остальные СМИ по разным причинам относятся к "нетрадиционным". Так, "Айоц Ашхар" выбивается из числа традиционных за счет большого объема материалов о спорте, "Голос Армении" - за счет доминирования международной жизни, "Аик" - особого внимания к происшествиям/развлечениям, "Айжм" - диспропорции в сторону внутренней политики, информационная программа НТА "Айлур" (и ее предшественницы) - превалирования культуры/истории и т.д. (см. ниже отчеты по отдельным СМИ).

По основным показателям к "традиционным" можно было бы причислить и еженедельник "Иравунк", если бы не беспрецедентно высокая для общественно-

политического издания доля рекламы/объявлений (26.10%). Кстати, отношение к рекламе еще один критерий, по которому разнятся СМИ. Одна группа рассматривает ее как важный путь достижения благополучия и, судя по результату, небезуспешно ищет возможность привлечения рекламодателя. К ней, помимо "Иравунк", относятся газеты "Айастани Анрапетутюн", "Республика Армения", телепрограмма "Айлур" (со своими предшественницами). Остальные либо не уделяют поиску рекламы должного внимания, либо действуют в этом направлении малоэффективно. Промежуточное положение между первыми и вторыми занимают "Азг" и "Голос Армении".

СРЕДСТВА массовой информации, отобранные для мониторинга, рассмотрены также с точки зрения политических предпочтений. В частности, сделана попытка выявить их отношение к трем условным, но во многом показательным политическим группам:

первая - "нынешние власти" (в качестве фигур, служащих символами этой группы, выбраны президент РА Роберт Кочарян, министр обороны Вазген Саркисян и министр внутренних дел и национальной безопасности Серж Саркисян, т.е. главные действующие лица "бархатного переворота" 1998);

вторая - "прежние власти" (здесь символы - экс-президент Левон Тер-Петросян и лидер Армянского общенационального движения, партии #1 1988-1998 Вано Сирадегян);

третья - "ностальгические политики", т.е. те, успех которых во многом обусловлен ностальгией значительной части населения по советским временам (лидер Народной партии Карен Демирчян и лидер Компартии Сергей Бадалян).

Частота упоминаний (в том числе баланс позитивных и негативных) этих политиков, а также площадь/время, отведенные отражению их мнений/взглядов послужили основой для определения предпочтений СМИ. При этом необходимо было учитывать, что, на чьей бы стороне ни были симпатии того или иного СМИ, оно уделяет большое внимание деятельности руководителей страны и, в первую очередь, президента (особенно имея в виду открытость для прессы нынешнего главы государства). Иными словами, лидерство Роберта Кочаряна по упоминаниям практически во всех СМИ следует принимать с оговорками.

Данные по конкретным газетам и электронным медиа приводятся ниже. Во вступительной же части сделаем попытку сгруппировать их по политическим пристрастиям, привязанностям.

Первая группа - СМИ, безоговорочно поддерживающие нынешние власти. Это, как и следовало ожидать, газеты "Айастани Анрапетутюн", "Республика Армения", Национальное телевидение и Национальное радио Армении. При этом обе газеты и в меньшей степени НРА отдавали предпочтение "ностальгическим" политикам перед прежними властями, а отношение НТА к этим двум условным группировкам ровное.

Вторая группа - СМИ, имеющие свои конкретные партийные привязанности, но из трех рассматриваемых групп, опять же отдающие предпочтение нынешним властям. Это газеты "Азг", "Айоц Ашхар" и "Еркир". Но если "Азг" к прежним властям и "ностальгическим" политикам относится примерно одинаково, то две другие газеты к "прежним" относятся резко критически, а к "ностальгическим" - нейтрально.

Третья группа - оппозиционные СМИ (независимо от партийной принадлежности и вообще наличия или отсутствия таковой). Это газеты "Голос Армении", "Айк" и "Айжм". Их объединяет неприятие нынешних властей, в остальном же они очень разные. "Айк", естественно, поддерживает прежние (аодовские) власти. "Айжм" и "Голос Армении" критикуют прежних еще больше чем нынешних, но у первой есть свои естественные привязанности (Национально-демократический союз), а у второй - нет. Наконец, все три эти газеты относятся к "ностальгическим" политикам "никак" - и в этом их еще одна общая черта.

По некоторым признакам, проявившимся в передачах "Р.С." и "Кираки", телекомпания "А1+" также могла бы быть отнесена к числу оппозиционных, причем тяготеющих к прежним властям. Однако отсутствие таких же признаков в главной информационной программе канала "Айб-Фэ" наталкивает на вывод о том, что в упомянутых выше передачах проявляется позиция не "А1+" в целом, а личные симпатии и привязанности конкретных авторов-ведущих.

Остальные исследованные СМИ имеют выраженные индивидуальные черты и не подлежат группированию по признаку политических пристрастий, о них - в специальных разделах данного отчета.

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка:

"Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,500 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 174 номера. Из них 27 номеров - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2) и 1 номер - объемом 2.5 п.л. (6 стр. формата А2).

Пример парламентской "АА" довольно убедительно подтверждает предварительный вывод группы мониторинга о том, что в армянской прессе распределение газетной площади по темам зависит не столько от профиля издания, сколько от творческих привязанностей главного редактора и группы ведущих журналистов. Так, при прежнем редакторе стабильно лидирующим (не считая рекламы/объявлений) был раздел культура/история, а при новом на первое место столь же уверенно вышла экономика.

По сумме восьми месяцев четверка ведущих тем выглядит так: реклама/объявления - 14.86% от общего объема издания; культура/история - 14.67%; экономика - 13.48% и международная жизнь - 11.71%.

Будучи официозом, "АА" в течение восьми месяцев вполне прогнозируемым образом уделяла внимание тем или иным политическим деятелям. По упоминаниям лидируют президент РА Роберт Кочарян - 898 (в том числе 12 позитивных и 7 негативных), премьер-министр Армен Дарбян - 526 (в том числе 8 позитивных и 1 негативное), спикер Национального Собрания Хосров Арутюнян - 352 (в том числе 1 позитивное и 2 негативных). Следует отметить, что негативные упоминания Х.Арутюняна имели место при прежнем главном редакторе, которого спикер НС освободил от должности своим приказом.

В последние два месяца (ноябрь-декабрь) число знаковых упоминаний в "АА" резко сократилось: всего 4 позитивных и 3 негативных - да и те нашли место в цитатах политических деятелей.

Также предсказуемой была таблица объема газетной площади, предоставленной мнениям политиков. Ее возглавляют все те же Кочарян - 17,431.49 кв.см, Дарбинян - 16,280.92 кв.см и Х.Арутюнян - 11,773.56 кв.см.

Лидерство Кочаряна предопределило преимущество "нынешних властей" в "АА". Хотя "прежние" также не были обделены вниманием: в частности лидер Армянского общеноционального движения Вано Сирадегян по площади, выделенной для выражения мнений (2,257.75 кв.см), опередил символизирующих "новые власти" силовых министров Вазгена Саркисяна и Сержа Саркисяна, "набрав" больше сантиметров, чем они оба вместе взятые. Характерно, что львиная доля внимания была уделена Сирадегяну при прежнем главном редакторе: только в мае-июне - 1,662.30 кв.см. А вот "ностальгические" политики сильно отстали как по упоминаниям, так и по площади, выделенной их мнениям. Причем и Карен Демирчян (40), и Сергей Бадалян (27) упоминались исключительно в нейтральном контексте.

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка:

"Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990.

Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2).

Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 80-150 драмов. За исследуемый период вышло 170 номеров. Из них 2 номера - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3) и 12 номеров - объемом 4 п.л. (7 номеров - 8 стр. формата А2 и 5 номеров - 16 стр. формата А3).

Тематические приоритеты "Республики Армения" на протяжении восьми месяцев мониторинга были стабильными и особых изменений не претерпевали. В первую четверку, с перемещениями внутри нее на ту или иную ступень, попадали следующие темы: международная жизнь (всего за май-декабрь - 14.32%), где Россия постоянно занимала первое место (3.91%); экономика - 13.70%; реклама/объявления - 11.33%, объем которой постоянно снижался; культура/история - 10.76%.

"РА" постоянна не только в своих тематических приоритетах, но и в другом, отслеживаемом группой мониторинга показателе - количество упоминаний государственных, политических и общественных деятелей. Первые четыре места неизменно занимали: Роберт Кочарян (835), Армен Дарбинян (454), Хосров Арутюнян (270) и министр иностранных дел Вардан Осканян (218). Эти же политики получили наибольшую площадь для отражения мнений: Кочарян - 14,749.77 кв.см, Х.Арутюнян - 10,690.85 кв.см, Дарбинян - 9,187.12 кв.см и Осканян - 8,020.07 кв.см. Остальные деятели значительно отстают по обоим показателям.

В большинстве своем знаковые оценки появляются при изложении газетой чужого мнения. Лишь в материалах, посвященных деятельности Роберта Кочаряна и Армена Дарбиняна, прослеживается особенно уважительное отношение автора. Президент и премьер - лидеры по позитивным упоминаниям (соответственно 7 и 5). Всего 2 негативных отзыва о Кочаряне, как уже отмечалось в отчете за сентябрь-

октябрь, прозвучали из уст представителей оппозиции. В целом симпатии "РА", как и следовало ожидать, на стороне нынешних властей.

Собственную оценку прежним властям газета не выносит. Вместе с тем вообще публично не выступающий после отставки бывший президент Левон Тер-Петросян оказался пятым в рейтинговом листе упоминаний - 98 и первым по количеству негативных характеристик - 7 (при 2 позитивных и 199.89 кв.см площади). Таким образом, знаковые оценки двух президентов РА совпадают с точностью до наоборот. Бывший министр ВД Вано Сирадегян, как и его нынешний преемник Серж Саркисян, упоминается в оценочном контексте лишь однажды, но, если Саркисян - в позитивном, то Сирадегян - в негативном. Правда, последний опережает С.Саркисяна и по количеству упоминаний (43), и по площади (1,233.73 кв.см). Не отличается газета и ностальгическими настроениями. У бывшего первого секретаря ЦК КПА, ныне главы Народной партии Карена Демирчяна всего 47 упоминаний, у нынешнего лидера коммунистов Сергея Бадаляна - 40. Однако, если Демирчян дважды упоминался в позитивном контексте, то, несмотря на информационный характер публикаций, освещавших деятельность Бадаляна, тон их, тем не менее, в целом иронический. Различная степень публичной активности этих двух деятелей отразилась и на площади, предоставленной для отражения их мнений: Карен Демирчян получил площадь в 6 раз меньшую, чем Сергей Бадалян (соответственно 275.16 кв.см и 1,651.10 кв.см).

"АЗГ"

Справка:

"Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,500-4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 169 номеров.

В течение всех восьми месяцев "Азг" была стабильна в тематических пристрастиях. По итогам этого периода в лидерах оказались международная жизнь - 16.84%; культура/история - 12.70%; спорт - 12.33%; экономика - 10.51%.

Наиболее часто упоминались Роберт Кочарян - 656 (в том числе 23 позитивных и 20 негативных), Армен Дарбян - 291 (в том числе 10 позитивных и 5 негативных), Вардан Осканян - 161 (в том числе 7 позитивных и 1 негативное), экс-президент Левон Тер-Петросян - 149 (в том числе 1 позитивное и 23 негативных), Хосров Арутюнян - 117 (в том числе 2 позитивных и 4 негативных). Любопытно проследить динамику негативных упоминаний бывшего и нынешнего президентов. Более половины своего негатива (13) Кочарян получил в сентябре-октябре. Тогда как негативные упоминания Тер-Петросяна распределились по двухмесячным периодам мониторинга довольно равномерно - 7,4,6,6.

По площади, выделенной на отражение мнений, лидирующая группа выглядит следующим образом: Кочарян - 9,528.70 кв.см; Осканян - 6,697.54 кв.см; Дарбян - 5,220.01 кв.см; министр финансов и экономики Эдвард Сандоян - 4,754.35 кв.см; лидер Союза "Конституционное право" Грант Хачатрян - 3,192.30 кв.см.

Наибольшего внимания "Азг" удостоились представители нынешних властей, вслед за ними - "символы" властей прежних (причем экс-президент оказался в числе лидеров по упоминаниям, а лидер АОД Вано Сирадегян получил солидную площадь

для отражения мнений, взглядов - 2,569.50 кв.см) и на последнем месте - "ностальгические" политики. Правда, в плане баланса знаковых упоминаний последние выглядят в "Азг" несколько лучше прежних властей.

"ЕРКИР"

Справка:

"Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении. Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,000 экз. Цена с 1 мая по 5 октября - 100 драмов. С 6 октября - 50 драмов. За исследуемый период вышло 172 номера. Из них 1 номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

Наиболее широкое освещение в "Еркир" за 8 месяцев получили международная жизнь - 18.78%, культура/история - 12.78% (как видим, первые два места занимают те же тематические разделы, что и в "Азг"), экономика - 11.00%, внутренняя политика - 9.19%.

По упоминаниям лидирующая пятерка в "Еркир" не оригинальна: Роберт Кочарян - 679 (в том числе 24 позитивных и 9 негативных), Армен Дарбинян - 295 (в том числе 2 негативных), Хосров Арутюнян - 157 (в том числе 2 позитивных и 6 негативных), Вардан Осканян - 141 (в том числе 1 позитивное и 3 негативных), Левон Тер-Петросян - 122 (в том числе 2 позитивных и 39 негативных).

Наибольшую площадь для отражения мнений получили: Кочарян - 8,020.34 кв.см, советник президента Ваан Ованесян - 7,874.03 кв.см, Дарбинян - 5,764.00 кв.см и Осканян - 4,349.40 кв.см.

Лидерство в "Еркир" представителей нынешней власти (особенно президента Кочаряна) - как в плане внимания к ним, так и в плане симпатий - не вызывает сомнений. Но вот что касается политиков, символизирующих прежние власти, а также ностальгию по советским временам, то здесь картина неоднозначна. По упоминаниям Тер-Петросян (122) и Сирадегян (61) заметно опережают Карена Демирчяна (31) и Сергея Бадаляна (24), но по суммарной газетной площади, выделенной для отражения мнений, последние оказались несколько впереди: 1,532.16 кв.см против 1,367.80 кв.см. "Ностальгические" политики выглядят в "Еркир" намного лучше "прежних" по такому показателю, как баланс знаковых упоминаний: -2 против -54.

"АРАВОТ"

Справка:

"Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,600-6,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 170 номеров.

По итогам восьми месяцев вне конкуренции оказалась международная жизнь (этот раздел лидировал и после всех четырех двухмесячных отрезков мониторинга) - 13.69%. За ним следуют внутренняя политика - 10.52% и экономика - 9.41%.

По упоминаниям с большим отрывом лидирует Роберт Кочарян - 1,156 (в том числе 19 позитивных и 39 негативных). Более чем вдвое меньше упоминаний у Армена Дарбияна - 535 (в том числе 3 позитивных и 8 негативных). На третьем месте Левон Тер-Петросян - 360 (в том числе 3 позитивных и 24 негативных).

Любопытно, что наилучший баланс знаковых упоминаний в "Аравот" имеют два министра обороны - Вазген Саркисян (Армении) и Савел Бабаян (Нагорного Карабаха).

По площади, отведенной мнениям, Кочарян также впереди - 6,902.04 кв.см, но по этому показателю у него есть серьезный соперник - Вано Сирадеян (5,225.60 кв.см). На третьем месте лидер Объединения "Самоопределение" Паруйр Айрикян - 3,963.89 кв.см.

Представители нынешних властей заметно опередили прежних по упоминаниям, но по площади, отведенной мнениям, их преимущество не столь убедительно. "Ностальгических" политиков газета вниманием не баловала, но зато баланс знаковых упоминаний у них наиболее благоприятный (-1).

"АЙОЦ АШХАР"

Справка:

"Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Тираж не заявлен. Цена - 80-100 драмов. За исследуемый период вышло 163 номера. Из них 3 номера - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

В "Айоц Ашхар" распределение газетной площади по темам претерпело за 8 месяцев определенные изменения. Так, доля материалов, посвященных внутренней политике, постоянно возрастала от одного двухмесячного отрезка к другому: 8.95% (май-июнь), 12.03% (июль-август), 13.35% (сентябрь-октябрь) и 13.93% (ноябрь-декабрь). Однако по итогам восьми месяцев этот раздел остался, как и после первого отрезка, на третьем месте (11.96%), уступая международной жизни (15.95%, причем почти половину здесь составляют материалы о России) и спорту (12.18%).

Чаще других за восемь месяцев мониторинга в "Айоц Ашхар" упоминался Роберт Кочарян - 530 (в том числе 17 позитивных и 15 негативных). За ним с большим отрывом следуют Армен Дарбиян - 196 (в том числе 1 позитивное и 8 негативных), Хосров Арутюнян - 132 (в том числе 1 позитивное и 8 негативных), Левон Тер-Петросян - 116 (в том числе 2 позитивных и 28 негативных).

По площади, выделенной на отражение мнений, также лидирует Кочарян - 8,375.62 кв.см, на втором месте Вардан Осканян (5,777.36 кв.см), на третьем - Эдвард Сандоян (4,991.51 кв.см), на четвертом - Хосров Арутюнян (4,695.25 кв.см), на пятом - министр образования и науки Левон Мкртчян (4,402.00 кв.см) и на шестом - Грант Хачатрян (4,200.75 кв.см).

При всех своих различиях две газеты, имеющие отношение к партии Дашнакцутюн ("Еркир" и "Айоц Ашхар"), продемонстрировали схожее отношение к основным политическим группировкам. Как и у "Еркир", внимание и симпатии "Айоц Ашхар" бесспорно на стороне нынешних властей (прежде всего президента). По

упоминаниям на втором месте "прежние", на третьем - "ностальгические", а по площади, отведенной мнениям, они поменялись местами. Баланс знаковых упоминаний у "ностальгических" политиков в "Айоц Ашхар" значительно благоприятней, чем у "символов" прежних (аодовских) властей: -1 против -39.

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка:

"Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 102 номера.

Международная жизнь - раздел номер один в "Голосе Армении" - неизменно занимает в среднем четвертую часть от общего объема газеты. По результатам за 8 месяцев эта тема получила 24.72% газетной площади. Далее следуют: внутренняя политика - 10.26% и экономика - 10.11%.

Информация о происходящем в мире (в основном это материалы, полученные из других источников) размещается обычно на третьей странице газеты. Зачастую актуальные события международной жизни выходят на первую полосу и даже попадают в шпигель. Наибольшее внимание в этом разделе отводится России (всего 6.14%).

За восемь месяцев мониторинга чаще всех упоминался Роберт Кочарян (457 раз, из них 3 позитивных и 46 негативных). Открытая критика Кочаряна началась после продажи Ереванского коньячного завода, и число негативных упоминаний резко возросло. У следующего за ним Левона Тер-Петросяна 260 упоминаний, однако самое большое число негативных характеристик (101). По общему количеству упоминаний на третьем и четвертом местах Армен Дарбинян - 140 и Вано Сирадегян - 110. Вышеназванные деятели попадали в первую четверку на всех этапах мониторинга.

В целом и к нынешним, и к прежним властям "ГА" относится критически, уделяя им примерно равное внимание. Но отношение к "прежним" хуже.

К "ностальгическим" политикам "ГА" относится лучше, но внимания уделяет им меньше. Хотя прямых позитивных высказываний в адрес Карена Демирчяна всего 2 (при 44), общий тон упоминаний этого деятеля почтительный. К деятельности же лидера коммунистов Сергея Бадаляна газета относится несколько скептически (всего у Бадаляна 23 упоминания, в том числе 1 позитивное и 2 негативных).

За 8 месяцев наибольшую площадь для отражения мнений получили Роберт Кочарян (1,727.37 кв.см), министр финансов и экономики Эдвард Сандоян (1,475.67 кв.см), Вардан Осканян (1,354.97 кв.см) и Армен Дарбинян (1,174.13 кв.см).

"АЙК"

Справка:

"Айк" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Армянское общеноциональное движение. Стандартный объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Тираж - не заявлен. Цена - 150 драмов. Выпуск от 30 декабря стоил 149 драмов. а исследуемый период вышел 31 номер. Из них один - объемом 6 п.л. (24 стр. формата А3).

Этот партийный орган, как и следовало ожидать, наибольшее внимание уделил внутриполитическим вопросам. По итогам 8 месяцев этот раздел занял 18.61% газетной площади. Далее с существенным отрывом следуют происшествия/развлекательные материалы - 10.13% (высокий процент для политической газеты), культура/история - 10.10% и международная жизнь - 9.29%.

По упоминаниям лидируют Роберт Кочарян - 350 (в том числе 2 позитивных и 16 негативных), Армен Дарбян - 117 (в том числе 5 негативных), Левон Тер-Петросян - 106 (в том числе 5 позитивных), Паруйр Айрикян - 63 (в том числе 5 негативных). По 60 раз упомянуты Вано Сирадегян (в том числе 4 позитивных) и Хосров Арутюнян (в том числе 5 негативных).

По площади, отведенной для отражения мнений, вне конкуренции лидер АОД Вано Сирадегян - 3,017.60 кв.см. Более чем втрое меньшую площадь получили лидер Национально-демократического союза Вазген Манукян - 1,001.56 кв.см, глава парламентской фракции "Республика" Бабкен Аракцян - 971.75 кв.см и Роберт Кочарян - 904.65 кв.см.

Лишь по одному показателю - упоминаниям - президент и его ближайшее окружение опережают представителей прежних властей. Мнения и взгляды бывших (аодовских) руководителей страны, что естественно, занимают наибольшее место в "Айк". И симпатии газеты (выражаемые в положительном балансе знаковых упоминаний) также на стороне "прежних". Отношение "Айк" к "ностальгическим" политикам в целом нейтральное, но и внимания имделено меньше, чем первым двум группам.

ИРАВУНК

Справка:

"Иравунк" - газета, выходит два раза в неделю. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Заявленный тираж - 18,000-20,000 экз. Цена - 60-80 драмов. За исследуемый период вышло 54 номера: 30 номеров - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3) и 24 номера - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3).

Лишь после первого двухмесячного отрезка мониторинга на первом месте оказалась внутренняя политика. После трех других этапов лидерство захватывала реклама/объявления, причем в июле-августе этот раздел занял рекордные 32.88% газетной площади. И по итогам всех 8 месяцев реклама/объявления оказалась в лидерах - 26.10%. Далее расположились внутренняя политика - 17.49%, экономика - 12.37% и культура/история - 10.20%.

Среди политиков, как и во всех других СМИ, наиболее часто упоминался Роберт Кочарян - 405 (в том числе 5 позитивных и 7 негативных). За ним следуют Левон Тер-Петросян - 236 (в том числе 49 негативных), Армен Дарбян - 170 (в том числе 2 негативных), Вано Сирадегян - 148 (в том числе 1 позитивное и 12 негативных).

Зато по площади, отведенной для отражения мнений, Сирадегян лидирует - 3,951.29 кв.см. Он опередил даже лидера партии-учредителя "Иравунк" Гранта Хачатряна, оказавшегося вторым - 3,855.38 кв.см. На последующих местах министр социального обеспечения Гагик Еганян - 2,089.20 кв.см и вице-спикер НС Альберт Базеян - 2,050.94 кв.см.

К политикам, символизирующими нынешние власти, "Иравунк" относилась в мае-декабре 1998 сдержанно-выжидательно (баланс знаковых упоминаний близок к нулевому) и внимание им уделялось умеренное. По отношению к прежним властям газета настроена резко отрицательно, при этом, однако, "Иравунк" активно интересовалась их, особенно Вано Сирадегяна, мнением. "Ностальгические" политики (Карен Демирчян, Сергей Бадалян) интересовали газету гораздо меньше, ее отношение к ним нейтральное.

"АЙЖМ"

Справка:

"Айжм" - еженедельная газета. Основана в 1996. Учредитель - Национально-демократический Союз. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,000-4,000 экз. Цена - 60 драмов. За исследуемый период вышло 28 номеров.

"Айжм" в течение всех 8 месяцев мониторинга поддерживала репутацию самого политизированного из исследуемых изданий. Внутренняя политика заняла здесь 32.79%. Намного меньше досталось на долю идущих следом экономике - 11.45% и праву/правопорядку/обороне/безопасности - 11.21%. Кроме того, "Айжм" выделялся наименьшим тематическим разнообразием. На отдельных отрезках мониторинга в газете отсутствовали целые тематические разделы.

Весьма ограниченным оказался и круг политиков, деятельность которых освещалась в "Айжм". К примеру, лишь один раз за 8 месяцев упоминался лидер Компартии Сергей Бадалян. Он же, как и другие видные политики Сергей Саркисян, Карен Демирчян, Вано Сирадегян, имеет прочерк в графе "площадь, выделенная для отражения мнений".

Наиболее часто в газете упоминались нынешний и прежний президенты: Роберт Кочарян - 147 (в том числе 1 позитивное и 12 негативных), Левон Тер-Петросян - 76 (в том числе 21 негативное).

По площади, отведенной мнениям, бесспорное преимущество имеют лидеры НДС Вазген Манукян - 7,223.16 кв.см и Давид Варданян - 2,412.00 кв.см.

Судя по балансу знаковых упоминаний, газета крайне негативно относится к нынешним и прежним руководителям страны (ко вторым - несколько хуже). Отношение "Айжм" к "ностальгическим" политикам можно охарактеризовать как безразличное: внимание имделено минимальное.

"АЙЛУР"/"ЛРАБЕР"/"ЛУРЕР" (НТА)

Справка:

"Прабер" и "Айлур" - ежедневные информационные программы Национального телевидения Армении. "Лурер" - ежедневная информационная программа телеканала "Норк", временно заполнявшая эфирную нишу ежедневной информационной программы НТА после прекращения выпусков первой и до начала второй "фирменной" программы НТА. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходили в эфир 3 раза в день, по субботам - 2 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.00. За исследуемый период их было 210. Общий объем речевой части исследованных выпусков составил 5,877 мин. 25 сек.

По общему объему материалов в первой тройке - культура/история (27.27%), реклама/объявления (13.82%), экономика (11.37%). Такое сочетание лидирующей тройки разделов на различных этапах мониторинга "Прабер", "Лурер" и "Айлур" встречалось не раз. Далее с большим отрывом следует внутренняя политика - 6.55%. В целом ежедневные информационные программы НТА отличались широтой охвата тем.

По упоминаниям политических деятелей НТА также выделялось широтой охвата. Роберт Кочарян упоминался 397 раз, Армен Дарбян - 379, Вардан Осканян - 115. Высоки по сравнению с другими аудиовизуальными программами (кроме "Лурер" НРА) показатели по упоминаниям силовых министров Вазгена Саркисяна - 26 (все нейтральные) и Сержа Саркисяна - 15 (в том числе 2 позитивных и 1 негативное).

Самый высокий показатель по положительным упоминаниям у Кочаряна (8). Чаще других негативно упоминался Хосров Арутюнян (4). Но негативные упоминания как в этом, так и в других случаях зафиксированы в цитатах интервьюируемых, тогда как позитивные звучали и из уст корреспондентов НТА.

По объему высказываний показатели Кочаряна (87 мин. 49 сек.) и Дарбияна (64 мин. 40 сек.) опять же самые высокие.

Представители нынешних властей пользовались безусловными вниманием и симпатией ежедневных информационных выпусков НТА. Прежние власти и "ностальгические" политики оказались здесь в тени и примерно в равном положении.

"АЙБ-ФЭ"

Справка:

"Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 9 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.45. За исследуемый период их было 205. Общий объем речевой части исследованных выпусков составил 2,474 мин. 14 сек.

По объему материалов в тройку лидеров вошли разделы право/правопорядок/оборона/безопасность (15.65%), экономика (12.42%) и культура/история (11.86%). Последовательный интерес к правовой тематике - одна из главных отличительных черт "Айб-Фэ". Важно также отметить, что проблемам международной жизни посвящено специальное приложение ("Айб-Фэ+"), поэтому эта тема заведомо не могла попасть в число лидирующих в "Айб-Фэ" и получила всего 2.00% эфирного времени.

Лидеры по упоминаниям - традиционные: Роберт Кочарян - 237, Армен Дарбян - 107, Хосров Арутюнян - 103. Идущий следом за этой привычной тройкой Паруйр Айрикян сильно отстает - 49.

Кочарян опережает всех и по числу позитивных (12) и негативных (10) упоминаний. Общее число позитивных упоминаний в "Айб-Фэ" - наибольшее из всех исследованных программ. Число же негативных упоминаний уступает лишь соответствующему показателю в другой программе "A1+" "Кираки". Иначе говоря, этот канал более других включенных в мониторинг склонен к оценкам.

Мнения и взгляды Кочаряна также получили наибольшее эфирное время - 18 мин. 6 сек., но по сравнению с ежедневными информационными программами других каналов этот показатель у президента довольно низкий.

Нынешние власти и здесь удостоены наибольшего внимания. Прежние руководители оказались в "Айб-Фэ" несколько больше на виду, чем "ностальгические" политики. В плане симпатий (баланс знаковых упоминаний) все три политические группы находятся примерно в равном положении.

"ОРАКАРГ"

"КИРАКНОРЯ ЛРАБЕР"

"ТЕСАДАШТ"

Справка:

"Киракноря Лрабер", "Оракарг" - еженедельные информационно-аналитические программы Национального телевидения Армении. "Тесадашт" - еженедельная программа межгосударственной телекомпании "Мир", временно заполнявшая эфирную нишу еженедельной информационно-аналитической программы НТА после прекращения выпусков первой и до старта второй, "фирменной" программы НТА. До 8 ноября включительно передачи выходили по воскресеньям в 20.00. Время эфира остальных передач - 21.00. Число всех выпусков еженедельных информационно-аналитических программ Национального телевидения - 34. Общий объем речевой части исследованных выпусков составил 1,011 мин. 15 сек.

По общему объему материалов в первую шестерку вошли международная жизнь - 17.02%, внешняя политика - 11.02%, экономика - 10.86%, внутренняя политика - 9.65%, НС РА/законодательство - 8.68% и Арцах - 6.82%.

Как ежедневные, так и еженедельные информационные программы НТА характеризуются относительно широким охватом тем.

Внушительный восьмимесячный объем материалов по международной жизни накопился, прежде всего, за счет выпусков "Тесадашт" и "Оракарг" (причем последняя особое внимание уделяла Западной Европе и США, тогда как до нее превалировали Россия и СНГ). Их предшественница "Киракноря Лрабер" обеспечила почти все 2.82% здравоохранения/экологии и большую часть 2.34% образования/науки.

6.82% материалов об Арцахе - анализ или сообщения о карабахском урегулировании. Исключение составило интервью со спикером парламента НКР Олегом Есаяном о деятельности законодательной власти Арцаха.

По сравнению с ежедневной информационной программой НТА, где значительную долю составляет так называемый "обязательный протокол" и доминирующее внимание уделяется представителям высших эшелонов власти, еженедельной аналитической программе свойственна большая гибкость. Однако соотношение показателей по упоминаниям и времени, отведенному мнениям высших руководителей, у них весьма схоже.

Роберт Кочарян был упомянут 81 раз (в том числе 6 позитивных, 1 негативное) и получил 23 мин. 13 сек., Армен Дарбян - 31 раз (в том числе 1 позитивное) и 14 мин. 52 сек., Вардан Осканян - 29 раз и 12 мин. 58 сек., Хосров Арутюнян - 14 раз (в том числе 2 негативных) и 18 мин. 33 сек.

Внимание и симпатии еженедельных информационно-аналитических программ НТА в целом повторяют отношение к политическим группам ежедневных программ.

"КИРАКИ"

Справка:

"Кираки" - еженедельная информационно-аналитическая программа телеканала "А1+". Выходит в эфир по воскресеньям в 21.45. За исследуемый период было 34 выпуска. Общий объем речевой части исследованных выпусков составил 451 мин. 37 сек.

По объему материалов в первую тройку вошли внутренняя политика (33.11%), НС РА/законодательство (27.61%) и внешняя политика (11.26%). Этим темам вообще уделялось особое внимание. Более того, даже социальные проблемы и экономика были представлены в "Кираки" в двух основных аспектах: внутри- и внешнеполитическом. Так, проблема социальной защищенности населения, его занятости, разговоры о социальной справедливости в обществе рассматривались сквозь призму выполнения предвыборных обещаний нынешних властей. Экономические материалы, в частности на тему приватизации, оценивали ситуацию до и после прихода нынешних властей. Передача ни разу не обращалась к таким темам, как образование/наука, спорк, спорт, происшествия/развлекательные материалы. По "Кираки" не давались реклама/объявления.

По упоминаниям впереди оказались все те же: Роберт Кочарян - 109, Хосров Арутюнян - 35, Армен Дарбян - 32. При этом они же лидируют по негативным упоминаниям: Кочарян - 15 негативных, Арутюнян - 7, Дарбян - 6. Из них только президент имеет позитивные отклики (2). Причем знаковые упоминания чаще всего звучали из уст ведущего передачи и авторов телесюжетов.

По времени, отведенному для отражения мнений, лидируют Кочарян (7 мин. 38 сек.), Паруйр Айрикян (4 мин. 25 сек.), Дарбян (3 мин. 11 сек.) Причем лидер ОС вошел в первую тройку в основном благодаря частому цитированию его слов и мнения в течение последнего месяца исследуемого периода (декабрь 1998).

Как видим, отношение к представителям нынешних властей у "Кираки" в основном неблагоприятное. Судя по балансу знаковых упоминаний, к прежним властям, точнее, отдельным ее представителям передача испытывала больше симпатий: так, Вано Сирадеян оказался одним из тех, кто удостоился наибольшего числа позитивных упоминаний (3). Благосклонное отношение, исходя из того же показателя, было продемонстрировано и к "ностальгическим" политикам. Но последние упоминались реже.

"СТОРАКЕТ"

Справка:

"Сторакет" - еженедельная информационная программа "Интерньюс" Армении.

Выходит в эфир по воскресеньям на 13-и независимых телеканалах. За исследуемый период было 30 выпусков. Общий объем речевой части исследованных выпусков составил 609 мин. 45 сек.

По общему объему материалов лидируют социальная проблематика (18.07%), общество (16.56%), здравоохранение/экология (12.70%), культура/история (12.14%), экономика (10.83%).

Для "Сторакет" характерны частые сюжеты на религиозную тематику (6.80%) - самый высокий показатель из всех исследуемых СМИ.

При таком распределении эфирного времени естественно, что политики упоминаются в передаче нечасто. Но и здесь наивысший показатель у Роберта Кочаряна (16). А по отражению мнений впереди оказался Католикос Всех Армян Гарегин I - 1 мин. 25 сек.

В связи со спецификой передачи говорить о внимании и симпатиях к политикам не имеет смысла.

"ЛУРЕР" (НРА)

Справка:

"Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 10 раз в день, по субботам - 8 раз, по воскресеньям - 6. До 31 октября включительно объектом мониторинга были выпуски в 21.00. С 1 ноября по 31 декабря - в 23.00. За исследуемый период их было - 233. Общий объем речевой части исследованных выпусков составил 2,786 мин. 13 сек.

По объему материалов за восемь месяцев с большим отрывом лидирует экономика (22.91%). За ней следуют внешняя политика - 7.86%, культура/история - 7.56%, НС РА/законодательство - 7.31% и социальные проблемы - 7.25%.

Отличительной особенностью "Лурер" является то, что в материалах по Арцаху программа обращалась не только к теме урегулирования конфликта, но и к разным сторонам жизни непризнанной республики. Причем источники информации не всегда указывались.

По упоминаниям лидируют Роберт Кочарян - 276, Армен Дарбян - 205 и Хосров Арутюнян - 104. Остальные политики сильно отстают.

По времени, отведенному для отражения мнений, картина следующая: наибольший объем у Кочаряна - 53 мин. 38 сек., Х.Арутюняна - 38 мин. 2 сек. и Дарбянна - 22 мин. 47 сек.

Представители нынешних властей пользовались наибольшим вниманием "Лурер". "Ностальгические" политики намного отстают, но несколько опережают при этом политиков, олицетворяющих прежние власти.

МОНИТОРИНГ ПЕРЕДАЧ ЖАНРА "ТОК-ШОУ"

1 мая - 31 декабря 1998

"P.S."

Справка:

"P.S." - программа телекомпании "A1+". Выходила в эфир пять раз в неделю (понедельник-пятница) в 22.10. За исследуемый период (1 мая - 31 декабря) было 129 выпусков (передача ушла в отпуск в августе, несколько запланированных выпусков не состоялось из-за сбоев в работе передатчика "A1+", неявки в студию приглашенных, либо болезни ведущего).

"P.S." выходит в прямом эфире "A1+". Приглашенный в студию гость отвечает как на вопросы ведущего, так и на звонки телезрителей. Исключение составил лишь выпуск от 30 ноября, целиком скомпонованный из вопросов ведущего "P.S." и ответов на них президента РА Роберта Кочаряна, полученных в ходе интервью с представителями трех армянских телекомпаний. У передачи один постоянный ведущий и стабильная структура: ведущий представляет круг проблем, подлежащих обсуждению, и гостя студии. Затем телетекстом дается справка о госте программы.

По итогам 8 месяцев мониторинга, включавшего фиксирование участников и темы разговора, "P.S." можно отнести к числу политизированных "ток-шоу".

Неполитическими были лишь несколько выпусков. Один из них был посвящен Фонду "Евразия" - как международной организации, финансирующей проекты: беседа шла о принципах отбора местных организаций-грантополучателей. В двух передачах церковнослужители говорили о роли церкви в обществе. Проблемы здравоохранения обсуждались в четырех выпусках (в том числе с участием вновь назначенного на тот момент министром здравоохранения Гагиком Стамболцяном). О роли и месте "четвертой власти" речь шла в пяти выпусках "P.S.". Столько же передач с представителями зарубежных армян было посвящено современным реалиям диаспоры. Состояние культуры в Армении обсуждалось с 9 представителями этой сферы (в том числе дважды с министром культуры, спорта и по делам молодежи РА).

Тема разговора остальных передач - политика (внутренняя и внешняя). Различные ее аспекты рассматривались в беседах с 21 представителем исполнительной власти, с 32 депутатами НС РА, 5 представителями судебной и правоохранительной

систем, 41 лидером политических партий Армении. Некоторые гости приходили в студию по несколько раз. Так, лидер Национально-демократической партии "XXI век" Давид Шахназарян - участник трех выпусков (дважды беседа была посвящена наиболее актуальным внутри- и внешнеполитическим проблемам, один раз - представленной правительством программе экономического развития страны). Лидер Партии Рамкавар Азатакан (либерально-демократической) Виген Хачатрян в одном случае разъяснял позицию своей партии после президентских выборов, в другом - говорил о выдвинутых на одном из митингов АРФ(Д) обвинениях в адрес ряда политиков (в том числе и его). Секретарь Компартии Армении Гагик Тадевосян (участник двух выпусков) в одном случае в основном говорил о позиции своей партии в карабахском урегулировании, в другом - комментировал показатели рейтинга коммунистов в обществе.

Интересна также частота приглашений в студию представителей тех или иных политических сил. "Р.С." неоднократно декларировала в эфире принцип равных возможностей для политических, общественных сил, желающих высказаться. Однако несколько случаев отказа участвовать в передаче (лидеров Дашиакцутюн, Рамкавар Азатакан и т.д.) не позволяют в полной мере определить, насколько этот принцип выдерживался. Как бы то ни было, в результате сложилась следующая картина: в период с 1 мая по 31 декабря гостями "Р.С." были 2 представителя Христианско-демократического союза, дважды в передаче участвовала лидер партии "Айкандухт", трижды - руководители Компартии, по 6 раз - АРФ(Д) и НДС, 7 раз - АОД. Лидеры других партий были в гостях у ведущего передачи не чаще одного раза.

"ЧЕТВЕРГ"

Справка:

"Четверг" - программа Национального телевидения Армении. Выходила в эфир раз в неделю, по четвергам, в большинстве случаев в 21.30. За исследуемый период было 33 выпуска.

В большинстве случаев передача выходила в прямом эфире. Были выпуски, состоявшие из двух частей. У "Четверга" (за исключением одного выпуска) один постоянный ведущий.

С точки зрения выбора приглашенных и тем "Четверг" можно охарактеризовать как неполитизированное "ток-шоу". Так, в течение исследуемого периода в студию были приглашены 7 представителей исполнительной власти, один депутат НС РА (Давид Шахназарян), два лидера политических партий, один деятель культуры - главный дирижер и художественный руководитель Филармонического оркестра Армении Лорис Чкнаворян (он был гостем программы дважды), один дипломат иностранного государства (Чрезвычайный и Полномочный посол США в Армении Питер Томсен), 6 деятелей диаспоры, четыре ректора частных вузов Армении и 13 бизнесменов (причем дважды были приглашены руководители Союза купцов Армении).

Обсуждавшиеся в эфире политические темы чаще не привязывались к конкретным событиям, "Четверг" не ставил задачу идти "по свежим следам". Так, в разговоре с представителями партий говорилось о внутриполитической ситуации после президентских и накануне парламентских выборов в РА (выпуск с Давидом Шахназаряном), о роли и мере ответственности Дашиакцутюн за происходящие в

Армении процессы (выпуск с членом Верховного органа АРФ(Д) Грантом Маргаряном). Лишь диалоги с министром иностранных дел Варданом Осканяном и советником президента Арамом Саркисяном были непосредственной реакцией на актуальные события (в первом случае обсуждались ситуации в РФ и Джавахке, во втором - признание парламентом Франции геноцида армян 1915).

"ПРЕСС-КЛУБ"

Справка:

"Пресс-клуб" - программа Национального телевидения Армении. Выходила в эфир раз в неделю, по вторникам, в большинстве случаев в 21.00. За исследуемый период было 13 выпусков (последний - от 28 июля 1998).

Все выпуски "Пресс-клуба" шли в записи. Приглашенные в студию руководители различных СМИ (в основном печатных) обсуждали актуальные политические проблемы. Разговор поочередно вели сами руководители СМИ из числа наиболее частых участников передачи.

За исключением двух выпусков, посвященных СМИ армянской диаспоры и проблемам независимого телевидения Армении (гостями этих передач были также зарубежные журналисты-армяне и представители телекомпаний), круг участников "Пресс-клуба" оставался довольно стабильным. В программе участвовали: Виген Саркисян ("Айжм") - 9 раз; Акоп Аветикян ("Азг") - 8; Айк Бабуханян ("Иравунк") и Агван Варданян (информационно-аналитический центр "Ереван") - по 7; Тигран Айрапетян (политолог) - 6; Микаел Айрапетян (еженедельник "Еркрапа") - 5; Месроп Арутюнян (информагентство "Арменпресс") - 4; Арам Абрамян ("Аравот"), Тигран Акопян ("Айк"), Степан Даниелян (еженедельник "Шрджан") и Ваграм Мартиросян ("АР") - по 2; еще восемь журналистов участвовали в передаче по 1 разу.

"Пресс-клуб" оказался сверхполитизированной программой. Разговор на любую тему сводился в конечном счете к оценкам политической ситуации. Даже в выпуске, специально посвященном проблемам культуры, участникам не удалось избежать политических акцентов.

В целом передача отличалась актуальностью: все важнейшие проблемы политической жизни Армении, попадавшие в поле внимания общества, становились темой разговора (представленная на суд НС РА экономическая программа нового правительства, приватизация коньячного завода, кредит политического доверия по исполнении 100 дней президента Кочаряна и т.д.).

1999

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 января - 28 февраля 1999

В СПИСКЕ СМИ, исследуемых группой мониторинга, по сравнению с минувшим годом произошли изменения. Исключены еженедельник "Айжм", выпуск которого приостановлен, и телепередача "Сторакет", но добавлены газеты "Орагир" и "Новое время", а также основные информационные программы телекомпании "АР". С

учетом приближающихся парламентских выборов группа мониторинга сосредоточилась на наблюдении за симпатиями и привязанностями СМИ к политическим деятелям, отодвинув на второй план тематический анализ.

По традиции наиболее часто упоминаемым политическим деятелем Армении оказался президент Роберт Кочарян, его имя появлялось на страницах газет и в эфире почти в два раза чаще, чем идущего на втором месте лидера АОД Вано Сирадегяна (при этом последний почти столь же уверенно опережает всех по числу негативных упоминаний). Вместе с тем по объему газетной площади/эфирному времени, отведенному для отражения мнений политиков, показатели Кочаряна на сей раз не столь впечатльны. Из всех исследуемых СМИ лишь в ежедневной информационной программе "Курьер" телекомпании "АР" президент занял первое место по этому показателю.

Внимание СМИ к политикам на сей раз было во многом обусловлено вполне конкретными событиями. И в первую очередь обращением генерального прокурора РА к парламенту с просьбой лишить депутатской неприкосновенности Вано Сирадегяна. Ситуация вокруг этого обращения вывела Сирадегяна на общее второе место по упоминаниям (он опередил доселе "вечно второго" премьер-министра Армена Дарбияна), а находившийся до этого в тени генеральный прокурор Агван Овсепян поднялся по этому показателю на четвертое! Прокурор обильно цитировался в ведущих СМИ и получил наибольшую в январе-феврале газетную площадь/эфирное время в газете "Азг", телепрограмме "Айлур" и радиопрограмме "Лурер". В связи с дискуссиями вокруг Сирадегяна повысился интерес и к экс-президенту Левону Тер-Петросяну (в период его пребывания на высшем государственном посту и совершил инкриминируемые экс-мэру столицы и экс-министру внутренних дел преступления), оказавшемуся в результате на пятом месте по упоминаниям.

По "делу Сирадегяна" СМИ четко разделились на три группы: тех, кто безоговорочно или хотя бы в основном защищал Сирадегяна, тех, кто осуждал его, и тех, кто старался занять беспристрастную позицию. Естественно, в защиту лидера АОД выступил еженедельник "Айк": из 8 знаковых упоминаний 7 были позитивными и лишь 1 негативное. Газеты "Аравот" и "Орагир" при том, что баланс знаковых упоминаний ими Сирадегяна - минусовой, соответственно 9 и 4 раза упоминали его в позитивном ключе. С учетом общего, крайне неблагоприятного контекста, в котором прессы писала об этом политику, приведенные показатели, скорее, свидетельствуют о симпатиях названных газет к лидеру АОД.

К СМИ, безоговорочно или в основном осуждающим Сирадегяна, относятся газеты "Голос Армении", "Еркир", "Айоц Ашхар", "Азг", "Республика Армения", "Новое время", "Иравунк". Последняя при этом испытывала традиционный для себя интерес к Сирадегяну: по упоминаниям в этой газете он опередил всех других политиков.

Остальные СМИ, судя по балансу знаковых упоминаний, отличились сдержаным отношением к теме.

Другими событиями, существенно повлиявшими на пресс-рейтинг армянских политиков, стали съезд Республиканской партии Армении и убийство замминистра внутренних дел и нацбезопасности Арцруни Маркаряна. Выступление на съезде РПА подняло министра обороны Вазгена Саркисяна на общее шестое место по упоминаниям. А публикации вокруг расследования убийства вывели на восьмое

место министра ВД и НБ Сержа Саркисяна. Оба силовых министра оказались в таблице выше министра иностранных дел Вардана Осканяна, а В.Саркисян обошел еще и спикера Национального Собрания Хосрова Арутюняна. На предыдущих этапах мониторинга Х.Арутюнян и Осканян неизменно находились в центре внимания прессы и стояли в таблице выше силовиков.

В пяти газетах руководители организаций-учредителей получили наибольшую площадь для отражения взглядов/мнений: спикер НС РА Хосров Арутюнян - в "Республике Армения", вице-спикер НС Альберт Базеян - в "Айастани Анрапетутюн", лидер Дашиакцутюн Ваан Ованесян - в "Еркир", лидер Союза "Конституционное право" Грант Хачатрян - в "Иравунк" и президент Ассоциации "XXI век" Аркадий Варданян в "Новом времени". Но если первые четверо - активные участники политической жизни РА, то А.Варданян занял в "НВ" почти втрое большую площадь, чем идущий вторым министр здравоохранения Айк Никогосян, за счет журналистской активности: публикаций объемных статей.

Также за счет выступлений в прессе с аналитическими статьями на виду оказался и один из инициаторов карабахского движения 1988 Игорь Мурадян. Находясь в последние годы в тени как политик, он тем не менее занял по площади первое место в "Голосе Армении" и второе - в "Аравот".

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка: "Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель -редакционный коллектив "АА". Объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,500 экз. Цена - 75 драмов. Номер за 1 января был бесплатным. За исследуемый период вышло 38 номеров.

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка: "Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель -журналистский коллектив "РА". Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата 2). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 100-150 драмов. За исследуемый период вышло 37 номеров. Из них один номер - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3) и два номера - объемом 4 п.л. (8 стр. формата А2 и 16 стр. формата А3).

"АЗГ"

Справка: "Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 35 номеров.

"ЕРКИР"

Справка: "Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашиакцутюн) Армении. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,000 экз. Цена - 50 драмов. За исследуемый период вышло 35 номеров.

"АРАВОТ"

Справка: "Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 35 номеров.

"АЙОЦ АШХАР"

Справка: "Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Тираж не заявлен. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 35 номеров: 15 номеров - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3) и 20 номеров - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

"ОРАГИР"

Справка: "Орагир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1998. Учредитель и издатель - частное лицо. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Тираж не заявлен. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 35 номеров.

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка: "Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 20 номеров.

"НОВОЕ ВРЕМЯ"

Справка: "Новое время" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1992. Учредитель - Ассоциация "XXI век". Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 20 номеров: 9 номеров - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2), 8 номеров - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2, вкладыш "Элитарная газета" не учитывается) и 3 номера - объемом 4 п.л. (8 стр. формата А2).

"ИРАВУНК"

Справка: "Иравунк" - газета, выходит два раза в неделю. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Заявленный тираж - 16,000-18,000 экз. Цена - 60-90 драмов. За исследуемый период вышло 14 номеров: 7 номеров - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3) и 7 номеров - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3).

"АЙК"

Справка: "Аик" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Армянское общеноциональное движение. Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Тираж - не заявлен. Цена - 140 драмов. За исследуемый период вышло 7 номеров.

"АЙЛУР"

Справка: "Айлур" - ежедневная информационная программа Национального телевидения Армении. Со 2 по 12 января пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 3 раза в день, по субботам - 2 раза. С 13 января пять раз в неделю

(понедельник-пятница) - 5 раз в день, по субботам - 4 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.00. За исследуемый период их было 49.

"АЙБ-ФЭ"

Справка: "Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходит в эфир 9 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.45. За исследуемый период их было 47.

"КУРЬЕР"

Справка: "Курьер" - информационная программа телеканала "АР". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходит в эфир 4 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.30. За исследуемый период их было 48.

"ОРАКАРГ"

Справка: "Оракарг" - информационно-аналитическая программа Национального телевидения Армении. Выходит в эфир по воскресеньям в 21.00. За исследуемый период вышло 9 передач.

"КИРАКИ"

Справка: "Кираки" - информационно-аналитическая программа телеканала "А1+". Выходит в эфир по воскресеньям в 21.45. За исследуемый период вышло 8 передач.

"7 КАМНЕЙ"

Справка: "7 камней" - информационно-аналитическая программа телеканала "АР". Выходит в эфир по воскресеньям в 22.30. За исследуемый период вышло 8 передач.

"ЛУРЕР"

Справка: "Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 10 раз в день, по субботам - 8 раз, по воскресеньям - 6. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.00. За исследуемый период их было 42.

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 марта - 30 апреля 1999

ЦИФРЫ, свидетельствующие о внимании ведущих СМИ Армении к политическим деятелям в марте-апреле 1999, интересны прежде всего сквозь призму предстоящих парламентских выборов. Приводимые далее таблицы показывают, с каким багажом известности и симпатий (о чем в определенной степени свидетельствует частота упоминаний средствами массовой информации) подходят армянские политики к заключительному этапу предвыборной кампании.

Впрочем, вне конкуренции по упоминаниям традиционно оказался президент РА Роберт Кочарян, который, естественно, в выборах непосредственно не участвует. Такое постоянство - Кочарян оказывался в лидерах по итогам всех двухмесячных

отрезков мониторинга в течение года (май 1998 - апрель 1999) - объясняется не только занимаемым высшим государственным постом, но и чрезвычайной политической активностью президента. Вот и в марте-апреле Кочарян успел побывать в Ватикане и Италии, покинуть Армению в День памяти жертв геноцида, принять участие в торжествах по случаю 50-летия НАТО, согласиться на встречу с президентом Азербайджана при посредничестве президента США... Все эти события интенсивно комментировались журналистами.

Однако явно минусовый баланс знаковых (позитивных и негативных) упоминаний Кочаряна в свете парламентских выборов во многом объясняет, почему практически ни одна из партий, стремящихся пробиться в Национальное Собрание, не заявляет о безоговорочной поддержке президента. Никто не желает идентификации с рискованным политическим фактором.

Еще хуже показатели у другого высокопоставленного государственного руководителя, не участвующего непосредственно в избирательной кампании - премьер-министра Армена Дарбияна. Позитивные упоминания Дарбияна составили лишь 0.65% от общего числа, а негативные - 8.50% (в тридцать раз больше!) Посему неудивительно, что за редким исключением партии, участвующие в выборах, не просто не поддерживают, но резко критикуют правительство.

Из политиков, включенных в партийные списки для предстоящих выборов, чаще других в СМИ упоминаются министр обороны (блок "Единство") Вазген Саркисян (он третий после президента и премьера), лидер Армянского общенационального движения (АОД) Вано Сирадегян (пятый) и лидер Народной партии Армении (также блок "Единство") Карен Демирчян (седьмой). Однако в плане симпатий "Единство" имеет бесспорное преимущество: и у Саркисяна, и у Демирчяна плюсовой баланс знаковых упоминаний. Тогда как у Сирадегяна баланс крайне неблагоприятный (13 позитивных и 128 негативных). А учитывая, что над АОД, желает оно того или нет, по-прежнему витает тень экс-президента Левона Тер-Петросяна, имеющего очень схожие с Сирадегяном цифры (из 601 упоминания - 14 позитивных и 126 негативных), преимущество "Единства" над бывшей правящей партией выглядит на медиа-фронте еще более убедительным. При столь неблагоприятном балансе знаковых упоминаний аодовских лидеров частота их появлений в прессе вряд ли может расцениваться как фактор, способствующий успеху на выборах.

Судя по таблице упоминаний, благоприятное освещение в СМИ имеет Национально-демократический союз: Аршак Садоян (из 357 - 11 позитивных и 9 негативных), Вазген Манукян (из 294 - 4 позитивных и 1 негативное). На следующем месте блок "ОС+": у лидера Объединения "Самоопределение" Паруйра Айрикяна 289 упоминаний (в том числе 5 позитивных и 7 негативных). Лидер Партии "Демократическая родина" Эдуард Егорян упоминался не намного реже (270), но баланс знаковых упоминаний у него намного хуже (2 позитивных и 39 негативных). В этом смысле "первый номер" в избирательном списке Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Ваан Ованесян выглядит в СМИ несколько лучше (из 263 упоминаний - 1 позитивное и 8 негативных). Из лидеров партий, участвующих в выборах по пропорциональной системе, вслед за Ованесяном идет в таблице "первый номер" коммунистов Сергей Бадалян (из 237 упоминаний - 2 позитивных и 4 негативных). Далее - лидеры блока "Право и единство" Грант Хачатрян (из 185 упоминаний - 8 позитивных и 0 негативных) и Арташес Гегамян (из 158 упоминаний - 9 позитивных и 2 негативных). Между ними вклинился "первый номер" партии "Оринац еркир" Артур Багдасарян (из 171 упоминания - 2 позитивных и 1

негативное). Из фигурантов остальных партийных списков относительно большим вниманием СМИ пользовались сопредседатели Республиканского правления Партии Рамкавар Азатакан Армении (ПРАА) Рубен Мирзаханян (из 92 упоминаний - 1 позитивное, 0 негативных) и Арутюн Карапетян (из 51 упоминания - 0 позитивных и 2 негативных).

Что касается отдельных СМИ, следует констатировать закономерность: печатные СМИ по мере приближения парламентских выборов все более откровенно проявляли свою привязанность к покровительствующим им политикам и политическим силам; а исследуемые теле- и радиопередачи, наоборот, были подчеркнуто беспристрастны.

"Айлур", "Оракарг" (Национальное телевидение Армении), "Айб-Фэ", "Кираки" (телекомпания "А1+"), "Курьер", "7 камней" (телекомпания "АР"), "Лурер" (Национальное радио Армении) позволили себе в марте-апреле минимальное число знаковых упоминаний. В еженедельной информационно-аналитической программе "Оракарг" за эти два месяца знаковых упоминаний не было вообще! Правда, та же "Оракарг" уделила особое внимание личности президента РА. Кочарян не только упоминался чаще всех, но и получил несопоставимо больший объем эфирного времени для выражения своих позиций, мнений (889 сек.) Причем на втором месте после президента по объему (295 сек.) следует его пресс-секретарь Ваге Габриелян, который, естественно, также отражал взгляды главы государства.

Как бы то ни было, в предвыборной гонке электронные СМИ не отдают кому-либо явных предпочтений. В отличие, как уже отмечалось выше, от газет, где пристрастность проявляется и в изобилии знаковых упоминаний, и в принципах предоставления площади мнениям и взглядам политиков. "Орагир", как и следовало ожидать, выделила наибольшую площадь лидеру партии "Новый путь" Ашоту Блеяну. В "Иравунк" по площади лидирует "первый номер" в списке блока "Право и единство" Арташес Гегамян, а "второй номер" в списке Грант Хачатрян - на третьем месте по площади. Издания, учрежденные Национальным Собранием ("Айастани Анрапетутюн" и "Республика Армения"), наибольшую площадь выделили спикеру парламента Хосрову Арутюняну. В продашнакских газетах "Еркир" и "Айоц Ашхар" лидер АРФ(Д) Ваан Ованесян по предоставленной площади оказался соответственно на первом и втором местах. (Любопытно, что в обеих газетах сразу вслед за Ованесяном располагается лидер Национально-демократического союза Вазген Манукян.) В еженедельнике "Айк" (орган АОД) на втором месте по площади, несмотря на пребывание в течение данного двухмесячного периода за границей, оказался лидер этой партии Вано Сирадегян, а на третьем - представитель внутрипартийной оппозиции Ара Саакян.

"Азг" наибольшую площадь предоставила сопредседателю правления ПРАА Рубену Мирзаханяну. Однако, в отличие от "Айка", прорамкаварская газета не благоволит к "мятежникам" внутри партии. Второму сопредседателю Арутюну Карапетяну уделен минимум внимания. Напрашивается вывод, что компромисс между двумя крыльями ПРАА - это дань предвыборной конъюнктуре, но не принципиальное примирение. Во всяком случае на данном этапе.

В "Новом времени" по выделенной площади, как и в предыдущие два месяца, вне конкуренции глава организации-учредителя газеты Аркадий Варданян. Правда, он не выдвигался в депутаты, однако в данном случае важна тенденция: газеты

дисциплинированно выполняют роль рупоров определенных политиков или политических сил.

Исключение, судя по результатам мониторинга в марте-апреле, составила газета "Жаманак". С учетом ее "особых отношений" с Республиканской партией, можно было ожидать, что наибольшая площадь в ней будет предоставлена неформальному лидеру партии, министру обороны Вазгену Саркисяну. Однако Саркисян оказался по этому показателю лишь на восьмом месте, уступив верхние строчки политикам, не имеющим никакого отношения к РП.

Особняком стоят газеты "Аравот" и "Голос Армении". Беспрецедентные объемы, предоставленные ими аналитическим статьям Игоря Мурадяна, могли бы натолкнуть на вывод о симпатиях этих изданий к политическим объединениям, к которым тяготеет Мурадян (Союз социалистических сил, Партия национальной безопасности, "Народная инициатива: Россия-Беларусь-Армения", блок "Союз социалистических сил и интеллигенции"). Однако в остальном "Аравот" и "ГА" трудно заподозрить в общих политических привязанностях, поэтому, скорее всего, они испытывают интерес к Мурадяну как к автору, нежели как к политику.

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка: "Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,500-6,500 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера.

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка: "Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 100-150 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера. Из них три номера - объемом 4 п.л. (два номера - 8 стр. формата А2 и один - 16 стр. формата А3).

"АЗГ"

Справка: "Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера. Из них один номер вышел с приложением, которое не учитывается.

"ЕРКИР"

Справка: "Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,000 экз. Цена - 50 драмов. За исследуемый период вышел 41 номер.

"АРАВОТ"

Справка: "Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

"АЙОЦ АШХАР"

Справка: "Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 2,500-3,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

"ОРАГИР"

Справка: "Орагир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1998. Учредитель и издатель - частное лицо. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Тираж не заявлен. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

"ЖАМАНАК"

Справка: "Жаманак" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1998. Учредитель и издатель - Совет учредителей. Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 1,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка: "Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 26 номеров.

"НОВОЕ ВРЕМЯ"

Справка: "Новое время" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1992. Учредитель - независимая Международная ассоциация "XXI век". Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 25 номеров: 12 номеров - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2), 7 номеров - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2, вкладыш "Элитарная газета" не учитывается) и 6 номеров - объемом 4 п.л. (8 стр. формата А2).

"ИРАВУНК"

Справка: "Иравунк" - газета, выходит два раза в неделю. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Заявленный тираж - 17,000-19,000 экз., номер от 30 апреля вышел тиражом 50,000 экз. Цена - 60-90 драмов. За исследуемый период вышло 18 номеров: 1 номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3), 8 номеров - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3) и 9 номеров - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3).

"АЙК"

Справка: "Аик" - еженедельная газета. Основана в 1989. Учредитель - Армянское общеноциональное движение. Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Тираж - не заявлен. Цена - 140 драмов. За исследуемый период вышло 9 номеров.

"АЙЛУР"

Справка: "Айлур" - информационная программа Национального телевидения Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 5 раз в день, по субботам - 4 раза. С 1 марта по 17 апреля объектом мониторинга стали выпуски в 20.00, с 19 апреля - в 21.00. За исследуемый период их было 53.

"АЙБ-ФЭ"

Справка: "Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходит в эфир 9 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.45. За исследуемый период их было 50.

"КУРЬЕР"

Справка: "Курьер" - информационная программа телеканала "АР". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходит в эфир 4 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.30. За исследуемый период их было 53.

"ОРАКАРГ"

Справка: "Оракарг" - информационно-аналитическая программа Национального телевидения Армении. Выходит в эфир по воскресеньям в 21.00. За исследуемый период вышло 8 передач.

"КИРАКИ"

Справка: "Кираки" - информационно-аналитическая программа телеканала "А1+". Выходит в эфир по воскресеньям в 21.45. За исследуемый период вышло 7 передач.

"7 КАМНЕЙ"

Справка: "7 камней" - информационно-аналитическая программа телеканала "АР". Выходит в эфир по воскресеньям в 22.30. За исследуемый период вышло 8 передач.

"ЛУРЕР"

Справка: "Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. С 1 по 14 марта пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 13 раз в день, по субботам - 9 раз, по воскресеньям - 8. С 15 марта пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 16 раз в день, по субботам - 11 раз, по воскресеньям - 8. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.00. За исследуемый период их было 52.

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1-29 мая 1999

МАЙСКИЙ ЭТАП МОНИТОРИНГА, естественно, был сфокусирован на избирательной кампании. Хотя незадолго до выборов на медиа-арену вышли новые перспективные телеканалы, список исследуемых СМИ остался прежним. Группа мониторинга ЕПК сочла важным понаблюдать за освещением телеканалами выборов в контексте их предыдущей деятельности, и потому остановилась на одном государственном (Национальное телевидение Армении) и двух частных ("A1+" и "AP"), которые можно уже считать стабильными источниками информации для Армении. Газеты исследовались в полном объеме (исключены лишь материалы в государственной прессе, которые были обязательны для публикации в соответствии с Избирательным кодексом и постановлением Центральной избирательной комиссии). А из программ каждого исследуемого телеканала выбраны по одному ежедневному информационному выпуску, по одной еженедельной информационно-аналитической передаче, а также передачи жанра, условно называемого здесь "ток-шоу": "Сегодня", "Лица", "С утра - политика" - на НТА; "P.S." - на "A1+"; "Траектория", "Или... или", "Томар", "Аспарез" - на "AP". На Национальном радио Армении, как и прежде, исследовался один ежедневный информационный выпуск.

Поскольку Европейский институт СМИ проводил в мае общий мониторинг армянских СМИ, окончательные результаты которого будут опубликованы позже, Ереванский пресс-клуб построил свое исследование не на тотальном подсчете, а по принципу индикаторов. Так, в процессе майского этапа мониторинга подсчитывались число (характер) упоминаний и объем, предоставленный для выражения мнений 87 политических деятелей. Эту группу политиков-индикаторов на сей раз составили 63, вошедшие в первые тройки партийных списков, и еще 24 наиболее активных политика (по частоте упоминаний на предыдущих этапах мониторинга). Показатели первых троек важны, поскольку эти политики фигурируют в избирательных бюллетенях и являются своеобразной "витриной" партий/блоков, участвующих в выборах. В то же время, естественно, не все ведущие армянские политики оказались на верхних строчках партийных списков, не все вообще участвовали в выборах, но их показатели также представляют интерес.

Несмотря на особое внимание публики и СМИ к кандидатам в депутаты, свою "среднемесячную норму" упоминаний (около 1,000) получил в исследуемых СМИ президент РА Роберт Кочарян и, как всегда, оказался на первом месте. Баланс знаковых упоминаний (9 позитивных и 51 негативное) также соответствует средним показателям в последние месяцы. Кочарян, как видно из приводимых таблиц, лидирует по упоминаниям и в большинстве отдельно взятых СМИ. Лишь в газетах "Иравунк", "Жаманак" и телепередаче "7 камней" ("AP") он уступил первую строчку. В "Иравунк" - лидеру Армянского общенационального движения (АОД) Вано Сирадегяну, а в "Жаманак" и "7 камнях" - министру обороны Вазгену Саркисяну. Именно эти два политика и в том порядке, в каком они названы выше, расположились в суммарной таблице по всем СМИ вслед за президентом.

По площади/времени, выделенному для выражения мнений, преимущество Кочаряна уже не столь очевидно: он лидирует только в информационных программах НТА, НРА и телеканала "AP", в газетах "Айастани Анрапетутюн", "Республика Армения", "Азг" и "Айоц Ашхар".

В марте-апреле с.г. очевидным образом проявилась тенденция возрастания доли знаковых упоминаний по мере приближения к выборам. Однако, вопреки прогнозам группы мониторинга, в мае эта тенденция дала "обратный ход", и доля позитивных/негативных упоминаний заметно сократилась. То есть меньше стало

оценок и больше информации. Не случайно деятельность армянских СМИ в период избирательной кампании не получила серьезных нареканий от кандидатов и наблюдателей.

Зато другие тенденции, отмеченные на предыдущих этапах мониторинга, проявились и в мае. Исследуемые электронные СМИ, особенно их информационные программы, практически не проявляли свои симпатии: разница во внимании к политикам обусловлена, как правило, интересом аудитории. Число знаковых упоминаний - минимально, а в еженедельной информационно-аналитической программе НТА "Оракарг" знаковых упоминаний, как и в марте-апреле, вообще не зафиксировано.

Печатные СМИ, наоборот, своих симпатий не скрывали и за небольшим исключением откровенно вели кампанию в пользу конкретных политических сил.

Исключение составили "Аравот", "Голос Армении", "Новое время". Данные мониторинга не выявили однозначных симпатий этих газет к той или иной политической силе, участвующей в выборах. Правда, как и в марте-апреле, все три газеты имеют явных лидеров по площади, выделенной для отражения мнений. В "Аравот" и "ГА" это один из инициаторов карабахского движения 80-х Игорь Мурадян, а в "Новом времени" - президент ассоциации "XXI век" Аркадий Варданян. Оба оказались впереди за счет написанных ими статей и непосредственного участия в избирательной кампании не принимали. (Здесь еще раз следует отметить, что Варданян возглавляет организацию-учредителя "НВ".)

У остальных изданий политические ориентиры были более или менее четко определены. Как и на предыдущем этапе мониторинга, газета "Аз" наиболее охотно предоставляла площадь для выражения мнения председателю Республиканского правления Партии Рамкавар Азатакан Армении (ПРАА) Рубену Мирзаханяну (он незначительно уступил по этому показателю лишь президенту Кочаряну); "Еркир" и "Айоц Ашхар" - лидеру Армянской революционной федерации (Дашнакцутюн) Ваану Ованесяну, оказавшемуся соответственно на первом и втором (вслед за президентом Кочаряном) местах; в "Иравунк" на первых двух местах лидеры Союза "Конституционное право" (избирательный блок "Право и Единение") Айк Бабуханян и Грант Хачатрян; в "Айк" вне конкуренции Вано Сирадегян; в "Орагир" - лидер партии "Новый путь" Ашот Блеян.

По сравнению с предыдущим этапом мониторинга резко изменила свое поведение газета "Жаманак". Если прежде цифры, полученные по итогам мониторинга, ничего не говорили о ее позициях, то в мае "Жаманак" проявила себя как чисто партийная газета: по всем показателям огромное преимущество на ее страницах получили первые два номера в списке блока "Единство" Карен Демирчян и Вазген Саркисян.

Также изменили свое поведение (но в противоположном смысле) парламентские газеты "Айастани Анрапетутюн" и "Республика Армения". Председатель Национального Собрания РА Хосров Арутюнян, получивший на предыдущем этапе мониторинга наибольшую площадь в этих газетах, на сей раз не был избалован вниманием. По упоминаниям и в "АА", и в "РА" он оказался пятым, а по площади, предоставленной для выражения мнений, соответственно третьим и четвертым. Причем в этих "подведомственных" ему газетах Х.Арутюняна опережали не только президент и премьер-министр, которые, естественно, не участвовали в выборах, но и кандидаты в депутаты Вазген Саркисян (в "АА") и третий номер в списке

Национально-демократического союза (НДС) Давид Варданян (в "РА"). В целом же в "Айастани Анрапетутюн" наблюдался очевидный крен в сторону "Единства": первая тройка этого блока получила для выражения своих мнений 3,217.37 кв.см, в три с лишним раза больше, чем идущая второй Дашиакцутюн. Тогда как позицию "Республики Армения" правильнее было бы назвать в целом провластной, но власть в Армении, как отмечают многие политики, разделилась на несколько полюсов, и "РА" не обнаружила тяготения к какому-либо из них. Трудно сказать, в какой степени потеря приоритета на использование газетной трибуны "АА" и "РА" обусловила неудачу Х.Арутюяна на выборах.

Вообще зависимость результатов на выборах от использования СМИ кандидатами и партиями - весьма интересная тема. Если не ответ на все связанные с этим вопросы, то хорошую пищу для анализа дают некоторые суммарные показатели первых троек по партийным спискам.

Так, по площади, предоставленной всеми исследуемыми газетами для выражения мнений, лидируют "Единство" - 10,050.26 кв.см, АРФ(Д) - 7,939.56 кв.см, "Право и Единение" - 7,732.99 кв.см, ПРАА - 6,704.53 кв.см, НДС - 6,294.16 кв.см, Коммунистическая партия Армении (КПА) - 6,214.06 кв.см. По эфирному времени, предоставленному информационными программами исследуемых электронных СМИ, лидируют "Единство" - 2,003 сек., партия "Свобода" - 1,156 сек., КПА - 1,132 сек., блок "ОНС+" - 1,111 сек., АРФ(Д) - 909 сек.

По упоминаниям во всех СМИ вновь недосягаемо "Единство" - 1,007 (в том числе 60 позитивных и 35 негативных), далее следуют АОД - 762 (в том числе 9 позитивных и 84 негативных), "Право и Единение" - 367 (в том числе 20 позитивных и 16 негативных), НДС - 288 (в том числе 10 позитивных и 1 негативное), АРФ(Д) - 249 (в том числе 4 позитивных и 9 негативных).

Было бы очень рискованно объяснять подавляющее преимущество "Единства" на выборах его лидерством в СМИ (так же, как успех или неудачу других партий/блоков). В конце концов, связь может быть и обратная: журналисты "бегают" за политиками, пользуясь популярностью среди избирателей. Но, скорее всего, эти факторы взаимно влияют друг на друга: с одной стороны, СМИ стремились удовлетворять интерес избирателей к новосозданному мощному блоку, а с другой стороны, держа "Единство" в центре внимания, помогали всем привыкнуть к мысли, что иного победителя на выборах быть не может.

ПРИ РАССМОТРЕНИИ результатов мониторинга по телепередачам жанра "ток-шоу" связь между успехом на выборах и вниманием СМИ выглядит более очевидной. Приведем частоту появления представителей той или иной партии в "ток-шоу" трех исследуемых телеканалов: "Единство" и АРФ(Д) - по 14 раз, НДС - 7, КПА и "Право и Единение" - по 5. Как видим, список лидеров очень знакомый - все это партии, сумевшие перешагнуть 5-процентный барьер. Также 5 появлений имела партия "Могучая Родина", которой 5-процентный рубеж не покорился. Но все эти появления были на телеканале "АР", тогда как упомянутые выше использовали все три исследуемых канала. Из набравших 5 и более процентов в этом списке нет лишь партии "Оринац еркир". Ее представители лишь по разу появлялись в "Р.С." ("А1+") и в "Траектории" ("АР"), не попав на НТА. Однако "Оринац еркир", думается, сполна компенсировала это отставание, активно использовав телеканал "Айг", директором которого является заместитель председателя этой партии (эта новая компания, как отмечалось, не была включена в список исследуемых).

Четыре партии/блока, представители которых не участвовали ни в одном "ток-шоу" трех исследуемых каналов (Демократическая партия Армении, блок "Союз коммунистических и социалистических партий", "Свобода" и партия "Аракелутюн"), получили низкий процент голосов.

Интересным представляется и набор участников "ток-шоу" на каждом из трех исследуемых каналов. НТА охватило 14 партий/блоков, участвующих в выборах по пропорциональной системе, а "АР" и "А1+" - по 12. Причем 8 из них совпадают (кроме упомянутых 5 лидеров, это ПРАА, блок "Родина" и "ОНС+"). Из отдельных передач наиболее широкое представительство обеспечил "Р.С." - 12 партий (всего 20 передач). В передаче "Сегодня" (НТА) гостили представители 8 партий/блоков (всего 15 передач). В "ток-шоу" НТА больше всех - по 4 - участвовали представители "Единства" и АРФ(Д), причем они появлялись во всех трех передачах ("Сегодня", "Лица", "С утра - политика"). В "АР" также чаще других гостили представители этих двух партий/блоков: АРФ(Д) - 9 раз, "Единство" - 8. При этом АРФ(Д) - во всех четырех передачах ("Траектория", "Или... или", "Томар", "Аспарез"), а "Единство" - в двух ("Траектория" и "Аспарез"). Во всех четырех передачах (всего 5 раз) участвовали и представители "Могучей Родины". В трех (по разу в каждой) участвовал представитель НДС, причем все три раза это был Аветик Ишханян. В "Р.С." телеканала "А1+" чаще других участвовали представители блока "Союз социалистических сил и интеллигенции" (3 раза), "Родины", "Единства", НДС (по 2).

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка: "Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 20 номеров.

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка: "Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 100-150 драмов. За исследуемый период вышло 20 номеров. Из них три номера - объемом 4 п.л. (8 стр. формата А2).

"АЗГ"

Справка: "Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 20 номеров.

"ЕРКИР"

Справка: "Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении. Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 1,800-2,000 экз., номер за 28 мая вышел тиражом 5,000 экз.

Цена - 50 драмов. За исследуемый период вышло 19 номеров. Из них один номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

"АРАВОТ"

Справка: "Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышел 21 номер.

"АЙОЦ АШХАР"

Справка: "Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 20 номеров.

"ОРАГИР"

Справка: "Орагир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1998. Учредитель и издатель - частное лицо. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Тираж не заявлен. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 20 номеров.

"ЖАМАНАК"

Справка: "Жаманак" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1998. Учредитель и издатель - Совет учредителей. Стандартный объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 1,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 20 номеров. Из них 9 номеров - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3).

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка: "Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 13 номеров. Из них 7 номеров - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2).

"НОВОЕ ВРЕМЯ"

Справка: "Новое время" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1992. Учредитель - независимая Международная ассоциация "XXI век". Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 13 номеров: 4 номера - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2), 4 номера - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2, вкладыш "Элитарная газета" не учитывается) и 5 номеров - объемом 4 п.л. (8 стр. формата А2).

"ИРАВУНК"

Справка: "Иравунк" - газета, выходит два раза в неделю. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Заявленный тираж - 50,000 экз. Цена - 60-90 драмов. За исследуемый период вышло 8 номеров: 4 номера - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3) и 4 номера - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3).

"АЙК"

Справка: "Аик" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1989. Учредитель - Армянское общеноциональное движение. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Тираж - не заявлен. Цена - 90 драмов. За исследуемый период вышло 11 номеров.

"АЙЛУР"

Справка: "Айлур" - информационная программа Национального телевидения Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 5 раз в день, по субботам - 4 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.00. За исследуемый период их было 25.

"АЙБ-ФЭ"

Справка: "Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходит в эфир 9 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.45. За исследуемый период их было 25.

"КУРЬЕР"

Справка: "Курьер" - информационная программа телеканала "АР". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходит в эфир 4 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.30. За исследуемый период их было 25.

"ОРАКАРГ"

Справка: "Оракарг" - информационно-аналитическая программа Национального телевидения Армении. Выходит в эфир по воскресеньям в 21.00. За исследуемый период вышло 4 передачи.

"КИРАКИ"

Справка: "Кираки" - информационно-аналитическая программа телеканала "А1+". Выходит в эфир по воскресеньям в 21.45. За исследуемый период вышло 4 передачи.

"7 КАМНЕЙ"

Справка: "7 камней" - информационно-аналитическая программа телеканала "АР". Выходит в эфир по воскресеньям в 22.30. За исследуемый период вышло 4 передачи.

"ЛУРЕР"

Справка: "Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходит в эфир 16 раз в день, по субботам - 11 раз, по воскресеньям - 8. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.00. За исследуемый период их было 23.

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 июля - 31 августа 1999

ДАННЫЙ ДВУХМЕСЯЧНЫЙ ПЕРИОД для армянских СМИ интересен прежде всего тем, что в нем отразились политические процессы, связанные с майскими парламентскими выборами и последовавшим серьезным перераспределением сфер влияния в стране. Если июнь можно назвать переходным месяцем, когда властные структуры только-только приводились в соответствие с результатами выборов, то в июле-августе постыборные тенденции стали очевидными, в том числе и в деятельности средств массовой информации.

На этом этапе группа мониторинга ЕПК исследовала степень внимания к политикам и политическим группировкам со стороны десяти газет, шести теле- и одного радиоканала. Причем в электронных СМИ объектом мониторинга стали основные ежедневные информационные выпуски, являющиеся политическим лицом каждого канала.

Первая зафиксированная тенденция заключается в том, что у президента РА Роберта Кочаряна появился серьезный конкурент как по числу упоминаний в СМИ, так и по газетной площади/объему эфирного времени, отведенному для отражения взглядов/мнений. Это - новый премьер-министр РА Вазген Саркисян. Причем, если рассматривать СМИ как зеркало общественного мнения, то можно отметить, что определенным кредитом доверия премьер обладает, о чем свидетельствует плюсовый баланс знаковых упоминаний его имени в СМИ (37 позитивных и 4 негативных).

Интересно вспомнить, что в первые месяцы после избрания президентом Роберт Кочарян также имел плюсовый баланс. Так, в мае-июне 1998 соотношение позитивных и негативных упоминаний у него выражалось цифрами 78-26. Но в дальнейшем все проблемы страны стали естественным образом увязываться с деятельностью главы государства, и баланс резко ухудшился: июль-август 1998 - 20-32; сентябрь-октябрь 1998 - 18-96; ноябрь-декабрь 1998 - 19-37; январь-февраль 1999 - 36-142; март-апрель 1999 - 48-137; май 1999 - 9-51. Насколько подобные метаморфозы коснутся Вазгена Саркисяна, покажут ближайшие месяцы.

Кстати, для Кочаряна длительная полоса неблагоприятных упоминаний похоже прервалась, и впервые за последний год в июле-августе 1999 он имеет плюсовый баланс - 14-10. Поскольку говорить об улучшении ситуации в стране или облегчении груза проблем не приходится, можно сделать вывод, что ответственность за тяжелую жизнь общество (посредством СМИ) взваливает теперь не только на президента, равно как и надежды на лучшее связывает не только с ним. Не случайно традиционная постыборная доза социального оптимизма адресована, главным образом, Вазгену Саркисяну. Его баланс знаковых упоминаний наиболее благоприятный и превосходит даже показатель нового спикера Национального Собрания Карена Демирчяна (14 позитивных и 2 негативных), возглавлявшего блок-победитель выборов-99.

Последние выводы могли бы претендовать на безупречность, если бы наше допущение, что армянские СМИ являются зеркалом общественного мнения, было бесспорным. Но поскольку на этот счет существуют обоснованные сомнения, верность сделанных выводов также относительна. Альтернативный комментарий полученных цифр будет предложен ниже, когда речь пойдет о политической ориентации отдельных печатных СМИ.

Именно печатных. Поскольку в работе теле- и радиоканалов, во всяком случае их информационных программ, политические пристрастия почти не проявляются. Об этом свидетельствует и минимум знаковых упоминаний, зафиксированных в электронных СМИ. Рекордный показатель проявления симпатий здесь принадлежит новостным программам "Айб-Фэ" (телеканал "А1+"), "Вестник" (телеканал "Культура") и "Лурер" (Национальное радио Армении). В первом случае трижды упоминался в позитивном и ни разу в негативном контексте лидер партии "Новый путь" Ашот Блеян, находящийся в настоящее время под арестом и следствием, а в двух других - глава Ааратской Епархии Армянской Апостольской Церкви архиепископ Гарегин Нерсисян.

В целом же можно утверждать, что информационные выпуски армянских вещателей ориентируются не на политические симпатии, а на актуальность темы, факта, общественную значимость упоминаемого (или удостаиваемого "трибуны") лица. Не случайно в информационных программах всех семи исследуемых каналов первые два места - как по упоминаниям, так и по эфирному времени, предоставленному на выражение взглядов/позиций - попаременно занимают президент и премьер-министр. А спикер НС занимает по упоминаниям третье место на пяти (из семи) каналах. И лишь в "Курье" (телеканал "АР") и "Айлуре" (Национальное телевидение Армении) отступил соответственно на 4 и 5 места. Причем в "Курье" он пропустил вперед министра образования и науки Эдуарда Казаряна (что понятно с учетом традиционного интереса СМИ к ходу вступительных экзаменов в вузы), а в "Айлуре" - двух "особо важных" министров: Вардана Осканяна (иностранных дел) и Вагаршака Арутюняна (обороны).

В печатных СМИ Армении наблюдается противоположная тенденция. Они четко разбиваются на политические лагеря. Если в период избирательной кампании таких лагерей было несколько, и каждая газета поддерживала свою партию или избирательный блок, то в первые месяцы после выборов узкопартийные задачи отошли на задний план, интересы "укрупнились", и наметилось разделение ведущей прессы на два основных лагеря: более или менее лояльных к нынешним властям, с одной стороны, и оппозиционных (они же - сторонники прежних властей, т.е., Армянского Общенационального Движения (АОД) и близких к нему политических партий и группировок). К первому лагерю из числа исследуемых относятся "Айастани Анрапетутюн", "Республика Армения", "Азг", "Еркир", "Айоц Ашхар". Ко второму - "Аравот" и "Айкакан жаманак" (практически, преемник "Орагир"). Казалось бы, никакого откровения подобное разделение не содержит, учитывая какие политические силы стоят за каждой из упомянутых газет. Однако внутри каждого лагеря есть любопытные особенности.

Если судить по количественным результатам мониторинга, "Республика Армения", распределяя свое внимание среди политиков, ориентируется, прежде всего, на их официальную позицию во властных структурах. Президент и премьер, независимо от персоны, здесь лидируют и по упоминаниям, и по площади, выделенной на выражение взглядов/мнений: до выборов это были Кочарян и Армен Дарбинян, после выборов последнего сменил новый премьер. Зато в другой официальной газете "Айастани Анрапетутюн" персона играет существенную роль, и уравнительного отношения к высшим руководителям нет. Здесь Вазген Саркисян не только вышел в лидеры по упоминаниям, но и приобрел огромное преимущество перед Робертом Кочаряном, идущим вторым, по полученной газетной площади (почти в три раза больше), а также находится вне конкуренции по балансу знаковых упоминаний (9 позитивных и 0 негативных). "Азг", "Айоц ашхар" и "Еркир"

продолжают с наибольшим вниманием относиться к президенту. Вазген Саркисян, политический вес которого после выборов значительно возрос, хоть и улучшил свои показатели в этих газетах, Кочаряну пока уступает.

Оппозиционность "Айкакан жаманак" и "Аравот" сколь очевидна (только у них экс-президент Левон Тер-Петросян, лидер АОД Вано Сирадегян имеют плюсовой либо нулевой балансы знаковых упоминаний, а газетная площадь довольно часто отводится взглядам представителей прежнего руководства), столь и своеобразна. Отдавая предпочтение бывшему президенту перед нынешним, они весьма позитивно (судя по характеру упоминаний) относятся к нынешнему премьеру. Отличие "Аравот" от "Айкакан жаманак" состоит в том, что первая, оставаясь на конкретных позициях, стремится предоставить свои страницы широкому спектру политических взглядов. Наибольшую площадь в этой газете традиционно получают политики, которые выражают готовность выступать в качестве авторов статей. Таким образом, в прежние периоды мониторинга на первом месте неоднократно оказывался один из инициаторов карабахского движения 80-х Игорь Мурадян, а в июле-августе - Ашот Блеян, присылающий статьи из следственного изолятора. Между тем, за последние десять с лишним лет два эти политика проявили себя как антиподы.

Обострение политической борьбы между двумя лагерями может служить еще одним объяснением резко улучшившегося баланса знаковых упоминаний Кочаряна. Поляризация позиций привела к тому, что главным объектом критики со стороны СМИ, принадлежащих к первому лагерю, стали "прежние", а отношение к нынешнему президенту стало более щадящим. В свою очередь, Вазген Саркисян имеет плюсовой баланс в СМИ обоих лагерей постольку, поскольку оппозиционный лагерь, очевидно, избегает рассматривать его в качестве прямого противника, предпочтя сосредоточить огонь на фигуре президента и наиболее близких его соратниках.

Особую группу составляют газеты "Голос Армении", "Новое время" и "Иравунк". Их трудно приписать к одному из упомянутых выше лагерей. Подвергая критике нынешнее руководство РА, они - и это их объединяет прежде всего - демонстрируют еще большее неприятие аодовских руководителей (достаточно сравнить балансы знаковых упоминаний). При этом каждая из названных газет имеет свою специфику. "Голос Армении" традиционно лидирует по числу знаковых (главным образом, негативных упоминаний). За июль-август газета проявила беспрецедентную беспощадность к Левону Тер-Петросяну - 25 негативных (больше половины от общего числа) и ни одного позитивного упоминания. Резко отрицательный баланс продолжает сохраняться у Вано Сирадегяна (1 позитивное и 15 негативных). Кроме того, "ГА" уделяет наибольшее из исследуемых газет и вещательных каналов внимание карабахским политикам. В двадцатке наиболее часто упоминаемых нашли место и президент Нагорного Карабаха Аркадий Гукасян, и премьер НК Анушаван Даниелян (эта новая политическая фигура вообще довольно активно и с хорошим балансом знаковых упоминаний ворвалась в число главных героев армянских СМИ), и главнокомандующий армией НК Савел Бабаян. "Новое время" критично к президенту (0 позитивных, 2 негативных упоминания), но относительно лояльно к премьеру (4 позитивных, 1 негативное) и спикеру НС (2 позитивных, 1 негативное). Кстати, впервые за время мониторинга "НВ" учредитель газеты Аркадий Варданян не проявил активность как автор и лишился лидерства по площади, отведенной на взгляды/мнения. "Иравунк", будучи партийной газетой, наиболее нейтральна в

данной группе в плане знаковых упоминаний и находится ближе двух других к лагерю "ляояльных".

В целом, как видно по сводной таблице мониторинга, представители прежних (аодовских) властей РА на данном этапе информационную войну проигрывают.

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка: "Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка: "Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 39 номеров.

"АЗГ"

Справка: "Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 32 номера. С 1 по 17 августа газета не выходила.

"ЕРКИР"

Справка: "Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 2,500 экз. Цена - 50 драмов. За исследуемый период вышло 33 номера. С 1 по 17 августа газета не выходила.

"АРАВОТ"

Справка: "Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Стандартный объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Номер за 31 июля вышел объемом 5 п.л. (20 стр. формата А3). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 37 номеров. С 20 по 30 августа газета не выходила.

"АЙОЦ АШХАР"

Справка: "Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 29 номеров. С 25 июля по 16 августа газета не выходила.

"АЙКАКАН ЖАМАНАК"

Справка: "Айкакан жаманак" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредители - партия "Демократическая родина" и общественно-политическая организация "Интеллектуальная Армения". С 30 марта 1998 выпуск газеты был приостановлен и возобновился с 13 июля с.г. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 2,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышел 31 номер. С 15 по 23 августа газета не выходила.

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка: "Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 27 номеров. Из них 9 номеров - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2).

"НОВОЕ ВРЕМЯ"

Справка: "Новое время" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1992. Учредитель - независимая Международная ассоциация "XXI век". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2, вкладыш "Элитарная газета" не учитывается). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 19 номеров. Из них 1 номер - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2) и 1 номер - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2). С 4 по 19 июля газета не выходила.

"ИРАВУНК"

Справка: "Иравунк" - газета, выходит два раза в неделю. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Заявленный тираж - 10,000-18,000 экз. Цена - 60-90 драмов. За исследуемый период вышло 18 номеров: 3 номера - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3), 6 номеров - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3) и 9 номеров - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3).

"АЙЛУР"

Справка: "Айлур" - информационная программа Национального телевидения Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 3 раза в день, по субботам - 4 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.00. За исследуемый период их было 53.

"АЙБ-ФЭ"

Справка: "Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 9 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.45. За исследуемый период их было 53.

"КУРЬЕР"

Справка: "Курьер" - информационная программа телеканала "АР". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 4 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.30. За исследуемый период их было 53.

"ЧАС"

Справка: "Час" - информационная программа телеканала "Армения". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 4 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 19.30. За исследуемый период их было 52.

"ВЕСТИ"

Справка: "Вести" - информационная программа телеканала "Айг". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 5 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 22.30. За исследуемый период их было 52.

"ВЕСТНИК"

Справка: "Вестник" - информационная программа телеканала "Культура". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 2 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.30. За исследуемый период их было 53.

"ЛУРЕР"

Справка: "Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 16 раз в день, по субботам - 11 раз, по воскресеньям - 8. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.00. За исследуемый период их было 52.

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 сентября - 31 октября 1999

В СЕНТЯБРЕ-ОКТЯБРЕ группа мониторинга ЕПК продолжила исследование ведущих армянских средств массовой информации. Предметом исследования стало распределение внимания тех или иных СМИ к армянским политикам и политическим партиям. Всего исследовались 10 газет, а также главные информационные выпуски 6 телевидения и 1 радиоканала.

Результаты мониторинга подтверждают ту мысль, которую повторяют практически все в Армении: в период, предшествовавший теракту в парламенте РА 27 октября, на политическом фронте страны установилось затишье. Это настроение в значительной степени передалось и средствам массовой информации. Армянские СМИ оказались как никогда близки к единодушию в вопросе, кто из политиков заслуживает наибольшего внимания и расположения.

Таблицы упоминаний политиков для подавляющего большинства СМИ довольно однообразны. Это позволяет вывести некое условное армянское СМИ, картина в котором будет выглядеть следующим образом. Бесспорными лидерами являются президент страны Роберт Кочарян и убитый премьер-министр Вазген Саркисян. Отрыв первого места от второго - незначительный. На некотором отдалении от них находится убитый председатель Национального Собрания Карен Демирчян. То есть высшие руководители страны удостоились наибольшего внимания практически всех ведущих СМИ.

В то же время в плане характера (позитивные/негативные) упоминаний отношение к Кочаряну менее благоприятно, чем к Саркисяну и Демирчяну. Хотя президент и не подвергался привычным для большинства предыдущих периодов массированным

критическим атакам. Лишь в третий раз, начиная с мая 1998, у Кочаряна выдался двухмесячный период, когда у него сложился положительный баланс знаковых упоминаний.

На четвертом месте по числу упоминаний в сентябре-октябре оказался министр иностранных дел Вардан Осканян. От первой тройки его отличает почти полное отсутствие знаковых упоминаний.

Такое расположение ведущих государственных деятелей выглядит вполне закономерно. Каждый из них продемонстрировал активность в соответствующей сфере. Президент участвовал во многих встречах, в том числе исторической нахичеванской встрече без посредников с азербайджанским лидером Гейдаром Алиевым, в поездках, протокольных мероприятиях. Премьер-министр вел интенсивные переговоры по экономическим, в том числе бюджетным вопросам. Председатель парламента легко и быстро вошел в новую для него роль главы законодательного органа. (Следует при этом отметить, что существенная часть упоминаний трех лидеров выдалась на период после трагедии 27 октября.) Министр иностранных дел был в центре внимания в связи с подготовкой к Стамбульскому саммиту ОБСЕ.

Вслед за этой четверкой в таблице упоминаний располагаются две политические фигуры, символизирующие прежние армянские власти - экс-президент Левон Тер-Петросян и председатель правления Армянского общенационального движения Вано Сирадегян. Сохраняется резко критическое отношение к ним в ряде СМИ: они чаще всех упоминались в негативном контексте и имеют наименее благоприятный баланс знаковых упоминаний.

По газетной площади/объему эфирного времени, выделенному СМИ политикам для выражения своих взглядов/мнений, также вне конкуренции Роберт Кочарян и Вазген Саркисян. Однако, в отличие от таблицы упоминаний, по данному показателю ведущие армянские СМИ не столь единодушны. Никто кроме президента и премьера твердого места здесь не получил. В том числе и Карен Демирчян - очевидно, в силу отсутствия у него тяги к публичным выступлениям и высказываниям.

Представленная картина является не просто сводной, но и типичной, повторяющейся с теми или иными отклонениями почти во всех СМИ.

В то же время интересно обратить внимание не только на сходства, но и на некоторые различия, особенности освещения деятельности ведущих армянских политиков в отдельных СМИ.

Только в газете "Иравунк" Вазген Саркисян опередил по упоминаниям Роберта Кочаряна. В 5 из 17 исследуемых СМИ Карен Демирчян уступил третье место по упоминаниям. В газете "Голос Армении" - Левону Тер-Петросяну, а в газете "Азг" и информационных программах "Час" (телекомпания "Армения"), "Вести" ("Айг") и "Вестник" ("Культура") - Вардану Осканяну. Только в газете "Голос Армении" вся тройка лидеров (Кочарян, Саркисян, Демирчян) имеет минусовой баланс знаковых упоминаний. Президент имеет отрицательный баланс также в "Иравунк" и "Айкакан жаманак". В газете "Аравот" политики, символизирующие прежние власти, пользуются примерно тем же расположением (исходя из баланса знаковых упоминаний), что и их преемники, а в газете "Айкакан жаманак" имеют по этому показателю даже некоторое преимущество.

В четырех газетах лидерами по газетной площади, отведенной на отражение взглядов/мнений, являются политики, заслужившие это лидерство не за счет цитирования или изложения журналистами их выступлений и высказываний, а благодаря тому, что сами пишут статьи. Это один из инициаторов карабахского движения 80-х Игорь Мурадян - в "Айоц ашхар" и "Голосе Армении", президент ассоциации "XXI век" Аркадий Варданян - в "Новом времени" и лидер партии "Новый путь" Ашот Блеян - в "Аравот". "Республика Армения" уделяет большее, нежели другие, внимание переговорам по карабахскому урегулированию, и не случайно по отведенной взгляда/мнениям газетной площади вслед за президентом и премьером здесь идут два министра иностранных дел: Нагорного Карабаха и Армении - Наира Мелкумян и Вардан Осканян.

В целом исследуемые печатные СМИ можно разделить на следующие 5 условных групп. "Еркир", "Айоц ашхар" и "Азг" остаются сторонниками нынешних и критиками прежних властей. Официальные "Айастани Анрапетутюн" и "Республика Армения", естественно, также поддерживают нынешние власти, но избегают при этом критиковать прежние. "Новое время", в основном, нейтрально к "нынешним" и негативно настроено к "прежним". "Иравунк" и "Голос Армении" критичны по отношению и к "прежним" (в большей), и к "нынешним" (в меньшей степени), при этом "Иравунк" ведет себя сдержаннее. "Аравот" и "Айкакан жаманак", в целом, сохраняют симпатии к "прежним", но первая стремится при этом придерживаться максимального нейтралитета, а вторая отдает явное предпочтение "прежним" перед "нынешними".

Информационные программы теле- и радиоканалов сохраняют выработавшуюся в последние месяцы традицию ориентироваться на актуальность освещаемых событий, а не на собственные политические симпатии. Закономерно, что единодушия как в плане числа упоминаний, так и распределения эфирного времени здесь больше, чем у печатных. Негативных упоминаний во всех 7 исследуемых программах всего 3, а позитивных удостоены лишь трое высших руководителей страны (президент и убитые премьер и глава парламента), а также другие политики, ставшие жертвами теракта (в том числе при зачитывании некрологов).

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка: "Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера. Из них 1 номер - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2) и 1 номер - объемом 6 п.л. (12 стр. формата А2).

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка: "Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера: 22 номера - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2) и 22 номера - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3). Приложение "Свободная Грузия" (от 30.09.99) и выходящее по субботам приложение "Апогей" не учитываются.

"АЗГ"

Справка: "Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера. Из них 1 номер - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3) и 1 номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

"ЕРКИР"

Справка: "Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 2,500 экз. Цена - 50 драмов. За исследуемый период вышло 42 номера.

"АРАВОТ"

Справка: "Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Заявленный тираж - 5,000-6,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера: 20 номеров - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3) и 23 номера - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

"АЙОЦ АШХАР"

Справка: "Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Объем - 4 п.л. (16 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера.

"АЙКАКАН ЖАМАНАК"

Справка: "Айкакан жаманак" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредители - партия "Демократическая родина" и общественно-политическая организация "Интеллектуальная Армения". Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 2,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 38 номеров.

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка: "Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 26 номеров. Из них 9 номеров - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2).

"НОВОЕ ВРЕМЯ"

Справка: "Новое время" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1992. Учредитель - независимая Международная ассоциация "XXI век". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2, вкладыш "Элитарная газета" не учитывается). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 25 номеров. Из них 1 номер - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2).

"ИРАВУНК"

Справка: "Иравунк" - газета, выходит два раза в неделю. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Заявленный тираж - 10,000-17,000 экз. Цена - 60-90 драмов. За исследуемый период вышло 17 номеров: 1 номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3), 8 номеров - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3) и 8 номеров - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3).

"АЙЛУР"

Справка: "Айлур" - информационная программа Национального телевидения Армении. Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 3 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.00. За исследуемый период их было 52.

"АЙБ-ФЭ"

Справка: "Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 9 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 01.45. За исследуемый период их было 52.

"КУРЬЕР"

Справка: "Курьер" - информационная программа телеканала "АР". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 4 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.30. За исследуемый период их было 52.

"ЧАС"

Справка: "Час" - информационная программа телеканала "Армения". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 4 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.30. За исследуемый период по техническим причинам было исследовано 48 (из 51) выпусков.

"ВЕСТИ"

Справка: "Вести" - информационная программа телеканала "Айг". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 5 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 22.30. За исследуемый период их было 52.

"ВЕСТНИК"

Справка: "Вестник" - информационная программа телеканала "Культура". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 2 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.30. За исследуемый период их было 52.

"ЛУРЕР"

Справка: "Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 16 раз в день, по субботам - 11 раз, по воскресеньям - 8. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.00. За исследуемый период их было 50.

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

ПОСЛЕ 27 ОКТЯБРЯ

1 ноября - 31 декабря 1999

МОНИТОРИНГ армянских СМИ в ноябре-декабре 1999 представлял интерес, прежде всего, с той точки зрения, насколько перераспределилось внимание прессы к ведущим политикам после теракта 27 октября и гибели признанных лидеров государства.

Картина в целом не претерпела существенных изменений: премьер-министр Арам Саркисян и председатель Национального Собрания Армен Хачатрян заняли в таблицах мониторинга примерно те же лидирующие места, что и их предшественники, ставшие жертвами террористов, Вазген Саркисян и Карен Демирчян. Как и в предыдущие двухмесячные периоды, политики, олицетворяющие прежние власти, председатель Армянского общенационального движения Вано Сирадегян и первый президент РА Левон Тер-Петросян чаще всех упоминаются СМИ в негативном контексте. Среди лидеров по упоминаниям стабильно находится министр иностранных дел РА Вардан Осканян, причем, в отличие от своих соседей по верхней части таблицы, он имеет минимальное число знаковых (позитивных/негативных) упоминаний.

Вместе с тем отдельные изменения частного характера в результатах ноябрь-декабрьского мониторинга произошли. Вопреки общепринятым мнению, что позиции президента РА Роберта Кочаряна ослабли и что у него нет серьезной политической опоры, в СМИ он не только удержал, но и упрочил свое лидерство по числу упоминаний. Причем, общий баланс знаковых упоминаний у Кочаряна положительный, что по итогам предыдущих периодов мониторинга случалось нечасто. В острой политической ситуации конца года особенно отчетливо проявилось кардинально противоположное отношение разных СМИ к президенту. Его информационной опорой проявили себя, прежде всего, газеты "Республика Армения" (баланс знаковых упоминаний - 17 позитивных, 2 негативных) и "Айоц ашхар" (13-3), а также Национальное телевидение в лице исследуемой информационной программы "Айлур" (5-0). А главным информационным оружием, направленным против президента, остается газета "Айкакан жаманак" (баланс знаковых упоминаний - 1-14). Из телеканалов в наименее благоприятном свете Кочарян предстал на "A1+" (0-3 в информационной программе "Айб-Фэ").

Арам Саркисян отстал от президента намного больше, чем отставал его брат и предшественник на посту главы правительства. Правда, как и Вазген Саркисян, нынешний премьер имеет преимущество перед Кочаряном по суммарному балансу знаковых упоминаний. Отношение различных СМИ к А.Саркисяну более ровное, чем к президенту. В 8 из 18 наблюдаемых в ноябре-декабре СМИ премьер имел нейтральный или минимальный негативный баланс знаковых упоминаний. В остальных 10 он имеет хоть и скромный, но все-таки плюсовой баланс, в том числе в газетах "Айкакан жаманак" и "Аравот", традиционно относимых к оппозиционным.

Новый спикер парламента Армен Хачатрян выглядит в СМИ далеко не столь привлекательно, как его предшественник Карен Демирчян. Он значительно уступает президенту и премьеру как по общему числу, так и по балансу упоминаний (4-6). Хотя Хачатрян и Демирчян были выдвинуты на пост главы законодательной власти одной и той же политической партией, одной и той же парламентской фракцией, их политический вес и отношение к ним СМИ существенно разнятся.

ПО ПЛОЩАДИ, предоставленной в ноябре-декабре политическим деятелям, большинство исследуемых газет проявили, условно говоря, открытый "партийный" подход. Т.е. их трибуной наиболее активно пользовались, как правило, те политики или представители тех политических сил, интересы которых эти газеты защищают. В "Аравот" всех далеко позади оставили Виген Хачатрян и Давид Шахназарян, возглавляющие партии либерального толка и остро оппонирующие президенту Кочаряну; "Еркир" наибольшую площадь предоставила лидеру Дашинакцутюн Ваану Ованесяну (в другой продашнакской газете "Айоц ашхар" он стал по этому показателю третьим); "Норатерт" и "Новое время" - президенту Ассоциации "XXI век" Аркадию Варданяну, спонсирующему эти издания; "Иравунк" - лидерам парламентского блока "Право и единение" Арташесу Гегамяну и Гранту Хачатряну; в "Азг" на третьем месте по предоставленной площади оказался лидер Партии Рамкавар Азатакан Армении (основателя газеты) Рубен Мирзаханян, что уже показательно, поскольку в целом за исследуемый период этот политик активностью не отличался. (Наилучшим же образом трибуной "Азг" воспользовался министр иностранных дел Вардан Осканян, к которому эта газета традиционно благоволит.)

Здесь необходимо отметить, что Давид Шахназарян, Виген Хачатрян и Аркадий Варданян набрали свои квадратные сантиметры, в основном, за счет собственных статей. Во всех остальных приведенных примерах политиков интервьюировали, цитировали, либо воспроизводили их взгляды и мнения в какой-то другой форме. Кстати, в "Айоц ашхар" лидером по предоставленной ему площади также стал политик, активно выступавший в этой газете с собственными статьями - Игорь Мурадян.

Официозные "Айастани Анрапетутюн" и "Республика Армения" чаще чем кому-либо предоставляли трибуну триумвирату руководителей страны: президенту, премьер-министру и председателю НС. Из других исследуемых газет не выявили своих "партийных" пристрастий по этому показателю (площадь, выделенная под мнения и взгляды) лишь "Айкакан жаманак" и "Голос Армении". Хотя об их пристрастиях откровенно говорит другой показатель - знаковые упоминания (антипрезидентская направленность первой и неизменное неприятие прежних властей со стороны второй).

Такая картина свидетельствует о резком обострении внутриполитической борьбы после 27 октября и о целенаправленном использовании СМИ в этой борьбе. Каждая сторона стремится максимально мобилизовать в данной ситуации свои информационно-пропагандистские ресурсы.

Теле- и радиоэфиру, точнее информационным программам, как уже не раз отмечалось в предыдущих отчетах по мониторингу, откровенные политические пристрастия присущи в гораздо меньшей степени, чем печатным СМИ. Как и официозная пресса, электронные СМИ наибольшее эфирное время для выражения взглядов/мнений предоставили тем, кто по должности наиболее активен на политической арене: Роберту Кочаряну, Араму Саркисяну и Армену Хачатряну.

Единственное исключение составила программа "Лурер" телеканала "Прометей", где лидером эфира стал глава парламентской фракции "Единство" Андраник Маркарян. Однако и в этом случае усматривать "партийный" подход было бы опрометчиво, поскольку этот политик пользуется вниманием практических всех СМИ.

"АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН"

Справка: "Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6,000 экз. Цена - 75 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера. Из них 1 номер - объемом 5 п.л. (10 стр. формата А2).

"РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ"

Справка: "Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 43 номера. Выходящее по субботам приложение "Апогей" и банковское приложение (от 4.12.99) не учитываются.

"АЗГ"

Справка: "Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 40 номеров. Из них 1 номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

"ЕРКИР"

Справка: "Еркир" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Верховный орган Армянской Революционной Федерации (Дашнакцутюн) Армении. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 2,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 36 номеров.

"АРАВОТ"

Справка: "Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 40 номеров. Из них 5 номеров - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

"АЙОЦ АШХАР"

Справка: "Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Заявленный тираж - 3,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 42 номера: 30 номеров - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3) и 12 номеров - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

"АЙКАКАН ЖАМАНАК"

Справка: "Айкакан жаманак" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредители - партия "Демократическая родина" и общественно-политическая организация "Интеллектуальная Армения". Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 2,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 39 номеров.

"НОРАТЕРТ"

Справка: "Норатерт" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1999. Учредитель - ООО "Норатерт". Заявленный тираж - 5,575 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 44 номера: 36 номеров - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3) и 8 номеров - объемом 6 п.л. (24 стр. формата А3).

"ГОЛОС АРМЕНИИ"

Справка: "Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - трудовой коллектив редакции. Стандартный объем - 2 п.л. (4 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,230 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 25 номеров. Из них 8 номеров - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2).

"НОВОЕ ВРЕМЯ"

Справка: "Новое время" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1992. Учредитель - независимая Международная ассоциация "XXI век". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2, вкладыш "Элитарная газета" не учитывается). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 80 драмов. За исследуемый период вышло 24 номера. Из них 1 номер - объемом 3 п.л. (6 стр. формата А2).

"ИРАВУНК"

Справка: "Иравунк" - газета, выходит два раза в неделю. Основана в 1989. Учредитель - Союз "Конституционное право". Заявленный тираж - 10,000-17,000 экз. Цена - 60-90 драмов. За исследуемый период вышло 17 номеров: 8 номеров - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3) и 9 номеров - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3).

"АЙЛУР"

Справка: "Айлур" - информационная программа Национального телевидения Армении. С 1 ноября по 18 декабря выходила в эфир шесть раз в неделю (понедельник-суббота) 3 раза в день. С 20 декабря выходила в эфир пять раз в неделю (понедельник-пятница) 5 раз в день, по субботам - 4 раза. Объектом мониторинга стали выпуски в 21.00. За исследуемый период их было 53.

"АЙБ-ФЭ"

Справка: "Айб-Фэ" - информационная программа телеканала "А1+". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 9 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 01.45. За исследуемый период их было 50.

"КУРЬЕР"

Справка: "Курьер" - информационная программа телеканала "АР". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 4 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.30. За исследуемый период их было 52.

"ЧАС"

Справка: "Час" - информационная программа телеканала "Армения". Выходила в эфир по 25 декабря: шесть раз в неделю (понедельник-суббота) 4 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 19.30. За исследуемый период их было 48.

"ВЕСТИ"

Справка: "Вести" - информационная программа телеканала "Айг". Выходила в эфир до 30 ноября: шесть раз в неделю (понедельник-суббота) 5 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 22.30. За исследуемый период их было 29.

"ЛУРЕР" ("ПРОМЕТЕЙ")

Справка: "Лурер" - информационная программа телеканала "Прометей". Шесть раз в неделю (понедельник-суббота) выходила в эфир 2 раза в день. Объектом мониторинга стали выпуски в 20.30. За исследуемый период их было 53.

"ЛУРЕР" (НРА)

Справка: "Лурер" - информационная программа Национального радио Армении. Пять раз в неделю (понедельник-пятница) выходила в эфир 16 раз в день, по субботам - 11 раз, по воскресеньям - 8. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.00. За исследуемый период их было 52.

ИТОГИ ГОДА

1 января - 31 декабря 1999

ПРИ ИЗУЧЕНИИ итоговых таблиц мониторинга за 1999 в целом следует иметь в виду, что здесь приводятся показатели только тех политиков, которые находились в списке отслеживаемых в течение всех 12 месяцев. В частности, в этих таблицах не учтены показатели Вазгена Саркисяна, Карена Демирчяна и других ведущих армянских политиков, ушедших из жизни 27 октября.

В отсутствие экс-премьера и экс-спикера главными действующими лицами таблиц стали нынешний президент Роберт Кочарян, лидер АОД Вано Сирадегян и первый президент РА Левон Тер-Петросян. При этом Кочарян накопил за год огромное преимущество перед остальными фигурантами мониторинга по числу упоминаний.

Кочарян является безусловным лидером и по числу упоминаний в позитивном контексте. Однако лидерство это малооптимистичное, поскольку обеспечено за счет несопоставимого с другими политиками общего числа упоминаний (193 позитивных из 10,749). У президента, как и у восьми политиков, идущих непосредственно вслед за ним в таблице по этому показателю, отрицательный баланс знаковых упоминаний.

И вообще СМИ проявили весьма критическое отношение к ведущим армянским политикам. Лишь треть (11 из 33) деятелей, включенных в итоговую таблицу, имеют положительный баланс. Причем самый благоприятный баланс у экс-мэра Еревана и экс-министра внутренних дел Сурена Абрамяна (+23), а самый неблагоприятный - у Вано Сирадегяна (-575). Эти трудносопоставимые цифры еще раз свидетельствуют,

насколько чаще в политической информации присутствует негативный контекст. Наиболее критичными СМИ оказались в отношении политиков, символизирующих прежние власти: Сирадегяну и Левону Тер-Петросяну. Имея едва ли не в четыре раза меньшее число упоминаний в целом, по негативным они оба опередили Кочаряна. Если у последнего соотношение позитивных и негативных составило примерно 1:2, то у Сирадегяна и Тер-Петросяна примерно 1:13!

Интересно, что наиболее пристрастного отношения СМИ удостоился находящийся под судом лидер партии "Новый путь" Ашот Блеян: из 668 его упоминаний 159 - знаковые. Находясь в таблице по общим упоминаниям аж на 18-м месте, по позитивным он - 3-й (44), а по негативным - 5-й (115).

Как не раз уже отмечалось, оценочность в ущерб информационности, жесткая ориентация на определенные политические силы свойственны, прежде всего, печатным СМИ. У них значительно больше знаковых упоминаний, чем у электронных. Последние же проявляют тенденцию к большей беспристрастности, подход к освещению событий и деятельности политиков в соответствии с их общественной значимостью. Вместе с тем, если отдельные двухмесячные отрезки мониторинга не дают почти никаких оснований заподозрить вещательные информационные программы в симпатиях и антипатиях, то в разрезе года элементы политических пристрастий видны и здесь. Ниже приводятся краткие характеристики некоторых СМИ с этой точки зрения.

В информационной программе "Айлур" (НТА) Роберт Кочарян имеет наиболее благоприятный из всех электронных СМИ баланс знаковых упоминаний (10-4).

В "Айб-Фэ" (телеканал "А1+") у президента резко отрицательный баланс (2-16). Зато у Ашота Блеяна, одного из последовательных оппонентов Кочаряна, баланс положительный (6-0).

В "Курье" (телеканал "АР") президент имеет нулевой баланс (8-8), а в целом на этом телеканале знаковых упоминаний больше, чем на других.

Газета "Республика Армения" ориентирована на тех, кто в данный момент находится у власти. При этом пристрастность проявляется именно к должности, а не персоне. Крайне критична к представителям прежних, аодовских властей.

Другой официоз, "Айастани Анрапетутюн" более сдержанно (баланс 11-10), чем "РА" (баланс 42-8), относится к президенту. И в то же время менее агрессивна в отношении прежних властей.

"Еркир" отличает, прежде всего, резко негативное отношение к прежним властям. Как ни странно, эта открыто партийная газета оказалась наименее политизированной из исследованных в 1999 изданий (меньше всего упоминаний ведущих политиков).

"Азг" - другая газета, имеющая глубокие партийные традиции (хотя ныне сменила статус), по показателю наименьшей политизированности идет сразу вслед за "Еркир". Это еще одна неожиданность.

"Айоц ашхар" наиболее агрессивно критикует прежние власти (баланс знаковых упоминаний Сирадегяна - 3-101, Тер-Петросяна - 3-84) и поддерживает нынешнего президента (30-17).

"Айкакан жаманак"/"Орагир" - антипод "Айоц ашхар". Ведет последовательную антикочаряновскую кампанию (баланс знаковых упоминаний президента - 7-114), которая распространяется также на людей, близких президенту, и демонстрирует симпатии к прежним властям. С учетом того, в каком тематическом контексте упоминаются имена Сирадегяна и Тер-Петросяна (судебный процесс, показания свидетелей обвинения и пр.), баланс у этих политиков (соответственно, 9-19 и 4-20) выглядит не таким уж плохим. А другой оппонент Кочаряна Ашот Блеян вообще пользуется особым расположением "Айкакан жаманак"/"Орагир" (15-2).

Газета "Аравот" в своих политических пристрастиях весьма близка к "Айкакан жаманак"/"Орагир": Кочарян - 17-62; Сирадегян - 17-35; Тер-Петросян - 11-28; Блеян - 17-4.

"Голос Армении", "Новое время", "Иравунк" в течение всего года проявляли критическое отношение к ведущим фигурам армянской политики, особенно к тем, кто олицетворяет прежние власти. При этом каждое из этих изданий имело свои специфические особенности. Так, "ГА" заметно превосходила две другие в общем числе знаковых упоминаний. Газета "Иравунк" выделяла из политической элиты и относилась подчеркнуто позитивно к лидеру Союза "Конституционное право" (партия-учредитель газеты) Гранту Хачатряну и экс-министру обороны Нагорного Карабаха Савелу Бабаяну (баланс знаковых упоминаний у обоих - 10-0), а также к партнеру Хачатряна по парламентскому блоку "Право и единение" Арташесу Гегамяну (9-2).

ПО ГАЗЕТНОЙ площади и объему эфирного времени, предоставленным в целом всеми исследованными СМИ для выражения взглядов/мнений, вне конкуренции Роберт Кочарян. Показательно, что отошедший от непосредственного участия в политических буднях Игорь Мурадян находится среди лидеров (на 4-м месте) по предоставленной ему суммарной площади в газетах. Он добился этого за счет активной публицистической деятельности и частому появлению на страницах разных изданий.

А наибольшую заинтересованность иметь политиков в качестве авторов продемонстрировала "Аравот". Первые четыре места по выделенной на выражение взглядов/мнений площади здесь занимают именно те политики, которые публиковали в газете собственные статьи: с огромным отрывом от других лидирует упомянутый выше Мурадян (он активно публиковался в "Аравот" в первом полугодии); за ним следует Ашот Блеян, передававший газете материалы из следственного изолятора в середине года; и далее - Виген Хачатрян и Давид Шахназарян, активизировавшиеся как авторы "Аравот" в конце 1999.

Игорь Мурадян лидирует по этому показателю и в "Голосе Армении". А в "Айоц ашхар", которой он со второго полугодия отдал предпочтение перед "Аравот", занимает по площади третье место.

Еще в одной газете - "Айкакан жаманак"/"Орагир" по этому показателю лидирует политик-автор. Это - Ашот Блеян.

Ряд газет продемонстрировал открыто "партийный" подход и по итогам года. Лидер Дашнакцутюн Ваан Ованесян получил наибольшую площадь в обеих газетах, выходивших под эгидой его партии: "Еркир" и "Айоц ашхар". В "Иравунк" вне конкуренции по этому показателю Грант Хачатрян и Арташес Гегамян. В органе АОД - газете "Айк" (выходила до конца мая) по площади лидирует Вано Сирадегян.

Стабильные пристрастия демонстрирует "Азг". Ее фаворитами долгое время остаются президент и министр иностранных дел. Причем, по итогам года Кочарян с Осканяном лидируют и по числу упоминаний, и по площади, выделенной на выражение взглядов/мнений. Кроме того, оба имеют положительный баланс знаковых упоминаний.

Однаковый набор политиков, получивших в 1999 наибольшую площадь, у официозных изданий "Айастани Анрапетутюн" и "Республики Армения": Роберт Кочарян, экс-спикер парламента Хосров Арутюнян, Вардан Осканян, экс-премьер Армен Дарбян и президент Нагорного Карабаха Аркадий Гукасян. Причем в обеих газетах Кочарян имеет огромный отрыв от идущих следом.

Схожие с официозной прессой наборы лидеров и у государственных теле- и радиоканалов. Наиболее существенное, что отличает "Айлур" (Национальное телевидение) от "Лурер" (Национальное радио), это отрыв лидера по объему эфирного времени от идущих следом. В "Айлур" Роберта Кочаряна (9,902 сек.) отделяют от второго места более 7,000 сек., а в "Лурер" преимущество президента (4,965 сек.) перед вторым составляет менее 2,500 сек.

Из информационных телепрограмм элемент "партийности" по итогам года проявился у "Лурер"/"Вестника" телеканала "Прометей"/"Культура" (исследовалась с 1 июля по 31 декабря) и "Вестей" телеканала "Айг" (исследовалась с 1 июля по 29 ноября). Первая особенно охотно предоставляет трибуну представителям Республиканской партии, вторая - партии "Оринац еркир". В частности, на "Прометее"/"Культуре" второе место (вслед за Робертом Кочаряном) по эфирному времени занял лидер Республиканской партии и парламентской фракции "Единство" Андраник Маркарян. А на "Айг" четвертое место (вслед за Кочаряном, Варданом Осканяном и Арменом Хачатряном) занял лидер "Оринац еркир" Артур Багдасарян. Если по итогам одного двухмесячного отрезка для подобных заключений достаточных оснований не было, то полугодие для этого вполне солидный срок.

Наконец, труднообъяснимое единодушие проявили информационные программы "Курьер" (телеканал "АР") и "Айб-Фэ" (телеканал "А1+"). Тройки лидеров по объему предоставленного эфирного времени у них оказались одинаковыми: Роберт Кочарян, лидер Объединения "Самоопределение" Паруйр Айрикян, лидер Национально-демократического союза Вазген Манукян. Удивительно здесь не совпадение вообще, а совпадение именно таких не очень закономерных сочетаний.

2000

МОНИТОРИНГ СМИ АРМЕНИИ

1 января - 31 марта 2000

НА ДАННОМ этапе группа мониторинга Ереванского пресс-клуба исследовала приоритетность тем в ведущих печатных СМИ Армении. С этой целью подсчитывалось число публикаций на ту или иную тему, помещенных на первой (для газет формата А2) и на первых трех (для газет формата А3) страницах.

Ограничение исследуемой площади первыми страницами обусловлено опытом предыдущих этапов. Определяя тематические пристрастия армянских газет (в полном объеме) в мае-декабре 1998, группа мониторинга пришла к выводу, что внутренние страницы газет довольно часто заполняются случайными, необязательными материалами. Поэтому их учет при выявлении тематической политики изданий приводит к определенным искажениям картины. Кроме того, и читатели недостаточно внимательны к этим страницам, а это, в свою очередь, обуславливает снижение их значимости и исследовательского интереса к ним. Что касается последних страниц, то их содержание (спорт, развлекательные материалы) в малой степени показательны для определения лица издания. Исходя из этого, предмет предлагаемого ниже исследования и был сужен.

Разумеется, избирательный подход чреват своими погрешностями. Однако использование различных методик мониторинга и последующее сравнение их результатов позволяет исследователям максимально приблизиться к объективной картине. Помимо количества публикаций по различным темам, в январе-марте с.г. фиксировался также лексический состав заголовков, что позволяет выявить акценты, расставляемые СМИ при освещении событий и проблем.

СОГЛАСНО результатам мониторинга, главной общей темой января-марта в ежедневных армянских газетах была внутриполитическая ситуация. Это естественно, учитывая, какие перипетии имели место в борьбе за власть и сферы влияния в первом квартале нынешнего года. Лишь парламентский официоз - газеты "Айастани Анрапетутюн" и "Республика Армения" - не заостряли внимание на этой борьбе, предпочитая выдерживать "страусиную" линию лидеров страны, которые до последнего момента (отставки очередного проигравшего) утверждают: никаких серьезных противоречий в руководстве нет... И в "АА", и в "РА" наиболее частой общей первополосной темой стало "сотрудничество Армении с другими странами в области экономики". Тенденция официоза смотреть на все сквозь "розовые очки" и говорить о достижениях, которых нет и в помине, проявилась и здесь.

Справка: "Айастани Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - редакционный коллектив "АА". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 5,000 экз. Номер за 12.01.2000 вышел тиражом 5,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 59 номеров. Из них 1 номер - объемом 5 п.л. (10 стр. формата А2).

Справка: "Республика Армения" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - Верховный Совет Республики Армения, соучредитель - журналистский коллектив "РА". Заявленный тираж - 3,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 52 номера: 22 номера - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3), 6 номеров - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3), 23 номера - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2) и 1 номер

Репутацию же наиболее политизированных изданий подтвердили "Аравот" (91 публикация общего характера по внутриполитической теме на первых трех страницах), "Айоц ашхар" (70) и "Айкакан жаманак" (69). Кроме того, у "Аравот" и

"Айкакан жаманак" соответственно 83 и 80 публикаций о деятельности политических партий (у "Айоц ашхар" всего 17), однако здесь следует иметь в виду, что первые две газеты традиционно публикуют на открытии номера заметки небольшого объема, и за счет этого общее число публикаций у них больше.

Справка: "Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - редакционный совет газеты "Аравот". Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 5,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 59 номеров. Из них 3 номера - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

Справка: "Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - частное лицо. Заявленный тираж - 3,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 59 номеров: 44 номера - объемом 2 п.л. (8 стр. формата А3) и 15 номеров - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3).

Справка: "Айкакан жаманак" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредители - партия "Демократическая родина" и общественно-политическая организация "Интеллектуальная Армения". Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 2,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 58 номеров.

Наиболее часто освещаемыми событиями в большинстве исследуемых газет оказались уголовные расследования и громкие судебные процессы. В "Аравот": по делу лидера Армянского общенационального движения Вано Сирадегяна (обвиняется в организации убийств и покушений) - 58 публикаций; по теракту в парламенте 27 октября 1999 - 50; по делу лидера партии "Новый путь" Ашота Блеяна (обвиняется в финансовых злоупотреблениях) - 20. В "Айкакан жаманак": по делу "27 октября" - 50; по Блеяну - 38; по Сирадегяну - 26. В "Айоц ашхар": по Сирадегяну - 44; по делу "27 октября" - 41; по делу Армена Тер-Саакяна и других (обвиняются в политических убийствах и покушениях, связываемых с делом Сирадегяна) - 11. "Норатерт": по делу "27 октября" - 37; по Сирадегяну - 18; по Тер-Саакяну - 12. "Азг": по делу "27 октября" - 26; по Сирадегяну - 23; по Блеяну и Тер-Саакяну - по 5. "Жаманак": по делу "27 октября" - 24; по Сирадегяну - 17; по Блеяну - 5. В "Республике Армения": по делу "27 октября" - 28; по Сирадегяну - 15; по Тер-Саакяну - 8.

Справка: "Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4,000 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 59 номеров.

Справка: "Жаманак" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1998. Учредитель и издатель - Совет учредителей. Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 1,500 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 59 номеров.

Справка: "Норатерт" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1999. Учредитель - ООО "Норатерт". Заявленный тираж - 2,550 экз. Цена - 100 драмов. За исследуемый период вышло 59 номеров: 48 номеров - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3) и 11 номеров - объемом 6 п.л. (24 стр. формата А3).

"Айастани Анрапетутюн" существенно отличалась в этом плане от других исследуемых изданий. "АА" вообще ни разу не обратилась на первой странице ни к одному из громких дел, кроме "27 октября" (14 публикаций). Даже такие актуальные для начала 2000 темы, как поправки в Конституции РА, направленные на усечение полномочий президента, или кардинальные структурные изменения в кабинете министров уступили лидерство расследованиям и судебным процессам.

"Политико-уголовная" направленность публикаций выдерживается и в отношении Нагорного Карабаха. Чуть более недели освещения покушения на президента НКР Аркадия Гукасяна, имевшего место 22 марта, оказалось достаточно, чтобы эта тема в трех из 8 исследуемых СМИ обошла по числу публикаций проблему урегулирования карабахского конфликта. Хотя последняя находится в центре внимания армянской прессы уже более десятилетия и, естественно, в течение всех трех месяцев данного этапа мониторинга. Более того, в двух газетах ("Аравот" и "Норатерт") проблематика конфликта оказалась отодвинутой даже на третье место, пропустив вперед еще и внутриполитические коллизии в НКР (в "Аравот" последние вышли на первое место - 75).

Экономическая проблематика существенно уступает в армянских СМИ политике. Лишь единичные публикации были посвящены проблеме коррупции, которая признается сегодня едва ли не главным препятствием для развития страны. Немногим большего внимания удостоились другие социально-экономические проблемы. Лишь "Жаманак" более или менее регулярно обращалась к проблемам промышленности и сельского хозяйства.

Несколько неожиданными оказались внешнеполитические приоритеты ежедневных армянских газет в первом квартале нынешнего года. Если наибольшее внимание армяно-российским отношениям выглядело понятным и закономерным с учетом политических традиций нашей страны (больше других у "Айакан жаманак" - 23 публикации, меньше других у "Айоц ашхар" - 12), то редкое обращение к проблеме членства РА в Совете Европы объяснить трудно. Чаще других свои первые полосы этой теме предоставляли "Республика Армения" - 12 публикаций, реже других "Азг" - 1. Хотя последней, вопреки этому показателю, вообще свойственно уделять и внимание, и видные места на страницах внешнеполитической и международной тематике. "Азг", пожалуй, единственная в Армении ежедневная газета, регулярно освещавшая на первых страницах важнейшие события в зарубежных странах и армянской диаспоре.

Чаще других стран на первые страницы армянских газет попадает опять же Россия. Причем чеченская тема была превалирующей в первом квартале с.г., значительно опередив по суммарному числу публикаций во всех изданиях предвыборную гонку и сами выборы президента РФ. Соотношение публикаций на эти темы весьма красноречиво в "Азг" (38 и 5), в "Айоц ашхар" (26 и 5) и в "Айастани Анрапетутюн" (19 и 0). Вместе с тем, в отдельных газетах ("Жаманак", "Республика Армения", "Айакан жаманак", "Аравот", "Норатерт") президентская кампания хоть и незначительно, но опередила чеченскую войну.

Второй страной, вызывающей интерес армянской печатной периодики - по суммарному показателю во всех исследуемых газетах - является Турция. Далее примерно вровень следуют США и еще три соседа Армении - Азербайджан, Иран, Грузия.

СЛОВА, используемые газетами в заголовках, в определенной степени характеризуют их отношение к освещаемой теме. В "Айастани Анрапетутюн" наиболее употребимыми в первополосных заголовках являются слова, производные от "Армения", и аббревиатура "РА". Президент Армении Роберт Кочарян в разных вариациях (здесь и далее фиксируются только те случаи, когда соответствующее лицо однозначно идентифицируется: например, президент РА или Роберт Кочарян, премьер-министр РА или Арам Саркисян и т.д., но никак не просто "президент" или "премьер-министр") упоминался в заголовках чаще, чем в любой другой газете - 55 раз, премьер-министр Арам Саркисян - 22, а спикер парламента Армен Хачатрян - 13. В "Республике Армения" также наиболее употребимыми являются слова, производные от "Армения", на втором месте слова, имеющие в корне "Карабах" или "Арцах", а на третьем - имеющие в корне "парламент". Тройка руководителей страны упоминается в заголовках со следующей частотой: президент - 14, спикер - 5, премьер - 3. Можно констатировать, что "АА" и "РА" используют традиционный, свойственный официозу стиль заголовков, таковы же соответственно и акценты в первополосных материалах.

"Азг" стремится делать заголовки предельно информативными, адекватными содержанию публикаций. Не случайно частота употребления тех или иных значимых слов здесь соотносима с числом материалов, где эти слова являются ключевыми, определяют тему. Так, Армянская Апостольская Церковь и ее глава упоминаются в заголовках 21 раз, а число публикаций на эту тему - 16; слово "геноцид" называется в заголовках 24 раза, а материалов на эту тему - 48. По сравнению с другими ежедневными газетами, это очень высокая степень соотносимости.

Особенно показательно различие заголовков "Азг" и "Айкакан жаманак". В последней употребляемые слова чаще выражают отношение к публикации, нежели отражают содержание. Здесь много вспомогательных, обозначающих абстрактные понятия слов.

В заголовках "Норатерт" наиболее употребимыми являются слова, производные от "Карабах" и "Арцах" (73 раза), 17 раз упоминается президент НКР Аркадий Гукасян, 5 раз экс-главнокомандующий армией НКР Савел Бабаян, что свидетельствует об акцентируемом интересе газеты к карабахской проблематике.

В других исследованных газетах конкретная специфика использования слов в заголовках может быть раскрыта только в результате более тщательного анализа.

Что касается тройки руководителей РА, то интенсивность их упоминаний в заголовках неофициальных газет существенно различается. В "Норатерт" премьер (21 раз) обошел президента (12), а спикер упоминался в 6 заголовках. В "Азг" президент уверенно лидирует (29), намного опередив следующего за ним премьера (4). Похожая картина в "Айкакан жаманак": президент - 23, премьер - 2. "Айоц ашхар" называет первых лиц не столь часто: президент - 9, премьер - 3. "Аравот" (президент - 7) и "Жаманак" (президент - 7) еще реже.