



YEREVAN PRESS CLUB



EUROPEAN UNION



Organization for Security and
Co-operation in Europe
Office in Yerevan

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ
ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ
ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2013
(14 ЯНВАРЯ - 3 ФЕВРАЛЯ 2013)**

Данный документ подготовлен в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, осуществляемого Офисом ОБСЕ в Ереване при финансовой поддержке Европейского Союза. Взгляды, выраженные в документе, никоим образом не могут восприниматься как отражение официального мнения Европейского Союза или ОБСЕ.



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.yrc.am

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ
ОСВЕЩЕНИЯ ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ
ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2013
(14 ЯНВАРЯ - 3 ФЕВРАЛЯ 2013)**

МОНИТОРИНГ освещения вещательными СМИ Армении президентских выборов 2013 осуществляется Ереванским пресс-клубом. Поддержку данного исследования оказывает Офис ОБСЕ в Ереване в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, финансируемого Европейским Союзом. Мониторинг проводится в три этапа: *первый этап* охватывает период с 1 октября по 15 декабря 2012 (преддверие предвыборной агитации); *второй этап* - с 14 по 20 января 2013 (период между официальной регистрацией кандидатов в президенты РА и началом предвыборной агитации); *третий этап* - с 21 января по 16 февраля 2013 (период предвыборной агитации).

ОБЪЕКТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ являются 6 общенациональных телеканалов - **Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Еркир-медиа", "Кентрон", Второй Армянский телеканал (h2), "Шант", 1 столичный телеканал - "Армньюс", а также Общественное радио Армении и радиоканал "Армрадио FM 107".**

ДАННЫЙ ОТЧЕТ охватывает первые две недели предвыборной агитации (21 января - 3 февраля 2013), а также предшествовавшую неделю - после регистрации кандидатов в президенты РА (14-20 января 2013). В этот период, как и на первом этапе исследования (см. http://www.ypc.am/media_research/ln/ru), вещательные СМИ не проявили дискриминации или откровенно пристрастного отношения к кандидатам в президенты РА. Сосредоточившись на освещении восьми зарегистрированных кандидатов, вещатели в некоторой степени компенсировали неопределенность и “рассеянное внимание”, ставшие следствием циркулирования в октябре-декабре 2012 большого числа (свыше 40) имен потенциальных претендентов на президентское кресло.

НАИБОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ президентской гонке *в первые две недели предвыборной агитации* уделили телеканал “Армньюс” и “Армрадио”, за которыми со значительным отставанием следуют традиционные лидеры по освещению политической жизни “Еркир-медиа” и “Кентрон”. Остальные исследованные вещатели проявили примерно одинаковую активность в освещении предвыборных процессов.

Эта картина существенно отличается *от последней недели перед предвыборной агитацией*, когда в числе лидеров наряду с “Армрадио” оказались **Второй Армянский телеканал, "Армения" и Общественное радио Армении. "Еркир-медиа" и "Кентрон"** опять же существенно отстали от лидеров, что может свидетельствовать, в частности, о снижении интереса собственников этих вещателей к нынешним выборам, в отличие, к примеру, от парламентской кампании 2012, когда оба телеканала выделялись особой активностью. Последнее обстоятельство, в свою очередь, свидетельствует об общей проблеме армянской

вещательной сферы: освещая политические процессы, телекомпании прежде всего ориентируются на соответствующую заинтересованность своих владельцев, а не на запросы аудитории.

В последнюю неделю, предшествовавшую предвыборной агитации, определились два кандидата, удостоившиеся наиболее интенсивного освещения: действующий президент Армении Серж Саргсян и лидер партии "Наследие" Раффи Ованнисян. Причем их первенство - как по частоте обращений, так и по объему эфирного времени - проявилось во всех исследованных СМИ, за исключением **Второго Армянского телеканала и "Шант"**, где по объему эфирного времени за Сержем Саргсяном расположились соответственно лидер партии "Свобода" Грант Багратян и представляющий себя специалистом по эпосу Вардан Седракян. Кроме того, Грант Багратян опередил Раффи Ованнисяна по частоте обращений - на **"Еркир-медиа"**. В целом в течение этой недели интенсивность освещения кандидатов можно считать пропорциональной их активности в проведении предвыборных мероприятий (встреч с избирателями, пресс-конференций и пр.).

Распределение внимания к кандидатам существенно изменилось **в последующие две недели**. Во-первых, вперед по объему эфирного времени вышел лидер Объединения "Национальное самоопределение" Паруйр Айрикян, что прежде всего объясняется интенсивным освещением событий, связанных с покушением на него вечером 31 января. За три дня (1-3 февраля) число обращений к Паруйру Айриkyану составило около половины всех обращений к нему за первые две недели предвыборной агитации, а объем эфирного времени - почти две трети всего эфира, отведенного ему за тот же период. Во-вторых, среди кандидатов очертилась четверка лидеров - как по частоте обращений к ним, так и по объему эфирного времени: помимо Паруйра Айрикяна, это Раффи Ованнисян, Серж Саргсян и Грант Багратян. При этом нельзя сказать, что вторая четверка кандидатов обойдена вниманием СМИ: цифры, отражающие частоту и продолжительность их появлений в эфире, позволяют предположить, что даже при ограниченном числе своих предвыборных мероприятий они получают возможность доносить свои идеи до избирателей. Сказанное относится и к директору Радио "Ай" Андриасу Гукасяну, объявившему с первого дня предвыборной агитации голодовку и не проводящему специальных предвыборных мероприятий.

Заслуживает внимания освещение действующего президента. **В последнюю неделю, предшествовавшую предвыборной агитации**, СМИ довольно интенсивно обращались к его деятельности не как кандидата, а как должностного лица. Так, освещение Сержа Саргсяна в качестве президента РА составило 65.6% (или почти две трети) от всего совокупного эфирного времени, отведенного ему 9 исследованными каналами. При этом, в эфире **"Шант"** этот показатель составил 93.4%, **Первого канала ОТА** - 85.3%. В результате Серж Саргсян получал существенное информационное преимущество перед всеми соперниками, чья деятельность вне статуса кандидатов никак не освещалась, не считая 30 секунд Раффи Ованнисяна. Превалирование освещения Сержа Саргсяна в качестве президента над его освещением в качестве кандидата зафиксировано на 8 из 9 исследованных СМИ. Единственным исключением в эту неделю оказалось **"Армрадио"**, в чьем эфире, посвященном Сержу Саргсяну, лишь 5.4% составило его освещение в качестве президента.

Однако освещение действующего президента в исследованных СМИ радикально изменилось **с началом предвыборной агитации**. Появление Сержа Саргсяна в

качестве президента в период с 21 января по 3 февраля составило уже 14.8% от всего отведенного ему совокупного эфирного времени. Наименьшим этот показатель остался у **“Армрадио”** - 6.9%, но и у остальных исследованных вещателей он оказался вполне приемлемым: от 7.1% - у **“Еркир-медиа”** до 27.8% - у **“Армньюс”**. Данный факт свидетельствует о том, что, в отличие от всех предыдущих выборов, определенное внимание уделяется следованию неписанному правилу, согласно которому баллотирующееся должностное лицо должно сократить появления на публике, не связанные с предвыборной кампанией, а СМИ должны более лаконично освещать подобные появления. О лаконичности, в частности, косвенным образом свидетельствует тот факт, что **за первые две недели предвыборной агитации** по числу обращений к Сержу Саргсяну исследованных вещателей (1,088) действующий президент оказался лидером среди всех кандидатов, но по объему эфирного времени был третьим. Причем по последнему показателю Паруйр Айриkyан обошел его почти в два раза.

Вместе с тем контраст между периодом, непосредственно предшествующим предвыборной агитации, и быстротечной предвыборной агитацией в очередной раз доказывает необходимость регулирования и мониторинга более длительного отрезка времени, нежели 4 агитационные недели. В противном случае трудно говорить о равных информационных возможностях для кандидатов.

БАЛАНС КОННОТАЦИОННО ОКРАШЕННЫХ ОБРАЩЕНИЙ к претендентам на президентское кресло свидетельствует о том, что наиболее поляризовано отношение общества (во всяком случае так, как оно отражается в эфире исследованных СМИ) к кандидатуре Сержа Саргсяна (47 позитивных и 29 негативных обращений). Всего же коннотационно окрашенные обращения к действующему президенту **за первые две недели предвыборной агитации** составили 7.5% от всех совокупных обращений к нему исследованных СМИ. Это самое интенсивное выражение отношения среди всех кандидатов (у Раффи Ованнисяна - 2.4%, у Гранта Багратяна - 1.7%, у Андриаса Гукасяна - 1.2% и лидера партии **“Национальное согласие”** Арама Арутюняна - 1%). Коннотационно окрашенные обращения к остальным трем кандидатам не зафиксированы вообще, либо (как у Паруйра Айриkyана) их доля чрезвычайно мала. В целом позитивные обращения заметно преобладают над негативными (82 против 32): кроме действующего президента и Арама Арутюняна, ни один кандидат не упоминался в однозначно негативном контексте.

Позитивные обращения встречаются, в основном, в репортажах, где граждане говорят о своих предпочтениях и поддержке того или иного кандидата. Негативные обращения к Сержу Саргсяну зафиксированы, главным образом, в дискуссионных передачах (чаще других на **“Армньюс”**, **“Армрадио”** и **“Еркир-медиа”**), где гости критически отзываются о действующем президенте.

АНАЛИЗ СПИСКОВ УЧАСТНИКОВ ДИСКУССИОННЫХ ПЕРЕДАЧ формата **“гость в студии”** свидетельствует о крайнем дефиците предвыборных дебатов, столкновения мнений (как самих кандидатов, так и их сторонников). Вкупе с минимальным вниманием передач разного профиля к предвыборным платформам претендентов на президентское кресло (за исключением Гранта Багратяна, ни один кандидат не делает акцент на свои конкретные программные положения) это ограничивает возможность информированного и осознанного выбора граждан РА. По сути, высказывания кандидатов в агитационных роликах, на предвыборных митингах и пресс-конференциях, даже в теле- и радиоинтервью повторяют друг друга.

Отсутствие дебатов не позволяет представить аудитории критический взгляд на программы кандидатов. В некоторой степени это компенсируется более интенсивным приглашением в дискуссионные передачи гостей, оценивающих предвыборное поведение и высказывания участников президентской гонки. По меньшей мере 5 из 9 исследованных СМИ стремились выполнять эту миссию в период, охваченный данным отчетом. Исключение составили **Общественное радио Армении, Первый канал ОТА и "Шант"**, для которых предвыборные дискуссии не были приоритетом. Реже, чем можно было ожидать от телеканала общей направленности, инициатором подобных дискуссий выступал **Второй Армянский телеканал**.

Возможно, отсутствие дебатов остается главной проблемой освещения предвыборной кампании вещательными СМИ Армении.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ

Мониторинг освещения вещательными СМИ Армении президентских выборов 2013 осуществляется Ереванским пресс-клубом. Поддержку данного исследования оказывает Офис ОБСЕ в Ереване в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, финансируемого Европейским Союзом. Мониторинг проводится в три этапа: *первый этап* охватывает период с 1 октября по 15 декабря 2012 (преддверие предвыборной агитации); *второй этап* - с 14 по 20 января 2013 (период между официальной регистрацией кандидатов в президенты РА и началом предвыборной агитации); *третий этап* - с 21 января по 16 февраля 2013 (период предвыборной агитации).

ВТОРОЙ И ТРЕТИЙ ЭТАПЫ

ЗАДАЧАМИ МОНИТОРИНГА являлось выявление и определение посредством анализа полученных количественных и качественных данных:

- уровня внимания вещательных СМИ Армении к выборам президента РА;
- насколько свободно и беспристрастно вещательные СМИ информировали электорат о кандидатах в президенты РА, обеспечивали их доступ к эфиру для выражения своих взглядов, мнений;
- насколько вещательные СМИ выполнили положения законодательства, регулирующего предвыборную агитацию;
- насколько в период предвыборной агитации освещение вещательными СМИ выборов соответствовало международным обязательствам РА.

Для выполнения перечисленных выше задач мониторинга применялись методологии качественного и количественного мониторинга.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ МОНИТОРИНГ включал подсчеты и измерения непосредственно материалов вещательных СМИ (*методологию проведения количественного мониторинга - см. ниже*).

КАЧЕСТВЕННЫЙ МОНИТОРИНГ представлял из себя комбинацию анализа полученных количественных данных с оценкой ситуации в СМИ в период мониторинга, которая основывалась на интервью с представителями СМИ, политических партий, организаций гражданского общества и экспертного сообщества, а также на анализе публикаций, посвященных освещению в СМИ избирательной кампании, изучении заявлений представителей партий и политиков относительно деятельности СМИ в предвыборный период.

МОНИТОРИНГ ОХВАТИЛ 9 ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ:

6 общенациональных телеканалов - **Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", Второй Армянский телеканал (h2), "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант";**

1 столичный телеканал - **"Армьюс"** (единственный в Армении телевещатель,

лицензия которого предполагает информационно-аналитическую и международную направленность);

2 радиоканала - Общественное радио Армении, “Армрадио FM 107”

(единственный в Армении “разговорный” круглосуточный радиоканал, уделяющий первоочередное внимание общественно-политическим процессам).

НА УКАЗАННЫХ ВЫШЕ ТЕЛЕ- И РАДИОКАНАЛАХ ИССЛЕДОВАЛИСЬ:

НА ВТОРОМ ЭТАПЕ (14-20 января 2013) - выходящие в вечернем прайм-тайме основной выпуск информационной/информационно-аналитической программы и одна общественно-политическая/дискуссионная передача (в ежедневном разрезе).

НА ТРЕТЬЕМ ЭТАПЕ (21 января - 16 февраля 2013) - все передачи, выходящие в вечернем прайм-тайме (*с 18.00 до 01.00*), *за исключением* блоков предвыборной агитации, коммерческой/социальной рекламы/объявлений, бегущей телестроки.

ОБЪЕКТОМ МОНИТОРИНГА стали все теле- и радиоматериалы, в которых содержались обращения к кандидатам в президенты РА.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

I. Основной единицей исследования являлся **теле- и радиоматериал**.

Под теле-, радиоматериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- а.** отдельный сюжет в информационной программе;
- б.** отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- в.** тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- г.** анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- д.** дикторский текст, который предварял теле-, радиосюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

- **Информационные и информационно-аналитические программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи и все остальные передачи различной направленности** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;

2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. Мониторы ежедневно фиксировали продолжительность исследуемого эфира (**с 18.00 до 01.00**).

Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **18.00**, не рассматривались: мониторинг начинался после окончания данной передачи. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **01.00**, рассматривались полностью, до их завершения.

Мониторингу **не подлежали**:

- Блоки предвыборной агитации;
- Коммерческая/социальная реклама/объявления;
- Бегущая телестрока.

III. В ходе мониторинга **определялись и фиксировались**:

1. Количество и форма обращений к кандидатам в президенты РА в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующих графах наличие и форму обращения к кандидатам в президенты РА в теле-, радиоматериале.

Форма обращения к кандидату дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, полностью посвященный кандидату.

Материал считался полностью посвященным кандидату, даже если в нем содержалось обращение к другому кандидату, либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило **подчиненный** характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другому кандидату, то данный кандидат также отмечался в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к нему (частичное или упоминание).

Б. Материал, частично посвященный кандидату.

Материал считался частично посвященным кандидату, когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другому кандидату либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более кандидатам, то каждый из этих кандидатов отмечался в графе "частично".

В. Материалы, в которых содержалось упоминание кандидата.

Упоминанием считались те случаи, когда в материале кандидат всего лишь назывался, но никакой дополнительной информации, характеристики о нем не давалось.

Упоминанием считалось также любое появление кандидата в телевизионном кадре. Если появление в кадре являлось частью материала, где уже содержалось обращение (полное или частичное) к данному кандидату, то как дополнительное

упоминание оно не фиксировалось. Если появление кандидата имело место в телекадре материала, где никаких обращений к нему не было, оно рассматривалось как отдельное упоминание.

Любого рода появление в теле-, радиоматериале кандидата в президенты РА рассматривалось как обращение к данному кандидату - независимо от того, в каком качестве он выступал (даже если представлялся в материале как исполняющий свои должностные или профессиональные обязанности). И следовательно, подобное обращение исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения, эфирное время).

Если в материале фигурировал не сам кандидат, а **представитель его избирательного штаба/доверенное лицо**, и в материале этот статус каким-то образом подчеркивался, то подобное обращение (его форма, характер и эфирное время) также заносилось на счет данного кандидата.

В каждом материале фиксировалось только одно обращение и лишь одна его форма к каждому кандидату.

Замер по этим категориям велся в **единицах**.

2. Характер обращений к кандидатам в президенты РА в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующей графе характер - **позитивный (+), негативный (-) или нейтральный (0)** - обращения к кандидату в теле-, радиоматериале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о кандидате. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке кандидата в президенты РА, то обращение к последнему фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждому кандидату.

Замер по этой категории велся в **единицах**.

3. Эфирное время в теле-, радиоматериалах, полностью или частично посвященных кандидатам в президенты РА

А. Если материал был полностью или частично посвящен кандидату, то мониторы определяли и фиксировали **эфирное время**, выделенное кандидату для выражения своих взглядов, мнений, а также - для суждений, рассказа о нем со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного кандидату для выражения своих взглядов, мнений, а также - для суждений, рассказа о нем со стороны других лиц, осуществлялся по следующему принципу:

- 1) если материал был полностью посвящен тому или иному кандидату, то все его эфирное время относилось мониторами к данному кандидату;
- 2) если кандидату посвящалась часть материала, то мониторы относили к данному кандидату только ту часть эфирного времени, которая ему была посвящена;
- 3) если в материале, полностью посвященном кандидату - назовем его X, приводились высказывания (иные, нежели о кандидате X) другого кандидата (назовем его Y) либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y (**без сравнения с X**), то к Y относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;
- 4) если в материале, полностью посвященном кандидату X, приводились его высказывания о другом кандидате - Y, либо приводились высказывания Y об X, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y **в сравнении с X**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось мониторами как к X, так и к Y.

Б. Помимо фиксации **общего эфирного времени**, выделенного кандидату, исследовалось также, в каком качестве данный кандидат выступает. Таким образом, дифференцировалось и заносилось в соответствующую графу:

- 1. Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА;**
- 2. Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве.**

Замер по этой категории велся в **секундах**.

IV. Фиксация участников передач различной направленности формата “гость в студии”/ток-шоу/интервью

В вечернем прайм-тайме (**с 18.00 по 01.00**) исследуемого теле-, радиоканала отдельным списком мониторы фиксировали участников передач различной направленности формата **“гость в студии”/ток-шоу/интервью** (в том числе в информационных программах - при наличии в них данного формата). В списке указывалось название передачи, имя (имена)/должность(-и) приглашенных участников.

Если участником передачи формата **“гость в студии”/ток-шоу/интервью** являлся не сам кандидат, а **представитель его избирательного штаба/доверенное лицо**, и в передаче этот статус специально отмечался, то в списке участников эта передача заносилась на счет данного кандидата.

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ,
ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА**

Объектом мониторинга стали 8 политических деятелей, зарегистрированных ЦИК РА в качестве кандидатов в президенты РА.

| | |
|----|-----------------|
| 1. | Грант Багратян |
| 2. | Паруйр Айриkyн |
| 3. | Арам Арутюнян |
| 4. | Раффи Ованнисян |
| 5. | Андриас Гукасян |
| 6. | Арман Меликян |
| 7. | Серж Саргсян |
| 8. | Вардан Седраkyн |

СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ АРМЕНИИ (h1) - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания Первого канала - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. **На втором этапе (14-20 января 2013)** предметом исследования были: основной выпуск ежедневной информационной программы "Арачин лратвакан" (в 21.00); дискуссионная передача "Интервью" (понедельник-пятница в 23.40). **На третьем этапе (предвыборная агитация)** исследовались все передачи вечернего прайм-тайма (18.00-01.00).

"АРМЕНИЯ" - частная телекомпания. Основана в 1998. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. **На втором этапе (14-20 января 2013)** предметом исследования были: основной выпуск ежедневной информационной программы "Жам" (в 20.00); дискуссионные передачи "Живой журнал" (понедельник-пятница в 24.00) и "R-Эволюция" (воскресенье в 23.00). **На третьем этапе (предвыборная агитация)** исследовались все передачи вечернего прайм-тайма (18.00-01.00).

"АРМНЬЮС" - частная телекомпания. Основана в 2003. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Ретранслирует также программы международного новостного канала "Евро Ньюс". **На втором этапе (14-20 января 2013)** предметом исследования были: основной выпуск ежедневной информационной программы "Лурер" (в 19.00); дискуссионные передачи "Банадзев" (понедельник-пятница в 20.00), "До нашего голосования" (суббота в 19.40) и "Реальная политика" (воскресенье в 19.30). **На третьем этапе (предвыборная агитация)** исследовались все передачи вечернего прайм-тайма (18.00-01.00).

"ЕРКИР-МЕДИА" - частная телекомпания. Основана в 2004. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. **На втором этапе (14-20 января 2013)** предметом исследования были: основной выпуск информационной программы "Еркирн айсор" (понедельник-суббота в 22.30) и воскресная информационно-аналитическая программа "Еркири шабат" (в 22.30); дискуссионные передачи "Еркири арцэ" (понедельник-пятница в 23.10) и "Хмбагир" (воскресенье в 21.20). **На третьем этапе (предвыборная агитация)** исследовались все передачи вечернего прайм-тайма (18.00-01.00).

"КЕНТРОН" - частная телекомпания. Основана в 2004. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. **На втором этапе (14-20 января 2013)** предметом исследования были: основной выпуск ежедневной информационной программы "Эпикентрон" (в 21.30); дискуссионные передачи "Урвагиц" (понедельник-четверг в 22.22) и "Айкакан урбат" (пятница в 22.22). **На третьем этапе (предвыборная агитация)** исследовались все передачи вечернего прайм-тайма (18.00-01.00).

ВТОРОЙ АРМЯНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ (h2) - частная телекомпания. Основана в 1998. Ежедневная продолжительность вещания - 18 часов. **На втором этапе (14-20**

января 2013) предметом исследования были: основной выпуск информационной программы “Лрабер” (понедельник-суббота в 20.00); дискуссионная передача “Четвертая студия/Право на слово” (понедельник-пятница в 20.30). **На третьем этапе (предвыборная агитация)** исследовались все передачи вечернего прайм-тайма (18.00-01.00).

"ШАНТ" - частная телекомпания. Основана в 1994. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. **На втором этапе (14-20 января 2013)** предметом исследования были: основной выпуск информационной программы “Горизонт” (понедельник-суббота в 22.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск “Воскресный Горизонт” (в 22.00). **На третьем этапе (предвыборная агитация)** исследовались все передачи вечернего прайм-тайма (18.00-01.00).

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО АРМЕНИИ - является составной частью Общественной телерадиокомпания, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпания. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи радиоканала по спутнику принимаются и за рубежом. **На втором этапе (14-20 января 2013)** предметом исследования был основной выпуск ежедневной информационной программы “Радиолур” (в 18.00). **На третьем этапе (предвыборная агитация)** исследовались все передачи вечернего прайм-тайма (18.00-01.00).

“АРМРАДИО FM 107” - частная радиоккомпания. Основана в 2002. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. **На втором этапе (14-20 января 2013)** предметом исследования были: основной выпуск ежедневной информационной программы “Лурер” (в 18.00); дискуссионная передача “Аналитическая страница с Грантом Мелик-Шахназаряном” (понедельник-суббота в 19.00). **На третьем этапе (предвыборная агитация)** исследовались все передачи вечернего прайм-тайма (18.00-01.00).

ТАБЛИЦЫ
21 ЯНВАРЯ - 3 ФЕВРАЛЯ 2013

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам 9 исследованными вещательными СМИ:
Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Армньюс", "Еркир-медиа", "Кентрон",
Второй Армянский телеканал (h2), "Шант", Общественное радио Армении, "Армрадио FM 107"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|-----------|-------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Паруйр Айриkyan | 1018 | 643 | 362 | 13 | 3 | 0 | 1015 | 104765 | 104765 | 0 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 740 | 254 | 458 | 28 | 17 | 0 | 723 | 63682.5 | 63682.5 | 0 |
| 3. | Серж Саргсян | 1088 | 314 | 716 | 58 | 47 | 29 | 1012 | 56210 | 47896.5 | 8313.5 |
| 4. | Грант Багратян | 587 | 182 | 388 | 17 | 10 | 0 | 577 | 46081.1 | 46081.1 | 0 |
| 5. | Арам Арутюнян | 317 | 155 | 148 | 14 | 0 | 3 | 314 | 27950.2 | 27950.2 | 0 |
| 6. | Вардан Седраkyan | 332 | 126 | 181 | 25 | 0 | 0 | 332 | 26296.4 | 26296.4 | 0 |
| 7. | Андриас Гукасян | 437 | 149 | 271 | 17 | 5 | 0 | 432 | 26106.2 | 26106.2 | 0 |
| 8. | Арман Мелиkyan | 298 | 82 | 199 | 17 | 0 | 0 | 298 | 14939.6 | 14939.6 | 0 |
| | Итого | 4817 | 1905 | 2723 | 189 | 82 | 32 | 4703 | 366031 | 357717.5 | 8313.5 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Паруйр Айрикян | 59 | 39 | 17 | 3 | 0 | 0 | 59 | 7953.6 | 7953.6 | 0 |
| 2. | Грант Багратян | 32 | 13 | 15 | 4 | 0 | 0 | 32 | 5167.1 | 5167.1 | 0 |
| 3. | Раффи Ованнисян | 45 | 14 | 27 | 4 | 0 | 0 | 45 | 4332.1 | 4332.1 | 0 |
| 4. | Серж Саргсян | 58 | 20 | 34 | 4 | 2 | 0 | 56 | 3843.6 | 3085.6 | 758 |
| 5. | Вардан Седракян | 18 | 7 | 7 | 4 | 0 | 0 | 18 | 2072 | 2072 | 0 |
| 6. | Арман Меликян | 15 | 4 | 7 | 4 | 0 | 0 | 15 | 1813.6 | 1813.6 | 0 |
| 7. | Арам Арутюнян | 15 | 6 | 5 | 4 | 0 | 0 | 15 | 1755 | 1755 | 0 |
| 8. | Андриас Гукасян | 32 | 8 | 20 | 4 | 0 | 0 | 32 | 1002 | 1002 | 0 |
| | Итого | 274 | 111 | 132 | 31 | 2 | 0 | 272 | 27939 | 27181 | 758 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Армения"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Паруйр Айрикян | 108 | 82 | 23 | 3 | 0 | 0 | 108 | 9216.7 | 9216.7 | 0 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 61 | 33 | 24 | 4 | 3 | 0 | 58 | 6761.2 | 6761.2 | 0 |
| 3. | Грант Багратян | 60 | 35 | 22 | 3 | 1 | 0 | 59 | 5714.6 | 5714.6 | 0 |
| 4. | Серж Саргсян | 78 | 39 | 36 | 3 | 9 | 2 | 67 | 5186 | 4479.5 | 706.5 |
| 5. | Арам Арутюнян | 21 | 7 | 11 | 3 | 0 | 0 | 21 | 484.7 | 484.7 | 0 |
| 6. | Вардан Седракян | 22 | 4 | 15 | 3 | 0 | 0 | 22 | 397.6 | 397.6 | 0 |
| 7. | Андриас Гукасян | 29 | 6 | 20 | 3 | 0 | 0 | 29 | 361.6 | 361.6 | 0 |
| 8. | Арман Меликян | 18 | 1 | 14 | 3 | 0 | 0 | 18 | 235.6 | 235.6 | 0 |
| | Итого | 397 | 207 | 165 | 25 | 13 | 2 | 382 | 28358 | 27651.5 | 706.5 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Армньюс"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|-----------|-------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Паруйр Айрикян | 228 | 149 | 77 | 2 | 0 | 0 | 228 | 18246 | 18246 | 0 |
| 2. | Грант Багратян | 142 | 57 | 83 | 2 | 2 | 0 | 140 | 11642 | 11642 | 0 |
| 3. | Раффи Ованнисян | 154 | 69 | 80 | 5 | 0 | 0 | 154 | 11266 | 11266 | 0 |
| 4. | Серж Саргсян | 214 | 83 | 117 | 14 | 10 | 9 | 195 | 10030.5 | 7238.5 | 2792 |
| 5. | Вардан Седракян | 111 | 44 | 53 | 14 | 0 | 0 | 111 | 6959 | 6959 | 0 |
| 6. | Андриас Гукасян | 95 | 47 | 44 | 4 | 1 | 0 | 94 | 5705 | 5705 | 0 |
| 7. | Арам Арутюнян | 69 | 38 | 25 | 6 | 0 | 2 | 67 | 3305 | 3305 | 0 |
| 8. | Арман Меликян | 90 | 26 | 56 | 8 | 0 | 0 | 90 | 2507.5 | 2507.5 | 0 |
| | Итого | 1103 | 513 | 535 | 55 | 13 | 11 | 1079 | 69661 | 66869 | 2792 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Еркир-медиа"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Паруйр Айрикян | 136 | 81 | 51 | 4 | 0 | 0 | 136 | 13970.7 | 13970.7 | 0 |
| 2. | Арам Арутюнян | 39 | 16 | 23 | 0 | 0 | 0 | 39 | 7378.5 | 7378.5 | 0 |
| 3. | Раффи Ованнисян | 93 | 23 | 61 | 9 | 4 | 0 | 89 | 7250.2 | 7250.2 | 0 |
| 4. | Андриас Гукасян | 63 | 15 | 46 | 2 | 4 | 0 | 59 | 6222 | 6222 | 0 |
| 5. | Серж Саргсян | 137 | 28 | 95 | 14 | 7 | 8 | 122 | 5731.2 | 5322.2 | 409 |
| 6. | Грант Багратян | 61 | 12 | 44 | 5 | 0 | 0 | 61 | 4564.2 | 4564.2 | 0 |
| 7. | Вардан Седракян | 30 | 11 | 17 | 2 | 0 | 0 | 30 | 2710 | 2710 | 0 |
| 8. | Арман Меликян | 38 | 14 | 24 | 0 | 0 | 0 | 38 | 2665.2 | 2665.2 | 0 |
| | Итого | 597 | 200 | 361 | 36 | 15 | 8 | 574 | 50492 | 50083 | 409 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Кентрон"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Паруйр Айрикян | 90 | 59 | 30 | 1 | 2 | 0 | 88 | 12297.3 | 12297.3 | 0 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 76 | 19 | 52 | 5 | 1 | 0 | 75 | 5631.3 | 5631.3 | 0 |
| 3. | Вардан Седракан | 36 | 15 | 20 | 1 | 0 | 0 | 36 | 4985.8 | 4985.8 | 0 |
| 4. | Грант Багратян | 49 | 12 | 35 | 2 | 0 | 0 | 49 | 3776 | 3776 | 0 |
| 5. | Серж Саргсян | 114 | 28 | 82 | 4 | 1 | 1 | 112 | 3710.5 | 2873.5 | 837 |
| 6. | Андриас Гукасян | 56 | 23 | 30 | 3 | 0 | 0 | 56 | 3320.6 | 3320.6 | 0 |
| 7. | Арам Арутюнян | 45 | 21 | 23 | 1 | 0 | 0 | 45 | 3048 | 3048 | 0 |
| 8. | Арман Меликян | 35 | 8 | 26 | 1 | 0 | 0 | 35 | 1125.5 | 1125.5 | 0 |
| | Итого | 501 | 185 | 298 | 18 | 4 | 1 | 496 | 37895 | 37058 | 837 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,

эфирное время, выделенное кандидатам:

Второй Армянский телеканал (h2)

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 110 | 38 | 70 | 2 | 0 | 1 | 109 | 5968.5 | 5099.5 | 869 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 49 | 26 | 23 | 0 | 6 | 0 | 43 | 5138.5 | 5138.5 | 0 |
| 3. | Паруйр Айриkyн | 65 | 45 | 20 | 0 | 0 | 0 | 65 | 4787 | 4787 | 0 |
| 4. | Грант Багратян | 33 | 14 | 19 | 0 | 4 | 0 | 29 | 3360.5 | 3360.5 | 0 |
| 5. | Арам Арутюнян | 22 | 18 | 4 | 0 | 0 | 0 | 22 | 2500 | 2500 | 0 |
| 6. | Вардан Седраkyн | 19 | 12 | 7 | 0 | 0 | 0 | 19 | 2277.5 | 2277.5 | 0 |
| 7. | Андриас Гукасян | 26 | 12 | 14 | 0 | 0 | 0 | 26 | 1985 | 1985 | 0 |
| 8. | Арман Мелиkyн | 16 | 10 | 6 | 0 | 0 | 0 | 16 | 1834 | 1834 | 0 |
| | Итого | 340 | 175 | 163 | 2 | 10 | 1 | 329 | 27851 | 26982 | 869 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Шант"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Паруйр Айрикян | 98 | 70 | 28 | 0 | 0 | 0 | 98 | 10399.5 | 10399.5 | 0 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 57 | 27 | 29 | 1 | 3 | 0 | 54 | 6477.5 | 6477.5 | 0 |
| 3. | Серж Саргсян | 71 | 30 | 25 | 16 | 5 | 0 | 66 | 5836 | 5411 | 425 |
| 4. | Вардан Седракян | 32 | 14 | 17 | 1 | 0 | 0 | 32 | 2413 | 2413 | 0 |
| 5. | Грант Багратян | 41 | 13 | 27 | 1 | 0 | 0 | 41 | 1482 | 1482 | 0 |
| 6. | Арам Арутюнян | 36 | 16 | 20 | 0 | 0 | 0 | 36 | 1269 | 1269 | 0 |
| 7. | Андриас Гукасян | 47 | 14 | 32 | 1 | 0 | 0 | 47 | 1021 | 1021 | 0 |
| 8. | Арман Меликян | 28 | 8 | 19 | 1 | 0 | 0 | 28 | 726 | 726 | 0 |
| | Итого | 410 | 192 | 197 | 21 | 8 | 0 | 402 | 29624 | 29199 | 425 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
Общественное радио Армении

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Паруйр Айрикян | 99 | 50 | 49 | 0 | 0 | 0 | 99 | 6622 | 6622 | 0 |
| 2. | Серж Саргсян | 123 | 25 | 98 | 0 | 7 | 0 | 116 | 5480 | 4681 | 799 |
| 3. | Раффи Ованнисян | 66 | 10 | 56 | 0 | 0 | 0 | 66 | 2723 | 2723 | 0 |
| 4. | Грант Багратян | 59 | 8 | 51 | 0 | 0 | 0 | 59 | 2579.5 | 2579.5 | 0 |
| 5. | Вардан Седракян | 22 | 6 | 16 | 0 | 0 | 0 | 22 | 2025.5 | 2025.5 | 0 |
| 6. | Андриас Гукасян | 36 | 8 | 28 | 0 | 0 | 0 | 36 | 2021 | 2021 | 0 |
| 7. | Арман Меликян | 21 | 5 | 16 | 0 | 0 | 0 | 21 | 1653.5 | 1653.5 | 0 |
| 8. | Арам Арутюнян | 28 | 9 | 19 | 0 | 0 | 0 | 28 | 1623.5 | 1623.5 | 0 |
| | Итого | 454 | 121 | 333 | 0 | 7 | 0 | 447 | 24728 | 23929 | 799 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 3 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,

эфирное время, выделенное кандидатам:

“Армрадио FM 107”

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Паруйр Айрикян | 135 | 68 | 67 | 0 | 1 | 0 | 134 | 21272.2 | 21272.2 | 0 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 139 | 33 | 106 | 0 | 0 | 0 | 139 | 14102.7 | 14102.7 | 0 |
| 3. | Серж Саргсян | 183 | 23 | 159 | 1 | 6 | 8 | 169 | 10423.7 | 9705.7 | 718 |
| 4. | Грант Багратян | 110 | 18 | 92 | 0 | 3 | 0 | 107 | 7795.2 | 7795.2 | 0 |
| 5. | Арам Арутюнян | 42 | 24 | 18 | 0 | 0 | 1 | 41 | 6586.5 | 6586.5 | 0 |
| 6. | Андриас Гукасян | 53 | 16 | 37 | 0 | 0 | 0 | 53 | 4468 | 4468 | 0 |
| 7. | Вардан Седракян | 42 | 13 | 29 | 0 | 0 | 0 | 42 | 2456 | 2456 | 0 |
| 8. | Арман Меликян | 37 | 6 | 31 | 0 | 0 | 0 | 37 | 2378.7 | 2378.7 | 0 |
| | Итого | 741 | 201 | 539 | 1 | 10 | 9 | 722 | 69483 | 68765 | 718 |

**ТАБЛИЦЫ
14-20 ЯНВАРЯ 2013**

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам 9 исследованными вещательными СМИ:
Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Армньюс", "Еркир-медиа", "Кентрон",
Второй Армянский телеканал (h2), "Шант", Общественное радио Армении, "Армрадио FM 107"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 222 | 71 | 147 | 4 | 10 | 0 | 212 | 16742.6 | 5753.6 | 10989 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 94 | 18 | 72 | 4 | 1 | 1 | 92 | 7479.9 | 7449.9 | 30 |
| 3. | Грант Багратян | 71 | 3 | 65 | 3 | 0 | 0 | 71 | 3368.6 | 3368.6 | 0 |
| 4. | Вардан Седракян | 59 | 14 | 40 | 5 | 0 | 0 | 59 | 2831.2 | 2831.2 | 0 |
| 5. | Паруйр Айриkyн | 64 | 8 | 53 | 3 | 0 | 0 | 64 | 2290.1 | 2290.1 | 0 |
| 6. | Арам Арутюнян | 51 | 8 | 40 | 3 | 0 | 0 | 51 | 2228 | 2228 | 0 |
| 7. | Арман Меликян | 47 | 7 | 37 | 3 | 0 | 0 | 47 | 1783.5 | 1783.5 | 0 |
| 8. | Андриас Гукасян | 52 | 6 | 43 | 3 | 0 | 0 | 52 | 1388.1 | 1388.1 | 0 |
| | Итого | 660 | 135 | 497 | 28 | 11 | 1 | 648 | 38112 | 27093 | 11019 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,

эфирное время, выделенное кандидатам:

Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|-----------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 27 | 10 | 14 | 3 | 1 | 0 | 26 | 2017 | 296 | 1721 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 10 | 2 | 5 | 3 | 0 | 0 | 10 | 324 | 324 | 0 |
| 3. | Вардан Седракян | 8 | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 | 157.5 | 157.5 | 0 |
| 4. | Грант Багратян | 7 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 | 7 | 153 | 153 | 0 |
| 5. | Паруйр Айриkyн | 7 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 7 | 99.5 | 99.5 | 0 |
| 6. | Арам Арутюнян | 8 | 1 | 4 | 3 | 0 | 0 | 8 | 96 | 96 | 0 |
| 7. | Арман Меликян | 7 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 7 | 82.5 | 82.5 | 0 |
| 8. | Андриас Гукасян | 7 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 7 | 56.5 | 56.5 | 0 |
| | Итого | 81 | 18 | 39 | 24 | 1 | 0 | 80 | 2986 | 1265 | 1721 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал “Армения”

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|-----------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Раффи Ованнисян | 10 | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 | 10 | 2551 | 2551 | 0 |
| 2. | Серж Саргсян | 26 | 11 | 15 | 0 | 1 | 0 | 25 | 2254 | 533 | 1721 |
| 3. | Паруйр Айрикан | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 6 | 214.5 | 214.5 | 0 |
| 4. | Вардан Седракан | 5 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 192.5 | 192.5 | 0 |
| 5. | Арман Меликян | 4 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 176 | 176 | 0 |
| 6. | Грант Багратян | 7 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 134.5 | 134.5 | 0 |
| 7. | Арам Арутюнян | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 14 | 14 | 0 |
| 8. | Андриас Гукасян | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 10.5 | 10.5 | 0 |
| | Итого | 62 | 18 | 44 | 0 | 1 | 0 | 61 | 5547 | 3826 | 1721 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал “Армньюс”

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|-----------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 28 | 6 | 22 | 0 | 3 | 0 | 25 | 1675 | 483 | 1192 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 10 | 2 | 7 | 1 | 0 | 0 | 10 | 238 | 208 | 30 |
| 3. | Паруйр Айриkyн | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 6 | 222 | 222 | 0 |
| 4. | Андриас Гукасян | 5 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 173 | 173 | 0 |
| 5. | Вардан Седраkyн | 7 | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 | 7 | 135 | 135 | 0 |
| 6. | Арам Арутюнян | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 75 | 75 | 0 |
| 7. | Грант Багратян | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 39 | 39 | 0 |
| 8. | Арман Мелиkyн | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 34 | 34 | 0 |
| | Итого | 71 | 12 | 56 | 3 | 3 | 0 | 68 | 2591 | 1369 | 1222 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Еркир-медиа"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|-----------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 13 | 5 | 8 | 0 | 0 | 0 | 13 | 1791 | 390 | 1401 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 355 | 355 | 0 |
| 3. | Грант Багратян | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 245 | 245 | 0 |
| 4. | Паруйр Айриkyн | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 222 | 222 | 0 |
| 5. | Арам Арутюнян | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 211 | 211 | 0 |
| 6. | Андриас Гукасян | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 86 | 86 | 0 |
| 7. | Вардан Седраkyн | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 78 | 78 | 0 |
| 8. | Арман Мелиkyн | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 67 | 67 | 0 |
| | Итого | 46 | 5 | 41 | 0 | 0 | 0 | 46 | 3055 | 1654 | 1401 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Кентрон"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|-----------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 30 | 12 | 18 | 0 | 2 | 0 | 28 | 1596 | 664 | 932 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 11 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 11 | 576.5 | 576.5 | 0 |
| 3. | Грант Багратян | 7 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 508 | 508 | 0 |
| 4. | Паруйр Айриkyн | 8 | 1 | 7 | 0 | 0 | 0 | 8 | 373.5 | 373.5 | 0 |
| 5. | Вардан Седраkyн | 8 | 2 | 6 | 0 | 0 | 0 | 8 | 326 | 326 | 0 |
| 6. | Арман Мелиkyн | 7 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 167 | 167 | 0 |
| 7. | Андриас Гукасян | 8 | 2 | 6 | 0 | 0 | 0 | 8 | 120 | 120 | 0 |
| 8. | Арам Арутюнян | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 6 | 100 | 100 | 0 |
| | Итого | 85 | 19 | 66 | 0 | 2 | 0 | 83 | 3767 | 2835 | 932 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,

эфирное время, выделенное кандидатам:

Второй Армянский телеканал (h2)

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|-----------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 29 | 11 | 17 | 1 | 2 | 0 | 27 | 1820.9 | 384.9 | 1436 |
| 2. | Грант Багратян | 7 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 7 | 1456.9 | 1456.9 | 0 |
| 3. | Раффи Ованнисян | 12 | 4 | 8 | 0 | 1 | 1 | 10 | 1367.9 | 1367.9 | 0 |
| 4. | Арам Арутюнян | 8 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 | 8 | 1057.5 | 1057.5 | 0 |
| 5. | Вардан Седракян | 5 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5 | 275.5 | 275.5 | 0 |
| 6. | Паруйр Айриkyн | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 6 | 138.9 | 138.9 | 0 |
| 7. | Арман Меликян | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 138.5 | 138.5 | 0 |
| 8. | Андриас Гукасян | 4 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 57.9 | 57.9 | 0 |
| | Итого | 74 | 25 | 48 | 1 | 3 | 1 | 70 | 6314 | 4878 | 1436 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Шант"

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|-----------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 14 | 8 | 6 | 0 | 0 | 0 | 14 | 1388 | 92 | 1296 |
| 2. | Вардан Седракян | 5 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5 | 498.5 | 498.5 | 0 |
| 3. | Арман Меликян | 4 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 224.5 | 224.5 | 0 |
| 4. | Паруйр Айрикян | 5 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 152.5 | 152.5 | 0 |
| 5. | Раффи Ованнисян | 5 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 139.5 | 139.5 | 0 |
| 6. | Андриас Гукасян | 5 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 65 | 65 | 0 |
| 7. | Грант Багратян | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 56.5 | 56.5 | 0 |
| 8. | Арам Арутюнян | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 42.5 | 42.5 | 0 |
| | Итого | 44 | 14 | 30 | 0 | 0 | 0 | 44 | 2567 | 1271 | 1296 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
Общественное радио Армении

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|-----------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 27 | 7 | 20 | 0 | 1 | 0 | 26 | 1899.5 | 733.5 | 1166 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 13 | 3 | 10 | 0 | 0 | 0 | 13 | 1062.5 | 1062.5 | 0 |
| 3. | Вардан Седракян | 6 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 | 702 | 702 | 0 |
| 4. | Арман Меликян | 5 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5 | 440 | 440 | 0 |
| 5. | Паруйр Айрикан | 7 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 7 | 367.5 | 367.5 | 0 |
| 6. | Арам Арутюнян | 6 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 | 362 | 362 | 0 |
| 7. | Грант Багратян | 11 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 11 | 204.5 | 204.5 | 0 |
| 8. | Андриас Гукасян | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 166 | 166 | 0 |
| | Итого | 81 | 18 | 63 | 0 | 1 | 0 | 80 | 5204 | 4038 | 1166 |

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

14-20 января 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
“Армрадио FM 107”

| | Кандидаты в президенты РА | Количество обращений к кандидату (ед.) | Форма обращений к кандидату (ед.) | | | Характер обращений к кандидату (ед.) | | | Эфирное время, выделенное кандидату (сек.) | | |
|----|---------------------------|--|--|---|----------------------|--------------------------------------|----------|------------|--|---|---|
| | | | Материалы, полностью посвященные кандидату | Материалы, частично посвященные кандидату | Упоминания кандидата | + | - | 0 | Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату | Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА | Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве |
| 1. | Серж Саргсян | 28 | 1 | 27 | 0 | 0 | 0 | 28 | 2301.2 | 2177.2 | 124 |
| 2. | Раффи Ованнисян | 18 | 1 | 17 | 0 | 0 | 0 | 18 | 865.5 | 865.5 | 0 |
| 3. | Андриас Гукасян | 11 | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 | 11 | 653.2 | 653.2 | 0 |
| 4. | Грант Багратян | 17 | 0 | 17 | 0 | 0 | 0 | 17 | 571.2 | 571.2 | 0 |
| 5. | Паруйр Айриkyн | 14 | 1 | 13 | 0 | 0 | 0 | 14 | 499.7 | 499.7 | 0 |
| 6. | Вардан Седраkyн | 10 | 1 | 9 | 0 | 0 | 0 | 10 | 466.2 | 466.2 | 0 |
| 7. | Арман Мелиkyн | 9 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 9 | 454 | 454 | 0 |
| 8. | Арам Арутыkyн | 9 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 9 | 270 | 270 | 0 |
| | Итого | 116 | 6 | 110 | 0 | 0 | 0 | 116 | 6081 | 5957 | 124 |