

ОСВЕЩЕНИЕ СМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

ОСВЕЩЕНИЕ СМИ АЗЕРБАЙДЖАНА
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ
АЗЕРБАЙДЖАН-ТУРЦИЯ-АРМЕНИЯ

ОСВЕЩЕНИЕ СМИ АРМЕНИИ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ
АРМЕНИЯ-АЗЕРБАЙДЖАН-ТУРЦИЯ

ОСВЕЩЕНИЕ СМИ ТУРЦИИ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ
ТУРЦИЯ-АЗЕРБАЙДЖАН-АРМЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Мониторинг СМИ Азербайджана, Армении и Турции проводился на протяжении пяти месяцев - с 1 марта по 31 июля 2003 в рамках проекта "Журналистская инициатива: продолжение", осуществленного Объединением журналистов Азербайджана "Ени несил" и Ереванским пресс-клубом при поддержке Сетевой Программы СМИ Института Открытого Общества.

Мониторинг преследовал цель посредством получения и анализа количественных показателей выявить степень внимания СМИ трех стран к различным аспектам взаимоотношений Азербайджан-Армения-Турция. Предметом исследования стали все газетные публикации/телематериалы, в которых присутствовали названия двух соседних стран, а также слова и понятия, производные от них.

Методология проведения мониторинга включала в себя:

- подсчет общего количества публикаций/материалов каждого номера газеты/основного выпуска информационной программы телекомпании за исключением прогноза погоды, рекламы, объявлений, анонсов, теле-, радиопрограмм, "чистых" фотографий (вне публикации и без текстовок), занимательных материалов типа кроссвордов, тестов, гороскопов, викторин и пр.;
- определение формы присутствия темы: количество газетных публикаций/телематериалов, целиком посвященных теме; количество газетных публикаций/телематериалов, частично посвященных теме или содержащих упоминания по этой теме;
- определение категорий содержания в каждой газетной публикации/телематериале;
- определение источников информации каждой газетной публикации/телематериала;
- определение типа каждой газетной публикации/телематериала.

Аналогичное исследование проводилось и в 2002 году. Поэтому в предлагаемых далее отчетах приводится также сопоставление полученных за два года данных, что позволяет выявить некоторые тенденции, изменения в освещении СМИ взаимоотношений трех стран, факторы, влияющие на эти изменения, и пр.

ОСВЕЩЕНИЕ СМИ АЗЕРБАЙДЖАНА ВЗАИМОТНОШЕНИЙ АЗЕРБАЙДЖАН-ТУРЦИЯ-АРМЕНИЯ

Объектом мониторинга были две телекомпании и пять ежедневных газет Азербайджана:

«АзТВ-1» - первый канал государственной телекомпании. Основан в 1956 году. Периодичность выхода в эфир 16-18 часов ежедневно, передачи распространяются на всю территорию страны. Объектом мониторинга были основные вечерние информационные и информационно-аналитические программы «*Новости*» (понедельник-суббота с 20:00 до 20:40), «*Пульс дня*» (понедельник-суббота с 20:40 до 21:00) и «*Неделя*» (воскресенье с 20:00 до 21:05). За период мониторинга в основных вечерних информационно-аналитических программах каналом было передано в эфир 2.621 материал, из них теме мониторинга посвящено 461 (269 - полностью, 192 - частично). Это составляет 17,6 % всех исследованных за период мониторинга материалов канала; при этом количество информационных материалов образует 344, а аналитических – 117.

«АНС» - первая частная телерадиокомпания страны, вещает с 1992 года. Периодичность выхода в эфир 16-18 часов ежедневно, вещание охватывает более чем 80% территории Азербайджана. Объектом мониторинга были основные вечерние информационные и информационно-аналитические программы «*Вестник*» (понедельник-суббота с 21:00 до 21:35), «*Точка зрения*» (понедельник-пятница с 21:35 до 22:00), «*Прошедшая неделя*» (воскресенье с 21:00 до 22:00). За исследуемый период в основных вечерних информационно-аналитических программах каналом было передано в эфир 1.464 материала, из них теме мониторинга посвящено 552 (345 - полностью, 207 - частично). Это составляет 37,7 % всех исследованных за период мониторинга материалов канала; при этом количество информационных материалов образует 383, а аналитических – 169.

«Халг газети» - правительственная газета, издается управделами при президенте Азербайджана. Основана в 1919 году (до 1991 года выходила под названием «Коммунист»). Выходит шесть раз в неделю (кроме понедельника) форматом А-2 на 8 страницах. Тираж от 5700 до 7000 экземпляров. Общее количество исследованных материалов равно 4.843, из них теме мониторинга посвящено 621 (317 – полностью, 304 – частично), что составляет 12,8% всех материалов газеты; при этом количество информационных материалов образует 180, а аналитических – 441.

«Йени Мусават» - оппозиционная газета, учредитель – председатель партии «Мусават» Иса Гамбар. Основана в 1989 году, выходит семь раз в неделю форматом А-3 на 16-24 страницах. Тираж от 9.200 до 15.000 экземпляров. Общее количество исследованных материалов равно 9.257, из них теме мониторинга посвящено 1.094 (748 – полностью, 346 – частично), что составляет 11,8% всех материалов газеты; при этом количество информационных материалов образует 186, а аналитических – 908.

«Азадлыг» - оппозиционная газета, учредитель – Гюндюз Таирли (бывший редактор газеты). Основана в 1989 году, выходит пять раз в неделю (вторник-суббота) форматом А-3 на 12-16 страницах, тираж – 5.610 экземпляров. Общее количество всех исследованных материалов равно 5.802, из них теме мониторинга посвящено 660 (416 – полностью, 244 – частично), что составляет 11,4% всех материалов газеты; при этом количество информационных материалов образует 410, а аналитических – 250.

«Эхо» - независимая газета, учредитель – журналистский коллектив. Основана в 2001 году, издается на русском языке, выходит пять раз в неделю: четыре раза (вторник-пятница) форматом А-2 на 8 страницах, тиражом 6000 экземпляров, а в субботу – форматом А-3 на 32 страницах, тиражом 9.000 экземпляров. Общее количество всех исследованных материалов равно 6.185, из них теме мониторинга посвящено 965 (194 – полностью, 771 – частично), что составляет 15,6% всех материалов газеты; при этом количество информационных материалов образует 368, а аналитических – 597.

«Айна-Зеркало» - независимая газета, учредитель – журналистский коллектив. Основана в 1990 году, издается на азербайджанском и русском языках, выходит пять раз в неделю: четыре раза (вторник-пятница) форматом А-2 на 8 страницах, тиражом 4.500 экземпляров (на русском языке), в субботу – форматом А-3 на 48-56 страницах, тиражом 11.000 (8.000 – на русском, 3000 – на азербайджанском языках) экземпляров. Общее количество всех исследованных материалов равно 5.904, из них теме мониторинга посвящено 356 (299 – полностью, 57 – частично), что составляет 6% всех материалов газеты; при этом количество информационных материалов образует 291, а аналитических – 65.

ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (форма и степень присутствия темы)

За весь период мониторинга в информационных программах двух телеканалов было зафиксировано 4.085 материалов, из которых 1.013 (24,8%) касались темы мониторинга. При этом материалы, полностью посвященные теме, составили 614 (60,6%), а частично посвященные – 399 (39,4%). Количество информационных материалов составило 727 (71,8%), аналитических – 286 (28,2%).

Количество газетных публикаций, исследованных за весь период мониторинга, составило 31.991 материал, из них тему мониторинга затрагивали 3.696 (11,6%). При этом материалы, полностью посвященные теме, составили 1.974 (53,4%), а частично посвященные – 1.722 (46,6%). Аналитических материалов было значительно больше - 2261 (61,2%), чем материалов событийного характера - 1435 (38,8%).

Таким образом, за время мониторинга указанными СМИ было дано в сумме 36.076 газетных и телематериалов. Тема мониторинга была затронута в 4.709 (13,1%) материалах. Из них 2.588 (54,9%) материалов были полностью посвящены теме мониторинга, а 2.121 (45,1%) лишь частично касались ее. Количество информационных материалов за указанный период составило 2.162 (45,9%), аналитических – 2.547 (54,1%).

За соответствующий период 2002 года в семи средствах массовой информации Азербайджана было зарегистрировано 3.815 материалов, посвященных взаимоотношениям между странами региона, что составило 8,8% от общего количества (43.314) материалов. Сравнение этих показателей с данными, полученными в результате нынешнего мониторинга, показывает значительное увеличение количества материалов по исследуемой теме в азербайджанских СМИ. Однако произошло это за счет повышенного внимания газет и телеканалов к иракскому кризису и влиянию данной проблемы на ситуацию в регионе. Как известно, этот вопрос не был включен в программу мониторинга-2002. Еще одно серьезное отличие в соотношении материалов аналитического и событийного характера: лишь 33,2% материалов СМИ, посвященных теме мониторинга, в 2002 году были аналитическими, а в 2003 году их оказалось более 54%.

КАТЕГОРИИ СОДЕРЖАНИЯ

В большинстве материалов азербайджанских СМИ, посвященных исследуемой теме, освещалось сразу несколько аспектов взаимоотношений между тремя странами региона. Таким образом, в 4.709 публикациях и телесюжетах было зафиксировано 8.764 случая упоминания подобных взаимоотношений в самых различных областях. При этом телевидение затрагивало данную тему в 1.732 случаях (19,8%), а газеты – в 7.032 случаях (80,2%).

Таблица 1, приведенная ниже, отражает внимание азербайджанских СМИ ко всем аспектам исследуемой тематики (здесь и далее приводятся процентные показатели от общего количества материалов, посвященных теме мониторинга. Сумма указанных показателей больше 100%, так как общее количество упоминаний различных аспектов взаимоотношений трех стран, как отмечено выше, превышает количество материалов, посвященных этим взаимоотношениям).

Таблица 1

Тематика	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Взаимоотношения между странами	109,3	122,1	119,3
Проблема Нагорного Карабаха	42,1	34,5	36,1
Регион и иракский кризис	17,5	26,3	24,4
Вопрос 1915 года	2,1	7,4	6,3

Безусловное лидерство в мониторинге-2003 по-прежнему сохраняла тема двухсторонних взаимоотношений трех стран, которая затрагивалась в 5.618 случаях, что немногим больше, чем за пять месяцев 2002 года - 5.214 упоминаний.

Проблема Нагорного Карабаха также активно обсуждалась в СМИ Азербайджана, хотя количество упоминаний по сравнению с предыдущим годом снизилось в 1,3 раза: с 2.234 до 1.702 упоминаний. На это, скорее всего, повлияли два фактора. Первое, то, что в год президентских выборов в Азербайджане и в Армении переговоры по урегулированию нагорно-карабахского конфликта практически были приостановлены. И второе: таков результат переноса внимания СМИ к новой теме войны в Ираке - 1.149 упоминаний, которая заняла третье место в рейтинге освещения тематических категорий мониторинга.

Неизменной осталась и степень внимания СМИ Азербайджана к вопросу 1915 года. Семь ведущих средств массовой информации страны в течение пяти месяцев затрагивали эту тему в 295 материалах, что чуть больше прошлогодних показателей - 266 упоминаний.

Таким образом, подытоживая сказанное выше, можно отметить, что рейтинг освещения трех основных тематических категорий мониторинга СМИ Азербайджана за два года не изменился. Новая для нынешнего мониторинга тема «Регион и иракский кризис» не внесла каких-либо принципиальных корректив в общую картину.

Далее мы приводим детальный анализ освещения различных аспектов темы мониторинга в азербайджанских СМИ в той последовательности, в которой они привлекали внимание местных масс-медиа.

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ АЗЕРБАЙДЖАН-ТУРЦИЯ, АЗЕРБАЙДЖАН-АРМЕНИЯ, ТУРЦИЯ-АРМЕНИЯ

Интересно, что взаимоотношения между тремя странами региона рассматривались в азербайджанских СМИ в 5.618 случаях, что значительно (почти на 20%) превышает общее количество материалов, посвященных теме мониторинга. Это значит, что в рамках одного и того же материала, газеты и телеканалы часто затрагивали различные форматы подобных отношений, анализируя их взаимовлияние. При этом телевидение затронуло указанную тему 1.108 раз, тогда как газеты охватили ее в 4.510 случаях.

В следующей таблице отражено внимание средств массовой информации к каждому формату взаимоотношений в отдельности:

Таблица 2

Взаимоотношения между странами	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Отношения Азербайджан – Турция	46	77,7	70,8
Отношения Азербайджан – Армения	58,9	38,5	42,9
Отношения Турция – Армения	4,4	5,9	5,6

При сравнении с результатами 2002 года видно, что азербайджанские СМИ по-прежнему уделяют наибольшее внимание двусторонним отношениям «Азербайджан -Турция». Количество обращений к данному аспекту темы возросло в 1,3 раза (с 2.641 до 3.336 упоминаний), тогда как количество обсуждений армяно-азербайджанских взаимоотношений в масс-медиа сократилось более, чем на 10% (с 2.299 до 2.019 случаев). Отношений между Турцией и Арменией СМИ в 2003 году касались практически с той же частотой, что и год назад (274 и 263 упоминания, соответственно).

Газеты во всех случаях проявили к теме гораздо больший интерес, чем телевидение. Так, например, издания упомянули взаимоотношения «Азербайджан –Турция» 2.870 раз, телевидение – 466. Отношения «Азербайджан – Армения» газеты затронули в 1.422 случаях, телевидение – в 597. В печатных СМИ тема «Турция – Армения» обсуждалась в 218 случаях, в электронных - 45.

Та же ситуация была в 2002 году, когда газеты проявили гораздо большую активность в освещении взаимоотношений трех стран, чем телевидение – 4.284 и 930 упоминаний, соответственно. Интересным фактом является и тот, что, как в 2002, так и в 2003 году на телевидении, в отличие от газет, лидирующей темой во взаимоотношениях трех стран являлись азербайджано-армянские отношения.

Среди отдельных СМИ по активности обращения к теме отличался «Ени Мусават». Почти треть материалов, посвященных турецко-армяно-азербайджанским отношениям, опубликована в этом издании.

Следующая таблица показывает степень отражения различных аспектов взаимоотношений трех стран региона в азербайджанских СМИ:

Таблица 3

Отношения	Тематика	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Азербайджан-Турция	Политика	19,7	27	25,4
	Экономика	14,1	11,1	11,8
	Социальные вопросы	3,8	3,5	3,6
	Культура, спорт, наука, образование, история	3,8	22,8	18,7
	Безопасность и борьба с преступностью	2,8	5,5	4,9
	СМИ	0,7	4,9	4
	Неправительственные организации	1,1	2,8	2,4
Азербайджан-Армения	Политика	52,6	30,9	35,5
	Экономика	1,1	0,9	0,9
	Социальные вопросы	3,8	1,9	2,3
	Культура, спорт, наука, образование, история	1	0,6	0,7
	Безопасность и борьба с преступностью	0,3	0,9	0,8
	СМИ	0	1,6	1,2
	Неправительственные организации	0,2	1,8	1,4
Турция-Армения	Политика	3,6	5,2	4,8
	Экономика	0,8	0,4	0,5
	Социальные вопросы	0,1	0,03	0,04
	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0,08	0,06
	Безопасность и борьба с преступностью	0	0,1	0,08
	СМИ	0	0,03	0,02
	Неправительственные организации	0	0,05	0,04

В азербайджано-турецких отношениях в 2003 году СМИ Азербайджана интересовались, в основном, политическими, культурными, экономическими и социальными вопросами, количество упоминаний которых в сравнении с 2002 годом резко возросло. Так, например, за указанный период количество обсуждений политических аспектов турецко-азербайджанских отношений в масс-медиа увеличилось в 1,8 раза (с 659 до 1.198 случаев), экономических - в 1,5 раза (с 362 до 554 случаев), социальных - в 4,3 раза (с 39 до 168 случаев), культурных - в 1,7 раза (с 509 до 880 случаев). Частота же упоминаний взаимоотношений в других областях, наоборот, снизилась: СМИ - с 314 до 189, безопасность и борьба с преступностью - с 363 до 232, неправительственные организации - с 395 до 115.

Что же касается азербайджано-армянских отношений, то они рассматривались, главным образом, в политическом аспекте - 1.674 из 2.019 упоминаний темы. Остальные вопросы освещались значительно реже. Похожая картина была выявлена в результате мониторинга-2002. Тогда из 2.299 упоминаний темы 1.528 касались политических взаимоотношений. Однако при этом следует отметить заметный рост внимания к социальным вопросам (с 26 до 108 упоминаний), тогда как количество рассматривания перспектив сотрудничества в экономической сфере снизилось с 87 до 43 случаев, взаимоотношений в области безопасности и борьбы с преступностью - с 127 до 37, СМИ - с 423 до 58. Объем упоминания остальных вопросов практически не изменился.

Во время мониторинга-2003 было отмечено сохранение прежней тенденции преобладания политических вопросов в освещении турецко-армянских взаимоотношений - 228 из 263 упоминаний темы (208 из 274 упоминаний в 2002 году). На втором месте по значимости были экономические связи. В 2003 году они обсуждались в 23 материалах, тогда как в 2002 - в 31. По всем остальным вопросам следует отметить такое же уменьшение общего объема упоминаний с 35 до 12 случаев.

График распределения количества упоминаний по месяцам, особенно если сравнивать его с графиком предыдущего года, не дает достаточного основания для четких выводов. Можно лишь отметить, что в 2003 году в освещении азербайджано-турецких отношений наблюдался постепенный рост количества упоминаний из месяца в месяц: с 521 в марте до 813 в июле.

В освещении азербайджано-армянских отношений заметен резкий спад интереса к теме в мае-июне (в среднем по 294 материала), в то время как показатели остальных месяцев значительно выше - от 438 до 503 упоминаний. По отношению к теме взаимоотношений Турция-Армения такой же спад наблюдается в мае - 25 упоминаний, тогда как в другие месяцы подобных материалов в азербайджанских СМИ было не менее 50. А пик интереса приходится на июль - 69 упоминаний.

ПРОБЛЕМА НАГОРНОГО КАРАБАХА

Во время мониторинга-2002 было зарегистрировано 2.234 случая обсуждения проблемы Нагорного Карабаха в СМИ Азербайджана. При этом вопросы, касающиеся самого процесса урегулирования карабахского конфликта, получили практически равное освещение с темой «связь проблемы с региональным развитием». Выяснилось также, что газеты писали о карабахском конфликте более чем в пять раз чаще (1.875 упоминаний), чем затрагивало эту тему телевидение (359 упоминаний). Расхождение было также и в степени интереса к указанным выше двум аспектам этой темы: газеты обсуждали связь проблемы с региональным развитием значительно больше (1.025 случаев), чем просто освещали процесс урегулирования (850 случаев). Телевидение же, наоборот, главное внимание сконцентрировало на вопросах урегулирования (336 случаев) конфликта, редко касаясь его связи с региональным развитием (всего 23 случая).

За пять месяцев 2003 года в семи средствах массовой информации было 1.702 материала, в которых в той или иной мере затрагивалась проблема Нагорного Карабаха. Газеты освещали ее почти в три раза чаще, чем телевидение: 1.276 и 426 случаев, соответственно.

Как отмечается и в других отчетах, в ходе мониторинга-2003 эта тема исследовалась в более конкретном разрезе. Учитывая выявленные тенденции во время предыдущего мониторинга, было решено на этот раз сконцентрировать внимание на том, как освещают СМИ влияние проблемы Нагорного Карабаха на отношения между странами региона. Исследование дало следующие результаты:

Таблица 4

Проблема Нагорного Карабаха	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Влияние проблемы на отношения Азербайджан – Турция	0,1	1,3	1
Влияние проблемы на отношения Азербайджан – Армения	41,9	31,7	34
Влияние проблемы на отношения Турция – Армения	0,1	1,5	1,1

Как видно из таблицы, наибольшее внимание было уделено вопросу влияния проблемы на отношения «Азербайджан-Армения» - 1.597 упоминаний. Это почти 94 процента всех материалов, посвященных проблеме Нагорного Карабаха. Влияние конфликта на отношения «Азербайджан – Турция» и «Турция – Армения» получили гораздо меньшее и почти равное внимание – 50 и 55 упоминаний, соответственно.

Наиболее активными в освещении этой темы были газеты «Йени Мусават», «Халг газети» и «Эхо» (503, 333 и 280 упоминаний, соответственно). Тема сохраняла свою актуальность и в информационных программах телеканалов АзТВ-1 и ANS (197 и 229 упоминаний, соответственно). В то же время обращает на себя внимание и тот факт, что за пять месяцев мониторинга электронные СМИ передали в эфир всего 2 материала, в которых речь шла о влиянии проблемы Нагорного Карабаха на отношения Турция-Армения и Турция-Азербайджан.

График распределения упоминаний по месяцам повторяет график освещения взаимоотношений Азербайджан-Армения: здесь так же наблюдается некоторый спад интереса к теме в мае-июне (в среднем по 272 материала в месяц), в то время как средний показатель по остальным трем месяцам составляет 386 упоминаний.

РЕГИОН И ИРАКСКИЙ КРИЗИС

Тема «Регион и иракский кризис» получила в СМИ Азербайджана широкое освещение. Проблема влияния иракского кризиса на регион затрагивалась в 1.149 материалах. При этом газеты упоминали иракскую тему в 5,5 раза чаще, чем телевидение (972 и 177 упоминаний, соответственно).

Таблица 5

Регион и иракский кризис	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Азербайджан и иракский кризис	9,9	14	13,1
Турция и иракский кризис	7,2	11	10,2
Армения и иракский кризис	0,4	1,3	1,1

Как видно из таблицы, больше половины материалов газет и телеканалов на эту тему было посвящено обсуждению вопроса о влиянии кризиса на Азербайджан (616 упоминаний). Рассматривалась позиция Азербайджана в разрешении иракской проблемы, затрагивался вопрос об отправке в Ирак азербайджанского контингента миротворческих сил, анализировались возможные изменения на нефтяном рынке после окончания боевых действий, высказывались мнения о влиянии поствоенной ситуации в мире на процесс урегулирования карабахского конфликта. Второй по значимости была тема «Турция-Ирак» (480 упоминаний). Тема «Армения-Ирак» была затронута в 53 случаях.

Пик количества упоминаний темы «регион и иракский кризис» в азербайджанских СМИ приходится на два месяца активной фазы боевых действий, затем наблюдается резкое снижение интереса к вопросу: так, например, если в марте-апреле этой теме было посвящено 912 материалов, то мае – 80, в июне – 85, а в июле – всего 72.

ВОПРОС 1915 ГОДА

За весь период мониторинга-2002 вопрос 1915 года в азербайджанских СМИ был затронут в 266 материалах. Выяснилось, что газеты обращались к данной теме значительно чаще, чем телевидение (233 и 33 упоминания, соответственно). 83 материала касались исторического аспекта проблемы, в остальных публикациях и телесюжетах она связывалась с текущей политикой. Однако и здесь было отмечено различие в подходах к освещению вопроса 1915 года между электронными и печатными СМИ.

Телевидение уделяло равное внимание как историческому аспекту проблемы, так и ее связи с текущей политикой (16 и 17 материалов, соответственно), тогда как газеты освещали последнее в 2,5 раза чаще, чем исторический аспект.

За пять месяцев 2003 года было зарегистрировано 295 случаев упоминания этой темы в азербайджанских СМИ. Основное внимание к вопросу 1915 года было уделено в газетах – 274 упоминаний. Телевидение затрагивало его лишь в 21 случае. Исторический аспект проблемы упоминался всего в 47 материалах.

Сравнивая данные двух мониторингов, можно увидеть, что внимание газет к теме несколько возросло (в 1,2 раза), а количество упоминаний на телевидении снизилось более чем в полтора раза. Почти в 1,8 раза меньше, чем в предыдущем году, освещали СМИ и исторический аспект проблемы.

Таблица 6

Вопрос 1915 года	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Исторический аспект	0,9	1	1
Влияние вопроса на отношения Азербайджан- Турция	0,2	1,5	1,2
Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Армения	0,5	1,9	1,6
Влияние вопроса на отношения Турция- Армения	0,5	3	2,4

Наибольшее количество упоминаний касалось влияния вопроса 1915 года на турецко-армянские отношения (115 материалов) в контексте текущей политики. Влияние на азербайджано-турецкие и азербайджано-армянские отношения рассмотрено в 56 и 77 случаях, соответственно.

Нужно отметить резкий рост количества упоминаний этой темы в апреле – 124 материала. Такой скачок связан с тем, что именно в этом месяце армяне широко отмечают годовщину трагических событий 1915 года. В остальные месяцы подобных материалов значительно меньше: 21 - в марте, 39 – в мае, 57 - июне и 54 - в июле.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

В 4.709 материалах СМИ Азербайджана, посвященных теме мониторинга, была использована информация 7.438 источников. Телевидение, точно также как и в 2002 году, в подавляющем большинстве случаев использовало собственные источники – 1.002 (98,6%) из 1.016.

Спектр источников информации печатных СМИ значительно богаче. Хотя в 3.322 (51,7%) случаях они также пользовались собственными источниками, или обращались к источникам информации, которые относились к категории «другие азербайджанские» (1.413 раз - 22%). Турецкие источники были использованы 623 (9,7%) раза, армянские – 224 раза (3,5%), тогда как зарубежные источники были задействованы 769 раз (12%). Официальные источники были использованы ими 71 раз (1,1%).

В целом, в 2003 году отмечено увеличение использования собственных источников азербайджанскими СМИ - 4.324 случая, что в 1,2 раза больше, чем в 2002 году. Следует также отметить общий рост использования турецких и зарубежных источников в 1,6 раза - с 382 до 625 и 496 до 776 случаев, соответственно. В 1,8 раза увеличилось использование и официальных источников (с 41 до 73), тогда как количество обращений к армянским источникам информации сократилось с 320 в 2002 году до 226 в 2003 году.

82% всех обращений к официальным и 56,7% обращений к зарубежным источникам приходится на март-апрель 2003 года, что можно объяснить войной, шедшей в эти два месяца в Ираке. Обращение же к турецким источникам, в целом, было равномерным в течении всех пяти месяцев.

При сравнении показателей 2002 и 2003 годов по типологии материалов азербайджанских СМИ, посвященных теме исследования, заметно значительное увеличение количества аналитических материалов. Это привело даже к их преобладанию над событийными – 2.547 и 2.162 материала, соответственно. В 2002 году наблюдалась обратная картина – тогда событийных материалов было в 1,7 раз больше, чем аналитических.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Взаимоотношения Азербайджан-Армения-Турция по-прежнему освещаются в СМИ страны достаточно широко. Исследования за два года показали, что в среднем примерно каждая десятая публикация газет (9,4%) и каждый пятый материал информационно-аналитических программ телеканалов (22,2%) частично или полностью посвящаются этой теме. В разных ситуациях, в зависимости от актуальности какой-либо конкретной внутри- или межгосударственной проблемы, а также под воздействием событий общемирового масштаба определенный аспект этих взаимоотношений приобретает большее значение. Однако, в целом четко видны три главных приоритета:

- взаимоотношения Азербайджан-Турция
- взаимоотношения Азербайджан-Армения
- проблема Нагорного Карабаха.

Во взаимоотношениях Азербайджан-Турция наблюдается постоянный рост внимания не только к политическим вопросам, но и к сотрудничеству в области экономики, социальной сфере, а также в сфере культуры.

Взаимоотношения между Азербайджаном и Арменией рассматриваются в основном с политической точки зрения, так как вопрос сотрудничества в других областях в условиях неурегулированности политических отношений, как правило, вызывает резкую негативную оценку СМИ. Эта тенденция усиливается, чем и объясняется последовательное сокращение материалов, посвященных взаимоотношениям в области экономики, СМИ и т.д. На фоне сказанного вызывает особый интерес факт четырехкратного роста количества материалов, затрагивающих армяно-азербайджанские отношения в социальной сфере, в течение всего одного года. В результате, по интенсивности освещения, социальные вопросы заняли второе место в категории «взаимоотношения Азербайджан-Армения». Причины данного обстоятельства требуют отдельного изучения и, возможно, такое исследование даст ответы на определенные вопросы.

Что же касается темы «взаимоотношения Турция-Армения», то она является самой слабо освещаемой в контексте всех исследуемых в рамках данного мониторинга проблем. СМИ склонны рассматривать ее параллельно теме «взаимоотношения Азербайджан-Армения», ставя первое в зависимость от второго.

Выборы в Армении и предвыборные страсти в Азербайджане затормозили процесс переговоров по Нагорному Карабаху. Это отразилось на количестве материалов азербайджанских СМИ, посвященных этой проблеме, сократившихся по сравнению с предыдущим годом. С другой стороны, оппоненты, включившиеся в острую предвыборную борьбу, сами старались сохранять осторожность, избегая частых высказываний на такую рискованную тему. Тем не менее, в целом «карабахская тема» сохранила свое рейтинговое положение в СМИ. В условиях практического отсутствия информации событийного характера по этой проблеме, газеты и телеканалы продолжали активно обсуждать влияние карабахского конфликта на перспективу регионального развития. Упоминание о проблеме Нагорного Карабаха содержалось в каждом третьем материале, посвященном общей теме мониторинга. При этом основным предметом обсуждения (94% всех случаев) было ее влияние на отношения между Азербайджаном и Арменией. Сказанное подтверждает высокую степень важности проблемы для азербайджанского общества.

Тема «регион и иракский кризис» привлекла настолько широкое внимание СМИ, что в течение первых двух месяцев мониторинга она обсуждалась газетами и телеканалами чаще, чем даже карабахский конфликт. При этом больше половины таких материалов посвящено именно влиянию кризиса на Азербайджан, что означает, что средства массовой информации стремятся рассматривать геополитические изменения в мире прежде всего с точки зрения их воздействия на положение своей страны в регионе.

Исследования, проведенные в течение двух лет, показали, что вопрос 1915 года не рассматривается СМИ как один из серьезных факторов, влияющих на характер взаимоотношений Азербайджан-Армения и Азербайджан-Турция. Катализатором обсуждения этой темы в СМИ Азербайджана является временный фактор – а именно, проведение армянами в апреле каждого года мероприятий, посвященных годовщине событий 1915 года. Однако, если взять за основу данные остальных четырех месяцев, то можно увидеть, что тема влияния вопроса 1915 года на азербайджано-армянские отношения затрагивалась СМИ меньше, чем даже такие слабо разработанные темы, как взаимоотношения между неправительственными организациями или информационными структурами этих стран. В то же время, следует отметить, что, затрагивая армяно-турецкие взаимоотношения, СМИ Азербайджана упоминают вопрос 1915 года значительно чаще, чем любой другой их аспект, кроме политического, и даже вдвое больше, чем проблему Нагорного Карабаха. При этом и без того не высокое внимание к историческому аспекту вопроса продолжает снижаться.

Таким образом, можно констатировать сохранение высокой степени интереса азербайджанских СМИ к «традиционным» аспектам темы мониторинга даже во время происхождения в регионе крупномасштабных событий, не связанных напрямую с упомянутыми аспектами. Однако наблюдаемые изменения в характере материалов, посвященных взаимоотношениям трех стран, не позволяют с полной уверенностью утверждать об устойчивости этой тенденции. В числе таких изменений резкое сокращение в течение двух лет количества информационных материалов по сравнению с аналитическими, что, будучи не характерным для СМИ явлением, свидетельствует о нехватке заслуживающих внимания событий, отсутствии элементов новизны в сложных и противоречивых региональных взаимоотношениях.

ОСВЕЩЕНИЕ СМИ АРМЕНИИ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ АРМЕНИЯ-АЗЕРБАЙДЖАН-ТУРЦИЯ

Объектами мониторинга СМИ Армении стали 2 телевизионных канала - Общественное телевидение Армении (ОТА) и телекомпания "Прометей", зона вещания которых охватывает всю территорию страны, и 6 общенациональных газет:

Общественное телевидение Армении - общественная телекомпания. Основана в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Периодичность выхода в эфир - 18 часов ежедневно. Предметом исследования стали информационная программа ОТА "Айлуру" и информационно-аналитическая передача "Повестка дня"/"Воскресный Айлуру". "Айлуру" выходила в эфир 6 раз в неделю (понедельник-суббота) 5 раз в день. Объектом мониторинга стали выпуски "Айлуру" в 21.00. "Повестка дня"/"Воскресный Айлуру" выходила в эфир 1 раз в неделю (по воскресеньям) в 22.00. За исследуемый период было 157 выпусков "Айлуру" и 11 выпусков "Повестки дня"/"Воскресного Айлуру". За весь период мониторинга было исследовано в общей сложности 2,244 материала. Из них 219 материалов были посвящены теме мониторинга: 148 - целиком и 71 - содержали упоминания по ней.

"Прометей" - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ОАО "Закнефтегазстрой-Прометей". Периодичность выхода в эфир - 18 часов ежедневно. Предметом исследования стала основная информационная программа "Прометей" "Лрабер". "Лрабер" выходила в эфир 6 раз в неделю (понедельник-суббота) 5 раз в день, по воскресеньям - 1 раз. Объектом мониторинга стали выпуски в 23.00 (понедельник-суббота) и в 20.00 (воскресенье). За исследуемый период их было 149. За весь период мониторинга было исследовано в общей сложности 1,843 материала. Из них 182 материала были посвящены теме мониторинга: 106 - целиком и 76 - содержали упоминания по ней.

"Азг" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1991. Учредитель - ООО "Ежедневная газета "Азг". Объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3000-5000 экз. За исследуемый период вышло 106 номеров. За весь период мониторинга было исследовано в общей сложности 3,847 публикаций. Из них 517 публикаций были посвящены теме мониторинга: 276 - целиком и 241 - содержали упоминания по ней.

"Айастан Анрапетутюн" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1990. Учредитель - ЗАО "Анрапетутюн". Стандартный объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 6000 экз. За исследуемый период вышло 110 номеров. Из них 24 номера - объемом 2 п.л. (4 стр. формата А2). За весь период мониторинга было исследовано в общей сложности 4,565 публикаций. Из них 600 публикаций были посвящены теме мониторинга: 296 - целиком и 304 - содержали упоминания по ней.

"Айкакан жаманак" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - ООО "Дарескизб". Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 4500 экз. За исследуемый период вышло 97 номеров. Из них 21 номер - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3). За весь период мониторинга было исследовано в общей сложности 2,879 публикаций. Из них 264 публикации были посвящены теме мониторинга: 145 - целиком и 119 - содержали упоминания по ней. С 20 июля газета ушла в отпуск.

"Айоц ашхар" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1997. Учредитель - ООО "Редакция ежедневной газеты "Айоц ашхар". Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 3500 экз. За исследуемый период вышло 108 номеров. Из них 13 номеров - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3), 21 номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3) и 1 номер - объемом 6 п.л. (24 стр. формата А3). За весь период мониторинга было исследовано в общей сложности 4,040 публикаций. Из них 483 публикации были посвящены теме мониторинга: 295 - целиком и 188 - содержали упоминания по ней.

"Аравот" - ежедневная (пять раз в неделю) газета. Основана в 1994. Учредитель - ООО "Ежедневная газета "Аравот". Стандартный объем - 2 п.л. (8 стр. формата А3). Заявленный тираж - 5000 экз. За исследуемый период вышло 108 номеров. Из них 10 номеров - объемом 3 п.л. (12 стр. формата А3) и 1 номер - объемом 4 п.л. (16 стр. формата А3). За весь период мониторинга было исследовано в общей сложности 3,870 публикаций. Из них 297 публикаций были посвящены теме мониторинга: 186 - целиком и 111 - содержали упоминания по ней.

"Голос Армении" - газета, выходит три раза в неделю. Основана в 1991. Учредитель - ООО "Голос". Объем - 4 п.л. (8 стр. формата А2). Заявленный тираж - 3500 экз. За исследуемый период вышло 66 номеров. За весь период мониторинга было исследовано в общей сложности 3,789 публикаций. Из них 547 публикаций были посвящены теме мониторинга: 390 - целиком и 157 - содержали упоминания по ней.

В ходе мониторинга телеканалов было исследовано в общей сложности 4,087 материалов. Из них 401 материал (что составляет 9.8% от общего количества материалов) был посвящен теме мониторинга: 254 (63.3%) - целиком и 147 (36.7%) - содержали упоминания по ней.

Исходя из того, что в прошлом году из 4,031 материалов 660 относились к исследуемой теме (что составило 16.4% от общего количества материалов), можно сделать вывод о сокращении почти в два раза внимания телеканалов к взаимоотношениям трех стран в 2003.

В ходе мониторинга газет было исследовано в общей сложности 22,990 публикаций. Из них 2,708 публикаций (11.8% от общего количества материалов) были посвящены теме мониторинга: 1,588 (58.6%) - целиком и 1,120 (41.4%) - содержали упоминания по ней.

Снижение интереса к теме в 2003 наблюдается и в печатных СМИ. В 2002 из 18,153 публикаций 2,637 (или 14.6%) были посвящены отношениям Армении, Азербайджана и Турции. Здесь необходимо также учесть, что в нынешнем мониторинге список исследуемых печатных медиа пополнился еще на одну газету - "Айастан Анрапетутюн".

Всего же за время мониторинга было исследовано 27,077 материалов печатных и вещательных СМИ, из которых 3,109 (11.5% от общего количества материалов) были посвящены теме мониторинга: 1,842 (59.2%) - полностью и 1,267 (40.8%) - частично.

В отличие от мониторинга, проведенного в 2002 и показавшего, что большинство исследованных СМИ уделило практически равное внимание теме, на сей раз их можно разделить на две условные группы. В первую - входят четыре газеты, и возглавляет ее "Голос Армении", посвятившая проблематике 14.4% от общего количества материалов, за ней с минимальным отрывом следуют "Азг" (13.4%), "Айастан Анрапетутюн" (13.1%) и "Айоц ашхар" (12%). Во второй группе большее внимание исследуемой теме уделили телеканалы "Прометей" и Общественное телевидение Армении (9.9% и 9.8% соответственно), за которыми идут газеты "Айкакан жаманак" (9.2%) и "Аравот" (7.7%). Наиболее слабый интерес к взаимоотношениям трех стран со стороны "Айкакан жаманак" и "Аравот" был зарегистрирован также и в период прошлогоднего мониторинга.

Что касается конкретных аспектов мониторинга освещения армянскими СМИ отношений Армении, Азербайджана и Турции в 2003, то их ключевая тематика, как и в 2002, изменений практически не претерпела, поскольку исследуемые проблемы продолжали оставаться актуальными. Вместе с тем в фокусе нынешнего мониторинга оказалось также событие мирового масштаба - Иракская война, точнее влияние иракского кризиса на регион.

Таблица ниже (1) отражает внимание армянских СМИ к различным аспектам исследуемой тематики (здесь и далее приводятся процентные показатели от общего количества материалов, посвященных теме мониторинга):

Таблица 1

Тематика	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Вопрос 1915 года	62	29.7	33.9
Проблема Нагорного Карабаха	25.6	11	12.9
Регион и иракский кризис	20.7	15.2	15.9
Отношения Армения-Азербайджан	13.8	26.2	24.6
Отношения Армения-Турция	25.6	25.5	25.7
Отношения Азербайджан-Турция	3	5.1	4.8

Если в прошлом году СМИ наиболее часто обращались к двусторонним отношениям Армения-Азербайджан и проблеме Нагорного Карабаха (41.4% и 38% соответственно), то в 2003 приоритетным в медиа-освещении становится вопрос 1915 года (33.9% против 27.2% - в 2002). К отношениям между Арменией и Турцией в целом СМИ проявляют чуть больший интерес (25.7%

против 31% - в 2002), нежели к отношениям с другим соседом Армении - Азербайджаном (24.6%). Отголоски иракского кризиса в регионе (15.9%) несколько отодвигают проблему Нагорного Карабаха, которой посвящены лишь 12.9% материалов. И наконец, двусторонние отношения Азербайджан-Турция продолжают менее всего волновать армянские СМИ (4.8% против 4.7% - в 2002).

При этом необходимо отметить, что, если вопрос 1915 года, иракский кризис и азербайджано-турецкие отношения занимают соответственно первую, четвертую и шестую строчки в рейтинге освещения тематических категорий как вещательными, так и печатными СМИ, то по трем другим категориям медиа-позиции расходятся. Телеканалы уделяют равное внимание как проблеме Нагорного Карабаха, так и армяно-турецким отношениям, которые в эфирном освещении делят вторую-третью позиции, а армяно-азербайджанские отношения занимают предпоследнее место. Для печатных СМИ приоритетными после вопроса 1915 являются отношения Армении и Азербайджана (2 место) и Армении-Турции (3 место), а на предпоследнем - пятом - месте оказывается карабахская проблема.

В прошлогоднем исследовании подобной картины не наблюдалось: и в телевизионном, и в газетном освещении рейтинговые положения всех тематических категорий совпадали.

ВОПРОС 1915 ГОДА

В мониторинге-2002 вопрос 1915 года рассматривался сквозь призму истории и актуальной политической ситуации. В нынешнем исследовании формулировка второй тематической категории была уточнена: в качестве связи с текущей политикой отслеживались материалы, в которых речь шла о влиянии этого вопроса на взаимоотношения трех стран.

Как отмечалось выше, из всех исследованных тем СМИ Армении уделили наибольшее внимание вопросу 1915 года (33.9% от общего количества материалов, посвященных теме мониторинга). 1915 год в телевизионном освещении занял 62%, в печатном - 29.7%.

В 2002 СМИ увязывали этот вопрос больше с текущей политикой (16%), чем с его историей (11.2%). В 2003 превалирует исторический аспект, которому было посвящено 22.6% от общего количества материалов, относящихся к теме мониторинга. Тогда как влияние вопроса на взаимоотношения трех стран затрагивается в два раза меньше случаях - 11.3%. При этом, как и следовало ожидать, события 1915 года более всего отражаются на отношениях Армении и Турции - 10.3%. И если в двух десятках публикаций затрагивалось влияние вопроса на отношения Армения-Азербайджан (0.8%), то о взаимоотношениях Азербайджана и Турции в этом разрезе говорилось всего в 7 случаях (0.2%) и всего двумя СМИ (таблица 2).

Таблица 2

Вопрос 1915 года	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Исторический аспект	32.2	21.2	22.6
Влияние вопроса на отношения Армения-Азербайджан	1.7	0.6	0.8
Влияние вопроса на отношения Армения-Турция	27.9	7.7	10.3
Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Турция	0.2	0.2	0.2

Хотя, как и в прошлом году, телеканалы продолжили ставить акцент прежде всего на историческом аспекте проблемы, соотношение материалов, рассматривающих вопрос в историческом и современном разрезе, в 2003 несколько выравнилось.

По печатным СМИ картина разнится сильнее. В 2002 газеты, в основном, увязывали вопрос 1915 с текущей политикой (17.7% против 10.7% - исторический аспект). В 2003 исторический аспект не только превалирует (21.2%), но и доля посвященных ему публикаций в 2.5 раза превышает материалы, рассматривающие влияние проблемы на актуальные отношения между странами.

Как и в прошлом году, вопрос 1915 года оказывается в центре повышенного внимания СМИ в апреле - месяце, когда Армения отмечает День памяти жертв Геноцида. СМИ информируют о подходах некоторых стран к вопросу международного признания Геноцида, мероприятиях, посвященных памятной дате, политических демаршах Турции. И если в 2002 даже в апреле исторический аспект в публикациях печатных СМИ несколько уступал политическому, то на сей раз он превалирует во всех апрельских материалах вещательных и печатных СМИ, за исключением газеты "Голос Армении". И в апреле и за весь период мониторинга "Голос Армении" была единственной из исследуемых СМИ, кто

рассматривал вопрос 1915 года больше сквозь призму современных реалий, особенно фокусируясь на его воздействии на отношения между Арменией и Турцией. Эта газета также, хоть и изредка, но более других затрагивала влияние проблемы на отношения Армении с Азербайджаном и Азербайджана с Турцией.

Среди исследуемых СМИ наибольшее внимание к этой тематической категории в целом проявили телеканалы - ОТА (63.9% от общего количества материалов, посвященных теме мониторинга) и "Прометей" (59.9%), оттеснив, таким образом, газеты "Голос Армении" (47.2%), "Азг" (33%) и "Айоц ашхар" (30.6%), которые возглавляли первую тройку в прошлом году. Далее следуют газеты "Аравот" (23.9%), "Айастан Анрапетутюн" (20.4%) и "Айкакан жаманак" (13.3%).

Как уже упоминалось, вопрос 1915 года вообще был наиболее освещаемым в большинстве СМИ, ставших объектами мониторинга, кроме трех газет: "Айкакан жаманак" и "Аравот" уделили большее внимание двусторонним армяно-азербайджанским отношениям, а "Айоц ашхар" - армяно-турецким.

ПРОБЛЕМА НАГОРНОГО КАРАБАХА

По результатам предыдущего мониторинга - в 2002, проблема Нагорного Карабаха заняла второе рейтинговое положение среди исследовавшихся тематических категорий (38% от общего количество материалов, посвященных теме мониторинга). В 2003 году она опустилась на предпоследнее, пятое место (12.9% от общего количество материалов, посвященных исследуемой теме) - в основном, как отмечалось выше, за счет слабого освещения в печатных СМИ (11% против 25.6% на телевидении). Подобное значительное сокращение публикаций можно объяснить застоєм в переговорном процессе. Кроме того, во время президентских и парламентских выборов (которые пришлось на период мониторинга) проблема НК не была в центре внимания политических сил. Она представлялась как властью, так и оппозицией в рамках ориентирующих электорат сообщений. И армянские политики, и СМИ в избирательных марафонах сосредоточили свое внимание в первую очередь на проблемах экономических, социально-бытовых и пр., не разыгрывая "карабахскую карту".

В рамках мониторинга 2002 проблема НК рассматривалась в двух аспектах: урегулирования конфликта и связи с региональным развитием. Вопросам урегулирования СМИ посвятили тогда 34% от общего количества публикаций по теме мониторинга, в то же время связь проблемы с региональным развитием прослеживалась лишь в 4% материалов. Иначе говоря, армянские медиа практически не обращались к карабахскому вопросу в региональном контексте, акцентируя внимание на собственно конфликте. Таким образом, в 2002 был получен материал, достаточно полно выражавший отношение СМИ к проблеме конфликта. Результаты мониторинга в 2003, когда латентная фаза карабахского урегулирования продолжилась, не могли добавить новых сведений по этой тематической категории.

Что касается второго аспекта темы, то в ходе мониторинга 2003 он исследовался в более конкретном разрезе, а именно - влияния проблемы НК на отношения трех стран. Это объясняется тем, что в предыдущем исследовании была замечена тенденция к публикации материалов, рассматривающих урегулирование карабахской проблемы как фактора, влияющего на развитие отношений Армении, Азербайджана и Турции.

О влиянии проблемы НК на отношения трех стран, по результатам мониторинга 2003, позволяет судить таблица ниже (3):

Таблица 3

Проблема НК	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Влияние проблемы на отношения Армения-Азербайджан	23.9	8.5	10.5
Влияние проблемы на отношения Армения-Турция	1.5	2	1.9
Влияние проблемы на отношения Азербайджан-Турция	0.2	0.5	0.5

Как видим, и в эфире, и в печати карабахский вопрос рассматривается прежде всего в плане его воздействия на армяно-азербайджанские отношения. И если газеты в четыре раза меньше говорят о влиянии проблемы на армяно-турецкие отношения, то на телеканалах этот разрыв увеличивается 16-

кратно. И лишь единичные публикации во всех СМИ посвящены ее влиянию на отношения между Азербайджаном и Турцией.

В месячной динамике освещение этой тематической категории в целом на протяжении четырех месяцев мониторинга (март-июнь) было относительно ровным и держалось на уровне 8-16% от общего количества материалов, посвященных теме мониторинга за этот период. Пик приходится на последний месяц исследования, где фиксируется 19.2% от общего количества материалов, посвященных теме мониторинга в июле. Возможно, это связано с завершением избирательного марафона и переключением внимания СМИ от внутривосточных противоборств к другим актуальным проблемам.

РЕГИОН И ИРАКСКИЙ КРИЗИС

Как уже отмечалось, введение этой тематической категории в нынешнее исследование обуславливалось значимостью вопроса как в мировом, так и региональном масштабе. Иракский вопрос в общем объеме публикаций по теме мониторинга составил 15.9% и занял четвертое место среди тематических категорий. При этом телеканалы посвятили ему 20.7% от общего количества материалов по исследуемой теме, газеты - 15.2%. Иракский кризис рассматривался в плане его взаимосвязанности с тремя странами региона (таблица 4).

Таблица 4

Регион и иракский кризис	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Армения и иракский кризис	10.5	5.9	6.5
Азербайджан и иракский кризис	0.5	1.4	1.3
Турция и иракский кризис	9.7	7.9	8.1

Как видим, большее число материалов СМИ посвящено теме "Турция и иракский кризис" (8.1%), хотя на телеканалах она (9.7%) чуть уступает влиянию иракских событий на Армению (10.5%). Обе эти категории получили почти одинаковое освещение в большинстве СМИ, кроме трех газет: "Азг" и "Айастан Анрапетутюн" более чем вдвое больше внимания уделили влиянию иракского кризиса на Турцию, нежели на Армению, а "Аравот", наоборот, почти в два раза чаще обращалась к теме "Армения и иракский кризис". При этом и в эфире, и в печати наиболее слабо разработанным остался вопрос отражения иракского кризиса на Азербайджан (1.3%).

Армянские СМИ фокусировали внимание на позиции Турции в иракском кризисе, обсуждали возможность ее участия в военных операциях в Ираке, говорили о поддержке Азербайджаном позиции США в иракском вопросе, перспективах позитивного или негативного развития армяно-турецких отношений в связи с разногласиями или сближением позиций Турции и США в вопросе Ирака. Армянская тема обсуждалась также в контексте негативного отношения США к проблеме признания Геноцида и их проазербайджанской позиции в карабахском урегулировании - в связи со сближением США с Турцией и Азербайджаном.

Наибольшее освещение эта тема получила в марте (46.4% от общего количества материалов, посвященных теме мониторинга за этот месяц) - в самый разгар дискуссий о военной кампании против Ирака. В апреле публикации по "Региону и иракскому кризису" резко сокращаются (15.3%) и в последующие месяцы идут на убыль.

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ: АРМЕНИЯ-АЗЕРБАЙДЖАН, АРМЕНИЯ-ТУРЦИЯ, АЗЕРБАЙДЖАН-ТУРЦИЯ

Как и в исследовании 2002, взаимоотношения трех стран в настоящем мониторинге рассматривались отдельными группами. При этом была изъята категория трехсторонних взаимоотношений Армения-Азербайджан-Турция, редко затрагиваемых в СМИ. И телеканалы, и пресса проявили равный интерес к армяно-турецким отношениям - соответственно 25.6% и 25.5% от общего количества материалов по исследуемой теме. Отношениям с другим соседом - Азербайджаном - телеканалы уделили почти в два раза меньше внимания, чем газеты: 13.8% и 26.2% соответственно. В прошлом году картина была обратной: телевизионное освещение армяно-азербайджанских отношений превалировало над печатным. И наконец, позиция и вещательных (3%), и печатных медиа (5.1%) не изменилась в вопросе отношений Азербайджан-Турция: как и в 2002, он наименее популярен и занимает последнюю строчку среди всех исследованных тематических категорий.

В целом же СМИ уделили армяно-азербайджанским и армяно-турецким отношениям соответственно 24.6% и 25.7% от общего количества материалов по теме мониторинга, а азербайджано-турецким - 4.8%.

Если сравнить приведенные выше показатели с данными, полученными в 2002, то становится очевидным значительное сокращение публикаций, посвященных взаимоотношениям этих стран, кроме азербайджано-турецких (таблица 5).

Таблица 5

Тематика	ТВ		Газеты		ТВ и газеты	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Отношения Армения-Азербайджан	13.8	62.2	26.2	36	24.6	41.4
Отношения Армения-Турция	25.6	39.6	25.5	29	25.7	31
Отношения Азербайджан-Турция	3	2.4	5.1	5.2	4.8	4.7

Подобное снижение интереса, скорее всего, можно связать с пришедшими на период мониторинга президентскими и парламентскими выборами в стране: внимание СМИ, особенно вещательных, фокусировалось больше на проблемах внутривнутриполитического характера.

Какие конкретно проблемы в отношениях трех стран были приоритетными в медиа-освещении, показывает таблица ниже (6):

Таблица 6

Отношения	Тематика	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Армения-Азербайджан	Политика	10.7	19.1	18
	Экономика	1.2	2.3	2.2
	Социальные вопросы	0.2	0.4	0.4
	Культура, спорт, наука, образование, история	0.5	1.3	1.2
	Безопасность и борьба с преступностью	1.2	2.4	2.2
	СМИ	0	0.4	0.3
	Неправительственные организации	0	0.3	0.3
Армения-Турция	Политика	17.2	17.8	17.8
	Экономика	4	3.6	3.6
	Социальные вопросы	0.5	0.3	0.4
	Культура, спорт, наука, образование, история	2.7	2.5	2.6
	Безопасность и борьба с преступностью	1.2	1.2	1.2
	СМИ	0	0.04	0.03
	Неправительственные организации	0	0.04	0.03
Азербайджан-Турция	Политика	3	2.6	2.6
	Экономика	0	2.1	1.8
	Социальные вопросы	0	0	0.03
	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0.1	0.1
	Безопасность и борьба с преступностью	0	0.2	0.2
	СМИ	0	0.04	0.03
	Неправительственные организации	0	0.04	0.03

Как и в прошлом году, в центре внимания СМИ продолжает оставаться политическая проблематика. Причем, если в 2002 в блоках "Армения-Азербайджан" и "Армения-Турция" она составила 35.9% и 23.5% соответственно, то в 2003 политическая составляющая в освещении армяно-азербайджанских и армяно-турецких отношений сравнялась - 18% и 17.8% соответственно. Наиболее интенсивно политические вопросы в обоих блоках обсуждались СМИ в июле. Это, видимо, опять же связано с завершением выборов. В блоке "Азербайджан-Турция" внимание СМИ в целом к сфере политики практически не изменилось: 2.6% - в 2003 и 2.2% - в 2002.

В политических материалах, посвященных отношениям Армении и Азербайджана, выделяется проблема Нагорного Карабаха. В публикациях об армяно-турецких отношениях значительное место занимают материалы, в которых вопрос 1915 года и проблема НК рассматриваются в связи с требованиями Турции к Армении отказаться от своих позиций в отношении Геноцида и признать НК

частью Азербайджана - в качестве условий развития отношений между Турцией и Арменией. Эти вопросы увязываются с открытием границ, возобновлением транспортных коммуникаций, установлением дипломатических отношений между странами. Эта же проблематика рассматривается и в материалах, посвященных встрече министров иностранных дел Армении и Турции в Мадриде.

По сравнению с политическим экономический аспект отношений между странами освещается СМИ значительно слабее, хотя и занимает второе место. Аналогичная картина наблюдалась и в 2002.

При этом, если в 2003 СМИ затрагивают экономическую составляющую армяно-азербайджанских отношений и вопросы безопасности и борьбы с преступностью в равной степени (по 2.2%), то в 2002 последний показатель был тем же, тогда как экономика заняла 1.9% и оказалась на третьем месте.

В отношениях Армения-Турция вопросы экономики в 2002 и 2003 обсуждались СМИ на уровне 3.3% и 3.6% соответственно. На третьем месте по-прежнему остались вопросы культуры, спорта, науки, образования, истории - 2.6% против 2.8% в 2002.

Все остальные темы, как и в прошлом году, в обоих блоках представлены практически на уровне единичных публикаций и располагаются в интервале 0.03%-1.2%.

При этом в армяно-азербайджанских отношениях телеканалы ни разу не обратились к таким темам, как "СМИ" и "Неправительственные организации". О деятельности "третьего сектора" говорилось лишь в публикациях "Айастани Анрапетутюн", "Аравот" и "Голоса Армении". В армяно-турецких отношениях эти две темы затрагивались по одному разу - в "Голосе Армении" ("СМИ") и "Аравот" ("НПО").

Наиболее слабо освещаемый блок - "Азербайджан-Турция". Так, если материалы политического характера на телеканалах составили 3% от общего количества материалов по исследуемой тематике, то остальные темы вообще не упоминались. Вопросам экономического характера между Азербайджаном и Турцией газеты отвели 2.1%. Другие темы освещались крайне мало и лишь некоторыми печатными медиа.

Распределение материалов по тематическим категориям в отдельных СМИ выглядит следующим образом (таблица 7):

Таблица 7

Отношения	Тематика	ОТА	Прометей	Азг	Айастани Анрапетутюн	Айкакан жаманак	Айоц ашхар	Аравот	Голос Армении
Армения-Азербайджан	Политика	9.6	12.1	14.5	13.8	24.2	28	27.3	14.3
	Экономика	0.9	1.6	1.4	2	1.1	2.7	2	3.8
	Социальные вопросы	0.5	0	0.4	0.8	0	0.2	0	0.5
	Культура, спорт, наука, образование, история	0.9	0	1.2	1.3	0.4	1.4	0.3	2
	Безопасность и борьба с преступностью	0.9	1.6	1.5	1	1.9	2.5	1.7	5.1
	СМИ	0	0	0.4	0.2	0.8	0.2	1	0.2
	НПО	0	0	0	0.8	0	0	1	0.2
Армения-Турция	Политика	16.9	17.6	19.5	13.5	13.3	25.9	24.6	12.4
	Экономика	4.1	3.8	1.9	3.3	4.2	5.8	2.7	3.7
	Социальные вопросы	0.5	0.5	0.4	0.7	0.4	0	0	0.4
	Культура, спорт, наука, образование, история	3.7	1.6	3.9	1.8	1.5	2.7	2.7	2.4
	Безопасность и борьба с преступностью	1.8	0.5	0.8	0.5	1.1	1	1	2.6

	СМИ	0	0	0	0	0	0	0	0.2
	НПО	0	0	0	0	0	0	0.3	0
Азербайд жан -Турция	Политика	2.7	3.3	1.9	1.3	1.9	3.5	2.4	4.2
	Экономика	0	0	1.9	2.5	1.5	1.7	3.7	1.5
	Социальные вопросы	0	0	0	0.2	0	0	0	0
	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0	0	0	0	0.2	0	0.2
	Безопасность и борьба с преступностью	0	0	0	0.2	0	0	0	0.9
	СМИ	0	0	0.2	0	0	0	0	0
	НПО	0	0	0	0	0	0	0.3	0

Сравнивая приведенные выше показатели с данными прошлого исследования, надо отметить, что при приоритете политической тематики в блоках "Армения-Азербайджан" и "Армения-Турция" по отдельным СМИ фиксируется расхождение, порой значительное, между показателями 2002 и 2003. Так, в 2003 число политических материалов в "Голосе Армении" сократилось в среднем в три с половиной раза, на каналах "Прометей" и ОТА - в шесть раз. Вместе с тем, по сравнению с 2002, в "Голосе Армении" увеличилось количество публикаций на экономические темы.

Что касается отношений Азербайджана и Турции, то, как уже отмечалось, внимание к ним со стороны СМИ осталось на том же уровне. При этом в 2003 в большинстве исследуемых газет возросло число политических и экономических материалов. К примеру, политический аспект азербайджано-турецких отношений в "Голосе Армении" составил 4.2% против 2.1% в 2002, экономический - в "Аравот" увеличился еще более существенно (3.7% против 0.8%). При повышении внимания телеканалов к политическим отношениям Азербайджана и Турции (на ОТА - 2.7% против 0.6% в 2002, на "Прометее" - 3.3% против 2.7%), экономика в 2002 и 2003 Общественным телевидением не затрагивалась ни разу, а "Прометей" обратился к ней лишь дважды - в прошлом году.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ И ТИП ИНФОРМАЦИИ

Как и в 2002, при освещении темы мониторинга армянские СМИ в основном пользовались собственными источниками информации (67.3% от общего количества материалов, посвященных исследуемой теме). При этом заметно увеличилась доля собственных материалов на телеканалах - 98%. К другим армянским источникам телевидение обращалось в 2%. Ни телевидение, ни газета "Голос Армении" ни разу не опубликовали в полном, самостоятельном объеме информацию из азербайджанских, турецких и зарубежных источников. Это объясняется тем, что эти СМИ, хотя и использовали в своих материалах информацию, поступающую из неармянских источников, но в виде ссылок, упоминаний, цитат и пр. Поэтому эти материалы рассматривались мониторами либо как собственные, либо как из других армянских источников.

Максимальное задействование телеканалами собственных информационных возможностей может объясняться также как их спецификой, связанной с использованием изобразительного материала, так и тем, что некоторое техническое развитие телевидения позволяет реализовать эти специфические возможности.

Печатные СМИ тоже предпочитали публиковать собственную информацию (62.7%), однако несравнимо чаще, чем ТВ, обращались к другим армянским источникам (31.1%). Доля собственных источников в "Голосе Армении", "Аравот" и "Айккан жаманак" в 6-7 раз превосходит долю других армянских источников. В "Азг" собственная информация превышает другие армянские источники в два раза, а в "Айоц ашхар" разница незначительная. Примерно такая же картина наблюдалась и в 2002. Особняком среди всех СМИ стоит газета "Айастан Анрапетутюн" - единственная, где показатель использования собственной информации ниже, чем других армянских источников: 33.5% и 54% соответственно. Эта газета активно публиковала и материалы из азербайджанских, турецких и зарубежных источников. Доля последних несколько увеличилась в 2003 и в других печатных СМИ.

В целом же использование прессой этих каналов информации составило: азербайджанских - 4.5%, турецких - 4.3%, зарубежных - 2.6%.

В прошлом году за весь период мониторинга в исследуемых СМИ не появилось ни одного официального документа. В нынешнем мониторинге их зафиксировано 0.6%: семь раз они публиковались в "Айастан Анрапетутюн", шесть раз - в "Азг" и пять раз - в "Айоц ашхар". Наибольшее количество официоза (10 документов) пришлось на апрель. Это были, в основном, обращения, тексты предвыборных программ избирательных партий/блоков.

Резкое расхождение между показателями 2002 и 2003 зафиксировано при рассмотрении типологии публикуемых материалов. В 2002 году соотношение материалов событийного и аналитического характера в СМИ было практически равным (56.6% и 43.4% соответственно). В 2003 разрыв увеличился в четыре раза и составил 79.8% и 20.2%. Это обусловлено изменившейся общей тенденцией в печатных СМИ: если в 2002 во всех исследуемых газетах, кроме "Голоса Армении", аналитических публикаций было больше, чем событийных, то в 2003 в прессе преобладают чисто информационные материалы. Что касается телеканалов, то тут по-прежнему превалирует событийная информация (таблица 8). Эта тенденция, объясняемая спецификой телевидения, может считаться уже перманентной, поскольку на протяжении нескольких лет фиксируется в различных мониторингах.

Таблица 8

Тип материала	ТВ		Газеты	
	2003	2002	2003	2002
Событийный (информационный)	94.8	90	77.6	48.2
Аналитический	5.2	10	22.4	51.8

Сокращение аналитических и комментированных публикаций в прессе, с одной стороны, можно рассматривать как стремление к объективной подаче фактов - с тем, чтобы читатель на основе полученной информации мог сам делать выводы - что является одной из составляющих современной журналистики. С другой стороны, возникает вопрос: насколько тяготение к "чистой" информации соответствует запросам аудитории? Об этом трудно судить без соответствующих исследований. Однако в одном из них, проведенном в 1998 и направленном на изучение предпочтений аудитории СМИ, половина опрошенных высказала желание наряду с событийной информацией получать также ориентирующий редакционный комментарий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в 2003 главной особенностью освещения армянскими СМИ взаимоотношений внутри треугольника Армения-Азербайджан-Турция стало значительное снижение интереса к этой теме в целом.

При этом по сравнению с 2002 среди имевших место публикаций сократилась доля аналитических. Упор СМИ на событийность можно объяснить их неготовностью переосмысливать происходящее в регионе, а также очевидным недостатком материала для анализа.

Отмеченные изменения обуславливаются прежде всего охватившей Армению и ее прессу избирательной лихорадкой. В программах участников как президентских, так и парламентских выборов 2003 акцент делался на внутренние проблемы. И СМИ, для которых избирательные кампании являются темой номер один, также сосредоточились на домашней тематике.

В свою очередь, под знаком президентских выборов и проблем преемственности власти прошел год и в Азербайджане. Региональная тематика и взаимоотношения с соседями отошли на задний план и для этой страны.

У Турции год прошел под знаком проблем, далеких от кавказского региона. Стремление в Евросоюз, иракская война, вопрос Северного Кипра, не говоря уже о внутренних политико-экономических перипетиях, - все это снизило интерес к теме армяно-турецких или азербайджано-турецких отношений.

Выборы "заморозили" диалог Армении с соседями как по карабахскому урегулированию, так и по нормализации отношений с Турцией. Острая политическая борьба - не очень благоприятный контекст для обсуждения рискованных тем, к которым относится диалог с восточным и западным соседом.

Вместе с тем, активность СМИ на турецком направлении снизилась меньше, чем на азербайджанском. Т.е. степень "замороженности" переговоров по Карабаху оказалась выше, чем вопросов открытия армяно-турецкой границы, признания событий 1915 Геноцидом и других тем, касающихся Турции.

Как ожидалось, политическая элита Армении, а с ней и большинство армянской прессы оказались не очень готовы к осмыслению новых для своей страны геополитических вызовов, связанных с войной в Ираке. СМИ с большей активностью затрагивали воздействие этого события на Турцию.

То, что отношения Армении с Азербайджаном и Турцией на самом деле не давали достаточно пищи для освещения в прессе, подтверждает весьма красноречивый факт. Как и в 2002, СМИ, имеющие традиционный подход к проблемам с соседями, затрагивали региональные темы чаще, чем газеты "Айккан жаманак" и "Аравот", склонные к пересмотру позиций официального Еревана. Иными словами, поводов для генерирования новых идей ситуация в регионе в первой половине 2003 (когда проводился мониторинг) не подбросила.

То обстоятельство, что в июле 2003 (последний месяц мониторинга) интерес к политическому аспекту отношений Армении с Азербайджаном и Турцией начал просыпаться, свидетельствует о постепенном отходе от синдрома выборов. И завершение президентской кампании в Азербайджане обещает привести к новому этапу активизации региональной тематики в прессе.

ОСВЕЩЕНИЕ СМИ ТУРЦИИ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ ТУРЦИЯ-АЗЕРБАЙДЖАН-АРМЕНИЯ

Объектами мониторинга-2003 были два турецких телеканала - «TRT-1» и «Kanal-D», передачи которых транслируются также в Азербайджане, и три крупных печатных издания - «Hürriyyet», «Radikal», «Turkish Daily News».

«TRT-1» - первый канал государственной вещательной корпорации. Основан в 1964 году. Выходит в эфир круглосуточно, передачи распространяются на всю территорию страны. Предметом исследования стала основная информационно-аналитическая программа канала - «Ana Haber Bülteni» («Основной бюллетень вестей»), выходящая с понедельника по пятницу с 20:00 до 20:45, в субботу и воскресенье - с 20:00 до 20:30. За период мониторинга в программе «Ana Haber Bülteni» было передано в эфир 2.533 материала. Из них теме мониторинга посвящено 376 телесюжетов (352 - полностью, 24 - частично). Это составляет 14,8% всех исследованных материалов канала; при этом количество информационных сообщений составило 370, а аналитических – 6.

«Kanal-D» - частная телерадиокомпания. Вещает с 1993 года. Выходит в эфир круглосуточно, передачи распространяются на всю территорию страны. Объектом мониторинга была основная информационно-аналитическая программа канала - «Ana Haber Bülteni» («Основной бюллетень вестей»), выходящая с понедельника по пятницу с 19:30 до 20:15, в субботу и воскресенье - с 19:30 до 20:20. За исследуемый период в программе было передано в эфир 3.046 материалов. Из них теме мониторинга посвящено 163 телесюжета (32 - полностью, 131 - частично). Это составляет 5,4% всех исследованных за период мониторинга материалов канала. Все эти сообщения были событийного характера.

«Hürriyyet» - частная ежедневная газета. Издается компанией «Dogan Yayim Holding». Основана в 1948 году. Выходит на 48 страницах формата А-2 с различными тематическими приложениями. Средний тираж – 476.000 экз. Общее количество всех исследованных материалов в течение пяти месяцев равно 14.278. Из них теме мониторинга посвящено 743 материала (32 – полностью, 711 – частично), что составляет 5,2% всех исследованных за период мониторинга публикаций газеты. Количество материалов событийного характера составляет 728, аналитического – 15.

«Radikal» - частная ежедневная газета. Издается акционерной компанией «Simde Yayıncılık ve Dagitim». Основана в 1996 году. Средний тираж – 40.500 экз. Выходит на 24-40 страницах форматом А-2. За период мониторинга всего было исследовано 13.902 материала газеты. Из них теме мониторинга посвящено 930 материалов (36 – полностью, 894 – частично), что составляет 6,7% всех публикаций этого издания. Количество материалов событийного характера равно 894, аналитического характера – 36.

«Turkish Daily News» - ежедневная электронная газета на английском языке, финансируемая компанией «Dogan Daily News». Выходит с 1996 года. Общее количество всех исследованных материалов равно 7.367. Из них теме мониторинга посвящено 1.038 материалов (559 – полностью, 479 – частично), что составляет 14,1% публикаций газеты за период мониторинга. При этом количество материалов событийного характера составляет 771, аналитического – 267.

ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (форма и степень присутствия темы)

За весь период мониторинга информационных программ двух телеканалов было исследовано 5.579 материалов. Тему мониторинга касались 539 телесюжетов, что составляет 9,7% от общего количества материалов. Из них всего 56 телематериалов (10,4%) были полностью посвящены теме, остальные же 483 (89,6%) лишь частично касались ее. Количество материалов событийного характера - 533 (98,9%) - явно преобладает над количеством материалов аналитического характера - 6 (1,1%).

В течение пяти месяцев мониторы исследовали в общей сложности 35.547 газетных материалов. Тему мониторинга затрагивали 2.711 из них, что составляет 7,6% от общего количества публикаций. При этом 627 (23,1%) материалов были полностью, а остальные – 2.084 (76,9%) - лишь частично посвящены рассматриваемой теме. В основном, это сообщения событийного характера - 2.393 (88,3%), аналитических материалов было всего 318 (11,7%).

Таким образом, за весь период мониторинга указанными СМИ было дано в сумме 41.126 публикаций и телематериалов. Тема мониторинга была затронута в 3.250 (7,9%) из них; при этом материалы, полностью посвященные этой теме составили 683 (21%), а частично посвященные - 2.567 (79%). Количество же событийных (информационных) материалов за указанный период составило 2.926 (90%), аналитических – 324 (10%).

Сравнивая эти показатели с данными, полученными в результате прошлогоднего мониторинга, в первую очередь следует отметить резкий рост количества материалов в турецких СМИ, посвященных взаимоотношениям между странами региона. В соответствующий период 2002 года в пяти средствах массовой информации Турции было зарегистрировано всего 197 таких телесюжетов и публикаций. Такой рост связан событиями в Ираке и большим количеством материалов в турецких СМИ о влиянии иракского кризиса на положение в регионе. Остальные показатели сопоставимы, что говорит об устойчивости отношения средств массовой информации этой страны к исследуемым в рамках данного мониторинга проблемам.

КАТЕГОРИИ СОДЕРЖАНИЯ

В рамках одного и того же материала, посвященного теме мониторинга, СМИ иногда затрагивали различные аспекты взаимоотношений трех стран. За период мониторинга-2003 в 3.250 материалах было зафиксировано 3.488 случаев упоминания аспектов азербайджано-армяно-турецких отношений. При этом телевидение затрагивало эту тему в 547 случаях (15,7%), а газеты – в 2.941 случае (84,3%).

Таблица 1, приведенная ниже, отражает внимание турецких СМИ ко всем аспектам исследуемой тематики (*здесь и далее приводятся процентные показатели от общего количества материалов, посвященных теме мониторинга. Сумма указанных показателей больше 100%, так как общее количество упоминаний различных аспектов взаимоотношений трех стран, как отмечено выше, превышает количество материалов, посвященных этим взаимоотношениям*).

Таблица 1

Тематика	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Регион и иракский кризис	97,4	93,3	94
Взаимоотношения между странами	2,6	8,2	7,2
Проблема Нагорного Карабаха	0	4,1	3,4
Вопрос 1915 года	1,5	3	2,8

Отмечая безусловное лидерство темы «регион и иракский кризис» - категории, которая не была, да и не могла быть включена в программу мониторинга – 2002, сравним результаты исследований за два года по остальным позициям. Такое сравнение позволяет сделать некоторые интересные выводы. Во-первых, по полученным данным, значительно повысился интерес турецких СМИ к проблеме Нагорного Карабаха. В марте-июле 2003 года мониторы зафиксировали ровно в 5 раз больше материалов, посвященных этой проблеме, чем за тот же период 2002 года. И это при том, что в данной сфере первая половина 2002 года была значительно богаче на события. Таким образом, «проблема Нагорного Карабаха» в рейтинге освещения тематических категорий опередила «вопрос 1915 года», хотя год назад по частоте упоминания в СМИ уступала ему в 3,5 раза. На фоне этого бросается в глаза и явный спад интереса к армяно-азербайджанским отношениям. Если в 2002 году они упоминались и газетами, и телекомпаниями в 41 случае, то в 2003 году к этой теме обращались только газеты и лишь в 15 случаях. Учитывая, что 12 из 15 упоминаний приходится на долю одного и того же издания (Turkish Daily News), можно говорить о «кризисе темы».

Далее мы приводим детальный анализ освещения различных аспектов темы мониторинга турецкими СМИ в той последовательности, в которой они привлекали внимание масс медиа этой страны.

РЕГИОН И ИРАКСКИЙ КРИЗИС

Как уже отмечалось, из всех аспектов темы мониторинга турецкие СМИ уделили наибольшее внимание иракскому кризису и его влиянию на регион. Этот вопрос в той или иной форме обсуждался в 94% всех материалов, посвященных теме. При этом газеты упоминали иракскую тему 2.529 (93,3%), а телевидение – 525 (97,4%) раз (в общей сложности 3054 упоминаний).

Иракский кризис рассматривался с точки зрения его взаимосвязи с двумя странами региона:

Таблица 2

Регион и иракский кризис	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Турция и иракский кризис	92,4	93,1	93
Азербайджан и иракский кризис	5	0,2	1
Армения и иракский кризис	0	0	0

Подавляющая часть упоминаний касалась влияния этой проблемы на Турцию - 3.022 из 3.054 случаев. СМИ больше обсуждали возможность участия Турции в боевых действиях в Ираке и опасность вовлечения страны в войну. Тема «Азербайджан и иракский кризис» затрагивалась в 32 случаях, преимущественно телекомпанией TRT-1. Вопрос влияния иракского кризиса на Армению турецкими СМИ ни разу не рассматривался.

Пик освещения данной темы пришелся на март-апрель – 2.173 материала. Это соответствует активной фазе военной кампании в Ираке и обсуждений о форме участия Турции в решении иракской проблемы.

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ ТУРЦИЯ-АЗЕРБАЙДЖАН, ТУРЦИЯ-АРМЕНИЯ, АЗЕРБАЙДЖАН-АРМЕНИЯ

Различные аспекты взаимоотношений между тремя странами региона турецкие средства массовой информации затрагивали в 234 случаях, что составляет 7,2% от общего числа материалов, посвященных теме мониторинга. При этом телевидение обращалось к ней значительно реже (всего 14 раз), чем печатные издания (220 случаев).

В следующей таблице отражено внимание средств массовой информации к каждому формату взаимоотношений в отдельности:

Таблица 3

Взаимоотношения между странами	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Отношения Турция – Азербайджан	1,3	4,2	3,7
Отношения Турция – Армения	1,3	3,4	3
Отношения Азербайджан – Армения	0	0,6	0,5

Как видно из таблицы, турецкие СМИ в региональных отношениях занимает в первую очередь то, что непосредственным образом связано с этой страной. В то же время, сравнение результатов мониторинга, проведенного в 2003 году, с данными 2002 года говорит о снижении интереса к теме в целом со стороны турецких масс медиа: тогда мониторами было зарегистрировано 326 случаев обсуждения турецко-армяно-азербайджанских взаимоотношений в различных их форматах. Сопоставляя количественные данные по каждому формату в отдельности, можно прийти к выводу о том, что это снижение интереса происходит лишь за счет частичной потери актуальности вопроса о взаимоотношениях с Арменией. Так, мониторинг показывает, что двусторонние отношения Турция-Азербайджан СМИ затрагивали в 2003 году с той же интенсивностью, что и в предыдущем: 121 и 120 упоминаний соответственно. За этот же период существенно сократилось количество материалов, посвященных отношениям Турция-Армения (с 121 до 98) и Азербайджан-Армения (с 41 до 15). Однако, тот фактор, что такое преимущество «азербайджанской темы» в турецкой прессе создано за счет публикаций одного лишь издания (Turkish Daily News), делает предполагаемый выше вывод безосновательным. Возможно под воздействием событий более глобального масштаба, а возможно и в результате бесплодности многолетних усилий по решению региональных проблем, открывающих путь к интеграции, интерес масс-медиа к анализируемой нами теме падает.

Мониторинг также показал, что газеты проявляют гораздо больший интерес к взаимоотношениям трех стран, чем телевидение. Так, например, печатные издания упомянули взаимоотношения «Турция-Азербайджан» 114 раз, тогда как телевидение – всего 7. Отношения «Турция-Армения» газеты затронули в 91 материале, телевидение – в 7. К теме же «Азербайджан-Армения» телевидение в течение всех пяти месяцев вообще ни разу не обращалось. Для сравнения скажем, что в 2002 году ТВ каналы посвятили турецко-армяно-азербайджанским взаимоотношениям в общей сложности 94 материала, что составило почти 29% всех упоминаний этой темы в СМИ.

На вопрос, какие аспекты взаимоотношений трех стран региона находят свое отражение в турецких СМИ, отвечает следующая таблица:

Таблица 4

Отношения	Тематика	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Турция-Азербайджан	Политика	1,3	1,7	1,7
	Экономика	0	1,7	1,4
	Социальные вопросы	0	0,4	0,4
	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0,2	0,2
	Безопасность и борьба с преступностью	0	0,1	0,1
	СМИ	0	0	0
	Неправительственные организации	0	0,04	0,03
Турция-Армения	Политика	1,3	2,7	2,5
	Экономика	0	0,2	0,2
	Социальные вопросы	0	0,1	0,1
	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0,1	0,1
	Безопасность и борьба с преступностью	0	0	0
	СМИ	0	0	0
	Неправительственные организации	0	0,2	0,2
Азербайджан-Армения	Политика	0	0,5	0,4
	Экономика	0	0	0
	Социальные вопросы	0	0	0
	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0,04	0,03
	Безопасность и борьба с преступностью	0	0	0
	СМИ	0	0	0
	Неправительственные организации	0	0	0

Как выясняется, в турецко-азербайджанских отношениях СМИ практически одинаково интересуют и политические (54 материала), и экономические (45 материалов) вопросы. Обсуждаются также социальные (12 материалов) и культурные (6 материалов) аспекты этих взаимоотношений. Сотрудничеству между двумя государствами в области безопасности были посвящены 3 материала, а в одном случае рассказывалось о совместной деятельности неправительственных организаций. В 2002 году СМИ касались в основном политических вопросов (105 материалов), иногда обращали внимание на взаимоотношения в социальной (8 материалов) и культурной сферах (4 материала), еще реже - на сотрудничество в области экономики и безопасности.

Подавляющее большинство материалов СМИ Турции, касающихся турецко-армянских взаимоотношений, посвящено политическим проблемам (80 материалов). Обращает внимание на себя и то, что о связях между неправительственными организациями двух стран рассказывается в 6 материалах. Взаимоотношения в области экономики рассматриваются также в 6 случаях, в социальной и культурной сферах – соответственно, в 4 и 2 материалах. Картина мало чем отличается от выявленной в результате мониторинга – 2002, за исключением того факта, что год назад в СМИ Турции не было ни одного материала о совместных инициативах неправительственных организаций двух стран.

Азербайджано-армянские отношения, как и в 2002 году, рассматриваются лишь в политическом аспекте - 14 материалов. Только в одном случае СМИ затронули взаимоотношения этих стран в области культуры.

Что касается графика распределения количества материалов по месяцам, то в освещении турецко-азербайджанских и турецко-армянских отношений наблюдался постепенный рост: в марте – 8 и 7, в апреле – 16 и 15, в июне – 31 и 27, а в июле 37 и 39 случаев, соответственно. Пик упоминаний темы «Азербайджан-Армения» пришелся на март – 6 случаев, тогда как в следующем месяце их частота снизилась до 2 случаев и оставалась практически неизменной на протяжении остального времени.

ПРОБЛЕМА НАГОРНОГО КАРАБАХА

Во время мониторинга – 2002 выявилось, что тема влияния проблемы Нагорного Карабаха на взаимоотношения между тремя странами не является столь актуальной для турецких СМИ. В течение 6 месяцев были зарегистрированы лишь 22 упоминания этой темы, что соответствовало последнему месту в рейтинговой таблице. Большинство таких материалов касалось вопросов, связанных с урегулированием конфликта, то есть хода переговорного процесса, встреч представителей сторон и Минской Группы ОБСЕ, и лишь в 7 из них рассматривалась связь проблемы с региональным развитием.

За период мониторинга – 2003 СМИ Турции затрагивали проблему Нагорного Карабаха уже в 110 случаях. Интересно, что все эти упоминания были отмечены только в газетах. Скорее всего, данное положение является следствием того, что в 2003 году в сфере урегулирования конфликта не было сделано никаких шагов, а тележурналистика, в силу своего характера, склонна к освещению именно конкретных событий и фактов. Кстати, этим и объясняется относительно высокая доля аналитических статей среди материалов СМИ, посвященных проблеме Нагорного Карабаха.

Таким образом, в 2003 году СМИ Турции в основном обсуждали вопрос о влиянии проблемы НК на региональное развитие и отношения между тремя странами. Внимание средств массовой информации в указанном контексте было распределено следующим образом:

Таблица 5

Проблема Нагорного Карабаха	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Влияние проблемы на отношения Турция-Азербайджан	0	3,4	2,8
Влияние проблемы на отношения Турция-Армения	0	0,4	0,3
Влияние проблемы на отношения Азербайджан-Армения	0	0,3	0,3

Как видно из таблицы, основное внимание было уделено влиянию проблемы НК на отношения Турции с Азербайджаном (91 из 110 упоминаний). Взаимоотношения же «Турция-Армения» и «Азербайджан-Армения» рассматривались значительно реже (10 и 9 упоминаний, соответственно). Больше всего пресса обсуждала вопрос о реакции Азербайджана на возможное открытие турецко-армянской границы, высказывалась позиция об отказе от любого сотрудничества с Арменией до решения проблемы Нагорного Карабаха с тем, чтобы не наносить ущерб турецко-азербайджанским отношениям.

Пик количества упоминаний по проблеме Нагорного Карабаха в турецкой прессе пришелся на май (79,1%) и июль (13,6%), тогда как в остальные месяцы эта проблема была затронута в единичных случаях.

ВОПРОС 1915 ГОДА

Вопрос 1915 года был затронут в 90 случаях, что составило 2,8% от общего числа материалов по теме мониторинга. В газетах он обсуждался более чем в 10 раз чаще, чем на телевидении.

Во время мониторинга – 2002 в пяти турецких СМИ было зарегистрировано 76 материалов, в которых освещался вопрос 1915 года. Таким образом, заметен некоторый рост количества материалов, посвященных вопросу 1915 года. Однако, следует отметить, что в 2003 году больше половины таких материалов (46 из 90) было опубликовано в газете Turkish Daily News, которая в предыдущем году не была включена в программу мониторинга. Частота упоминания этой темы остальными изданиями практически не изменилась, в то же время значительно сократилось количество обращений к вопросу 1915 года турецких телекомпаний (с 25 в 2002 году до 8 в 2003 году).

Еще одно интересное наблюдение: из месяца в месяц турецкие СМИ освещали данную тему все интенсивнее. Так, если в марте был зафиксирован лишь 1 случай обсуждения вопроса 1915 года, то в апреле уже – 11, в мае – 12, а в июне и июле – 21 и 45 упоминаний, соответственно. Наибольшее количество упоминаний по теме 1915 года пришлось на июль (50%), что было связано с вероятностью рассмотрения конгрессом США вопроса о возможности признания геноцида армян со стороны Турции в 1915 году.

Эта картина совершенно отличается от той, которая была выявлена год назад. Тогда почти 90 процентов всех материалов, посвященных вопросу 1915 года, приходилось на март-апрель-май. И это объяснялось тем, что именно в апреле армяне отмечают годовщину трагических событий 1915 года, сопровождаемую пропагандистской кампанией с обеих сторон. Возможно, несколько запоздалая реакция турецких СМИ на данный фактор в 2003 году связана еще и с их увлеченностью в указанный период иракской проблемой.

СМИ, касаясь вопроса 1915 года, как и 2002 году, продолжали акцентировать внимание прежде всего на его влиянии на текущую политическую ситуацию, в особенности на турецко-армянские отношения.

Таблица 6

Вопрос 1915 года	ТВ	Газеты	ТВ и газеты
Исторический аспект	0,2	1,3	1,1
Влияние вопроса на отношения Турция-Армения	1,3	1,5	1,5
Влияние вопроса на отношения Турция-Азербайджан	0	0,1	0,1
Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Армения	0	0,1	0,1

СМИ рассматривали влияние вопроса 1915 года на турецко-армянские отношения в 48 материалах. Единственным каналом информации, затрагивающим влияние указанной темы на азербайджано-турецкие и азербайджано-армянские отношения, была «Turkish Daily News» - 4 и 3 случая, соответственно. Кстати, именно эта газета больше, чем остальные СМИ, обращала внимание на исторический аспект проблемы – 26 упоминаний. Всего же исторический аспект вопроса 1915 года был затронут в 35 материалах.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ И ТИП ИНФОРМАЦИИ

В 3250 материалах турецких СМИ, посвященных теме мониторинга, было зарегистрировано 3287 источников информации. Как и в 2002 году, газеты и телеканалы пользовались в основном информацией собственных или «других турецких» источников: 81,7% (соответственно, 93,5% в 2002 году).

Азербайджанские источники информации не были использованы ни разу, армянские – всего 2 раза, что практически повторяет ситуацию в 2002 году. Официальные источники были использованы 11 раз (0,4%), главным образом газетой «Turkish Daily News» (10 обращений) и только печатными изданиями. В 2002 году, наоборот, к ним обращалось только телевидение (1,5%).

В 2003 году резко возросло количество обращений турецких СМИ к зарубежным источникам - 590 случаев (17,9%) против 9 (4,5%) в 2002 году. Это также связано с войной в Ираке, освещая которую газеты часто ссылались на сообщения зарубежных СМИ.

Заметно сохранение тенденции значительного преобладания событийных материалов над аналитическими. В 2003 году 96,4% всех материалов турецких СМИ, посвященных теме мониторинга, были событийными (соответственно, 90% - в 2002 году). Причем небольшой рост аналитических материалов в 2003 году опять связан с обсуждением темы войны в Ираке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С 2002-го по 2003 год доля публикаций и телесюжетов, посвященных теме мониторинга в общем объеме материалов турецких СМИ, возросла почти в 20 раз. Однако, это произошло за счет огромного интереса газет и телеканалов к вопросу о влиянии иракского кризиса на Турцию, включенного в программу мониторинга только в нынешнем году. Количество же упоминаний всех остальных аспектов темы едва превышает 1% от общего объема материалов. Это не очень отличается от прошлогоднего показателя (0,4%) и подтверждает наш прежний вывод о низком уровне интереса турецких СМИ к теме «взаимоотношения Турция-Армения-Азербайджан». Турецкое общество «нагружено» проблемами иного характера, имеет другие приоритетные направления в своих международных отношениях.

Среди всех аспектов взаимоотношений трех стран региона турецкие СМИ по-прежнему акцентируют внимание на политических вопросах. Заметна лишь тенденция роста количества материалов, посвященных турецко-азербайджанским экономическим отношениям, которых в 2002 году было всего 2, а в 2003 году 45 – почти столько же, сколько и политических материалов.

Проблема Нагорного Карабаха, как и в 2002 году, затрагивалась, главным образом, печатными СМИ. Газеты в основном обсуждали влияние этой проблемы на взаимоотношения между Турцией и Азербайджаном, не проявляя особого интереса к тому, как она сказывается на отношениях Турция-Армения и Азербайджан-Армения.

Вопрос 1915 года также больше затрагивался прессой в связи с его влиянием на турецко-армянские отношения в контексте текущей политики.

Таким образом, подытоживая все сказанное, можно предположить, что интерес турецких СМИ к взаимоотношениям трех стран хоть и остается на низком уровне, однако имеет много «ресурсов». Об этом говорят следующие факторы:

- количество упоминаний тем «взаимоотношения Турция-Азербайджан», «взаимоотношения Турция – Армения», «вопрос 1915 года» из месяца в месяц увеличивалось, причем, чем дальше отголоски иракской войны, тем больше было материалов на указанные темы;
- значительный рост материалов, посвященных экономическим вопросам, свидетельствует о том, что по мере развития этих отношений, будет расти и внимание турецких СМИ к соседним странам;
- пятикратное увеличение количества материалов по проблеме Нагорного Карабаха и детальное их изучение показывает, что СМИ больше акцентируют внимание на влиянии этой проблемы не на азербайджано-армянские отношения, а именно на взаимоотношения Турция-Азербайджан и Турция-Армения. Это означает, что любое продвижение в решении проблемы Нагорного Карабаха, обсуждение которой в 2003 году практически было приостановлено, повысит внимание СМИ Турции к трехсторонним взаимоотношениям.

**СВОДНАЯ ТАБЛИЦА МОНИТОРИНГА СМИ АЗЕРБАЙДЖАНА
(ТЕЛЕКАНАЛЫ "АЗТВ-1", "АНС", ГАЗЕТЫ "ХАЛГ ГАЗЕТИ", "ЙЕНИ МУСАВАТ", "АЗАДЛЫГ", "ЭХО", "АЙНА-ЗЕРКАЛО")
1 марта - 31 июля 2003**

	Код	Категория содержания	Регистрированные частоты					
			Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	ИТОГО
	1	Общее кол-во статей в газете/ТВ	6729	7288	7503	6711	7845	36076
Форма присутствия темы	2	Материалы, целиком посвящ-е проблеме НК	513	705	445	366	559	2588
	3	Материалы, частично посвящ-е проблеме НК	629	391	420	323	358	2121
		Всего	1142	1096	865	689	917	4709
Вопрос 1915 года	5	Исторический аспект	5	22	7	6	7	47
	6	Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Турция	2	30	8	9	7	56
	7	Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Армения	6	37	9	15	10	77
	8	Влияние вопроса на отношения Турция-Армения	8	35	15	27	30	115
		Всего	21	124	39	57	54	295
Проблема Нагорного Карабаха	10	Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Турция	26	8	2	8	6	50
	11	Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Армения	302	420	286	229	360	1597
	12	Влияние вопроса на отношения Турция-Армения	19	6	3	16	11	55
		Всего	347	434	291	253	377	1702
Регион и Иракский кризис	20	Азербайджан-Иракский кризис	269	241	46	47	13	616
	21	Турция-Иракский кризис	213	150	30	33	54	480
	22	Армения-Иракский кризис	19	20	4	5	5	53
		Всего	501	411	80	85	72	1149
Отношения Азербайджан - Турция	30	Политика	219	200	271	209	299	1198
	31	Экономика	97	105	132	131	89	554
	32	Социальные вопросы	13	12	37	18	88	168
	33	Культура, спорт, наука, образование, история	118	162	228	205	167	880
	34	Безопасность и борьба с преступностью	17	46	24	64	81	232
	35	СМИ	29	17	36	35	72	189
	36	Неправительственные организации	28	11	18	41	17	115
	Всего	521	553	746	703	813	3336	
Отношения Азербайджан - Армения	40	Политика	425	438	259	214	338	1674
	41	Экономика	8	9	4	6	16	43
	42	Социальные вопросы	11	12	19	31	35	108
	43	Культура, спорт, наука, образование, история	7	7	6	4	7	31
	44	Безопасность и борьба с преступностью	11	4	7	6	9	37
	45	СМИ	24	12	4	6	12	58
	46	Неправительственные организации	5	21	13	8	21	68
	Всего	491	503	312	275	438	2019	
Отношения Турция - Армения	50	Политика	53	47	22	50	56	228
	51	Экономика	4	3	1	5	10	23
	52	Социальные вопросы	0	0	0	0	2	2
	53	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0	1	1	1	3
	54	Безопасность и борьба с преступностью	1	1	1	1	0	4
	55	СМИ	1	0	0	0	0	1
	56	Неправительственные организации	0	0	0	2	0	2
	Всего	59	51	25	59	69	263	
Тип материала	60	Событийный (информационный)	602	545	386	278	351	2162
	61	Аналитический	540	550	480	411	566	2547
		Всего	1142	1095	866	689	917	4709
Источник информации	70	Собственная информация данного СМИ	1053	986	798	647	840	4324
	71	Другие азербайджанские источники	290	430	218	206	270	1414
	72	Турецкие источники	118	137	128	119	123	625
	73	Армянские источники	57	43	26	46	54	226
	74	Зарубежные источники	215	225	124	98	114	776
	75	Официальные документы	38	22	5	4	4	73
		Всего	1771	1843	1299	1120	1405	7438

**СВОДНАЯ ТАБЛИЦА МОНИТОРИНГА СМИ АРМЕНИИ
(ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ АРМЕНИИ, ТЕЛЕКОМПАНИЯ "ПРОМЕТЕЙ", ГАЗЕТЫ "АЗГ", "АЙАСТАНИ АНРАПЕТУТЮН", "АЙКАКАН
ЖАМАНАК", "АЙОЦ АШХАР", "АРАВОТ", "ГОЛОС АРМЕНИИ")
1 марта - 31 июля 2003**

	Категория содержания	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	ИТОГО
		Частота упоминаний	Частота упоминаний	Частота упоминаний	Частота упоминаний	Частота упоминаний	Частота упоминаний
	Общее количество материалов	5608	5556	5579	4838	5496	27077
Форма присутствия темы	Материалы, целиком посвященные теме	408	576	259	254	345	1842
	Материалы, частично посвященные теме	187	230	246	235	369	1267
	Всего	595	806	505	489	714	3109
Вопрос 1915 года	Исторический аспект	50	299	114	93	147	703
	Влияние вопроса на отношения Армения-Азербайджан	3	3	9	7	2	24
	Влияние вопроса на отношения Армения-Турция	13	101	49	61	96	320
	Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Турция	3	3	1	0	0	7
	Всего	69	406	173	161	245	1054
Проблема Нагорного Карабаха	Влияние проблемы на отношения Армения-Азербайджан	55	63	40	49	118	325
	Влияние проблемы на отношения Армения-Турция	9	10	1	21	18	59
	Влияние проблемы на отношения Азербайджан-Турция	2	2	0	10	1	15
	Всего	66	75	41	80	137	399
Регион и иракский кризис	Армения и иракский кризис	139	47	7	1	7	201
	Азербайджан и иракский кризис	16	17	3	2	1	39
	Турция и иракский кризис	121	59	24	19	30	253
	Всего	276	123	34	22	38	493
Отношения Армения-Азербайджан	Политика	131	115	70	86	157	559
	Экономика	12	21	13	12	9	67
	Социальные вопросы	2	1	3	5	1	12
	Культура, спорт, наука, образование, история	8	14	7	2	5	36
	Безопасность и борьба с преступностью	9	7	9	19	25	69
	СМИ	1	4	2	3	0	10
	Неправительственные организации	1	3	0	2	3	9
Всего	164	165	104	129	200	762	
Отношения Армения-Турция	Политика	71	126	78	123	154	552
	Экономика	5	16	15	35	42	113
	Социальные вопросы	1	3	0	2	5	11
	Культура, спорт, наука, образование, история	11	23	13	18	15	80
	Безопасность и борьба с преступностью	2	5	8	22	0	37
	СМИ	1	0	0	0	0	1
	Неправительственные организации	0	0	0	0	1	1
Всего	91	173	114	200	217	795	
Отношения Азербайджан-Турция	Политика	12	6	15	24	25	82
	Экономика	5	10	10	12	19	56
	Социальные вопросы	0	0	0	1	0	1
	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0	2	0	0	2
	Безопасность и борьба с преступностью	1	1	2	1	1	6
	СМИ	0	0	0	1	0	1
	Неправительственные организации	0	0	0	0	1	1
Всего	18	17	29	39	46	149	
Тип материала	Событийный (информационный)	379	625	405	447	625	2481
	Аналитический	216	181	100	42	89	628
	Всего	595	806	505	489	714	3109
Источник информации	Собственная информация СМИ	415	521	342	345	469	2092
	Другие армянские источники	155	250	118	111	216	850
	Азербайджанские источники	18	18	23	25	39	123
	Турецкие источники	19	21	22	23	31	116
	Зарубежные источники	17	13	18	15	8	71
	Официальные документы	1	10	2	3	2	18
Всего	625	833	525	522	765	3270	

**СВОДНАЯ ТАБЛИЦА МОНИТОРИНГА СМИ ТУРЦИИ
(ТЕЛЕКАНАЛЫ "TRT-1", "KANAL-D", ГАЗЕТЫ "TURKSH DAILY NEWS", "HURRIYET", "RADIKAL")
1 марта - 31 июля 2003**

	Код	Категория содержания	Регистрируемые частоты					
			Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	ИТОГО
	1	Общее кол-во статей в газете/ТВ	8161	7863	8246	7991	8865	41126
Форма присутствия темы	2	Материалы, целиком посвяще-е проблеме НК	260	212	60	46	105	683
	3	Материалы, частично посвяще-е проблеме НК	934	811	288	205	329	2567
		Всего	1194	1023	348	251	434	3250
Вопрос 1915 года	5	Исторический аспект	0	5	9	9	12	35
	6	Влияние вопроса на отношения Турция - Азербайджан	0	0	1	1	2	4
	7	Влияние вопроса на отношения Турция - Армения	1	6	1	11	29	48
	8	Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Армения	0	0	1	0	2	3
		Всего	1	11	12	21	45	90
Проблема Нагорного Карабаха	10	Влияние вопроса на отношения Турция - Азербайджан	0	2	85	0	4	91
	11	Влияние вопроса на отношения Турция - Армения	1	1	1	2	5	10
	12	Влияние вопроса на отношения Азербайджан-Армения	0	0	1	2	6	9
		Всего	1	3	87	4	15	110
Регион и Иракский кризис	20	Турция-Иракский кризис	1150	995	302	202	373	3022
	21	Азербайджан-Иракский кризис	28	0	3	0	1	32
	22	Армения-Иракский кризис	0	0	0	0	0	0
		Всего	1178	995	305	202	374	3054
Отношения Турция - Азербайджан	30	Политика	4	11	9	13	17	54
	31	Экономика	4	4	10	13	14	45
	32	Социальные вопросы	0	0	8	0	4	12
	33	Культура, спорт, наука, образование, история	0	1	1	4	0	6
	34	Безопасность и борьба с преступностью	0	0	0	1	2	3
	35	СМИ	0	0	0	0	0	0
	36	Неправительственные организации	0	0	1	0	0	1
	Всего	8	16	29	31	37	121	
Отношения Турция - Армения	40	Политика	6	13	6	20	35	80
	41	Экономика	0	1	0	2	3	6
	42	Социальные вопросы	1	1	0	2	0	4
	43	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0	0	2	0	2
	44	Безопасность и борьба с преступностью	0	0	0	0	0	0
	45	СМИ	0	0	0	0	0	0
	46	Неправительственные организации	0	0	4	1	1	6
	Всего	7	15	10	27	39	98	
Отношения Азербайджан - Армения	50	Политика	6	2	2	1	3	14
	51	Экономика	0	0	0	0	0	0
	52	Социальные вопросы	0	0	0	0	0	0
	53	Культура, спорт, наука, образование, история	0	0	0	1	0	1
	54	Безопасность и борьба с преступностью	0	0	0	0	0	0
	55	СМИ	0	0	0	0	0	0
	56	Неправительственные организации	0	0	0	0	0	0
	Всего	6	2	2	2	3	15	
Тип материала	60	Событийный (информационный)	1075	931	316	221	383	2926
	61	Аналитический	119	92	32	30	51	324
		Всего	1194	1023	348	251	434	3250
Источник информации	70	Собственная информация данного СМИ	1013	912	232	171	292	2620
	71	Другие азербайджанские источники	12	13	5	13	22	65
	72	Турецкие источники	0	0	0	0	0	0
	73	Армянские источники	0	1	0	0	0	1
	74	Зарубежные источники	172	108	112	72	126	590
	75	Официальные документы	0	5	2	2	2	11
	Всего	1197	1039	351	258	442	3287	