



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ



ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ "ТИМ"



СЕТЕВАЯ ПРОГРАММА СМИ ИНСТИТУТА
ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВА

ИНСТИТУТ ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВА ФОНД
СОДЕЙСТВИЯ-АРМЕНИЯ

МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2008

2008
Ереван

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Кандидаты в президенты РА на выборах 2008	5
Общая информация по мониторингу освещения вещательными СМИ Армении президентских выборов 2008	6
Список и краткая характеристика исследованных СМИ	13
Отчет по мониторингу освещения вещательными СМИ Армении президентских выборов 2008 (1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007, 21 января - 17 февраля 2008)	14
Графики	19
Промежуточный отчет по мониторингу вещательных СМИ Армении в преддверии президентских выборов 2008 (1-31 октября 2007)	31
Таблицы	34
Промежуточный отчет по мониторингу вещательных СМИ Армении в преддверии президентских выборов 2008 (1-30 ноября 2007)	37
Таблицы	40
Промежуточный отчет по мониторингу вещательных СМИ Армении в преддверии президентских выборов 2008 (6-20 декабря 2007)	43
Таблицы	46
Таблицы: октябрь-декабрь 2007	49
Промежуточный отчет по мониторингу вещательных СМИ Армении в период предвыборной агитации (21-30 января 2008)	59
Таблицы	62
Промежуточный отчет по мониторингу вещательных СМИ Армении в период предвыборной агитации (31 января - 9 февраля 2008)	65
Таблицы	68
Таблицы: январь-февраль 2008	71

ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящем издании представлены результаты мониторинга освещения вещательными СМИ Армении президентских выборов 2008. Мониторинг осуществили Ереванский пресс-клуб и Центр исследований "ТИМ" при поддержке Сетевой программы СМИ и Фонда содействия-Армения Института Открытого Общества. Исследование проводилось в два этапа: первый этап охватывал период с октября по декабрь 2007, т.е. преддверие предвыборной агитации, а второй - период, предусмотренный законодательством для предвыборной агитации кандидатов в президенты РА (21 января - 17 февраля 2008). В данное издание включены общий отчет по медиа-мониторингу, а также отчеты и таблицы по промежуточным этапам.

Решение отслеживать деятельность СМИ почти за пять месяцев до дня голосования было обусловлено началом предвыборной борьбы в Армении задолго до официальной избирательной кампании. Аналогичная картина сложилась и во время парламентских выборов 2007. И тогда, и сейчас анализ политической ситуации в стране и деятельности СМИ свидетельствовал, что круг основных конкурентов, стратегия ряда политических сил и характер их взаимоотношений со средствами массовой информации определялись значительно раньше старта регламентированной законом "предвыборной агитации". Соответственно, только исследование уровня внимания ведущих вещательных СМИ к предстоящим президентским выборам в течение продолжительного периода времени могло дать объективную картину состояния СМИ и их роли в политических процессах, их отношения к кандидатам, наиболее влиятельным политикам.

Объектами мониторинга в октябре-ноябре 2007 стали политические деятели, в той или иной форме объявившие о планах выставить свою кандидатуру на президентских выборах 2008, либо политики, которые рассматривались в качестве потенциальных кандидатов, а также лидеры партий, которые набрали более 1% на парламентских выборах 2007, за исключением тех, кто не мог баллотироваться по закону.

В декабре 2007 мониторинг начался с 6 (т.е. со дня, когда истек срок официального выдвижения кандидатов в президенты РА) и продолжался до 20 декабря. Помимо лидеров партий, набравших в 2007 более 1% на выборах в Национальное Собрание РА, список исследуемых в декабре политиков пополнился девятью кандидатами, выдвинувшимися в президенты. В него также был включен президент РА Роберт Кочарян - с тем, чтобы определить уровень внимания вещательных СМИ к действующему президенту в сравнении с выдвинувшимися кандидатами. Вместе с тем из списка были исключены те предполагаемые кандидаты, которые решили не баллотироваться.

Мониторинг ведущих вещательных СМИ возобновился с 21 января 2008. Перерыв с 21 декабря 2007 по 20 января 2008 был обусловлен новогодними и рождественскими праздниками, когда эфирная политика большинства СМИ ориентирована на развлекательные программы, и мониторинг, соответственно, не дает типичной картины освещения политической борьбы. А выбор даты возобновления исследования был связан с началом предвыборной агитации, когда законодательство РА предъявляет к вещателям особые требования по предоставлению всем кандидатам равных условий освещения их кампаний. В период предвыборной агитации (21 января - 17 февраля 2008) список объектов мониторинга ограничился девятью политическими деятелями, зарегистрированными ЦИК для участия в выборах в президенты РА.

На обоих этапах предметом исследования были 8 вещательных СМИ: Первый канал Общественного телевидения Армении, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении.

Число исследуемых СМИ было ограничено перечисленными выше и в него не вошли другие вещательные, а также печатные медиа Армении в силу нескольких причин. Во-первых, из-за ограниченности ресурсов и исходя из целесообразности выбрать те СМИ, которые уделяют наибольшее внимание политическим процессам в стране и имеют при этом наиболее широкую аудиторию. Во-вторых, из необходимости гарантировать высокое качество исследования, которое предполагает наличие достаточного числа подготовленных мониторов. В-третьих - и это самое главное - ввиду того очевидного обстоятельства, что вещательные СМИ, используя общественный ресурс, частоту, несут определенные обязательства перед обществом за

объективность освещения. Подобный подход заложен в основу международных документов и национального законодательства РА.

Необходимо отметить также, что и на первом, и на втором этапах применялась схожая методология, при этом в ней нашли отражение особенности каждого этапа, обусловленные различным законодательно-нормативным регулированием деятельности СМИ (*детально методология представлена в разделе “Общая информация по мониторингу освещения вещательными СМИ Армении президентских выборов 2008”*). В процессе исследования применялись методы качественного и количественного мониторинга. Качественный мониторинг включал изучение законодательства и других официальных документов, имеющих отношение к избирательному процессу в Армении, беседы с руководителями СМИ, журналистами, политиками и представителями общественности, а также анализ их публичных заявлений, высказываний относительно деятельности СМИ. Количественный мониторинг включал подсчеты и измерения непосредственно теле- и радиопередач.

КАНДИДАТЫ В ПРЕЗИДЕНТЫ РА НА ВЫБОРАХ 2008

19 февраля 2008 в выборах президента РА приняли участие 9 кандидатов.

24 февраля 2008 Центральная избирательная комиссия РА объявила окончательные результаты голосования по выборам президента РА. Голоса, поданные за кандидатов в президенты, распределились следующим образом (в процентах):

	Кандидаты в президенты РА	%
1.	Серж Саркисян (от Республиканской партии Армении)	52.82
2.	Левон Тер-Петросян (самовыдвижение)	21.52
3.	Артур Багдасарян (от партии "Оринац еркир")	16.69
4.	Ваган Ованнесян (от АРФ "Дашнакцутюн")	6.18
5.	Вазген Манукян (от Национально-демократического союза)	1.29
6.	Тигран Карапетян (от Народной партии)	0.60
7.	Артасес Гегамян (от партии "Национальное единение")	0.46
8.	Арман Меликян (самовыдвижение)	0.27
9.	Арам Арутюнян (от партии "Национальное согласие")	0.18

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2008

Мониторинг освещения СМИ Армении президентских выборов 2008 проводился ЕПК и “ТИМ” в два этапа: **первый этап** охватил период с октября по декабрь 2007 (преддверие предвыборной агитации); **второй этап** - с 21 января по 17 февраля 2008 (период предвыборной агитации).

Задачами мониторинга являлось определение посредством анализа полученных данных:

- эффективности законодательного регулирования деятельности СМИ в период и в преддверии выборов;
- уровня внимания вещательных СМИ Армении к президентским выборам 2008;
- адекватности информирования вещательными СМИ электората о политических деятелях, кандидатах;
- доступности теле- и радиоэфира для выражения политическими деятелями, кандидатами своих взглядов и мнений.

Мониторинг охватил **8 вещательных СМИ:**

4 общенациональные телекомпании - Первый канал Общественного телевидения Армении, “АЛМ”, “Армения”, Второй Армянский телеканал;

3 столичные телекомпании - “Еркир-медиа”, “Кентрон”, “Шант”;

1 общенациональную радиокомпанию - Общественное радио Армении.

НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ (ОКТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2007) мониторинг осуществлялся Центром исследований “ТИМ” при поддержке Фонда содействия Армении Института Открытого Общества и при экспертном и ресурсном содействии Ереванского пресс-клуба.

Группа мониторинга:

Директор проекта - Авет Демуриян

Аналитик - Борис Навасардян

Координатор - Элина Погосбемян

Мониторы - Арминэ Сукиасян, Седа Шиганян, Гоар Овсепян, Астгик Ованнисян, Милена Айдинян, Ирина Акопян, Элен Меликсетян, Алвард Назарян.

Период проведения мониторинга: с 1 октября по 30 ноября и с 6 по 20 декабря 2007.

Предмет мониторинга: все передачи, выходящие в вечернем прайм-тайме (**с 18.00 до 24.00**) указанных выше теле- и радиоканалов, в которых содержались обращения к политическим деятелям.

НА ВТОРОМ ЭТАПЕ (ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2008) мониторинг осуществлялся Ереванским пресс-клубом при участии Центра исследований “ТИМ” и при финансовой поддержке Сетевой программы СМИ Института Открытого Общества.

Группа мониторинга:

Директор проекта и аналитик - Борис Навасардян

Координатор - Элина Погосбемян

Мониторы - Арминэ Сукиасян, Седа Шиганян, Гоар Овсепян, Милена Айдинян, Ирина Акопян, Элен Меликсетян, Алвард Назарян, Асмик Седрамян.

Период проведения мониторинга: с 21 января по 17 февраля 2008.

Предмет мониторинга: все передачи, выходящие в вечернем прайм-тайме (**с 17.00 до 24.00**) указанных выше теле- и радиоканалов, в которых содержались обращения к кандидатам в президенты РА; а также эфирное время (**с 17.00 до 24.00**, для Общественного радио Армении - **с 13.30 до 24.00**), отведенное под предвыборную агитацию (политическую рекламу) кандидатов в президенты. Изменение в часах мониторинга эфира было продиктовано временем показа предвыборных агитационных материалов кандидатов на телеканалах. В частности, на Первом канале Общественного телевидения Армении, в соответствии с постановлением ЦИК РА от 21 января 2008, предвыборная агитация кандидатов транслировалась, начиная с 17.15. В случае с Общественным радио Армении эфирное время, отведенное под предвыборную агитацию кандидатов, исследовалось с 13.30, поскольку, в соответствии с уже упомянутым постановлением ЦИК, именно с этого времени на ОРА начиналась трансляция предвыборной агитации кандидатов. Что же касается редакционного освещения ОРА, то оно исследовалось, как и на остальных каналах, с 17.00 до 24.00.

Ниже представлена методология проведения мониторинга на двух этапах.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2008 (1 ОКТЯБРЯ - 30 НОЯБРЯ, 6-20 ДЕКАБРЯ 2007)

I. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

1. Основной единицей исследования является **теле-, радиоматериал**.

Под теле-, радиоматериалом понимается:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- а.** отдельный сюжет в информационной программе;
- б.** отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- в.** тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- г.** анонсы к сюжетам рассматриваются как часть материала, к которому они относятся;
- д.** дикторский текст, который предваряет теле-, радиосюжет (репортаж и пр.), рассматривается как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

2. Мониторы ежедневно фиксируют продолжительность исследуемого эфира (**с 18.00 до 24.00**). Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до 18.00, не рассматриваются: мониторинг начинается после окончания данной передачи. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до 24.00, рассматриваются полностью, до их завершения.

Все материалы исследуемого эфира подразделяются на два типа:

- 1. Редакционное освещение;**
- 2. Платные передачи и реклама/объявления (политическая, коммерческая, социальная).**

Таким образом, в зависимости от характера материала необходимые данные по нему заносятся в соответствующую графу - "Редакционное освещение" или "Платные передачи и реклама/объявления".

Методология исследования как редакционных, так и платных/рекламных материалов является одинаковой и включает в себя:

1. Подсчет количества и определение характера упоминаний политических деятелей:

А. Мониторы фиксируют и подсчитывают **упоминания** политических деятелей в редакционном и платном освещении исследуемых вещательных СМИ (**с 18.00 до 24.00**).

Б. Помимо фиксации общего количества упоминаний, подсчитывается также количество **позитивных (+), негативных (-) и нейтральных (0)** упоминаний политических деятелей. Под знаковыми (позитивными, негативными) упоминаниями понимаются те, которые содержатся в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о политике. Там, где подобной однозначности нет, упоминание фиксируется как нейтральное. Все сомнения монитора также трактуются в пользу фиксации упоминания как нейтрального. Кроме того, если в материале информируется о том, что какое-то лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке политика, собирающегося выдвинуть или выдвинувшего свою кандидатуру на президентских выборах, то упоминание данного политического деятеля фиксируется как позитивное/негативное соответственно.

В каждом одном теле-, радиоматериале фиксируется только одно упоминание и только один знак отношения к каждому политическому деятелю.

Упоминанием считается также любое появление политика в телевизионном кадре, который не является частью материала, где данный политик упоминается. Если появление в кадре является частью материала, где данный политик упоминается, то как дополнительное упоминание оно не фиксируется.

Замер по этим категориям ведется **в единицах**.

2. Измерение объема материалов о политических деятелях:

А. Мониторы фиксируют и измеряют **объем материалов**, т.е. **эфирное время (в секундах)**, выделенное политическим деятелям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц в редакционном и платном освещении исследуемых вещательных СМИ (**с 18.00 до 24.00**).

Измерение эфирного времени, выделенного политическому деятелю для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о нем со стороны других лиц, осуществляется по следующему принципу:

1) если теле-, радиоматериал полностью посвящен тому или иному политическому деятелю, то все его эфирное время относится мониторами к данному политику.

2) если политическому деятелю посвящается часть материала, то мониторы относят к данному политику только ту часть эфирного времени, которое ему посвящено.

3) если в материале, полностью посвященном политическому деятелю - назовем его X, приводятся высказывания (иные, нежели о X) другого политического деятеля (назовем его Y), либо приводятся суждения, рассказы иных лиц об Y (**без сравнения с X**), то как к X, так и к Y относится эфирное время этой части материала.

4) если в материале, полностью посвященном политику X, приводятся его высказывания о другом политике - Y, либо приводятся высказывания Y об X, либо приводятся суждения, рассказы иных лиц об Y **в сравнении с X**, то **по 50%** эфирного времени этого материала относится мониторами как к X, так и к Y.

Б. Помимо фиксации общего эфирного времени, выделенного политику, исследуется также, в каком качестве данный политик выступает. Таким образом, дифференцируется и заносится в соответствующую графу эфирное время (в **секундах**), выделенное политику на освещение его:

- 1. Должностной и профессиональной деятельности;**
- 2. Деятельности, не связанной непосредственно с профессиональной или исполнением должностных обязанностей.**

3. Фиксация участников дискуссионных программ:

Отдельным списком мониторы фиксируют участников дискуссионных программ (жанра интервью, "гость в студии", "ток-шоу") на исследуемых теле-, радиоканалах, указывая теле-, радиоканал, название программы, имя (имена)/должность(-и) приглашенных участников (**с 18.00 до 24.00**).

II. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

В октябре-ноябре 2007 объектами мониторинга стали 19 политических деятелей: политики, в той или иной форме объявившие о планах выставить свою кандидатуру на президентских выборах 2008, либо политики, которые рассматривались в качестве потенциальных кандидатов, а также лидеры партий, которые набрали более 1% на парламентских выборах 2007, за исключением тех, кто не мог баллотироваться по закону.

В декабре 2007 объектами мониторинга стали 17 политических деятелей: все девять кандидатов, выдвинувшихся в президенты, лидеры партий, которые набрали более 1% на парламентских выборах 2007 (за исключением тех, кто не мог баллотироваться по закону), а также президент РА Роберт Кочарян (для определения уровня внимания вещательных СМИ к действующему президенту в сравнении с выдвинувшимися кандидатами).

Ниже приводятся списки политиков, ставших объектами мониторинга.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА В ОКТЯБРЕ-НОЯБРЕ 2007*

1.	Гурген Арсенян
2.	Самвел Бабаян
3.	Артур Багдасарян
4.	Арташес Гегамян
5.	Виктор Даллакян
6.	Степан Демирчян
7.	Гагик Царукян
8.	Арам Карапетян
9.	Тигран Карапетян
10.	Паруйр Айрикян
11.	Арам Арутюнян
12.	Ваган Ованнесян
13.	Раффи Ованнисян
14.	Вазген Манукян
15.	Армен Рустамян
16.	Арам Завенович Саркисян
17.	Серж Саркисян
18.	Левон Тер-Петросян
19.	Вардан Осканян

**Перечень политиков приводится согласно армянскому алфавитному порядку*

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА В ДЕКАБРЕ 2007*

1.	Гурген Арсенян
2.	Самвел Бабаян
3.	Артур Багдасарян
4.	Арташес Гегамян
5.	Степан Демирчян
6.	Гагик Царукян
7.	Арам Карапетян
8.	Тигран Карапетян
9.	Арам Арутюнян
10.	Ваган Ованнесян
11.	Раффи Ованнисян
12.	Вазген Манукян
13.	Арман Меликян
14.	Арам Завенович Саркисян
15.	Серж Саркисян
16.	Левон Тер-Петросян
17.	Роберт Кочарян

**Перечень политиков приводится согласно армянскому алфавитному порядку*

III. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

- а. Мониторы ежедневно высчитывают и фиксируют в кодировочных таблицах все необходимые данные по каждому теле-, радиоканалу.
- б. Полученные данные обобщаются ежемесячно и представляются координатору за периоды - **1-31 октября; 1-30 ноября; 6-20 декабря**, т.е. соответственно **3 ноября, 3 декабря и 23 декабря 2007**.
- в. Полученные за весь период мониторинга данные обобщаются.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ (21 ЯНВАРЯ - 17 ФЕВРАЛЯ 2008)

I. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

1. Основной единицей исследования является **теле-, радиоматериал**.

Под теле-, радиоматериалом понимается:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- а. отдельный сюжет в информационной программе;
- б. отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- в. тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- г. анонсы к сюжетам рассматриваются как часть материала, к которому они относятся;
- д. дикторский текст, который предваряет теле-, радиосюжет (репортаж и пр.), рассматривается как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

2. Мониторы ежедневно фиксируют продолжительность исследуемого эфира (**с 17.00 до 24.00**). Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до 17.00, не рассматриваются: мониторинг начинается после окончания данной передачи. Но если во время этой передачи - в паузах - идут ролики политической рекламы, то последние подлежат мониторингу. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до 24.00, рассматриваются полностью, до их завершения. Но если во время этой передачи - в паузах - идут ролики политической рекламы, то мониторятся только те, которые начались до 24.00.

Все материалы исследуемого эфира подразделяются на два типа:

- 1. Редакционное освещение;**
2. Предвыборная агитация (политическая реклама), выделенная кандидату в президенты.

Таким образом, в зависимости от характера материала необходимые данные по нему заносятся в соответствующую графу - "Редакционное освещение" или "Политическая реклама".

3. Подсчет количества и определение характера упоминаний кандидатов в президенты:

А. Мониторы фиксируют и подсчитывают **упоминания** кандидатов в президенты в редакционном освещении исследуемых вещательных СМИ (**с 17.00 до 24.00**).

Б. Помимо фиксации общего количества упоминаний, подсчитывается также количество **позитивных (+), негативных (-) и нейтральных (0)** упоминаний кандидатов. Под знаковыми (позитивными, негативными) упоминаниями понимаются те, которые содержатся в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о кандидате. Там, где подобной однозначности нет, упоминание фиксируется как нейтральное. Все сомнения

монитора также трактуется в пользу фиксации упоминания как нейтрального. Кроме того, если в материале информируется о том, что какое-то лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке кандидата, то упоминание последнего фиксируется как позитивное/негативное соответственно.

Если в материале фигурирует представитель избирательного штаба/доверенное лицо кандидата, и в материале этот статус специально отмечается, то упоминание/знак отношения заносятся также на счет данного кандидата.

В каждом одном теле-, радиоматериале фиксируется только одно упоминание и только один знак отношения к каждому кандидату.

Упоминанием считается также любое появление кандидата в телевизионном кадре, который не является частью материала, где данный кандидат упоминается. Если появление в кадре является частью материала, где данный кандидат упоминается, то как дополнительное упоминание оно не фиксируется.

Замер по этим категориям ведется **в единицах**.

4. Измерение объема материалов о кандидатах в президенты:

А. Мониторы фиксируют и измеряют **объем материалов**, т.е. **эфирное время** (в **секундах**), выделенное кандидатам в президенты для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц в редакционном освещении исследуемых вещательных СМИ (**с 17.00 до 24.00**).

Если в материале фигурирует представитель избирательного штаба/доверенное лицо кандидата, и в материале этот статус специально отмечается, то выделенное ему эфирное время заносится также на счет данного кандидата.

Измерение эфирного времени, выделенного кандидату для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о нем со стороны других лиц, осуществляется по следующему принципу:

1) если теле-, радиоматериал полностью посвящен тому или иному кандидату, то все его эфирное время относится мониторами к данному кандидату.

2) если кандидату посвящается часть материала, то мониторы относят к данному кандидату только ту часть эфирного времени, которое ему посвящено.

3) если в материале, полностью посвященном кандидату - назовем его X, приводятся высказывания (иные, нежели о X) другого кандидата (назовем его Y), либо приводятся суждения, рассказы иных лиц об Y (**без сравнения с X**), то как к X, так и к Y относится эфирное время этой части материала.

4) если в материале, полностью посвященном кандидату X, приводятся его высказывания о другом кандидате - Y, либо приводятся высказывания Y об X, либо приводятся суждения, рассказы иных лиц об Y **в сравнении с X**, то **по 50%** эфирного времени этого материала относится мониторами как к X, так и к Y.

Б. Помимо фиксации общего эфирного времени, выделенного кандидату, исследуется также, в каком качестве данный кандидат выступает. Таким образом, дифференцируется и заносится в соответствующую графу эфирное время (в **секундах**), выделенное кандидату на освещение его:

1. Должностной и профессиональной деятельности;

2. Деятельности, не связанной непосредственно с профессиональной или исполнением должностных обязанностей.

5. Измерение объема предвыборной агитации (политической рекламы), выделенной кандидату в президенты в вещательных СМИ:

Мониторы фиксируют и замеряют **объем** материалов, т.е. **эфирного времени** (в секундах), отведенных кандидату в президенты под предвыборную агитацию в вещательных СМИ (**с 17.00 до 24.00**, для Общественного радио - **с 13.30 до 24.00**), обозначенных на теле- и радиоканалах как "предвыборная агитация". При этом отдельно замеряется объем платной и бесплатной политической рекламы.

Блок политической рекламы, начавшийся, но не завершившийся до 17.00, мониторингу не подлежит. Блок политической рекламы, начавшийся, но не завершившийся до 24.00, рассматривается полностью, до его завершения. Исключение составляют только Первый канал ОТА и Общественное радио Армении, которые, согласно постановлению ЦИК РА от 21 января 2008, в случае технической необходимости могут сдвигать время начала политической рекламы на 30 минут. Следовательно, в подобных случаях **блок политической рекламы на Первом канале ОТА и Общественном радио подлежит мониторингу соответственно с 16.45 и 13.00.**

6. Фиксация участников дискуссионных программ:

Отдельным списком мониторы фиксируют участников дискуссионных программ (жанра интервью, "гость в студии", "ток-шоу") на исследуемых теле-, радиоканалах, указывая теле-, радиоканал, название программы, имя (имена)/должность(-и) приглашенных участников (**с 17.00 до 24.00**). Если участником дискуссионной программы является не сам кандидат, а представитель его избирательного штаба/доверенное лицо, и в передаче этот статус специально отмечается, то в списке участников дискуссионных программ эта передача заносится на счет данного кандидата.

II. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Объектами мониторинга стали 9 политических деятелей, зарегистрированных ЦИК для участия в выборах в президенты РА.

1.	Артур Багдасарян
2.	Арташес Гегамян
3.	Тигран Карапетян
4.	Арам Арутюнян
5.	Ваган Ованнесян
6.	Вазген Манукян
7.	Арман Меликян
8.	Серж Саркисян
9.	Левон Тер-Петросян

III. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

а. Мониторы ежедневно высчитывают и фиксируют в кодировочных таблицах все необходимые данные по каждому теле-, радиоканалу.

б. Полученные данные обобщаются и представляются координатору за периоды: **21-30 января; 31 января - 9 февраля; 10-17 февраля**, т.е. соответственно **2 февраля, 12 февраля и 19 февраля 2008.**

в. Полученные за весь период мониторинга (**21 января - 17 февраля**) данные обобщаются.

СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ АРМЕНИИ (ОТА) - общественная телекомпания. Основана в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Объектом исследования стал Первый канал ОТА. Ежедневная продолжительность вещания Первого канала - 19.5 часов на территории Армении и круглосуточно - Еревана.

"АЛМ" - частная телекомпания. Основана в 2000. Учредитель - ООО "АЛМ-холдинг". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа.

"АРМЕНИЯ" - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - Семейный Фонд "Кафесджян" и Фонд "Семья Саркисян". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа.

ВТОРОЙ АРМЯНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ (ВТОРОЙ КАНАЛ) - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - частные лица. Ежедневная продолжительность вещания - 18.5 часов.

"ЕРКИР-МЕДИА" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Усабер". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа.

"КЕНТРОН" - частная телекомпания. Основана в 2002. Учредитель - ЗАО "ШАРМ". Ежедневная продолжительность вещания - 19 часов.

"ШАНТ" - частная телекомпания. Основана в 1994. Учредитель - ООО "Шант". Ежедневная продолжительность вещания - 19 часов.

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО АРМЕНИИ - общественная радиоккомпания. Основана в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа.

ОТЧЕТ

ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2008 (1 ОКТЯБРЯ - 30 НОЯБРЯ, 6-20 ДЕКАБРЯ 2007, 21 ЯНВАРЯ - 17 ФЕВРАЛЯ 2008)

ОБОБЩАЯ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, группа мониторинга отмечает следующее:

- изменения, осуществленные в избирательном законодательстве в 2007, внесли большую чем прежде ясность в правовые основы деятельности СМИ в период выборов;
- в плане распределения эфирного времени 28-дневный период предвыборной агитации отличался в целом сбалансированным освещением избирательных кампаний кандидатов в президенты;
- кандидаты не сталкивались с препятствиями при размещении своих агитационных материалов в платном и бесплатном эфире исследованных СМИ;
- большинство кандидатов в президенты неоднократно выражало удовлетворение освещением избирательной кампании вещательными СМИ.

ВМЕСТЕ С ТЕМ данное исследование выявило целый ряд серьезных проблем и недостатков, оказавших определенное влияние на предвыборную ситуацию и ход выборов. В отдельных случаях анализ этих проблем дал основания Ереванскому пресс-клубу и Центру исследований "ТИМ" выдвинуть ряд рекомендаций:

1. Сохраняется проблема законодательного регулирования деятельности СМИ в период, предшествующий выборам. Формулировка этого периода, прежде вызывавшая серьезные разночтения, в ноябре 2007 была изъята из Закона РА "О телевидении и радио", и регулируемым остался лишь период "предвыборной агитации", охватывавший на президентских выборах 2008 всего 28 дней (с 21 января по 17 февраля). До этого деятельность вещательных каналов, связанная с предстоящими выборами, никак не регулировалась. Между тем предвыборная борьба как на нынешних, так и на парламентских выборах 2007 начиналась задолго до официальной, регламентированной законом "предвыборной агитации", однако отсутствие какого-либо законодательного регулирования становилось причиной неравных условий для потенциальных кандидатов, что не могло быть адекватно компенсировано за 28 дней агитационной кампании. В октябре-декабре 2007 группой мониторинга было зафиксировано существенное различие в объеме и характере освещения политиков, рассматривавшихся в качестве потенциальных кандидатов в президенты. Так, лидер по совокупному (на всех восьми исследованных каналах) эфирному времени получил в 35 раз больший объем освещения, чем один из его будущих соперников на президентских выборах.
2. Пробелом в законодательстве остается отсутствие у органа, регулирующего деятельность вещательных СМИ, четких правовых механизмов регулирования деятельности Общественной телерадиокомпании. Внесенные в 2005 изменения в Конституцию РА определили, что Национальная Комиссия по телевидению и радио является единым регулирующим органом как для частных, так и для общественных вещателей. Это положение в дальнейшем нашло отражение в Законе РА "О телевидении и радио", однако конкретные механизмы при этом не были прописаны. Как следствие, Общественная телерадиокомпания фактически оказалась институтом, не подотчетным кому-либо, и это не могло не сказаться на освещении ею избирательной кампании.
3. Есть серьезные основания для утверждений, что Общественная телерадиокомпания нарушила вещательное законодательство РА. Согласно Закону РА "О телевидении и радио", в передачах

ОТРК “запрещается преобладание политической позиции”. Причем этот запрет распространен на всю деятельность Общественной телерадиокомпании, а не только на период выборов. В ряде передач общественного вещателя и, прежде всего, в воскресной информационно-аналитической передаче “360 градусов” Первого канала Общественного телевидения Армении присутствовали очевидные признаки политической пристрастности. Поскольку в ней, в частности, в октябре-декабре 2007 отражалось последовательно негативное отношение авторов к первому президенту РА и кандидату на этих выборах Левону Тер-Петросяну, это можно трактовать как “преобладание политической позиции”.

4. Руководство ОТРК в течение нескольких месяцев, предшествовавших выборам, неоднократно публично демонстрировало пренебрежение к общественному мнению относительно деятельности компании. Такого отношения, в частности, удостоилось распространенное в декабре 2007 заявление группы ведущих преподавателей Ереванского Государственного университета, известных армянских ученых, призвавших телекомпании страны, в том числе Общественное телевидение Армении, “не забывать о своих обязательствах перед обществом и положить конец политике информационной блокады широких слоев общественности”. А в феврале 2008 в ответ на неудовлетворенность деятельностью Общественного телевидения в период выборов, высказанную Защитником прав человека РА, последовала даже не пренебрежительная, а оскорбительная реакция председателя Совета ОТРК. Неприятие любой критики со стороны общественности, выражаемое к тому же в вызывающей форме, становится традиционной чертой поведения руководителя этой компании, что противоречит ее статусу и миссии.

5. Несмотря на то, что настоящий мониторинг не дает достаточных оснований говорить об очевидных нарушениях законодательства со стороны частных вещательных СМИ, освещение последними избирательной кампании по ряду индикаторов не соответствовало общепринятым международным стандартам и духу статьи 11 Закона РА “О телевидении и радио”. Последняя устанавливает, что “в новостных передачах, транслируемых телерадиокомпанией, должна представляться беспристрастная и лишенная оценок информация о предвыборной (подготовительной к референдуму) агитации кандидатов, партий, партийных блоков (сторон, участвующих в агитации по референдуму), должно обеспечиваться сохранение справедливых и равных условий”. Между тем контрастное соотношение позитивных и негативных упоминаний отдельных кандидатов (см. ниже - пункт 9) в определенной степени формировалось за счет информационных выпусков общественных и частных каналов. В Рекомендации R (99)15 Комитета Министров Совета Европы отмечается “(...) Отдавая должное уважение редакционной независимости радио- и телевещателей, регулирующие структуры должны способствовать выполнению обязательства освещать избирательные кампании справедливым, сбалансированным и беспристрастным образом во всех программах радио- и телевещателей. Такое обязательство должно распространяться в равной степени как на общественные, так и на частные радиотелекомпании в их соответствующих зонах вещания.” Между тем далеко не все передачи частных телеканалов, ставших предметом мониторинга, следовали изложенным в Рекомендации принципам. Наиболее яркий пример - передача “О чем пишут газеты?” телеканала “Кентрон”. В этом обзоре прессы с 21 января по 17 февраля зафиксировано 71 негативное упоминание кандидата в президенты Левона Тер-Петросяна и ни одного позитивного, тогда как кандидат в президенты от Республиканской партии Армении, премьер-министр РА Серж Саркисян упоминался в позитивном или нейтральном контексте. Как отмечалось в многочисленных исследованиях отечественного медиа-рынка, большинство печатных изданий Армении имеет ярко выраженную и разнообразную (нередко радикальную) политическую направленность. В частности, в ходе нынешней избирательной кампании позиции газет диаметрально расходились прежде всего относительно фигур премьер-министра и первого президента. В свете этого показатели же упоминаний Сержа Саркисяна и Левона Тер-Петросяна, приведенные выше, свидетельствуют о том, что, обращаясь к освещению в прессе этих двух политиков, авторы передачи “О чем пишут газеты?” производили крайне тенденциозный выбор публикаций для обзоров.

6. Нарушением общепринятых международных стандартов явилось также наличие элементов агитации за одного из кандидатов в передачах, не относящихся ни к предвыборным агитационным материалам, ни к разряду информационных или политических. Подобные элементы зафиксированы в трансляции концерта, посвященного 16-летию армянской армии по Первому каналу Общественного телевидения 28 января 2008, а также в сериалах “Несчастное счастье” (телеканала “Армения”) и “Перевертыши” (телеканала “Шант”) - оба 13 февраля 2008.

7. При том, что поводов для реагирования со стороны структур, призванных контролировать соблюдение законов в период выборов - в данном случае Национальной Комиссии по телевидению и радио и Центральной избирательной комиссии - было немало, последние ограничивались письменными запросами к соответствующим СМИ по единичным поводам и удовлетворялись полученными разъяснениями. Между тем, помимо приведенных выше проблем, связанных с пристрастностью на частных и общественных каналах, группой мониторинга зафиксирован ряд материалов, которые шли в эфир как редакционные, но имели при этом признаки рекламы тех или иных политиков, в том числе кандидатов в президенты. Так, 4 ноября 2007 в эфире телеканала "АЛМ" был показан фильм "10 лет "Оринац еркир", посвященный деятельности партии "Оринац еркир" и ее лидера Артура Багдасаряна. Незадолго до этого, 25 октября 2007, будучи гостем передачи "Позиция", лидер "Оринац еркир" и кандидат в президенты Артур Багдасарян упомянул об этом фильме, попросив ведущего передачи Тиграна Карапетяна показать его на своем телеканале за плату, на что получил согласие. Однако при показе фильма пометок, свидетельствующих о платном эфире, не было. В ноябре 2007 на "Кентрон", "АЛМ" и Втором Армянском телеканале неоднократно демонстрировался фильм о праздновании 130-летия Ереванского коньячно-вино-водочного комбината "Арарат" и прошедшем в Ереване международном турнире по дзюдо, способствующий формированию позитивного имиджа владельца этого предприятия и лидера партии "Процветающая Армения" Гагика Царукяна. На тех же трех упомянутых выше телеканалах в октябре-ноябре 2007 выходили в эфир одни и те же репортажи, в которых центральной фигурой был все тот же Гагик Царукян. Вопросы здесь вызывают частота появления в эфире этих материалов и их показ сразу по трем телеканалам. Было бы логично ожидать по меньшей мере изучения этих передач с точки зрения их соответствия закону, которое однако не последовало. Это свидетельствует о недостаточно последовательном отношении к соблюдению в Армении законодательства о СМИ, что сказывается, в частности, и на освещении избирательных кампаний.

8. Недостаточно отрегулированным в Армении остается вопрос освещения должностной деятельности лиц, являющихся кандидатами на выборах. Как следствие, кандидаты, представляющие власть, как правило, получают преимущество. В частности, кандидат от Республиканской партии Армении, премьер-министр Серж Саркисян в октябре-декабре 2007 имел большое преимущество перед остальными кандидатами в объеме и характере освещения. Тот факт, что примерно 80% отведенного ему исследуемыми каналами совокупного эфирного времени пришлось на освещение его деятельности в качестве главы правительства, не может рассматриваться как достаточное объяснение. В отмеченный период Серж Саркисян как премьер-министр (даже без учета эфирного времени, уделенного ему как политику) удостаивался в несколько раз большего внимания, чем два других наиболее освещаемых представителя руководства страны - президент РА Роберт Кочарян и министр иностранных дел РА Вардан Осканян. Это дает основание говорить об использовании административного ресурса в избирательной кампании. Частые и продолжительные появления Сержа Саркисяна в эфире в качестве должностного лица бесспорно также оказывали воздействие на избирателя.

9. При относительной сбалансированности внимания исследуемых вещательных каналов к кандидатам в период предвыборной агитации, группой мониторинга зафиксировано поляризованное с точки зрения коннотационности упоминаний освещение двух кандидатов, оказавшихся в итоге главными претендентами на президентское кресло. Наибольший контраст в их освещении наблюдался в период, предшествовавший предвыборной агитации, в октябре-декабре 2007, когда Серж Саркисян 297 раз упоминался в позитивном и 28 раз в негативном контексте (остальные нейтральные), а Левон Тер-Петросян - 20 раз в позитивном и 507 раз в негативном контексте (остальные нейтральные). В этот период группой мониторинга была зафиксирована беспрецедентно высокая доля коннотационно окрашенных упоминаний политиков. К примеру, в ноябре 2007 79% упоминаний Левона Тер-Петросяна в эфире Общественного радио имели негативный характер и ни одно - позитивный. В период предвыборной агитации в эфире исследуемых СМИ доля коннотационно окрашенных упоминаний и уровень поляризованности освещения двух главных претендентов уменьшились, хотя тенденция сохранилась. Серж Саркисян за 28 дней позитивно упоминался 264 и негативно 60 раз (всего коннотационно окрашенные упоминания составили 23.4% от общего числа упоминаний этого кандидата на 8 каналах), а Левон Тер-Петросян - 22 раза позитивно и 406 раз негативно (34.7%). В некоторой степени большое число негативных упоминаний Тер-Петросяна

обусловлено критикой в его адрес других кандидатов в президенты (156 из 406). Но даже оставшееся число негативных упоминаний убедительно свидетельствует о несбалансированном характере освещения этого кандидата. Кроме того, исследуемые каналы целенаправленно цитировали те фрагменты публичных выступлений других кандидатов, в которых содержалась критика в адрес Левона Тер-Петросяна.

10. Одной из причин широкого освещения должностных лиц, выдвинувших свои кандидатуры на выборах, высокой степени коннотационности и других отступлений от международных стандартов является отсутствие разработанных и прозрачных правил поведения СМИ в период выборов. Законодательство не способно быть столь детальным, чтобы гарантировать максимально эффективное информирование электората в период выборов. Поэтому возникает необходимость в профессиональном саморегулировании, формировании кодексов, внутривыпускной политике освещения выборов. К сожалению, ни один из исследованных каналов не имел сформулированных норм профессионального поведения, и разработку таковых в контексте общего развития институтов саморегулирования СМИ в Армении следует рассматривать как важную задачу на будущее.

11. В очередной раз подтвердилась неприемлемость ситуации, когда вещательный канал принадлежит лицу, использующему его в своих прямых политических интересах, в частности, участвующему в выборах в качестве кандидата. Фактически, общественный ресурс, каковым является частота, рассматривается сугубо как инструмент достижения личных политических целей. Подобная коллизия в Армении существует с несколькими телеканалами, но наиболее очевидным является пример "АЛМ", владельцем которого является лидер Народной партии и кандидат на президентских выборах 2008 Тигран Карапетян. В октябре-декабре 2007 на долю Тиграна Карапетяна пришлось 78.4% от всего эфирного времени "АЛМ", отведенного политическим деятелям, ставшим объектом мониторинга. В период предвыборной агитации (21 января - 17 февраля 2008) активность Тиграна Карапетяна в эфире "АЛМ" несколько снизилась (закон не позволяет кандидатам вести в этот период передачи), а в качестве "гостя" и героя телематериалов на своем канале он удостоился 49.8% от общего эфирного времени, выделенного всем кандидатам в президенты. Решение этой проблемы видится как в конкретизации законодательных положений на данный счет, так и в более четком следовании букве существующего законодательства и условиям предоставления лицензий.

12. Схожее отношение большинства исследованных каналов к кандидатам (что прежде всего проявилось в освещении Сержа Саркисяна и Левона Тер-Петросяна) позволили группе мониторинга сделать вывод о согласованной (или направляемой) политике. Согласованность проявилась и в преддверии выборов, и в период предвыборной агитации. Так, в октябре-ноябре 2007 освещение Левона Тер-Петросяна разделилось на всех исследованных каналах на три этапа: первый - более или менее спокойное освещение, второй - почти полное замалчивание, третий - массированная критика. Подобная синхронность смены настроений вряд ли может быть случайной. Если судить по результатам мониторинга, в соответствии с собственной политикой освещения избирательной кампании работал лишь телеканал "Еркир-медиа". Он оказался единственным, где у кандидата от правящей партии Сержа Саркисяна не было положительного баланса коннотационно окрашенных упоминаний, а наиболее позитивное освещение здесь получил кандидат от партии "Дашнакцутюн" Ваган Ованнесян (за 28 дней предвыборной агитации - 34 позитивных и ни одного негативного упоминания). Но "Еркир-медиа" оказался скорее исключением, подтверждающим правило. Попытка частично раскрыть механизмы достижения "согласованного освещения" была сделана в заявлении ряда армянских общественных организаций 19 октября 2007. В нем выражалась озабоченность по поводу того, что на пресс-конференции, организуемые в разных пресс-клубах, перестали приходить корреспонденты вещательных СМИ, а также по поводу поступающих тревожных сведений о приглашениях руководителей частных телекомпаний в различные ведомства, где их "уговаривали" игнорировать публичные выступления некоторых представителей оппозиции, не приглашать последних в студии, не брать интервью и не показывать в эфире. В частности, как отмечалось в заявлении, телекомпаниям было "рекомендовано" не освещать (ни в позитивном, ни в негативном контексте) намеченный на 26 октября 2007 митинг ряда политических сил. А 22 октября было распространено также заявление учредителя гюмрийской телекомпании "ГАЛА" Вагана Хачатряна, поводом для которого послужили попытки представителей различных звеньев власти оказать давление на телекомпанию с той же целью. Все это позволяет говорить об элементах

скрытой цензуры, сыгравшей определенную роль как во время парламентских (2007), так и президентских (2008) выборов в Армении.

13. В нынешней предвыборной кампании проявилась неготовность кандидатов к открытому диалогу, обсуждениям, дебатам в СМИ. Несмотря на все попытки вещательных СМИ, дебаты в эфире между самими кандидатами никому организовать не удалось. Нечастыми оказались также передачи жанра “гость в студии”. Левон Тер-Петросян отверг многочисленные приглашения на интервью в эфире, лишь в одной такой передаче (“Европолис” на Первом канале Общественного телевидения) принял участие Серж Саркисян. Описанная проблема отчасти может быть объяснена пристрастным подходом некоторых журналистов к конкретным политикам, которые, чтобы не предстать в невыгодном свете, избегают агрессивных интервью. Однако главной причиной является все-таки закрытость некоторых кандидатов, предпочтение, отдаваемое ими монологическим формам общения с электоратом.

14. В свою очередь, большинство телекомпаний не проявило заинтересованность в приглашении к обсуждениям независимых экспертов, аналитиков, представителей неправительственных организаций, наблюдающих за различными аспектами избирательного процесса. Это, как и отсутствие дебатов, безусловно, ограничило возможность аудитории лучше разобраться в происходящем, сделать осознанный выбор. И здесь можно усмотреть некую согласованную (направляемую) политику телеканалов, и здесь также исключение составил “Еркир-медиа”, проявивший интерес к экспертным мнениям и к сотрудничеству с гражданским обществом.

15. На информированности избирателей отразилось и время, отведенное для агитационных материалов на общественных (согласно постановлению ЦИК РА от 21 января 2008, на Первом канале ОТА с 17.15, на Общественном радио - с 13.30) и исследованных частных каналах (между 17.00 и 19.00). Иными словами, в то время, когда большинство избирателей находились в будние дни либо на работе/учебе, либо по пути домой.

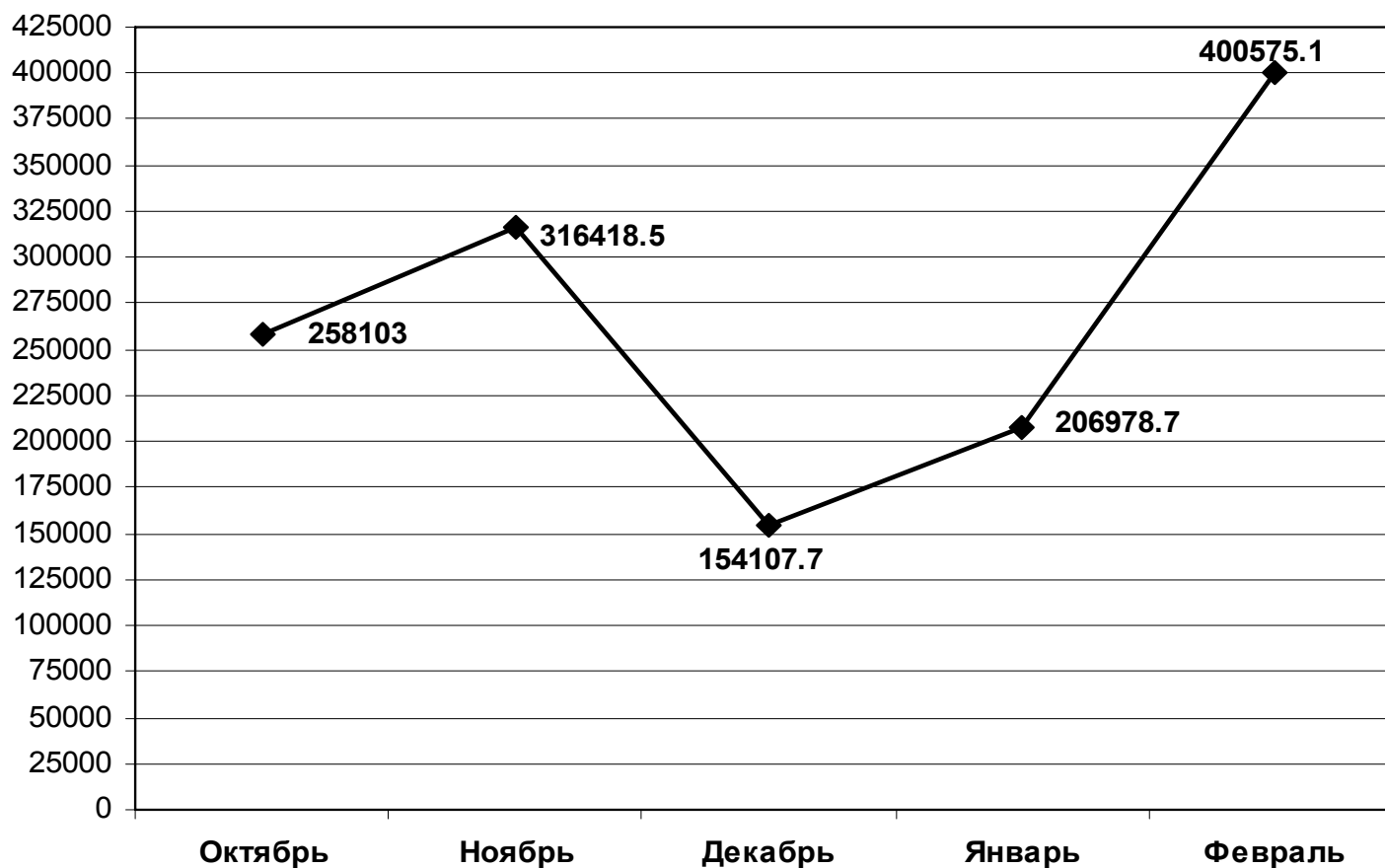
16. Как и на всех предыдущих выборах, население регионов Армении имело значительно меньше источников информации. Во многих населенных пунктах страны люди имеют доступ лишь к двум-трем телеканалам, и это положение было усугублено тем фактом, что целый ряд местных вещателей существенно ограничил освещение избирательных процессов.

17. В ходе нынешней избирательной кампании представители властей РА сделали попытку дискредитировать мониторинг СМИ, осуществлявшийся Ереванским пресс-клубом и Центром исследований “ТИМ”. Некоторые высокопоставленные руководители РА в беседах с международными чиновниками и журналистами косвенным образом отмечали “необъективность” результатов нашего исследования. Это явилось следствием внимания международных организаций к данным мониторинга и опасений властей, что результаты исследования могут повлиять на оценку наблюдателями предстоявших президентских выборов. 26 декабря 2007 ЕПК и “ТИМ” выступили с заявлением, где категорически опровергли намеки на свою пристрастность и предложили всем сомневающимся провести открытую экспертизу осуществляемого мониторинга. Однако, как оказалось, в объективности мониторинга никто, по-видимому, не сомневался, и замечания в его адрес, следовательно, носили спекулятивный характер.

ГРАФИКИ

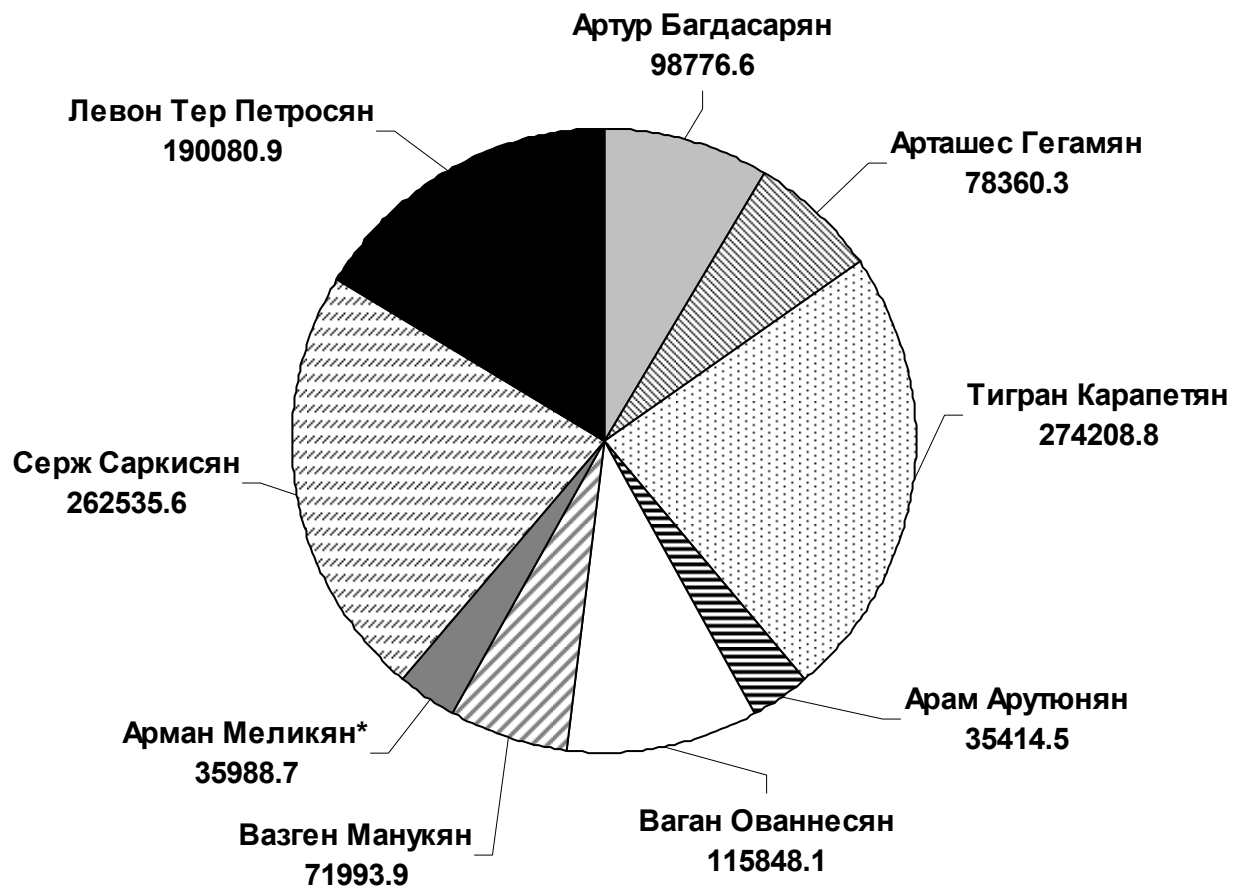
1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007, 21 января - 17 февраля 2008

Общее эфирное время (в сек.), выделенное политическим деятелям в редакционном освещении 8 исследованных вещательных СМИ за весь период мониторинга: Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении



1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007, 21 января - 17 февраля 2008

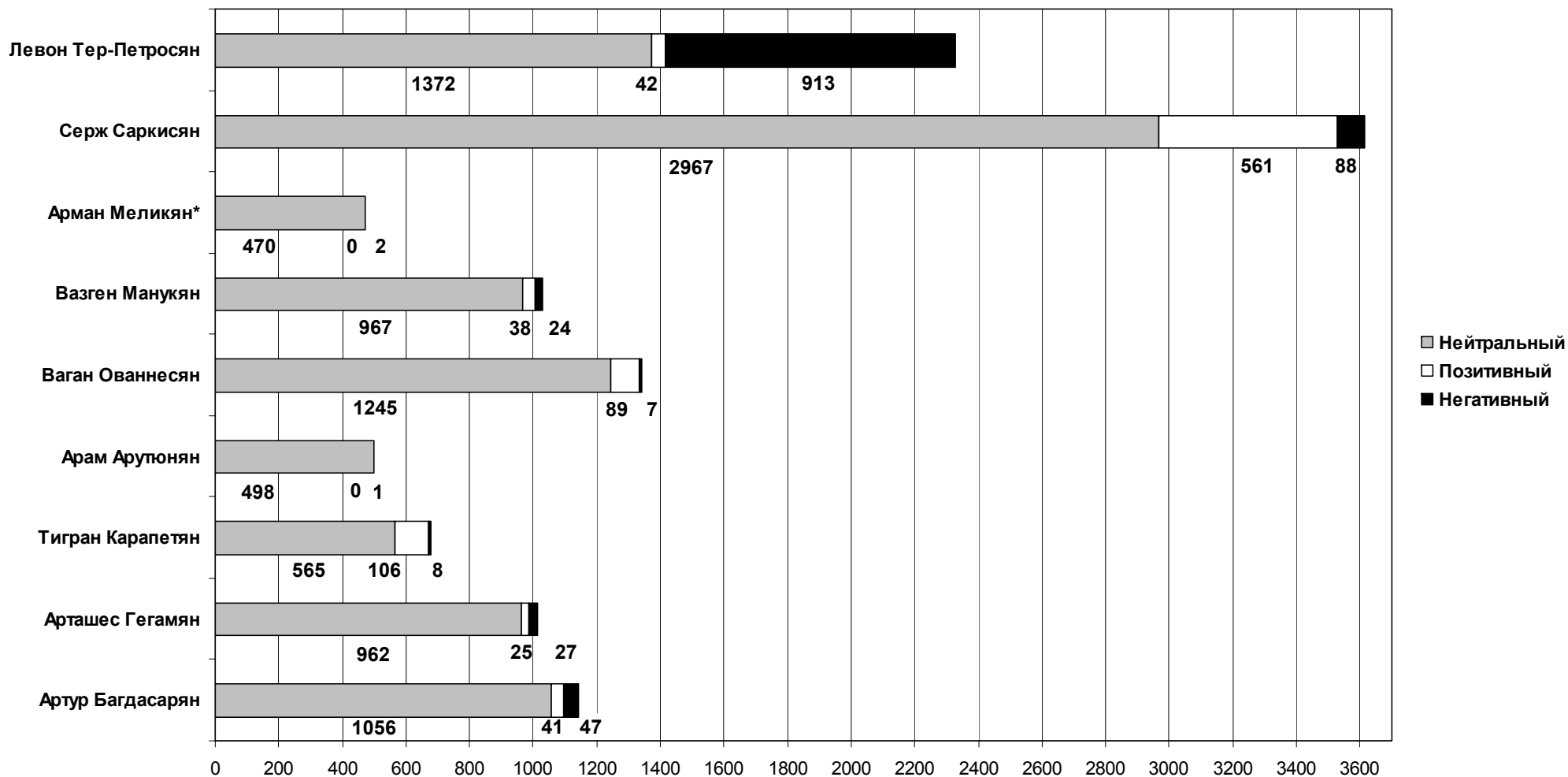
Эфирное время (в сек.), выделенное девяти кандидатам в президенты РА в редакционном освещении 8 исследованных вещательных СМИ за весь период мониторинга: Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении



*Данный политик не был объектом мониторинга в октябре-ноябре 2007

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007, 21 января - 17 февраля 2008

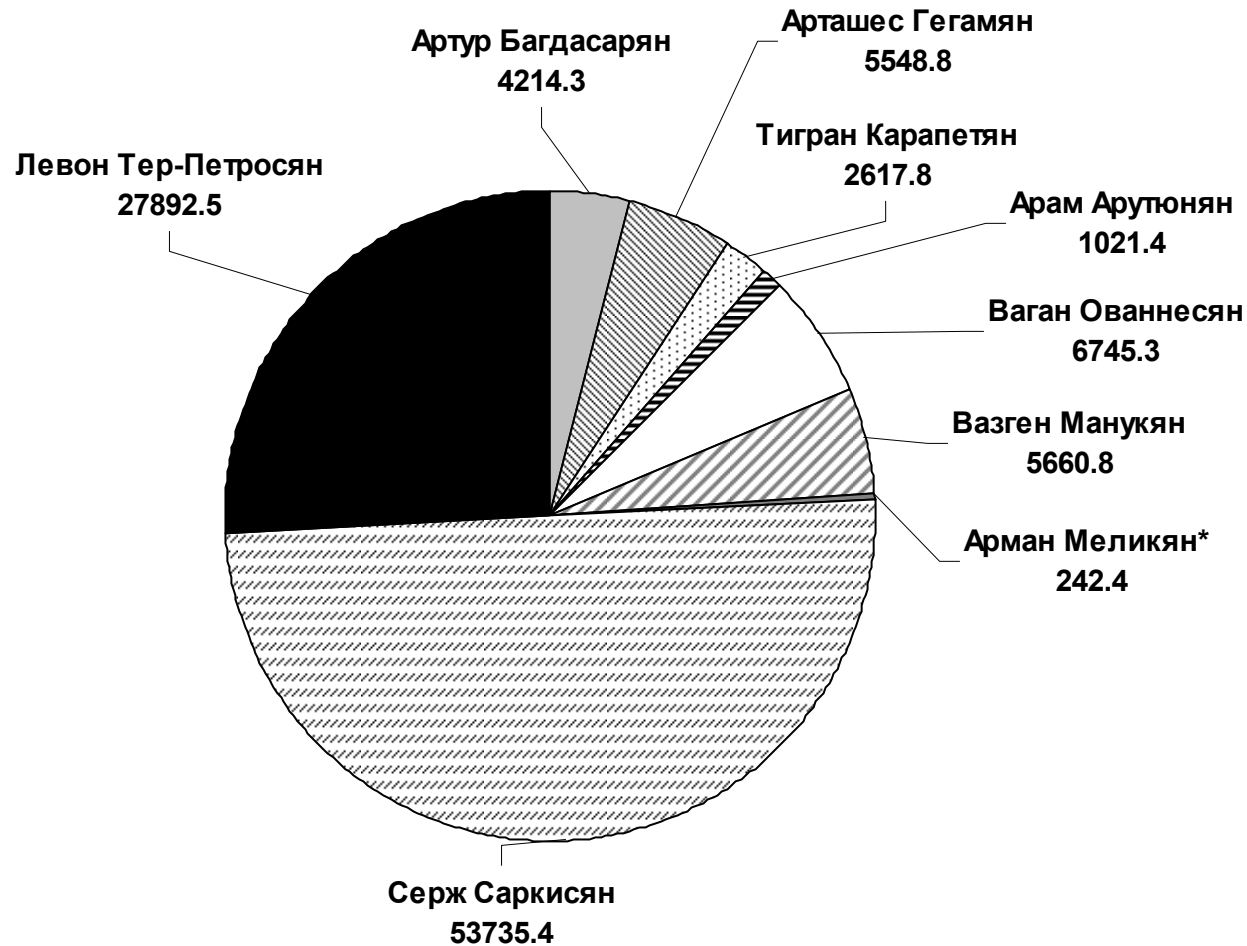
Количество и характер упоминаний (в ед.) девяти кандидатов в президенты РА в редакционном освещении 8 исследованных вещательных СМИ за весь период мониторинга: Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении



*Данный политик не был объектом мониторинга в октябре-ноябре 2007

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

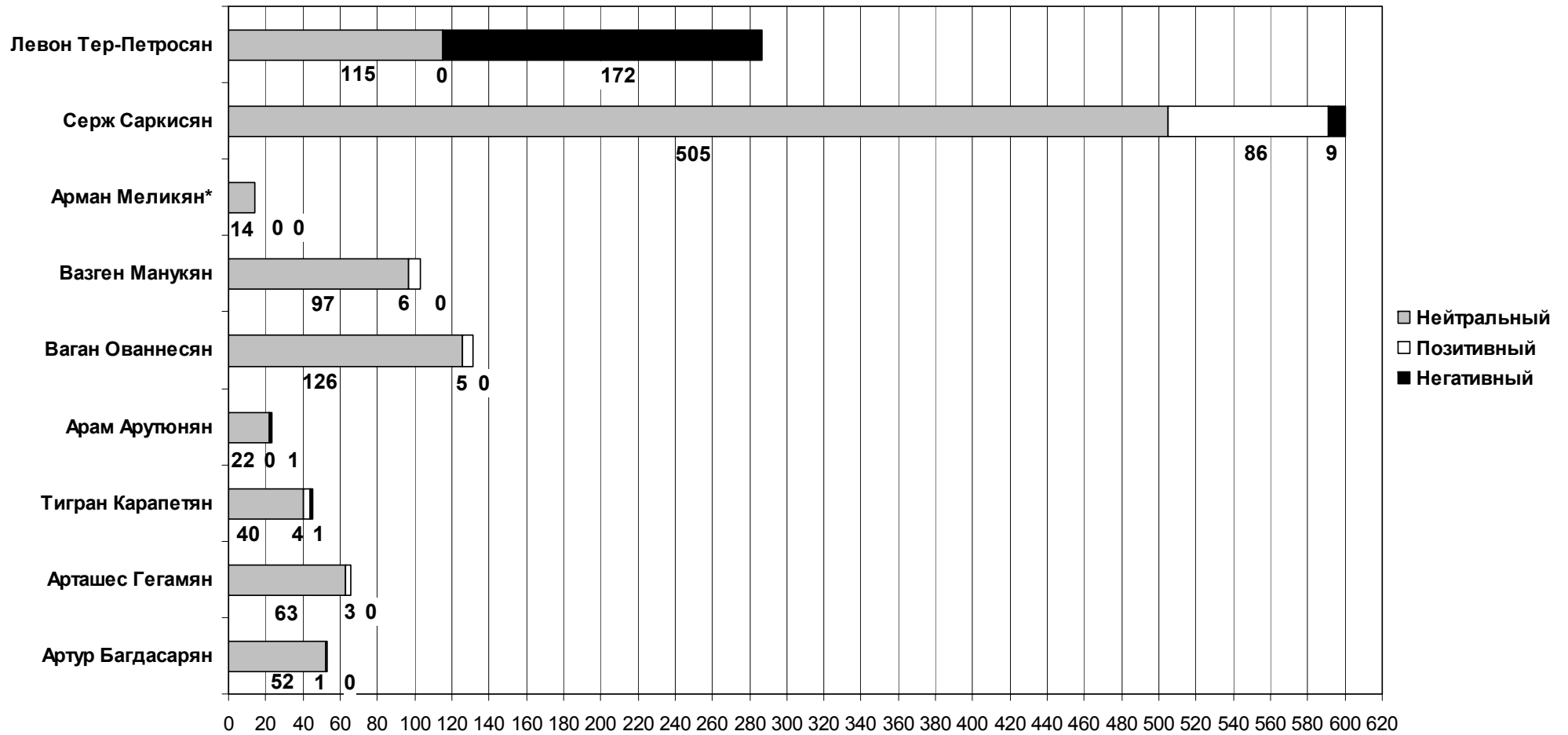
Эфирное время (в сек.), выделенное девяти кандидатам в президенты РА в редакционном освещении исследованных общественных вещателей в преддверии президентских выборов: Первый канал Общественного телевидения Армении и Общественное радио Армении



*Данный политик не был объектом мониторинга в октябре-ноябре 2007

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

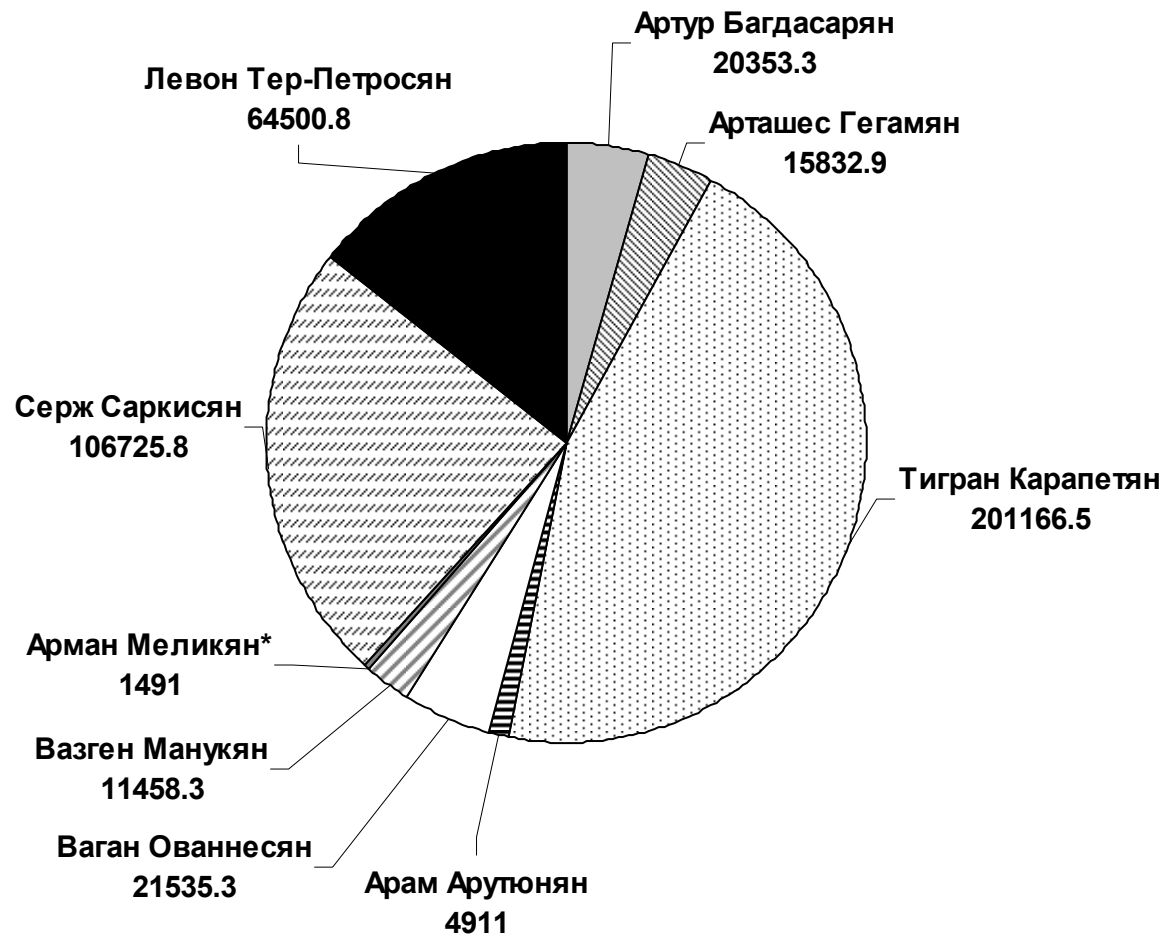
Количество и характер упоминаний (в ед.) девяти кандидатов в президенты РА в редакционном освещении исследованных общественных вещателей в преддверии президентских выборов: Первый канал Общественного телевидения Армении и Общественное радио Армении



*Данный политик не был объектом мониторинга в октябре-ноябре 2007

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

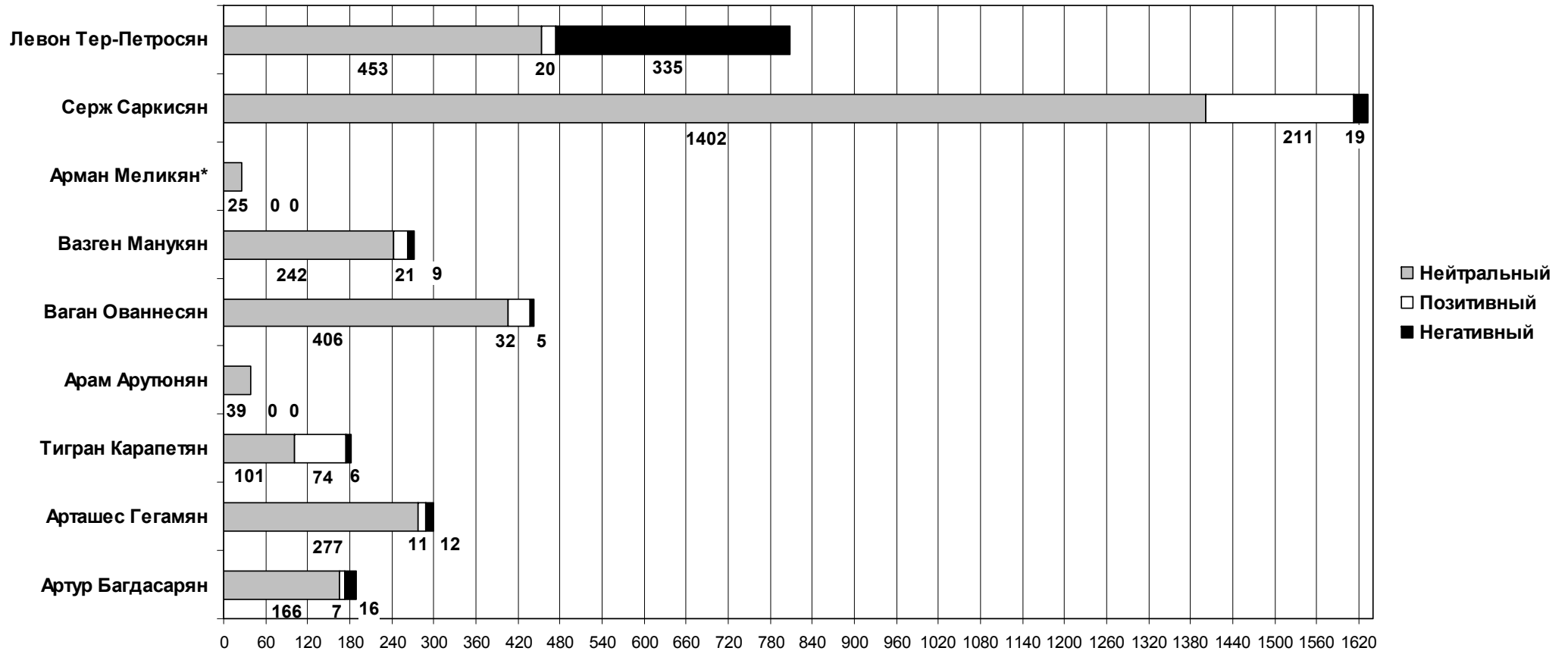
Эфирное время (в сек.), выделенное девяти кандидатам в президенты РА в редакционном освещении исследованных частных вещателей в преддверии президентских выборов: "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант"



*Данный политик не был объектом мониторинга в октябре-ноябре 2007

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

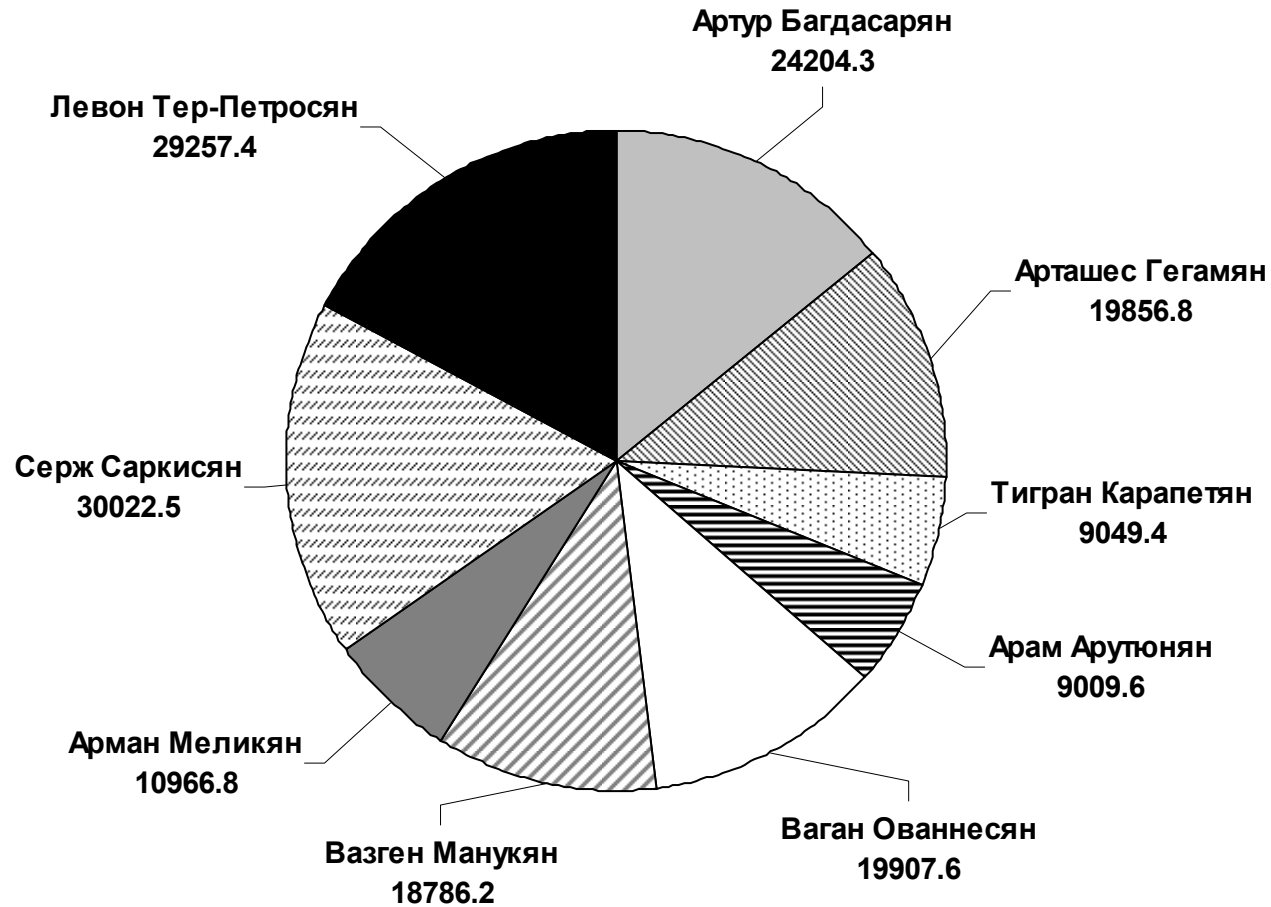
Количество и характер упоминаний (в ед.) девяти кандидатов в президенты РА в редакционном освещении исследованных частных вещателей в преддверии президентских выборов: "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант"



*Данный политик не был объектом мониторинга в октябре-ноябре 2007

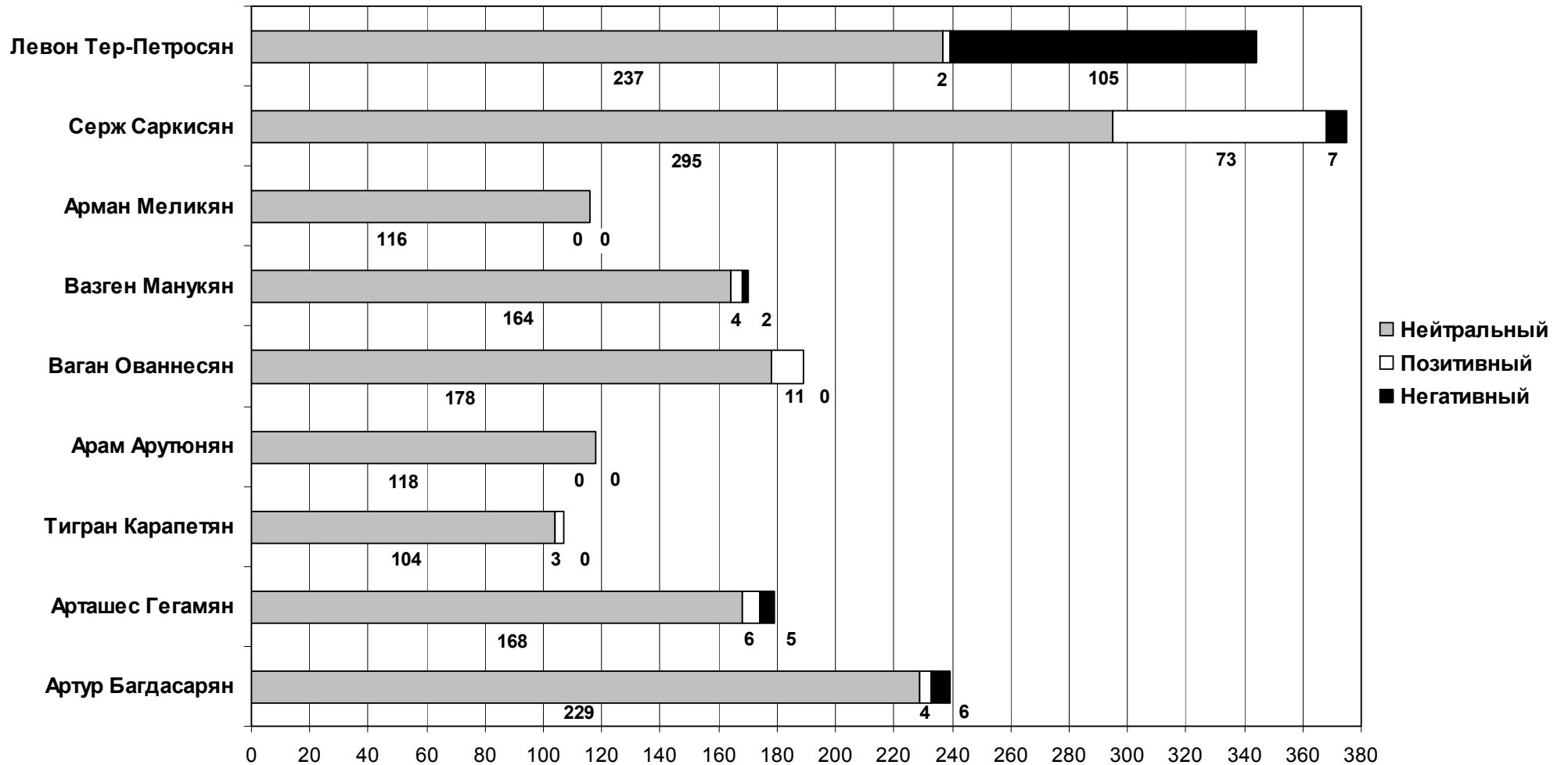
21 января - 17 февраля 2008

Эфирное время (в сек.), выделенное девяти кандидатам в президенты РА в редакционном освещении исследованных общественных вещателей в период предвыборной агитации: Первый канал Общественного телевидения Армении и Общественное радио Армении



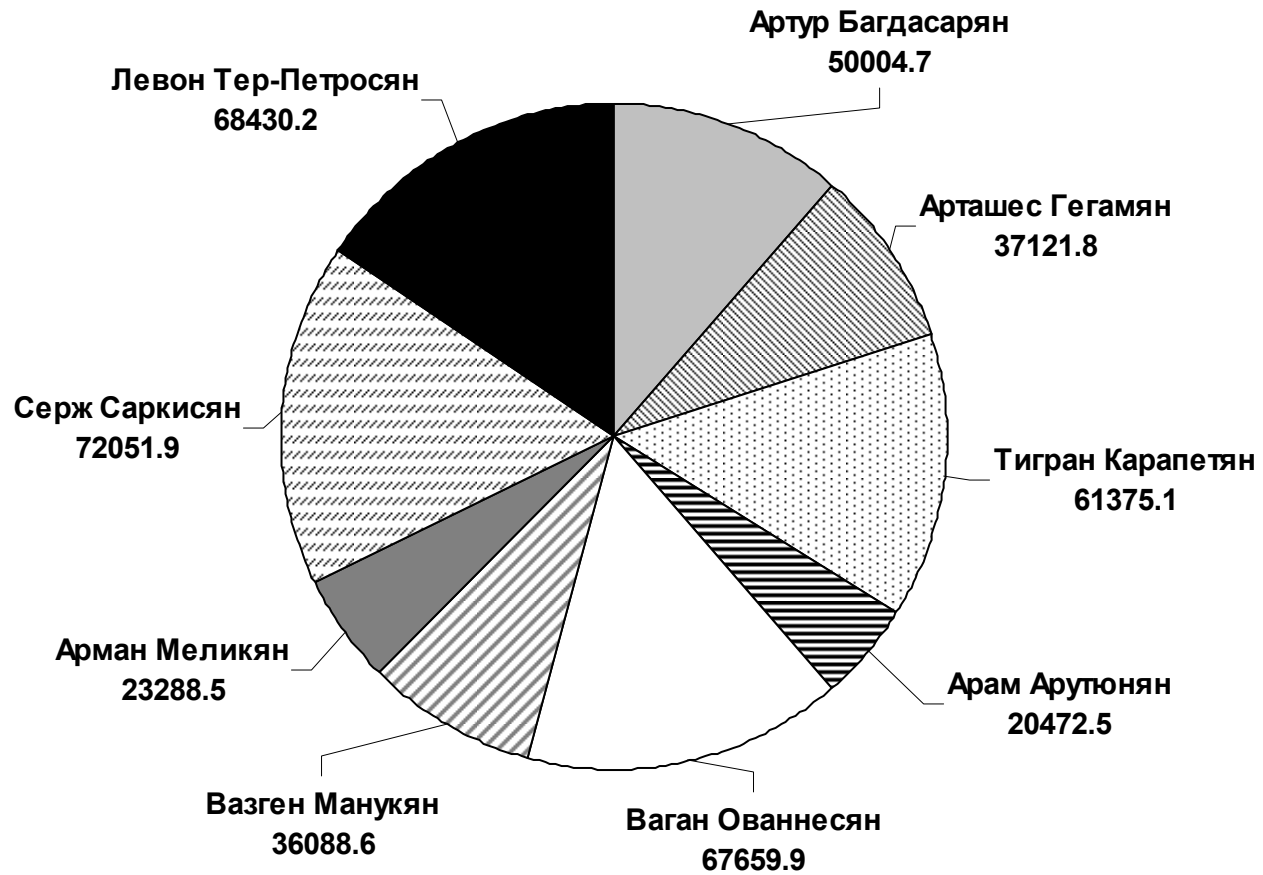
21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер упоминаний (в ед.) девяти кандидатов в президенты РА в редакционном освещении исследованных общественных вещателей в период предвыборной агитации: Первый канал Общественного телевидения Армении и Общественное радио Армении



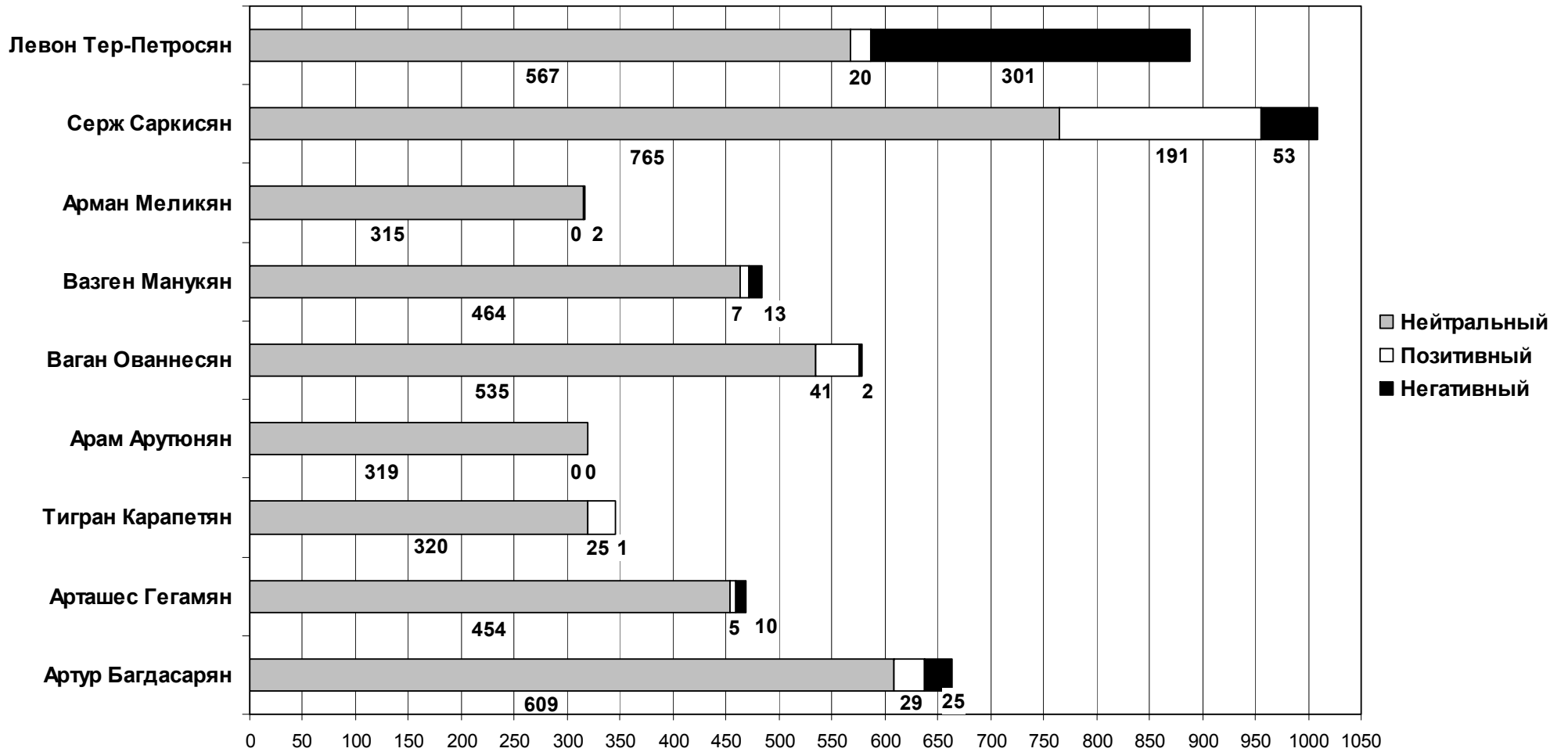
21 января - 17 февраля 2008

Эфирное время (в сек.), выделенное девяти кандидатам в президенты РА в редакционном освещении исследованных частных вещателей в период предвыборной агитации: "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант"



21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер упоминаний (в ед.) девяти кандидатов в президенты РА в редакционном освещении исследованных частных вещателей в период предвыборной агитации: "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант"



ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ

ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ

В ПРЕДДВЕРИИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2008

(1-31 ОКТЯБРЯ 2007)

В ПЕРИОД, предшествующий официальной предвыборной агитации президентских выборов 2008, проявился ряд тенденций, отмеченных группой мониторинга перед парламентскими выборами 2007.

Наиболее “политизированным” (в смысле уделяемого политической жизни внимания) из исследованных каналов вновь оказался “АЛМ”, с большим отставанием от него следуют “Кентрон” и “Еркир-медиа”. Правда, между последними с небольшим опережением “Еркир-медиа” вклинился на сей раз Второй Армянский телеканал. Из двух исследованных общественных вещательных каналов, как и весной 2007, радио уделяло политике несколько большее внимание, чем телевидение. Интересно сопоставить этот факт с результатами опроса за июль 2007, осуществленного в Армении Международным Республиканским институтом (США), согласно которому телевидение назвали источником политической информации 99% опрошенных, а радио - 46%.

Наименьшее внимание политическим процессам по-прежнему уделяет телеканал “Армения”. Эфирное время, отведенное им политикам, в 26 раз меньше, чем у “АЛМ”, почти в 11 раз меньше, чем у “Кентрон”, и в 2 с лишним раза меньше, чем у “Шант”, имеющего второй наименьший показатель.

ВНИМАНИЕ “АЛМ” к политикам сосредоточено в основном на фигуре владельца этой телекомпании, лидере Народной партии Тигране Карапетяне - ему отведено более 82% эфирного времени, уделенного этим телеканалом политикам, являющимся объектом данного исследования. Исключительно за счет собственного телеканала, на долю которого пришлось 99.2% предоставленного ему всеми 7 телеканалами эфирного времени, Тигран Карапетян получил вдвое большее совокупное освещение, чем премьер-министр РА, предполагаемый (в октябре 2007) кандидат в президенты от Республиканской партии Армении Серж Саркисян. Из других вещательных каналов акцентированное внимание к одному из политиков проявили “Армения”, “Шант” и Второй Армянский телеканал: на долю Сержа Саркисяна пришлось на каждом из них более половины эфирного времени.

Правда, в случае с Сержем Саркисяном необходимо отметить, что подавляюще большую часть освещения на всех телеканалах (91%) и на Общественном радио (85%) он получил как премьер-министр, т.е. лицо, исполняющее свои должностные/профессиональные обязанности. В случае же с Тиграном Карапетяном крайне трудно разграничить передачи, в которых он выступает в качестве журналиста (т.е. в рамках данного мониторинга это фиксируется как исполнение должностных/профессиональных обязанностей), и те, в которых он выступает в качестве политика, приглашенного в эфир. В обоих случаях на телеканале “АЛМ” доминируют его взгляды, мнения, оценки относительно разных аспектов общественно-политической жизни.

Возвращаясь к Сержу Саркисяну, необходимо отметить, что его частые и продолжительные появления в эфире в качестве должностного лица бесспорно также оказывают воздействие на избирателя. Группе мониторинга представляется уместным сравнить показатели премьер-министра с совокупным эфирным временем другого высокопоставленного должностного лица, значительная часть официальной деятельности которого также вызывает интерес публики и который также является объектом данного исследования. Имеется в виду министр иностранных дел РА Вардан Осканян, которому в октябре исследуемые телеканалы уделили в четыре с лишним раза меньше времени, чем премьер-министру. Этот разрыв дает основания предположить, что разница во внимании вещательных каналов связана именно с ожидавшимся выдвижением Сержа Саркисяна кандидатом в президенты, иными словами с его чисто политической, не связанной непосредственно с должностной, деятельностью.

На третьем месте по объему совокупного освещения оказался первый президент Армении Левон Тер-Петросян. Причем, на большинстве исследуемых каналов этот политик оказался вторым, уступив только Сержу Саркисяну и (на “Кентрон”) лидеру партии “Прцветающая Армения” Гагика Царукяну, а на “Еркир-медиа” - даже первым. Фактически, если исключить эфирные показатели “АЛМ”, можно говорить о том, что внимание вещательных СМИ в октябре было сосредоточено на двух потенциальных кандидатах в президенты - Серже Саркисяне и Левоне Тер-Петросяне. Однако характер их освещения существенно различился. Если премьер-министр на всех каналах упоминался гораздо чаще в позитивном, чем в негативном контексте (56 против 2), то первый президент, наоборот (соответственно 6 и 111). Доля негативных в общем числе упоминаний Тер-Петросяна (389) очень высока - почти треть. И в целом, характеризуя октябрьский эфир, можно констатировать беспрецедентно высокую долю коннотационно окрашенных упоминаний некоторых политиков, в частности, Гагика Царукяна (см. ниже) и Тиграна Карапетыяна (с явным преобладанием в обоих случаях позитивных).

Характер обращения исследуемых СМИ к фигуре Тер-Петросяна в октябре пережил три этапа. В первой половине месяца вещательные каналы проявляли интерес к факту возвращения первого президента в политику и давали ему более или менее сдержанную оценку. Негатив содержался в основном в комментариях других политиков, и в меньшей степени - в журналистских оценках.

В последующие приблизительно десять дней интерес вещательных СМИ к Тер-Петросяну поубавился. Именно на этом этапе (19 октября) ряд армянских общественных организаций выступил с заявлением, в котором выражалась озабоченность по поводу того, что на пресс-конференции, организуемые в разных пресс-клубах, перестали приходить корреспонденты вещательных СМИ, а также по поводу поступающих тревожных сведений о приглашениях руководителей частных телекомпаний в различные ведомства, где их “уговаривали” игнорировать публичные выступления некоторых представителей оппозиции, не приглашать последних в студии, не брать интервью и не показывать в эфире. В частности, как отмечалось в заявлении, телекомпаниям было “рекомендовано” не освещать (ни в позитивном, ни в негативном контексте) намеченный на 26 октября митинг ряда политических сил. А 22 октября было распространено также заявление учредителя гюмрийской телекомпания “ГАЛА” Вагана Хачатряна, поводом для которого послужили попытки представителей различных звеньев власти оказать давление на телекомпанию с той же целью.

Наконец, начало третьего этапа совпало с днем митинга 26 октября, где Тер-Петросян выступил с первой практически предвыборной речью. С этого момента и до конца месяца первый президент вновь оказался в центре внимания но, как правило, упоминался исследуемыми СМИ, включая уже и журналистские оценки, в негативном контексте. Для сравнения: на первую половину октября пришлось 15% негативных упоминаний Тер-Петросяна, а на вторую - 85% (причем их львиная доля пришлась на неполную последнюю неделю - 26-31 октября).

Наблюдаемая группой мониторинга тенденция оказалась присуща в октябре всем исследуемым СМИ. Некоторое исключение составил телеканал “Армения”, где разрыв между количеством негативных упоминаний Тер-Петросяна в первой и второй половинах октября был не столь явным. Все это позволяет сделать вывод о наличии - пользуясь терминологией упомянутого выше заявления ряда общественных организаций - “невидимой руки”, регулирующей содержание информационно-политических передач ведущих армянских вещательных компаний.

Сопоставимого с тройкой лидеров армянского политического эфира внимания исследуемых вещательных каналов удостоился лидер партии “Прцветающая Армения” Гагик Царукян. Его значительный отрыв от других политиков, являющихся объектом исследования и расположившихся на 5-м месте и ниже, был обеспечен, главным образом, за счет телеканала “Кентрон”, где Царукян получил наибольшее освещение. Кстати, лидер “Прцветающей Армении” оказался впереди всех по числу позитивных упоминаний. При этом более половины этих упоминаний (как и совокупного эфирного времени) получена им именно на “Кентрон”.

Пятерку лидеров замыкает министр иностранных дел РА Вардан Осканян, которого СМИ, скорее всего, уже перестали рассматривать как возможного кандидата в президенты. Глава внешнеполитического ведомства появлялся в информационно-политических передачах исключительно как должностное лицо. А все 657 секунд эфирного времени, где Осканян

выступает в иной роли, приходится на юмористическую мультипликационную программу Второго Армянского телеканала “Еще один голос”.

СОВОКУПНЫЕ результаты мониторинга за октябрь позволяют легко отделить тех потенциальных кандидатов и их наиболее влиятельных сторонников, кого принято считать оппозицией (Левон Тер-Петросян, Артур Багдасарян, Арташес Гегамян, Арам Карапетян, Раффи Ованнисян, Степан Демирчян, Арам З. Саркисян), от тех, кого в той или иной степени относят к власти (Серж Саркисян, Гагик Царукян, Вардан Осканян, Армен Рустамян, Ваган Ованнисян): у первых баланс коннотационно окрашенных упоминаний отрицательный, а у вторых - положительный.

Сравнительно наиболее широкий охват политиков, представляющих различные лагеря (как по числу упоминаний, объему эфирного времени, так и по списку лиц, приглашаемых в передачи формата “гость в студии”), зафиксирован на телеканалах “Еркир-медиа” и “Кентрон”. Наименьший - на телеканалах “Армения” и “Шант”, что закономерно, учитывая наименьшее внимание этих телеканалов к политической проблематике.

Говоря о недостаточном политическом разнообразии армянского эфира, нельзя не отметить и закрытость значительной части политиков как из провластного, так и из оппозиционного лагеря. Они довольно часто избегают интервью, отказываются отвечать на журналистские вопросы, затрагивающие нежелательные для них темы. Такой “стиль” - во всяком случае на данном этапе предвыборной борьбы - свойственен, в частности, руководящему звену партии “Процветающая Армения”, входящей в правящую коалицию, и первому президенту РА Левону Тер-Петросяну. Общение с публикой в режиме монолога (на митингах, в материалах рекламного характера), дефицит дискуссий, диалога свидетельствуют о склонности к сугубо агитационной, популистской формам ведения политических кампаний, которые не позволяют потенциальным избирателям найти ответы на многие интересующие их вопросы, сделать осознанный выбор.

В ОКТЯБРЕ группой мониторинга зафиксирован ряд рекламных материалов, которые прямо или косвенно работали на имидж политиков, являющихся объектом мониторинга. Так, по “Еркир-медиа” шло объявление о мероприятии в области высоких технологий под патронажем премьер-министра Сержа Саркисяна. На том же телеканале объявлялось о встречах двух кандидатов в президенты от партии “Дашнакцутюн” Вагана Ованнисяна и Армена Рустамяна с избирателями. По “Кентрон” и Первому каналу ОТА неоднократно демонстрировался рекламный ролик, посвященный 130-летию Ереванского коньячно-вино-водочного комбината “Арагат”, в котором главным действующим лицом был владелец этого предприятия Гагик Царукян.

Группа мониторинга обращает также внимание на материалы, шедшие в эфир как редакционные, но имеющие некоторые признаки рекламы. На “Кентрон”, “АЛМ” и Втором Армянском телеканале неоднократно демонстрировалась одна и та же передача о проблемах крестьян с реализацией урожая винограда и инициативе концерна “Мульти груп” и его главы Гагика Царукяна закупить этот виноград. Вопросы здесь вызывают частота появления в эфире этой передачи и ее показ сразу по трем телеканалам.

ТАБЛИЦЫ

1-31 октября 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении 8 исследованных вещательных СМИ: Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Тигран Карапетян	68	28	3	37	87627	55364	32263	0	0	0	0	0	0	0
2.	Серж Саркисян	794	56	2	736	52892	47592.6	5299.4	29	0	0	29	1827	1827	0
3.	Левон Тер-Петросян	389	6	111	272	31427.9	0	31427.9	0	0	0	0	0	0	0
4.	Гагик Царукян	136	74	1	61	24960.7	4461.5	20499.2	42	42	0	0	4284	0	4284
5.	Вардан Осканян	258	2	0	256	15771	15114	657	0	0	0	0	0	0	0
6.	Артур Багдасарян	74	0	5	69	9908.4	131	9777.4	0	0	0	0	0	0	0
7.	Армен Рустамян	136	9	0	127	7151.6	2014	5137.6	10	10	0	0	282	0	282
8.	Паруйр Айриkyан	74	4	0	70	6759.5	0	6759.5	0	0	0	0	0	0	0
9.	Ваган Ованнесян	227	6	0	221	5899.1	2920.5	2978.6	10	10	0	0	282	0	282
10.	Арташес Гегамян	116	2	5	109	5645.9	0	5645.9	0	0	0	0	0	0	0
11.	Вазген Манукян	119	0	1	118	2496.7	0	2496.7	0	0	0	0	0	0	0
12.	Арам Карапетян	65	0	4	61	2471.5	0	2471.5	0	0	0	0	0	0	0
13.	Арам Арутюнян	8	0	0	8	1386	0	1386	0	0	0	0	0	0	0
14.	Раффи Ованнисян	74	0	4	70	1240.6	252	988.6	0	0	0	0	0	0	0
15.	Степан Демирчян	87	9	10	68	1064.6	0	1064.6	0	0	0	0	0	0	0
16.	Виктор Даллакян	30	0	1	29	785.5	785.5	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Арам З. Саркисян	36	0	4	32	309	0	309	0	0	0	0	0	0	0
18.	Самвел Бабаян	7	0	0	7	295	0	295	0	0	0	0	0	0	0
19.	Гурген Арсенян	2	0	1	1	11	0	11	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	2700	196	152	2352	258103	128635.1	129467.9	91	62	0	29	6675	1827	4848

1-31 октября 2007

Политические деятели, которые приглашались для участия в дискуссионных программах исследованных теле- и радиоканалов

Политики	Первый канал ОТА	АЛМ	Армения	Второй Армянский телеканал	Еркир-медиа	Кентрон	Шант	Общественное радио Армении	Итого
Тигран Карапетян	0	16	0	0	0	0	0	0	16
Артур Багдасарян	0	1	0	0	2	1	0	0	4
Паруйр Айриkyан	2	0	0	0	0	2	0	0	4
Арташес Гегамян	1	0	0	0	1	0	0	0	2
Армен Рустамян	0	0	0	0	1	1	0	0	2
Арам Карапетян	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Арам Арутюнян	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Гурген Арсенян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самвел Бабаян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Виктор Даллакян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Степан Демирчян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Гагик Царукян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ваган Ованнисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Раффи Ованнисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вазген Манукян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Арам З. Саркисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Серж Саркисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Левон Тер-Петросян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вардан Осканян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	3	17	0	0	5	5	0	0	30

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2008 (1-30 НОЯБРЯ 2007)

В НОЯБРЕ 2007 картина, полученная в результате мониторинга 7 теле- и 1 радиоканала, во многом повторяла октябрьскую. При этом ряд тенденций еще более усилился. По сравнению с октябрём, в ноябре в редакционном освещении почти на одну четверть возрос общий объем материалов, посвященных политикам, ставшим объектом мониторинга. Последнее обстоятельство может свидетельствовать о том, что предвыборная гонка набирает обороты.

Существенно возросло и внимание вещательных СМИ к двум потенциальным кандидатам в президенты, характеризваемым журналистами на данном этапе как два полюса избирательной кампании: премьер-министру, председателю Республиканской партии Армении Сержу Саркисяну и первому президенту РА Левону Тер-Петросяну. Почти вдвое интенсивнее, чем в октябре, было также редакционное освещение вещательными СМИ лидера партии "Процветающая Армения" Гагика Царукяна. Если учитывать также рекламное время, выделенное Царукяну, то в ноябре он даже обошел Тер-Петросяна. Хотя преимущество лидера "Процветающей Армении" обеспечено за счет трех телеканалов - "Кентрон", "АЛМ" и Второго Армянского телеканала.

Необходимо отметить, что объем освещения Сержа Саркисяна и Гагика Царукяна складывался из эфирного времени, отведенного им и как исполняющим профессиональные/должностные обязанности, и как политикам. Тогда как все эфирное время Левона Тер-Петросяна было посвящено ему сугубо как политику. Вместе с тем характер и содержание большинства материалов обеих категорий с участием лидеров двух партий, составляющих правящую коалицию (Республиканская партия Армении и "Процветающая Армения"), формируют у аудитории отношение к ним именно как к политическим деятелям.

Кроме того, Саркисян и Царукян упоминаются, как правило, в позитивном или нейтральном контексте, тогда как Тер-Петросян - в негативном. Причем негативное освещение теле- и радиоканалами первого президента РА приобрело в ноябре еще более подчеркнутый характер. Если в октябре доля материалов, где Тер-Петросян представлялся в негативном свете, составила около одной трети от общего количества упоминаний, то в ноябре - уже около двух третей (293 негативных упоминания из 499). Иными словами, мы наблюдаем сегодня беспрецедентное для армянского эфира явление - даже нейтральное (не говоря уже о позитивном) освещение одного из отечественных политиков уступает в количественном отношении негативному (196 нейтральных упоминаний и 10 позитивных). Беспрецедентность подобного отношения вещательных СМИ заключается прежде всего в том, что оно проявляется на столь раннем этапе предвыборной борьбы.

Примерно такая же доля коннотационно окрашенных упоминаний (70 из 119) у Гагика Царукяна, однако, в отличие от Левона Тер-Петросяна, все они - позитивные. В упоминаниях Сержа Саркисяна преобладают нейтральные, однако соотношение позитивных и негативных (162 и 14 соответственно) подтверждает журналистскую метафору о двух полюсах нынешней избирательной кампании: премьер-министр, согласно пристрастиям армянских вещателей, это "плюс", а первый президент - "минус"...

Особую озабоченность вызывает то обстоятельство, что "полярное" освещение двух привлечших наибольшее внимание СМИ кандидатов в полной мере свойственно Первому каналу Общественного телевидения Армении и Общественному радио Армении. В частности, последнее, отмечавшееся по результатам мониторинга освещения предыдущих выборов (в 2003 и в 2007) как наиболее сбалансированное СМИ, на сей раз беспристрастностью не отличается. Из 105 упоминаний Левона Тер-Петросяна в ноябрьском эфире ОРА 83 были негативными и ни одно - позитивным, а из 110 упоминаний Сержа Саркисяна 21 было позитивным и ни одно - негативным. Интересно отметить, что метаморфоза в работе Общественного радио совпала по времени с отказом его руководства транслировать программы Армянской службы Радио "Свободная Европа"/Радио "Свобода".

На фоне сказанного выше вполне логичным выглядело распространенное 3 декабря 2007 заявление группы ведущих преподавателей Ереванского Государственного университета, известных армянских ученых, призвавших телекомпании страны, в том числе Общественное телевидение Армении, "не забывать о своих обязательствах перед обществом и положить конец политике информационной блокады широких слоев общественности".

Исключение из описанного "общего правила" составляет телеканал "Еркир-медиа", где соотношение позитивных и негативных упоминаний Левона Тер-Петросяна и Сержа Саркисяна более сбалансировано (5-13 и 4-6 соответственно), и в обоих случаях нейтральные упоминания составляют большинство. В эфире "Еркир-медиа" наибольшее освещение получил один из двух потенциальных кандидатов в президенты от партии "Дашнакцутюн" Ваган Ованнисян (в дальнейшем он и был выдвинут партийным съездом как кандидат в президенты), а второй кандидат - Армен Рустамян оказался среди наиболее освещаемых политиков (из тех, кто является объектом мониторинга) на третьем месте - между Левоном Тер-Петросяном и Сержем Саркисяном. При этом надо иметь в виду, что значительная часть эфирного времени двух лидеров "Дашнакцутюн" и прежде всего Вагана Ованнисяна пришлась на интенсивное освещение телеканалом съезда этой партии, состоявшегося 30 ноября.

Ваган Ованнисян и Армен Рустамян чаще других политиков (13 и 11 раз соответственно) упоминались на "Еркир-медиа" в позитивном контексте и ни разу - в негативном. Это обстоятельство во многом было связано с освещением своеобразных "праймериз" - организованного "Дашнакцутюн" и инсценированного под выборы уличного опроса предпочтений публики между двумя кандидатами от этой партии. Позитив в отношении двух политиков звучал, в основном, в интервью участников этого опроса. Во многом в связи с названными событиями - съездом "Дашнакцутюн" и "праймериз" - Ваган Ованнисян существенно, по сравнению с октябрём, улучшил в ноябре свои совокупные (по эфирному времени всех 8 каналов) показатели и поднялся на четвертое место среди кандидатов в президенты, ставших объектами данного мониторинга.

На первом же месте по совокупным показателям эфирного времени на исследуемых теле-, радиоканалах, как и в октябре, оказался лидер Народной партии Тигран Карапетян. Однако его первенство обеспечено за счет одного из телеканалов - "АЛМ", собственником которого он является. Более 95% выделенного Карапетяну совокупного эфирного времени приходится именно на долю "АЛМ". Если бы Тигран Карапетян удостоивался со стороны "АЛМ" такого же внимания, как в среднем со стороны других вещательных каналов, то среди политиков, ставших объектом мониторинга, он оказался бы не на первом, а на тринадцатом месте, а среди выдвинувшихся кандидатов в президенты - на седьмом. При этом в случае с лидером Народной партии крайне трудно разграничить передачи, в которых он выступает в качестве журналиста (т.е. в рамках данного мониторинга это фиксируется как исполнение должностных/профессиональных обязанностей), и те, в которых он выступает в качестве политика. В обоих случаях на телеканале "АЛМ" доминируют его взгляды, мнения, оценки относительно разных аспектов общественно-политической жизни.

ФЕНОМЕН Тиграна Карапетяна обусловил лидерство "АЛМ" как самого "политизированного" (в смысле уделяемого политической жизни внимания) из исследованных вещательных каналов. Именно своему владельцу этот телеканал посвятил 75.9% от всего эфирного времени, выделенного 19 политикам, ставшим объектами данного исследования. Если бы "АЛМ" уделил Тиграну Карапетяну столько же внимания, сколько в среднем ему уделили все исследованные каналы, то лидером по "политизированности" стал бы "Кентрон". Впрочем, и у "Кентрон" есть свой, хотя и не столь явный "фаворит" - Гагик Царукян, которому на этом телеканале было выделено в 1.3 раза больше эфирного времени, чем Левону Тер-Петросяну и Сержу Саркисяну вместе взятым. На долю Царукяна пришлось 44.1% от общего эфирного времени "Кентрон", выделенного всем 19 исследуемым политикам.

На четырех телеканалах еще один из исследуемых политиков - премьер-министр Серж Саркисян - получил высокий процент: на "Армении" - 76.9% (от общего эфирного времени, выделенного всем 19 политикам), "Шант" - 48.9%, Первом канале ОТА - 47.2% и Втором Армянском телеканале - 40.8%. На этих и всех других каналах, кроме "Еркир-медиа", число позитивных упоминаний премьер-министра значительно превосходило число негативных: на Первом канале ОТА - 26 и 2,

“АЛМ” - 17 и 2, “Армении” - 11 и 0, Втором Армянском телеканале - 26 и 1, “Кентрон” - 41 и 1, “Шант” - 16 и 2, Общественном радио - 21 и 0 соответственно. Эти показатели свидетельствуют о том, что названные вещательные СМИ крайне редко приводят критические мнения, замечания оппозиционных политиков, других публичных деятелей в адрес кандидата в президенты от правящей коалиции.

Как и в октябре, в ноябре наименьшее внимание исследуемым политикам из 8 каналов, ставших предметом мониторинга, уделила “Армения” (более чем в четырнадцать раз меньше эфирного времени, чем “АЛМ”, и почти в десять раз меньше, чем “Кентрон”). При этом 88 из чуть более 114 минут, выделенных “Арменией” исследуемым политикам, пришлось на долю Сержа Саркисяна. Тогда как на долю остальных 18 пришлось в среднем менее чем по полторы минуты.

19 ПОЛИТИКОВ, ставших объектом мониторинга, в целом были редкими участниками передач формата “гость в студии”. Очевидное исключение составляет лишь Тигран Карапетян, но из 15 дискуссионных программ, в которых он участвовал, 14 вышли в эфире его собственного канала “АЛМ”. Каждый из остальных 18 политиков принял в ноябре участие в среднем лишь в одной передаче этого формата. Правда, говоря о недостатке общения будущих избирателей с ведущими политиками, нельзя не отметить и закрытость значительной части политиков как из провластного, так и из оппозиционного лагеря. Они довольно часто избегают интервью, отказываются отвечать на журналистские вопросы, затрагивающие нежелательные для них темы.

ХОТЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РА политическая реклама в СМИ предусмотрена только во время официальной предвыборной агитации (в данной кампании - с 21 января по 17 февраля 2008), в ноябре, как и в октябре 2007, группой мониторинга зафиксирован ряд рекламных материалов, которые прямо или косвенно работали на имидж политиков, являющихся объектом мониторинга. В частности, по “Еркир-медиа” шло объявление об упомянутых выше “праймериз”, организованных партией “Дашнакцутюн”, где в позитивном контексте упоминались Ваган Ованнисян и Армен Рустамян. По “АЛМ” в эфир выходили объявления о съезде Народной партии и о паломничестве к церкви Дгер в области Арагацотн, организованном Тиграном Карапетяном. По “Кентрон” и Первому каналу ОТА продолжалась начавшаяся в октябре демонстрация рекламного ролика, посвященного 130-летию Ереванского коньячно-вино-водочного комбината “Арагат”, в котором главным действующим лицом был владелец этого предприятия Гагик Царукян.

Группа мониторинга обращает также внимание на материалы, шедшие в эфир как редакционные, но имеющие некоторые признаки рекламы. Так, 4 ноября в эфире “АЛМ” был показан фильм “10 лет “Оринац еркир”, посвященный деятельности партии “Оринац еркир” и ее лидера Артура Багдасаряна. Незадолго до этого, 25 октября, будучи гостем передачи “Позиция”, Артур Багдасарян упомянул об этом фильме, попросив ведущего передачи Тиграна Карапетяна показать его на своем телеканале за плату, на что получил согласие. Однако при показе фильма пометок, свидетельствующих о платном эфире, не было. На “Кентрон”, “АЛМ” и Втором Армянском телеканале неоднократно демонстрировался фильм о праздновании 130-летия Ереванского коньячно-вино-водочного комбината “Арагат” и прошедшем в Ереване международном турнире по дзюдо, способствующий формированию позитивного имиджа Гагика Царукяна. На тех же трех упомянутых выше телеканалах вышел в эфир один и тот же репортаж о первом расширенном заседании Совета попечителей Фонда развития науки НАН РА. Центральной фигурой в этом репортаже был все тот же Гагик Царукян, который выступал как спонсор науки и образования. Вопросы здесь вызывают частота появления в эфире этих материалов и их показ сразу по трем телеканалам.

ТАБЛИЦЫ

1-30 ноября 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении 8 исследованных вещательных СМИ: Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Тигран Карапетян	86	32	2	52	77066.5	43296	33770.5	52	0	0	52	1035	0	1035
2.	Серж Саркисян	944	162	14	768	64838.2	44805.5	20032.7	0	0	0	0	0	0	0
3.	Левон Тер-Петросян	499	10	293	196	46468.4	0	46468.4	0	0	0	0	0	0	0
4.	Гагик Царукян	119	70	0	49	44352.5	8710	35642.5	46	46	0	0	4692	0	4692
5.	Ваган Ованнисян	235	19	4	212	15642	2541	13101	30	30	0	0	600	0	600
6.	Вардан Осканян	228	1	5	222	14706.5	14585.5	121	0	0	0	0	0	0	0
7.	Вазген Манукян	162	23	5	134	9791.5	0	9791.5	0	0	0	0	0	0	0
8.	Артур Багдасарян	77	6	8	63	8081.2	82	7999.2	0	0	0	0	0	0	0
9.	Армен Рустамян	132	14	3	115	7716	219	7497	30	30	0	0	600	0	600
10.	Арташес Гегамян	144	9	3	132	6812.8	0	6812.8	0	0	0	0	0	0	0
11.	Арам Карапетян	77	2	5	70	6660.6	0	6660.6	0	0	0	0	0	0	0
12.	Самвел Бабаян	54	0	3	51	4205	0	4205	0	0	0	0	0	0	0
13.	Раффи Ованнисян	105	2	7	96	3091.3	452	2639.3	0	0	0	0	0	0	0
14.	Паруйр Айриkyн	28	1	0	27	2591	0	2591	0	0	0	0	0	0	0
15.	Степан Демирчян	94	3	11	80	2316	0	2316	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арам З. Саркисян	61	0	8	53	1787	0	1787	0	0	0	0	0	0	0
17.	Виктор Даллакян	9	0	0	9	207	207	0	0	0	0	0	0	0	0
18.	Арам Арутюнян	5	0	0	5	49	0	49	0	0	0	0	0	0	0
19.	Гурген Арсенян	3	0	0	3	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	3062	354	371	2337	316418.5	114898	201520.5	158	106	0	52	6927	0	6927

1-30 ноября 2007

Политические деятели, которые приглашались для участия в дискуссионных программах исследованных теле- и радиоканалов

Политики	Первый канал ОТА	АЛМ	Армения	Второй Армянский телеканал	Еркир-медиа	Кентрон	Шант	Общественное радио Армении	Итого
Тигран Карапетян	0	14	0	0	0	0	0	1	15
Ваган Ованнесян	1	0	0	0	2	0	1	0	4
Артур Багдасарян	1	0	0	1	0	0	0	1	3
Арам Карапетян	1	0	0	0	1	0	0	1	3
Вазген Манукян	0	0	0	0	0	1	1	1	3
Армен Рустамян	0	0	0	0	1	0	1	0	2
Арташес Гегамян	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Степан Демирчян	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Паруйр Айриkyan	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Арам З. Саркисян	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Вардан Осканян	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Гурген Арсенян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самвел Бабаян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Виктор Даллакян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Гагик Царукян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Арам Арутюнян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Раффи Ованнисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Серж Саркисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Левон Тер-Петросян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	4	14	0	1	5	4	3	4	35

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2008 (6-20 ДЕКАБРЯ 2007)

В ДЕКАБРЕ 2007 формат мониторинга претерпел некоторые изменения. Во-первых, исследование охватило период не 1-15 декабря 2007 (как было запланировано ранее), а началось с 6 декабря - т.е. со дня, когда истек срок официального выдвижения кандидатов в президенты, и было продлено соответственно еще на пять дней - т.е. до 20 декабря. Фактически, в декабре мониторинг проводился в дни, когда освещение носило наиболее типичный характер, и не проводился с 1-5 декабря (период неопределенности с выдвижаемыми кандидатами) и в предпраздничные дни (21-31), когда вещательные каналы строят свои программы с учетом приближающегося Нового года.

Во-вторых, по сравнению с октябрем-ноябрем, изменился и список объектов мониторинга. Объектом исследования в декабре стали все девять кандидатов, выдвинувшихся в президенты, а также, как и в предыдущие месяцы мониторинга, объектом исследования были лидеры партий, которые набрали более 1% на парламентских выборах 2007 (за исключением тех, кто не может баллотироваться по закону). Кроме того, в декабрьский список исследуемых политиков был включен президент РА Роберт Кочарян - с тем, чтобы определить уровень внимания вещательных СМИ к действующему президенту в сравнении с выдвинувшимися кандидатами. Из списка были исключены те предполагавшиеся кандидаты, которые решили не баллотироваться.

Таким образом, с 6 по 20 декабря объектом мониторинга стали 17 политических деятелей. При этом методология исследования оставалась прежней на протяжении всех трех месяцев.

ЗА 15 ДЕКАБРЬСКИХ ДНЕЙ распределение внимания к политикам, ставшим объектом мониторинга, со стороны исследованных 7 теле- и 1 радиоканала, было примерно столь же интенсивным, как и на предыдущих этапах. Как и в октябре-ноябре, в декабре в числе лидеров по объему совокупного (на всех 8 исследуемых каналах) эфирного времени продолжали оставаться три выдвинувшихся кандидата - премьер-министр РА, председатель Республиканской партии Армении Серж Саркисян (42,731 сек.), лидер Народной партии Тигран Карапетян (39,091 сек.) и первый президент РА Левон Тер-Петросян (14,497 сек.). На третьем месте - между Карапетяном и Тер-Петросяном - оказался действующий президент Армении Роберт Кочарян (19,683 сек.), получивший освещение в подавляющем большинстве случаев как глава государства.

77.7% совокупного эфирного времени Сержа Саркисяна пришлось на освещение его деятельности как должностного лица. В качестве такового он удостоился значительно большего внимания, чем Роберт Кочарян (33,185 и 19,062 сек. соответственно). В декабре в упоминаниях Саркисяна, как и в предыдущие месяцы мониторинга, продолжали превалировать нейтральные (403 упоминания), но тем не менее премьер-министр занял первую строчку в списке 17 политиков по количеству позитивных материалов (79 при 12 негативных).

В декабре по-прежнему в армянском эфире превалировали негативно окрашенные материалы о первом президенте РА Левоне Тер-Петросяне. Иными словами, и в последний месяц 2007 продолжилось зафиксированное в ноябре беспрецедентное явление, когда доля нейтрального редакционного освещения одного из отечественных политиков уступила в количественном отношении негативному: 103 негативных упоминания Левона Тер-Петросяна при 100 - нейтральных и 4 - позитивных. При этом процент негативных в общем числе упоминаний в декабре несколько снизился - 49.8% против 58.7% - в ноябре.

Лидер Народной партии Тигран Карапетян, занимавший в октябре-ноябре первую строчку по совокупным показателям эфирного времени на исследуемых каналах, на сей раз оказался вторым. Однако и в декабре этот объем освещения был обеспечен исключительно за счет одного из телеканалов - "АЛМ", собственником которого является Тигран Карапетян: чуть более 98%

выделенного ему совокупного эфирного времени, равно как и все 18 позитивных упоминаний лидера Народной партии пришлись на долю “АЛМ”.

Исследуемые вещательные СМИ не обошли в декабре своим вниманием и остальных шестерых кандидатов, выдвинувшихся в президенты РА. В целом их освещение носило нейтральный характер, и в теле-, радиоматериалах, прежде всего, представлялись их позиции, мнения как кандидатов, руководителей партий. Непосредственно за упомянутой выше четверкой политиков по показателю совокупного эфирного времени расположились пять кандидатов в президенты - лидеры выдвинувших их партий: соответственно Арташес Гегамян (от “Национального единения”), Ваган Ованнисян (от АРФ “Дашнакцутюн”), Артур Багдасарян (от “Оринац еркир”), Вазген Манукян (от Национально-демократического союза) и Арам Арутюнян (от “Национального согласия”). Девятый кандидат - выдвинувшийся по собственной инициативе Арман Меликян получил меньшее совокупное освещение. Расположившийся в таблице между ним и остальными кандидатами Гагик Царукян, лидер партии “Прозвещающая Армения”, входящей в правящую коалицию, большую часть своего совокупного эфирного времени получил за счет телеканала “Кентрон”. Хотя тут необходимо отметить, что в декабре Гагик Царукян оказался только на четвертом месте по эфирному времени, выделенному ему “Кентрон”, тогда как в предыдущие месяцы исследования на этом телеканале он был самым “освещаемым” из всех политиков, ставших объектом мониторинга.

“АЛМ”, КАК И В ПРЕДЫДУЩИЕ МЕСЯЦЫ, вновь оказался самым “политизированным” (в смысле уделяемого политикам внимания) из исследованных вещательных каналов именно за счет своего владельца. Тигран Карапетян получил на этом канале 70.1% от всего эфирного времени, выделенного 17 политикам, ставшим объектами декабрьского мониторинга. По сравнению с “АЛМ”, более чем в два с половиной раза меньшее редакционное освещение исследуемые политические деятели получили на Втором Армянском телеканале, за которым следуют Общественное радио Армении, телеканалы “Кентрон”, “Еркир-медиа” и Первый канал Общественного телевидения Армении.

Наименьшее внимание исследуемым политикам из 8 каналов, ставших предметом мониторинга, уделили “Армения” и “Шант”. По объему эфирного времени в лидирующую четверку на этих телеканалах вошли Серж Саркисян, Роберт Кочарян, председатель партии “Национальное единение” Арташес Гегамян и Левон Тер-Петросян. Премьер-министр и действующий президент РА заняли верхние строчки еще на трех телеканалах - Первом канале ОТА, Втором Армянском телеканале и “Кентрон”. Следом за Сержем Саркисяном и Робертом Кочаряном на этих же телеканалах идет Левон Тер-Петросян, а на Общественном радио первый президент РА опередил действующего главу государства. Но освещение Тер-Петросяна на Общественном радио носило, главным образом, негативный характер (28 негативных упоминаний из 44 или 63.6%). По числу негативных упоминаний первого президента Общественное радио разделило “лидерство” с “Кентрон”, правда, на последнем процентный показатель негатива несколько более “скромный” (52.8% от общего количества упоминаний). На два этих канала приходится более половины негативных упоминаний Тер-Петросяна, зафиксированных в рамках данного исследования.

Несколько отличная от других каналов картина на “Еркир-медиа”. Здесь наибольшее редакционное освещение получил выдвинувшийся от АРФ “Дашнакцутюн” кандидат в президенты Ваган Ованнисян, за которым следуют еще два кандидата - лидер партии “Национальное согласие” Арам Арутюнян и лидер Национально-демократического союза Вазген Манукян. На фоне в целом сбалансированного освещения политиков, ставших объектом мониторинга, в материалах “Еркир-медиа” выделяются два политических деятеля, имеющих практически равное количество упоминаний и высокую долю коннотационно окрашенных: из 24 упоминаний Вагана Ованнисяна 10 позитивных, а из 26 упоминаний Левона Тер-Петросяна - 12 негативных. При этом, в отличие от других исследованных в декабре теле- и радиоканалов, освещение на “Еркир-медиа” деятельности и Сержа Саркисяна, и Роберта Кочаряна носило сугубо нейтральный характер.

17 ПОЛИТИКОВ, ставших объектом мониторинга, в целом были редкими участниками передач формата “гость в студии”. Очевидное исключение составил лишь Тигран Карапетян, но все 9 дискуссионных программ, в которых он участвовал, вышли в эфире его собственного канала - “АЛМ”. Из остальных 16 политиков только пятеро (все - кандидаты в президенты) приняли в

декабре участие в передачах этого формата. Как уже отмечалось на предыдущих этапах мониторинга, недостаточная представленность в армянском эфире ведущих политиков - как из провластного, так и из оппозиционного лагеря - в ряде случаев обусловлена их закрытостью, нежеланием вступать в диалог с журналистами, затрагивающими щекотливые для них темы. В свою очередь и сами телеканалы не всегда проявляют активность в отношении предвыборной тематики: в частности, гостями дискуссионных программ практически не становились представители общественных организаций, стремящихся обеспечить демократичность избирательных процедур.

В ДЕКАБРЕ рекламные материалы, прямо или косвенно работающие на имидж политиков, были зафиксированы только на телеканале “Еркир-медиа”. В его эфире несколько раз шло объявление о торжественном заседании в честь 117-летия партии “Дашнакцутюн”, на котором с речью должен был выступить Ваган Ованнесян.

Отметим также, что, в отличие от октября-ноября, в декабрьском эфире исследуемых каналов группой мониторинга не были зафиксированы материалы, выходящие как редакционные, но имеющие некоторые признаки рекламы.

ТАБЛИЦЫ

6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении 8 исследованных вещательных СМИ: Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Серж Саркисян	494	79	12	403	42731	33185	9546	0	0	0	0	0	0	0
2.	Тигран Карапетян	72	18	2	52	39090.8	20841	18249.8	0	0	0	0	0	0	0
3.	Роберт Кочарян	378	14	5	359	19683	19062	621	0	0	0	0	0	0	0
4.	Левон Тер-Петросян	207	4	103	100	14497	0	14497	0	0	0	0	0	0	0
5.	Артасес Гегамян	106	3	4	99	8923	0	8923	0	0	0	0	0	0	0
6.	Ваган Ованнесян	112	12	1	99	6739.5	703	6036.5	8	0	0	8	272	0	272
7.	Артур Багдасарян	91	2	3	86	6578	0	6578	0	0	0	0	0	0	0
8.	Вазген Манукян	94	4	3	87	4830.9	0	4830.9	0	0	0	0	0	0	0
9.	Арам Арутюнян	49	0	1	48	4497.4	0	4497.4	0	0	0	0	0	0	0
10.	Гагик Царукян	43	8	0	35	2837	742	2095	0	0	0	0	0	0	0
11.	Арман Меликян	39	0	0	39	1733.4	0	1733.4	0	0	0	0	0	0	0
12.	Раффи Ованнисян	57	1	1	55	940.7	0	940.7	0	0	0	0	0	0	0
13.	Степан Демирчян	33	1	7	25	532	0	532	0	0	0	0	0	0	0
14.	Арам Карапетян	16	0	2	14	444	0	444	0	0	0	0	0	0	0
15.	Самвел Бабаян	4	0	0	4	33	0	33	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арам З. Саркисян	6	0	0	6	17	0	17	0	0	0	0	0	0	0
17.	Гурген Арсенян	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	1801	146	144	1511	154107.7	74533	79574.7	8	0	0	8	272	0	272

1-20 декабря 2007

Политические деятели, которые приглашались для участия в дискуссионных программах исследованных теле- и радиоканалов

Политики	Первый канал ОТА	АЛМ	Армения	Второй Армянский телеканал	Еркир-медиа	Кентрон	Шант	Общественное радио Армении	Итого
Тигран Карапетян	0	9	0	0	0	0	0	0	9
Артур Багдасарян	0	1	0	0	1	0	0	0	2
Арташес Гегамян	0	1	0	0	0	0	0	1	2
Арам Арутюнян	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Арман Меликян	0	0	0	0	1	1	0	0	2
Вазген Манукян	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Гурген Арсенян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самвел Бабаян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Степан Демирчян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Гагик Царукян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Арам Карапетян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ваган Ованнесян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Раффи Ованнисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Арам З. Саркисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Серж Саркисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Левон Тер-Петросян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Роберт Кочарян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	0	11	0	0	5	1	0	1	18

**ТАБЛИЦЫ
ОКТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2007**

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении 8 исследованных вещательных СМИ: Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Тигран Карапетян	226	78	7	141	203784.3	119501	84283.3	52	0	0	52	1035	0	1035
2.	Серж Саркисян	2232	297	28	1907	160461.2	125583.1	34878.1	29	0	0	29	1827	1827	0
3.	Левон Тер-Петросян	1095	20	507	568	92393.3	0	92393.3	0	0	0	0	0	0	0
4.	Гагик Царукян	298	152	1	145	72150.2	13913.5	58236.7	88	88	0	0	8976	0	8976
5.	Ваган Ованнисян	574	37	5	532	28280.6	6164.5	22116.1	48	40	0	8	1154	0	1154
6.	Артур Багдасарян	242	8	16	218	24567.6	213	24354.6	0	0	0	0	0	0	0
7.	Артасес Гегамян	366	14	12	340	21381.7	0	21381.7	0	0	0	0	0	0	0
8.	Роберт Кочарян*	378	14	5	359	19683	19062	621	0	0	0	0	0	0	0
9.	Вазген Манукян	375	27	9	339	17119.1	0	17119.1	0	0	0	0	0	0	0
10.	Арам Карапетян	158	2	11	145	9576.1	0	9576.1	0	0	0	0	0	0	0
11.	Арам Арутюнян	62	0	1	61	5932.4	0	5932.4	0	0	0	0	0	0	0
12.	Раффи Ованнисян	236	3	12	221	5272.6	704	4568.6	0	0	0	0	0	0	0
13.	Самвел Бабаян	65	0	3	62	4533	0	4533	0	0	0	0	0	0	0
14.	Степан Демирчян	214	13	28	173	3912.6	0	3912.6	0	0	0	0	0	0	0
15.	Арам З. Саркисян	103	0	12	91	2113	0	2113	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арман Меликян*	39	0	0	39	1733.4	0	1733.4	0	0	0	0	0	0	0
17.	Гурген Арсенян	5	0	1	4	47	0	47	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	6668	665	658	5345	672941.1	285141.1	387800	217	128	0	89	12992	1827	11165

*Эти политические деятели были объектом мониторинга только с 6 по 20 декабря 2007.

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении Первого канала ОТА

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Серж Саркисян	330	49	2	279	29815.2	26104.6	3710.6	0	0	0	0	0	0	0
2.	Левон Тер-Петросян	90	0	52	38	9316.3	0	9316.3	0	0	0	0	0	0	0
3.	Артасес Гегамян	23	2	0	21	3244.6	0	3244.6	0	0	0	0	0	0	0
4.	Ваган Ованнисян	60	3	0	57	2744.1	529.5	2214.6	0	0	0	0	0	0	0
5.	Роберт Кочарян*	55	4	0	51	2700	2700	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Артур Багдасарян	19	1	0	18	2182.1	0	2182.1	0	0	0	0	0	0	0
7.	Арам Карапетян	12	1	1	10	1722	0	1722	0	0	0	0	0	0	0
8.	Вазген Манукян	34	2	0	32	1085.6	0	1085.6	0	0	0	0	0	0	0
9.	Гагик Царукян	29	2	0	27	492.7	178.5	314.2	19	19	0	0	1938	0	1938
10.	Тигран Карапетян	16	2	0	14	450.4	5	445.4	0	0	0	0	0	0	0
11.	Раффи Ованнисян	20	0	0	20	340.4	31	309.4	0	0	0	0	0	0	0
12.	Самвел Бабаян	11	0	0	11	292	0	292	0	0	0	0	0	0	0
13.	Степан Демирчян	20	0	3	17	214.1	0	214.1	0	0	0	0	0	0	0
14.	Арам Арутюнян	3	0	0	3	133	0	133	0	0	0	0	0	0	0
15.	Арам З. Саркисян	20	0	3	17	86	0	86	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арман Меликян*	2	0	0	2	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0
17.	Гурген Арсенян	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	744	66	61	617	54827.5	29548.6	25278.9	19	19	0	0	1938	0	1938

*Эти политические деятели были объектом мониторинга только с 6 по 20 декабря 2007.

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении телеканала "АЛМ"

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Тигран Карапетян	89	71	0	18	198667	119408	79259	52	0	0	52	1035	0	1035
2.	Серж Саркисян	228	36	6	186	14185	12029	2156	0	0	0	0	0	0	0
3.	Гагик Царукян	26	19	0	7	12080	1605	10475	0	0	0	0	0	0	0
4.	Артур Багдасарян	38	2	13	23	10607	0	10607	0	0	0	0	0	0	0
5.	Левон Тер-Петросян	115	4	39	72	6957	0	6957	0	0	0	0	0	0	0
6.	Артасес Гегамян	32	5	3	24	4736	0	4736	0	0	0	0	0	0	0
7.	Ваган Ованнесян	60	0	5	55	1496	425	1071	0	0	0	0	0	0	0
8.	Роберт Кочарян*	33	0	2	31	1382	1382	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Вазген Манукян	35	0	7	28	1320	0	1320	0	0	0	0	0	0	0
10.	Арам Карапетян	18	0	2	16	506	0	506	0	0	0	0	0	0	0
11.	Раффи Ованнисян	22	0	5	17	491	0	491	0	0	0	0	0	0	0
12.	Степан Демирчян	16	0	6	10	275	0	275	0	0	0	0	0	0	0
13.	Самвел Бабаян	7	0	3	4	230	0	230	0	0	0	0	0	0	0
14.	Арам З. Саркисян	11	0	0	11	145	0	145	0	0	0	0	0	0	0
15.	Арман Меликян*	4	0	0	4	95	0	95	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арам Арутюнян	5	0	0	5	71	0	71	0	0	0	0	0	0	0
17.	Гурген Арсенян	2	0	0	2	44	0	44	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	741	137	91	513	253287	134849	118438	52	0	0	52	1035	0	1035

*Эти политические деятели были объектом мониторинга только с 6 по 20 декабря 2007.

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении телеканала "Армения"

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Серж Саркисян	157	18	0	139	12686	9575	3111	0	0	0	0	0	0	0
2.	Левон Тер-Петросян	45	0	23	22	1513.5	0	1513.5	0	0	0	0	0	0	0
3.	Роберт Кочарян*	24	0	0	24	798	792	6	0	0	0	0	0	0	0
4.	Артасес Гегамян	14	1	0	13	424	0	424	0	0	0	0	0	0	0
5.	Ваган Ованнесян	15	0	0	15	423	274	149	0	0	0	0	0	0	0
6.	Вазген Манукян	13	1	0	12	284.5	0	284.5	0	0	0	0	0	0	0
7.	Тигран Карапетян	11	0	1	10	278.7	0	278.7	0	0	0	0	0	0	0
8.	Гагик Царукян	10	2	1	7	169	27	142	0	0	0	0	0	0	0
9.	Самвел Бабалян	2	0	0	2	130	0	130	0	0	0	0	0	0	0
10.	Артур Багдасарян	16	0	0	16	53	0	53	0	0	0	0	0	0	0
11.	Раффи Ованнисян	9	0	0	9	44.3	4	40.3	0	0	0	0	0	0	0
12.	Степан Демирчян	4	0	0	4	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0
13.	Арам Арутюнян	2	0	0	2	3.7	0	3.7	0	0	0	0	0	0	0
14.	Арман Меликян*	1	0	0	1	3.7	0	3.7	0	0	0	0	0	0	0
15.	Гурген Арсенян	1	0	1	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арам Карапетян	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Арам З. Саркисян	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	326	22	26	278	16824.4	10672	6152.4	0	0	0	0	0	0	0

*Эти политические деятели были объектом мониторинга только с 6 по 20 декабря 2007.

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении Второго Армянского телеканала

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Серж Саркисян	485	41	3	441	39528	32593	6935	0	0	0	0	0	0	0
2.	Левон Тер-Петросян	137	2	80	55	11933	0	11933	0	0	0	0	0	0	0
3.	Гагик Царукян	46	24	0	22	11584	1594	9990	0	0	0	0	0	0	0
4.	Роберт Кочарян*	86	3	2	81	4793	4193	600	0	0	0	0	0	0	0
5.	Артасес Гегамян	45	2	7	36	2778	0	2778	0	0	0	0	0	0	0
6.	Ваган Ованнисян	68	3	0	65	1598	926	672	0	0	0	0	0	0	0
7.	Артур Багдасарян	14	0	0	14	1319	0	1319	0	0	0	0	0	0	0
8.	Раффи Ованнисян	27	0	6	21	1240	32	1208	0	0	0	0	0	0	0
9.	Степан Демирчян	41	0	7	34	1151	0	1151	0	0	0	0	0	0	0
10.	Арам Карапетян	25	0	6	19	905	0	905	0	0	0	0	0	0	0
11.	Самвел Бабаян	3	0	0	3	742	0	742	0	0	0	0	0	0	0
12.	Вазген Манукян	20	6	0	14	725	0	725	0	0	0	0	0	0	0
13.	Тигран Карапетян	11	2	0	9	516	0	516	0	0	0	0	0	0	0
14.	Арам З. Саркисян	8	0	0	8	23	0	23	0	0	0	0	0	0	0
15.	Арам Арутюнян	3	0	0	3	17	0	17	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арман Меликян*	3	0	0	3	17	0	17	0	0	0	0	0	0	0
17.	Гурген Арсенян	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	1022	83	111	828	78869	39338	39531	0	0	0	0	0	0	0

*Эти политические деятели были объектом мониторинга только с 6 по 20 декабря 2007.

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении телеканала "Еркир-медиа"

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Ваган Ованнисян	202	28	0	174	15561.3	1689	13872.3	48	40	0	8	1154	0	1154
2.	Левон Тер-Петросян	139	9	36	94	11777.8	0	11777.8	0	0	0	0	0	0	0
3.	Серж Саркисян	201	6	7	188	8599.8	6166	2433.8	29	0	0	29	1827	1827	0
4.	Артур Багдасарян	34	3	0	31	4767.8	0	4767.8	0	0	0	0	0	0	0
5.	Арам Арутюнян	17	0	0	17	4653.3	0	4653.3	0	0	0	0	0	0	0
6.	Вазген Манукян	92	4	1	87	3167.8	0	3167.8	0	0	0	0	0	0	0
7.	Арам Карапетян	31	1	0	30	2703.5	0	2703.5	0	0	0	0	0	0	0
8.	Артасес Гегамян	78	2	1	75	2060.8	0	2060.8	0	0	0	0	0	0	0
9.	Роберт Кочарян*	51	0	0	51	1572	1570	2	0	0	0	0	0	0	0
10.	Арам З. Саркисян	21	0	0	21	1303	0	1303	0	0	0	0	0	0	0
11.	Арман Меликян*	5	0	0	5	1160.3	0	1160.3	0	0	0	0	0	0	0
12.	Раффи Ованнисян	41	3	0	38	658	36	622	0	0	0	0	0	0	0
13.	Тигран Карапетян	16	0	1	15	451.3	0	451.3	0	0	0	0	0	0	0
14.	Степан Демирчян	42	0	3	39	448	0	448	0	0	0	0	0	0	0
15.	Гагик Царукян	24	1	0	23	354	241	113	0	0	0	0	0	0	0
16.	Самвел Бабаян	4	0	0	4	145	0	145	0	0	0	0	0	0	0
17.	Гурген Арсенян	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	1000	57	49	894	59383.7	9702	49681.7	77	40	0	37	2981	1827	1154

*Эти политические деятели были объектом мониторинга только с 6 по 20 декабря 2007.

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении телеканала "Кентрон"

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Гагик Царукян	144	99	0	45	46259	9888	36371	69	69	0	0	7038	0	7038
2.	Левон Тер-Петросян	310	2	136	172	28492	0	28492	0	0	0	0	0	0	0
3.	Серж Саркисян	297	80	1	216	17878	10487	7391	0	0	0	0	0	0	0
4.	Артасес Гегамян	100	0	0	100	4982	0	4982	0	0	0	0	0	0	0
5.	Вазген Манукян	96	7	1	88	4352	0	4352	0	0	0	0	0	0	0
6.	Роберт Кочарян*	71	5	1	65	4249	4236	13	0	0	0	0	0	0	0
7.	Артур Багдасарян	72	2	3	67	3435	188	3247	0	0	0	0	0	0	0
8.	Арам Карапетян	46	0	2	44	2332	0	2332	0	0	0	0	0	0	0
9.	Степан Демирчян	78	13	7	58	1693	0	1693	0	0	0	0	0	0	0
10.	Ваган Ованнисян	75	1	0	74	1365	401	964	0	0	0	0	0	0	0
11.	Тигран Карапетян	44	1	1	42	1087	0	1087	0	0	0	0	0	0	0
12.	Раффи Ованнисян	65	0	0	65	1072	178	894	0	0	0	0	0	0	0
13.	Самвел Бабаян	18	0	0	18	1057	0	1057	0	0	0	0	0	0	0
14.	Арам З. Саркисян	36	0	7	29	504	0	504	0	0	0	0	0	0	0
15.	Арман Меликян*	11	0	0	11	209	0	209	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арам Арутюнян	10	0	0	10	156	0	156	0	0	0	0	0	0	0
17.	Гурген Арсенян	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	1473	210	159	1104	119122	25378	93744	69	69	0	0	7038	0	7038

*Эти политические деятели были объектом мониторинга только с 6 по 20 декабря 2007.

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении телеканала "Шант"

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Серж Саркисян	264	30	2	232	13849	11562.5	2286.5	0	0	0	0	0	0	0
2.	Левон Тер-Петросян	62	3	21	38	3827.5	0	3827.5	0	0	0	0	0	0	0
3.	Вазген Манукян	16	3	0	13	1609	0	1609	0	0	0	0	0	0	0
4.	Роберт Кочарян*	24	0	0	24	1180	1180	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Ваган Ованнисян	23	0	0	23	1092	461	631	0	0	0	0	0	0	0
6.	Артасес Гегамян	31	1	1	29	852.1	0	852.1	0	0	0	0	0	0	0
7.	Гагик Царукян	7	1	0	6	315.5	217	98.5	0	0	0	0	0	0	0
8.	Раффи Ованнисян	17	0	0	17	201.1	0	201.1	0	0	0	0	0	0	0
9.	Артур Багдасарян	15	0	0	15	171.5	0	171.5	0	0	0	0	0	0	0
10.	Тигран Карапетян	10	0	3	7	166.5	0	166.5	0	0	0	0	0	0	0
11.	Самвел Бабаян	5	0	0	5	124	0	124	0	0	0	0	0	0	0
12.	Арам Карапетян	7	0	0	7	114.6	0	114.6	0	0	0	0	0	0	0
13.	Степан Демирчян	6	0	0	6	26.5	0	26.5	0	0	0	0	0	0	0
14.	Арам З. Саркисян	4	0	0	4	14	0	14	0	0	0	0	0	0	0
15.	Арам Арутюнян	2	0	0	2	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арман Меликян*	1	0	0	1	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0
17.	Гурген Арсенян	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	494	38	27	429	23559.3	13420.5	10138.8	0	0	0	0	0	0	0

*Эти политические деятели были объектом мониторинга только с 6 по 20 декабря 2007.

1 октября - 30 ноября, 6-20 декабря 2007

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, выделенное политическим деятелям в редакционном и платном освещении Общественного радио Армении

	Политики	Редакционное освещение							Платные передачи и реклама/объявления						
		Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Количество упоминаний (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное политику (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности политика (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)
			+	-	0					+	-	0			
1.	Серж Саркисян	270	37	7	226	23920.2	17066	6854.2	0	0	0	0	0	0	0
2.	Левон Тер-Петросян	197	0	120	77	18576.2	0	18576.2	0	0	0	0	0	0	0
3.	Вазген Манукян	69	4	0	65	4575.2	0	4575.2	0	0	0	0	0	0	0
4.	Ваган Ованнесян	71	2	0	69	4001.2	1459	2542.2	0	0	0	0	0	0	0
5.	Роберт Кочарян*	34	2	0	32	3009	3009	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Артасес Гегамян	43	1	0	42	2304.2	0	2304.2	0	0	0	0	0	0	0
7.	Тигран Карапетян	29	2	1	26	2167.4	88	2079.4	0	0	0	0	0	0	0
8.	Артур Багдасарян	34	0	0	34	2032.2	25	2007.2	0	0	0	0	0	0	0
9.	Самвел Бабаян	15	0	0	15	1813	0	1813	0	0	0	0	0	0	0
10.	Арам Карапетян	18	0	0	18	1293	0	1293	0	0	0	0	0	0	0
11.	Раффи Ованнисян	35	0	1	34	1225.8	423	802.8	0	0	0	0	0	0	0
12.	Гагик Царукян	12	4	0	8	896	163	733	0	0	0	0	0	0	0
13.	Арам Арутюнян	20	0	1	19	888.4	0	888.4	0	0	0	0	0	0	0
14.	Арман Меликян*	12	0	0	12	233.4	0	233.4	0	0	0	0	0	0	0
15.	Степан Демирчян	7	0	2	5	95	0	95	0	0	0	0	0	0	0
16.	Арам З. Саркисян	2	0	2	0	38	0	38	0	0	0	0	0	0	0
17.	Гурген Арсенян	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	868	52	134	682	67068.2	22233	44835.2	0	0	0	0	0	0	0

*Эти политические деятели были объектом мониторинга только с 6 по 20 декабря 2007.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ (21-30 ЯНВАРЯ 2008)

В ПЕРИОД С 21 ПО 30 ЯНВАРЯ 2008 распределение внимания вещателей к кандидатам в президенты РА оказалось существенно более равномерным, чем на предыдущем этапе мониторинга (октябрь-декабрь 2007). Совокупное время, выделенное всеми 8 исследуемыми каналами кандидату, поддерживаемому правящей коалицией, оказалось сопоставимым с объемом освещения других кандидатов. Премьер-министр Серж Саркисян получил 29,442 сек., а удостоившийся наименьшего внимания лидер партии “Национальное согласие” Арам Арутюнян - 12,720 сек. По частоте упоминаний тот огромный разрыв между исследуемыми политиками, который был зафиксирован в октябре-декабре, в течение 10 дней с начала предвыборной агитации также не наблюдался: Серж Саркисян появлялся в 425 материалах, а упоминавшийся наименее часто Арман Меликян - в 133.

Более того, если из общего эфирного времени премьер-министра вычесть освещение его деятельности как должностного лица, то по объему внимания, уделенного ему всеми исследуемыми каналами, он уступит лидерство кандидату от партии “Дашнакцутюн” Вагану Ованнесяну и будет иметь лишь незначительно лучший показатель, чем кандидат от Народной партии Тигран Карапетян.

На Первом канале Общественного телевидения Армении, Общественном радио Армении и Втором Армянском телеканале лидером по общему эфирному времени, выделенному этими вещателями кандидатам в президенты, оказался Серж Саркисян, а еще на трех каналах - “Армении”, “Шант” и “Еркир-медиа” - Ваган Ованнесян. На “Кентрон” наибольшего внимания удостоился первый президент РА Левон Тер-Петросян (правда, это внимание было чаще со знаком минус, о чем - см. ниже). А на “АЛМ” с традиционно большим отрывом от остальных исследуемых политиков лидирует владелец этого телеканала Тигран Карапетян: объем его освещения более чем в полтора раза превысил время, выделенное “АЛМ” всем остальным кандидатам в президенты. Доминирование лидера Народной партии на “АЛМ” сохранилось, несмотря на то, что он, в соответствии с требованием Избирательного кодекса РА, с 21 января не вел авторские и дискуссионные передачи. Вместе с тем статус кандидата позволил Тиграну Карапетяну значительно чаще, чем прежде, появляться в эфире других каналов - впервые за время мониторинга объем его освещения на остальных семи каналах превысил выделенное ему время в эфире “АЛМ”.

НО, ФАКТИЧЕСКИ, главной проблемой освещения нынешней избирательной кампании остается не столько распределение внимания вещательных каналов между политиками, сколько наличие большого числа коннотационно окрашенных упоминаний и полярно противоположный характер освещения двух кандидатов - Сержа Саркисяна и Левона Тер-Петросяна. Из 99 знаковых упоминаний (на всех 8 каналах) премьер-министра 93 были позитивными и лишь 6 негативными, а у первого президента - 72 негативных и ни одного позитивного.

Причем тенденциозностью отличились и оба исследуемых общественных канала. На Первом канале ОТА баланс коннотационно окрашенных упоминаний Сержа Саркисяна 22-0 соответственно, а Левона Тер-Петросяна 0-11, на Общественном радио - соответственно 7-0 и 0-6. При этом значительное число позитивных упоминаний премьер-министра пришлось на репортажи о его избирательной кампании.

Вообще же лидерами по позитивному освещению Саркисяна являются Первый канал ОТА и “Кентрон” (баланс последнего 24-3). “Кентрон” больше всех отличился и в негативном освещении Тер-Петросяна (0-29). Правда, 23 негативных упоминания первого президента приходятся на передачу “О чем пишут газеты?”, представляющую из себя обзор печатной прессы (надо сказать, весьма тенденциозный, поскольку, как показывают многочисленные исследования, газетный рынок в Армении отличается гораздо большим разнообразием и плюрализмом, чем теле- и радиоэфир, т.е. для такого количества негативных упоминаний нужно было производить весьма целенаправленный отбор). Остальные 6 негативных упоминаний Тер-Петросяна в эфире “Кентрон” звучали из уст других политиков.

В целом, все основные тенденции исследуемого периода - более ровное, чем в октябре-декабре, распределение внимания ко всем кандидатам, поляризованное отношение к Сержу Саркисяну и Левону Тер-Петросяну и относительная беспристрастность к остальным семи кандидатам - характеризуют деятельность семи исследуемых вещательных СМИ (хотя все обозначенные тенденции присущи и телеканалу "АЛМ", он сохраняет, как отмечалось выше, свою традиционную специфику). Это дает основание напомнить предположение, высказанное на предыдущем этапе мониторинга, о согласованной стратегии освещения нынешней избирательной кампании. Данное предположение не распространяется только на один исследуемый канал - "Еркир-медиа", где Серж Саркисян не имеет позитивного баланса знаковых упоминаний (2-2), а наиболее часто в позитивном ключе освещается кандидат от "Дашнакцутюн" Ваган Ованнесян (7 позитивных и ни одного негативного упоминания). Правда, другие названные общие тенденции - более равномерное распределение внимания между кандидатами и подчеркнуто негативный баланс освещения Левона Тер-Петросяна - характерны и для этого канала.

Разумеется, нельзя не отметить, что в количественном плане поляризованность освещения двух кандидатов (Сержа Саркисяна и Левона Тер-Петросяна) в январе проявилась не столь очевидно, как в октябре-декабре. Если доля негативных упоминаний Тер-Петросяна на предыдущем этапе мониторинга достигала беспрецедентного, как отмечалось в отчетах, уровня - 50% от общего количества упоминаний, то за обозреваемые 10 дней января этот показатель равен 26%. При этом надо иметь в виду, что освещение Тер-Петросяна в негативном контексте складывалось во многом из публичной критики его со стороны других кандидатов. В частности, исследуемые каналы значительное внимание уделили негативным высказываниям о первом президенте кандидата от партии "Национальное единение" Арташеса Гегамяна.

НАИБОЛЕЕ СБАЛАНСИРОВАННЫМ (по двум критериям - распределение эфирного времени, а также наличие и соотношение коннотационно окрашенных упоминаний) было освещение данного этапа избирательной кампании на Общественном радио. Здесь, а также на Втором Армянском телеканале 7 кандидатов из 9 освещались исключительно в нейтральном контексте. Пример этих СМИ доказывает, что вне предполагаемой согласованной (или направляемой) политики, затрагивающей в данном случае Сержа Саркисяна и Левона Тер-Петросяна, армянские вещатели вполне способны освещать избирательные кампании в соответствии с международными стандартами.

Помимо двух названных каналов, сравнительно сбалансированное освещение зафиксировано на телеканалах "Армения" и "Шант". Правда, последний, уделив за обозреваемые 10 дней сопоставимое внимание восьми кандидатам (от 3,287 до 1,539 сек.), обделил таковым только Тиграна Карапетяна (7 сек.)

В отличие от предшествующего этапа мониторинга, ранжировать исследуемые СМИ по показателям активности освещения политических процессов было бы неуместно в силу достаточной "плотности" этих показателей. Разве что в некоторой степени вперед вырвались Общественное радио (35,694 сек.) и телеканал "Кентрон" (30,039 сек.) против 24,335 сек. от общего эфирного времени, выделенного всем кандидатам на "Еркир-медиа", который оказался по этому показателю на третьем месте.

НЕВЫСОКИМ ОСТАЕТСЯ показатель участия кандидатов в президенты (и официальных представителей их избирательных штабов) в дискуссионных передачах исследуемых СМИ. Несмотря на официальное начало предвыборной агитации, на 8 каналах за 10 дней кандидаты либо их представители участвовали в подобных передачах 36 раз (нужно отметить, что группой мониторинга не учитывались интервью кандидатов в эфире Общественного радио, поскольку они транслировались до 17.00 - т.е. во время, когда редакционное освещение не исследовалось). Причина здесь, вероятно, не столько в нежелании теле- и радиокompаний приглашать кандидатов, сколько в неготовности некоторых политиков к публичному диалогу. И реже всех (по 2 раза) в передачах формата "гость в студии" принимали участие Серж Саркисян и Левон Тер-Петросян (причем оба раза на уровне своих представителей), которые предпочитают монологическую форму общения с электоратом. А наибольшую открытость на данном этапе исследования продемонстрировали Тигран Карапетян (6 передач, в том числе 2 на телеканале "АЛМ"), Ваган Ованнесян, Вазген Манукян и Арман Меликян (по 5). Следом за ними идут Артур Багдасарян и Арам Арутюнян (по 4), Арташес Гегамян (3). Как и на предыдущем этапе

мониторинга, вещательные СМИ мало интересовались мнением тех армянских неправительственных организаций, которые наблюдают за разными аспектами избирательного процесса. Во всяком случае их представители не были гостями исследованных дискуссионных передач. Не исключено, что и это было элементом согласованной (или направляемой) политики.

ЧТО КАСАЕТСЯ собственно предвыборных агитационных материалов (политической рекламы), мониторинг не дает основание говорить о каких-либо препятствиях для них на исследуемых каналах. Все кандидаты пользуются полагающимся им бесплатным эфиром на Первом канале Общественного телевидения. Платным же эфиром (на всех исследуемых каналах) пока, по положению на 30 января, воспользовались шесть кандидатов (кроме Тиграна Карапетяна, Армана Меликяна и Арама Арутюняна). Вазген Манукян и Арташес Гегамян размещали свою рекламу только на обоих общественных каналах. Четверо кандидатов оплачивали эфир не только общественных, но и частных каналов. Лидером по объемам агитационных материалов является Ваган Ованнесян (16,294 платных и бесплатных сек.), воспользовавшийся всеми семью телеканалами, но не проявивший интереса к Общественному радио. За ним следуют Левон Тер-Петросян (10,256 сек.), присутствовавший в рекламном эфире на всех восьми исследуемых каналах, и Артур Багдасарян (8,632 сек.), который не воспользовался рекламным эфиром только "Шант". Лишь на четвертом месте по этому показателю оказался Серж Саркисян (8,155 сек.), не размещавший пока свою рекламу на телеканалах "Кентрон", "Еркир-медиа".

Наиболее привлекательным для кандидатов из исследуемых СМИ оказался платный эфир Первого канала Общественного телевидения, за которым следуют "Армения", "Шант", "АЛМ", "Еркир-медиа", Второй Армянский телеканал, "Кентрон". Наименее привлекательным - эфир Общественного радио.

ТАБЛИЦЫ

21-30 января 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты 8 исследованными вещательными СМИ:
Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа",
"Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Серж Саркисян	425	93	6	326	29441.8	4803	24638.8	5295	2860
2.	Ваган Ованнесян	269	16	1	252	26993.2	43	26950.2	15334	960
3.	Тигран Карапетян	163	11	1	151	24605.6	34	24571.6	0	959
4.	Артур Багдасарян	256	12	1	243	22044.8	0	22044.8	5992	2640
5.	Вазген Манукян	218	2	0	216	21181.6	0	21181.6	199	2661
6.	Левон Тер-Петросян	277	0	72	205	20454.7	0	20454.7	7436	2820
7.	Артасес Гегамян	214	7	3	204	18354.1	0	18354.1	1939	2880
8.	Арман Меликян	133	0	0	133	13351.2	0	13351.2	0	934
9.	Арам Арутюнян	153	0	0	153	12719.7	0	12719.7	0	1935
	Итого	2108	141	84	1883	189146.7	4880	184266.7	36195	18649

21-30 января 2008

Кандидаты в президенты/их представители, которые приглашались для участия
в дискуссионных программах исследуемых теле- и радиоканалов

Кандидаты в президенты	Первый канал ОТА	АЛМ	Армения	Второй Армянский телеканал	Еркир-медиа	Кентрон	Шант	Общественное радио Армении	Итого
Тигран Карапетян	1	2	1	0	1	1	0	0	6
Ваган Ованнисян	0	0	2	0	1	1	1	0	5
Вазген Манукян	0	0	1	1	1	1	1	0	5
Арман Меликян	1	0	0	1	1	0	2	0	5
Артур Багдасарян	0	0	1	0	2	1	0	0	4
Арам Арутюнян	1	0	1	1	0	0	1	0	4
Арташес Гегамян	0	0	1	0	1	1	0	0	3
Серж Саркисян	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Левон Тер-Петросян	0	0	0	1	0	1	0	0	2
Итого	3	2	8	4	8	6	5	0	36

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ (31 ЯНВАРЯ - 9 ФЕВРАЛЯ 2008)

ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩЕЙ ДЕСЯТИДНЕВКОЙ (21-30 января 2008), в этот исследуемый период - с 31 января по 9 февраля 2008 - несколько увеличился объем редакционного освещения избирательной кампании. Однако произошло это за счет освещения кандидатов в президенты РА, выделившихся как вызывающие наибольший интерес СМИ - это первый президент РА Левон Тер-Петросян, премьер-министр РА, кандидат от Республиканской партии Армении Серж Саркисян, кандидат от партии "Оринац еркир" Артур Багдасарян, кандидат от Народной партии Тигран Карапетян, кандидат от партии "Дашнакцутюн" Ваган Ованнисян, кандидат от партии "Национальное единение" Арташес Гегамян и кандидат от Национально-демократического союза Вазген Манукян. Выдвинувшийся по собственной инициативе Арман Меликян и кандидат от партии "Национальное согласие" Арам Арутюнян несколько отстают от лидирующей семерки. Правда, Тигран Карапетян основное освещение получил по традиции на принадлежащем ему телеканале "АЛМ", и если бы в "своем" эфире этот кандидат удостоился такого же внимания, как в среднем на семи других исследуемых каналах, то и он оказался бы на восьмом месте - между Арманом Меликяном и Арамом Арутюняном.

Несколько увеличился и разрыв между кандидатами, получившими наибольший и наименьший совокупный (на всех 8 исследуемых СМИ) объем освещения - 37,016 сек. у Левона Тер-Петросяна и 8,725 сек. у Арама Арутюняна (соотношение - более четырех к одному, тогда как в предыдущей десятидневке соотношение между наиболее и наименее освещаемыми кандидатами составило менее двух с половиной к одному).

Первый президент РА удостоился за представляемые в данном отчете десять дней наибольшего внимания 8 исследованных вещательных каналов. За ним следует Серж Саркисян - 32,786 сек. (из них 9,451 сек. пришлась на освещение его деятельности как премьер-министра). При этом, если из выделенного кандидатам общего эфирного времени исключить освещение их должностной деятельности, то Серж Саркисян окажется по совокупному эфирному времени позади еще трех кандидатов - Артура Багдасаряна (29,963 сек.), Тиграна Карапетяна (25,706 сек.) и Вагана Ованнисяна (25,601 сек.).

ВМЕСТЕ С ТЕМ Левон Тер-Петросян остается бесспорным лидером по числу коннотационно окрашенных упоминаний (146), а точнее, по негативным упоминаниям (143 при 3 позитивных). Также часты коннотационно окрашенные упоминания Сержа Саркисяна (83 позитивных и 24 негативных). Эти два кандидата, как и на всех предыдущих этапах мониторинга (мониторинг 8 вещательных СМИ проводился также в преддверии избирательной кампании - в октябре-декабре 2007), получили полярное освещение. Из остальных кандидатов позитивный баланс знаковых упоминаний у Тиграна Карапетяна (8-0) и Вагана Ованнисяна (14-0), негативный - у Артура Багдасаряна (11 позитивных и 16 негативных) и Вазгена Манукяна (4-8), нейтральный или почти нейтральный - у Арташеса Гегамяна (3-4), Армана Меликяна (0-1) и Арама Арутюняна (0-0). При этом все позитивные упоминания Тиграна Карапетяна зафиксированы группой мониторинга в эфире "АЛМ", а 11 из 14 позитивных упоминаний Вагана Ованнисяна - в эфире телеканала "Еркир-медиа". Иными словами, позитивный баланс имеют только кандидаты от "партии власти" и/или владеющие (пользующиеся поддержкой) одной из ведущих телекомпаний. Это обстоятельство свидетельствует о том, что проблема неравных условий в редакционном освещении избирательных кампаний остается в Армении весьма актуальной.

В НАИБОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ сохраняющаяся поляризованность освещения двух кандидатов (Сержа Саркисяна и Левона Тер-Петросяна) проявилась на телеканале "Кентрон". Саркисян здесь упоминался 19 раз в позитивном и ни разу в негативном контексте, а Тер-Петросян, соответственно, 0 и 44 раза. Причем 9 из позитивных упоминаний премьер-министра и 30 из негативных упоминаний первого президента приходится на передачу "О чем пишут газеты?". Примерно такая же картина складывалась в этом обзоре прессы и в предыдущей десятидневке. Как отмечалось в многочисленных исследованиях отечественного медиа-рынка, большинство печатных изданий Армении имеет ярко выраженную и разнообразную (нередко радикальную)

политическую направленность. В частности, в ходе нынешней избирательной кампании позиции газет диаметрально расходятся прежде всего относительно фигур премьер-министра и первого президента. Показатели упоминаний Саркисяна и Тер-Петросяна, приведенные выше, свидетельствуют о том, что, обращаясь к освещению в прессе этих двух политиков, авторы передачи “О чем пишут газеты?” проявляют крайнюю тенденциозность.

Первый канал Общественного телевидения Армении, как и в предыдущей десятидневке, проявил предписанную законом сбалансированность лишь в распределении эфирного времени, но никак не в характере освещения кандидатов (имеются в виду опять же Серж Саркисян и Левон Тер-Петросян). За исследованные 20 дней предвыборной агитации премьер-министр 32 раза упоминался в позитивном и 3 раза в негативном контексте. У первого президента 27 негативных упоминаний и ни одного позитивного. Несколько менее резок контраст на Общественном радио Армении: здесь баланс знаковых упоминаний у Саркисяна за 20 дней 14-0, а у Тер-Петросяна 0-16. В октябре-декабре 2007 Общественное радио отличалось, наоборот, большей несбалансированностью. Особый подход к освещению этих двух политиков подчеркивается на Общественном радио еще и тем, что все остальные кандидаты за те же 20 дней предвыборной агитации упоминались исключительно в нейтральном контексте. На Первом канале ОТА семь других кандидатов также редко удостоивались знаковых упоминаний: за десять дней (31 января - 9 февраля 2008) всего 3% от общего количества их упоминаний имели коннотационную окраску. У Тер-Петросяна этот показатель равен 28%, а у Саркисяна - 18.8%. Приведенные цифры свидетельствуют о том, что журналисты Общественной телерадиокомпании обладают навыками беспристрастного освещения, но применяют их не всегда.

Как и на предыдущих этапах мониторинга, отмеченная тенденция освещения Сержа Саркисяна и Левона Тер-Петросяна, ставшая, вероятно, главной особенностью нынешней избирательной кампании, и в этой десятидневке проявилась в деятельности всех исследуемых вещательных СМИ, кроме “Еркир-медиа”. На этом телеканале и премьер-министр, и первый президент имеют за 10 дней отрицательный баланс знаковых упоминаний.

В период предвыборной агитации зафиксировано еще одно сходство в информационной политике семи исследуемых телеканалов - все они дают репортажи о предвыборных мероприятиях Сержа Саркисяна на следующий день после их проведения, тогда как митинги остальных кандидатов освещаются, как правило, в тот же день. И в этом случае освещение избирательной кампании телеканалом “Еркир-медиа” несколько выбивается из общего правила: здесь мероприятия Саркисяна вообще появляются в эфире нерегулярно, хотя опять же транслируются на следующий день. Таким образом, группа мониторинга вынуждена вновь повторить свое предположение о согласованной (или направляемой) политике освещения избирательных кампаний в РА большинством ведущих вещательных СМИ.

Общественное радио Армении (35,178 сек.) и “Кентрон” (30,981 сек.), как и в предыдущей десятидневке, уделили наибольшее внимание предвыборной тематике. За ними следуют “АЛМ” (30,276 сек.), “Еркир-медиа” (26,802 сек.) и Второй Армянский телеканал (26,581 сек.). Менее других к теме выборов обращались телеканалы “Шант” (21,310 сек.) и “Армения” (20,113 сек.).

КАК И ЗА ПРЕДЫДУЩИЕ ДЕСЯТЬ ДНЕЙ, невысоким оказался показатель участия кандидатов в президенты (и представителей их избирательных штабов) в дискуссионных передачах исследуемых СМИ. Несмотря на разгар предвыборной агитации, на 8 каналах за 10 дней кандидаты либо их представители участвовали в подобных передачах лишь 28 раз - меньше, чем 21-30 января 2008 (36 раз). Тут нужно отметить, что группой мониторинга не учитывались интервью кандидатов в эфире Общественного радио, поскольку они транслировались до 17.00 - т.е. во время, когда редакционное освещение не исследовалось. Как следует из обсуждений этой проблемы с представителями СМИ, причина здесь, вероятно, не столько в нежелании теле- и радиокomпаний приглашать кандидатов, сколько в неготовности некоторых политиков к публичному диалогу.

Реже всех в передачах формата “гость в студии” принимали участие Серж Саркисян (2 раза за 20 дней после начала предвыборной агитации) и Левон Тер-Петросян (3 раза) - точнее, во всех случаях это были не они сами, а их представители. А наибольшую открытость за это же время продемонстрировали Тигран Карапетян (11 передач, правда 5 из них на телеканале “АЛМ”), Ваган

Ованнисян и Вазген Манукян (по 9), Арман Меликян, Артур Багдасарян и Арташес Гегамян (по 8), Арам Арутюнян (6). Как и на предыдущих этапах мониторинга, вещательные СМИ мало интересовались мнением тех армянских неправительственных организаций, которые наблюдают за разными аспектами избирательного процесса.

ЧТО КАСАЕТСЯ собственно предвыборных агитационных материалов (политической рекламы), мониторинг не дает основание говорить о каких-либо препятствиях для них на исследуемых каналах. Все кандидаты пользуются полагающимся им бесплатным эфиром на Первом канале Общественного телевидения. По итогам 20 исследованных дней лидером по совокупному (на всех 8 каналах) объему агитационных материалов остается Ваган Ованнисян (30,052 платных и бесплатных сек.), за ним следуют Артур Багдасарян (18,129 сек.) и Левон Тер-Петросян (18,075 сек.). Лишь на четвертом месте по этому показателю оказался Серж Саркисян (16,011 сек.). Трое из перечисленных кандидатов (за исключением Артура Багдасаряна) сократили в период 31 января - 9 февраля объем агитационных материалов по сравнению с предыдущей десятидневкой (21-30 января).

Наиболее привлекательным для кандидатов из исследуемых СМИ и во второй десятидневке был платный эфир Первого канала Общественного телевидения. За ним следуют "Армения", "АЛМ", "Шант", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа", "Кентрон". Наименее привлекательным - эфир Общественного радио.

ТАБЛИЦЫ

31 января - 9 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты 8 исследованными вещательными СМИ:
Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа",
"Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Левон Тер-Петросян	461	3	143	315	37016	0	37016	4291	3528
2.	Серж Саркисян	512	83	24	405	32786.2	9450.5	23335.7	4269	3587
3.	Артур Багдасарян	371	11	16	344	29963.2	0	29963.2	5902	3595
4.	Тигран Карапетян	156	8	0	148	25722.2	16	25706.2	4003	1200
5.	Ваган Ованнесян	276	14	0	262	25600.9	0	25600.9	10785	2973
6.	Арташес Гегамян	245	3	4	238	22393.7	0	22393.7	2418	3600
7.	Вазген Манукян	228	4	8	216	19857	0	19857	0	3322
8.	Арман Меликян	173	0	1	172	13619.6	0	13619.6	0	1090
9.	Арам Арутюнян	152	0	0	152	8725.4	0	8725.4	27	2905
	Итого	2574	126	196	2252	215684.2	9466.5	206217.7	31695	25800

31 января - 9 февраля 2008

Кандидаты в президенты/их представители, которые приглашались для участия в дискуссионных программах исследуемых теле- и радиоканалов

Кандидаты в президенты	Первый канал ОТА	АЛМ	Армения	Второй Армянский телеканал	Еркир-медиа	Кентрон	Шант	Общественное радио Армении	Итого
Арташес Гегамян	0	0	1	0	1	1	2	0	5
Тигран Карапетян	0	3	1	1	0	0	0	0	5
Артур Багдасарян	1	0	0	0	1	1	1	0	4
Ваган Ованнесян	0	0	0	1	3	0	0	0	4
Вазген Манукян	1	0	1	0	0	2	0	0	4
Арман Меликян	0	0	2	0	0	1	0	0	3
Арам Арутюнян	0	0	0	0	1	0	1	0	2
Левон Тер-Петросян	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Серж Саркисян	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	2	3	5	2	6	5	5	0	28

ТАБЛИЦЫ
ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2008

21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты 8 исследованными вещательными СМИ:
Первый канал ОТА, "АЛМ", "Армения", Второй Армянский телеканал, "Еркир-медиа",
"Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Серж Саркисян	1384	264	60	1060	102074.4	17045	85029.4	18346	10754
2.	Левон Тер-Петросян	1232	22	406	804	97687.6	0	97687.6	19856	10503
3.	Ваган Ованнесян	767	52	2	713	87567.5	43	87524.5	31260	7710
4.	Артур Багдасарян	902	33	31	838	74209	0	74209	18920	10417
5.	Тигран Карапетян	453	28	1	424	70424.5	50	70374.5	8900	3599
6.	Арташес Гегамян	648	11	15	622	56978.6	0	56978.6	11060	10800
7.	Вазген Манукян	654	11	15	628	54874.8	0	54874.8	1104	9490
8.	Арман Меликян	433	0	2	431	34255.3	0	34255.3	0	3114
9.	Арам Арутюнян	437	0	0	437	29482.1	0	29482.1	118	7679
	Итого	6910	421	532	5957	607553.8	17138	590415.8	109564	74066

21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты на Первом канале ОТА

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Серж Саркисян	206	49	3	154	12908.4	1918	10990.4	5681	3600
2.	Левон Тер-Петросян	153	0	63	90	11134.8	0	11134.8	6293	3600
3.	Артур Багдасарян	111	4	5	102	9654.7	0	9654.7	7014	3600
4.	Артасес Гегамян	96	6	5	85	8112.2	0	8112.2	7183	3600
5.	Ваган Ованнесян	84	11	0	73	7484	0	7484	6910	3600
6.	Вазген Манукян	79	4	2	73	7250.1	0	7250.1	1059	3475
7.	Арам Арутюнян	72	0	0	72	4930.9	0	4930.9	118	3519
8.	Арман Меликян	65	0	0	65	4821.1	0	4821.1	0	3114
9.	Тигран Карапетян	58	3	0	55	3992.3	0	3992.3	4071	3599
	Итого	924	77	78	769	70288.5	1918	68370.5	38329	31707

21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты на телеканале "АЛМ"

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Тигран Карапетян	51	22	0	29	42268.1	50	42218.1	3240	0
2.	Серж Саркисян	133	25	12	96	11579.1	2108	9471.1	1559	0
3.	Ваган Ованнесян	55	5	1	49	10353.6	0	10353.6	2983	0
4.	Артур Багдасарян	71	13	10	48	9504.1	0	9504.1	3320	0
5.	Левон Тер-Петросян	80	3	29	48	8739.1	0	8739.1	672	0
6.	Арман Меликян	26	0	2	24	1023.6	0	1023.6	0	0
7.	Артасес Гегамян	26	0	3	23	592.6	0	592.6	0	0
8.	Вазген Манукян	24	2	3	19	587.6	0	587.6	0	0
9.	Арам Арутюнян	18	0	0	18	240.6	0	240.6	0	0
	Итого	484	70	60	354	84888.4	2158	82730.4	11774	0

21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты на телеканале "Армения"

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Серж Саркисян	92	25	3	64	10080	2219	7861	3350	0
2.	Ваган Ованнесян	37	0	0	37	7576	0	7576	4400	0
3.	Артасес Гегамян	39	0	0	39	6032	0	6032	275	0
4.	Арам Арутюнян	30	0	0	30	5372	0	5372	0	0
5.	Вазген Манукян	33	3	0	30	5314	0	5314	0	0
6.	Арман Меликян	28	0	0	28	5280	0	5280	0	0
7.	Тигран Карапетян	28	0	1	27	5081	0	5081	0	0
8.	Артур Багдасарян	40	2	0	38	4433	0	4433	3258	0
9.	Левон Тер-Петросян	61	2	20	39	4240	0	4240	3495	0
	Итого	388	32	24	332	53408	2219	51189	14778	0

21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты на
Втором Армянском телеканале

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Серж Саркисян	257	58	11	188	14864.1	3404	11460.1	4039	0
2.	Левон Тер-Петросян	196	3	66	127	14211.6	0	14211.6	700	0
3.	Вазген Манукян	110	0	5	105	6944.1	0	6944.1	0	0
4.	Артасес Гегамян	132	0	2	130	6870.9	0	6870.9	0	0
5.	Артур Багдасарян	145	3	6	136	6673.4	0	6673.4	356	0
6.	Ваган Ованнесян	101	0	0	101	5925.9	0	5925.9	3804	0
7.	Тигран Карапетян	114	3	0	111	5865.9	0	5865.9	1589	0
8.	Арман Меликян	94	0	0	94	4283.4	0	4283.4	0	0
9.	Арам Арутюнян	91	0	0	91	3697.9	0	3697.9	0	0
	Итого	1240	67	90	1083	69337.2	3404	65933.2	10488	0

21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты на телеканале "Еркир-медиа"

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Ваган Ованнесян	217	34	0	183	29095.5	43	29052.5	4294	0
2.	Артур Багдасарян	184	3	2	179	12020.5	0	12020.5	3118	0
3.	Левон Тер-Петросян	181	7	57	117	8789.5	0	8789.5	1217	0
4.	Серж Саркисян	165	4	23	138	8072.5	994.5	7078	0	0
5.	Вазген Манукян	144	2	2	140	7304	0	7304	0	0
6.	Арташес Гегамян	89	0	3	86	5563	0	5563	0	0
7.	Арам Арутюнян	106	0	0	106	5427	0	5427	0	0
8.	Арман Меликян	93	0	0	93	4604	0	4604	0	0
9.	Тигран Карапетян	92	0	0	92	4091.1	0	4091.1	0	0
	Итого	1271	50	87	1134	84967.1	1037.5	83929.6	8629	0

21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты на телеканале "Кентрон"

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Левон Тер-Петросян	265	3	105	157	22085.7	0	22085.7	619	0
2.	Серж Саркисян	227	65	3	159	17438.3	2642.5	14795.8	0	0
3.	Артур Багдасарян	139	1	5	133	10266.3	0	10266.3	1213	0
4.	Арташес Гегамян	102	3	1	98	8839.7	0	8839.7	0	0
5.	Вазген Манукян	110	0	2	108	8452.7	0	8452.7	0	0
6.	Ваган Ованнесян	103	0	1	102	7887.3	0	7887.3	4403	0
7.	Арман Меликян	60	0	0	60	4895.7	0	4895.7	0	0
8.	Тигран Карапетян	56	0	0	56	4035.7	0	4035.7	0	0
9.	Арам Арутюнян	51	0	0	51	1955.7	0	1955.7	0	0
	Итого	1113	72	117	924	85857.1	2642.5	83214.6	6235	0

21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты на телеканале "Шант"

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Левон Тер-Петросян	105	2	24	79	10364.3	0	10364.3	3384	0
2.	Серж Саркисян	135	14	1	120	10017.9	1757	8260.9	3717	0
3.	Артасес Гегамян	81	2	1	78	9223.6	0	9223.6	0	0
4.	Вазген Манукян	63	0	1	62	7486.2	0	7486.2	0	0
5.	Артур Багдасарян	84	7	2	75	7107.4	0	7107.4	641	0
6.	Ваган Ованнесян	65	2	0	63	6821.6	0	6821.6	4466	0
7.	Арам Арутюнян	23	0	0	23	3779.3	0	3779.3	0	0
8.	Арман Меликян	16	0	0	16	3201.8	0	3201.8	0	0
9.	Тигран Карапетян	5	0	0	5	33.3	0	33.3	0	0
	Итого	577	27	29	521	58035.4	1757	56278.4	12208	0

21 января - 17 февраля 2008

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) упоминаний, эфирное время, политическая реклама, выделенные кандидатам в президенты на Общественном радио Армении

	Кандидаты в президенты	Редакционное освещение							Политическая реклама, выделенная кандидату в президенты	
		Количество упоминаний кандидата (ед.)	Характер упоминаний			Общее эфирное время, выделенное кандидату (сек.)	Освещение должностной и профессиональной деятельности кандидата (сек.)	Освещение деятельности, не связанной с профессиональной или исполнением должностных обязанностей (сек.)	Платная (сек.)	Бесплатная (сек.)
			+	-	0					
1.	Левон Тер-Петросян	191	2	42	147	18122.6	0	18122.6	3476	6903
2.	Серж Саркисян	169	24	4	141	17114.1	2002	15112.1	0	7154
3.	Артур Багдасарян	128	0	1	127	14549.6	0	14549.6	0	6817
4.	Ваган Ованнесян	105	0	0	105	12423.6	0	12423.6	0	4110
5.	Артасес Гегамян	83	0	0	83	11744.6	0	11744.6	3602	7200
6.	Вазген Манукян	91	0	0	91	11536.1	0	11536.1	45	6015
7.	Арман Меликян	51	0	0	51	6145.7	0	6145.7	0	0
8.	Тигран Карапетян	49	0	0	49	5057.1	0	5057.1	0	0
9.	Арам Арутюнян	46	0	0	46	4078.7	0	4078.7	0	4160
	Итого	913	26	47	840	100772.1	2002	98770.1	7123	42359

21 января - 17 февраля 2008

Кандидаты в президенты/их представители, которые приглашались для участия
в дискуссионных программах исследуемых теле- и радиоканалов

Кандидаты в президенты	Первый канал ОТА	АЛМ	Армения	Второй Армянский телеканал	Еркир-медиа	Кентрон	Шант	Общественное радио Армении	Итого
Тигран Карапетян	1	8	2	1	4	1	0	0	17
Ваган Ованнесян	1	1	3	1	8	2	1	0	17
Вазген Манукян	1	0	2	1	4	3	2	0	13
Артур Багдасарян	1	1	1	0	6	2	1	0	12
Арташес Гегамян	1	0	2	1	2	3	3	0	12
Арам Арутюнян	1	0	2	1	4	0	2	0	10
Арман Меликян	1	0	2	1	2	2	2	0	10
Серж Саркисян	1	0	1	1	4	0	1	0	8
Левон Тер-Петросян	0	0	0	1	2	2	1	0	6
Итого	8	10	15	8	36	15	13	0	105