



YEREVAN PRESS CLUB



EUROPEAN UNION



Organization for Security and
Co-operation in Europe
Office in Yerevan

ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ
ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ
ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2013

Данный документ подготовлен в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, осуществляемого Офисом ОБСЕ в Ереване при финансовой поддержке Европейского Союза. Взгляды, выраженные в документе, никоим образом не могут восприниматься как отражение официального мнения Европейского Союза или ОБСЕ.



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.yrc.am

ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2013

МОНИТОРИНГ освещения вещательными СМИ Армении президентских выборов 2013 осуществлялся Ереванским пресс-клубом. Поддержку данного исследования оказал Офис ОБСЕ в Ереване в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, финансируемого Европейским Союзом. Мониторинг проводился в три этапа: **первый этап** охватил период с 1 октября по 15 декабря 2012 (преддверие предвыборной агитации); **второй этап** - с 14 по 20 января 2013 (период между официальной регистрацией кандидатов в президенты РА и началом предвыборной агитации); **третий этап** - с 21 января по 16 февраля 2013 (период предвыборной агитации).

ОБЪЕКТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ стали 6 общенациональных телеканалов - **Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Еркир-медиа", "Кентрон", Второй Армянский телеканал (h2), "Шант", 1 столичный телеканал - "Армньюс", а также Общественное радио Армении и радиоканал "Армрадио FM 107".**

На **первом и третьем этапах** мониторинга освещения СМИ президентских выборов на перечисленных теле- и радиоканалах исследовались все передачи вечернего эфира (**с 18.00 до 01.00**), **за исключением** политической, коммерческой и социальной рекламы (*методологию проведения мониторинга на третьем этапе см. ниже в главе "Общая информация"*). На **втором этапе** (последняя неделя перед началом предвыборной агитации) исследовались только основные выпуски **информационных/информационно-аналитических программ и общественно-политические/дискуссионные передачи** (см.

http://www.ypc.am/media_research/ln/ru).

НА ОСВЕЩЕНИЕ ВСЕЙ КАМПАНИИ ПО ВЫБОРАМ ПРЕЗИДЕНТА РА В 2013 сильное влияние оказала нестандартная политическая конъюнктура. В ситуации неопределенных намерений, когда вплоть до официального выдвижения кандидатов неясными оставались планы целого ряда ведущих партий и политиков, исследованные СМИ были вынуждены в той или иной степени держать в поле своего внимания большую группу потенциальных кандидатов. **В период с 1 октября по 15 декабря 2012** в качестве таковых в эфире упоминался 41 гражданин РА. При этом по частоте упоминаний в информационных и информационно-аналитических передачах зарегистрированные в дальнейшем кандидаты оказались в этом списке на 1-ом (президент РА Серж Саргсян), 4-ом (лидер партии “Наследие” Раффи Ованнисян), 7-ом (эпосовед Вардан Седракян), 8-ом (лидер Объединения “Национальное самоопределение” Паруйр Айрикян), 19-ом (лидер партии “Свобода” Грант Багратян), 25-ом (бывший министр иностранных дел Нагорного Карабаха Арман Меликян) и 28-ом (лидер партии “Национальное согласие” Арам Арутюнян) местах. А восьмой кандидат, директор Радио “Ай” Андриас Гукасян, до 15 декабря вообще не фигурировал в качестве потенциального кандидата. Примечательно, что

во второй половине исследованного периода (21 ноября - 15 декабря 2012) по частоте обращений всех других потенциальных кандидатов опередил лидер "Процветающей Армении" Гагик Царукян, чье имени в итоге не оказалось среди претендентов на пост главы государства.

Лишь у двух из шести политических партий, представленных в Национальном Собрании, были свои кандидаты, причем один из них выступал в статусе самовыдвиженца. Три из шести парламентских политических сил, в том числе имеющие вторую, третью и четвертую по численности фракции, не только не выдвинули своих кандидатов, но и не поддержали никого из выдвинувшихся. Причем их позиция относительно участия в выборах более-менее прояснилась в промежутке за 55-67 дней до дня голосования. Пять из восьми зарегистрированных кандидатов в президенты либо не представляли ни одну из действующих в Армении партий, либо их партии не играли в последние годы видимой роли в политической жизни страны. Подобный набор кандидатов, естественно, не способствовал заблаговременному содержательному освещению "профилей" претендентов на высший государственный пост. На первом этапе мониторинга примерно 60% освещения потенциальных кандидатов пришлось на долю тех, кто так и не выдвинулся. Более того, СМИ были сосредоточены не столько на предполагаемых программах и позициях, сколько на ожидании решения ведущих политических игроков относительно их выдвижения. Роль СМИ в подготовке аудитории, граждан Армении к выборам оказалась в октябре-декабре 2012 ограниченной.

В целом вещательные СМИ не проявили дискриминации или откровенно пристрастного отношения к кандидатам в президенты РА. В основном были обеспечены равные условия для ознакомления электората с программами и взглядами кандидатов и поддерживающих их политических сил. Разумеется, не обо всех кандидатах избиратели получили равноценную информацию, однако это явилось следствием возможностей и желания претендентов на президентское кресло вести кампанию. Если во время парламентских выборов 2012 сбалансированное освещение было обеспечено только в период официальной предвыборной агитации, на сей раз такую оценку можно дать и предшествующему ей периоду. С учетом "рассеянного" внимания к потенциальным кандидатам более показательным является освещение партий. Так, в октябре-декабре 2012 в центре внимания армянских вещателей оказались пять политических сил - Республиканская партия Армении, партия "Процветающая Армения", Армянский национальный конгресс, Армянская революционная федерация-"Дашнакцутюн" и партия "Наследие". Шестая политическая сила, представленная в Национальном Собрании РА, партия "Оринац еркир" удостоилась существенно меньшего внимания, нежели ведущая "пятерка". Это различие можно объяснить уровнем ожидания интриг в предвыборном поведении партий.

Вместе с тем частое предоставление слова в информационных и информационно-аналитических передачах представителям органов исполнительной власти (6,337 раз против 4,874 случаев предоставления слова представителям всех партий, вместе взятых) говорит об определенном информационном преимуществе правящей коалиции в октябре-декабре 2012.

Во время **официальной предвыборной агитации** СМИ, естественно, сфокусировались индивидуально на кандидатах (*здесь и далее количественные результаты мониторинга - см. в таблицах ниже*). И наибольшего внимания удостоился лидер Объединения "Национальное самоопределение" Паруйр Айрикян,

что прежде всего объясняется интенсивным освещением событий, связанных с покушением на него вечером 31 января, а также последовавшим затем ожиданием, потребует ли он переноса выборов. По объему эфирного времени, выделенного 9 исследованными СМИ, близкими друг к другу оказались показатели действующего президента Армении Сержа Саргсяна, лидеров партий “Наследие” и “Свобода” Раффи Ованнисяна и Гранта Багратяна соответственно. Правда, по частоте обращений Серж Саргсян существенно обошел Раффи Ованнисяна и Гранта Багратяна и приблизился по этому показателю к Паруйру Айрипяну.

Среди кандидатов выделились две четверки. В лидирующую - как по частоте обращений к ним, так и по объему эфирного времени - вошли названные выше политики, а во вторую - директор Радио “Ай” Андриас Гукасян, представляющийся специалистом по эпосу Вардан Седракян, бывший министр иностранных дел Нагорного Карабаха Арман Меликян и лидер партии “Национальное согласие” Арам Арутюнян. Наиболее низкие показатели оказались, естественно, у последнего: Арам Арутюнян снял свою кандидатуру, и соответственно с 8 февраля группа мониторинга не фиксировала данные о его освещении. При этом нельзя сказать, что вторая четверка кандидатов была обойдена вниманием СМИ: цифры, отражающие частоту и продолжительность их появлений в эфире, позволяют предположить, что даже при ограниченном числе своих предвыборных мероприятий они получали возможность доносить свои идеи до избирателей. Сказанное относится и к Андриасу Гукасяну, объявившему с первого дня предвыборной агитации голодовку и не проводившему специальных предвыборных мероприятий, что не помешало ему стать пятым по частоте и объему освещения.

Вместе с тем подчеркивание понятия “четверо основных кандидатов” в эфире ряда вещателей и, исходя из этого, планирование некоторых передач формата “гость в студии” является отклонением от формальных требований к освещению предвыборной агитации. Разумеется, подобную политику можно объяснить стремлением вещателей соответствовать интересам аудитории, но, с другой стороны, она может быть расценена как влияние на избирателей.

БАЛАНС КОННОТАЦИОННО ОКРАШЕННЫХ ОБРАЩЕНИЙ к претендентам на президентское кресло свидетельствует о том, что наиболее поляризовано отношение общества (во всяком случае так, как оно отражалось в эфире исследованных СМИ) проявилось к кандидатуре Сержа Саргсяна (83 позитивных и 53 негативных обращения). Всего же коннотационно окрашенные обращения к действующему президенту **за весь период предвыборной агитации** составили 6.7% от всех совокупных обращений к нему исследованных СМИ. Это самое интенсивное выражение отношения среди всех кандидатов (у Раффи Ованнисяна - 2.3%, у Вардана Седракяна - 1.6%, у Гранта Багратяна - 1.4%). В целом, позитивные обращения заметно преобладают над негативными (127 против 84).

У Сержа Саргсяна негативный баланс обращений зафиксирован на телеканалах “**Еркир-медиа**” и “**Кентрон**”, на остальных исследованных СМИ его баланс позитивный, за исключением **Второго Армянского телеканала** (по одному негативному и позитивному обращению). Раффи Ованнисян, который на протяжении практически всей предвыборной агитации упоминался либо в нейтральном, либо в позитивном контексте, негативные обращения получил в заключительные дни избирательной кампании, когда Вардан Седракян обвинил его в связях с масонами, которые, согласно Седракяну, и организовали покушение на Паруйра Айрипяна. В свою очередь, и сам Седракян “заработал” практически все негативные обращения

именно после выдвижения им этой версии. Он оказался единственным среди кандидатов, к кому коннотационно окрашенные обращения были исключительно негативными. В случае с Паруйром Айрикияном (3) и Андриасом Гукасяном (6) - исключительно позитивными. И среди всех кандидатов лишь Арман Меликян освещался исключительно в нейтральном контексте.

В целом, в Армении сохраняется динамика уменьшения доли коннотационно окрашенного освещения политиков и партий, конкурирующих на выборах. Если в период предвыборной агитации на выборах Национального Собрания 2012 она составила 3.5% от совокупного числа обращений всех исследованных каналов (что явилось существенным сокращением по сравнению со всеми предыдущими общенациональными кампаниями), то на сей раз - 2.2%.

Заслуживает внимания освещение действующего президента. **В период, предшествовавший предвыборной агитации**, СМИ довольно интенсивно обращались к его деятельности не как кандидата, а как должностного лица. Так, в последнюю предагитационную неделю (14-20 января) освещение Сержа Саргсяна в качестве президента РА составило 65.6% (или почти две трети) от всего совокупного эфирного времени, отведенного ему 9 исследованными каналами. При этом, в эфире **"Шант"** этот показатель составил 93.4%, **Первого канала ОТА** - 85.3%. В результате Серж Саргсян получил существенное информационное преимущество перед всеми соперниками, чья деятельность вне статуса кандидатов никак не освещалась, не считая 30 секунд Раффи Ованнисяна. Превалирование освещения Сержа Саргсяна в качестве президента над его освещением в качестве кандидата было зафиксировано на 8 из 9 исследованных СМИ. Единственным исключением в эту неделю оказалось **"Армрадио"**, в чьем эфире, посвященном Сержу Саргсяну, лишь 5.4% составило его освещение в качестве президента.

Однако освещение действующего президента в исследованных СМИ радикально изменилось **с началом предвыборной агитации**. Появление Сержа Саргсяна в качестве президента в период с 21 января по 16 февраля составило уже 8.7%, оставаясь в приемлемых пределах на всех исследованных каналах. Причем по мере приближения к дню выборов освещение действующего президента в его официальном статусе становилось все менее активным. Данный факт свидетельствует о том, что, в отличие от всех предыдущих выборов, определенное внимание уделяется следованию неписанному правилу, согласно которому баллотирующееся должностное лицо должно сократить появления на публике, не связанные с предвыборной кампанией, а СМИ должны более лаконично освещать подобные появления.

Вместе с тем контраст между периодом, непосредственно предшествующим предвыборной агитации, и быстротечной предвыборной агитацией в очередной раз доказывает необходимость регулирования и мониторинга более длительного отрезка времени, нежели 4 агитационные недели. В противном случае трудно говорить о равных информационных возможностях для кандидатов.

НАИБОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ президентской гонке **в период предвыборной агитации** уделили телеканал **"Армньюс"** и **"Армрадио"**, за которыми со значительным отставанием следуют традиционные лидеры по освещению политической жизни **"Еркир-медиа"** и **"Кентрон"**. То, что последние существенно отстали от "новых лидеров", может свидетельствовать, в частности, о снижении интереса собственников этих вещателей к нынешним выборам, в отличие, к

примеру, от парламентской кампании 2012, когда оба телеканала выделялись особой активностью. Последнее обстоятельство, в свою очередь, свидетельствует об общей проблеме армянской вещательной сферы: освещая политические процессы, телекомпании прежде всего ориентируются на соответствующую заинтересованность своих владельцев, а не на запросы аудитории.

Остальные исследованные вещатели проявили примерно одинаковую активность в освещении предвыборных процессов. Учитывая, что 6 из 7 исследованных телеканалов (исключая **“Армньюс”**) имеют однотипные лицензии на вещание, различия по количественным показателям, характеризующим внимание к предвыборным процессам, лишней раз свидетельствуют о проблемах с регулированием вещательной сферы Армении.

АНАЛИЗ СПИСКОВ УЧАСТНИКОВ ДИСКУССИОННЫХ ПЕРЕДАЧ формата “гость в студии” свидетельствует о крайнем дефиците предвыборных дебатов, столкновения мнений (как самих кандидатов, так и их сторонников). Это проблема проявилась особенно акцентировано в контексте политической неопределенности, сохранявшейся до регистрации кандидатов. Сосредоточившись с середины января на освещении восьми зарегистрированных кандидатов, вещатели в некоторой степени компенсировали неопределенность и “рассеянное” внимание, ставшие следствием циркулирования в октябре-декабре 2012 большого числа имен потенциальных претендентов на президентское кресло. Однако минимальное внимание передач разного профиля к предвыборным платформам претендентов на президентское кресло (за исключением Гранта Багратяна, ни один кандидат не делал акцент на свои конкретные программные положения) ограничило возможность информированного и осознанного выбора граждан РА. По сути, высказывания кандидатов в агитационных роликах, на предвыборных митингах и пресс-конференциях, даже в теле- и радиоинтервью повторяли друг друга.

Возможно, отсутствие дебатов остается главной проблемой освещения предвыборной кампании вещательными СМИ Армении, которая особенно остро проявилась в условиях специфической политической конъюнктуры, сложившейся накануне нынешних президентских выборов.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ

МОНИТОРИНГ освещения вещательными СМИ Армении президентских выборов 2013 осуществлялся Ереванским пресс-клубом. Поддержку данного исследования оказал Офис ОБСЕ в Ереване в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, финансируемого Европейским Союзом. Мониторинг проводился в три этапа: **первый этап** охватил период с 1 октября по 15 декабря 2012 (преддверие предвыборной агитации); **второй этап** - с 14 по 20 января 2013 (период между официальной регистрацией кандидатов в президенты РА и началом предвыборной агитации); **третий этап** - с 21 января по 16 февраля 2013 (период предвыборной агитации).

ТРЕТИЙ ЭТАП. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

21 ЯНВАРЯ - 16 ФЕВРАЛЯ 2013

ЗАДАЧАМИ МОНИТОРИНГА являлось выявление и определение посредством анализа полученных количественных и качественных данных:

- уровня внимания вещательных СМИ Армении к выборам президента РА;
- насколько свободно и беспристрастно вещательные СМИ информировали электорат о кандидатах в президенты РА, обеспечивали их доступ к эфиру для выражения своих взглядов, мнений;
- насколько вещательные СМИ выполнили положения законодательства, регулирующего предвыборную агитацию;
- насколько в период предвыборной агитации освещение вещательными СМИ выборов соответствовало международным обязательствам РА.

Для выполнения перечисленных выше задач мониторинга применялись методологии качественного и количественного мониторинга.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ МОНИТОРИНГ включал подсчеты и измерения непосредственно материалов вещательных СМИ (*методологию проведения количественного мониторинга - см. ниже*).

КАЧЕСТВЕННЫЙ МОНИТОРИНГ представлял из себя комбинацию анализа полученных количественных данных с оценкой ситуации в СМИ в период мониторинга, которая основывалась на интервью с представителями СМИ, политических партий, организаций гражданского общества и экспертного сообщества, а также на анализе публикаций, посвященных освещению в СМИ избирательной кампании, изучении заявлений представителей партий и политиков относительно деятельности СМИ в предвыборный период.

МОНИТОРИНГ ОХВАТИЛ 9 ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ:

6 общенациональных телеканалов - Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", Второй Армянский телеканал (h2), "Еркир-медиа", "Кентрон", "Шант";

1 *столичный телеканал - “Армньюс”* (единственный в Армении телеведущий, лицензия которого предполагает информационно-аналитическую и международную направленность);

2 *радиоканала - Общественное радио Армении, “Армрадио FM 107”* (единственный в Армении “разговорный” круглосуточный радиоканал, уделяющий первоочередное внимание общественно-политическим процессам).

НА УКАЗАННЫХ ВЫШЕ ТЕЛЕ- И РАДИОКАНАЛАХ ИССЛЕДОВАЛИСЬ все передачи, выходящие в вечернем прайм-тайме (*с 18.00 до 01.00*), *за исключением* блоков предвыборной агитации, коммерческой/социальной рекламы/объявлений, бегущей телестроки.

ОБЪЕКТОМ МОНИТОРИНГА стали все теле- и радиоматериалы, в которых содержались обращения к кандидатам в президенты РА.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

I. Основной единицей исследования являлся **теле- и радиоматериал**.

Под теле-, радиоматериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- а.** отдельный сюжет в информационной программе;
- б.** отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- в.** тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- г.** анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- д.** дикторский текст, который предварял теле-, радиосюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

- **Информационные и информационно-аналитические программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи и все остальные передачи различной направленности** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;
2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. Мониторы ежедневно фиксировали продолжительность исследуемого эфира (*с 18.00 до 01.00*).

Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **18.00**, не рассматривались: мониторинг начинался после окончания данной передачи. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **01.00**, рассматривались полностью, до их завершения.

Мониторингу **не подлежали**:

- Блоки предвыборной агитации;
- Коммерческая/социальная реклама/объявления;
- Бегущая телестрока.

III. В ходе мониторинга **определялись и фиксировались**:

1. Количество и форма обращений к кандидатам в президенты РА в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующих графах наличие и форму обращения к кандидатам в президенты РА в теле-, радиоматериале.

Форма обращения к кандидату дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, полностью посвященный кандидату.

Материал считался полностью посвященным кандидату, даже если в нем содержалось обращение к другому кандидату, либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило **подчиненный** характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другому кандидату, то данный кандидат также отмечался в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к нему (частичное или упоминание).

Б. Материал, частично посвященный кандидату.

Материал считался частично посвященным кандидату, когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другому кандидату либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более кандидатам, то каждый из этих кандидатов отмечался в графе "частично".

В. Материалы, в которых содержалось упоминание кандидата.

Упоминанием считались те случаи, когда в материале кандидат всего лишь назывался, но никакой дополнительной информации, характеристики о нем не давалось.

Упоминанием считалось также любое появление кандидата в телевизионном кадре. Если появление в кадре являлось частью материала, где уже содержалось обращение (полное или частичное) к данному кандидату, то как дополнительное упоминание оно не фиксировалось. Если появление кандидата имело место в телекадре материала, где никаких обращений к нему не было, оно рассматривалось как отдельное упоминание.

Любого рода появление в теле-, радиоматериале кандидата в президенты РА рассматривалось как обращение к данному кандидату - независимо от того, в каком качестве он выступал (даже если представлялся в материале как исполняющий свои должностные или профессиональные обязанности). И следовательно, подобное обращение исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения, эфирное время).

Если в материале фигурировал не сам кандидат, а **представитель его избирательного штаба/доверенное лицо**, и в материале этот статус каким-то образом подчеркивался, то подобное обращение (его форма, характер и эфирное время) также заносилось на счет данного кандидата.

В каждом материале фиксировалось только одно обращение и лишь одна его форма к каждому кандидату.

Замер по этим категориям велся в **единицах**.

2. Характер обращений к кандидатам в президенты РА в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующей графе характер - **позитивный (+), негативный (-) или нейтральный (0)** - обращения к кандидату в теле-, радиоматериале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о кандидате. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке кандидата в президенты РА, то обращение к последнему фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждому кандидату.

Замер по этой категории велся в **единицах**.

3. Эфирное время в теле-, радиоматериалах, полностью или частично посвященных кандидатам в президенты РА

А. Если материал был полностью или частично посвящен кандидату, то мониторы определяли и фиксировали **эфирное время**, выделенное кандидату для выражения своих взглядов, мнений, а также - для суждений, рассказа о нем со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного кандидату для выражения своих взглядов, мнений, а также - для суждений, рассказа о нем со стороны других лиц, осуществлялся по следующему принципу:

1) если материал был полностью посвящен тому или иному кандидату, то все его эфирное время относилось мониторами к данному кандидату;

2) если кандидату посвящалась часть материала, то мониторы относили к данному кандидату только ту часть эфирного времени, которая ему была посвящена;

3) если в материале, полностью посвященном кандидату - назовем его X, приводились высказывания (иные, нежели о кандидате X) другого кандидата (назовем его Y) либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y (**без сравнения с X**), то к Y относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;

4) если в материале, полностью посвященном кандидату X, приводились его высказывания о другом кандидате - Y, либо приводились высказывания Y об X, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y **в сравнении с X**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось мониторами как к X, так и к Y.

Б. Помимо фиксации **общего эфирного времени**, выделенного кандидату, исследовалось также, в каком качестве данный кандидат выступает. Таким образом, дифференцировалось и заносилось в соответствующую графу:

1. Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА;

2. Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

IV. Фиксация участников передач различной направленности формата “гость в студии”/ток-шоу/интервью

В вечернем прайм-тайме (**с 18.00 по 01.00**) исследуемого теле-, радиоканала отдельным списком мониторы фиксировали участников передач различной направленности формата **“гость в студии”/ток-шоу/интервью** (в том числе в информационных программах - при наличии в них данного формата). В списке указывалось название передачи, имя (имена)/должность(-и) приглашенных участников.

Если участником передачи формата **“гость в студии”/ток-шоу/интервью** являлся не сам кандидат, а **представитель его избирательного штаба/доверенное лицо**, и в передаче этот статус специально отмечался, то в списке участников эта передача заносилась на счет данного кандидата.

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ,
ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА**

Объектом мониторинга стали 8 политических деятелей, зарегистрированных ЦИК РА в качестве кандидатов в президенты РА. 8 февраля 2013 один из кандидатов - Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое в тот же день было удовлетворено (срок подачи заявлений о самоотводе истекал в 18.00 8 февраля). Таким образом, с 8 февраля освещение Арама Арутюняна как кандидата в президенты не исследовалось.

1.	Грант Багратян
2.	Паруйр Айриkyн
3.	Арам Арутюнян <i>(по 7 февраля 2013 включительно)*</i>
4.	Раффи Ованнисян
5.	Андриас Гукасян
6.	Арман Меликян
7.	Серж Саргсян
8.	Вардан Седракян

** 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.*

СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ АРМЕНИИ (h1) - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания Первого канала - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом.

"АРМЕНИЯ" - частная телекомпания. Основана в 1998. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом.

"АРМНЬЮС" - частная телекомпания. Основана в 2003. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Ретранслирует также программы международного новостного канала "Евроньюс".

"ЕРКИР-МЕДИА" - частная телекомпания. Основана в 2004. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом.

"КЕНТРОН" - частная телекомпания. Основана в 2004. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа.

ВТОРОЙ АРМЯНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ (h2) - частная телекомпания. Основана в 1998. Ежедневная продолжительность вещания - 18 часов.

"ШАНТ" - частная телекомпания. Основана в 1994. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом.

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО АРМЕНИИ - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа.

"АРМРАДИО FM 107" - частная радиоккомпания. Основана в 2002. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа.

ТАБЛИЦЫ
21 ЯНВАРЯ - 16 ФЕВРАЛЯ 2013

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам 9 исследованными вещательными СМИ:
Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Армьюс", "Еркир-медиа", "Кентрон",
Второй Армянский телеканал (h2), "Шант", Общественное радио Армении, "Армрадио FM 107"

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Паруйр Айриkyн	2121	1196	883	42	3	0	2118	196755.2	196755.2	0
2.	Серж Саргсян	2018	600	1295	123	83	53	1882	115671.9	105646.4	10025.5
3.	Раффи Ованнисян	1443	514	852	77	22	11	1410	112732.6	112732.6	0
4.	Грант Багратян	1201	430	716	55	13	4	1184	97973.9	97559.9	414
5.	Андриас Гукасян	903	346	512	45	6	0	897	53416.1	53416.1	0
6.	Вардан Седраkyн	680	241	370	69	0	11	669	47500.3	47500.3	0
7.	Арман Мелиkyн	625	236	344	45	0	0	625	43720.3	43720.3	0
8.	Арам Арутюнян (по 7 февраля 2013 включительно)*	436	227	192	17	0	3	433	39328.7	39328.7	0
	Итого	9427	3790	5164	473	127	84	9216	707099	696659.5	10439.5

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,

эфирное время, выделенное кандидатам:

Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Грант Багратян	77	33	38	6	0	0	77	13968.1	13554.1	414
2.	Паруйр Айриkyн	120	59	57	4	0	0	120	12874.2	12874.2	0
3.	Серж Саргсян	114	41	65	8	6	0	108	10184.7	9148.7	1036
4.	Раффи Ованнисян	88	33	49	6	0	1	87	9211.2	9211.2	0
5.	Арман Меликян	34	11	17	6	0	0	34	2843.1	2843.1	0
6.	Вардан Седраkyн	35	11	19	5	0	0	35	2536.6	2536.6	0
7.	Андриас Гукасян	63	16	42	5	0	0	63	1988.1	1988.1	0
8.	Арам Арутюнян (по 7 февраля 2013 включительно)*	20	9	7	4	0	0	20	1985	1985	0
	Итого	551	213	294	44	6	1	544	55591	54141	1450

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Армения"

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Паруйр Айриkyан	197	140	51	6	0	0	197	15823.7	15823.7	0
2.	Грант Багратян	130	84	40	6	1	0	129	13529.1	13529.1	0
3.	Серж Саргсян	147	78	62	7	14	3	130	10165.5	9369	796.5
4.	Раффи Ованнисян	115	62	46	7	3	0	112	9358.2	9358.2	0
5.	Андриас Гукасян	57	16	32	9	0	0	57	933.6	933.6	0
6.	Арам Арутюнян (по 7 февраля 2013 включительно)*	27	10	14	3	0	0	27	639.7	639.7	0
7.	Арман Меликян	37	8	22	7	0	0	37	618.6	618.6	0
8.	Вардан Седракян	38	8	23	7	0	0	38	521.6	521.6	0
	Итого	748	406	290	52	18	3	727	51590	50793.5	796.5

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Армньюс"

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Паруйр Айриkyн	506	312	184	10	0	0	506	35618	35618	0
2.	Грант Багратян	289	128	154	7	4	1	284	24124	24124	0
3.	Раффи Ованнисян	310	133	157	20	0	3	307	20601	20601	0
4.	Серж Саргсян	419	163	223	33	18	14	387	19562.5	16539.5	3023
5.	Андриас Гукасян	209	106	95	8	1	0	208	14269	14269	0
6.	Вардан Седраkyн	208	87	97	24	0	2	206	11302	11302	0
7.	Арман Мелиkyн	162	61	88	13	0	0	162	6939.5	6939.5	0
8.	Арам Арутюнян (по 7 февраля 2013 включительно)*	97	54	37	6	0	2	95	4720	4720	0
	Итого	2200	1044	1035	121	23	22	2155	137136	134113	3023

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Еркир-медиа"

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Паруйр Айрикян	269	150	105	14	0	0	269	29776.2	29776.2	0
2.	Раффи Ованнисян	183	45	106	32	6	0	177	12480.7	12480.7	0
3.	Серж Саргсян	259	43	181	35	14	17	228	11960.7	11329.7	631
4.	Арам Арутюнян (по 7 февраля 2013 включительно)*	55	23	32	0	0	0	55	11359.5	11359.5	0
5.	Андриас Гукасян	126	45	70	11	4	0	122	9285	9285	0
6.	Арман Меликян	72	33	31	8	0	0	72	8380.7	8380.7	0
7.	Грант Багратян	135	28	83	24	0	0	135	6760.2	6760.2	0
8.	Вардан Седракян	86	25	42	19	0	2	84	6667	6667	0
	Итого	1185	392	650	143	24	19	1142	96670	96039	631

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Кентрон"

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Паруйр Айриkyн	206	112	89	5	2	0	204	22393.4	22393.4	0
2.	Раффи Ованнисян	156	54	94	8	2	2	152	14772.4	14772.4	0
3.	Вардан Седраkyн	84	30	45	9	0	2	82	8955.5	8955.5	0
4.	Грант Багратян	98	29	64	5	1	2	95	8948.6	8948.6	0
5.	Серж Саргсян	224	57	152	15	1	6	217	7472.4	6489.4	983
6.	Андриас Гукасян	126	55	63	8	0	0	126	5747.6	5747.6	0
7.	Арман Мелиkyн	78	33	37	8	0	0	78	4253.1	4253.1	0
8.	Арам Арутюнян (по 7 февраля 2013 включительно)*	60	30	27	3	0	0	60	3633	3633	0
	Итого	1032	400	571	61	6	12	1014	76176	75193	983

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,

эфирное время, выделенное кандидатам:

Второй Армянский телеканал (h2)

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Серж Саргсян	178	69	107	2	1	1	176	11347	10356	991
2.	Паруйр Айриkyн	131	69	62	0	0	0	131	9923.5	9923.5	0
3.	Раффи Ованнисян	100	50	50	0	8	2	90	9409	9409	0
4.	Грант Багратян	66	26	40	0	4	0	62	6437	6437	0
5.	Арман Меликян	37	26	11	0	0	0	37	4823	4823	0
6.	Андриас Гукасян	55	26	29	0	0	0	55	4486	4486	0
7.	Вардан Седраkyн	34	20	14	0	0	2	32	4167.5	4167.5	0
8.	Арам Арутюнян (по 7 февраля 2013 включительно)*	33	26	7	0	0	0	33	3757	3757	0
	Итого	634	312	320	2	13	5	616	54350	53359	991

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
телеканал "Шант"

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Паруйр Айриkyн	197	131	63	3	0	0	197	18161	18161	0
2.	Серж Саргсян	127	62	44	21	7	0	120	12087.5	11544.5	543
3.	Раффи Ованнисян	105	49	52	4	3	1	101	8766.5	8766.5	0
4.	Грант Багратян	112	45	60	7	0	0	112	7203.5	7203.5	0
5.	Вардан Седраkyн	68	23	40	5	0	0	68	2727	2727	0
6.	Андриас Гукасян	81	28	49	4	0	0	81	2027.5	2027.5	0
7.	Арам Арутюнян (по 7 февраля 2013 включительно)*	45	18	26	1	0	0	45	1344.5	1344.5	0
8.	Арман Мелиkyн	71	21	47	3	0	0	71	1253.5	1253.5	0
	Итого	806	377	381	48	10	1	795	53571	53028	543

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
Общественное радио Армении

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Паруйр Айриkyан	183	77	106	0	0	0	183	12222	12222	0
2.	Серж Саргсян	213	44	168	1	9	3	201	10272	9065	1207
3.	Раффи Ованнисян	130	24	106	0	0	2	128	5600.5	5600.5	0
4.	Грант Багратян	102	16	86	0	0	1	101	4458.5	4458.5	0
5.	Андриас Гукасян	63	20	43	0	0	0	63	3936	3936	0
6.	Вардан Седраkyан	44	14	30	0	0	1	43	3389	3389	0
7.	Арман Мелиkyан	41	14	27	0	0	0	41	3305.5	3305.5	0
8.	Арам Арутынян (по 7 февраля 2013 включительно)*	33	14	19	0	0	0	33	2054.5	2054.5	0
	Итого	809	223	585	1	9	7	793	45238	44031	1207

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутынян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2013

21 января - 16 февраля 2013

Количество и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений к кандидатам в президенты РА,
эфирное время, выделенное кандидатам:
“Армрадио FM 107”

	Кандидаты в президенты РА	Количество обращений к кандидату (ед.)	Форма обращений к кандидату (ед.)			Характер обращений к кандидату (ед.)			Эфирное время, выделенное кандидату (сек.)		
			Материалы, полностью посвященные кандидату	Материалы, частично посвященные кандидату	Упоминания кандидата	+	-	0	Общее эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных кандидату	Эфирное время, выделенное кандидату, выступающему именно в качестве кандидата в президенты РА	Эфирное время, выделенное кандидату как исполняющему профессиональные, должностные обязанности, либо выступающему в ином качестве
1.	Паруйр Айриkyн	312	146	166	0	1	0	311	39963.2	39963.2	0
2.	Серж Саргсян	337	43	293	1	13	9	315	22619.6	21804.6	815
3.	Раффи Ованнисян	256	64	192	0	0	0	256	22533.1	22533.1	0
4.	Грант Багратян	192	41	151	0	3	0	189	12544.9	12544.9	0
5.	Арман Меликян	93	29	64	0	0	0	93	11303.3	11303.3	0
6.	Андриас Гукасян	123	34	89	0	1	0	122	10743.3	10743.3	0
7.	Арам Арутюнян (по 7 февраля 2013 включительно)*	66	43	23	0	0	1	65	9835.5	9835.5	0
8.	Вардан Седраkyн	83	23	60	0	0	2	81	7234.1	7234.1	0
	Итого	1462	423	1038	1	18	12	1432	136777	135962	815

* 8 февраля 2013 кандидат в президенты РА Арам Арутюнян подал в ЦИК РА заявление о самоотводе, которое было удовлетворено.