



ԵՐԵՎԱՆԻ ՄԱՍՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ



ԵՎՐՈՊԱԿԱՆ ՄԻՈՒԹՅՈՒՆ

ԵԱՀԿ

Եվրոպայում անվտանգության և համագործակցության կազմակերպություն Երևանյան գրասենյակ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ  
 ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013Թ. ՄԱՅԻՄԻ 5-Ի  
 ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ  
 ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ  
 ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ  
 (2013Թ. ՄԱՅԻՄԻ 4-19)

*Սույն փաստաթուղթը պատրաստված է Հայաստանում միջազգային չափորոշիչներին համապատասխան ընտրական գործընթացների կատարելագործման ծրագրի շրջանակներում, որն իրականացնում է ԵԱՀԿ երևանյան գրասենյակը՝ Եվրոպական միության ֆինանսական օժանդակությամբ: Փաստաթղթում արտահայտված տեսակետները որևէ կերպ չեն կարող ընկալվել որպես Եվրամիության կամ ԵԱՀԿ պաշտոնական կարծիքի արտացոլում:*



**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ**

**ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013Թ. ՄԱՅԻՍԻ 5-Ի**

**ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ**

**ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ**

**ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ**

**(2013Թ. ՄԱՅԻՍԻ 4-19)**

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ Երեւանի ավագանու 2013թ. ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկումն անցկացնում էր Երեւանի մամուլի ակումբը՝ Հայաստանում միջազգային չափորոշիչներին համապատասխան ընտրական գործընթացների կատարելագործման ծրագրի շրջանակներում, որն իրականացնում է ԵԱՀԿ երեւանյան գրասենյակը՝ Եվրոպական միության ֆինանսական օժանդակությամբ: Մշտադիտարկումն անցկացվում էր երեք փուլով. **առաջին փուլն** ընդգրկում էր 2013թ. ապրիլի 7-ից մինչև մայիսի 3-ն ընկած ժամանակահատվածը (նախընտրական քարոզչություն), **երկրորդ փուլը**՝ 2013թ. մայիսի 4-ը եւ մինչև մայիսի 5-ի 20.00-ն (օրեր, երբ քարոզչությունն արգելված է ընտրական օրենսդրությամբ), **երրորդ փուլը**՝ 2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը (հետընտրական իրավիճակի լուսաբանում):

ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ՕԲՅԵԿՏ են հանդիսացել 4 համապետական հեռուստաալիքներ՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Երկիր Մեղիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), 1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ «Արմնյուզ»,** ինչպես նաև **Հայաստանի հանրային ռադիոն** եւ **«Արմռադիո FM 107»** ռադիոալիքը:

ՍՈՒՅՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ ԱՐՏԱՑՈՒՎԱԾ մշտադիտարկման երկրորդ եւ երրորդ փուլերը բնութագրվում են նրանով, որ դրանք կամ ընդհանրապես չեն կարգավորվում ընտրական օրենսդրությամբ, կամ էլ այդ կարգավորման մեջ քիչ կոնկրետություն կա: Ընդամին, եւ «լրության օրերը», եւ քվեարկությանն անմիջապես հաջորդող գործընթացները որոշակի իմաստով նվազ կարելու չեն, քան նախընտրական քարոզչությունը: Ընտրողին իրապես 1-2 օր է պետք, որպեսզի ինքնուրույն «մարսի» տեղեկատվության այն հարածուն հոսքը, որը նրա վրա է տեղացել արշավի նախորդ օրերին: Եվ քարոզչության ցանկացած տարրեր կարող են խանգարել իմաստավորման եւ վերջնական որոշման կայացման գործընթացին: Ինչ վերաբերում է հետընտրական իրավիճակի լուսաբանմանը, ապա այն լավագույն միջոցն է դասեր քաղելու ինչպես թեկնածուների, կուսակցությունների քաղաքական վարքից, այնպես էլ բուն ընտրական գործընթացից: Նման վերարժեվորման պակասը սահմանափակում է ընտրությունների՝ որպես կարելուագույն ժողովրդավարական ինստիտուտի կատարելագործման հեռանկարները:

«ԼՌՈՒԹՅԱՆ ՕՐԵՐԻՆ» ԼՌԻՍԱԲԱՆՈՒՄԸ երեւան է հանել հայկական ընտրահամակարգի համար ակնհայտ օրենսդրական-նորմատիվ բացերը: Բացակայում են ինչպես հստակ սահմանումները, այնպես էլ պարզաբանող մեկնաբանություններն առ այն, թե ինչն է քարոզչություն հանդիսանում: Ի հետեւանս դրա՝ ավելի շատ բացատրություն, քան կանոն է քվեարկությանն անմիջապես նախորդող այս կարճ, բայց կարեւոր ժամանակաշրջանում ՁԼՄ-ներին խախտումների համար պատասխանատվության ենթարկելը: Տարբեր հեռուստառադիոհաղորդումներում այնպիսի դրվագներ են հայտնվում, որոնք կարող են անմիջական ազդեցություն ունենալ քաղաքացիների ընտրության վրա: Եթե 2012թ. խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակ հեռարձակվողներն իրենք էին խուսափում նման դրվագներից եւ նույնիսկ թեկնածուները, կուսակցությունների ներկայացուցիչներն էին իրենց զուսպ պահում տեսախցիկների ու միկրոֆոնների առաջ, ապա 2013թ. նախագահական եւ Երեւանի ավագանու ընտրությունների ժամանակ ինքնավերահսկումը շատ ավելի ցածր մակարդակի վրա էր:

Ընտրողներին ուղղորդող դրվագներ (ընդհանուր առմամբ՝ 60 նյութ, ներառյալ կրկնությունները) մայիսի 4-ին եւ 5-ին (մինչեւ 20.00-ն) արձանագրվել են հետազոտված բոլոր 7 ՁԼՄ-ների եթերում: Այդ թվում, **Հայաստանի հանրային ռադիոյում՝ 14, «Երկիր Մեդիայում»՝ 12, «Արմռադիոյում»՝ 10, Հ1-ում եւ «Արմնյուզում»՝ 8-ական, «Կենտրոնում» եւ **Հ2-ում՝ 4-ական:** Քանի որ, ինչպես ասվել է վերելում, բացակայում են քարոզչության հստակ սահմանումները, բոլոր այս՝ ընտրական օրենսդրությանը համապատասխանության տեսանկյունից կասկածելի դրվագները սույն հաշվետվությունում նշվելու են որպես «պայմանական խախտումներ» կամ «պայմանական քարոզչություն»:**

Այս կամ այն քաղաքական ուժի օգտին քարոզչություն պարունակող պայմանական խախտումների ամենամեծ թիվը բաժին է ընկել «Բարեւ Երեւանին»/«Ժառանգությանը»՝ 28: 18 անգամ պայմանական քարոզչություն է հնչել «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցության (ԲՀԿ) օգտին, ընդ որում՝ 4 անգամ **«Կենտրոնի»** եթերում, որտեղ քաղաքական մեկ այլ ուժի հասցեին այդօրինակ քարոզչություն չի եղել: Հայաստանի Հանրապետական կուսակցության (ՀՀԿ) վերաբերյալ պայմանական հակաքարոզչություն նույնպես հնչել է 18 անգամ, ընդ որում՝ մի դեպքում դա հակաքարոզչություն է եղել, մյուսում այն կարող էր երկակի ընկալվել: «Հայ ազգային կոնգրես» (ՀԱԿ) կուսակցությանը բաժին է ընկել 16 դրվագ, որոնցից մեկը քարոզչության տարրեր էր պարունակում ինչպես նրա օգտին, այնպես էլ նրա դեմ: Հայ Յեղափոխական Դաշնակցության (ՀԾԴ) օգտին պայմանական քարոզչություն հնչել է 12, «Օրինաց երկիր» կուսակցության (ՕԵԿ) օգտին՝ 11, «Առաքելություն» կուսակցության օգտին՝ 8 անգամ:

Պայմանական քարոզչության տարրերից «լռության օրերին» առավել հաճախ հնչել են նախընտրական խոստումներ (16 դրվագ): Մեծամասամբ դրանք հնչել են ԲՀԿ-ի ներկայացուցիչների շուրթերից: Մշտադիտարկման խումբն արձանագրել է կոնկրետ քաղաքական ուժի հաջողության վերաբերյալ կանխատեսում պարունակող (մյուսներից հաճախ՝ «Բարեւ Երեւան» դաշինքի ներկայացուցիչների կողմից) 12 եւ «ինքնագովազդով» 8 դրվագ (այս առումով ավելի շատ աչքի են ընկել ՀՀԿ-ի ներկայացուցիչները): 8 անգամ եթերում հայտարարվել է այս կամ այն քաղաքական

ուժի օգտին քվեարկելու մտադրության մասին եւ 4 անգամ հնչել են կոչեր՝ ընտրելու այս կամ այն քաղաքական ուժը: Արձանագրվել է նախընտրական կարգախոսների հնչեցման 7 դեպք (ընտրարշավի բոլոր մասնակիցների կողմից) եւ հակաքարոզչության 2 դրվագ:

Հատուկ մեկնաբանության են արժանի պայմանական խախտումները **«Արմնյուզ»** հեռուստաալիքում, որտեղ մայիսի 4-ին հեռարձակվել են «Hotel Արմքոմեդի» եւ «Արմքոմեդի» հաղորդումների՝ ընտրություններին նվիրված ավելի վաղ (համապատասխանաբար՝ ապրիլի 28-ի եւ մայիսի 1-ի) թողարկումների կրկնությունները: Այդ հաղորդումներից առաջինի հյուրը ՀԱԿ-ի ներկայացուցիչն էր, եւ չնայած հաղորդմանը բնորոշ կատակախառն տոնին, ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններից մեկը փաստորեն հնարավորություն էր ստացել իր նախընտրական արշավը երկարաձգելու նաեւ «լուրջ օրը»: Երկրորդ հաղորդման մեջ անգամ հեզնանքի թանձր շերտը չէր կարող թաքցնել ընտրություններին մասնակցող բոլոր 7 քաղաքական ուժերի նկատմամբ քարոզչության եւ հակաքարոզչության ակնհայտ տարբերը: Նկատի ունենալով այդ երկու հաղորդումների ժանրային առանձնահատկությունները, դրանց բովանդակությունն իր արտացոլումը չի գտել նախորդ պարբերության տվյալներում, սակայն դրանք միանշանակ տեղավորվում են «պայմանական խախտում» սահմանման շրջանակներում: Փաստորեն, նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում ցուցադրվելու համար նախատեսված հեռուստաարտադրանքը կրկին եթերում է հայտնվել այն օրը, երբ քարոզչությունն արգելված է օրենքով: Վերջին դիտողությունը վերաբերում է նաեւ մայիսի 4-ին **«Արմնյուզ»** հեռուստաալիքի նորությունների («Լուրեր») առավոտյան (10.00) թողարկման սյուժեներից մեկին:

ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՑ ՀԵՏՈ ԱՌԱՋԻՆ ԺԱՄԵՐԻՆ ՈՒ ՕՐԵՐԻՆ՝ **մայիսի 5-ից (20.00-ից) մինչեւ մայիսի 7-ը (01.00-ն)**, երբ առավել ինտենսիվորեն էին լուսաբանվում ընտրությունների արդյունքները, մյուսներից առավել հաճախ քննարկվում էր ՀՀԿ-ն, որին հաջորդում են ԲՀԿ-ն եւ «Բարեւ Երեւան» դաշինքը: Հետաքրքիր է, որ ի տարբերություն նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանի, երբ «Բարեւ Երեւան» դաշինքին զուգընթաց ու դաշինքից անջատ լուսաբանվել է նաեւ «Ժառանգություն» կուսակցությունը, նշված ժամանակահատվածում վերջինս ոչ մի անգամ չի հիշատակվել հետազոտված ԶԼՄ-ների եթերում: Ընդհանուր առմամբ, կարելի է նշել, որ հեռարձակվողների ուշադրությունը քաղաքական ուժերի միջեւ բավականին հավասարաչափ է բաշխվել եւ համապատասխանել այն տեղերին, որ դրանք զբաղեցրել են ընտրությունների արդյունքներով: Նշյալ օրերին նախընտրական մրցավազքի մասնակիցների, այդ թվում «Առաքելություն» կուսակցության, եթերային ցուցանիշների «հավասարեցումը» կարելի է բացատրել նրանով, որ լուսաբանման զգալի մասը բաժին է ընկել նախնական արդյունքների բազմիցս ներկայացմանը, երբ, բնականաբար, հաղորդվում էին ողջ «յոթնյակի» տվյալները:

Քվեարկության արդյունքների ամփոփման ժամանակաշրջանում լուսաբանման ծավալով մյուս հեռարձակվողներից բազմակի առավելությամբ պոկվելով առաջատարի դիրքերում է հայտնվել **«Արմնյուզը»** (այստեղ եւ հետայսու մշտադիտարկման քանակական արդյունքները տես կից բերվող աղյուսակներում): Այդ ժամանակահատվածում ակտիվությամբ երկրորդը **«Երկիր Մեդիան»** էր, իսկ

նախընտրական պայքարի լուսաբանման ծավալներով անվիճելի առաջատար **«Կենտրոնն»** այդ ցուցանիշով զիջել է ոչ միայն վերոնշյալ երկու հեռարձակվողներին, այլև **Հանրային ռադիոյին** եւ **«Արմուստիոյին»**: Հաշվի առնելով նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանում **«Կենտրոնի»** հարաբերական պասիվությունը՝ հիշյալ փաստը, հավանաբար, կարելի է գնահատել որպես ընտրարշավների լուսաբանման նկատմամբ այդ հեռուստաալիքի «պրագմատիկ» վերաբերմունքի վկայություն՝ նրա ակտիվությունն անմիջականորեն կապված է համապատասխան քաղաքական գործընթացում ԲՀԿ-ի շահագրգռվածության հետ: Նախընտրական ժամանակաշրջանի համեմատությամբ հակադիր պատկեր կարելի է համարել այն, որ մայիսի 5-7-ին **«Կենտրոնի»** եթերում հատկացված եթերաժամանակով ԲՀԿ-ն երրորդն էր. մինչև քվեարկության օրը այդ ցուցանիշով կուսակցությունն այստեղ նկատելի առավելություն ուներ մրցակիցների նկատմամբ: Նշված հանգամանքներն ավելորդ անգամ ընդգծում են Հայաստանում հեռարձակման լիցենզավորման ձեւավորված պրակտիկայի խնդրահարույց լինելը, որը հնարավոր է դարձնում եթերի, առաջին հերթին՝ հեռուստաեթերի բովանդակության նկատմամբ քաղաքական շահերի գերակայությունը:

**ՆՇԱՆԱՅԻՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻԶՆԵՐՈՎ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ** առումով **մայիսի 5-7-ին** հետազոտված բոլոր ԶԼՄ-ների հանրագումարային տվյալներով ծայրահեղ անբարենպաստ է եղել ՀՀԿ-ի ու ԲՀԿ-ի հաշվեկշիռը՝ համապատասխանաբար 38 եւ 37 բացասական անդրադարձ, դրականների իսպառ բացակայությամբ: Հարաբերական անբարենպաստ է եղել նաեւ ՀԱԿ-ի լուսաբանումը (6 բացասական եւ ոչ մի դրական անդրադարձ): Այս երեք քաղաքական ուժերի նկատմամբ բացասականը մեծամասամբ կապված է ընտրախախտումների մեջ նրանց հասցեին հնչած մեղադրանքների հետ: ԲՀԿ-ի առնչությամբ տեղեկություններ են եղել նաեւ նրա առանձին անդամների անվայելուչ արարքների մասին (ոչ անպայման ընտրությունների հետ կապված): Մյուս կուսակցությունները լուսաբանվել են գրեթե բացառապես չեզոք կերպով: Իսկ **ՀԶ-ի** եթերում չի գրանցվել ընտրությունների մասնակիցներին նշանային բնութագրիչով ոչ մի անդրադարձ, ինչը վկայում է այն մասին, որ հիշյալ հեռարձակվողն այդ փուլում գերադասում էր խուսափել գնահատողական դատողություններից: Ընդհանուր առմամբ, հետընտրական առաջին օրերին քաղաքական ուժերին նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների տեսակարար կշիռը փաստորեն պահպանվում էր նույն մակարդակի վրա, ինչ եւ նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում (հետազոտված բոլոր ալիքների անդրադարձների հանրագումարված թվի 5.4 %):

**ՄՅՈՒՍՆԵՐԻՑ ԱՌԱՎԵԼ ԾԱՎԱԼՈՒՆ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՇՐՋԱՆՈՒՄ՝ մայիսի 5-19-ը**, հետազոտված հեռարձակվողների եթերում արտահայտվել են պետական, պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչները, որոնց հաջորդում է քաղաքական ընդդիմությունը եւ ապա, մեծ տարբերությամբ, տեղական դիտորդներն ու կառավարող կոալիցիայի ներկայացուցիչները: Միջազգային դիտորդներն ու կազմակերպությունները սահմանափակվել են ընտրությունների մասին միանվագ կարծիք հայտնելով, իսկ հետընտրական սոցիոլոգիական հարցումների մասին տեղեկություններ ընդհանրապես չկային:

Հետազոտված հեռարձակվողների եթերում հայ հանրության տարբեր կատեգորիաների կողմից ընտրությունների գնահատականը հիմնականում բացասական էր:

Գնահատականների դրական հաշվեկշիռ գրանցվել է միայն կառավարող կոալիցիայի ներկայացուցիչների կարծիքներում, ընդ որում՝ անգամ «Օրինաց երկիր» կոալիցիոն կուսակցությունն է փաստել վախի մթնոլորտը եւ «Թաղային հեղինակությունների» ներգրավվածությունը ընտրական գործընթացում: Բացասականի ամենամեծ ինտենսիվությունը (տվյալ կատեգորիայի նյութերի երկու երրորդում) արձանագրվել է լրագրողների խոսքում, որոնք նշել են բազմաթիվ թերություններ ու խախտումներ: Ընտրություններն ինտենսիվորեն քննադատել է քաղաքական ընդդիմությունը՝ նրա ներկայացուցիչների կարծիքների կեսից ավելին բացասական վերաբերմունք էր պարունակում ընտրարշավի նկատմամբ: Կեսից փոքր ինչ նվազ է բացասականի տեսակարար կշիռը տեղացի դիտորդների գնահատականներում: Խոսվել է ընտրողների կաշառման, վարչական ռեսուրսի օգտագործման, քաղաքացիների վրա ճնշում գործադրելու զանազան ձևերի մասին: Նվազ կտրուկ է եղել փորձագիտական հանրության գնահատականը, սակայն դա որոշակի առումով կապված էր այն բանի հետ, որ առավել քննադատաբար արտահայտվելու հակված այդ կատեգորիայի ներկայացուցիչներին հետազոտված մի շարք հեռարձակվողների կողմից նման հնարավորություն պարզապես չի ընձեռվել: Բացի կառավարող կոալիցիայի ներկայացուցիչներից՝ ընտրությունների դրական գնահատական առկա է եղել հայ հանրության միայն երկու կատեգորիաների հազվադեպ արտահայտություններում:

Նույնիսկ պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչների արտահայտություններում էր ընտրությունների բացասական գնահատականը գերակշռում դրականին: Դա, ամենից առաջ, բացատրվում է այն հանգամանքով, որ պաշտոնատար անձինք ստիպված էին եթերում հաղորդել խախտումների վերաբերյալ ահազանգերի մասին: Եթերում հեռարձակվող շարքային քաղաքացիների կարծիքները նույնպես վկայում էին այն մասին, որ ընտրությունների նկատմամբ քննադատական վերաբերմունքը գերակշռում էր դրանցով բավարարված լինելուն:

Հետազոտման առարկա դարձած հաղորդումներում հետընտրական իրավիճակն առավել ակտիվ է լուսաբանել **«Երկիր Մեդիան»**, որին հաջորդում է **«Արմնյուզը»**: Հետընտրական իրավիճակին մոտավորապես հավասար եթերաժամանակ են հատկացրել երկու առաջատարներին հետևող **«Արմոադիոն»** ու **«Կենտրոնը»**: Իսկ թեմայի նկատմամբ ամենաքիչ հետաքրքրությունը դրսևորել են **ՀՀ-ը** եւ **Հանրային ռադիոն**: Ընդամին, հետազոտված ալիքների կողմից հետընտրական իրավիճակի լուսաբանման ակտիվությունն էապես նվազել է պաշտոնական արդյունքները մայիսի 9-ին հայտարարելուց հետո:

Ընտրությունների նկատմամբ հասարակայնության բացասական վերաբերմունքին ամենամեծ ուշադրությունը դարձրել են **«Կենտրոնը»**, **«Երկիր Մեդիան»** ու **«Արմոադիոն»**, ամենաքիչը՝ **Հ1-ը**: Հատկանշական է, որ վերջինիս եթերում փորձագիտական հանրության ներկայացուցիչների կողմից ոչ մի քննադատական արտահայտություն չի հնչել: Նույնը կարելի է ասել նաեւ **«Արմնյուզի»** մասին, որտեղ, ինչպես էւ **ՀՀ-ում** ու **Հանրային ռադիոյում**, ընտրությունների գնահատականների բացասական հաշվեկշիռը հիմնականում ձեւավորվել է քաղաքական ընդդիմությանը խոսք տրամադրելու հաշվին:

ԱՄՓՈՓԵԼՈՎ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ՝ հարկ է ընդգծել, որ «լռության օրերի» նորմերի

## ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ 2013

պահպանմանն առնչվող խնդիրները չեն կարող վերացվել առանց ընտրական օրենսդրությունում «քարոզչություն» հասկացության կոնկրետացման: Բացի դրանից, հեռարձակվող ՁԼՄ-ներում արդյունավետ հետընտրական դիսկուրսի բացակայության հետեւանքով ապագայի համար դասեր քաղելը շարունակում է խնդրահարույց մնալ:



## ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

### ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԱՍԻՆ

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ՁԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ** Երեւանի ավագանու 2013թ.

ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկումն անցկացնում էր Երեւանի մամուլի ակումբը՝ Հայաստանում միջազգային չափորոշիչներին համապատասխան ընտրական գործընթացների կատարելագործման ծրագրի շրջանակներում, որն իրականացնում է ԵԱՀԿ երեւանյան գրասենյակը՝ Եվրոպական միության ֆինանսական օժանդակությամբ: Մշտադիտարկումն անցկացվում էր երեք փուլով. **առաջին փուլն** ընդգրկում էր 2013թ. ապրիլի 7-ից մինչև մայիսի 3-ն ընկած ժամանակահատվածը (նախընտրական քարոզչություն), **երկրորդ փուլը՝** 2013թ. մայիսի 4-ը եւ մինչև մայիսի 5-ի 20.00-ն (օրեր, երբ քարոզչությունն արգելված է ընտրական օրենսդրությամբ), **երրորդ փուլը՝** 2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը (հետընտրական իրավիճակի լուսաբանում):

**ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐՆ** էին քանակական եւ որակական տվյալների վերլուծության միջոցով պարզել եւ սահմանել.

- Երեւանի ավագանու 2013թ. ընտրությունների նկատմամբ Հայաստանի հեռարձակվող ՁԼՄ-ների ուշադրության աստիճանը,

- հեռարձակվող ՁԼՄ-ները որքան ազատ եւ անկողմնակալ են տեղեկություններ տրամադրել ընտրազանգվածին՝ Երեւանի ավագանու ընտրություններին մասնակցող քաղաքական կուսակցությունների/դաշինքների մասին, ապահովել նրանց մուտքը եթեր՝ իրենց հայացքների, կարծիքների արտահայտման համար,

- հեռարձակվող ՁԼՄ-ները որքանով են կատարել նախընտրական քարոզչությունը կարգավորող օրենսդրության դրույթները,

- նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում հեռարձակվող ՁԼՄ-ների կողմից ընտրությունների լուսաբանումը որքանով է համապատասխանել ՀՀ միջազգային պարտավորություններին,

- որքանով է հետընտրական լուսաբանումն արտացոլել ընտրական գործընթացի գնահատականների համապատկերը:

Մշտադիտարկման վերոթվարկյալ խնդիրների իրականացման համար կիրառվել են դիտարկման քանակական եւ որակական մեթոդաբանություններ:

**ՔԱՆԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄԸ** ներառում էր հեռարձակվող ՁԼՄ-ների բուն նյութերի հաշվարկն ու չափումները (*քանակական դիտարկման իրականացման մեթոդաբանությունը՝ տես ստորել*):

ՈՐԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ Իրենից ներկայացնում էր ստացված քանակական տվյալների վերլուծության եւ դիտարկման ժամանակահատվածում ՁԼՄ-ներում իրավիճակի գնահատման համադրում, որը հիմնվում էր ՁԼՄ-ների, քաղաքական կուսակցությունների, քաղաքացիական հասարակության կազմակերպությունների եւ փորձագիտական հանրության ներկայացուցիչների հետ հարցազրույցների, ինչպես նաեւ ՁԼՄ-ներում ընտրարշավի լուսաբանմանը նվիրված հրապարակումների վերլուծության, նախընտրական եւ հետընտրական շրջանում ՁԼՄ-ների գործունեության վերաբերյալ կուսակցությունների ներկայացուցիչների եւ քաղաքական գործիչների հայտարարությունների ուսումնասիրման վրա:

**ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ ԸՆԴԳՐԿԵԼ Է 7 ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ՁԼՄ.**

*4 համազգային հեռուստաալիք՝ Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2),*

*1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ «Արմնյուզ» (հայաստանյան հեռուստաալիքներից միակը, որի լիցենզիան ենթադրում է լրատվական-վերլուծական ու միջազգային ուղղվածություն),*

*2 ռադիոալիք՝ Հայաստանի հանրային ռադիո, «Արմռադիո FM 107» (Հայաստանում միակ «զրուցակցային» շուրջօրյա ռադիոալիքը, որն առաջնահերթ ուշադրություն է դարձնում հասարակական-քաղաքական գործընթացներին):*

**ԱՌԱՋԻՆ ՓՈՒԼ. ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈՉՉՈՒԹՅՈՒՆ**

**2013Թ. ԱՂՐԻԼԻ 7 - ՄԱՅԻՍԻ 3**

ՎԵՐՈՆՇՅԱԼ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԱԼԻՔՆԵՐՈՒՄ ՀԵՏԱԶՈՏՄԱՆ ԵՆ ԵՆԹԱՐԿՎԵԼ երեկոյան փրայմ-թայմին (*18.00-01.00*) հեռարձակվող բոլոր հաղորդումները, բացառությամբ նախընտրական քարոզչության բլոկների, ինչպես նաեւ առեւտրային/սոցիալական գովազդի/հայտարարությունների ու վազող տողի:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՐԿԱ եւ եղել բոլոր այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձ կար Երեւանի ավազանու ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին/դաշինքներին:

**ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈՂԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ**

**I. Հետազոտության հիմնական միավորը հեռուստա- եւ ռադիոնյութն էր:**

*Հեռուստա- եւ ռադիոնյութ ասելով հասկացվում էր.*

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն.

- ա. լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,
- բ. հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,
- գ. հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձևավորմամբ (միջարկում, բլյում եւ այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,
- դ. սյուժենների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրեւ այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- ե. հեռուստա- եւ ռադիոսյուժեին (ռեպորտաժին եւ այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրեւ այդ սյուժեի (ռեպորտաժի եւ այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական եւ լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժենների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները**, ինչպես նաեւ **տարբեր ուղղվածության հաղորդումները** դիտարկվել են հետեւյալ կերպ.

1. եթե հաղորդումն ամբողջովին նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

**II. Մշտադիտարկողներն ամեն օր արձանագրել են հետազոտվող եթերի տեւողությունը (18.00-ից մինչեւ 01.00).**

Մինչեւ ժամը **18.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները չեն դիտարկվել. մշտադիտարկումն սկսվել է տվյալ հաղորդումն ավարտվելուց հետո:

Մինչեւ **01.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները դիտարկվել են ամբողջովին՝ մինչեւ դրանց ավարտը:

Մշտադիտարկման **չեն ենթարկվել.**

- նախընտրական քարոզչության բլոկները,
- առեւտրային/սոցիալական գովազդը/հայտարարությունները,
- վազող տողը:

**III. Մշտադիտարկման ընթացքում պարզվել է արձանագրվել են.**

**1. Հեռուստառադիոնյութերում կուսակցություններին/դաշինքներին անդրադարձների քանակն ու ձեւը**

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակներում արձանագրել են հեռուստատադիտություններում կուսակցությանը/դաշինքին, նրա առաջնորդներին (**ովքեր ընտրացուցակի առաջին երեք տեղերում են**), ներկայացուցիչներին անդրադարձների առկայությունն ու ձևը:

Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևերը տարբերակվել են հետևյալ կերպ.

**ա.** Կուսակցությանը/դաշինքին **ամբողջությամբ** նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված, եթե անգամ նրանում կար անդրադարձ մեկ այլ կուսակցության/դաշինքի, կամ էլ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների, բայց այդ անդրադարձը **ածանցյալ բնույթ ուներ**: Ընդ որում, եթե նման նյութում կար անդրադարձ (ածանցյալ բնույթի) մեկ այլ կուսակցության/դաշինքի, ապա տվյալ կուսակցությունը/դաշինքը նույնպես նշվում էր համապատասխան սյունակում՝ կախված նրան անդրադարձի ձևից (մասնակի կամ հիշատակում):

**բ.** Կուսակցությանը/դաշինքին **մասնակի** նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված, եթե նրանում **հավասարապես** կար անդրադարձ մեկ այլ կուսակցության/դաշինքի, կամ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների: Ընդամին, եթե նման նյութում հավասարապես առկա էին անդրադարձներ երկու եւ ավելի կուսակցությունների/դաշինքների, ապա այդ կուսակցություններից/դաշինքներից յուրաքանչյուրը նշվում էր «մասնակի» սյունակում:

**գ.** Նյութեր, որոնցում **հիշատակվում** էր կուսակցությունը/դաշինքը:

Հիշատակում էին համարվում այն դեպքերը, երբ նյութում կուսակցությունը/դաշինքը պարզապես անվանվում էր, բայց նրա մասին լրացուցիչ տեղեկություն, բնութագրություն չէր տրվում:

Հիշատակում էր համարվում նաեւ հեռուստատեսային կադրում կուսակցության/դաշինքի, նրա առաջնորդների (**ովքեր ընտրացուցակի առաջին երեք տեղերում են**) ցանկացած ձևով հայտնվելը: Եթե կադրում հայտնվելը հանդիսանում էր այն նյութի մի մասը, որում արդեն իսկ անդրադարձ կար (լրիվ կամ մասնակի) տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին, ապա որպես լրացուցիչ հիշատակում այն չի արձանագրվել: Եթե կուսակցության (դաշինքի)/նրա առաջնորդների հայտնվելը տեղ է գտել նյութի այն հեռուստատեսային կադրում, որտեղ նրան ոչ մի անդրադարձ չի եղել, ապա այն դիտարկվել է որպես առանձին հիշատակում:

Որպես հիշատակում են արձանագրվել նաեւ այն նյութերը, որոնցում արձարծվել է արտասահմանյան այն կուսակցության գործունեությունը, որն ընդհանուր ծագում եւ պատմություն ունի դիտարկման առարկա հանդիսացած համանուն կուսակցության հետ, բայց միեւնույն ժամանակ ոչինչ չի ասվել հայաստանյան համանուն կուսակցության հետ արտասահմանյան այդ կուսակցության կապի մասին:

*Հեռուստառադիոնյութում կուսակցությունների/դաշինքի ընտրացուցակում առաջին երեք տեղերը զբաղեցնող առաջնորդների ցանկացած ձեռով հայտնվելը դիտարկվել է որպես անդրադարձ տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին՝ անկախ այն բանից, թե որպես ինչ են այդ անձինք հանդես եկել (անգամ եթե նրանք նյութում ներկայացվել են որպես իրենց ոչ կուսակցական պաշտոնական կամ մասնագիտական պարտականությունները իրականացնող): Եւ, հետեւաբար, նման անդրադարձը հետազոտվել է վերոթվարկյալ եւ ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձեւն ու բնույթը, եթե բաժանանալ):*

*Կուսակցության/դաշինքի մյուս ներկայացուցիչների պարագայում անդրադարձը (դրա ձեւն ու բնույթը, եթե բաժանանալ) արձանագրվել է միայն այն ժամանակ, երբ նրանց կուսակցական պատկանելությունը որեւէ կերպ ընդգծվել է նյութում:*

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր կուսակցության/դաշինքի միայն մեկ անդրադարձ եւ նրա միայն մեկ ձեւ:

Այս կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր *միավորներով*:

## **2. Կուսակցություններին/դաշինքներին անդրադարձների բնույթը հեռուստառադիոնյութերում**

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակում արձանագրել են հեռուստառադիոնյութում կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների բնույթը՝ *դրական (+), բացասական (-) կամ չեզոք (0)*:

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին հրապարակումներում առկա այն անդրադարձները, որոնք լսարանի մոտ կուսակցության/դաշինքի կամ նրա առաջնորդների/ներկայացուցիչների մասին միանշանակ դրական կամ բացասական ընդհանուր տպավորություն էին թողնում: Այնտեղ, ուր նման միանշանակություն չկար, անդրադարձն արձանագրվում էր իբրեւ չեզոք: Մշտադիտարկողի բոլոր կասկածները նույնպես մեկնաբանվում էին հոգուս անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

Բացի այդ, եթե նյութում հաղորդվում էր այն մասին, որ որեւէ անձ/կազմակերպություն հրապարակայնորեն հայտարարել է Երեւանի ավագանու ընտրություններում այս կամ այն կուսակցությանը (դաշինքին) սատարելու/չսատարելու մասին, ապա վերջինիս անդրադարձն արձանագրվում էր որպես համապատասխանաբար դրական/բացասական:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր յուրաքանչյուր կուսակցության (դաշինքի)/նրա առաջնորդների/ներկայացուցիչների միայն մեկ բնորոշիչ նշան (+, - կամ 0):

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվում էր *միավորներով*:

**3. Հեռուստառադիոնյութերում կուսակցություններին/դաշինքներին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը**

Եթե նյութն ամբողջովին կամ մասնակի էր նվիրված կուսակցությանը/դաշինքին, ապա դիտարկողները պարզել էլ արձանագրել են այն եթերաժամանակը, որը տրամադրվել է կուսակցությանը/դաշինքին, նրա առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին՝ իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու, ինչպես նաև այլ անձանց՝ նրանց մասին իրենց դատողություններն ու պատմությունները ներկայացնելու համար:

Կուսակցությանը/դաշինքին, նրա առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու կամ նրանց մասին այլոց կողմից դատողություններ անելու կամ պատմելու համար հատկացված եթերաժամանակի չափումն իրականացվում էր հետևյալ սկզբունքով.

- 1) եթե նյութն ամբողջովին նվիրված էր այս կամ այն կուսակցությանը/դաշինքին, ապա դրա ողջ եթերաժամանակը մշտադիտարկողները վերագրել են տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին,
- 2) եթե կուսակցությանը/դաշինքին նվիրվում էր նյութի մի մասը միայն, ապա մշտադիտարկողները տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին են վերագրել եթերաժամանակի միայն այն մասը, որը նվիրված էր նրան,
- 3) եթե ամբողջովին կուսակցությանը/դաշինքին (անվանենք այն X) նվիրված նյութում բերվում էին մի այլ (X կուսակցությունից տարբեր) կուսակցության/դաշինքի (անվանենք այն Y) ասույթներ կամ՝ այլ անձանց դատողություններ, պատմություններ Y-ի մասին **(առանց X-ի հետ համեմատության)**, ապա Y-ին է վերագրվել նյութի այդ մասի համապատասխան եթերաժամանակը,
- 4) եթե ամբողջովին X կուսակցությանը/դաշինքին նվիրված նյութում ներկայացվում էին նրա արտահայտությունները մի այլ՝ Y կուսակցության/դաշինքի մասին կամ՝ Y-ի արտահայտությունները X-ի մասին կամ՝ այլ անձանց դատողությունները, պատմությունները Y-ի մասին՝ **X-ի համեմատությամբ**, ապա **այդ նյութի եթերաժամանակի 50-ական տոկոսը** մշտադիտարկողները վերագրել են ինչպես X-ին, այնպես էլ Y-ին:

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվել է **վայրկյաններով**:

**IV. «Հյուր ստուդիայում»/թոք-շոու/հարցազրույց ձևաչափի զանազան ուղղվածության հաղորդումների մասնակիցների արձանագրումը**

Հետազոտվող հեռուստառադիոալիքի երեկոյան փրայմ-թայմին **(18.00-01.00)** առանձին ցուցակով մշտադիտարկողները արձանագրել են «Հյուր ստուդիայում»/թոք-շոու/հարցազրույց ձևաչափի տարբեր ուղղվածության հաղորդումների (այդ թվում, տվյալ ձևաչափի առկայության պարագայում, լրատվական ծրագրերի) մասնակիցներին: Ցուցակում նշվել են հաղորդման անվանումը, հրավիրված մասնակիցների անունը (-ները)/պաշտոնը (-ները):

Եթե նման հաղորդման մասնակից եղել է **ընտրացուցակի առաջին, երկրորդ եւ/կամ երրորդ համարը**, ապա այդ հաղորդումը գրանցվել է նրանց կուսակցությանը/դաշինքին՝ անկախ այն բանից, թե որպես ինչ են նրանք հրավիրվել:

Իսկ եթե հաղորդման մասնակից եղել է կուսակցության/դաշինքի մեկ այլ ներկայացուցիչ, կամ կուսակցության/դաշինքի նախընտրական շտաբի ներկայացուցիչը/վստահված անձը, եւ այդ կարգավիճակը հատուկ ընդգծվել է հաղորդման ժամանակ, ապա այդ հաղորդումը գրանցվել է տվյալ կուսակցության/դաշինքի հաշվին:

## ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՑՈՒՑԱԿՈՒՄ ԸՆԴԳՐԿՎԱԾ

### ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

Մշտադիտարկման առարկա են դարձել Երեւանի ավագանու 2013թ. ընտրություններին մասնակցելու համար ՀՀ ԿԸՀ-ի գրանցած 6 կուսակցություններ եւ 1 կուսակցական դաշինք:

1.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրաչյա Սարգսյան
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան
3.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսէսյան
4.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադեւոսյան, Արման Մուսինյան
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան
6.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննէս Թոքմաջյան
7.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննէս Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան

## ԵՐԿՐՈՐԴ ՓՈՒԼ՝ ՕՐԵՐ, ԵՐԲ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅՈՒՆՆ

### ԱՐԳԵԼՎԱԾ Է ԸՆՏՐԱԿԱՆ ՕՐԵՆՍԴՐՈՒԹՅԱՄԲ

#### 2013Թ. ՄԱՅԻՄԻ 4 - ՄԱՅԻՄԻ 5 (20.00-ն)

Երկրորդ փուլում հետազոտվել է վերոթվարկյալ բոլոր ալիքների ողջ եթերը՝ սկսած **2013թ. մայիսի 4-ի 00.00-ից մինչև մայիսի 5-ի 20.00-ն (մինչև քվեարկության ավարտը)**: Այդ օրերին նախընտրական քարոզչությունն արգելված է ընտրական օրենսդրությամբ, եւ մշտադիտարկման խմբի առջև խնդիր էր դրված հետեւելու հեռուստառադիոնյութերում այդ դրույթի հնարավոր խախտումներին:

**ԵՐՐՈՐԴ ՓՈՒԼ՝ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԻՐԱՎԻՃԱԿԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄ**

**2013Թ. ՄԱՅԻՍԻ 5 (20.00-ԻՑ) - 19**

Քվեարկությանը հաջորդած օրերին՝ **2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 7-ի 01.00-ն**, հետազոտվել է **վերոթվարկյալ բոլոր ակիքների ողջ եթերը**: Այդ օրերին, ինչպես եւ նախկինում, մշտադիտարկման առարկա են եղել բոլոր այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձ կար Երեւանի ավագանու ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին/դաշինքներին: Ընդ որում, մշտադիտարկման անցկացման մեթոդաբանությունը նույնն է եղել, ինչ նախընտրական քարոզչության ժամանակ (*տես՝ «Առաջին փուլ: Նախընտրական քարոզչություն»*):

Միեւնույն ժամանակ, **երրորդ փուլում՝ 2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը**, հետազոտության մեթոդաբանությունը լրացվել է: Մասնավորապես, մշտադիտարկման խմբի առջեւ խնդիր էր դրված երեւան հանել, թե ինչպես են լուսաբանվել 2013թ. մայիսի 5-ին անցկացված Երեւանի ավագանու ընտրությունների արդյունքները, ինչպես են այդ ընտրությունները գնահատել հայ հանրության տարբեր շերտերը եւ միջազգային հանրությունը, որքան ակտիվ են հետազոտված ՁԼՄ-ներն անդրադարձել ընդհանրապես հետընտրական գործընթացներին:

**ՎԵՐՈՆՇՅԱԼ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԱԼԻՔՆԵՐՈՒՄ ՀԵՏԱԶՈՏՄԱՆ ԵՆ ԵՆԹԱՐԿՎԵԼ** երեկոյան փրայմ-թայմին (**18.00-01.00**) հեռարձակվող լրատվական/լրատվական-վերլուծական ծրագրերի հիմնական թողարկումը եւ մեկ հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդում (ամենօրյա կտրվածքով):

**ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՐԿԱ** են եղել այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձներ կային Երեւանի ավագանու ընտրություններին եւ հետընտրական գործընթացներին:

**ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈՂԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ**

**I. Հետազոտության հիմնական միավորը հեռուստա- եւ ռադիոնյութն էր:**

***Հեռուստա- եւ ռադիոնյութ ասելով հասկացվում էր.***

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն.

**ա.** լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,

**բ.** հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,

**գ.** հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձևավորմամբ (միջարկում, բլյում եւ այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,

**դ.** սյուժեների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրեւ այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,



ե. հեռուստա- եւ ռադիոստանդարտներին (ռեպորտաժին եւ այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրեւ այդ ստանդարտի (ռեպորտաժի եւ այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական եւ լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են ստանդարտների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները** դիտարկվել են հետեւյալ կերպ.

1. Եթե հաղորդումն ամբողջովին նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. Եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

**II. Մշտադիտարկման ընթացքում պարզվել է արձանագրվել են.**

**1. Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը հեռուստառադիոնյութերում**

Տեղեկատվության աղբյուրները տարբերակվել են հետեւյալ կերպ՝

1. Պետական, պաշտոնական մարմիններ
2. Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)
3. Քաղաքական ընդդիմություն
4. Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ
5. Տեղական դիտորդներ
6. Փորձագիտական հանրություն
7. Մոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ
8. Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)
9. Խմբագրություն, լրագրող

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր աղբյուրի յուրաքանչյուր կատեգորիայի միայն մեկ անդրադարձ մշտադիտարկման թեմային: Եթե նյութում կային թեմային երկու կամ ավելի կատեգորիաների անդրադարձներ, ապա այդ անդրադարձներից յուրաքանչյուրն արձանագրվում էր համապատասխան սյունակում:

Այս ցուցանիշով հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով:**

**2. Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը հեռուստառադիոնյութերում**

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակում արձանագրել են, թե ինչպես է տեղեկատվության աղբյուրը գնահատում ընտրությունները/հետընտրական գործընթացները՝ *դրական (+), բացասական (-) կամ չեզոք (0)*:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր աղբյուրի յուրաքանչյուր կատեգորիայի միայն մեկ գնահատական (+, - կամ 0): Եթե նյութում առկա էին լինում երկու կամ ավելի կատեգորիաների գնահատականներ, ապա այդ գնահատականներից յուրաքանչյուրն արձանագրվում էր համապատասխան սյունակում:

Այս ցուցանիշներով հաշվարկը կատարվում էր *միավորներով*:

**3. Ընտրություններին/հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված էթերաժամանակը հեռուստառադիոնյութերում**

Մշտադիտարկողները պարզել եւ արձանագրել են ընտրություններին/հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված էթերաժամանակը:

Եթե նյութում առկա էր լինում աղբյուրի միայն մեկ կատեգորիա, ապա մշտադիտարկողները ողջ էթերաժամանակը հատկացնում էին այդ կատեգորիային:

Եթե նյութում առկա էին լինում երկու կամ ավելի կատեգորիա, ապա մշտադիտարկողներն այդ կատեգորիաներից յուրաքանչյուրի հաշվին էին գրանցում էթերաժամանակի այն մասը, որը նրան էր հատկացված:

Այս ցուցանիշով հաշվարկը կատարվում էր *վայրկյաններով*:

## ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ԼՐԱՏՎԱՄԻՋՈՑՆԵՐԻ ՑԱՆԿԸ

### ԵՎ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԻՆ ԱԼԻՔ (Հ1) - 2001** թվականին հիմնադրված Հանրային հեռուստառադիոընկերության բաղկացուցիչ մասն է: Ղեկավար մարմինը՝ Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդ: Հ1-ի օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: Հեռուստաալիքի հաղորդումները արբանյակային կապով մատչելի են նաեւ արտերկրում: **Երրորդ փուլում (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը)** հետազոտության առարկա են եղել «Առաջին լրատվական» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (21.00), «Հարցազրույց» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 23.40):

**«ԱՐՄՆՅՈՒԶ»** - մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 2003 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: Վերահեռարձակում է նաեւ «Եվրոնյուզ» միջազգային լրատվական ալիքի հաղորդումները: **Երրորդ փուլում (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը)** հետազոտության առարկա են եղել «Լուրեր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումները (19.00 եւ 00.00, մայիսի 5-ին՝ 22.00), «Բանաձեւ» (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 20.00), «Բրիֆինգ» (շաբաթ՝ 19.30) եւ «Իրական քաղաքականություն» (կիրակի՝ 19.30) բանավիճային հաղորդումները:

**«ԵՐԿԻՐ ՄԵՂԻԱ»** - մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 2004 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: Հեռուստաալիքի հաղորդումները արբանյակային կապով մատչելի են նաեւ արտերկրում: **Երրորդ փուլում (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը)** հետազոտության առարկա են եղել «Երկիրն այսօր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (20.30) եւ «Երկրի շաբաթը» կիրակնօրյա լրատվական-վերլուծական ծրագիրը (22.30), «Երկրի հարցը» (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 23.10), «Բարձրաձայն» (հինգշաբթի՝ 21.45) եւ «Խմբագիր» (շաբաթ՝ 21.20) բանավիճային հաղորդումները:

**«ԿԵՆՏՐՈՆ»** - մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 2004 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: **Երրորդ փուլում (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը)** հետազոտության առարկա են եղել «Էպիկենտրոն» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (21.30), «Ուրվագիծ» (երկուշաբթի-հինգշաբթի՝ 22.22), «Հայկական ուրբաթ» (ուրբաթ՝ 22.22) եւ «Շաբաթօրյակ» (շաբաթ՝ 22.22) բանավիճային հաղորդումները:

**ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ (Հ2) -** մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 1998 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 18 ժամ: **Երրորդ փուլում (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը)** հետազոտության առարկա են եղել «Լրաբեր» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 23.00, մայիսի 5-ին՝ 21.00, մայիսի 8-ին եւ 14-ին՝ 22.00), «Չորրորդ ստուդիա/Խոսքի իրավունք» (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 20.30) բանավիճային հաղորդումը:

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՌԱԴԻՈ** - 2001 թվականին ստեղծված Հանրային հեռուստառադիոընկերության բաղկացուցիչ մասն է: Ղեկավար մարմինը՝ Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդ: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: Ռադիոալիքի հաղորդումները արբանյակային կապով մատչելի են նաև արտերկրում: **Երրորդ փուլում (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը)** հետազոտության առարկա է եղել «Ռադիոլուր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (18.00, մայիսի 5-ին՝ 20.00):

**«ԱՐՄՌԱԴԻՈ FM 107»** - մասնավոր ռադիոընկերություն: Հիմնադրվել է 2002 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: **Երրորդ փուլում (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը)** հետազոտության առարկա են եղել «Լուրեր» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 18.00), «Ռադիոբրիֆինգ» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 23.00):

**ԱՂՅՈՒՍԱԿՆԵՐ**

**2013Թ. ՄԱՅԻՍԻ 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)**

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

Հետազոտված 7 հեռարձակվող ՁԼՄ-ներում կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.

Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Արմնյուզ», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), Հայաստանի հանրային ռադիո, «Արմառդիո FM 107»

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմազյան	289	144	141	4	0	38	251	10682.6
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	256	131	119	6	0	37	219	8961
3.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	227	113	110	4	0	0	227	8048.5
4.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	220	95	118	7	0	6	214	6441
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	204	101	93	10	1	0	203	4238.4
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	191	103	81	7	0	0	191	3636
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրաչյա Սարգսյան	145	70	68	7	0	0	145	2301.5
	<b>Ընդամենը</b>	<b>1532</b>	<b>757</b>	<b>730</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>81</b>	<b>1450</b>	<b>44309</b>

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.

Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1)

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	28	5	23	0	0	6	22	732
2.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսիկյան	25	4	21	0	0	6	19	640
3.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	20	4	16	0	0	0	20	601
4.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	20	4	16	0	0	0	20	473
5.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	16	3	13	0	0	0	16	375
6.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	18	3	14	1	0	0	18	355
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրաչյա Մարգարյան	13	3	10	0	0	0	13	307
	<b>Ընդամենը</b>	<b>140</b>	<b>26</b>	<b>113</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>128</b>	<b>3483</b>

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.

«Արմնյուզ» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերը	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերը	Կուսակցության/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	94	69	25	0	0	16	78	4427.5
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	89	64	25	0	0	7	82	3472
3.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	69	40	29	0	0	0	69	3465
4.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	85	52	33	0	0	0	85	2096.5
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	66	45	19	2	1	0	65	1264.5
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	66	48	18	0	0	0	66	1250.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրաչյա Մարգարյան	50	24	26	0	0	0	50	736
	<b>Ընդամենը</b>	<b>519</b>	<b>342</b>	<b>175</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>495</b>	<b>16712</b>

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---



2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

Կուսակցությունների/դաշինքի անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցությունների/դաշինքի հատկացված եթերաժամանակը.

«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	52	31	21	0	0	19	33	3161
2.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	29	16	13	0	0	0	29	1060
3.	Հայ Յեղավորական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	31	18	11	2	0	0	31	812
4.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	30	17	11	2	0	0	30	745
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Արթուր Մանուկյան	26	18	8	0	0	3	23	483
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	20	13	5	2	0	0	20	419
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Մուքիսյան, Հրաչյա Սարգսյան	14	11	1	2	0	0	14	143
	<b>Ընդամենը</b>	<b>202</b>	<b>124</b>	<b>70</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>180</b>	<b>6823</b>

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին հասկացված եթերաժամանակը.

«Կենտրոն» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված կույթերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված կույթերը	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված կույթերը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք* . Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	21	6	11	4	0	0	21	2004
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	38	6	28	4	0	5	33	807.5
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Արրահամ Մանուկյան	26	6	14	6	0	0	26	637.5
4.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	23	4	14	5	0	0	23	366.5
5.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	26	4	17	5	0	0	26	270.5
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	19	4	10	5	0	0	19	223.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրաչյա Մարգարյան	13	1	7	5	0	0	13	55.5
	<b>Ընդամենը</b>	<b>166</b>	<b>31</b>	<b>101</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>161</b>	<b>4365</b>

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

Կուսակցությունների/դաշինքի անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցությունների/դաշինքի հատկացված եթերաժամանակը.

Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	12	11	1	0	0	0	12	588
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Մմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	16	10	6	0	0	0	16	568
3.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	13	12	1	0	0	0	13	485
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Արթուր Մանուկյան	14	12	2	0	0	0	14	463
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	11	9	2	0	0	0	11	392
6.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	12	10	2	0	0	0	12	360
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրաչյա Մարգարյան	10	9	1	0	0	0	10	312
	<b>Ընդամենը</b>	<b>88</b>	<b>73</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>3168</b>

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

Կուսակցությունների/դաշինքի անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցությունների/դաշինքի հատկացված եթերաժամանակը.

Հայաստանի հանրային ռադիո

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմազյան	46	22	24	0	0	5	41	1023
2.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախչյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	37	17	20	0	0	0	37	923
3.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	30	13	17	0	0	0	30	698
4.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	33	15	18	0	0	0	33	645
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	38	13	25	0	0	4	34	622
6.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրաչյա Սարգսյան	30	14	16	0	0	0	30	553
7.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	29	14	15	0	0	0	29	550
	<b>Ընդամենը</b>	<b>243</b>	<b>108</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>234</b>	<b>5014</b>

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

Կուսակցությունների/դաշինքի անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցությունների/դաշինքի հատկացված եթերաժամանակը.

«Արմադիո FM 107»

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	30	8	22	0	0	8	22	1596
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	28	7	21	0	0	2	26	1178.1
3.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	23	7	16	0	0	0	23	776
4.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	25	9	16	0	0	0	25	350.4
5.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	28	9	19	0	0	0	28	333
6.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	25	5	20	0	0	0	25	315.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրաչյա Մարգարյան	15	8	7	0	0	0	15	195
	<b>Ընդամենը</b>	<b>174</b>	<b>53</b>	<b>121</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>164</b>	<b>4744</b>

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

**ԱՂՅՈՒՍԱԿՆԵՐ**  
**2013Թ. ՄԱՅԻՍԻ 5 (20.00-ից) - 19**

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Արմնյուզ», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն»,  
Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), Հայաստանի հանրային ռադիո, «Արմադիո FM 107»

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	114	2	20	92	15435
2.	Քաղաքական ընդդիմություն	117	0	66	51	14162
3.	Տեղական դիտորդներ	37	0	16	21	9302
4.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	64	14	6	44	8603
5.	Խմբագրություն, լրագրող	18	0	12	6	7144
6.	Փորձագիտական հանրություն	41	0	9	32	6248
7.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	15	1	6	8	1808
8.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	10	0	0	10	1797
9.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
	<b>Ընդամենը</b>	<b>416</b>	<b>17</b>	<b>135</b>	<b>264</b>	<b>64499</b>

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1)

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	23	0	3	20	3681
2.	Տեղական դիտորդներ	4	0	0	4	1547
3.	Քաղաքական ընդդիմություն	11	0	3	8	1134
4.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	9	3	0	6	1124
5.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	1	0	0	1	159
6.	Փորձագիտական հանրություն	2	0	0	2	139
7.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	1	0	0	1	11
8.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
9.	Խմբագրություն, լրագրող	0	0	0	0	0
	<b>Ընդամենը</b>	<b>51</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>7795</b>



2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

«Արմյուզ» հեռուստաալիք

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	27	2	3	22	4506
2.	Քաղաքական ընդդիմություն	32	0	12	20	2495
3.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	12	2	1	9	696
4.	Խմբագրություն, լրագրող	4	0	1	3	678
5.	Տեղական դիտորդներ	8	0	1	7	664
6.	Փորձագիտական հանրություն	9	0	0	9	660
7.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	2	0	0	2	348
8.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
9.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	0	0	0	0	0
	<b>Ընդամենը</b>	<b>94</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>10047</b>

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Քաղաքական ընդդիմություն	14	0	9	5	4189
2.	Տեղական դիտորդներ	4	0	3	1	3493
3.	Խմբագրություն, լրագրող	5	0	5	0	3297
4.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	11	2	1	8	2366
5.	Փորձագիտական հանրություն	5	0	1	4	1473
6.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	22	0	9	13	1212
7.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	2	0	0	2	216
8.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	3	0	1	2	182
9.	Մոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
	<b>Ընդամենը</b>	<b>66</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>16428</b>

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

«Կենտրոն» հեռուստաալիք

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Քաղաքական ընդդիմություն	17	0	13	4	2880.5
2.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	8	2	1	5	2752.5
3.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	9	0	0	9	1708
4.	Տեղական դիտորդներ	8	0	6	2	785
5.	Փորձագիտական հանրություն	5	0	3	2	746
6.	Խմբագրություն, լրագրող	5	0	4	1	479
7.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	5	1	2	2	361
8.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	1	0	0	1	147
9.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
	<b>Ընդամենը</b>	<b>58</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>9859</b>

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	17	0	1	16	2835
2.	Տեղական դիտորդներ	4	0	1	3	1067
3.	Քաղաքական ընդդիմություն	17	0	11	6	988
4.	Կառավարող կուլիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	11	2	1	8	739
5.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	1	0	0	1	164
6.	Փորձագիտական հանրություն	1	0	1	0	60
7.	Մոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
8.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	0	0	0	0	0
9.	Խմբագրություն, լրագրող	0	0	0	0	0
	<b>Ընդամենը</b>	<b>51</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>5853</b>

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

Հայաստանի հանրային ռադիո

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրությունների/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Քաղաքական ընդդիմություն	15	0	10	5	1462
2.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	10	0	3	7	1016
3.	Փորձագիտական հանրություն	8	0	1	7	661
4.	Տեղական դիտորդներ	3	0	1	2	597
5.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	2	0	0	2	553
6.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	6	1	1	4	323
7.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	1	0	0	1	33
8.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
9.	Խմբագրություն, լրագրող	0	0	0	0	0
	<b>Ընդամենը</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>4645</b>

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) – 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

«Արմտալիո FM 107»

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրությունների/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Խմբագրություն, լրագրող	4	0	2	2	2690
2.	Փորձագիտական հանրություն	11	0	3	8	2509
3.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	5	0	3	2	1221
4.	Տեղական դիտորդներ	6	0	4	2	1149
5.	Քաղաքական ընդդիմություն	11	0	8	3	1013.5
6.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	7	2	1	4	602.5
7.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	6	0	1	5	477
8.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	1	0	0	1	210
9.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
	<b>Ընդամենը</b>	<b>51</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>9872</b>