ВЫДЕРЖКА ИЗ ЭКСПЕРТНОГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА ПО ЭТИКЕ СМИ ПО ЗАЯВЛЕНИЮ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКА "ДЕЛОВОЙ ЭКСПРЕСС" ЭДУАРДА НАГДАЛЯНА

Главный редактор экономического еженедельника "Деловой экспресс" Эдуард Нагдалян обратился в Наблюдательный Совет по этике СМИ с просьбой дать экспертное заключение по поступившей в редакцию газеты жалобе директора ООО "Д.Э.Л.В" г-на Д.Варданяна. По мнению Варданяна, в материале "София-Ереван-Пекин", опубликованном на правах рекламы в "Деловом экспрессе" от 8 декабря 2009, содержались выражения, не соответствующие действительности и дискредитирующие возглавляемую им компанию. Руководитель ООО "Д.Э.Л.В" потребовал изъять упомянутую статью с Интернет-сайта издания и опубликовать контррекламу.

Изучив публикацию "София-Ереван-Пекин", Наблюдательный Совет пришел к выводу, что, согласно статье 23 Закона РА "О рекламе", носитель рекламы не несет ответственность за ее содержание, и следовательно, требования директора ООО "Д.Э.Л.В" к "Деловому экспрессу" не обоснованы. Вместе с тем эти требования могут быть предъявлены не к еженедельнику, а к лицу, предоставившему рекламу; спор подлежит разрешению в судебном порядке, причем в качестве ответчика - в соответствии со статьей 19 Гражданского кодекса РА - должен выступать рекламодатель. Кроме того, исходя из принципа предоставления равных возможностей для рекламодателей, вытекающего из Кодекса поведения представителей СМИ, лицо, обратившееся с жалобой, имеет право на публикацию в "Деловом экспрессе" рекламного материала. При этом заявитель вправе потребовать, чтобы эта реклама была опубликована в том же объеме, на том же месте, на тех же условиях, что и материал, ставший предметом спора, а также размещена на Интернет-сайте еженедельника.

Принято 4 февраля 2010 на заседании Наблюдательного Совета по этике СМИ