



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

**ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ  
“СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ  
В ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ”**

# СОДЕРЖАНИЕ

## ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ “СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ”

<b>I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА</b>	<b>3</b>
<b>II. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА</b>	<b>11</b>
<b>III. АНАЛИЗ ДАННЫХ МОНИТОРИНГА</b>	<b>13</b>
<b>IV. РЕКОМЕНДАЦИИ</b>	<b>23</b>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ</b>	<b>24</b>
<b>ТАБЛИЦЫ</b>	
<b>НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ 1-30 июня 2015</b>	<b>25</b>
<b>НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ 1 июня 2015</b>	<b>44</b>
<b>НАРУШЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РЕКЛАМУ С УЧАСТИЕМ ДЕТЕЙ И/ИЛИ АДРЕСОВАННОЙ ДЕТЯМ 16-30 июня 2015</b>	<b>57</b>

# ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ “СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ”

## I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА

Мониторинг “Соблюдение прав несовершеннолетних в вещательных СМИ Армении” был осуществлен Ереванским пресс-клубом в рамках проекта, поддержанного Армянским филиалом международной благотворительной организации “World Vision International”, и охватил период с 1 июня по 30 июня 2015.

Исследование преследовало цель определить посредством качественного анализа количественных данных, насколько армянскими телеканалами при подготовке и публикации материалов с участием несовершеннолетних (дети и юноши/девушки до 18 лет) или посвященных им, соблюдаются права этой категории населения.

Полученные в ходе мониторинга данные будут учтены при выработке предложений по изменению и дополнению законодательства РА и других нормативных актов, регулирующих деятельность средств массовой информации, а также при формировании тренинговых модулей для редакторов и журналистов по соблюдению прав детей в СМИ.

Актуальность данного исследования была обусловлена необходимостью учитывать и защищать права детей на свободу слова и выражения, на неприкосновенность, на доступ в СМИ, равно как и на защиту от вредного содержания при разработке новых медиа-продуктов и технологий.

Исследование ЕПК проводилось по специально разработанной методологии (*см. ниже*), базирующейся на положениях международных норм и национального законодательства по правам детей и на общепринятых этических принципах освещения проблем детей и детства.

При разработке методологии (критериев исследования) были изучены и приняты во внимание:

- международные конвенции и договора, регулирующие соблюдение прав детей и смежных прав, к которым присоединилась Армения;
- рекомендации международных организаций и этические принципы/практические руководства по освещению проблем детей и детства;
- законодательство Армении в области защиты прав детей;
- национальный опыт и инициативы в медиа-освещения проблем детей и детства.

В частности, критерии исследования основывались на положениях Конвенции ООН о правах ребенка - как на первом юридически обязательном международном

документе, включающим полный спектр человеческих прав, а также на руководстве “Этические принципы подготовки журналистских материалов о детях”, разработанном медиа-группой ЮНИСЕФ в качестве практического инструментария к Конвенции.

## **Конвенция о правах ребенка**

Ратифицированная Арменией в 1992, Конвенция о правах ребенка с момента вступления в силу (2 сентября 1990) и по прошествии 25 лет остается наиболее исчерпывающим и общепризнанным документом в области защиты и соблюдения прав детей. Конвенция состоит из 54 статей, каждая из которых раскрывает отдельное право. Так, статьи 12, 13, 16 и 17 Конвенции оговаривают право детей на свободу слова и выражения, право на неприкосновенность и роль СМИ в реализации этого права. В этих статьях четко определены права детей, которые могут быть нарушены вследствие безответственного поведения средств массовой информации.

### ***Статья 12 Конвенции о правах ребенка (неофициальный перевод)***

1. Государства-участники обеспечивают ребенку, способному сформулировать свои собственные взгляды, право свободно выражать эти взгляды по всем вопросам, затрагивающим ребенка, причем взглядам ребенка уделяется должное внимание в соответствии с возрастом и зрелостью ребенка.
2. С этой целью ребенку, в частности, предоставляется возможность быть заслушанным в ходе любого судебного или административного разбирательства, затрагивающего ребенка, либо непосредственно, либо через представителя или соответствующий орган, в порядке, предусмотренном процессуальными нормами национального законодательства.

### ***Статья 13 Конвенции о правах ребенка***

1. Ребенок имеет право свободно выражать свое мнение; это право включает свободу искать, получать и передавать информацию и идеи любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме, в форме произведений искусства или с помощью других средств по выбору ребенка.
2. Осуществление этого права может подвергаться некоторым ограничениям, однако таковыми могут быть только предусмотренные законом и необходимые для:
  - (a) уважения прав и репутации других лиц; или
  - (b) охраны государственной безопасности или общественного порядка (*ordre public*), или здоровья, нравственности населения.

### ***Статья 16 Конвенции о правах ребенка***

1. Ни один ребенок не может быть объектом произвольного или незаконного вмешательства в осуществление его права на личную жизнь, семейную жизнь, неприкосновенность жилища или тайну переписки, или незаконного посягательства на его честь и репутацию.

2. Ребенок имеет право на защиту закона от такого вмешательства или посягательства.

### **Статья 17 Конвенции о правах ребенка**

Государства-участники признают важную роль средств массовой информации и обеспечивают, чтобы ребенок имел доступ к информации и материалам из различных национальных и международных источников, особенно к такой информации и материалам, которые направлены на содействие социальному, духовному и моральному благополучию, а также здоровому физическому и психическому развитию ребенка.

С этой целью государства-участники:

(a) поощряют средства массовой информации к распространению информации и материалов, полезных для ребенка в социальном и культурном отношении, и в духе статьи 29;

(b) поощряют международное сотрудничество в области подготовки, обмена и распространения такой информации и материалов из различных культурных, национальных и международных источников;

(c) поощряют выпуск и распространение детской литературы;

(d) поощряют средства массовой информации к уделению особого внимания языковым потребностям ребенка, принадлежащего к какой-либо группе меньшинств или коренному населению;

(e) поощряют разработку надлежащих принципов защиты ребенка от информации и материалов, наносящих вред его благополучию, учитывая положения статей 13 и 18.

### **Руководство “Этические принципы подготовки журналистских материалов о детях”**

Написанное для СМИ и основанное на практическом опыте работы журналистов, руководство “Этические принципы подготовки журналистских материалов о детях” направлено на содействие в ответственном изображении детей в средствах массовой информации, на то, как наилучшим образом защитить права детей и помочь им играть определенную роль в СМИ.

#### **Общие принципы**

1. Права и интересы каждого конкретного ребенка должны соблюдаться в любых обстоятельствах. Они стоят выше всех прочих соображений, в том числе решения проблем детства и содействия развитию прав ребенка.

2. У ребенка, как и у взрослого человека, есть право на частную жизнь и конфиденциальность. Ребенка следует защищать от любых неприятностей и наказаний, в том числе потенциальных.

3. Ребенок имеет право высказывать свое мнение и быть выслушанным, а также принимать участие в решениях, касающихся его жизни. Реализация этих прав связана с возрастом ребенка и степенью его зрелости.

4. В оценке последствий для ребенка выхода в свет журналистского материала помощь оказывают его самые близкие люди - родители, опекуны, а также специалисты, работающие с ним - врачи, психологи, социальные педагоги и др.

5. Если существует потенциальная угроза для ребенка, его братьев, сестер, сверстников, недостаточно просто изменить или не указывать в материале его имя - нельзя публиковать фотографии и другие документальные материалы, которые позволят его идентифицировать.

### ***Принципы интервьюирования детей***

1. При отборе детей для интервью избегайте дискриминации их на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей.

2. Получите от ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, директор детского дома, представитель органов опеки и попечительства) разрешение на интервью с ним, видеосъемку и обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов – желательно в письменной форме и обязательно на языке, понятном ребенку. Согласие должно быть добровольным, исключаящим любые формы принуждения. Возможно предварительное проведение консультаций ребенка со взрослым, которому он доверяет.

3. Ребенок и отвечающее за него лицо (родитель, опекун, директор детского дома, представитель органов опеки и попечительства) должны четко понимать, что они говорят с журналистом, который планирует распространить этот материал на местном и глобальном уровне. Вы должны объяснить им цель интервью и то, как вы предполагаете его использовать.

4. В ходе интервью не причиняйте ребенку душевную боль, не заставляйте его заново переживать перенесенные страдания, боль, потерю семьи и другие тяжелые события жизни. Избегайте унижительных высказываний по поводу его национальности, культуры, религии, либо комментариев, оскорбительных для ребенка или членов его семьи.

5. Постарайтесь сделать так, чтобы ребенку во время интервью было комфортно и он мог рассказать свою историю спокойно, без давления извне, в том числе со стороны журналиста. Ограничьте количество присутствующих при интервью лиц. В кино-, теле- и радиоинтервью обратите особое внимание на визуальный и звуковой фон, чтобы избежать опасности идентификации местонахождения ребенка либо причинения ему страдания при показе семьи, общины, родных мест. Необходимо также, чтобы выбор визуального или звукового фона соответствовал рассказу о ребенке и его жизни и истории.

6. Избегайте инсценировок. Не манипулируйте детьми. Не просите их сказать или сделать то, что не является частью их собственной истории, но нужно вам для эффектной картинки или яркого репортажа.

## **Принципы подготовки репортажей о детях**

1. Готовый журналистский материал, ваши обобщения и описания не должны травмировать душу ребенка, негативно влиять на его психику, способствовать его дискриминации, неприятию со стороны общества и т.п. Не следует обострять положение ребенка, избегайте жёстких или задевающих описаний, которые могут вызвать у ребенка отрицательные переживания - в том числе дополнительный физический или психологический ущерб.

2. Давайте достоверную информацию об обстоятельствах вашего знакомства с ребенком и о ходе интервью. Всегда предоставляйте точный контекст истории или изображения ребенка.

3. Всегда изменяйте имя и не давайте материалов, позволяющих идентифицировать ребенка, который является:

- жертвой сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие,

- ВИЧ-инфицированным, больным СПИДом или умершим от этой болезни (кроме случаев, когда ребенок, родитель/опекун согласился на обнародование имени),

- обвиняемым или осужденным за совершение преступления.

В случае потенциальной опасности изменяйте имя и не давайте материалов, позволяющих идентифицировать ребенка, который:

- является действующим или бывшим участником военных действий,

- просит убежище, является беженцем или переселенцем.

4. В некоторых случаях использование имени ребенка и/или его узнаваемого изображения возможно и даже необходимо:

- когда контакт с журналистом происходит по инициативе ребенка, который хочет, чтобы его мнение было донесено до аудитории;

- когда ребенок принимает участие в той или иной социальной программе, и хочет, чтобы его идентифицировали как участника такой программы;

- когда ребенок принимает участие в программе психологической и социальной реабилитации/адаптации, и обнародование имен участников является составным элементом этой программы и полезно для развития детей.

Однако при раскрытии личности ребенка, необходимо обеспечить его защиту и поддержку в случае любой стигматизации или репрессий.

5. Учитывайте психологические особенности и возраст ребенка, с которым вы говорили. Подтверждайте правильность данной им информации посредством других детей и близких ему взрослых.

б. В случае возникновения сомнений относительно возможного риска для ребенка вследствие обнародования информации о нем, говорите в материале не о конкретном ребенке, а о положении данной категории детей, сколь бы событийно значимой ни казалась вам его история.

При разработке критериев медиа-мониторинга были приняты также во внимание как положения национального законодательства (в частности, Законы РА “О правах ребенка”, “О телевидении и радио” и “О рекламе”), так и этические принципы освещения проблем детей и детства (в частности, Кодекс этических норм СМИ и журналистов Армении).

### **Закон РА “О правах ребенка”**

Ряд положений данного Закона в той или иной степени соприкасаются с правом на свободу слова.

#### ***Статья 10. Право ребенка на свободу мысли, совести и вероисповедания***

Каждый ребенок имеет право на свободу мысли, совести и вероисповедания.

Взгляды, убеждения и суждения ребенка подлежат должному вниманию в соответствии с его возрастом и зрелостью.

Право на свободу вероисповедания и выражения взглядов может быть ограничено только по закону, если это необходимо для защиты государственной или общественной безопасности, общественного порядка, здоровья, морального облика ребенка или основных прав и свобод других лиц.

Запрещается участие ребенка до 16 лет в религиозных организациях без согласия родителя или иного законного представителя.

#### ***Статья 19. Право ребенка на труд***

Каждый ребенок имеет право на получение профессии, занятие не запрещенной законом трудовой деятельностью в соответствии с его возрастными возможностями, состоянием здоровья и способностями.

Трудовой договор с ребенком может быть заключен по достижении им 16 лет, а в исключительных случаях - 15 лет.

Ребенок имеет право на льготные условия труда, определяемые законодательством Республики Армения.

Запрещается продажа ребенком алкогольных напитков и табака, вовлечение ребенка в их производство и употребление, а также выполнение такой работы, которая может повредить его здоровью, физическому и умственному развитию, препятствовать получению образования.

### **Закон РА “О телевидении и радио”**

Некоторые положения Закона РА “О телевидении и радио” также соприкасаются с правами детей.



## **Статья 24. Недопустимость злоупотребления телерадиопередачами**

Запрещается использовать телерадиопередачи в целях:

- а) пропаганды насильственного захвата власти, насильственной смены и свержения конституционного строя Республики Армения;
- б) разжигания национальной, расовой и религиозной вражды или розни;
- в) разглашения охраняемой законом государственной или иной тайны;
- г) пропаганды войны;
- д) распространения призывов к уголовно наказуемым или законодательно запрещенным деяниям;
- е) распространения порнографии;
- ж) трансляции передач, пропагандирующих культ насилия и жестокости, унижающих человеческое достоинство и оказывающих негативное влияние на воспитание несовершеннолетних;
- з) клеветы, нарушения прав, презумпции невиновности других лиц.

Исключение может составлять использование и демонстрация историко-документальных материалов.

Телерадиопередачи эротического характера и фильмы ужасов могут транслироваться в эфир с 24.00 до 6.00 часов. Исключение могут составлять кодированные телерадиопередачи.

## **Закон РА “О рекламе”**

Статья 14 Закона РА “О рекламе” оговаривает случаи, запрещающие вовлекать несовершеннолетних в рекламную деятельность.

### **Статья 14. Защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы**

1. Запрещается реклама, в которой:

- а) используются легковерность и неопытность несовершеннолетних;
- б) содержатся аудиовизуальные отрывки, которые могут нанести моральный или физический ущерб несовершеннолетним;
- в) подрываются авторитет родителей и воспитателей, доверие несовершеннолетних к ним.

2. Запрещается размещение рекламы алкогольных напитков и табака в детско-юношеских радио-, телепередачах, в печатных изданиях для несовершеннолетних, а

также в детских, учебных, лечебных, культурных, спортивных организациях, заведениях и на их территориях.

3. Запрещается аудиовизуальное использование или использование в иной форме образов несовершеннолетних в рекламе, если она не относится к товарам, предусмотренным для несовершеннолетних.

### **Кодекс этических норм СМИ и журналистов Армении**

Кодекс является базовым документом инициативы, объединяющей по положению на 1 сентября 2015 39 СМИ и 8 журналистских НПО Армении, и для сформированного в ее рамках Наблюдательного Совета по этике СМИ. Кодекс содержит положения, непосредственно связанные с соблюдением прав ребенка в СМИ:

4.3. Проявлять особую деликатность, когда источниками информации или героями публикаций являются дети, несовершеннолетние. Проявлять осторожность при раскрытии личности несовершеннолетних подсудимых, заключенных, осужденных, жертв сексуальных преступлений;

4.4. При сборе информации о детях или подготовке материалов с их участием руководствоваться “Этическими принципами подготовки журналистских материалов о детях”, разработанными медиа-группой ЮНИСЕФ;

4.5. Получить от ребенка и отвечающего за него лица разрешение на интервью с ним, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов - желательно в письменной форме и обязательно на языке, понятном ребенку. Согласие должно быть добровольным, исключая любые формы принуждения. Ребенок и отвечающее за него лицо должны четко понимать, что они говорят с журналистом, который планирует распространить данный материал посредством СМИ. В ходе интервью не причинять ребенку душевную боль, не заставлять его заново переживать перенесенные страдания, боль, потери и другие тяжелые события жизни. Не просить ребенка сказать или сделать то, что нужно вам для эффектной картинки или яркого репортажа.

## II. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

Мониторинг охватил 5 вещательных СМИ Армении:

- 4 общенациональных телеканала - **Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)**, **“Армения”**, **“Еркир-медиа”** и **“Кентрон”**;
- 1 столичный телеканал - **ATV**.

На перечисленных выше телеканалах были исследованы дискуссионные передачи, затрагивающие различные вопросы, в том числе проблемы детей (формата ток-шоу), а также передачи детской направленности, вышедшие в эфире **с 1 июня по 30 июня 2015**:

<b>Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)</b>	
“Бард еркушабти”	
“Азат готи”	
“Ай аспет”	
<b>“Армения”</b>	
“Мардкаин горцон”	
“Сур анкюн”	
“Айи ачкер”	
<b>“Еркир-медиа”</b>	
“Манкакан еркир”	
“Азат кахакаци”	
“Зартонки серунд”	
<b>“Кентрон”</b>	
“Ес кам”	
<b>ATV</b>	
“Кисабац лусамутнер”	

На телеканалах, ставших предметом мониторинга, исследовалась также реклама, выходящая в вечернем эфире (с 18.00 до 24.00) в период **с 16 по 30 июня 2015**.

Кроме того, объектом отдельного исследования стал телеэфир **1 июня 2015** - Всемирный день защиты детей (когда предполагается, что детская проблематика активно освещается СМИ). Были исследованы все передачи (за исключением, рекламы), вышедшие в вечернем эфире (с 18.00 до 24.00) трех общенациональных телеканалов - h1, “Еркир-медиа” и “Кентрон”.

### **Критерии мониторинга соблюдения прав детей в телепередачах**

Для мониторинга телепередач были разработаны критерии, по которым фиксировались нарушения прав детей в материалах исследуемых СМИ. Эти критерии, в свою очередь, были классифицированы по пяти условным тематическим категориям, каждая из которых, в свою очередь, содержала подкатегории (всего 42), дифференцирующие данные критерии:

I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни (9 подкатегорий)

II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности (7 подкатегорий)

III. Правила ведения интервью/передач с участием детей (11 подкатегорий)

IV. Стереотипы при освещении детской проблематики (9 подкатегорий)

V. Форма подачи материала (6 подкатегорий).

### **Критерии мониторинга соблюдения прав детей в рекламных материалах**

Критерии исследования нарушений прав детей в рекламных материалах базировались на ограничениях, предусмотренных законодательством РА на рекламу с участием детей и/или адресованной детям. Данные критерии были дифференцированы по 6 категориям:

1. Запрет на участие детей в рекламе товаров/услуг, не предназначенных для детей
2. Запрет на участие детей в рекламе алкоголя, табака, азартных игр, а также таких товаров/услуг, которые могут нанести ребенку нравственный или физический вред, помешать его образовательному развитию
3. Запрет на использование в рекламе для детей таких аудио-, видеокадров, которые могут причинить моральный либо физический ущерб ребенку
4. Запрет на прерывание детских передач рекламой алкоголя и табака
5. Запрет на рекламу, играющую на доверчивости и неопытности детей
6. Запрет на использование в рекламе приемов, которые подрывают доверие ребенка к родителям, воспитателям, их авторитет.

### III. АНАЛИЗ ДАННЫХ МОНИТОРИНГА

#### ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ

**1-30 июня 2015**

В период с 1 по 30 июня 2015 был исследован 101 материал, вышедший в передачах пяти телеканалов, ставших предметом мониторинга. 11 таких материалов (или 10.9% от общего количества исследованных материалов) содержали 46 нарушений критериев соблюдения прав детей.

Эти нарушения с той или иной частотой распределены по всем пяти тематическим категориям. Половина из них - 23 (или 50% от общего числа нарушений) приходится на категорию “Правила ведения интервью/передач с участием детей”. 9 (или 19.6%) нарушений были зафиксированы в “Форме подачи материала”, 6 (или 13%) - в “Праве на частную жизнь, праве на конфиденциальность и сохранение анонимности”, 5 (или 10.9%) - в “Стереотипах при освещении детской проблематики” и 3 (или 6.5%) - в “Праве на свободу слова и выражения, праве на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни”.

Подавляющее большинство упомянутых выше нарушений было допущено в телепередачах, либо сюжетах, посвященных социально-необеспеченным семьям и той благотворительной помощи, которая им оказывается различными организациями и лицами - после того, как телеканал обратился к их истории.

Рассказывая о тяжелой доле своих героев, авторы материалов переполняют последние безысходностью, отчаянием, постановочными сценами несчастий, обрушившихся на семью/детей. Подобное изобилие вербальных и визуальных приемов нацелено на то, чтобы повысить градус сострадания у аудитории, тем самым стимулируя ее на оказание помощи героям материалов. При этом не принимаются в расчет чувства ребенка, которого фактически вынуждают заново переживать выпавшие на его долю невзгоды.

Подобная практика **подачи материала** является нарушением сразу двух принципов:

- Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеок кадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку (*в 4 исследованных материалах*);

- Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр. (*в 4 материалах*).

Кроме того, в материалах, посвященных тяжелому социальному положению людей и оказываемой им благотворительности, нарушались **правила ведения интервью/передач с участием детей**, а именно:

- Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок,

манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения (в 9 исследованных материалах);

- Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни (в 8 материалах);

- Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”) (в 4 материалах);

- Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр. (в 1 материале);

- Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту (в 1 материале).

Зачастую в подобных материалах присутствовало **стереотипное освещение детской проблематики**: несовершеннолетние герои представлялись как “Дети-жертвы” (в 5 исследованных материалах).

Так, в воскресной информационно-аналитической передаче телеканала “Армения” “Сур анкюн” (“Острый угол”) есть рубрика “Исковерканные судьбы”. В одной передаче этой рубрики представляется история социально неблагополучной семьи, а в следующем выпуске показывают, какая помощь ей была оказана. Материал данной рубрики от 14 июня 2015, озаглавленный “Морщины юной души”, рассказывал о детях, растущих без отца. Дети представлялись как жертвы обстоятельств, у которых в жизни нет ничего позитивного, а только тоска по умершему отцу и уверенность, что вся их тяжелая жизнь от безотцовщины.

“Близнецы Верджинэ и Диана (...) лишены счастья иметь отца (...), они сражены болью, безотцовщина порождает комплексы, а тоска по отцу оставляет грустные следы в юных душах девочек. Они помнят его только по фотографиям. (...) 7-летние Верджинэ и Диана понимают, если бы отец был рядом, не было бы ни душевной, ни физической боли, ни тоски, ни подавленности, ни проблем с куском хлеба. Девочки уверены, что он на небе и ждут его возвращения. (...) Как мы ни старались, сдержать чувства не получилось, особенно, когда мы увидели тоскующие глаза малышей, стоящих перед фотографией отца и деда.”

Эти слова автора материала сопровождаются постановочными кадрами: трое детей стоят и смотрят на висящие перед ними на стене фотографии усопших отца и деда.

Далее автор материала задает маленькой девочке неуместный вопрос: “А ты не боишься ходить на кладбище?”, на который получает ответ: “Не боюсь, потому что папа там.”

В той же рубрике передачи “Сур анкюн” от 28 июня 2015, героем материала, озаглавленного “Когда нужда стучится в дверь”, стал 10-летний мальчик: “Два года назад он лишился отца, а вместе с ним и детства. Теперь он - мужчина в доме, кормилец и кормит, как может, продавая цветы или сдавая бутылки. До сих пор не нашлось доброго человека, который помог бы семье, а мальчика направил бы к учению и свету. Если так будет продолжаться, в его невинной душе также воцарится мрак семейных забот.” Утверждение автора материала о том, что рядом с этой семьей нет ни одного доброго человека, который бы оказал ей помощь, направил бы мальчика к учению и свету, звучит не только выпендренно, но и по всей вероятности преследует цель усилить эффект от того содействия, которое будет оказано этим людям и подробно продемонстрировано в следующей передаче.

Показывая крупным планом заплаканные глаза несовершеннолетней сестры мальчика, которая, плача, говорит, “больно, когда твой младший брат идет собирать деньги, работать, чтобы содержать семью, брат, который младше, а не старше тебя, который растрчивает на это свое детство, нечему радоваться”, автор материала игнорирует принцип необходимости сменить тему разговора, если ребенок расстроен.

В материале также отмечается, что “во дворе сверстники Арама с ним почти не общаются, а в школе не обходится без оскорблений и побоев”, и далее мальчик рассказывает: “Как-то в школе мне сказали, ты собираешь цветы, нам нет до тебя дела, ты плохо живешь, ты вообще к нам не подходи, мы с тобой не будем играть. Однажды я задел рукой какую-то вещь, она упала и сломалась, меня за это ударили. - В классе? (журналист) - Да.” В данном случае авторы материала могли бы пойти в школу, чтобы убедиться в достоверности слов мальчика, однако, по всей вероятности, не сделали этого (в материале позиция учителей или одноклассников мальчика отсутствует). Тем самым был нарушен упомянутый выше принцип о необходимости проверить на достоверность информацию, полученную от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту.

Убедиться в достоверности того, что ребенка в школе обижают и попробовать разобраться в ситуации, необходимо было еще и потому, что для самого ребенка крайне важно “быть понятым и любимым”.

Мальчик: “Мне бы хотелось, чтобы ко мне хорошо относились, чтобы со мной играли или общались.”

Журналист: “Что бы тебе это дало?”

Мальчик: “Радость, счастье, и жил бы спокойно.”

Авторы передачи, по сути, не учли факт (а возможно, и воспользовались этим), что дети, независимо от социального положения, часто бывают не удовлетворены степенью своей социализации в школьной среде. Заострив эту тему, они фактически добавили еще один повод (необязательно обоснованный) для переживаний героя своей передачи.

Передача телеканала “Кентрон” “Ес кам”, также посвященная детям из социально-необеспеченных семей, строится по принципу: дети пишут письмо в редакцию программы, в котором делятся своей мечтой (встретиться со знаменитостью и

получить в подарок что-то). Ведущий передачи - священник выбирает письмо, организует встречу ребенка со знаменитостью, который проводит с ним день и дарит ему то, что ребенок пожелал в письме. Передачу условно можно разделить на две части: несчастье и счастье. В первой части показывают всю обездоленность и тяжесть бытия маленького героя, а во второй части - радость от того, что его желание исполнилось.

В выпусках данного цикла также нарушались принципы не причинять ребенку душевную боль, провоцируя его на повторные переживания, не задавать неуместных вопросов и не создавать постановочные сцены.

Так, в выпуске “Ес кам” от 21 июня 2015 рассказывалось о мальчике, который с семьей живет в вагончике и мечтает о большом каменном доме. В материале мать, плача, рассказывает о тяжелом положении семьи, заходит ребенок и спрашивает мать, зачем ты плачешь, обнимает ее, целует. Помимо постановочности этой сцены и после того, как уже показали тяжелые условия жизни этой семьи, журналист спрашивает ребенка: “Вы хорошо живете?” На этот неуместный вопрос, ребенок лишь пожимает плечами.

Героем выпуска “Ес кам” от 14 июня 2015 был мальчик из интерната Армянского фонда помощи, который, рассказывая о своей жизни, испытывает тяжелые переживания. Показывают сцену, где мальчик сидит один в комнате и плачет. Иными словами, ребенка все время провоцируют на повторные страдания, создавая при этом картинку, способствующую усилению чувства жалости у аудитории.

Более того, в передаче священник, представляя семью ребенка, говорит о том, что его отец - психически больной. То же самое повторяет преподаватель интерната. Подобные подробности об отце мальчика ничего не добавляют к его истории, вместе с тем могут сделать его предметом насмешек среди сверстников (“твой отец - псих”, “ты - сын психа”).

Тем самым, нарушается сразу два принципа категории **“Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности”**:

- Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости (*в 2 исследованных материалах*);

- Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем (*в 3 исследованных материалах*).

Недопустима также сцена, когда собравшиеся во дворе интерната дети провожают героя передачи на встречу со знаменитостью. Камера крупным планом показывает глаза детей, в которых легко прочесть, как бы им хотелось оказаться на месте своего товарища. И священник, уводя мальчика, обещает детям: “И ваша очередь придет, знаете.” Иначе, чем стимулированием ложных надежд, эту сцену не назовешь.

Приведенный выше выпуск передачи от 14 июня был повторен и 28 июня 2015, однако при этом в материале никак не указывалось, что это повтор. То есть таким образом передача от 28 июня, помимо перечисленных выше недостатков,



содержала нарушение одного из принципов категории **“Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни”**:

- Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче (в 1 исследованном материале).

Как лишние подробности, ничего не привносящие в материал, но способные спровоцировать на повторное действие, наносящее вред ребенку, выглядел рассказ героя другого выпуска “Ес кам” от 7 июня 2015, который говорит, что сверстники его дразнят “бомжем”. Рассказ мальчика сопровождается демонстрацией его душевных переживаний (зачастую крупным планом) и отдельными постановочными кадрами (к примеру, мальчик подходит к окну и грустно смотрит на расположенный напротив дом его мечты).

В период мониторинга на телеканале “Армения” стартовала передача “Айи ачкер”, заявленная как благотворительный марафон. Оба выпуска этой передачи, пришедшиеся на исследованный период, были построены по следующему принципу: в студию приглашались социально-необеспеченные семьи, в видеосюжетах рассказывалось о тех трудностях, которые они переживают, а затем этим семьям давали материальную помощь.

В обоих выпусках “Айи ачкер” были зафиксированы одни и те же нарушения в правилах ведения интервью/передач с участием детей (причинение ребенку душевной боли/провоцирование его на повторное переживание; использование неуместных вопросов; наличие постановочных сцен), в стереотипизации образа героев материала (дети-жертвы), в форме подачи материала (наличие видеоряда и вербального описания детей, вызывающих только жалость и причиняющих ребенку страдания).

Комментируя визит матери в детдом (“Айи ачкер” от 13 июня 2015), куда она сдала троих своих детей (из-за тяжелого материального положения и отсутствия дома), журналист говорит: “Слова застыли у меня на губах, тело окаменело и содрогнулось под летним солнцем, слезы высохли на глазах, а душа заплакала, когда, выходя со съемочной группой из машины, мы стали свидетелями встречи матери с девочками, когда к нашему удивлению в объятия Эгинэ, с теплотой и тоской, бросились не только ее собственные дети, но и другие малыши детдома, пытаюсь отыскать в Эгинэ свою мать, ожидая от нее материнской ласки, столь необходимой им.”

Далее в видеосюжете журналист во дворе детдома беседует с детьми: “А мама вас часто навещает?”

Ребенок: “Да.”

Журналист: “Но ты скучаешь, да, успеваешь соскучиться?”

Ребенок: “Да.”

Журналист: “А вот о чем ты мечтаешь?”

Ребенок: “Хочу, чтобы мама пришла и увела меня домой, и мы хорошо заживем, это моя мечта.”

После этого, уже в студии, неуместные вопросы, причиняющие детям страдания, продолжились.

Журналист: “Ребята, вы представляете себя друг без друга, представляешь, что будешь жить отдельно, вдалеке от матери, а?”

Ребенок отрицательно качает головой.

Видеосюжет о второй семье сопровождается следующим авторским текстом: “Сегодня нашими гостями станет семья Казарянов и мы увидим, в каких условиях они живут, убедимся, что это не дом, более того, как ни прискорбно, даже не домик: (...) Живя в ужасных, нечеловеческих условиях, эти люди не жалуются, не требуют, лишь помнят о ловушках, затаившихся в углах их жилища, и пытаются обойти их. (...) Прискорбно, когда и малыши осознают свое бедственное положение, свою бездомность и мечтают о крыше. Как мне признался маленький Егиш, он хочет крышу, крышу, под которой будет тепло, безопасно, будет любовь и благополучие.” (Показывают плачущего ребенка.)

В том же видеосюжете говорится, что без помощи матери дети солнца увидеть не могут: ведущие на второй этаж лестницы в доме в таком плачевном состоянии, что опасны для жизни, и когда мать уходит из дому, она запирает детей на втором этаже, чтобы они не смогли спуститься вниз. Далее показывают, как женщина с ведрами заходит в дом, ребенок сверху кричит: “Мама, мама!”. Мать в волнении опрокидывает ведро, и вода выливается. Ребенок кричит, что вода вылилась, на что мать его успокаивает, ничего, я еще принесу.

Вероятнее всего, авторы этого материала убеждены, что одних слов для описания тяжелой доли семьи мало и аудитории необходимо продемонстрировать все в деталях.

Еще более недопустимые инсценировки содержались в видеосюжете выпуска “Айи ачкер” от 20 июня 2015.

В видеосюжете показывают, как мать с четырьмя детьми выгоняют из дома: выбрасывают за порог их вещи, захлопывают дверь, а зареванные девочки собирают вещи в кулек и спускаются по лестнице. Далее кадры того, как ребенок тащит тяжелый кулек, сменяются сценой на улице: мать, сидя с детьми на улице, разламывает хлеб и раздает его дочерям.

В другой сцене мать подметает улицу, а дети, сидя на бордюре, ждут ее. Журналист со словами, “насколько сильным может быть человек, вопрос, ответ на который скрыт во всех нас, однако мы видим и понимаем, насколько можно быть сильным, только тогда, когда жизнь нас к этому вынуждает (...), ребенок - самое мощное оружие борьбы, твой ребенок, ради которого ты в этой жизни готов на все, повторю, на все”, подходит к сидящим на улице детям.

Журналист: “Здравствуйте, могу я посидеть с вами, а что вы здесь делаете?”

Ребенок: “Мама здесь работает” (показывают подметающую на улице мать).

Журналист: “Вы ее ждете, но куда вы пойдете?”

Ребенок (сдерживая слезы): “Не знаю.”

После демонстрации этого видеосюжета, находящаяся в студии одна из его маленьких героинь расплакалась. Ведущая: “Зачем плачешь, а, ну-ка иди сюда, садись (подзывает к себе), иди, иди ко мне (...), садись, не плачь, не плачь, ладно.”

Иными словами, преследуя благородную цель - помочь обездоленным, СМИ при этом “выплескивают ребенка вместе с водой”. И делается это не по злому умыслу, а скорее от незнания либо игнорирования этических принципов освещения проблем детей и детства. Желая привлечь внимание аудитории к острым социальным вопросам, СМИ зачастую забывают о том, что любое обращение к ребенку требует особого подхода и деликатности; принцип “не навреди” приобретает здесь еще большую значимость. Цель СМИ (сделать доброе дело) не оправдывает те средства, к которым они прибегают для ее достижения: нельзя заставлять ребенка “сыграть” пережитую/переживаемую им травму, вынуждать его рассказывать о том, что вызывает слезы, выставлять его как объект, ничего, кроме жалости, не вызывающий.

Особой деликатности требовал и материал передачи “Сур анкюн” от 28 июня 2015 (телеканал “Армения”). В видеосюжете рассказывалось о ВИЧ-инфицированных детях в Армении. В нем приводились статистические данные, говорилось о ситуации в стране и т.п. То есть крайне чувствительная тема освещалась поначалу вполне корректно - до тех пор, пока не был показан разговор по скайпу между сидящим в редакции журналистом и семьей, проживающей за рубежом. Мать и ее несовершеннолетняя дочка рассказывали, что они ВИЧ-инфицированные, однако живут полноценной жизнью и не испытывают никаких проблем в общении - ни на работе, ни в школе. Эта история ВИЧ-инфицированного ребенка могла бы стать хорошей иллюстрацией того, что дети с подобным заболеванием не чувствуют себя изгоями, если бы в материале не приводились имя и фамилия девочки, страна ее проживания, а лицо девочки было бы скрыто и голос изменен. То есть если бы были применены средства, не позволяющие идентифицировать ребенка. Ничего этого сделано не было. Более того, в материале никак не указывалось, согласны ли его герои на подобную полную идентификацию и понимают/согласны ли они, что дают интервью, которое пойдет в эфир. В то время как кадры с другими детьми (из контекста следовало, что это проживающие в Армении ВИЧ-инфицированные дети) шли общим планом и с наложением штриха. То есть невольно напрашивается мысль, что авторы материала осознавали необходимость исключить любую возможность идентифицировать ВИЧ-инфицированного ребенка, живущего в Армении, при этом не позаботились сделать то же самое в отношении ребенка, проживающего вне Армении.

Таким образом, в данном материале были зафиксированы:

- 1 нарушение в категории “**Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности**”, где перечисляются ряд условий, при которых должен соблюдаться запрет на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, в том числе если ребенок - ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший

от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале);

- 2 нарушения принципов категории **“Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни”**:

- Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале);

- Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдет в эфир (о чем четко указывается в материале).

В этом контексте в качестве позитивного примера обращения к особо чувствительным темам можно привести выпуск передачи “Кисабац лусамутнер” телеканала ATV от 22 июня 2015, посвященный педофилии. Авторы передачи соблюли все необходимые меры для обеспечения анонимности героев передачи: лица матери и бабушки подвергшегося насилию ребенка были скрыты под маской, имена, место жительства и пр. идентифицирующие детали были изменены (о чем ведущий сообщил специально), равно как и голос самого ребенка по телефону.

Гостями другого выпуска цикла “Кисабац лусамутнер” от 30 июня 2015 была социально-необеспеченная семья. В какой-то момент сидящая в студии девочка расстроилась, и ведущий сразу же поменял тему разговора.

В передаче того же цикла от 4 июня 2015 мать цитирует слова врача, сказавшего, что ее ребенок вырастит дебилом. Ведущий, перебив женщину, сделал ей замечание, что нельзя так говорить о ребенке. Между тем, авторы передачи (идущей в записи) могли бы без ущерба для контента просто вырезать этот момент.

Еще одно нарушение **в форме подачи материала** было зафиксировано в эфире телеканала “Еркир-медиа” - в передаче “Азат кахакаци” от 2 июня 2015. В выпуске этого тематического игрового ток-шоу был нарушен гендерный баланс: одна школьная команда была представлена только девочками, а в другой команде был только один мальчик, остальные - девочки. Таким образом был нарушен принцип:

- Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей.

В целом, из 11 исследованных в июне передач Первого канала ОТА 6 были посвящены/затрагивали детскую проблематику: при этом 4 пришлось на детскую командную викторину “Ай аспет” и по одной - на общественно-политическое ток-шоу “Азат готи” (18 июня обсуждалась тема срока обязательного школьного обучения) и на ток-шоу, посвященное социальной тематике, “Бард еркушабти” (29 июня гостями итогового в сезоне выпуска были дети).

Из 14 исследованных выпусков общественно-политического ток-шоу “Мардкаин горцон” телеканала “Армения” 2 были посвящены/затрагивали детскую проблематику (от 1 июня и 15 июня, где гостем был победитель детской викторины “Амена хелацци”). Все 4 июньских выпусков воскресной информационной программы “Сур анкюн” имели рубрику “Исковерканные судьбы”, героями которой были в том

числе дети. То же самое можно сказать об обоих выпусках нового благотворительного марафона “Айи ачкер”.

4 июньских выпусков еженедельной программы “Ес кам” телеканала “Кентрон” рассказывали о благотворительной помощи, оказываемой детям из социально-неблагополучных семей.

Из 22 передач ток-шоу по социальной тематике “Кисабац лусамутнер” телеканала ATV 7 были посвящены/затрагивали детскую проблематику.

Среди пяти исследованных каналов только у “Еркир-медиа” есть постоянная информационная еженедельная передача (“Манкакан еркир”), ведущими которой являются дети и новостное содержание которой посвящено детской проблематике. В эфире этого телеканала выходят также детско-юношеское игровое ток-шоу “Азат кахакаци”, участники которого высказывают свои позиции “за” и “против” на предложенную тему, и детская командная викторина Зартонки серунд”. Таким образом, все три передачи “Еркир-медиа”, ставшие объектом мониторинга, имели четкую детскую ориентацию.

Приведенные выше цифры свидетельствуют о том, что детская тематика занимает достаточное место в эфире армянских телекомпаний. Следовательно соблюдение общепринятых профессиональных норм приобретает особую актуальность.

## **1 ИЮНЯ - ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ**

Предметом отдельного исследования стал эфир 1 июня 2015, когда отмечался Всемирный день защиты детей. Предполагается, что в этот день детская проблематика оказывается в центре внимания армянских СМИ. Были исследованы все материалы (за исключением рекламных), вышедшие в эфире трех общенациональных телеканалов - h1, “Еркир-медиа” и “Кентрон”.

В основном освещение детской тематики в этот день носило информационный характер: представлялись прошедшие в Армении мероприятия, посвященные Всемирному дню защиты детей.

В передаче формата “гость в студии” “Мер меч асац” (“Между нами говоря”) Первого канала ОТА от 1 июня взрослых ведущих заменили дети.

1 июня дети стали гостями общественно-политического ток-шоу “Мардкаин горцон” телеканала “Армения” и дискуссионной передачи формата “гость в студии” “Урвагиц” телеканала “Кентрон”.

Резюмируя сказанное выше, необходимо отметить, что в целом в эфире исследованных телеканалов детская проблематика представляется скупо: либо посредством игровых программ с участием детей, либо передач, ориентированных на оказание социальной помощи. И именно на эти передачи благотворительного формата пришлось практически все нарушения, зафиксированные в период мониторинга.

Таким образом, можно сделать косвенный вывод о том, что армянском эфире преобладают материалы, посвященные негативной стороне проблематики, связанной с детьми (прежде всего, тяжелому социальному положению), и очень

мало позитивных историй, передач, представляющих мир детей во всем его разнообразии.

## **РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**16-30 июня 2015**

В исследованный период (16-30 июня 2015) общее количество рекламных материалов, вышедших на всех пяти телеканалах, составило 10,025. Из них 228 (или 2.3%) материалов содержали нарушения ограничений на рекламу с участием детей и/или адресованной детям.

Как отмечалось выше, критерии нарушений прав детей в рекламных материалах были составлены в соответствии с ограничениями, предусмотренными в рекламном законодательстве РА.

Как показал мониторинг, из 6 критериев в исследованном армянском телеэфире нарушался только один:

- Запрет на участие детей в рекламе товаров/услуг, не предназначенных для детей.

Причем на трех телеканалах - "Армения" (69 рекламных материалов, содержащих нарушения), "Еркир-медиа" (69) и ATV (67) - эти нарушения были в одних и тех же рекламных роликах: карты АСВА-Credit Agricole Bank, крема "Корега" для фиксации зубных протезов, средства для стиральных машин "Калгон" и системы онлайн оплат iDram.

Очевидно, что перечисленная выше реклама никоим образом не предназначена для детей и следовательно их участие в ней является нарушением положения, предусмотренного рекламным законодательством Армении.

На телеканале "Кентрон" упомянутых выше рекламных роликов не было, а выходящая в его эфире другая реклама нарушений не содержала.

На Первом канале ОТА из 69 исследованных рекламных материалов в 23 также были обнаружены нарушения запрета на участие детей в рекламе, не адресованной детям. Все эти нарушения были в рекламных роликах Ардшинбанка.

Отметим, что на Первом канале, как известно, действует запрет на коммерческую рекламу в эфире Общественного телевидения Армении, который был законодательно введен Национальным Собранием РА 17 декабря 2014 и вступил в силу в начале января 2015. Это ограничение не распространяется на ролики социальной направленности, а также на упоминания о спонсорах культурных, учебных, научно-образовательных и спортивных передач (частота и продолжительность последних оговаривается в законе). Вместе с тем, из упоминаний Ардшинбанка в период исследования не было четко понятно, является ли последний спонсором и каких именно передач. Что дает основания рассматривать эти упоминания как рекламу - в нарушение законодательства РА.

## IV. РЕКОМЕНДАЦИИ

- 1.** Анализ выявленных в ходе мониторинга нарушений критериев соблюдения прав детей в армянском телеэфире показывает, что в большинстве случаев эти нарушения не являются умышленными, а обусловлены отсутствием у СМИ и журналистов специальных знаний по этике освещения проблем детей и детства. Для устранения данных пробелов необходимо повысить уровень знания представителей СМИ посредством различных тренингов и обучающих программ.
- 2.** Повышению уровня ответственности СМИ также будут содействовать различные исследования медиа-контента, выявляющие позитивный и негативный опыт освещения детской проблематики. Мониторинги, являющиеся своего рода “взглядом со стороны”, существенно облегчают задачу журналиста по устранению собственных ошибок.
- 3.** Многие передачи армянского телеэфира являются аналогами передач ведущих зарубежных СМИ, изобилующих нарушениями этических принципов и игнорирующих базовые основы качественной журналистики. Следовательно, отечественные СМИ должны быть более избирательны в своей ориентации на зарубежных коллег - в частности, ведущих пользующихся широкой популярностью в Армении ток-шоу российских телеканалов.
- 4.** Регулирующие органы Армении должны обращать больше внимания на контент отечественного эфира и последовательно выявлять допускаемые в нем нарушения, особенно там, где действуют четкие законодательные нормы.
- 5.** Исследование также выявило необходимость того, чтобы ряд принципов освещения проблем детей и детства был более четко прописан в законодательстве РА. Положения, касающиеся прав детей и содержащиеся сегодня в рекламном и вещательном законодательстве Армении, очень общо и поверхностно регулируют данную сферу.
- 6.** Важную роль в решении проблемы могут играть также органы саморегулирования СМИ, деятельность которых по разрешению информационных споров, более активному внедрению соответствующих принципов журналистской этике необходимо последовательно продвигать.

## КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

**ПЕРВЫЙ КАНАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ АРМЕНИИ (h1)** - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания Первого канала - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: общественно-политическое ток-шоу “Азат готи” (“Свободная зона”), ток-шоу на социальные темы “Бард еркушабти” (“Тяжелый понедельник”) и детская командная викторина “Ай аспет” (“Армянский рыцарь”).

**“АРМЕНИЯ”** - частная общенациональная телекомпания. Основана в 1998. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: воскресная информационно-аналитическая передача “Сур анкюн” (“Острый угол”), общественно-политическое ток-шоу “Мардкаин горцон” (“Человеческий фактор”) и благотворительный марафон “Айи ачкер” (“Армянские глаза”).

**“ЕРКИР-МЕДИА”** - частная общенациональная телекомпания. Основана в 2004. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: детская информационная передача “Манкакан еркир” (“Детская страна”), детско-юношеское ток-шоу “Азат кахакаци” (“Свободный гражданин”) и детская командная викторина “Зартонки серунд” (“Пробуждающееся поколение”).

**“КЕНТРОН”** - частная общенациональная телекомпания. Основана в 2004. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стала социально-благотворительная передача “Ес кам” (“Я есть”).

**ATV** - частная, вещающая в Ереване телекомпания. Основана в 2009. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Предметом исследования стало ток-шоу на социальные темы “Кисабац лусамутнер” (“Полуоткрытые окна”).



## **ТАБЛИЦЫ**

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
*1-30 июня 2015*

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
**Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Еркир-медиа", "Кентрон", ATV**  
 1-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>101</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>11</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>3</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрация учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	1
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	1
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдет в эфир (о чем четко указывается в материале)	1
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии ( <i>данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга</i> )	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>6</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0

2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	1
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	2	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	3	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>23</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	8
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	4
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	9
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	1
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	1

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>5</b>
1.	Дети-жертвы	5
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>9</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеокадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	4
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	4
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	1
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
**Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)**  
 1-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>11</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>0</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>0</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрация учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	0
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдет в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии ( <i>данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга</i> )	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>0</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0

2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	0
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	0	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	0	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	0
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	0
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	0
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	0
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	0

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>0</b>
1.	Дети-жертвы	0
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеокадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	0
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	0
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	0
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
**Телеканал "Армения"**  
 1-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>43</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>6</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>2</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрации учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	0
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	1
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	1
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии <i>(данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга)</i>	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>1</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0



2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	1
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	0	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	0	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>13</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	4
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	2
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	5
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	1
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	1

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>5</b>
1.	Дети-жертвы	5
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>8</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеоклипов, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	4
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	4
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	0
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
**Телеканал "Еркир-медиа"**  
 1-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>21</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>1</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>0</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрация учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	0
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдет в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии ( <i>данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга</i> )	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>0</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0

2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	0
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	0	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	0	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	0
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	0
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	0
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	0
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	0

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>0</b>
1.	Дети-жертвы	0
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>1</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеокадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	0
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	0
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	1
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
**Телеканал "Кентрон"**  
 1-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>4</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>4</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>1</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрация учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	1
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдет в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии ( <i>данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга</i> )	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>5</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0

2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	0
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	2	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	3	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>10</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	4
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	2
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	4
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	0
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	0

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>0</b>
1.	Дети-жертвы	0
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеокадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	0
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	0
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	0
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0



## НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ

Телеканал ATV

1-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>22</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>0</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>0</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрация учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	0
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдет в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии ( <i>данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга</i> )	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>0</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0

2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	0
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	0	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	0	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	0
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	0
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	0
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	0
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	0

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>0</b>
1.	Дети-жертвы	0
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеокадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	0
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	0
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	0
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
*1 июня 2015*

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
**Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Еркир-медиа", "Кентрон"**  
 1 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>173</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>0</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>0</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрация учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	0
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдет в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии ( <i>данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга</i> )	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>0</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0

2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	0
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	0	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	0	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	0
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	0
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	0
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	0
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	0

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>0</b>
1.	Дети-жертвы	0
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеокадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	0
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	0
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	0
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
**Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)**

1 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>49</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>0</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>0</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрация учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	0
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии ( <i>данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга</i> )	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>0</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0



2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	0
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	0	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	0	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	0
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	0
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	0
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	0
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	0

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>0</b>
1.	Дети-жертвы	0
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеокадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	0
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	0
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	0
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0

**НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ**  
**Телеканал “Еркир-медиа”**  
 1 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>62</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>0</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>0</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрация учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	0
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдет в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии ( <i>данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга</i> )	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>0</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0

2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	0
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	0	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	0	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	0
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	0
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	0
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	0
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	0

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>0</b>
1.	Дети-жертвы	0
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеокадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	0
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	0
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	0
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0

## НАРУШЕНИЯ КРИТЕРИЕВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ

Телеканал "Кентрон"

1 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных материалов	<b>62</b>
Количество материалов, содержащих нарушения критериев соблюдения прав детей	<b>0</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>I. Право на свободу слова и выражения, право на принятие решений, касающихся его (ребенка) жизни</b>	<b>0</b>
1.	Обязательность согласия ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, представитель администрация учебного заведения/детского дома, представитель органов опеки и попечительства) на интервью с ребенком, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов, в том числе согласие на использование подобных материалов в будущем (в заставках к передачам, при демонстрации архивного материала, повторах передач и пр.)	0
2.	Обязательность ссылки на дату съемок/эфира с участием детей из социально уязвимых групп, несовершеннолетних обвиняемых/осужденных - при повторе передачи/демонстрации архивных материалов в другой передаче	0
3.	Ребенок и отвечающее за него лицо должны понимать, что дают интервью/участвуют в съемках, которые пойдут в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
4.	Ребенок и аудитория поставлены в известность, что беседа с ребенком по телефону/Интернету пойдет в эфир (о чем четко указывается в материале)	0
5.	Наличие комфортных для ребенка условий во время интервью/участия в передаче	0
6.	В интервью/передаче на особо чувствительные, болезненные для ребенка темы по возможности присутствие рядом с ним близкого человека	0
7.	Концентрация материалов, посвященных негативной проблематике детей (тяжелое социальное положение, преступность, насилие, жестокое обращение, последствия военных или стихийных бедствий), в ущерб позитивной, представляющей мир детей во всем его разнообразии ( <i>данный критерий касается не конкретной передачи/материала, а всех телепрограмм/материалов, исследованных в период мониторинга</i> )	0
8.	Интерпретация в материалах научных фактов, исторических событий, которые могут негативно отразиться на образовании, интеллектуальном развитии детей	0
9.	Пропаганда идей, входящих в острое противоречие с общечеловеческими ценностями и общепринятыми моральными нормами, которые способны оказать негативное влияние на воспитание детей	0

		<b>Всего (в ед.)</b>
	<b>II. Право на частную жизнь, право на конфиденциальность и сохранение анонимности</b>	<b>0</b>
1.	Соблюдение запрета на публикацию любых данных и материалов (фотографий, видео, прочих документальных сведений), позволяющих идентифицировать личность ребенка - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0

2.	Соблюдение принципа упоминания не конкретного ребенка/его проблемы, а данной категории детей - при наличии какой бы то ни было потенциальной опасности для ребенка, его несовершеннолетних родных, друзей и пр.	0	
3.	Соблюдение запрета на публикацию сведений и материалов, позволяющих идентифицировать личность ребенка, если он:	- жертва сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие (к примеру, запрет на использование слова "инцест" либо на указание иным способом на связь между ребенком и насильником, позволяющую идентифицировать ребенка как жертву сексуального преследования),	0
		- ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом или умерший от этой болезни (за исключением случаев, когда есть согласие ребенка, родителя/опекуна на обнародование личности ребенка, о чем четко указывается в материале),	0
		- подозреваемый, обвиняемый или осужденный за совершение преступления,	0
		- действующий или бывший участник военных действий (при наличии потенциальной опасности для ребенка),	0
		- просит убежище, является беженцем или переселенцем (при наличии потенциальной опасности для ребенка)	0
4.	Соблюдение запрета на идентификацию ребенка, родители которого занимаются антисоциальной или преступной деятельностью (родители-алкоголики, наркоманы и пр.)	0	
5.	Избегание публикации конкретных данных о родителях или опекунах детей (помимо общих сведений об их общественном и имущественном положении), если на то нет крайней необходимости	0	
6.	Избегание публикации таких подробностей о болезни/тяжелых условиях жизни ребенка, возможных для него последствиях, которые могут осложнить ребенку жизнь, отношения с окружающими, сделать его изгоем или предметом насмешек в настоящем/будущем	0	
7.	Соблюдение запрета на визуальный и/или звуковой фон передачи, позволяющий идентифицировать личность ребенка в случаях, когда необходимо сохранять его анонимность	0	

		Всего (в ед.)
<b>III. Правила ведения интервью/передач с участием детей</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие дискриминации на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей ребенка - при отборе его для интервью/участия в передаче	0
2.	Избегание причинения ребенку душевной боли, провоцирования его на повторное переживание перенесенных страданий, боли, потери семьи и других тяжелых событий жизни	0
3.	Избегание унижительных высказываний по поводу национальности, культуры, религии, место обитания ребенка, комментариев и употребления терминов-ярлыков, оскорбительных, унижительных для ребенка или членов его семьи, друзей и пр. (к примеру, твой отец - законченный алкоголик, ты - преступник)	0
4.	Избегание провоцирования ребенка на то, чтобы он плохо отзывался о своих родных, друзьях, месте проживания и пр.	0
5.	Отсутствие давления на ребенка во время интервью (не подгонять его, не заставлять говорить быстрее, ставя под прессинг)	0
6.	Избегание подчеркивания невежества или незнания ребенка, затрудняющегося ответить на вопрос	0
7.	Демонстрация отношения к ребенку как к равному. Отсутствие покровительственной манеры, отношения свысока, подчеркивания превосходства своих ума и знаний, выступлений от имени или вместо ребенка (вкладывая в его уста свои слова), перебиваний ребенка, подавания серьезных высказываний детей как веселье, шутку	0

8.	Избегание неуместных, способных причинить боль/страх и пр. вопросов, вопросов, на которые ребенок не способен ответить, коротких абстрактных вопросов (типа “Не так ли?”, “Понятно?”), требующих несодержательных, односложных ответов (“Да”, “Нет”)	0
9.	Избегание пробуждения у ребенка ложных надежд с целью стимулировать его интерес к участию в интервью/передаче. Недопустимость инсценировок, манипуляций детьми, принуждений (просьб) сказать или сделать нечто, не являющееся частью собственной истории детей, но нужное авторам для эффектной картинки или яркого репортажа. Неприемлемость злоупотребления интересами ребенка в угоду сенсационности освещения	0
10.	Недопустимость продолжения темы или интервью, если ребенок расстроен, чувствует дискомфорт, становится рассеянным, вялым или перевозбужденным и пр.	0
11.	Избегание использования непроверенной информации, полученной от ребенка, с тем, чтобы исключить преувеличения с его стороны, желания выдать слухи за факты с целью польстить или угодить журналисту	0

		Всего (в ед.)
<b>IV. Стереотипы при освещении детской проблематики</b>		<b>0</b>
1.	Дети-жертвы	0
2.	Дети-преступники/угроза обществу	0
3.	Дети-ангелочки (которые просто не могут сделать ничего плохого)	0
4.	Милые крошки/симпатичное приложение к взрослым (бесцельные изображения, использование симпатичных детей, чтобы добавить обаяние материалу)	0
5.	Чудные/исключительные дети (“необычайно умные/красивые/смышленные” и пр. - для придания интереса материалу)	0
6.	Дети-аксессуары/собственность родителей (права родителей ставятся выше прав ребенка)	0
7.	“Ну и дети нынче! А вот в наше время...” (ностальгия взрослых по прошлому)	0
8.	Дети для развлечения взрослых (использование серьезных комментариев детей, чтобы смешить взрослых)	0
9.	Все мальчики - сильные, все девочки - слабые (гендерная стереотипизация)	0

		Всего (в ед.)
<b>V. Форма подачи материала</b>		<b>0</b>
1.	Отсутствие в материале покровительственной, снисходительной и т.п. тональности в отношении детей	0
2.	Избегание чрезмерного использования в материале фотоснимков, видеокадров, иных графических средств и описаний детей в бедственном, унижительном положении, в ситуациях, вызывающих только жалость и прочие подобные эмоции, игнорируя при этом чувство собственного достоинства детей, уважение к ребенку	0
3.	Недопустимость присутствия в материале такого визуального и звукового фона, который причиняет ребенку страдания при показе его семьи, общины, родных мест и пр.	0
4.	Использование в материале такого визуального и звукового фона, который соответствует рассказу о ребенке, его жизни, истории, а не служит средством привлечения интереса, придания сенсационности материалу	0
5.	Соблюдение гендерного баланса в материале, посвященном проблемам детей или с участием детей	0
6.	Выбор правильного ракурса при съемке детей, разговоре с ними: дети должны находиться на одном уровне с журналистом (не сидеть или стоять выше детей, если необходимо даже сесть на пол)	0



**НАРУШЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РЕКЛАМУ С УЧАСТИЕМ ДЕТЕЙ И/ЛИ АДРЕСОВАННОЙ ДЕТЯМ**  
*16-30 июня 2015*

## НАРУШЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РЕКЛАМУ С УЧАСТИЕМ ДЕТЕЙ И/ИЛИ АДРЕСОВАННОЙ ДЕТЯМ

Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Еркир-медиа", "Кентрон", ATV  
16-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных рекламных материалов	<b>10025</b>
Количество материалов, содержащих нарушения ограничений на рекламу с участием детей и/или адресованной детям	<b>228</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
1.	Запрет на участие детей в рекламе товаров/услуг, не предназначенных для детей	228
2.	Запрет на участие детей в рекламе алкоголя, табака, азартных игр, а также таких товаров/услуг, которые могут нанести ребенку нравственный или физический вред, помешать его образовательному развитию	0
3.	Запрет на использование в рекламе для детей таких аудио-, видеокадров, которые могут причинить моральный либо физический ущерб ребенку	0
4.	Запрет на прерывание детских передач рекламой алкоголя и табака	0
5.	Запрет на рекламу, играющую на доверчивости и неопытности детей	0
6.	Запрет на использование в рекламе приемов, которые подрывают доверие ребенка к родителям, воспитателям, их авторитет	0

## НАРУШЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РЕКЛАМУ С УЧАСТИЕМ ДЕТЕЙ И/ИЛИ АДРЕСОВАННОЙ ДЕТЯМ

### Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)

16-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных рекламных материалов	<b>69</b>
Количество материалов, содержащих нарушения ограничений на рекламу с участием детей и/или адресованной детям	<b>23</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
<b>1.</b>	Запрет на участие детей в рекламе товаров/услуг, не предназначенных для детей	23
<b>2.</b>	Запрет на участие детей в рекламе алкоголя, табака, азартных игр, а также таких товаров/услуг, которые могут нанести ребенку нравственный или физический вред, помешать его образовательному развитию	0
<b>3.</b>	Запрет на использование в рекламе для детей таких аудио-, видеокадров, которые могут причинить моральный либо физический ущерб ребенку	0
<b>4.</b>	Запрет на прерывание детских передач рекламой алкоголя и табака	0
<b>5.</b>	Запрет на рекламу, играющую на доверчивости и неопытности детей	0
<b>6.</b>	Запрет на использование в рекламе приемов, которые подрывают доверие ребенка к родителям, воспитателям, их авторитет	0

## НАРУШЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РЕКЛАМУ С УЧАСТИЕМ ДЕТЕЙ И/ИЛИ АДРЕСОВАННОЙ ДЕТЯМ

**Телеканал "Армения"**

*16-30 июня 2015*

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных рекламных материалов	<b>2610</b>
Количество материалов, содержащих нарушения ограничений на рекламу с участием детей и/или адресованной детям	<b>69</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
<b>1.</b>	Запрет на участие детей в рекламе товаров/услуг, не предназначенных для детей	69
<b>2.</b>	Запрет на участие детей в рекламе алкоголя, табака, азартных игр, а также таких товаров/услуг, которые могут нанести ребенку нравственный или физический вред, помешать его образовательному развитию	0
<b>3.</b>	Запрет на использование в рекламе для детей таких аудио-, видеокадров, которые могут причинить моральный либо физический ущерб ребенку	0
<b>4.</b>	Запрет на прерывание детских передач рекламой алкоголя и табака	0
<b>5.</b>	Запрет на рекламу, играющую на доверчивости и неопытности детей	0
<b>6.</b>	Запрет на использование в рекламе приемов, которые подрывают доверие ребенка к родителям, воспитателям, их авторитет	0

## НАРУШЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РЕКЛАМУ С УЧАСТИЕМ ДЕТЕЙ И/ИЛИ АДРЕСОВАННОЙ ДЕТЯМ

Телеканал "Еркир-медиа"

16-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных рекламных материалов	<b>2583</b>
Количество материалов, содержащих нарушения ограничений на рекламу с участием детей и/или адресованной детям	<b>69</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
<b>1.</b>	Запрет на участие детей в рекламе товаров/услуг, не предназначенных для детей	69
<b>2.</b>	Запрет на участие детей в рекламе алкоголя, табака, азартных игр, а также таких товаров/услуг, которые могут нанести ребенку нравственный или физический вред, помешать его образовательному развитию	0
<b>3.</b>	Запрет на использование в рекламе для детей таких аудио-, видеокадров, которые могут причинить моральный либо физический ущерб ребенку	0
<b>4.</b>	Запрет на прерывание детских передач рекламой алкоголя и табака	0
<b>5.</b>	Запрет на рекламу, играющую на доверчивости и неопытности детей	0
<b>6.</b>	Запрет на использование в рекламе приемов, которые подрывают доверие ребенка к родителям, воспитателям, их авторитет	0

## НАРУШЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РЕКЛАМУ С УЧАСТИЕМ ДЕТЕЙ И/ИЛИ АДРЕСОВАННОЙ ДЕТЯМ

Телеканал "Кентрон"

16-30 июня 2015

	<b>Всего (в ед.)</b>
Общее количество исследованных рекламных материалов	<b>1493</b>
Количество материалов, содержащих нарушения ограничений на рекламу с участием детей и/или адресованной детям	<b>0</b>

		<b>Всего (в ед.)</b>
<b>1.</b>	Запрет на участие детей в рекламе товаров/услуг, не предназначенных для детей	0
<b>2.</b>	Запрет на участие детей в рекламе алкоголя, табака, азартных игр, а также таких товаров/услуг, которые могут нанести ребенку нравственный или физический вред, помешать его образовательному развитию	0
<b>3.</b>	Запрет на использование в рекламе для детей таких аудио-, видеокадров, которые могут причинить моральный либо физический ущерб ребенку	0
<b>4.</b>	Запрет на прерывание детских передач рекламой алкоголя и табака	0
<b>5.</b>	Запрет на рекламу, играющую на доверчивости и неопытности детей	0
<b>6.</b>	Запрет на использование в рекламе приемов, которые подрывают доверие ребенка к родителям, воспитателям, их авторитет	0

## НАРУШЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РЕКЛАМУ С УЧАСТИЕМ ДЕТЕЙ И/ИЛИ АДРЕСОВАННОЙ ДЕТЯМ

Телеканал ATV  
16-30 июня 2015

	Всего (в ед.)
Общее количество исследованных рекламных материалов	3270
Количество материалов, содержащих нарушения ограничений на рекламу с участием детей и/или адресованной детям	67

		Всего (в ед.)
1.	Запрет на участие детей в рекламе товаров/услуг, не предназначенных для детей	67
2.	Запрет на участие детей в рекламе алкоголя, табака, азартных игр, а также таких товаров/услуг, которые могут нанести ребенку нравственный или физический вред, помешать его образовательному развитию	0
3.	Запрет на использование в рекламе для детей таких аудио-, видеокадров, которые могут причинить моральный либо физический ущерб ребенку	0
4.	Запрет на прерывание детских передач рекламой алкоголя и табака	0
5.	Запрет на рекламу, играющую на доверчивости и неопытности детей	0
6.	Запрет на использование в рекламе приемов, которые подрывают доверие ребенка к родителям, воспитателям, их авторитет	0



[www.ypc.am](http://www.ypc.am)