



USAID
ԱՄԵՐԻԿԱՅԻ ԺՈՂՈՎՐԴԻՑ



ՄԵԴԻԱ
ՆԱԽԱՁԵՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԿԵՆՏՐՈՆ



ԵՐԵՎԱՆԻ
ՄԱՍՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ

2018թ. ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 9-Ի ԱՐՏԱՀԵՐԹ

ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ

ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ

ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 26 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 7

Այս զեկույցը պատրաստել է Երևանի մամուլի ակումբը «Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար» ծրագրի շրջանակում: Ծրագիրն իրականացնում է Մեդիա նախաձեռնությունների կենտրոնը՝ ԱՄՆ Միջազգային զարգացման գործակալության (ԱՄՆ ՄԶԳ) ֆինանսավորմամբ: Զեկույցի բովանդակությունը միմիայն հեղինակներինն է և պարտադիր չէ, որ արտահայտի ԱՄՆ ՄԶԳ կամ ԱՄՆ կառավարության տեսակետները:



ԵՐԵՎԱՆԻ ՄԱՍՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ

www.ypc.am

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ 2018Թ. ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 9-Ի
ԱՐՏԱՀԵՐԹ ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ

ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ

ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

(2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 26 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 7)

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԵՐՐՈՐԴ ՓՈԻԼՆ ընդգրկել է նախընտրական քարոզչության բոլոր տասներկու օրերը: Տվյալ փուլում հետազոտության առարկա են դարձել համազգային վեց վերգետնյա հեռուստաալիքների՝ Հայաստանի Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2) և «Շանթ», լրատվական և քաղաքական ուղղվածության հիմնական հաղորդումները, ինչպես նաև պարբերաբար ռեյտինգային բարձր տեղեր զբաղեցնող երկու առցանց լրատվամիջոց՝ 1in.am և News.am: Ընդ որում, հետազոտվել են News.am-ի բոլոր նյութերը, իսկ 1in.am-ի՝ պրայմ-թայմի բանավիճային քաղաքական տեսահաղորդումները (*մշտադիտարկման մեթոդաբանությունը տես ներքևում*):

Մշտադիտարկման այս փուլը նվիրված է եղել ընտրություններին մասնակցող քաղաքական ուժերի նկատմամբ ԶԼՄ-ների ուշադրության և վերաբերմունքի վերհանմանը: Ընդ որում, հեռուստաընկերությունների դեպքում արձանագրվել են ինչպես հաղորդումներում վերջիններիս նկատմամբ անդրադարձների հաճախությունը, այնպես էլ՝ նրանց հատկացված եթերաժամանակի ծավալը (*այստեղ և այսուհետև՝ մշտադիտարկման քանակական արդյունքները տես ներքևի աղյուսակներում*):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԹԵՄԱՏԻԿԱՅԻՆ ԱՌԱՎԵԼ ԻՆՏԵՆՍԻՎՈՐԵՆ, ինչպես և նախորդ փուլերում ([2018թ. 16 հոկտեմբերի - 1 նոյեմբերի](#) և [2018թ. նոյեմբերի 9-25](#)), հետազոտված հեռարձակողներից անդրադարձել է Հ1-ը: Այս փաստն ուշադրություն է գրավում հատկապես այն պատճառով, որ նախորդ համապետական քարոզարշավների ժամանակ Հայաստանի Հանրային հեռուստատեսությունը մի շարք մասնավոր հեռարձակողների էականորեն զիջել է ընտրական գործընթացների լուսաբանման ակտիվությամբ:

Մշտադիտարկման թեմատիկային անդրադարձների ամենացածր ինտենսիվությունը գրանցվել է «Արմենիայի» եթերում, որը մնացած բոլոր հետազոտված հեռուստաալիքներից էականորեն հետ է մնացել: Մասնավոր հեռարձակողներից ամենամեծ ակտիվությունը ցուցաբերել է «Կենտրոնը»: Հետազոտված երկու առցանց լրատվամիջոցներից մշտադիտարկման թեմատիկայի լուսաբանման ինտենսիվության առավել բարձր ցուցանիշը՝ News.am-ի և համեմատաբար ցածր ցուցանիշը՝ 1in.am-ի պարագաներում պայմանավորված է եղել ոչ թե ընտրությունների թեմայի նկատմամբ հետաքրքրության տարբերությամբ, այլ հետազոտված լուսաբանման առանձնահատկություններով՝ առաջինում՝ բացառապես լրատվական ձևաչափը և երկրորդում՝ բանավիճային ձևաչափը:

ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔՆԵՐԻ ԱՌԱՎԵԼ ՄԵԾ ՈՒՇԱԴՐՈՒԹՅԱՆԸ մրցակցող քաղաքական ուժերից արժանացել է «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինքը, որն առաջատարն էր և՛ անդրադարձների հաճախությամբ, և՛ իրեն հատկացված եթերաժամանակի ծավալով: Փաստորեն «Իմ քայլը» առաջ է անցել Հայաստանի Հանրապետական կուսակցությունից (ՀՀԿ), որը մշտադիտարկման նախորդ՝ երկրորդ փուլում (2018թ. նոյեմբերի 9-25) առաջինն էր քաղաքական ուժերի մեջ: Սա տեղի է ունեցել հիմնականում այն պատճառով, որ «Իմ քայլի» քարոզարշավին անմիջականորեն ներգրավվել է վարչապետի պաշտոնակատար Նիկոլ Փաշինյանը, մինչդեռ նախորդ փուլում Փաշինյանի՝ որպես կառավարության ղեկավարի լուսաբանումը մշտադիտարկման խմբի կողմից չի հաշվարկվել նրա գլխավորած նախընտրական դաշինքի օգտին: «Իմ քայլը» առաջին տեղում է հայտնվել հետազոտված բոլոր ութ ՁԼՄ-ներում, այդ թվում «Կենտրոնի» և «Երկիր Մեդիաի» եթերում, որտեղ նախորդ՝ երկրորդ փուլում առավել ինտենսիվ լուսաբանվել են, համապատասխանաբար, «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցությունը (ԲՀԿ) և Հայ Յեղափոխական Դաշնակցությունը (ՀԾԴ):

ՀՀԿ-ն հետազոտված ՁԼՄ-ների մեծ մասում երկրորդն է եղել և՛ անդրադարձների հաճախությամբ, և՛ հատկացված եթերաժամանակի ծավալով: Անսպասելի բացառություն է դարձել ՀՀ-ը, որտեղ ՀՀԿ-ն՝ իրեն հատկացված եթերաժամանակով զիջել է իր բոլոր տասը մրցակիցներին:

Ընդհանուր առմամբ հեռուստաալիքներում 11 կուսակցությունների/դաշինքների լուսաբանումը կարելի է բնութագրել որպես հավասարակշռված, և անդրադարձների հաճախության և լուսաբանման ծավալի տարբերությունները պայմանավորված են եղել գլխավորապես քաղաքական ուժերի՝ ակտիվ ընտրարշավ վարելու հնարավորություններով և ձգտումով: Ի տարբերություն մշտադիտարկման նախորդ՝ երկրորդ փուլի, ընտրարշավի մասնակիցներին լուսաբանման ինտենսիվությամբ հնարավոր չէ բաժանել պայմանական խմբերի: Ընդ որում, առավել հավասարակշռված է եղել Հ1-ի լուսաբանումը, մասնավորապես, քաղաքական ուժերին բանավեճերին և «հյուր տաղավարում» ձևաչափի հաղորդումներին մասնակցելու համար հավասար հնարավորություններ տրամադրելու հաշվին: Հետազոտված մասնավոր հեռուստաալիքներից ամենամեծ հավասարակշռությունը ապահովել է ՀՀ-ը: Իսկ ընտրություններին մասնակցող քաղաքական ուժերի նկատմամբ ուշադրության ամենամեծ տարբերությունը արձանագրվել է «Երկիր Մեդիա» և «Արմենիա» հեռուստաալիքներում:

ՀՀ օրենսդրությունը առցանց ՁԼՄ-ների համար չի ենթադրում ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների/դաշինքներին հավասար պայմաններ տրամադրելու պարտավորություն, այդ պատճառով էլ տվյալ մշտադիտարկման շրջանակներում հետազոտված News.am-ի և 1in.am-ի առջև դրված չի եղել հավասարակշռված լուսաբանման խնդիր, և նրանք կենտրոնացած են եղել «Իմ քայլի» և ՀՀԿ-ի դիմակայության վրա: Ընդ որում, 1in.am-ը նշանակալի ուշադրություն է հատկացրել «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցությանը, որը ոչ միայն երրորդն է եղել անդրադարձների քանակով, այլ նաև, ի դեմս իր ներկայացուցիչների, ակտիվ ներկա է եղել բանավեճային ձևաչափերում: Համապատասխան հաղորդումների 80 հյուրերից 18-ը հենց այս կուսակցության ներկայացուցիչներն են եղել (ավելի շատ եղել են միայն «Իմ քայլից»՝ 29):

Անդրադարձների հաճախության հանրագումարով, հեռարձակողների ամենաքիչ լուսաբանմանն արժանացել է «Ազգային առաջընթաց» կուսակցությունը: Այն նաև

հետազոտված վեց հեռուստատալիքներից 4-ում իրեն հատկացված եթերաժամանակով վերջինն է եղել և անդրադարձների հաճախությամբ News.am-ում «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցության հետ կիսել է վերջին տեղը: 1in.am-ի բանավիճային հաղորդումներում «Ազգային առաջընթաց» կուսակցությունը ոչ մի անգամ նույնիսկ չի հիշատակվել:

ԱՆԴՐԱԴԱՐՁՆԵՐԻ ՆՇԱՆԱՅԻՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉՆԵՐԻ ԱՄԵՆԱՄԵԾ ԹԻՎԸ, ինչպես մշտադիտարկման նախորդ՝ երկրորդ փուլում, ունեցել են «Իմ քայլը» և ՀՀԿ-ն: Ընդ որում, ՀՀԿ-ի դեպքում դրանք կազմել են հետազոտված վեց հեռուստատալիքներում անդրադարձների ընդհանուր քանակի 38.9%-ը (միայն մեկ դրական և 81 բացասական), 58.1%՝ 1in.am-ում և 29.3%՝ News.am-ում:

Հետազոտված հեռուստատալիքներում «նշանային բնութագրիչների գործակիցը» հանրագումարով կազմել է 12.7%: Սա էականորեն գերազանցում է 2017թ. խորհրդարանական ընտրությունների ընթացքում նույն ցուցանիշը՝ 6.8%, ինչը վկայում է «թեժ» ընտրական քարոզարշավի մասին: Տվյալ հանգամանքն ընդգծվում է դրական անդրադարձների նկատմամբ բացասականների գրեթե 7 անգամ գերազանցությամբ: Առցանց ՁԼՄ-ներում «նշանային բնութագրիչների գործակիցն» ավելի բարձր է եղել. 24.4%՝ 1in.am-ում և 16.8%՝ News.am-ում: News.am-ի դեպքում արձանագրվել է քաղաքական ուժերից մեկին՝ «Իմ քայլին» նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների ամենաանբարենպաստ հաշվեկշիռը՝ 2 դրական և 118 բացասական:

Իշխող քաղաքական ուժի ընդգծված բացասական լուսաբանումն այս ընտրական քարոզարշավի առանձնահատկություններից մեկն է եղել: Հետազոտված ութ ՁԼՄ-ներից յոթում (ՀՀԿ-ի դեպքում՝ բոլոր ութում) «Իմ քայլն» ունի նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների բացասական հաշվեկշիռ, բացառությամբ՝ 1in.am-ում (4 դրական և 3 բացասական):

Հետազոտված բոլոր հեռարձակողների մոտ ԲՀԿ-ի նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների դրական հաշվեկշիռը պայմանավորված է եղել «Կենտրոնում» այս կուսակցության բացառապես դրական լուսաբանմամբ: ԲՀԿ-ին դրական բոլոր 8 անդրադարձները հենց այս հեռուստատալիքի եթերում են եղել, իսկ բոլոր 7 բացասականները՝ մյուս հեռուստատալիքների: Նմանատիպ պատկեր է արձանագրվել ՀՅԴ-ի պարագայում, որը բոլոր 5 դրական անդրադարձները ստացել է «Երկիր Մեդիայում», իսկ բոլոր 6 բացասական անդրադարձները արձանագրվել են մյուս հեռուստատալիքներում: Այս կուսակցություններին անդրադարձների բացասական հաշվեկշիռ է արձանագրվել նաև հետազոտված առցանց ՁԼՄ-ներում:

«Իմ քայլը» դաշինքի նկատմամբ բացասական վերաբերմունքը պաշտոնական նախընտրական քարոզարշավի ժամանակահատվածում ձևավորվել է ընդդիմախոսների, ճնշող մեծամասնությամբ՝ ՀՀԿ-ի կողմից բարձրաձայնվող հաճախ կրկնվող թեմաների որոշակի շրջանակի հաշվին: Ինչպես, օրինակ, վարչական ռեսուրսի օգտագործումը «Իմ քայլի» օգտին, տնտեսության ոլորտում նոր իշխանության քաղաքականությունը, որը հանգեցրել է մի շարք ցուցանիշների վատթարացմանը, այդ թվում՝ նաև ներդրումների ծավալների անկմանը, ՀԱՊԿ-ի հետ կապված խնդիրները, Արցախի հարցում փոխզիջումների գնալու՝ նոր իշխանությունների ենթադրյալ պատրաստակամությունը: Ինչպես «Իմ քայլի», այնպես էլ այլ քաղաքական ուժերի դեպքում, իրենց հասցեին կտրուկ քննադատության նշանակալի բաժինը նրանք ստացել են սոցիալական ցանցերում և հեռուստատեսությունում զանազան կարգի բանավեճերի

ընթացքում: Այնուհետև սոցցանցերի այդ գրառումների և հեռուստաբանավեճերի բովանդակությունը տարածվում էր ինչպես տեսանյութով, այնպես էլ տեքստային տարբերակով: Մասնավորապես, News.am-ը ոչ միայն տեսաառարկերով վերահեռարձակել է միմյանց նկատմամբ բանավեճերի մասնակիցների բացասական վերաբերմունքը, այլ նաև դրանց բովանդակությունը բաժանել է բազմաթիվ փոքր նյութերի, հաճախ դրանց ավելացնելով նշանային բնութագրիչներով վերնագրեր՝ այդ կերպ մեծացնելով համապատասխան անդրադարձների քանակը: Բացի դրանից, նախընտրական քարոզչության վերջին օրը այս առցանց ռեսուրսը ցուցադրել է 2008թ. մարտի 1-ի հետաքննության մասին վավերագրական ֆիլմ, որում, մասնավորապես, Նիկոլ Փաշինյանը ի ցույց է դրվում ծայրահեղ բացասական լույսի ներքո:

Նախընտրական քարոզարշավի ժամանակահատվածում ՀՀԿ-ի լուսաբանումը բացասական համատեքստում կենտրոնացել էր այն ժամանակների վրա, երբ այդ կուսակցությունը իշխանություն ուներ, իսկ ընտրություններին մասնակցող որոշ քաղաքական ուժեր արտահայտվում էին 2008թ. մարտի 1-ից հետո կոալիցիա կազմած բոլոր կուսակցություններին քաղաքական գործընթացներից, այդ թվում՝ ընտրությունները, դուրս թողնելու օգտին: ՀՀԿ-ի հասցեին քննադատություն հնչում էր բազմաթիվ աղբյուրներից՝ ներառյալ մյուս բոլոր քաղաքական ուժերի և հանրության լայն շրջանակների ներկայացուցիչները (նախորդ իշխանությունների օրոք երկիրը թալանելու, 2008թ. մարտի 1-ի ողբերգության, ռևանշիզմի և այլն):

Ի տարբերություն «Իմ քայլի» (ինչպես նաև՝ ՀՀԿ-ի), 2018թ. դեկտեմբերի 9-ի ընտրությունների արդյունքում ՀՀ ԱԺ անցած մյուս երկու կուսակցությունները (ԲՀԿ և «Լուսավոր Հայաստան») ավելի հազվադեպ են դարձել նպատակաուղղված քննադատության առարկա: Առանձին բացասական անդրադարձներն այդ կուսակցություններին սիստեմատիկ բնույթ չեն ունեցել: Իսկ ԲՀԿ-ի դեպքում դրականը ձևավորվել է «Կենտրոնի» եթերում նախընտրական միջացոռումներից նրան գովաբանող ռեպորտաժների հաշվին: Մինչդեռ «Լուսավոր Հայաստանի» լուսաբանումն իրականացվել է գլխավորապես չեզոք տոնով:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

ԵՐՐՈՐԴ ՓՈՒԼ. ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅՈՒՆ

2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 26 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 7

I. Հետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա-** և **առցանց նյութն** էր:

Հեռուստանյութ ասելով հասկանում ենք.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,
- հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,
- հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ (միջարկում, բլում և այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,
- սյուժենների ներծրագրային ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- հեռուստասյուժեին (ռեպորտաժին և այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրև այդ սյուժեի (ռեպորտաժի և այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական/լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժենների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները** դիտարկվել են հետևյալ կերպ.

1. եթե հաղորդումը նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկողներն օրական արձանագրում էին հետազոտվող եթերի տևողությունը՝ 18.00-00.00-ին հեռարձակվող լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը, լրատվական-վերլուծական հաղորդումները և հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը **18.00**-ին, չեն դիտարկվել, մշտադիտարկումն սկսվել է

տվյալ հաղորդման ավարտից հետո: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը **00.00**-ին, դիտարկվել են ամբողջությամբ, մինչև դրանց ավարտը:

Մշտադիտարկման **չեն ենթարկվել**.

- նախընտրական քարոզչության բլոկները,
- առևտրային/սոցիալական գովազդը/հայտարարությունները,
- վազող տողը:

Առցանց նյութ ասելով հասկանում ենք.

Տեքստի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- առանձին հոդվածը, ակնարկը, հարցազրույցը և այլն,
- հրապարակումների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- վերնագիրը/ենթավերնագիրը, լիդը (այսինքն վերնագրից/ենթավերնագրից հետո եղած տեքստը, որը նախորդում է հրապարակմանը և որում բերվում է հոդվածի հիմնական միտքը) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- այս կամ այն հրապարակման վերաբերյալ խմբագրական մեկնաբանությունը, որն առանձնացված էր «խմբագրության կողմից», «խմբագրության մեկնաբանություն» և այլ արտահայտություններով, դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- լուսանկարը (նկարները, ծաղրանկարները, շարժերը, կոլաժները, նկարազարդումները, գրաֆիկան և այլն), որը հրապարակման մաս չի կազմել, սակայն միննույն ժամանակ վերնագիր կամ տեքստ է պարունակել, կամ իմաստային ծանրաբեռնվածություն ուներ, դիտարկվել է իբրև առանձին նյութ: Եթե լուսանկարը կից է եղել հրապարակմանը, ապա այն դիտարկվել է իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում է,
- եթե տեքստային նյութին կից է եղել տեսա- կամ ձայնագրություն, ապա այն դիտարկվել է իբրև մեկ միասնական մուլտիմեդիոն հրապարակում,
- եթե տեսա- կամ ձայնագրությունը հրապարակման մաս չի կազմել, այլ եղել է ինքնուրույն նյութ (վերնագրով, տեքստով և այլն), ապա նմանատիպ նյութը դիտարկվել է իբրև առանձին մուլտիմեդիոն հրապարակում:

III. Մշտադիտարկման ընթացքում **պարզվել** և **արձանագրվել են**.

1. Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը

Պարզվել և արձանագրվել է այն նյութերի քանակը, որոնք պարունակել են անդրադարձներ 2018թ. դեկտեմբերի 9-ի արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններին համապետական ընտրական ցուցակներով մասնակցող կուսակցություններին/դաշինքներին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին:

2. Կուսակցություններին/դաշինքներին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին անդրադարձների քանակը և ձևը նյութերում

Պարզվել և արձանագրվել է այն նյութերի քանակը և ձևը, որոնք պարունակել են անդրադարձներ 2018թ. արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին/դաշինքներին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին:

Ընդ որում, կուսակցության/դաշինքի ղեկավարներ ասելիս հասկանում ենք.

- համապետական ընտրական ցուցակներում առաջին երեք տեղերն զբաղեցրած անձանց:

Կուսակցություններին/դաշինքներին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին անդրադարձների ձևը տարբերակվել է հետևյալ կերպ.

Ա. կուսակցություններին/դաշինքներին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին *ամբողջությամբ* նվիրված նյութ.

Նյութը համարվում էր X կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված, եթե անգամ նրանում կար անդրադարձ մեկ այլ՝ Y կուսակցությանը/դաշինքին, կամ էլ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի (թեմաների), բայց այդ անդրադարձը *ածանցյալ* բնույթ ուներ: Ընդ որում, եթե նման նյութում կար անդրադարձ (ածանցյալ բնույթի) մեկ այլ՝ Y կամ Z կուսակցության/դաշինքի, ապա տվյալ կուսակցությունը/դաշինքը նույնպես նշվում էր համապատասխան սյունակում՝ կախված նրան անդրադարձի ձևից (մասնակի կամ հիշատակում):

Բ. կուսակցությանը/դաշինքին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին *մասնակի* նվիրված նյութ.

Նյութը համարվում էր X կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված, եթե նրանում *հավասարապես* կար անդրադարձ մեկ այլ՝ Y կուսակցության/դաշինքի կամ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների: Ընդամին, եթե նման նյութում հավասարապես առկա էին անդրադարձներ երկու և ավելի կուսակցություններին/դաշինքներին, ապա այդ կուսակցություններից/դաշինքներից յուրաքանչյուրը նշվում էր «մասնակի» սյունակում:

Գ. նյութ, որում *հիշատակվում* էին կուսակցությունները/դաշինքները/նրանց ղեկավարները.

Հիշատակում էին համարվում այն դեպքերը, երբ նյութում կուսակցությունը /դաշինքը/նրա ղեկավարները պարզապես անվանվում էին, բայց նրանց մասին լրացուցիչ տեղեկություն, բնութագրություն չէր տրվում:

Որպես հիշատակում են արձանագրվել նաև կուսակցության/դաշինքի/նրա ղեկավարների (*համապետական ընտրական ցուցակի առաջին երեք դեմքերը*) երևալը հեռուստատեսային, տեսա-կամ ֆոտո կադրում: Եթե կադրում երևալը այն նյութի մաս էր կազմում, որն արդեն իսկ պարունակում էր ամբողջությամբ կամ մասնակի անդրադարձ տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին/նրա ղեկավարներին, ապա որպես լրացուցիչ հիշատակում այն չի արձանագրվել: Եթե կուսակցությունների/դաշինքների/նրանց ղեկավարների՝ կադրում երևալը տեղի է ունեցել այնպիսի նյութում, որում նրանց անդրադարձ չի եղել, ապա այն դիտարկվել է որպես առանձին հիշատակում:

Որպես հիշատակում են արձանագրվել նաև այն նյութերը, որոնցում արծարծվել է արտասահմանյան այն կուսակցության գործունեությունը, որն ընդհանուր ծագում և պատմություն ունի դիտարկման առարկա հանդիսացած համանուն կուսակցության հետ, բայց միևնույն ժամանակ ոչինչ չի ասվել հայաստանյան համանուն կուսակցության հետ արտասահմանյան այդ կուսակցության կապի մասին:

Կուսակցության/դաշինքի ղեկավարների (ընտրական ցուցակում առաջին երեք տեղերը զբաղեցնող) ցանկացած երևալը նյութում դիտարկվել է որպես անդրադարձ այդ կուսակցությանը/դաշինքին՝ անկախ նրանից, թե ինչ դերում են այդ անձինք հանդես եկել (նույնիսկ եթե նրանք նյութում ներկայացվել են որպես իրենց ոչ կուսակցական պաշտոնական կամ մասնագիտական պարտականությունները կատարող): Հետևաբար, նման անդրադարձը հետագոտվել է վերոթվարկյալ և ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձևն ու բնույթը, հեռուստանյութերի դեպքում՝ նաև եթերաժամանակը):

Կուսակցության/դաշինքի այլ ներկայացուցիչների դեպքում անդրադարձը (դրա ձևը, բնույթը և եթերաժամանակը) արձանագրվում էր միայն այն դեպքում, երբ նրանց՝ կուսակցությանը/դաշինքին պատկանելությունը նյութում որևէ կերպ ընդգծվում էր:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր կուսակցության/դաշինքի/նրա ղեկավարների/ներկայացուցիչների միայն մեկ անդրադարձ և դրա միայն մեկ ձև:

3. Կուսակցություններին/դաշինքներին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին անդրադարձների բնույթը նյութերում

Պարզվել և համապատասխան սյունակում արձանագրվել են նյութում կուսակցության/դաշինքի/նրա ղեկավարների/ներկայացուցիչների անդրադարձների բնույթը՝ *դրական (+), բացասական (-) կամ չեզոք (0)*:

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին նյութերում առկա այն անդրադարձները, որոնք լսարանի մոտ կուսակցության/դաշինքի կամ նրա ղեկավարների/ներկայացուցիչների մասին միանշանակ դրական կամ բացասական ընդհանուր տպավորություն էին թողնում: Եթե նման միանշանակություն չկար, անդրադարձն արձանագրվում էր որպես չեզոք: Մշտադիտարկողի բոլոր կասկածները նույնպես մեկնաբանվում էին հոգուտ անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

Բացի այդ, եթե նյութում հաղորդվում էր այն մասին, որ որևէ անձ/կազմակերպություն հրապարակայնորեն հայտարարել է ՀՀ արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններում այս կամ այն կուսակցությանը/դաշինքին սատարելու/չսատարելու

մասին, ապա վերջինիս անդրադարձն արձանագրվում էր որպես համապատասխանաբար դրական/բացասական:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր յուրաքանչյուր կուսակցության/դաշինքի/նրա ղեկավարների/ներկայացուցիչների միայն մեկ բնորոշիչ նշան (+, - կամ 0):

Վերը նշված բոլոր կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր *միավորներով*:

4. Կուսակցություններին/դաշինքներին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված հեռուստանյութերի եթերաժամանակը

Նախընտրական քարոզարշավի ժամանակ մշտադիտարկման առարկա դարձած հեռուստաալիքներում հետազոտվել է նաև խմբագրական լուսաբանման մեջ կուսակցությանը/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը:

Եթե նյութն ամբողջությամբ կամ մասնակի էր նվիրված կուսակցությանը/դաշինքին, ապա պարզվել և արձանագրվել է այն *եթերաժամանակը*, որը տրամադրվել է կուսակցությանը/դաշինքին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին՝ իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու, ինչպես նաև այլ անձանց՝ նրանց մասին իրենց դատողություններն ու պատմությունները ներկայացնելու համար:

Կուսակցություններին/դաշինքներին/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու կամ նրանց մասին այլոց կողմից դատողություններ անելու կամ պատմելու համար հատկացված եթերաժամանակի չափումն իրականացվում էր հետևյալ սկզբունքով.

- 1) եթե հեռուստանյութն ամբողջությամբ նվիրված էր այս կամ այն կուսակցությանը/դաշինքին, ապա դրա ողջ եթերաժամանակը վերագրվել է տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին,
- 2) եթե կուսակցությանը/դաշինքին նվիրվում էր հեռուստանյութի միայն մի մասը, ապա տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին է վերագրվել եթերաժամանակի միայն այն մասը, որը նվիրված էր նրան,
- 3) եթե X կուսակցությանը/դաշինքին նվիրված հեռուստանյութում բերվում էին մեկ այլ՝ (X կուսակցությունից/դաշինքից տարբեր) Y կուսակցության/դաշինքի արտահայտությունները կամ այլ անձանց դատողությունները, պատմությունները Y-ի մասին (*առանց X-ի հետ համեմատության*), ապա Y-ին է վերագրվել նյութի այդ մասի համապատասխան եթերաժամանակը,
- 4) եթե X կուսակցությանը/դաշինքին նվիրված հեռուստանյութում ներկայացվում էին X-ի արտահայտությունները մեկ այլ՝ Y կուսակցության/դաշինքի մասին կամ՝ Y-ի արտահայտությունները X-ի մասին կամ՝ այլ անձանց դատողությունները, պատմությունները Y-ի մասին՝ *X-ի համեմատությամբ*, ապա այդ նյութի եթերաժամանակի *համապատասխան հատվածի 50-ական տոկոսը* մշտադիտարկողները վերագրել են ինչպես X-ին, այնպես էլ Y-ին:

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվել է *վայրկյաններով*:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՑԱՆԿՈՒՄ ՆԵՐԱՌՎԱԾ

ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ/ԴԱՇԻՆՔՆԵՐ

Մշտադիտարկման օբյեկտ են դարձել 9 կուսակցություն և 2 դաշինք, որոնք ՀՀ ԿԸՀ-ում գրանցվել են 2018թ. դեկտեմբերի 9-ի արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններին համապետական ընտրական ցուցակներով մասնակցելու համար:

ԱՐՏԱՀԵՐԹ ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՆ ՀԱՄԱՊԵՏԱԿԱՆ

ԸՆՏՐԱԿԱՆ ՑՈՒՑԱԿՆԵՐՈՎ ՄԱՍՆԱԿՑՈՂ

ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ/ԴԱՇԻՆՔՆԵՐԻ ՑԱՆԿԸ*

1.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարոյան, Սամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գագիկ Ծառուկյան, Միքայել Մելքունյան, Արթուր Գրիգորյան
3.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Նիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան
4.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Սարուքյան, Մանե Թանդիլյան, Արման Բաբաջանյան
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան
6.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Սարգսյան, Արփինե Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան
7.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Սարգսյան, Խաչատուր Քոքոբեյլյան, Անժելա Խաչատրյան
8.	«Մասնա ծոեր» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Չուգասյան
9.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Սուրեն Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան
10.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան
11.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Միեր Շահգելդյան, Հեղինե Բիշարյան

* Կուսակցությունների/դաշինքների ցանկը տրվում է հայերեն այբբենական կարգով:

ԱՂՅՈՒՍԱԿՆԵՐ

2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 26 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 7

**Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա»,
«Կենտրոն», Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ»**

2018թ. նոյեմբերի 26 - դեկտեմբերի 7

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						817			
Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված հեռուստանյութերի եթերաժամանակը (վրկ)	
		Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակում	+	-	0		
1. «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Նիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան	403	140	247	16	11	64	328	53970.1	
2. Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Սարգսյան, Արփինե Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան	211	65	144	2	1	81	129	34699.9	
3. «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գագիկ Շատուկյան, Միքայել Մելքումյան, Արթուր Գրիգորյան	121	59	57	5	8	7	106	30600.9	
4. Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան	135	62	63	10	5	6	124	25540.5	
5. «Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Սարգսյան, Խաչատուր Քոբոբեյան, Անժելա Խաչատրյան	103	52	49	2	0	0	103	21053	
6. «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Մարտիրոսյան, Մանե Թանդիլյան, Արման Բաբաջանյան	108	51	54	3	1	0	107	21038.3	
7. «Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Միլեն Շահգեղյան, Հեղինե Բիշարյան	98	52	43	3	0	5	93	18917.9	
8. «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան	84	51	31	2	1	0	83	17328.1	
9. «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Սուրեն Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան	84	48	34	2	0	0	84	17048.1	
10. «Մասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Զուգասոյան	100	52	47	1	0	4	96	16615.7	
11. «Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարոյան, Մամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան	81	43	36	2	0	0	81	12956.5	
Ընդամենը	1528	675	805	48	25	169	1334	269769	

Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1)

2018թ. նոյեմբերի 26 - դեկտեմբերի 7

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						190			
Կատավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված հեռուստանյութերի եթերաժամանակը (վրկ)	
		Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված նյութեր	Կուսակցությանը/դաշինքի հիշատակում	+	-	0		
1. «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Լիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան	81	26	51	4	5	11	65	12527.5	
2. Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Սարգսյան, Արվինդ Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան	49	13	36	0	0	25	24	10934.6	
3. «Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Միլեր Շահգեղյան, Հեղինե Բիշարյան	30	13	16	1	0	2	28	8173.1	
4. Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան	32	12	19	1	0	2	30	8118.6	
5. «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գագիկ Ծառուկյան, Միքայել Մելքումյան, Արթուր Գրիգորյան	31	13	18	0	0	2	29	8085.6	
6. «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Մարուքյան, Մանե Թանդիլյան, Արման Բարաջանյան	29	13	16	0	1	0	28	7858.5	
7. «Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Սարգսյան, Խաչատուր Քոբոբեյան, Անժելա Խաչատրյան	28	13	15	0	0	0	28	7504	
8. «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան	26	13	13	0	0	0	26	7099	
9. «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Մուրեն Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան	27	14	13	0	0	0	27	6945.5	
10. «Մասնա ծեղր» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Չուգասոյան	29	13	16	0	0	0	29	6750.6	
11. «Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարոյան, Սամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան	26	13	13	0	0	0	26	6665	
Ընդամենը	388	156	226	6	6	42	340	90662	

«Արմենիա» հեռուստաալիք

2018թ. նոյեմբերի 26 - դեկտեմբերի 7

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						61			
Կատավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված հեռուստանյութերի եթերաժամանակը (վրկ)	
		Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակում	+	-	0		
1. «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Լիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան	44	12	30	2	2	6	36	3292.5	
2. Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Սարգսյան, Արփինե Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան	15	7	8	0	0	6	9	1053	
3. Հայ Յեղավորիական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան	5	3	2	0	0	1	4	658	
4. «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գագիկ Ծառուկյան, Միքայել Մելքումյան, Արթուր Գրիգորյան	7	2	4	1	0	1	6	656.5	
5. «Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Սիեր Շահգեղյան, Հեղինե Բիշարյան	6	2	4	0	0	1	5	655	
6. «Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարոյան, Սամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան	3	2	1	0	0	0	3	650.5	
7. «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Սուրեն Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան	3	2	1	0	0	0	3	645	
8. «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Մարուքյան, Մանե Թանդիլյան, Արման Բաբաջանյան	5	2	2	1	0	0	5	610.5	
9. «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան	3	2	1	0	0	0	3	565.5	
10. «Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Սարգսյան, Խաչատուր Քոբոբեյան, Անժելա Խաչատրյան	4	2	2	0	0	0	4	548.5	
11. «Մասնա ծոեր» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Չուգասոյան	5	2	3	0	0	2	3	504	
Ընդամենը	100	38	58	4	2	17	81	9839	

«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք

2018թ. նոյեմբերի 26 - դեկտեմբերի 7

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						122			Կուսակցության/ դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)	Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված հեռուստանյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Կուսակցության/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			+	-	0			
		Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կուսակցության/ դաշինքին մասնակի նվիրված նյութեր	Կուսակցության/ դաշինքին հիշատակում						
1. «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Նիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան	69	22	46	1	0	16	53	8304		
2. Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Մարգարյան, Արփինե Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան	32	8	24	0	1	13	18	5796		
3. Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան	36	19	16	1	5	0	31	5547		
4. «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Մարտիրոսյան, Մանե Թանդիլյան, Արման Բաբաջանյան	23	4	18	1	0	0	23	3544		
5. «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գագիկ Ծառուկյան, Միքայել Մելքունյան, Արթուր Գրիգորյան	17	4	12	1	0	0	17	3470		
6. «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Սուրեն Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան	18	7	9	2	0	0	18	2900.5		
7. «Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Մարգարյան, Խաչատուր Քոքոբեյան, Անժելա Խաչատրյան	24	8	14	2	0	0	24	2385.5		
8. «Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Միլեր Շահգեղյան, Հեղինե Բիշարյան	18	8	9	1	0	0	18	2184		
9. «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան	16	6	8	2	0	0	16	1782		
10. «Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Չուգասոսյան	20	4	15	1	0	2	18	567		
11. «Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարություն, Մամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան	15	3	10	2	0	0	15	320		
Ընդամենը	288	93	181	14	5	32	251	36800		

«Կենտրոն» հեռուստաալիք

2018թ. նոյեմբերի 26 - դեկտեմբերի 7

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						164			
Կատավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված հեռուստանյութերի եթերաժամանակը (վրկ)	
		Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակում	+	-	0		
1. «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Նիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան	85	33	51	1	3	11	71	18317.5	
2. «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գագիկ Շառուկյան, Միքայել Մելքումյան, Արթուր Գրիգորյան	26	19	7	0	8	0	18	12812.1	
3. Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Մարգարյան, Արփիինե Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան	52	16	34	2	0	17	35	10960.1	
4. Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան	24	9	10	5	0	0	24	7600.1	
5. «Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Սարգսյան, Խաչատուր Քոքոբեյան, Անժելա Խաչատրյան	18	9	9	0	0	0	18	6448	
6. «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Մարուքյան, Մանե Թանդիլյան, Արման Բարաջանյան	19	12	7	0	0	0	19	5410.6	
7. «Մասնա ծոեր» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Չուգասզյան	20	13	7	0	0	0	20	5275	
8. «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան	12	10	2	0	0	0	12	4056	
9. «Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Միլեն Շահգեղյան, Հեղինե Բիշարյան	13	9	3	1	0	0	13	3683.6	
10. «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Մուրեն Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան	10	6	4	0	0	0	10	2940.5	
11. «Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարոյան, Սամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան	11	7	4	0	0	0	11	2748.5	
Ընդամենը	290	143	138	9	11	28	251	80252	

Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

2018թ. նոյեմբերի 26 - դեկտեմբերի 7

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						150			
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Կուսակցության/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված հեռուստանյութերի թերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կուսակցության/ դաշինքին մասնակի նվիրված նյութեր	Կուսակցության/ դաշինքի հիշատակում	+	-	0	
1.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Նիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան	68	25	38	5	0	10	58	4979.5
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գազիկ Շառուկյան, Միքայել Մելքումյան, Արթուր Գրիգորյան	23	12	9	2	0	3	20	3616
3.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Միքայել Շահգեղյան, Հեղինե Բիշարյան	16	11	5	0	0	1	15	2285.5
4.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան	14	11	3	0	0	0	14	2231
5.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Սարգսյան, Խաչատուր Քոչոբեյան, Անժելա Խաչատրյան	13	11	2	0	0	0	13	2221
6.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Մուրեկ Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան	13	10	3	0	0	0	13	1998
7.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան	20	10	8	2	0	2	18	1928.5
8.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարոյան, Սամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան	14	10	4	0	0	0	14	1723
9.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Մարտիրոսյան, Մանե Թանդիլյան, Արման Բաբաջանյան	16	11	5	0	0	0	16	1702
10.	«Մասնա ծեռ» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Չուգասոյան	14	11	3	0	0	0	14	1702
11.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Սարգսյան, Արիստիդ Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան	23	9	14	0	0	5	18	1532.5
	Ընդամենը	234	131	94	9	0	21	213	25919

«Շանթ» հեռուստաալիք

2018թ. նոյեմբերի 26 - դեկտեմբերի 7

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						130			
Կատավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված հեռուստանյութերի եթերաժամանակը (վրկ)	
		Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակում	+	-	0		
1. «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Նիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան	56	22	31	3	1	10	45	6549.1	
2. Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Սարգսյան, Արփինե Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան	40	12	28	0	0	15	25	4423.7	
3. «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գագիկ Շառուկյան, Միքայել Մելքունյան, Արթուր Գրիգորյան	17	9	7	1	0	1	16	1960.7	
4. «Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Սարգսյան, Խաչատուր Քոբրեյան, Անժելա Խաչատրյան	16	9	7	0	0	0	16	1946	
5. «Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Սիեր Շահգեղյան, Հեղինե Բիշարյան	15	9	6	0	0	1	14	1936.7	
6. «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Մարուքյան, Մանե Թանդիլյան, Արման Բարաջանյան	16	9	6	1	0	0	16	1912.7	
7. «Մասնա ծոեր» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Չուգասյան	12	9	3	0	0	0	12	1817.1	
8. Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան	18	9	8	1	0	1	17	1688.3	
9. «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Մուրեն Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան	13	9	4	0	0	0	13	1618.6	
10. «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան	13	9	4	0	1	0	12	1594.6	
11. «Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարոյան, Սամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան	12	8	4	0	0	0	12	849.5	
Ընդամենը	228	114	108	6	1	29	198	26297	

2018թ. նոյեմբերի 26 - դեկտեմբերի 7

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						58		
	Կուսակցություններ/դաշինքներ	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակում	+	-	0
1.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Նիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան	53	21	32	0	4	3	46
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Սարգսյան, Արփինե Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան	43	2	41	0	0	25	18
3.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Մարուքյան, Սանե Թանդիլյան, Արման Բաբաջանյան	21	7	14	0	0	0	21
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գագիկ Ծառուկյան, Միքայել Մելքունյան, Արթուր Գրիգորյան	13	2	11	0	0	3	10
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան	10	3	7	0	0	3	7
6.	«Մասնա ծոեր» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Չուգասյան	6	1	5	0	0	1	5
7.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Մուրեն Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան	6	1	5	0	0	0	6
8.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Միեր Շահգելոյան, Հեղինե Բիշարյան	5	0	5	0	0	1	4
9.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Սարգսյան, Խաչատուր Քոթրբեյլյան, Անժելա Խաչատրյան	4	1	3	0	0	0	4
10.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան	3	2	1	0	0	0	3
11.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարոյան, Սամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	164	40	124	0	4	36	124

2018թ. նոյեմբերի 26 - դեկտեմբերի 7

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						702		
	Կուսակցություններ/դաշինքներ	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված նյութեր	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակում	+	-	0
1.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք. Նիկոլ Փաշինյան, Արարատ Միրզոյան, Լենա Նազարյան	473	208	262	3	2	118	353
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Վիգեն Սարգսյան, Արփինե Հովհաննիսյան, Դավիթ Շահնազարյան	283	55	218	10	1	82	200
3.	«Մասնա ծոեր» համահայկական կուսակցություն. Վարուժան Ավետիսյան, Ստեփան Գրիգորյան, Գարեգին Չուգասոյան	94	26	59	9	2	5	87
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գազիկ Ծառուկյան, Միքայել Մելքունյան, Արթուր Գրիգորյան	91	32	54	5	1	6	84
5.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն. Էդմոն Մարուքյան, Մանե Թանդիլյան, Արման Բաբաջանյան	88	35	42	11	1	2	85
6.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք. Արամ Սարգսյան, Խաչատուր Քոբոբեյլյան, Անժելա Խաչատրյան	77	32	35	10	0	0	77
7.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արսեն Համբարձումյան, Արթուր Խաչատրյան	69	17	42	10	0	4	65
8.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Միեր Շահգեղյան, Հեղինե Բիշարյան	50	15	26	9	0	2	48
9.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն. Մուրեն Սահակյան, Արտակ Կիրակոսյան, Ռուզաննա Տոռոզյան	46	11	26	9	0	0	46
10.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն. Լուսինե Հարոյան, Մամվել Մելիքյան, Արամ Մանուկյան	39	3	26	10	0	0	39
11.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն. Լևոն Շիրինյան, Մարիամ Մանուկյան, Գևորգ Հովսեփյան	39	5	23	11	0	0	39
	Ընդամենը	1349	439	813	97	7	219	1123