



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



MEDIA
INITIATIVES
CENTER



YEREVAN PRESS CLUB

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ СМИ АРМЕНИИ
ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ
9 ДЕКАБРЯ 2018
26 НОЯБРЯ - 7 ДЕКАБРЯ 2018**

Данный отчет подготовлен Ереванским пресс-клубом и является частью проекта “Медиа для информированного участия граждан”, профинансированного Агентством США по международному развитию (USAID) и осуществляемого Центром медиа инициатив. Содержание отчета является ответственностью исключительно его авторов и не обязательно отражает взгляды USAID или правительства США.



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.yrc.am

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ СМИ АРМЕНИИ
ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ
9 ДЕКАБРЯ 2018
(26 НОЯБРЯ - 7 ДЕКАБРЯ 2018)

ТРЕТИЙ ЭТАП МОНИТОРИНГА охватил все 12 дней официальной предвыборной агитации. Объектом исследования на данном этапе стали основные передачи информационной и политической направленности шести общенациональных наземных телеканалов - Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), "Армения", "Еркир-медиа", "Кентрон", Второй Армянский телеканал (h2) и "Шант", а также два онлайн СМИ, регулярно занимающие высокие места в рейтинговых измерениях - 1in.am и News.am. При этом в News.am исследовались все материалы, а в 1in.am - дискуссионные политические видеопередачи, выходящие в прайм-тайме (*методологию мониторинга - см. ниже*).

На этом этапе мониторинг был посвящен выявлению внимания и отношения СМИ к участвующим в выборах политическим силам. При этом в случае с телеканалами фиксировались как частота обращений к последним в передачах, так и объем отведенного им эфирного времени (*здесь и далее количественные результаты мониторинга - см. в прилагаемых ниже таблицах*).

НАИБОЛЕЕ ИНТЕНСИВНО из исследованных вещателей к тематике мониторинга, как и на предыдущих этапах ([16 октября - 1 ноября 2018 и 9-25 ноября 2018](#)), обращался Первый канал ОТА. Этот факт привлекает внимание прежде всего потому, что во время предыдущих общенациональных кампаний Общественное телевидение Армении существенно уступало в активности освещения избирательных процессов ряду частных вещателей. Наименее интенсивным обращение к тематике мониторинга было в эфире "Армения", которая существенно отстала от всех других исследованных телеканалов. Из частных вещателей наибольшую активность проявил "Кентрон". Из двух исследованных онлайн СМИ высокий показатель интенсивности освещения тематики мониторинга у News.am и относительно низкий у 1in.am обусловлены не разницей в интересе к теме выборов, а особенностью исследованного освещения: сугубо новостной формат - у первого и дискуссионный - у второго.

НАИБОЛЬШЕГО ВНИМАНИЯ телеканалов из всех соперничавших политических сил удостоился блок партий "Мой шаг", который оказался в лидерах и по частоте обращений, и по объему отведенного ему эфирного времени. Фактически, "Мой шаг" обошел Республиканскую партию Армении (РПА), лидировавшую среди политических сил на предыдущем, втором этапе мониторинга (9-25 ноября 2018). Это произошло, главным образом, за счет непосредственного включения и.о. премьер-министра Никола Пашиняна в агитационную кампанию блока "Мой шаг", тогда как на предыдущем этапе освещение Пашиняна как главы правительства не относилось группой мониторинга на счет возглавляемого им предвыборного блока. "Мой шаг" оказался на первом месте по освещению во всех 8 исследованных СМИ, в том числе в эфире "Кентрон" и "Еркир-медиа", где на предыдущем, втором этапе наиболее интенсивно освещались, соответственно, партии "Прорывающая Армения" и АРФ-"Дашнакцутюн". РПА оказалась второй в большинстве исследованных СМИ - как по частоте обращений, так и по объему эфирного

времени. Неожиданным исключением стал Второй Армянский телеканал, где по отведенному ей эфирному времени РПА уступила всем 10 конкурентам.

В целом на телеканалах освещение 11 партий/блоков можно охарактеризовать как сбалансированное, и разница в частоте обращений и объеме освещения обусловлена, главным образом, возможностями и стремлением политических сил вести активную избирательную кампанию. В отличие от предыдущего, второго этапа мониторинга, участников предвыборной гонки невозможно разделить на условные группы по интенсивности освещения. При этом наиболее сбалансированным было освещение на Первом канале Общественного телевидения Армении - в частности, за счет предоставления равных возможностей политическим силам для участия в дебатах и передачах формата "гость в студии". Из исследованных частных телеканалов наибольшая сбалансированность была обеспечена на Втором Армянском телеканале. А наибольший разброс показателей внимания к политическим силам, участвовавшим в выборах, зафиксирован на телеканалах "Еркир-медиа" и "Армения".

Законодательство РА не предполагает обязательства онлайн СМИ предоставлять равные условия партиям/блокам, участвующим в выборах, поэтому перед исследованными в рамках данного мониторинга News.am и 1in.am не стояла задача сбалансированного освещения, и они сосредоточились на противостоянии блока "Мой шаг" и РПА. При этом 1in.am уделил значительное внимание партии "Просвещенная Армения", которая не только оказалась третьей по количеству обращений, но и активно присутствовала в лице своих представителей в дискуссионных форматах. Из 80 гостей соответствующих передач 18 были представителями именно этой партии (больше только из блока "Мой шаг" - 29).

Наименьшего освещения вещателей, по совокупной частоте обращений, удостоилась партия "Национальный прогресс". Она также оказалась последней по отведенному ей эфирному времени на 4-х из 6 исследованных телеканалов и поделила последнее место с партией "Христианско-народное возрождение" по количеству обращений в News.am. В дискуссионных передачах 1in.am "Национальный прогресс" ни разу даже не упоминался.

НАИБОЛЬШЕЕ ЧИСЛО КОННОТАЦИОННО ОКРАШЕННЫХ ОБРАЩЕНИЙ (позитивных и негативных), как и на предыдущем, втором этапе мониторинга, оказалось у блока "Мой шаг" и РПА. Причем у РПА они составили 38.9% от общего числа обращений на шести исследованных телеканалах (только одно в позитивном и 81 - в негативном контексте), 58.1% - в 1in.am и 29.3% - в News.am.

Суммарный же "коэффициент коннотационности" на исследованных телеканалах составил 12.7%: это существенно превосходит такой же показатель в период парламентских выборов 2017 (6.8%), что свидетельствует о "горячей" избирательной кампании. Данное обстоятельство подчеркивается превосходством негативных обращений над позитивными - почти в 7 раз. В онлайн СМИ "коэффициент коннотационности" еще выше: 24.4% - у 1in.am и 16.8% - у News.am. У News.am зафиксирован самый неблагоприятный из исследованных СМИ баланс коннотационно окрашенных обращений к одной из политических сил, блоку "Мой шаг" - 2 позитивных и 118 негативных.

Подчеркнуто негативное освещение правящей политической силы - одна из особенностей нынешней избирательной кампании. В 7 из 8 исследованных СМИ (у РПА - во всех восьми) у блока "Мой шаг" отрицательный баланс коннотационно окрашенных обращений, исключение составил лишь 1in.am (4 позитивных и 3 негативных).

Положительный баланс коннотационно окрашенных обращений всех исследованных вещателей к “Процветающей Армении” обусловлен исключительно позитивным освещением этой партии телеканалом “Кентрон”. Все 8 позитивных обращений к “Процветающей Армении” пришлось именно на ее эфир, а все 7 негативных - на другие телеканалы. Похожая картина у АРФ-“Дашнакцутюн”, которая удостоилась всех 5 позитивных обращений в эфире “Еркир-медиа”, а все 6 негативных обращений были зафиксированы на других телеканалах. Также отрицательный баланс обращений к этим партиям в обоих исследованных онлайн СМИ.

Негатив в отношении блока “Мой шаг” в период официальной предвыборной агитации формировался за счет определенного круга часто повторяемых тем, озвучиваемых оппонентами, в подавляющем большинстве случаев, РПА. Сюда относились использование административного ресурса в пользу блока “Мой шаг”, политика нового правительства в области экономики, приведшая к ухудшению целого ряда показателей, в том числе падению объемов инвестиций, проблемы с ОДКБ, предполагаемая готовность новых властей к компромиссам в вопросе Арцаха. Как в случае с блоком “Мой шаг”, так и с другими политическими силами, значительную часть резкой критики в свой адрес они получали в социальных сетях и в ходе различного рода дебатов на телевидении. Затем содержание этих постов и дебатов распространялось как в видео, так и в текстовом варианте. В частности, News.am не только ретранслировал в видеOVERSIAH негатив участников выборов по отношению друг к другу, но и разбивал их содержание на множество небольших материалов, нередко снабжал их коннотационно окрашенными заголовками, увеличивая таким образом количество соответствующих обращений. Кроме того, в последний день предвыборной агитации этот онлайн ресурс разместил документальный фильм о расследовании дела 1 марта 2008, в котором, в частности, Никол Пашинян выставляется в крайне невыгодном свете.

Освещение РПА в негативном контексте в период предвыборной агитации сосредоточилось на временах, когда эта партия была у власти, а некоторые политические силы, участвовавшие в выборах, высказывались за исключение всех партий, создавших коалицию после 1 марта 2008, из политических процессов, в том числе выборов. Критика в адрес РПА звучала из многочисленных источников, включая представителей всех прочих политических сил и широких кругов общественности (за грабеж страны при прежней власти, трагедию 1 марта 2008, реваншизм и пр.)

В отличие от блока “Мой шаг” (а также РПА), две другие партии, прошедшие в Национальное Собрание РА в результате выборов 9 декабря 2018 (“Процветающая Армения” и “Просвещенная Армения”), реже становились объектом целенаправленной критики. Отдельные негативные обращения к ним не носили систематического характера. Тогда как позитив в случае с “Процветающей Арменией” формировался за счет восхваляющих ее репортажей с предвыборных мероприятий в телеэфире “Кентрон”. Освещение же “Просвещенной Армении” осуществлялось, главным образом, в нейтральном ключе.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

ТРЕТИЙ ЭТАП. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

26 НОЯБРЯ - 7 ДЕКАБРЯ 2018

I. Основной единицей исследования являлся теле- и онлайн материал.

Под телематериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- отдельный сюжет в информационной программе;
- отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- внутрпрограммные анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- дикторский текст, который предварял телесюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

- **Информационные/информационно-аналитические программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;
2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. Мониторы ежедневно фиксировали продолжительность исследуемого эфира: основной выпуск информационной программы, информационно-аналитические программы и общественно-политические/дискуссионные передачи, выходявшие с 18.00 до 00.00. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **18.00**, не рассматривались: мониторинг начинался после окончания данной передачи. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **00.00**, рассматривались полностью, до их завершения.

Мониторингу **не подлежали:**

- Блоки предвыборной агитации;

- Коммерческая/социальная реклама/объявления;
- Бегущая телестрока.

Под онлайн материалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица текста, т.е.

- отдельная статья, заметка, интервью и т.д.;
- анонсы к публикациям рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- заголовок/подзаголовок, лид (т.е. текст после заголовка/подзаголовка, который предваряет публикацию и в котором вынесена основная мысль статьи) рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- редакционный комментарий к той или иной публикации, выделенный словами “от редакции”, “комментарий редакции” и др., рассматривался как часть материала, к которому они относились;
- фотография (рисунки, карикатуры, шаржи, коллажи, иллюстрации, графики и т.д.), которая не являлась частью публикации, но при этом содержала заголовок или текстовку либо несла смысловую нагрузку, рассматривалась как отдельный материал. Если же фотография сопровождала публикацию, то она рассматривалась как часть материала, к которому относилась;
- если текстовый материал сопровождался видео-, аудиозаписью, то он рассматривался как единая мультимедийная публикация;
- если видео-, аудиозапись не являлась частью публикации, а представляла из себя самостоятельный материал (с заголовком, текстовкой и пр.), то подобный материал рассматривался как отдельная мультимедийная публикация.

III. В ходе мониторинга *определялось и фиксировалось:*

1. Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга

Определялось и фиксировалось число материалов, в которых содержались обращения к партиям/блокам/их лидерам/представителям, участвующим во внеочередных выборах в Национальное Собрание РА 9 декабря 2018 по общенациональным избирательным спискам.

2. Количество и форма обращений к партиям/блокам/их лидерам/представителям в материалах

Определялись и фиксировались число и форма обращений к партиям/блокам/их лидерам/представителям, участвующим во внеочередных парламентских выборах 2018.

При этом под **лидерами партии/блока** понимались:

- **Лица, занимающие первые три места в общенациональных избирательных списках**

Форма обращения к партии/блоку/лидерам/представителям дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, **полностью** посвященный партии/блоку/лидерам/представителям

Материал считался полностью посвященным партии/блоку - X, даже если в нем содержалось обращение к другой партии/блоку - Y, либо к иной теме (темам), не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило **подчиненный** характер. При этом, если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другой партии/ блоку - Y или Z, то данная партия/блок также отмечалась в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к ней (частичное или упоминание).

Б. Материал, **частично** посвященный партии/блоку/лидерам/представителям

Материал считался частично посвященным партии/блоку - X, когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другой партии/блоку - Y либо к иной теме (темам), не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более партиям/блокам, то каждая из этих партий/блоков также отмечалась в графе “частично”.

В. Материал, в котором содержалось **упоминание** партии/блока/лидеров

Упоминанием считались те случаи, когда в материале партия/блок/лидеры всего лишь назывались, но никакой дополнительной информации, характеристики о них не давалось.

Упоминанием считалось также любое появление партии/блока/лидеров (**первые три в общенациональном избирательном списке**) в телевизионном, видео-либо фотокадре. Если появление в кадре являлось частью материала, где уже содержалось обращение (полное или частичное) к данной партии/блоку/лидерам, то как дополнительное упоминание оно не фиксировалось. Если появление партии/блока/лидеров имело место в кадре материала, где никаких обращений к ней не было, оно рассматривалось как отдельное упоминание.

Как упоминание фиксировались также материалы, в которых затрагивалась деятельность зарубежной партии, имеющей общие происхождение и историю с одноименной партией, являющейся объектом мониторинга, но вместе с тем ничего не говорилось о связи этой зарубежной партии с одноименной партией в Армении.

Любого рода появление в материале лидеров партии/блока, занимающих первые три места в избирательном списке, рассматривалось как обращение к данной партии/блоку - независимо от того, в каком качестве эти лица выступали (даже если они представлялись в материале как исполняющие свои непартийные должностные или профессиональные обязанности). И следовательно, подобное обращение исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения, эфирное время - для телеканалов).

В случаях с другими представителями партии/блока обращение (его форма, характер и эфирное время) фиксировалось только тогда, когда их партийная/блоковая принадлежность каким-то образом подчеркивалась в материале.

В каждом материале фиксировалось только одно обращение и лишь одна его форма к каждой партии/блоку/лидерам/представителям.

3. Характер обращений к партиям/блокам/их лидерам/представителям в материалах

Определялся и фиксировался характер - **позитивный (+)**, **негативный (-)** или **нейтральный (0)** - обращения к партии/блоку/лидерам/представителям в материале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о партии/блоке или лидерах/представителях. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке партии/блока на внеочередных выборах в Национальное Собрание РА, то обращение к последней фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждой партии/блоку/лидерам/представителям.

Замер по всем приведенным выше категориям велся в **единицах**.

4. Эфирное время в телематериалах, полностью или частично посвященных партиям/блокам/их лидерам/представителям

В период предвыборной агитации на телеканалах, ставших предметом мониторинга, исследовалось также эфирное время, отведенное партиям/блокам в редакционном освещении.

Если телематериал был полностью или частично посвящен партии/блоку, то определялось и фиксировалось **эфирное время**, выделенное партии/блоку/лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного партии/блоку/лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц, осуществлялось по следующему принципу:

- 1) если телематериал был полностью посвящен той или иной партии/блоку, то все его эфирное время относилось к данной партии/блоку;
- 2) если партии/блоку посвящалась часть телематериала, то к данной партии/блоку относилась только та часть эфирного времени, которая ей была посвящена;
- 3) если в телематериале, посвященном партии/блоку - X, приводились высказывания (иные, нежели о партии/блоке X) другой партии/блока - Y либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y (**без сравнения с X**), то к Y относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;
- 4) если в телематериале, посвященном партии/блоку X, приводились высказывания X о другой партии/блоке - Y, либо приводились высказывания Y об X, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y **в сравнении с X**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось как к X, так и к Y.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

ПАРТИИ/БЛОКИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Объектом мониторинга стали 9 партий и 2 блока, зарегистрированных ЦИК РА для участия во внеочередных парламентских выборах 9 декабря 2018 по общенациональным избирательным спискам.

ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТИЙ/БЛОКОВ, УЧАСТВУЮЩИХ ВО ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРАХ В НС РА ПО ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫМ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ СПИСКАМ*

1.	Партия “Национальный прогресс”: Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян
2.	Партия “Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян
3.	Блок партий “Мой шаг”: Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян
4.	Партия “Просвещенная Армения”: Эдмон Марукян, Мане Тандилиян, Арман Бабаджанян
5.	Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн”: Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян
6.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян
7.	Блок партий “Мы”: Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян
8.	Общеармянская партия “Сасна црер”: Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян
9.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”: Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян
10.	Партия “Христианско-народное возрождение”: Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян
11.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян

**Перечень партий/блоков приводится согласно армянскому алфавитному порядку*

ТАБЛИЦЫ

26 НОЯБРЯ - 7 ДЕКАБРЯ 2018

**Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), “Армения”, “Еркир-медиа”,
“Кентрон”, Второй Армянский телеканал (h2), “Шант”**

26 ноября - 7 декабря 2018

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						817			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в телематериалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок партий “Мой шаг”: Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян	403	140	247	16	11	64	328	53970.1
2.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян	211	65	144	2	1	81	129	34699.9
3.	Партия “Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян	121	59	57	5	8	7	106	30600.9
4.	Партия Армянская революционная федерация- “Дашнакцутюн”: Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян	135	62	63	10	5	6	124	25540.5
5.	Блок партий “Мы”: Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян	103	52	49	2	0	0	103	21053
6.	Партия “Просвещенная Армения”: Эдмон Марукян, Мане Тандилян, Арман Бабаджанян	108	51	54	3	1	0	107	21038.3
7.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян	98	52	43	3	0	5	93	18917.9
8.	Партия “Христианско-народное возрождение”: Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян	84	51	31	2	1	0	83	17328.1
9.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”: Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян	84	48	34	2	0	0	84	17048.1
10.	Общеармянская партия “Сасна црер”: Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян	100	52	47	1	0	4	96	16615.7
11.	Партия “Национальный прогресс”: Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян	81	43	36	2	0	0	81	12956.5
	Итого	1528	675	805	48	25	169	1334	269769

Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)

26 ноября - 7 декабря 2018

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						190			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в телематериалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок партий "Мой шаг": Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян	81	26	51	4	5	11	65	12527.5
2.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян	49	13	36	0	0	25	24	10934.6
3.	Партия "Оринац еркир": Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян	30	13	16	1	0	2	28	8173.1
4.	Партия Армянская революционная федерация- "Дашнакцутюн": Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян	32	12	19	1	0	2	30	8118.6
5.	Партия "Процветающая Армения": Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян	31	13	18	0	0	2	29	8085.6
6.	Партия "Просвещенная Армения": Эдмон Марукян, Мане Тандилян, Арман Бабаджанян	29	13	16	0	1	0	28	7858.5
7.	Блок партий "Мы": Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян	28	13	15	0	0	0	28	7504
8.	Партия "Христианско-народное возрождение": Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян	26	13	13	0	0	0	26	7099
9.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина": Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян	27	14	13	0	0	0	27	6945.5
10.	Общеармянская партия "Сасна црер": Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян	29	13	16	0	0	0	29	6750.6
11.	Партия "Национальный прогресс": Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян	26	13	13	0	0	0	26	6665
	Итого	388	156	226	6	6	42	340	90662

Телеканал “Армения”

26 ноября - 7 декабря 2018

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						61			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в телематериалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок партий “Мой шаг”: Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян	44	12	30	2	2	6	36	3292.5
2.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян	15	7	8	0	0	6	9	1053
3.	Партия Армянская революционная федерация- “Дашнакцутюн”: Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян	5	3	2	0	0	1	4	658
4.	Партия “Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян	7	2	4	1	0	1	6	656.5
5.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян	6	2	4	0	0	1	5	655
6.	Партия “Национальный прогресс”: Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян	3	2	1	0	0	0	3	650.5
7.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”: Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян	3	2	1	0	0	0	3	645
8.	Партия “Просвещенная Армения”: Эдмон Марукян, Мане Тандилян, Арман Бабаджанян	5	2	2	1	0	0	5	610.5
9.	Партия “Христианско-народное возрождение”: Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян	3	2	1	0	0	0	3	565.5
10.	Блок партий “Мы”: Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян	4	2	2	0	0	0	4	548.5
11.	Общеармянская партия “Сасна црер”: Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян	5	2	3	0	0	2	3	504
	Итого	100	38	58	4	2	17	81	9839

Телеканал “Еркир-медиа”

26 ноября - 7 декабря 2018

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						122			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в телематериалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок партий “Мой шаг”: Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян	69	22	46	1	0	16	53	8304
2.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян	32	8	24	0	1	13	18	5796
3.	Партия Армянская революционная федерация- “Дашнакцутюн”: Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян	36	19	16	1	5	0	31	5547
4.	Партия “Просвещенная Армения”: Эдмон Марукян, Мане Тандилян, Арман Бабаджанян	23	4	18	1	0	0	23	3544
5.	Партия “Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян	17	4	12	1	0	0	17	3470
6.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”: Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян	18	7	9	2	0	0	18	2900.5
7.	Блок партий “Мы”: Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян	24	8	14	2	0	0	24	2385.5
8.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян	18	8	9	1	0	0	18	2184
9.	Партия “Христианско-народное возрождение”: Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян	16	6	8	2	0	0	16	1782
10.	Общеармянская партия “Сасна црер”: Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян	20	4	15	1	0	2	18	567
11.	Партия “Национальный прогресс”: Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян	15	3	10	2	0	0	15	320
	Итого	288	93	181	14	5	32	251	36800

Телеканал “Кентрон”

26 ноября - 7 декабря 2018

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						164			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в телематериалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок партий “Мой шаг”: Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян	85	33	51	1	3	11	71	18317.5
2.	Партия “Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян	26	19	7	0	8	0	18	12812.1
3.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян	52	16	34	2	0	17	35	10960.1
4.	Партия Армянская революционная федерация- “Дашнакцутюн”: Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян	24	9	10	5	0	0	24	7600.1
5.	Блок партий “Мы”: Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян	18	9	9	0	0	0	18	6448
6.	Партия “Просвещенная Армения”: Эдмон Марукян, Мане Тандилян, Арман Бабаджанян	19	12	7	0	0	0	19	5410.6
7.	Общеармянская партия “Сасна црер”: Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян	20	13	7	0	0	0	20	5275
8.	Партия “Христианско-народное возрождение”: Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян	12	10	2	0	0	0	12	4056
9.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян	13	9	3	1	0	0	13	3683.6
10.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”: Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян	10	6	4	0	0	0	10	2940.5
11.	Партия “Национальный прогресс”: Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян	11	7	4	0	0	0	11	2748.5
	Итого	290	143	138	9	11	28	251	80252

Второй Армянский телеканал (h2)

26 ноября - 7 декабря 2018

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						150			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в телематериалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок партий "Мой шаг": Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян	68	25	38	5	0	10	58	4979.5
2.	Партия "Процветающая Армения": Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян	23	12	9	2	0	3	20	3616
3.	Партия "Оринац еркир": Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян	16	11	5	0	0	1	15	2285.5
4.	Партия "Христианско-народное возрождение": Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян	14	11	3	0	0	0	14	2231
5.	Блок партий "Мы": Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян	13	11	2	0	0	0	13	2221
6.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина": Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян	13	10	3	0	0	0	13	1998
7.	Партия Армянская революционная федерация- "Дашнакцутюн": Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян	20	10	8	2	0	2	18	1928.5
8.	Партия "Национальный прогресс": Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян	14	10	4	0	0	0	14	1723
9.	Партия "Просвещенная Армения": Эдмон Марукян, Мане Тандилян, Арман Бабаджанян	16	11	5	0	0	0	16	1702
10.	Общеармянская партия "Сасна црер": Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян	14	11	3	0	0	0	14	1702
11.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян	23	9	14	0	0	5	18	1532.5
	Итого	234	131	94	9	0	21	213	25919

Телеканал “Шант”

26 ноября - 7 декабря 2018

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						130			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в телематериалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок партий “Мой шаг”: Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян	56	22	31	3	1	10	45	6549.1
2.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян	40	12	28	0	0	15	25	4423.7
3.	Партия “Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян	17	9	7	1	0	1	16	1960.7
4.	Блок партий “Мы”: Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян	16	9	7	0	0	0	16	1946
5.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян	15	9	6	0	0	1	14	1936.7
6.	Партия “Просвещенная Армения”: Эдмон Марукян, Мане Тандилян, Арман Бабаджанян	16	9	6	1	0	0	16	1912.7
7.	Общеармянская партия “Сасна црер”: Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян	12	9	3	0	0	0	12	1817.1
8.	Партия Армянская революционная федерация- “Дашнакцутюн”: Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян	18	9	8	1	0	1	17	1688.3
9.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”: Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян	13	9	4	0	0	0	13	1618.6
10.	Партия “Христианско-народное возрождение”: Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян	13	9	4	0	1	0	12	1594.6
11.	Партия “Национальный прогресс”: Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян	12	8	4	0	0	0	12	849.5
	Итого	228	114	108	6	1	29	198	26297

26 ноября - 7 декабря 2018

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						58		
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)		
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0
1.	Блок партий "Мой шаг": Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян	53	21	32	0	4	3	46
2.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян	43	2	41	0	0	25	18
3.	Партия "Просвещенная Армения": Эдмон Марукян, Мане Тандилян, Арман Бабаджанян	21	7	14	0	0	0	21
4.	Партия "Процветающая Армения": Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян	13	2	11	0	0	3	10
5.	Партия Армянская революционная федерация-"Дашнакцутюн": Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян	10	3	7	0	0	3	7
6.	Общеармянская партия "Сасна црер": Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян	6	1	5	0	0	1	5
7.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина": Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян	6	1	5	0	0	0	6
8.	Партия "Оринац еркир": Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян	5	0	5	0	0	1	4
9.	Блок партий "Мы": Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян	4	1	3	0	0	0	4
10.	Партия "Христианско-народное возрождение": Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян	3	2	1	0	0	0	3
11.	Партия "Национальный прогресс": Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	164	40	124	0	4	36	124

26 ноября - 7 декабря 2018

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						702		
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)		
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0
1.	Блок партий "Мой шаг": Никол Пашинян, Арарат Мирзоян, Лена Назарян	473	208	262	3	2	118	353
2.	Республиканская партия Армении: Виген Саргсян, Арпинэ Ованнисян, Давид Шахназарян	283	55	218	10	1	82	200
3.	Общеармянская партия "Сасна црер": Варужан Аветисян, Степан Григорян, Гарегин Чукасян	94	26	59	9	2	5	87
4.	Партия "Процветающая Армения": Гагик Царукян, Микаел Мелкумян, Артур Григорян	91	32	54	5	1	6	84
5.	Партия "Просвещенная Армения": Эдмон Марукян, Мане Тандилян, Арман Бабаджанян	88	35	42	11	1	2	85
6.	Блок партий "Мы": Арам Саргсян, Хачатур Кокобелян, Анжела Хачатрян	77	32	35	10	0	0	77
7.	Партия Армянская революционная федерация-"Дашнакцутюн": Армен Рустамян, Арсен Амбарцумян, Артур Хачатрян	69	17	42	10	0	4	65
8.	Партия "Оринац еркир": Артур Багдасарян, Мгер Шахгельдян, Эгинэ Бишарян	50	15	26	9	0	2	48
9.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина": Сурен Саакян, Артак Киракосян, Рузанна Торозян	46	11	26	9	0	0	46
10.	Партия "Национальный прогресс": Лусинэ Ароян, Самвел Меликян, Арам Манукян	39	3	26	10	0	0	39
11.	Партия "Христианско-народное возрождение": Левон Ширинян, Мариам Манукян, Геворг Овсепян	39	5	23	11	0	0	39
	Итого	1349	439	813	97	7	219	1123