ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՇՐՋԱՆՈՒՄ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 9-18

Այս զեկույցը պատրաստել է Երևանի մամուլի ակումբը «Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար» ծրագրի շրջանակում: Ծրագիրն իրականացնում է Մեդիա նախաձեռնությունների կենտրոնը՝ ԱՄՆ Միջազգային զարգացման գործակալության (ԱՄՆ ՄԶԳ) ֆինանսավորմամբ: Զեկույցի բովանդակությունը միմիայն հեղինակներինն է և պարտադիր չէ, որ արտահայտի ԱՄՆ ՄԶԳ կամ ԱՄՆ կառավարության տեսակետները:

ԵՐԵՎԱՆԻ ՄԱՄՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ

www.ypc.am

ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՇՐՋԱՆՈՒՄ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ (2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 9-18)

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՓՈՒԼՆ ընդգրկել է տասն օր՝ քաղաքական ուժերի կողմից 2018թ. դեկտեմբերի 9-ի արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու մտադրության մասին հայտարարությունների ակտիվ տարածման սկզբից մինչև ՀՀ Կենտրոնական ընտրական հանձնաժողովի (ԿԸՀ) կողմից համապատասխանաբար կուսակցությունների և դաշինքների գրանցումը: Տվյալ փուլում հետազոտության առարկա են դարձել համազգային վեց վերգետնյա հեռուստաալիքների՝ Հայաստանի Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2) և «Շանթ», լրատվական և քաղաքական ուղղվածության հիմնական հաղորդումները, ինչպես նաև պարբերաբար ռեյտինգային բարձր տեղեր զբաղեցնող երկու առցանց լրատվամիջոց՝ 1in.am և News.am: Ընդ որում, հետազոտվել են News.am-ի բոլոր նյութերը, իսկ 1in.am-ի՝ պրայմ-թայմի բանավիճային քաղաքական տեսահաղորդումները *(մշտադիտարկման մեթոդաբանությունը տես ներքևում)*:

Նախընտրական մշտադիտարկման այս փուլը նվիրված է եղել ընտրություններին նախապատրաստվող քաղաքական ուժերի նկատմամբ ԶԼՄ-ների ուշադրության և վերաբերմունքի վերհանմանը: Ընդ որում, որպես հետազոտությունում ներառված լրացուցիչ կատեգորիա շարունակել է մնալ վարչապետի պաշտոնակատար Նիկոլ Փաշինյանի և ՀՀ կառավարության գործունեության լուսաբանումը, որը որոշակիորեն փոխկապակցված էր քաղաքական ուժերի լուսաբանման հետ *(այստեղ և այսուհետև՝ մշտադիտարկման քանակական արդյունքները տես ներքևի աղյուսակներում)*:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԹԵՄԱՏԻԿԱՅԻՆ ԱՌԱՎԵԼ ԻՆՏԵՆՍԻՎՈՐԵՆ, ինչպես և նախորդ փուլում (2018թ. 16 հոկտեմբերի - 1 նոյեմբերի), հետազոտված հեռարձակողներից անդրադարձել է Հ1-ը (այդ ինտենսիվությունը նշանակալիորեն պայմանավորված էր կառավարության գործունեության պաշտոնական կողմին նվիրված նյութերի մեծ քանակով): Մյուսներից առավել հազվադեպ, ինչպես և նախկին փուլում էր, «Շանթ» հեռուստաալիքը: Ընդ որում, այս ցուցանիշի տարբերությունները մյուս չորս հեռուստաալիքներում նվազագույն են: Մշտադիտարկման թեմատիկայի լուսաբանման ինտենսիվության բարձր ցուցանիշը News.am-ի և համեմատաբար ցածր ցուցանիշը՝ 1in.am-ի պարագաներում պայմանավորված են եղել ոչ թե համապատասխան հիմնախնդիրների նկատմամբ հետաքրքրության տարբերությամբ, այլ՝ այս առցանց ԶԼՄ-ների հետազոտված նյութերի ընդհանուր ծավալով:

ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ՎԵՑ ՀԵՌՈՒՍՏԱԼԻՔՆԵՐԻ, ինչպես նաև News.am-ի հանրագումարային ցուցանիշների համաձայն, անդրադարձների բոլոր օբյեկտներից ամենամեծ ուշադրությանն արժանացել են վարչապետի պաշտոնակատարը և ընդհանուր առմամբ կառավարությունը: Նույն դիտարկումը կարելի է կատարել

առանձին վերցրած յուրաքանչյուր հեռուստաալիքի համար: Քաղաքական ուժերից (թե՛ հեռուստաեթերում՝ հանրագումարային, թե՛ առցանց ԶԼՄ-ներում) ամենաշատ ուշադրությանն արժանացել է Հայաստանի Հանրապետական կուսակցությունը (ՀՀԿ), իսկ ամենաքիչը՝ «Ազգային առաջընթաց» և «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցությունները, ինչպես նաև «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցությունը: Միայն 1in.am-ի հետազոտված հաղորդումներում է քաղաքական ուժերից մեկը՝ ՀՀԿ-ն, անդրադարձների հաճախությամբ առաջ անցել վարչապետի պաշտոնակատարից և կառավարությունից:

Ընտրություններին մասնակցող 9 կուսակցությունները և 2 դաշինքները, հետազոտված ԶԼՄ-ների անդրադարձների հանրագումարային հաճախությամբ կարելի է բաժանել 3 պայմանական խմբի: Առաջին խմբում, ՀՀԿ-ից բացի, կարելի է ներառել նաև «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինքը, «Բարգավաճ Հայաստան» և Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցությունները: (Ընդ որում, անդրադարձների հաճախությամբ «Իմ քայլի» երկրորդ տեղը հարկ է դիտարկել այն վերապահումով, որ վարչապետի պաշտոնակատարի և կառավարության գործունեության լուսաբանումը որոշակի ազդեցություն է ունեցել լսարանի կողմից դե-ֆակտո կառավարող քաղաքական ուժի ընկալման վրա): Երկրորդ խմբում են «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցությունը, «Մենք» կուսակցությունների դաշինքը, «Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցությունը: Երրորդ խմբում է, բացի վերը թվարկված բոլորից քիչ լուսաբանված կուսակցություններից, «Օրինաց երկիր» կուսակցությունը (ՕԵԿ):

Հետազոտված ԶԼՄ-ների մեծ մասը՝ առանձին վերցրած, բոլոր քաղաքական ուժերից ՀՀԿ-ին են առավել հաճախ անդրադարձել: Բացառություն են կազմել «Երկիր Մեդիան» և «Կենտրոնը», որտեղ առավել հաճախ լուսաբանվել են համապատասխանաբար՝ ՀՅԴ-ն և ԲՀԿ-ն: Ընդ որում, քաղաքական ուժերի նկատմամբ ուշադրության ամենափոքր տարբերությունը արձանագրվել է «Արմենիա» հեռուստաալիքում, որին այս ցուցանիշով հետևում են «Երկիր Մեդիան» և «Շանթը»: Ամենամեծ տարբերությունը արձանագրվել է News.am-ում, իսկ հեռարձակվող ԶԼՄ-ներից՝ «Կենտրոն» հեռուստաալիքում:

ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ԲՈԼՈՐ ՀԵՌԱՐՁԱԿՈՂՆԵՐԻ հանրագումարային ցուցանիշների համաձայն, միայն երկու քաղաքական ուժ՝ ՀՀԿ-ն և «Իմ քայլն» ունեն անդրադարձների նշանային բնութագրիչների (դրական և բացասական) բացասական հաշվեկշիռ, համապատասխանաբար՝ 2-15 և 5-12: «Իմ քայլի» պարագայում արձանագրվել է նշանային բնութագրիչներով լուսաբանման ամենաբարձր տոկոսը (21.3%): ՀՀԿ-ի և «Իմ քայլը» դաշինքի լուսաբանման նմանատիպ պատկեր է նաև News.am-ում: Ընդ որում հարկ է նկատի ունենալ, որ վարչապետի պաշտոնակատարի և կառավարության գործունեությանը հետազոտված հեռուստաալիքների դրական և բացասական անդրադարձների բացասական հաշվեկշիռը (6-19) նույնպես որոշակիորեն պրոյեկցվում է լսարանի կողմից «Իմ քայլի» ընկալման վրա: Հետազոտված բոլոր ութ ԶԼՄ-ներից վարչապետի պաշտոնակատարը և կառավարությունը արժանացել են նշանային բնութագրիչներով լուսաբանման դրական հաշվեկշռի միայն Հ1-ում, «Շանթում»՝ զրոյական, մնացած բոլորում՝ բացասական:

Հ1-ը և «Արմենիան» առանձնացել են առավել անաչառ լուսաբանմամբ. բացի վարչապետի պաշտոնակատարից և կառավարությունից, ՀՀԿ-ից և «Իմ քայլից», հետազոտված մյուս կատեգորիաները նրանց եթերում արժանացել են բացառապես չեզոք լուսաբանման: Չեզոք անդրադարձների ամենափոքր տոկոսն արձանագրվել է առցանց ԶԼՄ-ների մոտ՝ 63.9% (1in.am. հարկ է նկատի ունենալ, որ այստեղ

հետազոտվել են միայն ուղիղ եթեր գնացող բանավիճային հաղորդումները) և 85.5% (News.am), մինչդեռ բոլոր հեռարձակողների մոտ ընդհանուր առմամբ 91.1% է, ինչն այդուհանդերձ ավելի ցածր ցուցանիշ է, քան 2017թ. խորհրդարանական ընտրությունների պաշտոնական քարոզարշավին նախորդած ժամանակահատվածում:

Այլ կերպ ասած, նշանային բնութագրիչներով լուսաբանումն այս անգամ տարբերվում է առվել մեծ ինտենսիվությամբ: Սա տեղի է ունենում մեծ մասամբ վարչապետի պաշտոնակատարի և կառավարության (պայմանականորեն՝ «նոր իշխանություն») գործունեությանը, ՀՀԿ-ին և «Իմ քայլին»՝ վառ արտահայտված գնահատողական անդրադարձների հաշվին: Եթե, ինչպես վերևում է նշվել, «նոր իշխանությունը» նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների բացասական հաշվեկշիռ ունի հետազոտված բոլոր ութ ԶԼՄ-ներից վեցում, ապա ՀՀԿ-ի դեպքում արձանագրվել է մեկ բացառություն (դրական հաշվեկշիռ Հ2-ում), իսկ «Իմ քայլը» դաշինքի պարագայում՝ երեք բացառություն (դրական հաշվեկշիռ 1in.am-ում և «Երկիր Մեդիայում», զրոյական՝ «Շանթի» եթերում):

Ընդհանուր առմամբ, չեզոք է եղել պայմանական երրորդ խմբի քաղաքական ուժերի լուսաբանումը, որոնք հետազոտված ԶԼՄ-ներում ամենաքիչ ուշադրությանն էին արժանացել: Միայն «Քաղաքացու որոշում» կուսակցության (1in.am) և ՕԵԿ-ի (News.am) դեպքում արձանագրվել է , համապատասխանաբար, երկու դրական և մեկ բացասական անդրադարձ:

Հեռուստաեթերում նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների դրական հաշվեկշիռ ՀՅԴ-ն և ԲՀԿ-ն ապահովել են, համապատասխանաբար, «Երկիր մեդիայի» և «Կենտրոնի» հաշվին: Առաջինի դեպքում նշանային բնութագրիչներով (դրական) բոլոր 5 անդրադարձները ՀՅԴ-ին արձանագրվել են հենց «Երկիր Մեդիայի» եթերում: Իսկ երկրորդի դեպքում բոլոր հեռարձակողների հանրագումարային 8 դրական և մեկ բացասական՝ ԲՀԿ-ին անդրադարձներից 7 դրականը բաժին են ընկել «Կենտրոնին»: Ընդհանուր առմամբ, կարելի է արձանագրել, որ այս երկու կուսակցությունները, ինչպես հիմնականում նաև մյուսները, բացառությամբ ՀՀԿ-ի և «Իմ քայլի», դրական լուսաբանում են ստացել սեփական հասցեին արված արտահայտությունների հաշվին, իսկ բացասական գնահատականները նրանց դեպքում եզակի բնույթ են կրել:

Կառավարության գործունեության դրական լուսաբանումը նույնպես դիպվածային բնույթ է կրել և համապատասխան կատեգորիան «պլյուսները» ստացել է գլխավորապես վերջին ամիսներին քաղաքական գործընթացներում վարչապետի պաշտոնակատար Նիկոլ Փաշինյանի դերի բարձր գնահատականի հաշվին: Բացասականը եղել է չկատարված խոստումների, ՀԱՊԿ-ի հետ կապված խնդիրների, անվտանգության և Արցախի հարցերում մարտահրավերների կապակցությամբ: «Իմ քայլը» արժանացել է դրական լուսաբանման հանրության շրջանում բարձր վարկանիշ ունենալու համար և ընդդիմախոսների քննադատությանը (ինչպես քաղաքական, առաջին հերթին՝ ՀՀԿ-ի կողմից, այնպես էլ փորձագիտական հանրույթի), որոնցում գերակշռել են էքսպրեսիվ արտահայտությունները: ՀՀԿ-ն, ինչպես նաև՝ ԲՀԿ-ն և ՀՅԴ-ն դրական գնահատական են ստացել հենց կուսակցության անդամների կողմից (փորձի և պրոֆեսիոնալիզմի համար), մինչդեռ նրա հասցեին քննադատություն հնչել է բազմաթիվ աղբյուրներից՝ ներառյալ այլ քաղաքական ուժերի և հանրության լայն շրջանակների ներկայացուցիչների (նախկին իշխանությունների օրոք կատարված թալանի, 2008թ. մարտի 1-ի ողբերգության, ռևանշիզմի համար և այլն):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

ԵՐԿՐՈՐԴ ՓՈՒԼ

2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 9-25

I. Հետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա**- և **առցանց նյութն** էր:

Հեռուստանյութ ասելով հասկանում ենք.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,
- հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,
- հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ (միջարկում, բլյում և այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,
- սյուժեների ներծրագրային ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- հեռուստասյուժեին (ռեպորտաժին և այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրև այդ սյուժեի (ռեպորտաժի և այլն) մաս:

Ընդսմին.

- **Լրատվական/լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժեների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները** դիտարկվել են հետևյալ կերպ.

1. եթե հաղորդումը նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկողներն օրական արձանագրում էին հետազոտվող եթերի տևողությունը՝ 18.00-00.00-ին հեռարձակվող լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը, լրատվական-վերլուծական հաղորդումները և հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը ***18.00***-ին, չեն դիտարկվել, մշտադիտարկումն սկսվել է

տվյալ հաղորդման ավարտից հետո: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը *00.00*-ին, դիտակվել են ամբողջությամբ, մինչև դրանց ավարտը:

Առցանց նյութ ասելով հասկանում ենք.

Տեքստի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- առանձին հոդվածը, ակնարկը, հարցազրույցը և այլն,
- հրապարակումների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- վերնագիրը/ենթավերնագիրը, լիդը (այսինքն վերնագրից/ենթավերնագրից հետո եղած տեքստը, որը նախորդում է հրապարակմանը և որում բերվում է հոդվածի հիմնական միտքը) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- այս կամ այն հրապարակման վերաբերյալ խմբագրական մեկնաբանությունը, որն առանձնացված էր «խմբագրության կողմից», «խմբագրության մեկնաբանություն» և այլ արտահայտություններով, դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- լուսանկարը (նկարները, ծաղրանկարները, շարժերը, կոլաժները, նկարազարդումները, գրաֆիկան և այլն), որը հրապարակման մաս չի կազմել, սակայն միևնույն ժամանակ վերնագիր կամ տեքստ է պարունակել, կամ իմաստային ծանրաբեռնվածություն ուներ, դիտարկվել է իբրև առանձին նյութ: Եթե լուսանկարը կից է եղել հրապարակմանը, ապա այն դիտարկվել է իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում է,
- եթե տեքստային նյութին կից է եղել տեսա- կամ ձայնագրություն, ապա այն դիտարկվել է իբրև մեկ միասնական մուլտիմեդիոն հրապարակում,
- եթե տեսա- կամ ձայնագրությունը հրապարակման մաս չի կազմել, այլ եղել է ինքնուրույն նյութ (վերնագրով, տեքստով և այլն), ապա նմանատիպ նյութը դիտարկվել է իբրև առանձին մուլտիմեդիոն հրապարակում:

III. Մշտադիտարկման ընթացքում ***պարզվել*** և ***արձանագրվել են.***

1. Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը

Պարզվել և արձանագրվել է այն նյութերի քանակը, որոնք պարունակել են անդրադարձներ 2018թ. դեկտեմբերի 9-ի արտահերթ խորհրդարանական ընտրությունների հավանական/գրանցված մասնակիցներին, ինչպես նաև ՀՀ կառավարության գործունեությանը:

2. Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձների քանակը և ձևը նյութերում

Պարզվել և արձանագրվել է այն նյութերի քանակը և ձևը, որոնք պարունակել են անդրադարձներ արտահերթ խորհրդարանական ընտրությունների հավանական/գրանցված մասնակիցներին, ինչպես նաև ՀՀ կառավարության գործունեությանը:

Կազմվել է մշտադիտարկման օբյեկտների ցուցակը*:

1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն
2.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)***
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն
4.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք
5.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն
6.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն
7.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն
8.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք
9.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն
10.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն
11.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն
12.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն

* *Կուսակցությունների/դաշինքների ցանկը տրվում է հայերեն այբբենական կարգով:*
** *Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*

Անդրադարձների ձևը տարբերակվել է հետևյալ կերպ.

Ա. Մշտադիտարկման օբյեկտին **ամբողջությամբ** նվիրված նյութ

Նյութը համարվում էր մշտադիտարկման օբյեկտին՝ X-ին ամբողջությամբ նվիրված, եթե անգամ նրանում կար անդրադարձ մեկ այլ օբյեկտի՝ Y-ին, կամ էլ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի (թեմաների), բայց այդ անդրադարձը ***ածանցյալ*** բնույթ ուներ: Ընդ որում, եթե նման նյութում կար անդրադարձ (ածանցյալ բնույթի) մեկ այլ օբյեկտի՝ Y կամ Z, ապա օբյեկտը նույնպես նշվում էր համապատասխան սյունակում՝ կախված նրան անդրադարձի ձևից (մասնակի կամ հիշատակում):

Բ. Մշտադիտարկման օբյեկտին **մասնակի** նվիրված նյութ.

Նյութը համարվում էր մշտադիտարկման օբյեկտին՝ X-ին մասնակի նվիրված, եթե նրանում ***հավասարապես*** կար անդրադարձ մեկ այլ օբյեկտի՝ Y-ին կամ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի (թեմաների): Ընդսմին, եթե նման նյութում հավասարապես առկա էին անդրադարձներ մշտադիտարկման երկու և ավելի օբյեկտի, ապա այդ օբյեկտներից յուրաքանչյուրը նշվում էր «մասնակի» սյունակում:

Գ. Նյութ, որում առկա էր մշտադիտարկման օբյեկտների **հիշատակում**.

Հիշատակում էին համարվում այն դեպքերը, երբ նյութում մշտադիտարկման օբյեկտները պարզապես անվանվում էին, բայց նրանց մասին լրացուցիչ տեղեկություն, բնութագրություն չէր տրվում:

Որպես հիշատակում են արձանագրվել նաև այն նյութերը, որոնցում արծարծվել է արտասահմանյան այն կուսակցության գործունեությունը, որն ընդհանուր ծագում և պատմություն ունի մշտադիտարկման օբյեկտ հանդիսացած համանուն կուսակցության հետ, բայց միևնույն ժամանակ ոչինչ չի ասվել հայաստանյան համանուն կուսակցության հետ արտասահմանյան այդ կուսակցության կապի մասին:

Կուսակցության/դաշինքի այն ներկայացուցչի հանդես գալը նյութում, որը պաշտոնատար անձ է, կամ կատարում է ոչ կուսակցական մասնագիտական պարտականություններ, դիտարկվել է որպես անդրադարձ այդ կուսակցությանը/դաշինքին միայն այն դեպքում, երբ նյութում որևէ կերպ ընդգծվել է վերջինիս պատկանելությունը տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին: Հետևաբար, նման անդրադարձը հետազոտվել է վերոթվարկյալ և ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձևն ու բնույթը):

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր մշտադիտարկման օբյեկտին միայն մեկ անդրադարձ և դրա միայն մեկ ձև:

3. Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը նյութերում

Պարզվել և արձանագրվել է նյութում մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը՝ **դրական (+)**, **բացասական (-)** կամ **չեզոք (0):**

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին նյութերում առկա այն անդրադարձները, որոնք լսարանի մոտ մշտադիտարկման օբյեկտի մասին միանշանակ դրական կամ բացասական ընդհանուր տպավորություն էին թողնում: Եթե նման միանշանակություն չկար, անդրադարձն արձանագրվում էր որպես չեզոք: Մշտադիտարկողի բոլոր կասկածները նույնպես մեկնաբանվում էին հօգուտ անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

Բացի այդ, եթե նյութում հաղորդվում էր այն մասին, որ որևէ անձ/կազմակերպություն հրապարակայնորեն հայտարարել է ՀՀ արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններում այս կամ այն կուսակցությանը/դաշինքին սատարելու/չսատարելու մասին, ապա վերջինիս անդրադարձն արձանագրվում էր որպես համապատասխանաբար դրական/բացասական:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր մշտադիտարկման յուրաքանչյուր օբյեկտի միայն մեկ բնորոշիչ նշան (+, - կամ 0):

Վերը նշված բոլոր կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր ***միավորներով***:

ԱՂՅՈՒՍԱԿՆԵՐ

2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 9-18

Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ»

2018թ. նոյեմբերի 9-18

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						464		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	–	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	368	247	110	11	6	19	343
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	108	12	90	6	2	15	91
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	91	11	76	4	8	1	82
4.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	80	11	66	3	5	12	63
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	75	8	58	9	5	0	70
6.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	39	5	30	4	1	0	38
7.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	34	7	23	4	2	0	32
8.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	33	2	24	7	2	2	29
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	21	0	16	5	0	0	21
10.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**	16	0	12	4	0	0	16
11.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	16	0	12	4	0	0	16
12.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	16	0	12	4	0	0	16
	Ընդամենը (միավոր)	**897**	**303**	**529**	**65**	**31**	**49**	**817**

** Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*

Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1)

2018թ. նոյեմբերի 9-18

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						114		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	–	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	99	69	27	3	2	1	96
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	18	2	15	1	0	3	15
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	16	0	16	0	0	0	16
4.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	14	4	10	0	0	2	12
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	14	0	12	2	0	0	14
6.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	5	0	5	0	0	0	5
7.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	5	1	4	0	0	0	5
8.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	3	0	3	0	0	0	3
9.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2
10.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2
11.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2
12.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**	1	0	1	0	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	**181**	**76**	**99**	**6**	**2**	**6**	**173**

** Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*

«Արմենիա» հեռուստալիք

2018թ. նոյեմբերի 9-18

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						82		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	–	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	68	45	22	1	0	5	63
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	14	1	12	1	0	1	13
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	12	0	11	1	0	0	12
4.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	11	0	11	0	0	3	8
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	11	0	7	4	0	0	11
6.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	10	0	8	2	0	0	10
7.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	6	1	4	1	0	0	6
8.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	5	0	4	1	0	0	5
9.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**	4	0	3	1	0	0	4
10.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	4	0	3	1	0	0	4
11.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	4	0	3	1	0	0	4
12.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	4	0	3	1	0	0	4
	Ընդամենը (միավոր)	**153**	**47**	**91**	**15**	**0**	**9**	**144**

** Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*

«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք

2018թ. նոյեմբերի 9-18

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						64		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	–	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	49	32	16	1	1	3	45
2.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	21	8	12	1	5	0	16
3.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	18	2	16	0	0	7	11
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	14	0	13	1	0	1	13
5.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	14	2	11	1	3	2	9
6.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	8	0	4	4	0	1	7
7.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	7	1	5	1	0	0	7
8.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	7	2	4	1	1	0	6
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	6	0	3	3	0	0	6
10.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**	4	0	2	2	0	0	4
11.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	4	0	2	2	0	0	4
12.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	4	0	2	2	0	0	4
	Ընդամենը (միավոր)	**156**	**47**	**90**	**19**	**10**	**14**	**132**

** Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*

«Կենտրոն» հեռուստալիք

2018թ. նոյեմբերի 9-18

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						76		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	–	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	54	38	15	1	0	4	50
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	24	10	13	1	7	0	17
3.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	21	2	17	2	0	2	19
4.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	15	1	14	0	0	2	13
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	10	0	10	0	0	0	10
6.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	4	1	3	0	0	0	4
7.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	3	0	2	1	0	0	3
8.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	2	1	1	0	0	0	2
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	2	0	1	1	0	0	2
10.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**	1	0	1	0	0	0	1
11.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1
12.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	**138**	**53**	**79**	**6**	**7**	**8**	**123**

** Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*

Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

2018թ. նոյեմբերի 9-18

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						68		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	–	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	58	31	23	4	3	6	49
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	14	2	12	0	2	1	11
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	9	1	8	0	1	0	8
4.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	9	2	6	1	2	1	6
5.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	8	1	6	1	0	1	7
6.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	7	0	6	1	0	0	7
7.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	4	1	3	0	1	0	3
8.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	4	1	2	1	1	0	3
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2
10.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**	1	0	1	0	0	0	1
11.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1
12.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	**118**	**39**	**71**	**8**	**10**	**9**	**99**

** Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*

«Շանթ» հեռուստալիք

2018թ. նոյեմբերի 9-18

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						60		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	–	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	40	32	7	1	0	0	40
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	23	3	18	2	0	1	22
3.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	18	3	14	1	2	2	14
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	16	0	15	1	0	0	16
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	12	0	11	1	0	0	12
6.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	11	2	8	1	0	0	11
7.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	8	1	6	1	0	0	8
8.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**	5	0	4	1	0	0	5
9.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	5	0	5	0	0	0	5
10.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	5	0	5	0	0	0	5
11.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	4	0	3	1	0	0	4
12.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	4	0	3	1	0	0	4
	Ընդամենը (միավոր)	**151**	**41**	**99**	**11**	**2**	**3**	**146**

** Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*

1in.am

2018թ. նոյեմբերի 9-18

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						19		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	–	0
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	15	2	13	0	1	6	8
2.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	14	3	11	0	3	4	7
3.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	8	2	6	0	2	0	6
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	7	0	7	0	0	2	5
5.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	5	1	4	0	1	0	4
6.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	4	2	2	0	1	0	3
7.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	4	1	3	0	0	0	4
8.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	2	0	2	0	2	0	0
9.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	1	0	1	0	0	0	1
10.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1
11.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**	0	0	0	0	0	0	0
12.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը (միավոր)	**61**	**11**	**50**	**0**	**10**	**12**	**39**

** Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*

News.am

2018թ. նոյեմբերի 9-18

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						446		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	–	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	207	158	47	2	4	23	180
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	154	76	78	0	12	25	117
3.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	103	34	66	3	2	18	83
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	69	36	32	1	3	3	63
5.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	30	14	14	2	1	0	29
6.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	25	7	17	1	1	0	24
7.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	22	5	15	2	1	0	21
8.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	20	9	10	1	1	0	19
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	9	3	6	0	0	1	8
10.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	7	3	4	0	0	0	7
11.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	5	2	3	0	0	0	5
12.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն *(2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**	4	1	3	0	0	0	4
	Ընդամենը (միավոր)	**655**	**348**	**295**	**12**	**25**	**70**	**560**

** Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:*