



**USAID**  
ԱՄԵՐԻԿԱՅԻ ԺՈՂՈՎՐԴԻՑ



ՄԵԴԻԱ  
ՆԱԽԱՁԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ  
ԿԵՆՏՐՈՆ



ԵՐԵՎԱՆԻ  
ՄԱՍՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ

**ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՇՐՋԱՆՈՒՄ  
ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ  
ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ  
ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ  
2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 9-25**

*Այս զեկույցը պատրաստել է Երևանի մամուլի ակումբը «Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար» ծրագրի շրջանակում: Ծրագիրն իրականացնում է Մեդիա նախաձեռնությունների կենտրոնը՝ ԱՄՆ Միջազգային զարգացման գործակալության (ԱՄՆ ՄԶԳ) ֆինանսավորմամբ: Զեկույցի բովանդակությունը միմիայն հեղինակներինն է և պարտադիր չէ, որ արտահայտի ԱՄՆ ՄԶԳ կամ ԱՄՆ կառավարության տեսակետները:*



ԵՐԵՎԱՆԻ ՄԱՍՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ

[www.ypc.am](http://www.ypc.am)

**ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՇՐՋԱՆՈՒՄ**  
**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ**  
**ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ**  
**ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ**  
**(2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 9-25)**

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՓՈԻԼՆ ընդգրկել է տասնյոթ օր, որոնք նախորդել են 2018թ. դեկտեմբերի 9-ի արտահերթ խորհրդարանական ընտրությունների նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածին: Տվյալ փուլում հետազոտության առարկա են դարձել համազգային վեց վերգետնյա հեռուստաալիքների՝ Հայաստանի Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2) և «Շանթ», լրատվական և քաղաքական ուղղվածության հիմնական հաղորդումները, ինչպես նաև պարբերաբար ռեյտինգային բարձր տեղեր զբաղեցնող երկու առցանց լրատվամիջոց՝ 1in.am և News.am: Ընդ որում, հետազոտվել են News.am-ի բոլոր նյութերը, իսկ 1in.am-ի՝ պրայմ-թայմի բանավիճային քաղաքական տեսահաղորդումները (*մշտադիտարկման մեթոդաբանությունը տես ներքևում*):

Նախընտրական մշտադիտարկման այս փուլը նվիրված է եղել ընտրություններին նախապատրաստվող քաղաքական ուժերի նկատմամբ ԶԼՄ-ների ուշադրության և վերաբերմունքի վերհանմանը: Ընդ որում, որպես հետազոտությունում ներառված լրացուցիչ կատեգորիա շարունակել է մնալ վարչապետի պաշտոնակատար Նիկոլ Փաշինյանի և ՀՀ կառավարության գործունեության լուսաբանումը, որը որոշակիորեն փոխկապակցված էր քաղաքական ուժերի, մասնավորապես «Իմ քայլը» դաշինքի լուսաբանման հետ (*այստեղ և այսուհետև՝ մշտադիտարկման քանակական արդյունքները տես ներքևի աղյուսակներում*):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԹԵՄԱՏԻԿԱՅԻՆ ԱՌԱՎԵԼ ԻՆՏԵՆՍԻՎՈՐԵՆ, ինչպես և նախորդ փուլում ([2018թ. 16 հոկտեմբերի - 1 նոյեմբերի](#)), հետազոտված հեռարձակողներից անդրադարձել է Հ1-ը (այդ ինտենսիվությունը նշանակալիորեն պայմանավորված էր կառավարության գործունեության պաշտոնական կողմին նվիրված նյութերի մեծ քանակով): Մյուսներից առավել հազվադեպ, ինչպես և նախկին փուլում էր, «Շանթ» հեռուստաալիքը: Ընդ որում, այս ցուցանիշի տարբերությունները հետազոտված հեռուստաալիքներում այնքան էական չեն, ինչպես նախորդ նախընտրական քարոզարշավների ժամանակ է եղել: Մշտադիտարկման թեմատիկայի լուսաբանման ինտենսիվության բարձր ցուցանիշը News.am-ի և համեմատաբար ցածր ցուցանիշը՝ 1in.am-ի պարագաներում պայմանավորված է եղել ոչ թե համապատասխան հիմնախնդիրների նկատմամբ հետաքրքրության տարբերությամբ, այլ՝ այս առցանց ԶԼՄ-ների հետազոտված նյութերի ընդհանուր ծավալով:

ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ՎԵՅ ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔՆԵՐԻ հանրագումարային ցուցանիշների համաձայն, անդրադարձների բոլոր օբյեկտներից ամենամեծ ուշադրությանն արժանացել են վարչապետի պաշտոնակատարը և կառավարությունը: Նույն դիտարկումը կարելի է կատարել առանձին վերցրած յուրաքանչյուր հեռուստաալիքի,

ինչպես նաև News.am-ի համար: Միայն 1in.am-ում է լուսաբանման ինտենսիվությամբ առաջին տեղում եղել Հայաստանի Հանրապետական կուսակցությունը (ՀՀԿ): Բոլոր քաղաքական ուժերից ՀՀԿ-ն ամենաշատ ուշադրությանն արժանացել է թե՛ հեռուստատեսությամբ՝ հանրագումարով, թե՛ առցանց ՁԼՄ-ներում: Ամենաքիչը հեռուստատեսությամբ լուսաբանվել են «Ազգային առաջընթաց» կուսակցությունը, «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցությունը և «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցությունը: «Ազգային առաջընթացը» նույն ցուցանիշով վերջին տեղում է եղել առցանց լրատվամիջոցներում: ՀՀԿ-ն լուսաբանման ինտենսիվությամբ մյուս քաղաքական ուժերին առաջատարի իր դիրքերը զիջել է մշտադիտարկման առարկա դարձած ութ ՁԼՄ-ներից միայն երկուսում. «Կենտրոն» հեռուստաալիքում հանրապետականներից առաջ է անցել Բարգավաճ Հայաստան կուսակցությունը (ԲՀԿ), իսկ «Երկիր Մեդիայում»՝ Հայ Յեղափոխական Դաշնակցությունը (ՀՅԴ):

Ընտրություններին մասնակցող 9 կուսակցությունները և 2 դաշինքները, հետագոտված ՁԼՄ-ների անդրադարձների հանրագումարային հաճախությամբ կարելի է բաժանել երեք պայմանական խմբի: Առաջին խմբում, ՀՀԿ-ից բացի, կարելի է ներառել նաև «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինքը, ԲՀԿ-ին և ՀՅԴ-ին: (Ընդ որում, անդրադարձների հաճախությամբ «Իմ քայլը» երկրորդ տեղը հարկ է դիտարկել այն վերապահումով, որ վարչապետի պաշտոնակատարի և կառավարության գործունեության լուսաբանումը որոշակի ազդեցություն է ունեցել լսարանի կողմից՝ դե-ֆակտո կառավարող քաղաքական ուժի ընկալման վրա): Երկրորդ խմբում են «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցությունը, «Մենք» կուսակցությունների դաշինքը, «Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցությունը և «Օրինաց երկիր» կուսակցությունը (ՕԵԿ): Երրորդ խմբում են «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ», «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական և «Ազգային առաջընթաց» կուսակցությունները:

Քաղաքական ուժերի նկատմամբ ուշադրության ամենափոքր տարբերությունը հետագոտված վեց հեռարձակողներից արձանագրվել է «Արմենիա» հեռուստաալիքում, իսկ ամենամեծը՝ «Կենտրոնում»: Առցանց ՁԼՄ-ներում արձանագրվել է ավելի մեծ տարբերություն, քան հեռուստատեսությամբ: Նման պատկերը բացատրելի է, քանի որ քաղաքական ուժերի հավասարակշռված լուսաբանման պարտավորությունը, որը օրենսդրությամբ հեռուստաալիքներին վերապահված է քարոզարշավի սկզբին զուգահեռ, նրանց գործունեության վրա այսպես թե այնպես անդրադառնում է նաև մինչ այդ:

ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ԲՈՒՆՈՐ ՀԵՌԱՐԶԱԿՈՂՆԵՐԻ հանրագումարային ցուցանիշների համաձայն, երկու քաղաքական ուժ՝ ՀՀԿ-ն և «Իմ քայլը» ունեն անդրադարձների նշանային բնութագրիչների (դրական և բացասական) ամենամեծ թիվը: Ընդ որում, ՀՀԿ-ի հաշվեկշիռը ծայրահեղ բացասական է (3-24), իսկ «Իմ քայլը»՝ զրոյական (16-16): Հետաքրքիր է, որ հետագոտված ժամանակահատվածի առաջին մասում (2018թ. նոյեմբերի 9-18) վերջինի հաշվեկշիռը նույնպես բացասական է եղել, այնուհետև այն հավասարվեց: Սակայն հաշվի առնելով վարչապետի պաշտոնակատարի և կառավարության գործունեությանը նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների ծայրահեղ բացասական հաշվեկշիռը (6-35), որն ազդում է, ինչպես նշվեց վերևում, լսարանի կողմից «Իմ քայլը» ընկալման վրա, այս երկու քաղաքական ուժերի հակասական լուսաբանման միտումը կարելի է համարել ամրագրված: «Իմ քայլը» ունի հեռուստատեսությամբ նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների ամենամեծ տոկոսը (22.1%): Դաշինքի այդ ցուցանիշն ավելի բարձր է եղել News.am-ում (22.3%): ՀՀԿ-ի նույն

ցուցանիշը (17.9%) News.am-ում միանգամայն համադրելի է «Իմ քայլի» ցուցանիշի հետ, մինչդեռ 1in.am-ում այս երկու քաղաքական ուժերի լուսաբանման բնույթը խիստ տարբեր է եղել. 16.7% նշանային բնութագրիչներով անդրադարձներ «Իմ քայլին», 58.6%՝ ՀՀԿ-ին: Սակայն այստեղ հարկ է նաև նշել 1in.am-ի հետազոտված նյութերի ժանրային առանձնահատկությունը (բանավիճային հաղորդումներ):

Հետազոտված բոլոր ութ ՁԼՄ-ներից վարչապետի պաշտոնակատարը և կառավարությունը արժանացել են նշանային բնութագրիչներով լուսաբանման գրոյական հաշվեկշռի միայն Հ1-ում և 1in.am-ում, մնացած բոլորում այս կատեգորիայի հաշվեկշիռը բացասական է, ընդ որում ամենից ոչ նպաստավորը՝ News.am-ում (4-40):

Հ1-ի, «Շանթի» և «Արմենիայի» եթերում արձանագրվել է նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների ամենափոքր տոկոսը: Հ1-ում նման անդրադարձների բացասական հաշվեկշիռը միայն ՀՀԿ-ի դեպքում է եղել (1-6), իսկ դրականը (ճիշտ է, նվազագույն՝ 1-0)՝ ԲՀԿ-ի: «Շանթի» եթերում վարչապետի պաշտոնակատարի և կառավարության, ճիշտ այնպես, ինչպես ՀՀԿ-ի դեպքում, հաշվեկշիռը բացասական է եղել (համապատասխանաբար՝ 0-1 և 0-2), իսկ «Իմ քայլի» պարագայում՝ դրական (4-3): «Արմենիայի» եթերում բացասական հաշվեկշիռ են ունեցել վարչապետի պաշտոնակատարը և կառավարությունը (0-7), ինչպես նաև ՀՀԿ-ն և «Իմ քայլը» դաշինքը (վերջին երկու դեպքում՝ նվազագույնը՝ համապատասխանաբար՝ 0-1 և 2-3): Չեզոք անդրադարձների ամենափոքր տոկոսը՝ 60.5%, արձանագրվել է 1in.am-ում (հարկ է կրկին նկատի ունենալ, որ այստեղ հետազոտվել են միայն ուղիղ եթեր գնացող բանավիճային հաղորդումները) և 87.9%՝ News.am-ում: Մինչդեռ բոլոր հեռարձակողների մոտ ընդհանուր առմամբ 90.9% է, ինչն, այդուհանդերձ, ավելի ցածր ցուցանիշ է, քան 2017թ. խորհրդարանական ընտրությունների պաշտոնական քարոզարշավին նախորդած ժամանակահատվածում: Դա վկայում է քաղաքական առավել սուր պայքարի մասին, որում առաջին հերթին առանձնանում են ՀՀԿ-ն և «Իմ քայլը»: Հենց այս քաղաքական ուժերը, ինչպես նաև վարչապետի պաշտոնակատարը և կառավարությունը (պայմանականորեն՝ նոր իշխանությունը), ՁԼՄ-ների նյութերում ամենավառ արտահայտված գնահատողական անդրադարձների են արժանանում: Եթե, ինչպես վերևում է նշվել, «նոր իշխանությունը» նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների բացասական հաշվեկշիռ ունի հետազոտված ութ ՁԼՄ-ներից վեցում, ապա ՀՀԿ-ի դեպքում արձանագրվել է մեկ բացառություն (գրոյական հաշվեկշիռ Հ2-ում): «Իմ քայլը» հետազոտվող ժամանակահատվածի առաջին մասի (նոյեմբերի 9-18) համեմատությամբ էականորեն բարելավել է իր ցուցանիշը. հետազոտված ութ ՁԼՄ-ներից երեքում նրա մոտ արձանագրվել է դրական հաշվեկշիռ, իսկ երկուսում՝ գրոյական:

Ընդհանուր առմամբ, չեզոք է եղել պայմանական երրորդ խմբի քաղաքական ուժերի լուսաբանումը, որոնք հետազոտված ՁԼՄ-ներում ամենաքիչ ուշադրությանն էին արժանացել:

Հեռուստաեթերում նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների դրական հաշվեկշիռ ՀՅԴ-ն և ԲՀԿ-ն ամբողջությամբ կամ հիմնականում ապահովել են, համապատասխանաբար, «Երկիր Մեդիայի» և «Կենտրոնի» հաշվին: Առաջինի դեպքում նշանային բնութագրիչներով (դրական) բոլոր 10 անդրադարձները ՀՅԴ-ին արձանագրվել են հենց «Երկիր Մեդիայի» եթերում: Իսկ երկրորդի դեպքում բոլոր հեռարձակողների հանրագումարային 12 դրական և մեկ բացասական՝ ԲՀԿ-ին անդրադարձներից 8 դրականը (0 բացասականի դեպքում), բաժին են ընկել

«Կենտրոնին»: Ընդհանուր առմամբ, կարելի է արձանագրել, որ պահպանվում է նախորդ քարոզարշավների միտումը, երբ նշված երկու հեռուստաալիքները ցուցադրում են ակնհայտ կուսակցական կողմնորոշում:

ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԴՐԱԿԱՆ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ դիպվածային բնույթ է կրել և համապատասխան կատեգորիան «ստացել է գլխավորապես վերջին ամիսներին քաղաքական գործընթացներում վարչապետի պաշտոնակատար Նիկոլ Փաշինյանի դերի բարձր գնահատականի հաշվին: Բացասականը եղել է չկատարված խոստումների, ՀԱՊԿ-ի հետ կապված խնդիրների, անվտանգության և Արցախի հարցերում մարտահրավերների, ինչպես նաև Նիկոլ Փաշինյանի մի շարք արտահայտությունների կապակցությամբ, մասնավորապես այն մասին, որ 350 հազար ՀՀ բնակիչ իր աշխատանքով և վճարած հարկերով ապահովում են այն 800 հազարի գոյությունը, որոնք երկրի տնտեսության մեջ ներդրում չունեն: «Իմ քայլը» արժանացել է դրական լուսաբանման հանրության շրջանում բարձր վարկանիշ ունենալու համար և ընդդիմախոսների քննադատությանը (ինչպես քաղաքական, առաջին հերթին՝ ՀՀԿ-ի կողմից, այնպես էլ փորձագիտական հանրույթը ներկայացնող), որոնցում գերակշռել են էքսպրեսիվ արտահայտություններ, հանդիմանություն՝ կառավարության գործունեության և նախընտրական շրջանում դիրքորոշումների բևեռացման հետ կապված: ՀՀԿ-ն, ինչպես նաև՝ ԲՀԿ-ն և ՀՅԴ-ն դրական գնահատական են ստացել հենց կուսակցության անդամների կողմից (փորձի և պրոֆեսիոնալիզմի համար), մինչդեռ նրա հասցեին քննադատություն հնչել է բազմաթիվ աղբյուրներից՝ ներառյալ այլ քաղաքական ուժերի և հանրության լայն շրջանակների ներկայացուցիչների (նախկին իշխանությունների օրոք կատարված թալանի, 2008թ. մարտի 1-ի ողբերգության, ռևանշիզմի համար և այլն):

# ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

## ԵՐԿՐՈՐԴ ՓՈՒԼ

2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 9-25

I. Հետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա-** և **առցանց նյութն** էր:

### *Հեռուստանյութ ասելով հասկանում ենք.*

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,
- հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,
- հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ (միջարկում, բլյում և այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,
- սյուժենների ներծրագրային ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- հեռուստասյուժեին (ռեպորտաժին և այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրև այդ սյուժեի (ռեպորտաժի և այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական/լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժենների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները** դիտարկվել են հետևյալ կերպ.

1. Եթե հաղորդումը նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. Եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկողներն օրական արձանագրում էին հետազոտվող եթերի տևողությունը՝ 18.00-00.00-ին հեռարձակվող լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը, լրատվական-վերլուծական հաղորդումները և հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը **18.00**-ին, չեն դիտարկվել, մշտադիտարկումն սկսվել է

տվյալ հաղորդման ավարտից հետո: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը **00.00**-ին, դիտարկվել են ամբողջությամբ, մինչև դրանց ավարտը:

### ***Առցանց նյութ ասելով հասկանում ենք.***

Տեքստի թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- առանձին հոդվածը, ակնարկը, հարցազրույցը և այլն,
- հրապարակումների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- վերնագիրը/ենթավերնագիրը, լիդը (այսինքն վերնագրից/ենթավերնագրից հետո եղած տեքստը, որը նախորդում է հրապարակմանը և որում բերվում է հոդվածի հիմնական միտքը) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- այս կամ այն հրապարակման վերաբերյալ խմբագրական մեկնաբանությունը, որն առանձնացված էր «խմբագրության կողմից», «խմբագրության մեկնաբանություն» և այլ արտահայտություններով, դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- լուսանկարը (նկարները, ծաղրանկարները, շարժերը, կոլաժները, նկարազարդումները, գրաֆիկան և այլն), որը հրապարակման մաս չի կազմել, սակայն միննույն ժամանակ վերնագիր կամ տեքստ է պարունակել, կամ իմաստային ծանրաբեռնվածություն ուներ, դիտարկվել է իբրև առանձին նյութ: Եթե լուսանկարը կից է եղել հրապարակմանը, ապա այն դիտարկվել է իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում է,
- եթե տեքստային նյութին կից է եղել տեսա- կամ ձայնագրություն, ապա այն դիտարկվել է իբրև մեկ միասնական մուլտիմեդիոն հրապարակում,
- եթե տեսա- կամ ձայնագրությունը հրապարակման մաս չի կազմել, այլ եղել է ինքնուրույն նյութ (վերնագրով, տեքստով և այլն), ապա նմանատիպ նյութը դիտարկվել է իբրև առանձին մուլտիմեդիոն հրապարակում:

### **III. Մշտադիտարկման ընթացքում *պարզվել* և *արձանագրվել են*.**

#### **1. Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը**

Պարզվել և արձանագրվել է այն նյութերի քանակը, որոնք պարունակել են անդրադարձներ 2018թ. դեկտեմբերի 9-ի արտահերթ խորհրդարանական ընտրությունների հավանական/գրանցված մասնակիցներին, ինչպես նաև ՀՀ կառավարության գործունեությանը:

#### **2. Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձների քանակը և ձևը նյութերում**



Պարզվել և արձանագրվել է այն նյութերի քանակը և ձևը, որոնք պարունակել են անդրադարձներ արտահերթ խորհրդարանական ընտրությունների հավանական/գրանցված մասնակիցներին, ինչպես նաև ՀՀ կառավարության գործունեությանը:

Կազմվել է մշտադիտարկման օբյեկտների ցուցակը\*:

1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն
2.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)**
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն
4.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք
5.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն
6.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն
7.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն
8.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք
9.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն
10.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն
11.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն
12.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն

\* Կուսակցությունների/դաշինքների ցանկը տրվում է հայերեն այբբենական կարգով:

\*\* Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ՝ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:

**Անդրադարձների ձևը** տարբերակվել է հետևյալ կերպ.

**Ա.** Մշտադիտարկման օբյեկտին **ամբողջությամբ** նվիրված նյութ

Նյութը համարվում էր մշտադիտարկման օբյեկտին՝ X-ին ամբողջությամբ նվիրված, եթե անգամ նրանում կար անդրադարձ մեկ այլ օբյեկտի՝ Y-ին, կամ էլ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի (թեմաների), բայց այդ անդրադարձը **ածանցյալ** բնույթ ուներ: Ընդ որում, եթե նման նյութում կար անդրադարձ (ածանցյալ բնույթի) մեկ այլ օբյեկտի՝ Y կամ Z, ապա օբյեկտը նույնպես նշվում էր համապատասխան սյունակում՝ կախված նրան անդրադարձի ձևից (մասնակի կամ հիշատակում):

**Բ.** Մշտադիտարկման օբյեկտին **մասնակի** նվիրված նյութ.

Նյութը համարվում էր մշտադիտարկման օբյեկտին՝ X-ին մասնակի նվիրված, եթե նրանում **հավասարապես** կար անդրադարձ մեկ այլ օբյեկտի՝ Y-ին կամ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի (թեմաների): Ընդամին, եթե նման նյութում հավասարապես առկա էին անդրադարձներ մշտադիտարկման երկու և ավելի օբյեկտի, ապա այդ օբյեկտներից յուրաքանչյուրը նշվում էր «մասնակի» սյունակում:

**Գ.** Նյութ, որում առկա էր մշտադիտարկման օբյեկտների **հիշատակում**.

Հիշատակում էին համարվում այն դեպքերը, երբ նյութում մշտադիտարկման օբյեկտները պարզապես անվանվում էին, բայց նրանց մասին լրացուցիչ տեղեկություն, բնութագրություն չէր տրվում:

Որպես հիշատակում են արձանագրվել նաև այն նյութերը, որոնցում արձարծվել է արտասահմանյան այն կուսակցության գործունեությունը, որն ընդհանուր ծագում և պատմություն ունի մշտադիտարկման օբյեկտ հանդիսացած համանուն կուսակցության հետ, բայց միևնույն ժամանակ ոչինչ չի ասվել հայաստանյան համանուն կուսակցության հետ արտասահմանյան այդ կուսակցության կապի մասին:

Կուսակցության/դաշինքի այն ներկայացուցչի հանդես գալը նյութում, որը պաշտոնատար անձ է, կամ կատարում է ոչ կուսակցական մասնագիտական պարտականություններ, դիտարկվել է որպես անդրադարձ այդ կուսակցության/դաշինքին միայն այն դեպքում, երբ նյութում որևէ կերպ ընդգծվել է վերջինիս պատկանելությունը տվյալ կուսակցության/դաշինքին: Հետևաբար, նման անդրադարձը հետազոտվել է վերոթվարկյալ և ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձևն ու բնույթը):

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր մշտադիտարկման օբյեկտին միայն մեկ անդրադարձ և դրա միայն մեկ ձև:

### **3. Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը նյութերում**

Պարզվել և արձանագրվել է նյութում մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը՝ **դրական (+), բացասական (-) կամ չեզոք (0):**

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին նյութերում առկա այն անդրադարձները, որոնք լսարանի մոտ մշտադիտարկման օբյեկտի մասին միանշանակ դրական կամ բացասական ընդհանուր տպավորություն էին թողնում: Եթե նման միանշանակություն չկար, անդրադարձն արձանագրվում էր որպես չեզոք: Մշտադիտարկողի բոլոր կասկածները նույնպես մեկնաբանվում էին հօգուտ անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

Բացի այդ, եթե նյութում հաղորդվում էր այն մասին, որ որևէ անձ/կազմակերպություն հրապարակայնորեն հայտարարել է ՀՀ արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններում այս կամ այն կուսակցության/դաշինքին սատարելու/չսատարելու մասին, ապա վերջինիս անդրադարձն արձանագրվում էր որպես համապատասխանաբար դրական/բացասական:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր մշտադիտարկման յուրաքանչյուր օբյեկտի միայն մեկ բնորոշիչ նշան (+, - կամ 0):

Վերը նշված բոլոր կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր *միավորներով*:

ԱՂՅՈՒՍԱԿՆԵՐ

2018թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 9-25

**Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա»,  
«Կենտրոն», Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ»**

**2018թ. նոյեմբերի 9-25**

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						808		
Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			
		Մշտադիտարկման ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	-	0	
1. Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	643	428	197	18	6	35	602	
2. Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	174	19	147	8	3	24	147	
3. «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	145	36	105	4	16	16	113	
4. «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	138	20	113	5	12	1	125	
5. Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	117	18	86	13	10	0	107	
6. «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	64	12	45	7	5	0	59	
7. «Մենք» կուսակցությունների դաշինք	57	12	39	6	4	0	53	
8. «Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	57	3	45	9	2	3	52	
9. «Օրինաց երկիր» կուսակցություն	49	10	32	7	2	1	46	
10. «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	35	2	27	6	1	0	34	
11. «Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)*	33	1	27	5	0	0	33	
12. «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	33	0	27	6	0	0	33	
<b>Ընդամենը (միավոր)</b>		<b>1545</b>	<b>561</b>	<b>890</b>	<b>94</b>	<b>61</b>	<b>80</b>	<b>1404</b>

\* Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:

Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1)

2018թ. նոյեմբերի 9-25

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						183		
Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			
		Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	-	0	
1. Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	158	106	46	6	2	2	154	
2. Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	34	3	29	2	1	6	27	
3. «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	25	0	25	0	0	0	25	
4. «Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	25	7	18	0	2	2	21	
5. Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	23	0	20	3	0	0	23	
6. «Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	11	1	9	1	1	0	10	
7. «Մենք» կուսակցությունների դաշինք	11	1	9	1	0	0	11	
8. «Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	9	1	8	0	0	0	9	
9. «Օրինաց երկիր» կուսակցություն	8	1	7	0	0	0	8	
10. «Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	7	0	7	0	0	0	7	
11. «Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	7	0	7	0	0	0	7	
12. «Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)*	6	0	6	0	0	0	6	
<b>Ընդամենը (միավոր)</b>	<b>324</b>	<b>120</b>	<b>191</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>308</b>	

\*Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:

**«Արմենիա» հեռուստաալիք**

**2018թ. նոյեմբերի 9-25**

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						143		
	Վառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	-	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	119	78	39	2	0	7	112
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	21	1	19	1	0	1	20
3.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	17	3	14	0	2	3	12
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	14	0	13	1	0	0	14
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	14	0	10	4	0	0	14
6.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	13	1	10	2	0	0	13
7.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	8	1	6	1	0	0	8
8.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	8	2	5	1	1	0	7
9.	«Մասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	7	0	6	1	0	0	7
10.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	7	1	5	1	0	0	7
11.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)*	6	0	5	1	0	0	6
12.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	6	0	5	1	0	0	6
	<b>Ընդամենը (միավոր)</b>	<b>240</b>	<b>87</b>	<b>137</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>226</b>

\* Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:

**«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք**

**2018թ. նոյեմբերի 9-25**

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						120		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	-	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	95	58	36	1	1	5	89
2.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	33	17	15	1	10	0	23
3.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	27	3	24	0	0	8	19
4.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	26	9	16	1	5	3	18
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	20	0	18	2	0	1	19
6.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	12	0	7	5	0	1	11
7.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	10	1	7	2	0	0	10
8.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	10	3	6	1	1	0	9
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	10	0	6	4	0	0	10
10.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)*	7	0	4	3	0	0	7
11.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	7	0	4	3	0	0	7
12.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	7	0	4	3	0	0	7
	<b>Ընդամենը (միավոր)</b>	<b>264</b>	<b>91</b>	<b>147</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>229</b>

\* Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԳՀՀ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:

**«Կենտրոն» հեռուստաալիք**

**2018թ. նոյեմբերի 9-25**

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						131		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	-	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	90	65	24	1	0	9	81
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	40	18	21	1	8	0	32
3.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	37	4	30	3	0	5	32
4.	«Ըմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	31	5	25	1	2	4	25
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	19	0	16	3	0	0	19
6.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	9	3	5	1	1	0	8
7.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	7	2	4	1	0	0	7
8.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	7	3	2	2	0	0	7
9.	«Մասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	6	0	4	2	0	0	6
10.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	4	0	3	1	0	0	4
11.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)*	3	0	3	0	0	0	3
12.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	3	0	2	1	0	0	3
	<b>Ընդամենը (միավոր)</b>	<b>256</b>	<b>100</b>	<b>139</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>227</b>

\* Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:



## Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

2018թ. նոյեմբերի 9-25

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						125		
	Վառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	-	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	107	60	40	7	3	11	93
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	22	4	18	0	2	2	18
3.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	17	4	12	1	1	1	15
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	15	2	13	0	3	0	12
5.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	12	2	9	1	2	2	8
6.	Հայ Յեղավիոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	10	0	9	1	0	0	10
7.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	8	3	4	1	2	0	6
8.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	6	3	3	0	3	0	3
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	6	3	3	0	1	0	5
10.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)*	3	1	2	0	0	0	3
11.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	3	1	2	0	1	0	2
12.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2
	<b>Ընդամենը (միավոր)</b>	<b>211</b>	<b>83</b>	<b>117</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>177</b>

\* Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:

«Շանթ» հեռուստաալիք

2018թ. նոյեմբերի 9-25

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						106		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	-	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	74	61	12	1	0	1	73
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	33	4	27	2	0	2	31
3.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	29	8	20	1	4	3	22
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	24	0	23	1	1	0	23
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	18	1	16	1	0	0	18
6.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	17	4	12	1	1	0	16
7.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	11	1	9	1	0	0	11
8.	«Սասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	11	0	11	0	0	0	11
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	10	1	9	0	0	1	9
10.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)*	8	0	7	1	0	0	8
11.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	8	0	7	1	0	0	8
12.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	7	0	6	1	0	0	7
	<b>Ընդամենը (միավոր)</b>	<b>250</b>	<b>80</b>	<b>159</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>237</b>

\* Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:

2018թ. նոյեմբերի 9-25

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						39		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	-	0
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	29	3	26	0	2	15	12
2.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	25	3	22	0	7	7	11
3.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	24	8	16	0	3	1	20
4.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	14	6	8	0	4	0	10
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	9	0	9	0	0	4	5
6.	Հայ Յեղավիոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	8	1	6	1	0	2	6
7.	«Մասնա ծոեր» համահայկական կուսակցություն	8	1	7	0	1	1	6
8.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	6	1	5	0	2	0	4
9.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	3	0	3	0	2	0	1
10.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2
11.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1
12.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)*	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Ընդամենը (միավոր)</b>	<b>129</b>	<b>23</b>	<b>105</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>78</b>

\* Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից:

2018թ. նոյեմբերի 9-25

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)						831		
	Կառավարություն, կուսակցություններ/դաշինքներ	Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Անդրադարձների ձևը (միավոր)			Մշտադիտարկման օբյեկտին անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
			Մշտադիտարկման օբյեկտին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտին մասնակի նվիրված նյութեր	Մշտադիտարկման օբյեկտի հիշատակումներ	+	-	0
1.	Վարչապետ Նիկոլ Փաշինյան և Հայաստանի կառավարություն	433	338	90	5	4	40	389
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն	263	102	159	2	14	33	216
3.	«Իմ քայլը» կուսակցությունների դաշինք	206	75	127	4	7	39	160
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	104	47	54	3	3	4	97
5.	«Մենք» կուսակցությունների դաշինք	52	16	30	6	1	0	51
6.	Հայ Յեղավիոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	47	14	25	8	1	0	46
7.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	46	8	31	7	2	0	44
8.	«Մասնա ծռեր» համահայկական կուսակցություն	39	13	19	7	2	0	37
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	27	9	12	6	1	1	25
10.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	19	4	7	8	0	0	19
11.	«Քրիստոնեա-ժողովրդական վերածնունդ» կուսակցություն	17	3	7	7	0	0	17
12.	«Ազգային առաջընթաց» կուսակցություն (2018թ. նոյեմբերի 14-ից)*	16	2	7	7	1	0	15
	<b>Ընդամենը (միավոր)</b>	<b>1269</b>	<b>631</b>	<b>568</b>	<b>70</b>	<b>36</b>	<b>117</b>	<b>1116</b>

\* Տվյալ կուսակցությունը մշտադիտարկման օբյեկտ է դարձել ՀՀ ԿԸՀ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցության գրանցման հայտ ներկայացնելու պահից: