



USAID
ԱՄԵՐԻԿԱՅԻ ԺՈՂՈՎՐԴԻՑ



ՄԵԴԻԱ
ՆԱԽԱՁԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԿԵՆՏՐՈՆ



ԵՐԵՎԱՆԻ
ՄԱՍՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՍ-ՆԵՐՈՒՄ
ՀՀ ՍԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔՎԵԻ
ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ
ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
2020թ. ՓԵՏՐՎԱՐԻ 17 - ՄԱՐՏԻ 4**

Այս զեկույցը պատրաստել է Երևանի մամուլի ակումբը «Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար» ծրագրի շրջանակում: Ծրագիրը հնարավոր է դարձել ամերիկյան ժողովրդի շնորհիվ՝ ԱՄՆ Միջազգային զարգացման գործակալության (ԱՄՆ ՄԶԳ) աջակցությամբ և իրականացվում է Մեդիա նախաձեռնությունների կենտրոնի կողմից: Զեկույցի բովանդակությունը միմիայն հեղինակներին է և պարտադիր չէ, որ արտահայտի ԱՄՆ ՄԶԳ կամ ԱՄՆ կառավարության տեսակետները:



ԵՐԵՎԱՆԻ ՄԱՍՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ

www.ypc.am

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ.

ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔՎԵԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ

ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

(2020թ. ՓԵՏՐՎԱՐԻ 17 - ՄԱՐՏԻ 4)

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՋԻՆ ՓՈԻԼՆ ընդգրկել է 2020թ. փետրվարի 17-ից (քարոզարշավի պաշտոնական մեկնարկից) մարտի 4-ն ընկած ժամանակահատվածը: Հետազոտության օբյեկտ են դարձել համազգային վեց (Հայաստանի Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք, «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք, «Շանթ») և մայրաքաղաքային երկու («Արմնյուս», 5-րդ ալիք) վերգետնյա հեռուստաալիքների պրայմ-թայմին հեռարձակվող հաղորդումները: Մշտադիտարկման ուսումնասիրության առարկա են դարձել հետազոտված ԶԼՄ-ների անդրադարձները հանրաքվեի թեմային: Ընդ որում, համապատասխան նյութերը բաշխվել են երեք պայմանական թեմատիկ կատեգորիաներով՝ «Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը», «Վերաբերմունքը հանրաքվեին ներկայացված հարցին» (քվեարկությանը չմասնակցելու օգտին արված արտահայտությունները գնահատվել են որպես «ոչ»-ի դիրքորոշում) և «Հանրաքվեի կազմակերպման գնահատականը»:

Կիրառելով հետազոտության քանակական և որակական մեթոդներ՝ Երևանի մամուլի ակումբի մշտադիտարկման թիմը պարզել է այս կամ այն դիրքորոշմանը անդրադարձների եթերաժամանակի ծավալը և հաճախությունը, ինչպես նաև վերաբերմունքը (դրական, բացասական, չեզոք) վերը թվարկված երեք թեմաներին: Այս տվյալները բաշխվել են հանրաքվեի քարոզարշավի կոնտեքստում արտահայտությունների հեղինակների տարբեր խմբերի միջև (*մշտադիտարկման մեթոդաբանությունը տես ներքևում*): Նմանատիպ մոտեցումը թույլ է տալիս առաջին հերթին բացահայտել հետազոտված ԶԼՄ-ների կողմից հանրաքվեի նկատմամբ ուշադրության, ինչպես նաև՝ քարոզարշավի լուսաբանման հավասարակշռվածության աստիճանը և ի վերջո՝ նրանց պատրաստակամությունը՝ օգնելու ՀՀ քաղաքացիներին կատարել հանրաքվեի նկատմամբ դիրքորոշման գիտակցված ընտրություն:

ԱՄԵՆԱՄԵԾ ՈՒՇԱԴՐՈՒԹՅԱՆԸ հետազոտված ԶԼՄ-ների կողմից արժանացել են հանրաքվեի քարոզարշավի կազմակերպման հետ կապված հարցերը: Այս առումով շատ էին տեղեկությունները «Այո» և «Ոչ» քարոզչության կողմերի ձևավորման և գործունեության, քարոզարշավի և քվեարկության անցկացման օրենսդրական կարգավորման, ընտրական հանձնաժողովների կազմի նկատմամբ վերաբերմունքի մասին, ինչպես նաև ներկայացվում էին ողջ գործընթացի ազատական, թափանցիկ և արդար լինելու մասին կարծիքներ:

Թեմատիկ այս կատեգորիան «լեցուն» էր մոտավորապես այնքան, որքան մյուս երկուսը՝ միասին վերցրած: Անմիջականորեն հանրաքվեին ներկայացված հարցին առնչվող լուսաբանումը թեմային անդրադարձների հաճախությամբ և ծավալով մի փոքր գերազանցեց հանրաքվեի նպատակահարմարության և օրինականության թեմային: Եթերում առկա և հեռակա առարկայական բանավեճեր ծավալվեցին: Մի կողմից խոսվում էր Սահմանադրական դատարանի շուրջ ճգնաժամի հաղթահարման անհրաժեշտության և դրա միջոցով անկախ արդարադատության համար դուռ բացելու և «թավշյա» հեղափոխության օրակարգն ամբողջացնելու մասին: ՄԴ յոթ դատավորներին լիազորություններից զրկելու կողմնակիցները պնդում էին, որ այդ մարմինը քաղաքականացվել է, գործում է նախկին իշխանությունների շահերով և խոչընդոտում է պետության զանազան ոլորտներում բարեփոխումների իրականացմանը:

Մյուս կողմից բերվում էին փաստարկներ հանրաքվեի անցկացման նախաձեռնության ոչ սահմանադրական լինելու օգտին: Իշխող քաղաքական ուժի հասցեին հնչում էին մեղադրանքներ, որ ձգտում է իրեն ենթարկել ՄԴ-ն և դատական իշխանությունն ընդհանրապես, 2.5 մլրդ դրամ է ծախսում հանրաքվե անցկացնելու վրա մեն-միակ նպատակի համար՝ ազատվել Բարձր դատարանի անցանկալի նախագահից, փոխանակ հետևողականորեն աշխատելու երկրի Հիմնական օրենքն ամբողջապես նորացնելու ուղղությամբ: Քաղաքական ղեկավարության ընդդիմախոսների մի մասը պնդում էր, որ որոշումների ընդունման պատասխանատվությունն այն իր վրայից դրել է քաղաքացիների վրա և փորձում է վերջիններիս ձեռքով լիակատար վերահսկողություն հաստատել իշխանության բոլոր ճյուղերի նկատմամբ: Նաև կասկած էր հայտնվում, որ վերահսկողությունը, մասնավորապես ՄԴ-ի նկատմամբ, քաղաքական ղեկավարությանն անհրաժեշտ է ազգային շահերին հակասող նպատակներին անարգել հասնելու համար:

Առաջին (հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը) և երրորդ (հանրաքվեի կազմակերպումը) պայմանական թեմաներով կատեգորիաների նկատմամբ դիրքորոշումների հարաբերակցությունը, մշտադիտարկման նախնական փուլի արդյունքներով, ակնհայտորեն իշխող քաղաքական ուժի հակառակորդների և քննադատների օգտին է: Հետազոտված ութ ՁԼՄ-ների հանրագումարային արդյունքներով, հանրաքվեի անցկացման օգտին արձանագրվել է 28 անդրադարձ, դեմ՝ 140, չեզոք՝ 32 (*այստեղ և այսուհետև՝ մշտադիտարկման քանակական արդյունքները տես ներքևի աղյուսակներում*): Հանրաքվեի կազմակերպման առնչությամբ եղել է 13 դրական, 56 բացասական և 526 չեզոք անդրադարձ: Թեմատիկ երկրորդ կատեգորիայի դեպքում (վերաբերմունքը հանրաքվեին ներկայացված հարցին) ոչ մեծ առավելություն է ստացել «այո»-ի աջակցությունը՝ 91 անդրադարձ «ոչ»-ի 86-ի դիմաց և 46 չեզոք: Մա պայմանավորված էր «Այո» քարոզչության կողմի համար դրամահավաքի միջոցառման ակտիվ լուսաբանմամբ, որին մասնավորապես հատուկ ուշադրություն է հատկացրել «Արմնյուսը» (*տես ներքևում*): Թեմատիկ երկրորդ կատեգորիայի արդյունքների վրա ինչ-որ չափով ազդել է այն հանգամանքը, որ պաշտոնապես գրանցված «Ոչ» կողմը շեշտը դնում է ոչ թե քարոզչության, այլ ընտրական ընթացակարգերի պատշաճ պահպանման վրա: Այսպես, ՁԼՄ-ները մեջբերել են «Ոչ»-ի ներկայացուցիչ Ռուբեն Մելիքյանի ֆեյսբուքյան այն գրառումը, որ ՀՀ տարածքային կառավարման և ենթակառուցվածքների նախարար Սուրեն Պապիկյանը խախտել է «Հանրաքվեի մասին» օրենքը՝ քարոզչություն

իրականացնելով ՀՀ Ազգային ժողովի ամբիոնից, այսինքն՝ պաշտոնական պարտականությունների կատարման ժամանակ:

ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔՆԵՐԻՑ 2020թ. փետրվարի 17-ից մարտի 4-ն ընկած ժամանակահատվածում հանրաքվեի քարոզարշավն առավել ինտենսիվ լուսաբանել է «Արմնյուսը»: Սա կարելի է բացատրել այն հանգամանքով, որ տվյալ հեռարձակողն ունի լրատվական-վերլուծական և հասարակական-քաղաքական ուղղվածություն: Ընդհանուր ուղղվածության հեռուստաալիքներից քարոզչության լուսաբանման ինտենսիվության տեսանկյունից գրեթե նույն ցուցանիշներն ունեն ՀՀ Առաջին ալիք-ը և «Երկիր Մեդիան»: Դատելով մշտադիտարկման առաջին փուլի ցուցանիշներից՝ «Արմնյուսը», ՀՀ Առաջին ալիք-ը և «Երկիր Մեդիան» կարելի է պայմանականորեն դասել «ակտիվ լուսաբանողների» շարքին: Մշտադիտարկման տվյալ միջանկյալ փուլում հանրաքվեի հետ կապված հարցերի ամենաքիչ լուսաբանումը հետազոտված ՁԼՄ-ներից արձանագրվել է «Արմենիայում»: Նրանից մի փոքր առաջ է ընկել Հ2-ը: Հեռարձակողների այս պայմանական երկու խմբերի միջև տեղավորվել են «Կենտրոնը», «Շանթը» և 5-րդ ալիքը:

ԱՅՍՏԵՂ ԱՐԺԵ հերթական անգամ նշել այն հանգամանքը, որ Հայաստանում թվային ռեժիմով վերգետնյա հեռարձակումն իրականացվում է հանրային մուլտիպլեքս օպերատորի միջոցով, իսկ դա հեռուստաընկերությունների վրա որոշակի պարտավորություններ է դնում: Մասնավորապես, լրատվական-վերլուծական և ընդհանուր ուղղվածության լիցենզիա ունեցողներից հարկ է ակնկալել պատշաճ ուշադրություն հանրաքվեի թեմայի նկատմամբ, ինչպես նաև օժանդակություն հասարակայնությանը՝ քվեարկության նախօրեին գիտակցված կողմնորոշման հարցում: Ինչ որոշում է կայացնի Հայաստանի քաղաքացին՝ «կո՞ղմ» թե՞ «դեմ» արտահայտվել Մահմանադրության փոփոխությունների նախաձեռնությանը, թե՞ բոլորտել հանրաքվեն, դա պետք է լինի առավելագույն տեղեկացվածության, ամենատարբեր փաստարկների համադրման արդյունք: Իսկ ՁԼՄ-ները, առաջին հերթին՝ վերգետնյա հեռարձակողներն այս իմաստով հասարակության հիմնական օգնականը պիտի լինեն:

ՎԵՐՈՆՇՅԱԼ ՊԱՐՏԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆԸ առավելապես վերաբերում է Հանրային հեռուստառադիոընկերությանը: Ընդհանուր առմամբ, Հանրայինի **Առաջին ալիքը** հանրաքվեի թեմայի հիմնական ասպեկտներին բավարար ուշադրություն է հատկացրել և մշտադիտարկման առաջին փուլի արդյունքների համաձայն, ներկայացրել քաղաքական-իրավական այս միջոցառմանը հայացքների լայն սպեկտր:

«Արմենիա» հեռուստաալիքը, ինչպես վերևում նշվեց, քարոզչության տվյալ փուլում դրա լուսաբանումը չի դիտարկել որպես իր լրատվական հաղորդումների գերակա թեմաներից մեկը, իսկ բանավիճային և «հյուր տաղավարում» ձևաչափի հասարակական-քաղաքական հաղորդումները հեռարձակման ցանցում բացակայում էին:

Մոտավորապես նույնը կարելի է ասել **Հ2-ի** մասին, թեև քարոզչությանը հատկացված եթերաժամանակի ծավալով և անդրադարձների հաճախությամբ այն զգալիորեն գերազանցել է «Արմենիային»: Չնայած այն բանին, որ Հ2-ը հեռարձակում է «Մոսքի իրավունք» հասարակական-քաղաքական հաղորդումը, սակայն հետազոտված

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔՎԵ

Ժամանակահատվածում այդ հաղորդաշարը հանրաքվեի թեմային ոչ մի անգամ անդրադարձ չի կատարել:

Հետագոտված բոլոր հեռարձակողներից **«Շանթն»** առանձնանում էր հարաբերականորեն չեզոք լուսաբանմամբ, որը դրսևորվում էր մշտադիտարկման թեմատիկ բոլոր երեք կատեգորիաների, հատկապես երկրորդի (հանրաքվեին ներկայացված հարցը) և երրորդի (հանրաքվեի կազմակերպումը) նկատմամբ:

«Երկիր Մեդիայի» կողմից հանրաքվեի թեմային անդրադարձների ինտենսիվության վրա, հնարավոր է, ազդեցություն է ունեցել այն հանգամանքը, որ այդ հեռարձակողի մոտ (ինչպես և մի շարք այլ ՋԼՄ-ների) ծագել են իշխող քաղաքական ուժի ներկայացուցիչներին եթեր, հատկապես բանավիճային հաղորդումների հրավիրելու հետ կապված դժվարություններ: Ձգտելով որոշակի հավասարակշռություն պահպանել, նկատի ունենալով Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովի կողմից մշտադիտարկման ենթակա լինելու հանգամանքը, իշխանությունների ընդդիմախոսները այս հաղորդումներին հաճախ չեն հրավիրվել:

«Կենտրոնը» հանրաքվեի թեմային անդրադառնում էր բավական հաճախ, սակայն փոքր ծավալներով: Սա պայմանավորված էր հեռուստաընկերության եթերում բանավիճային ուղղվածության և «հյուր տաղավարում» ձևաչափի հաղորդումների բացակայությամբ: «Կենտրոնով» քարոզչության լուսաբանման մեկ այլ առանձնահատկություն. թեմային անդրադարձների զգալի մասն արձանագրվել է «Անցուդարձ» (մամուլի տեսություն) հաղորդաշարի թողարկումներում, ընդ որում այստեղ հիմնականում հղում են կատարել ընդդիմադիր տրամադրվածություն ունեցող ՋԼՄ-ների:

«Արմյուսին» առանձնացնում էր այն, որ այս հեռարձակողի եթերում (հետագոտվածներից միակի) ավելի շատ հնչել են արտահայտություններ հոգուտ «այո»-ի, քան «ոչ»-ի (50 և 15 համապատասխանաբար): Նման հարաբերակցությունը հետևանքն էր այն բանի, որ 2020թ. փետրվարի 25-ի «Այո»-ի մեկնարկային քարոզչական միջոցառումը հեռարձակվել է ուղիղ եթերում, իսկ դրա առանձին դրվագներ հետագայում կրկնվել են: Սրա հաշվին հեռուստաալիքի ընդհանուր պատկերը համեմատաբար հավասարակշռված է թվում, թեև «հյուր տաղավարում» ձևաչափի հաղորդումներում գերակշռել է հանրաքվեի նկատմամբ բացասական վերաբերմունքը: Ընդ որում, իրենց դիրքորոշումն ակտիվ կերպով հայտնում էին այս հաղորդումների ոչ միայն հյուրերը, այլ նաև լրագրողներն իրենք:

5-րդ ալիքում նույնպես գերակշռում էր հանրաքվեի նկատմամբ կտրուկ քննադատական վերաբերմունքը՝ ինչպես դրա անցկացման օրինականությանն ու նպատակահարմարությանը (թեմատիկ առաջին կատեգորիա), այնպես էլ՝ հանրաքվեի կազմակերպման հարցերին (թեմատիկ երրորդ կատեգորիա): Մասնավորապես, այս վերջինից արձանագրվել է բացասական կոնտեքստով 22 անդրադարձ և զրո դրական՝ 44 չեզոք անդրադարձների դիմաց: Այդ թվում, բացասական լույսի ներքո էր լուսաբանվում «Այո»-ի քարոզչության կողմի լոգոտիպի պատմությունը, ինչպես նաև լուսաբանվեց մարզային որոշ կառույցների ղեկավարների կողմից վարչական ռեսուրսի ենթադրյալ օգտագործման մասին «Լուսավոր Հայաստանի» պատգամավոր Գևորգ Գորգիսյանի հայտարարությունը:

ԱՐՏԱՀԱՅՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԲՈԼՈՐ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԻՑ հանրաքվեի քարոզարշավի կոնստեքստում հետազոտված հեռարձակողների ամենամեծ ուշադրությանն արժանացել է (եթերաժամանակի ծավալով) «ՀՀ ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժերի ներկայացուցիչներ, անկուսակցական քաղաքական գործիչներ» խումբը, նրանց հետևում են «Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչները, «Քաղաքացիական հասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղաքացիական ակտիվիստները» և «Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչները: Խորհրդարանում ներկայացված քաղաքական ուժերն էականորեն զիջել են անդրադարձների հեղինակների վերոնշյալ խմբերին: Խորհրդարանական երեք ուժերից մոտավորապես նույն ուշադրությանն են արժանացել (եթերաժամանակի ծավալով) «Իմ քայլը» դաշինքը և «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցությունը: Այստեղ, իհարկե պետք է նկատի ունենալ, որ «Իմ քայլի» մի շարք ներկայացուցիչներ տվյալ մշտադիտարկման շրջանակներում նույնականացվում էին նաև որպես «Այո»-ի կողմ և երբեմն նաև որպես իշխանական կառույցների ներկայացուցիչներ, այլ կերպ ասած, որպես անդրադարձների հեղինակներ, արձանագրվում էին երեք տարբեր խմբերում և այսպիսով, լուսաբանման տեսանկյունից քաղաքական մյուս ուժերի համեմատությամբ մրցակցությունից դուրս էին: Նրանց առավելությունը շատ ավելի համոզիչ կլիներ, եթե նրանք չխուսափեին ընդունել մի շարք հեռուստաընկերությունների հրավերները: «Լուսավոր Հայաստանը» հետազոտված հեռարձակողների կողմից արժանացել է շատ ավելի նվազ ուշադրության, քան մյուս երկու քաղաքական ուժերը, որոնք ներկայացված են խորհրդարանում, և նույնիսկ որոշ արտախորհրդարանական կուսակցություններ: Այս փաստը վկայում է այն մասին, որ եթերի մատչելիության առավելությունը պահպանվում է այն քաղաքական ուժերի համար, որոնց հետ կապակցված են վերգետնյա կոնկրետ հեռարձակողներ:

ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԱՍԻՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ՀԵՌԱՐԶԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ներում ՀՀ Սահմանադրության փոփոխությունների 2020թ. ապրիլի 5-ի հանրաքվեի լուսաբանման մշտադիտարկումն անցկացրել է Երևանի մամուլի ակումբը՝ «Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար» ծրագրի շրջանակում: Ծրագիրն իրականացվում է ամերիկյան ժողովրդի շնորհիվ՝ ԱՄՆ Միջազգային զարգացման գործակալության (ԱՄՆ ՄԶԳ) աջակցությամբ, Մեդիա նախաձեռնությունների կենտրոնի կողմից:

Մշտադիտարկումն անցկացվել է հանրաքվեին նախորդող քարոզարշավի ընթացքում՝ **2020թ. փետրվարի 17-ից ապրիլի 3-ը**:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐՆ էին ստացված քանակական և որակական տվյալների վերլուծության միջոցով պարզել և սահմանել.

- 2020թ. ապրիլի 5-ի հանրաքվեի նկատմամբ Հայաստանի հեռարձակվող ԶԼՄ-ների ուշադրության աստիճանը,
- հանրաքվեի անցկացման, «կողմ» և «դեմ» կարծիքների մասին ամենատարբեր դիրքորոշումների ներկայացման հավասարակշռվածության աստիճանը,
- Սահմանադրական դատարանի անդամների լիազորությունների դադարեցման կապակցությամբ՝ հանրաքվեի դրված ՀՀ Սահմանադրության փոփոխությունների նախագծի վերաբերյալ էլեկտրատի տեղեկացվածության լիարժեքությունը,
- հանրաքվեի ամբողջ գործընթացի կազմակերպմանը վերաբերող հարցերի լուսաբանման հետևողականությունը,
- որքանով են լրատվամիջոցները հետևել քարոզարշավի լուսաբանումը կարգավորող օրենսդրության դրույթներին, լրագրողական էթիկայի սկզբունքներին, ինչպես նաև որքանով են նպաստել ապատեղեկատվության դեմ հակազդեցությանը:

Մշտադիտարկման վերոթվարկյալ խնդիրների իրականացման համար կիրառվել են հետազոտման քանակական և որակա-քանակական մեթոդները: Քանակական մեթոդները ներառում էին հեռուստատեսային բովանդակության միավորների և ծավալների գուտ թվաբանական հաշվարկները: Որակա-քանակական մեթոդները հիմնվում էին բովանդակության այն միավորների հաշվարկի վրա, որոնք մշտադիտարկման թիմի կողմից որոշակի վերլուծության են ենթարկվել:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ ԸՆԴԳՐԿԵԼ Է 8 հեռարձակող ՁԼՄ.

- *համազգային վերգետնյա հեռուստաալիքներ՝ Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (ՀՀՀ Առաջին ալիք), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (ՀՀ) և «Շանթ»,*
- *մայրաքաղաքային վերգետնյա հեռուստաալիքներ՝ «Արմյուս» և 5-րդ ալիք:*

Վերոնշյալ հեռուստաալիքներում հետազոտման են ենթարկվել երեկոյան պրայմ-թայմին (18.00-00.00) հեռարձակվող լրատվական, լրատվական-վերլուծական ծրագրերը և հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները:

Մշտադիտարկման առարկա են դարձել հեռուստանյութերը, որոնք պարունակում էին հասարակության տարբեր հատվածների ներկայացուցիչների անդրադարձները՝

- 2020թ. ապրիլի 5-ի հանրաքվեի անցկացման օրինականությանն ու նպատակահարմարությանը,
- Սահմանադրական դատարանի անդամների լիազորությունների դադարեցման կապակցությամբ՝ ՀՀ Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեին ներկայացված հարցին,
- հանրաքվեի կազմակերպմանը:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

I. Հետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստանյութն** էր:

Հեռուստանյութ ասելով հասկանում ենք.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,
- հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,
- հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ (միջարկում, բլյում և այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,
- սյուժեների ներծրագրային ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- հեռուստայուժեին (ռեպորտաժին և այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրև այդ սյուժեի (ռեպորտաժի և այլն) մաս:

Ընդամին.

- Լրատվական/լրատվական-վերլուծական ծրագրերը բաժանվել են սյուժեների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները դիտարկվել են հետևյալ կերպ.

1. Եթե հաղորդումը նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. Եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկման թիմն օրական արձանագրում էր հետազոտվող էթերի սևողությունը՝ 18.00-00.00-ին հեռարձակվող լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը, լրատվական-վերլուծական հաղորդումները և հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը 18.00-ին, չեն դիտարկվել, մշտադիտարկումն սկսվել է տվյալ հաղորդման ավարտից հետո: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը 00.00-ին, դիտարկվել են ամբողջությամբ, մինչև դրանց ավարտը:

Մշտադիտարկման չեն ենթարկվել.

- 2020թ.ապրիլի 5-ի հանրաքվեի քարոզչության բլոկները,
- առևտրային/սոցիալական գովազդը/հայտարարությունները,
- վազող տողը:

III. Մշտադիտարկման ընթացքում պարզվել և արձանագրվել է.

1. Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը

Պարզվել և արձանագրվել է այն նյութերի քանակը, որոնք պարունակել են անդրադարձներ 2020թ. ապրիլի 5-ի հանրաքվեի անցկացմանը, Սահմանադրական դատարանի անդամների լիազորությունների դադարեցման կապակցությամբ՝ ՀՀ Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեին ներկայացված հարցին և հանրաքվեի կազմակերպմանը:

2. Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձները հեռուստանյութերում

Կազմվել է անդրադարձների հեղինակների՝ սուբյեկտների, ինչպես նաև այդ անդրադարձների օբյեկտների ցուցակը:

ԱՆԴՐԱԴԱՐՁՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ

1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ
3.	ՀՀ կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ
4.	ՀՀ արդարադատության մարմինների, իրավապահ/քննչական մարմինների, անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ
5.	ՀՀ Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ
6.	ՀՀ Կենտրոնական ընտրական հանձնաժողովի, Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովի, Մարդու իրավունքների պաշտպանի գրասենյակի ներկայացուցիչներ
7.	<i>ՀՀ Ազգային ժողովում ներկայացված քաղաքական ուժեր.</i>
	«Իմ քայլը» դաշինք
	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)
	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն (ԼՀԿ)
8.	ՀՀ ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժերի ներկայացուցիչներ, անկուսակցական քաղաքական գործիչներ
9.	Քաղաքացիական հասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղաքացիական ակտիվիստներ
10.	ԶԼՄ-ներ/լրագրողներ
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ
16.	Vox populi
17.	Այլ

ԱՆԴՐԱԴԱՐՁՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ

1.	Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը
2.	Սահմանադրական դատարանի անդամների լիազորությունների դադարեցման կապակցությամբ` ՀՀ Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեին ներկայացված հարցը
3.	Հանրաքվեի կազմակերպումը

Մշտադիտարկման թեմային հեղինակների անդրադարձները հետազոտվել են հետևյալ կերպ`

- Չափվում էր մշտադիտարկման թեմայով` հանրաքվեի անցկացման, դրանում ներկայացված հարցի և հանրաքվեի կազմակերպման մասին հեղինակների արտահայտություններին հատկացված **եթերաժամանակը (վրկ)**,
- Հաշվարկվում էր մշտադիտարկման թեմային **հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)**,

- Պարզվում և արձանագրվում էր նյութում մշտադիտարկման թեմային անդրադարձների բնույթը՝ **դրական (+), բացասական (-)** կամ **չեզոք (0)**:

Այստեղ և այսուհետ գործել է հետևյալ սկզբունքը.

- միևնույն նյութում միևնույն հեղինակի անդրադարձը (բնորոշիչ նշանը) մշտադիտարկման թեմային արձանագրվել է մեկ անգամ, անկախ այն բանից, թե այն քանի անգամ է կրկնվել նյութում,
- եթե նյութում միևնույն հեղինակը տարբեր օբյեկտների է անդրադարձել, ապա դրանցից յուրաքանչյուրը արձանագրվել է (կրկին մեկական անգամ) համապատասխան սյունակում,
- եթե նյութում կային մի քանի տարբեր կամ միևնույն խումբը ներկայացնող հեղինակների անդրադարձները մեկ կամ մի քանի օբյեկտների, ապա դրանք բոլորը (ինչպես նաև բնորոշիչ նշանը) արձանագրվել են համապատասխան սյունակներում,
- «ԶԼՄ-ներ/լրագրողներ» խմբի ներկայացուցիչների անդրադարձները արձանագրվում էին տվյալ խմբում միայն այն դեպքերում, երբ նրանք արտահայտվում էին իրենց մասնագիտական դիրքերից (օրինակ, լրագրողը հանդես էր գալիս որպես հեռուստահաղորդման հեղինակ կամ հաղորդավար): Մնացած բոլոր դեպքերում մշտադիտարկման թիմը նրանց դասում էր այլ խմբերում, օրինակ, հարցազրույց տվող լրագրողը՝ կախված կոնկրետ դեպքից, նյութում նրան ներկայացնելու ձևից, կարող էր դիտարկվել որպես քաղհասարակության, փորձագիտական համայնքի ներկայացուցիչ կամ քաղաքացիական ակտիվիստ:

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին նյութերում հեղինակների արտահայտությունները/դիրքորոշումը հոգուտ (+) կամ դեմ (-) հանրաքվեի անցկացման, դրանում ներկայացված հարցի, ինչպես նաև հանրաքվեի կազմակերպման տարբեր ասպեկտների մասին նրանց դրական կամ բացասական գնահատականները: Մշտադիտարկման թիմի բոլոր կասկածները մեկնաբանվում էին հոգուտ անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

ԱՂՅՈՒՍԱԿՆԵՐ

2020թ. ՓԵՏՐՎԱՐԻ 17 - ՄԱՐՏԻ 4

Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք, «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա»,

«Կենտրոն», Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ», «Արմնյուս», 5-րդ ալիք

2020թ. փետրվարի 17 - մարտի 4

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)														441		
ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ		ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ														
		Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը						Հանրաքվեին ներկայացված հարցը					Հանրաքվեի կազմակերպումը			
		Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
				+	-	0			+	-	0			+	-	0
1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	1096	18	12	0	6	2482	34	29	0	5	10925.5	135	12	0	123
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	2699	33	0	33	0	2332	14	0	11	3	5008.5	92	0	6	86
3.	Կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ	1329	4	2	0	2	1458	10	6	0	4	1867	57	0	0	57
4.	Արդարադատության/ իրավապահ/քննչական/ անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	15	0	0	15
5.	Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ	12	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	ԿԸՀ, ՀՈՀ, ՄԻՊ գրասենյակի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	183	1	0	0	1	4659	38	0	0	38

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔԿԵ

7.	ՀՀ ԱԺ-ում ներկայացված քաղաքական ուժեր.															
	«Իմ քայլը» դաշինք	365	13	6	0	7	2567	15	11	0	4	1404	48	1	0	47
	ԲՀԿ	2512	23	0	23	0	1681	8	0	8	0	399.5	13	0	1	12
	ԼՀԿ	424	15	0	15	0	104	1	0	1	0	405.5	14	0	6	8
8.	ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժեր/անկուսակցական քաղաքական գործիչներ	6804	50	3	45	2	11265	39	6	30	3	1344	20	0	9	11
9.	Քաղհասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղակտիվիստներ	1514	14	0	5	9	4625	16	1	12	3	3979.5	23	0	6	17
10.	ԶԼՄ-ներ/յրագրողներ	1003.5	14	0	10	4	969	25	0	10	15	4162.5	103	0	26	77
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք	13	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Vox populi	40	4	4	0	0	311	52	38	6	8	0	0	0	0	0
17.	Այլ	627.5	9	0	9	0	127.5	8	0	8	0	2172.5	37	0	2	35
	Ընդամենը (միավոր)	18439	200	28	140	32	28104.5	223	91	86	46	36827.5	595	13	56	526

Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք

2020թ. փետրվարի 17 - մարտի 4

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)														69			
ԱՆԴՐԱԴՐԱԳՆՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ		ԱՆԴՐԱԴՐԱԳՆՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ															
		Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նյապականահարմարությունը						Հանրաքվեին ներկայացված հարցը					Հանրաքվեի կազմակերպումը				
		Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			
				+	-	0			+	-	0			+	-	0	
1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	102	3	2	0	1	525	6	6	0	0	1194	22	1	0	21	
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	461	3	0	3	0	783	3	0	3	0	1130	17	0	0	17	
3.	Կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ	1068	2	2	0	0	886	2	2	0	0	243	9	0	0	9	
4.	Արդարադատության/ իրավապահ/քննչական/ անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	280	8	0	0	8	
5.	Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6.	ԿԸՀ, ՀՌՀ, ՄԻՊ գրասենյակի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1051	9	0	0	9	

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔԿԵ

7.	ՀՀ ԱԺ-ում ներկայացված քաղաքական ուժեր.																
	«Իմ քայլը» դաշինք	120	4	2	0	2	0	0	0	0	0	160	8	0	0	8	
	ԲՀԿ	40	3	0	3	0	0	0	0	0	0	87	3	0	0	3	
	ԼՀԿ	49	3	0	3	0	0	0	0	0	0	169	3	0	0	3	
8.	ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժեր/անկուսակցական քաղաքական գործիչներ	2081	19	2	15	2	3704	16	4	12	0	273	10	0	2	8	
9.	Քաղհասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղակտիվիստներ	78	2	0	0	2	410	5	0	2	3	3093.5	7	0	0	7	
10.	ԶԼՄ-ներ/յրագրողներ	0	0	0	0	0	194	5	0	0	5	477	15	0	0	15	
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք	13	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16.	Vox populi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17.	Այլ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	733.5	10	0	0	10	
Ընդամենը (միավոր)		4012	40	9	24	7	6502	37	12	17	8	8891	121	1	2	118	

«Արմենիա» հեռուստաալիք

2020թ. փետրվարի 17 - մարտի 4

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)														12		
ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ		ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ														
		Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը					Հանրաքվեին ներկայացված հարցը					Հանրաքվեի կազմակերպումը				
		Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
+	-			0	+	-			0	+	-			0		
1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	548	12	1	0	11	
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	13	1	0	1	0	0	0	0	0	127	3	0	0	3	
3.	Կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47	1	0	0	1	
4.	Արդարադատության/ իրավապահ/քննչական/ անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	68	2	0	0	2	
5.	Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6.	ԿԸՀ, ՀՌՀ, ՄԻՊ գրասենյակի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	3	0	0	3	

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔՎԵ

7.	ՀՀ ԱԺ-ում ներկայացված քաղաքական ուժեր.															
	«Իմ քայլը» դաշինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0	1
	ԲՀԿ	17	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ԼՀԿ	14	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժեր/անկուսակցական քաղաքական գործիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	2	0	0	2	
9.	Քաղհասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղակտիվիստներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10.	ԶԼՄ-ներ/յրագրողներ	0	0	0	0	0	13	1	0	0	1	15	1	0	0	1
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Vox populi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Այլ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	61	3	0	0	3
	Ընդամենը (միավոր)	44	3	0	3	0	13	1	0	0	1	928	28	1	0	27

«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք

2020թ. փետրվարի 17 - մարտի 4

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)														70		
ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ		ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ														
		Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը					Հանրաքվեին ներկայացված հարցը					Հանրաքվեի կազմակերպումը				
		Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
+	-			0	+	-			0	+	-			0		
1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	302	8	8	0	0	1596	18	2	0	16
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	786	8	0	8	0	1142	5	0	2	3	1986	24	0	1	23
3.	Կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	531	7	3	0	4	487	9	0	0	9
4.	Արդարադատության/ իրավապահ/քննչական/ անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	1	0	0	1
5.	Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	ԿԸՀ, ՀՌՀ, ՄԻՊ գրասենյակի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	183	1	0	0	1	2486	8	0	0	8

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔՎԵ

7.	ՀՀ ԱԺ-ում ներկայացված քաղաքական ուժեր.															
	«Իմ քայլը» դաշինք	172	8	4	0	4	0	0	0	0	0	156	6	0	0	6
	ԲՀԿ	167	6	0	6	0	144	3	0	3	0	0	0	0	0	0
	ԼՀԿ	23	3	0	3	0	0	0	0	0	0	32	1	0	1	0
8.	ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժեր/անկուսակցական քաղաքական գործիչներ	1964	6	0	6	0	2519	5	2	2	1	617	2	0	2	0
9.	Քաղհասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղակտիվիստներ	62	1	0	1	0	2064	6	0	6	0	0	0	0	0	0
10.	ԶԼՄ-ներ/յրագրողներ	293	2	0	2	0	126	2	0	2	0	229	5	0	5	0
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Vox populi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Այլ	38	4	0	4	0	38	4	0	4	0	402	5	0	0	5
Ընդամենը (միավոր)		3505	38	4	30	4	7049	41	13	19	9	8015	79	2	9	68

«Կենտրոն» հեռուստաալիք

2020թ. փետրվարի 17 - մարտի 4

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)														72			
ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ		ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ															
		Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը						Հանրաքվեին ներկայացված հարցը					Հանրաքվեի կազմակերպումը				
		Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			
				+	-	0			+	-	0			+	-	0	
1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	161	4	4	0	0	204	3	2	0	1	1462	21	2	0	19	
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	251	4	0	4	0	12	2	0	2	0	283	9	0	2	7	
3.	Կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ	64	1	0	0	1	41	1	1	0	0	270	7	0	0	7	
4.	Արդարադատության/ իրավապահ/քննչական/ անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	2	0	0	2	
5.	Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ	12	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6.	ԿԸՀ, ՀՌՀ, ՄԻՊ գրասենյակի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	86	2	0	0	2	

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔՎԵ

7.	ՀՀ ԱԺ-ում ներկայացված քաղաքական ուժեր.															
	«Իմ քայլը» դաշինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	135	5	0	0	5
	ԲՀԿ	716	7	0	7	0	549	3	0	3	0	189	4	0	0	4
	ԼՀԿ	14	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժեր/անկուսակցական քաղաքական գործիչներ	434	2	0	2	0	32	2	0	2	0	0	0	0	0	0
9.	Քաղհասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղակտիվիստներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	ԶԼՄ-ներ/յրագրողներ	352.5	6	0	4	2	299	6	0	6	0	790.5	15	0	7	8
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Vox populi	0	0	0	0	0	28	12	4	6	2	0	0	0	0	0
17.	Այլ	43.5	3	0	3	0	25.5	3	0	3	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը (միավոր)	2048	31	4	22	5	1190.5	32	7	22	3	3287.5	65	2	9	54

Հայկական Երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

2020թ. փետրվարի 17 - մարտի 4

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)														23		
ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ		ԱՆԴՐԱԴՐԱՐՁՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ														
		Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը					Հանրաքվեին ներկայացված հարցը					Հանրաքվեի կազմակերպումը				
		Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակներին հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
+	-			0	+	-			0	+	-			0		
1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	50	2	2	0	0	14	2	2	0	0	436	12	2	0	10
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	12	2	0	2	0	70	2	0	2	0	96	4	0	0	4
3.	Կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	6	0	0	6
4.	Արդարադատության/ իրավապահ/քննչական/ անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56	2	0	0	2
5.	Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	ԿԸՀ, ՀՌՀ, ՄԻՊ գրասենյակի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	456	6	0	0	6

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔԿԵ

7.	ՀՀ ԱԺ-ում ներկայացված քաղաքական ուժեր.															
	«Իմ քայլը» դաշինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ԲՀԿ	10	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ԼՀԿ	10	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժեր/անկուսակցական քաղաքական գործիչներ	82	4	0	4	0	608	2	0	2	0	64	2	0	2	0
9.	Քաղհասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղակտիվիստներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	ԶԼՄ-ներ/յրագրողներ	0	0	0	0	0	30	2	0	0	2	222	7	0	0	7
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Vox populi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Այլ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	232	4	0	0	4
Ընդամենը (միավոր)		164	12	2	10	0	722	8	2	4	2	1742	43	2	2	39

«Շանթ» հեռուստաալիք

2020թ. փետրվարի 17 - մարտի 4

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)														44			
ԱՆԴՐԱԴՐԱԳՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ		ԱՆԴՐԱԴՐԱԳՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ															
		Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նյառականահարմարությունը						Հանրաքվեին ներկայացված հարցը					Հանրաքվեի կազմակերպումը				
		Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			
+	-			0	+	-			0	+	-			0			
1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	348	4	1	0	3	181	3	2	0	1	826.5	18	1	0	17	
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	577	5	0	5	0	325	2	0	2	0	451.5	9	0	0	9	
3.	Կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ	197	1	0	0	1	0	0	0	0	0	145	11	0	0	11	
4.	Արդարադատության/ իրավապահ/քննչական/ անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.	Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6.	ԿԸՀ, ՀՈՀ, ՄԻՊ գրասենյակի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	535	9	0	0	9	

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔԿԵ

7.	ՀՀ ԱԺ-ում ներկայացված քաղաքական ուժեր.															
	«Իմ քայլը» դաշինք	73	1	0	0	1	79	1	1	0	0	424	5	0	0	5
	ԲՀԿ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29.5	2	0	0	2
	ԼՀԿ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29.5	2	0	0	2
8.	ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժեր/անկուսակցական քաղաքական գործիչներ	698	5	0	5	0	154	3	0	2	1	30	1	0	0	1
9.	Քաղհասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղակտիվիստներ	169	7	0	1	6	264	1	0	1	0	58	1	0	0	1
10.	ԶԼՄ-ներ/յրագրողներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	156	3	0	0	3
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Vox populi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Այլ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	98	7	0	0	7
Ընդամենը (միավոր)		2062	23	1	11	11	1003	10	3	5	2	2783	68	1	0	67

«Արմնյուս» հեռուստաալիք

2020թ. փետրվարի 17 - մարտի 4

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)														114		
ԱՆԴՐԱԴՐՁՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ		ԱՆԴՐԱԴՐՁՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ														
		Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը					Հանրաքվեին ներկայացված հարցը					Հանրաքվեի կազմակերպումը				
		Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
+	-			0	+	-			0	+	-			0		
1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	12	2	0	0	2	929	5	5	0	0	4044	18	3	0	15
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	134	11	0	0	11
3.	Կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	332	7	0	0	7
4.	Արդարադատության/ իրավապահ/քննչական/ անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	ԿԸՀ, ՀՌՀ, ՄԻՊ գրասենյակի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔԿԵ

7.	ՀՀ ԱԺ-ում ներկայացված քաղաքական ուժեր.															
	«Իմ քայլը» դաշինք	0	0	0	0	0	2477	13	10	0	3	419	17	1	0	16
	ԲՀԿ	1456	2	0	2	0	988	2	0	2	0	94	4	0	1	3
	ԼՀԿ	199	1	0	1	0	104	1	0	1	0	36	5	0	2	3
8.	ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժեր/անկուսակցական քաղաքական գործիչներ	1321	12	0	12	0	2159	8	0	8	0	253	1	0	1	0
9.	Քաղհասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղակտիվիստներ	1056	3	0	2	1	1887	4	1	3	0	828	15	0	6	9
10.	ԶԼՄ-ներ/յրագրողներ	257	5	0	3	2	262	8	0	1	7	1527	42	0	2	40
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Vox populi	40	4	4	0	0	283	40	34	0	6	0	0	0	0	0
17.	Այլ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	626	5	0	0	5
Ընդամենը (միավոր)		4341	29	4	20	5	9089	81	50	15	16	8293	125	4	12	109

5-րդ ալիք

2020թ. փետրվարի 17 - մարտի 4

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հեռուստանյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)														37		
ԱՆԴՐԱԴՐՁՆԵՐԻ ՀԵՂԻՆԱԿՆԵՐԸ		ԱՆԴՐԱԴՐՁՆԵՐԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ														
		Հանրաքվեի անցկացման օրինականությունն ու նպատակահարմարությունը					Հանրաքվեին ներկայացված հարցը					Հանրաքվեի կազմակերպումը				
		Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Հեղինակների հատկացված էթերային ժամանակը (վրկ)	Հեղինակների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Հեղինակների անդրադարձների բնույթը (միավոր)		
+	-			0	+	-			0	+	-			0		
1.	«Այո» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	423	3	3	0	0	327	7	4	0	3	819	14	0	0	14
2.	«Ոչ» քարոզչության կողմի ներկայացուցիչներ	599	10	0	10	0	0	0	0	0	0	801	15	0	3	12
3.	Կառավարության, նախագահի աշխատակազմի և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	163	7	0	0	7
4.	Արդարադատության/ իրավապահ/քննչական/ անվտանգության մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Սահմանադրական դատարանի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	ԿԸՀ, ՀՌՀ, ՄԻՊ գրասենյակի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	1	0	0	1

ՀՀ ՄԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ 2020թ. ԱՊՐԻԼԻ 5-Ի ՀԱՆՐԱՔԿԵ

7.	ՀՀ ԱԺ-ում ներկայացված քաղաքական ուժեր.															
	«Իմ քայլը» դաշինք	0	0	0	0	0	11	1	0	0	1	104	6	0	0	6
	ԲՀԿ	106	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ԼՀԿ	115	3	0	3	0	0	0	0	0	0	139	3	0	3	0
8.	ԱԺ անկախ պատգամավորներ, արտախորհրդարանական քաղաքական ուժեր/անկուսակցական քաղաքական գործիչներ	224	2	1	1	0	2089	3	0	2	1	88	2	0	2	0
9.	Քաղհասարակություն, փորձագետներ, ոչ ֆորմալ քաղակտիվիստներ	149	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	ԶԼՄ-ներ/յրագրողներ	101	1	0	1	0	45	1	0	1	0	746	15	0	12	3
11.	Արցախի պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Արցախի հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Սփյուռքի ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Օտարերկրյա պաշտոնական անձինք	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Օտարերկրյա հանրության ներկայացուցիչներ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Vox populi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Այլ	546	2	0	2	0	64	1	0	1	0	20	3	0	2	1
Ընդամենը (միավոր)		2263	24	4	20	0	2536	13	4	4	5	2888	66	0	22	44