



ՀԱՅՍՏԱՆԻ ԶԱՆԳԱՍՅԱԿԻՆ լրատվության միջոցների էթիկայի
ԴԻՏՈՐԴ ՄԱՐՄԻՆ

КОДЕКС ЭТИЧЕСКИХ НОРМ СМИ И ЖУРНАЛИСТОВ АРМЕНИИ

Мы, представители средств массовой информации,

- ✓ подчеркивая право общества быть информированным и обязанность СМИ информировать,
- ✓ осознавая необходимость соблюдать профессиональные и по возможности максимально высокие этические стандарты и объединяться вокруг них, вместе с тем признавая за журналистом право на нравственный выбор,
- ✓ указывая на необходимость защищать редакционную независимость и не связывать журналистов какими-либо частными интересами, противоречащими общественным интересам,
- ✓ признавая принцип подотчетности СМИ и журналистов своей аудитории и друг другу,
- ✓ отмечая, что определить единые правила для всех случаев невозможно, однако можно соблюдать общие стандарты профессиональной журналистики,

принимая следующие принципы и все обязательства, вытекающие из них.

1. Достоверность и беспристрастность

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

1.1. Проверять до публикации достоверность сведений, полученных от любого источника, не утаивать и не искажать факты, не публиковать заведомо ложные сведения.

1.2. Если редакция получила информацию, представляющую общественную значимость, однако, используя все разумные способы, не смогла проверить факты, это обстоятельство должно быть четко и понятно разъяснено аудитории.

1.3. Ответственно подходить к распространению информации, взятой из соцсетей или новых медиа, обязательно отмечать, является ли она проверенной, достоверной, либо подлежит дальнейшей проверке.

Инициатива по саморегулированию: Кодекс этических норм СМИ и журналистов Армении

1.4. Четко разграничивать факты и сведения от мнения, анализа и комментария.

1.5. Основываться на точных фактах и достоверной информации при анализе и комментариях.

1.6. Стремиться к тому, чтобы сообщения, фото-, видео- и аудиоматериалы соответствовали действительности, заголовки - содержанию материала, а цитаты не приводились вне контекста, не злоупотреблять случаями совпадений личных данных рядовых граждан с данными публичных фигур.

1.7. Не искажать содержание фото- или видеоматериалов, а в случае применения в фотографиях и видеосюжетах технических приемов обязательно сообщать об этом.

2. Честность в отношениях с источниками информации

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

2.1. По возможности указывать источники информации.

2.2. По возможности избегать использования конфиденциальных источников информации, перед тем, как обещать источнику информации сохранить его анонимность, выяснить мотивы, однако если информация предоставляется только при условии сохранения секретности источника, не раскрывать его ни при каких обстоятельствах.

2.3. Избегать тайных и скрытых способов получения информации, за исключением случаев, когда традиционные открытые способы не гарантируют получения информации, представляющей общественную значимость. Необходимость применения подобных способов должна быть представлена и обоснована в самой публикации.

2.4. Уважать авторское право, исключать плагиат, указывать источники при цитировании и перепечатке.

2.5. Не злоупотреблять доверием людей, не имеющих опыта общения со СМИ и журналистами.

2.6. Уважать права интервьюируемого как соавтора текста интервью.

3. Редакционная независимость

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

3.1. Четко разграничивать журналистские материалы и рекламу: каждая оплаченная публикация должна иметь соответствующую пометку об этом. Таким же образом должны быть отмечены материалы, полученные от служб и организаций по связям с общественностью (PR).

3.2. Не предоставлять привилегий рекламодателям и спонсорам в редакционном освещении.

3.3. Противостоять давлению, оказываемому рекламодателями, спонсорами, владельцами СМИ, с целью повлиять на освещение событий. В случае, когда подобное давление рискует перерасти в общественный вызов, предать ситуацию гласности, обратившись за содействием к коллегам и обществу.

3.4. Отказываться от денежных вознаграждений, подарков за публикацию или непубликацию информации, равно как и от различного рода возмещения расходов, бесплатного отдыха и прочих привилегий, которые ставят журналистскую деятельность в зависимость, вредят репутации журналиста, приводят редакцию к потере доверия.

3.5. Установить правила поведения сотрудников редакции в социальных сетях и следить за соблюдением этих правил.

Эти правила, в частности, должны содержать, как минимум, следующее:

- не распространять в социальных сетях заявления или статусы, которые могут быть восприняты как проявления расовой, гендерной, религиозной, политической либо иной дискриминации. Это относится также к размещаемым фото- и видеоматериалам;

- в случае, если какой-либо статус в соцсети может подвергнуть сомнению профессиональные объективность или добросовестность, желательно воздержаться от его публикации;

- если журналист освещает какую-либо сферу, он не должен состоять в общественной инициативе или группе, которая защищает конкретные интересы данной сферы. Участие в группе может быть оправдано лишь целью быть в курсе происходящего;

- необходимо всегда помнить, что участие в акциях соцсетей может привести к конфликту интересов;

- использовать в социальных сетях сведения, идентифицирующие личность;

- модерировать комментарии к публикациям на страницах СМИ в соцсетях, по возможности удаляя записи откровенно оскорбительного характера, содержащие язык ненависти, призывы к насилию либо к другим запрещенным законом действиям;

- если СМИ не заметило в комментариях записи откровенно оскорбительного характера, содержащие язык ненависти либо призывы к насилию, но личность, в адрес которой прозвучало подобное, известил об этом редакцию, то после извещения необходимо в разумные сроки удалить либо закрыть такие записи.

4. Уважение частной жизни и других прав человека

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

4.1. Защищать право на неприкосновенность частной жизни, включая уважение к личной и семейной жизни, жилищу, собственности, здоровью и переписке. Лишь общественной необходимостью либо защитой интересов общества может быть оправдана публикация сведений о частной жизни высокопоставленных официальных лиц, общественных деятелей, людей, стремящихся к власти или общественному вниманию.

4.2. В случае, когда свобода слова вступает в противоречие с другими основополагающими правами человека, СМИ само решает, чему отдать предпочтение, и несет ответственность за свое решение.

4.3. Проявлять особую деликатность, когда источниками информации или героями публикаций являются дети, несовершеннолетние. Проявлять осторожность при раскрытии личности несовершеннолетних подсудимых, заключенных, осужденных, жертв сексуальных преступлений.

4.4. При сборе информации о детях или подготовке материалов с их участием руководствоваться “Этическими принципами подготовки журналистских материалов о детях”, разработанными медиа-группой ЮНИСЕФ.

4.5. Получить от ребенка и отвечающего за него лица разрешение на интервью с ним, видеосъемку, обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов - желательно в письменной форме и обязательно на языке, понятном ребенку. Согласие должно быть добровольным, исключая любые формы принуждения. Ребенок и отвечающее за него лицо должны четко понимать, что они говорят с журналистом, который планирует распространить данный материал посредством СМИ. В ходе интервью не причинять ребенку душевную боль, не заставлять его заново переживать перенесенные страдания, боль, потери и другие тяжелые события жизни. Не просить ребенка сказать или сделать то, что нужно вам для эффектной картинки или яркого репортажа.

4.6. При сборе сведений или подготовке публикации интервью или фотографий, трансляции видео- или аудиоматериалов о людях, испытывающих серьезные проблемы со здоровьем, о лицах, совершивших самоубийство или попытку суицида, а также о тех, кто перенес трагедию или горе, проявлять деликатность по отношению к ним.

4.7. Придерживаться презумпции невиновности: взвешивать общественную значимость при публикации имен подозреваемых в преступлении до судебного разбирательства, соблюдая баланс между презумпцией невиновности, правом подозреваемых в преступлении на справедливый суд и правом общества быть информированным.

5. Уважение к представителям различных групп и общечеловеческим ценностям

Инициатива по саморегулированию: Кодекс этических норм СМИ и журналистов Армении

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

- 5.1.** Избегать предубежденности в отношении людей по причине их расовой, половой, возрастной, религиозной, национальной, географической принадлежности, сексуальной ориентации, физических недугов, внешности или социального статуса.
- 5.2.** никоим образом не разжигать национальную, религиозную вражду и нетерпимость, не дискриминировать по политическому, социальному, половому и языковому признакам, не использовать язык ненависти.
- 5.3.** никоим образом не пропагандировать порнографию, насилие, войну, не отрицать геноцид и преступления против человечности.
- 5.4.** Проявлять осторожность при распространении информации о террористических актах, исключать появление сюжетов и репортажей, вызывающих симпатию к террористам, проявлять деликатность к очевидцам событий как к источникам информации, избегать идентификации родственников, друзей заложников и возможных жертв без их согласия.

6. Честность в отношениях с обществом

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

- 6.1.** Содействовать свободному обмену мнениями вне зависимости от того, совпадают ли они с мнением редакции.
- 6.2.** Проявлять готовность встречаться с теми лицами или представителями организаций, кто считает себя оскорбленным или оклеветанным конкретной публикацией, и предоставлять возможность ответа всем тем, в чей адрес в публикациях звучали осуждение или обвинения.
- 6.3.** Признавать собственные ошибки и быть готовым их исправлять.
- 6.4.** Поощрять выражение обществом своего критичного отношения к СМИ, проявлять готовность вступать с обществом в диалог по вопросам журналистской этики.

7. Честность при освещении выборов и референдумов

Соблюдение данного принципа означает, что редакция и журналист обязаны:

- 7.1.** Быть толерантными ко всем партиям и кандидатам.
- 7.2.** Не наносить личных оскорблений кандидатам, не высмеивать их взгляды и мнения.
- 7.3.** Не публиковать материалы, содержащие клевету, шантаж и угрозы в адрес кандидатов.

Инициатива по саморегулированию: Кодекс этических норм СМИ и журналистов Армении

7.4. Обеспечивать равные возможности всем кандидатам для представления своих программ и позиций в СМИ, применять единые тарифы при предоставлении платной площади/места или эфира.

7.5. Не публиковать материалы, содержащие скрытую политическую рекламу. Четко разграничивать материалы, представленные для публикации (на платной или бесплатной основе) группами поддержки партий/кандидатов, или подготовленные по их заказу, от остальных материалов, либо делать соответствующую пометку об этом.

7.6. Вещательные СМИ должны воздерживаться от содействия конкретным кандидатам или партиям, а печатные и онлайн медиа, имея подобное намерение, должны заранее и четко заявить об этом.

Мы, представители средств массовой информации, подписавшие настоящий Кодекс, признаем за избранным нами Наблюдательным Советом право рассматривать соответствие наших действий и публикаций положениям данного Кодекса, и выражаем готовность опубликовать решение Наблюдательного Совета в наших СМИ.

*Принято 10 марта 2007 на совещании
руководителей СМИ и журналистских объединений*

*В настоящей редакции принято 15 мая 2021
на собрании представителей СМИ, подписавших Кодекс*