



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

**МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ СМИ АРМЕНИИ
ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ В
НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА
20 ИЮНЯ 2021**

Данное исследование проведено при содействии организации IMS (International Media Support). Содержание представляемого исследования целиком является ответственностью Ереванского пресс-клуба и не обязательно отражает позицию IMS

СОДЕРЖАНИЕ

ИТОГИ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 20 ИЮНЯ 2021	3
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	4
ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ СМИ АРМЕНИИ ПОСТВЫБОРНЫХ ПРОЦЕССОВ Третий этап. 20 ИЮНЯ - 4 ИЮЛЯ 2021	7
ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ СМИ АРМЕНИИ В ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ Второй этап. 7-18 ИЮНЯ 2021	10
ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД Первый этап. 31 МАЯ - 6 ИЮНЯ 2021	15
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ	18
 МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА	19
СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ	30
ТАБЛИЦЫ. ПОСТВЫБОРНЫЕ ПРОЦЕССЫ Третий этап. 20 ИЮНЯ - 4 ИЮЛЯ 2021	33
ТАБЛИЦЫ. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ Второй этап. 7-18 ИЮНЯ 2021	42
ТАБЛИЦЫ. ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД Первый этап. 31 МАЯ - 6 ИЮНЯ 2021	51

ИТОГИ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 20 ИЮНЯ 2021

20 ИЮНЯ 2021 во внеочередных выборах в Национальное Собрание РА приняли участие 21 партия и 4 блока.

27 июня 2021 Центральная избирательная комиссия РА объявила окончательные результаты голосования по выборам в НС РА. Голоса, поданные за партии/блоки, распределились следующим образом (*в процентах*):

	Партия/Блок	%
1.	Партия “Гражданский договор”	53.91
2.	Блок “Армения”	21.09
3.	Блок “Честь имею”	5.22
4.	Партия “Процветающая Армения”	3.95
5.	Партия “Республика”	3.03
6.	Партия “Армянский национальный конгресс”	1.54
7.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”	1.5
8.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	1.49
9.	Партия “Просвещенная Армения”	1.22
10.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	1.22
11.	Партия “Азатакан”	1.17
12.	Партия “Армянская родина”	1.03
13.	Партия “Наш дом - Армения”	0.95
14.	Демократическая партия Армении	0.39
15.	Национально-христианская партия “Зартонк”	0.36
16.	Блок “Свободная родина”	0.32
17.	Партия “Справедливая Армения”	0.31
18.	Партия “Суверенная Армения”	0.31
19.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	0.3
20.	Европейская партия Армении	0.19
21.	Партия “Свобода”	0.14
22.	Партия “Верелк”	0.1
23.	Партия “Единая родина”	0.08
24.	Партия “Национальная повестка”	0.06
25.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	0.06

Таким образом, в парламент Армении прошли одна партия, преодолевшая 5-процентный барьер, и два блока. Блок “Честь имею” не преодолел 7-процентный барьер, тем не менее прошел в парламент - как третья сила, получившая наибольшее количество голосов.

107 депутатских мандата распределились в следующем порядке:

- Партия “Гражданский договор” - 71 мандат
- Блок “Армения” - 29 мандатов
- Блок “Честь имею - 7 мандатов.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

ГРУППА МОНИТОРИНГА ОТМЕЧАЕТ, что острота политической борьбы и беспрецедентное количество политических сил, участвующих в выборах (25), обусловили активное освещение кампании со стороны СМИ. Противостояние на медийном поле началось задолго до официальной предвыборной агитации и приняло особенно интенсивный характер, в частности, когда определились все претенденты на места в парламенте*.

Концентрация общественного внимания в отношении двух политических сил - блока "Армения" и партии "Гражданский договор" - отразилась на их освещении в СМИ. Она особенно проявилась до 7 июня 2021, когда стартовала официальная предвыборная агитация. Именно разрыв между двумя лидерами и 23 другими участниками предвыборной гонки на этом этапе мониторинга не позволял говорить о сбалансированности освещения нынешней кампании в период, предшествовавший официальной предвыборной агитации.

Краткосрочность официальной агитации (12 дней), когда законодательство предписывает предоставление наземными вещателями, включенными в общественный мультимедиа, всем участникам выборов равных возможностей в освещении, отсутствие такого же регулирования в предшествующий период приводит к существенной диспропорции внимания к политическим силам. Этот пробел в законодательстве, особенно остро проявляющийся во время досрочных выборов, проводимых с более сжатым графиком, чем очередные, неоднократно отмечался наблюдателями, в частности, в медиа-исследованиях Ереванского пресс-клуба. Ограниченный доступ ряда политических сил к эфиру в течение длительного времени, в том числе после объявления выборов, вряд ли может быть компенсирован за неполные две недели предвыборной агитации, даже если в этот период обеспечивается сбалансированное освещение.

В КАЧЕСТВЕ ПОЗИТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ в освещении нынешней избирательной кампании, зафиксированных группой мониторинга ЕПК, можно отметить следующее:

- Освещая предвыборные мероприятия и транслируя высказывания политиков и иных лиц, исследованные СМИ, как правило, стремились, если это не был прямой эфир, передавать основной смысл этих высказываний, по возможности, исключая грубые оскорбления, брань, язык ненависти.
- Содержание материалов исследованных вещателей не дает веских оснований говорить об использовании в ходе нынешней кампании административного ресурса для оказания влияния на медийную сферу. При том, что местные наблюдатели за выборами приводили многочисленные свидетельства использования административного ресурса в организации разного рода предвыборных мероприятий.
- Предвыборные дебаты, организуемые как Общественным телевидением, так и общенациональными частными телеканалами, несмотря на отдельные инциденты, проходили в существенно более конструктивном русле и с

*Данные по трем этапам мониторинга представлены ниже

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

большей настроенностью соблюдать определенные принципы политической культуры, нежели публичные мероприятия в рамках предвыборной агитации.

- В передачах исследованных вещателей почти отсутствовали эпизоды, где дети использовались бы в целях предвыборной агитации. Хотя на встречах с общественностью, особенно в регионах Армении, к подобным приемам, судя по видеосюжетам, распространяемым в онлайн СМИ и социальных сетях, участники предвыборной гонки и, в частности, партия “Гражданский договор” прибегали довольно часто.

МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ парламентских выборов 2021 зафиксировал беспрецедентно отрицательный баланс коннотационно окрашенных обращений к одной из политических сил - “Гражданскому договору”. Сопоставление подобной направленности в освещении этой партии с ее убедительной победой по итогам голосования 20 июня 2021 позволяет поставить под серьезное сомнение эффективность агрессивной информационной кампании, которой правящая политическая сила удостоивалась не только в предвыборный период, но и в предшествовавшие ему месяцы. Более того, нельзя исключать, что она привела к результату, противоположному ожидавшемуся. Здесь необходимо отметить, что предвыборной кампании самого “Гражданского договора” была присуща не меньшая агрессивность, однако это не нашло равноценного отражения в количественных данных мониторинга вследствие того, что негативные высказывания в адрес этой партии озвучивались гораздо большим числом субъектов, вовлеченных в агитационный процесс.

Симптоматичный отход от нейтрального освещения зафиксирован также в случаях с блоками “Армения” во главе со вторым президентом РА Робертом Кочаряном, “Чсть имею”, ассоциируемым с третьим президентом РА Сержем Саргсяном, и партией “Армянский национальный конгресс”, возглавляемой первым президентом РА Леоном Тер-Петросяном. Это обстоятельство свидетельствует об обоснованности распространенной характеристики досрочных парламентских выборов 2021 как борьбы “между прошлым и настоящим”, а также о сосредоточенности тематики всей избирательной кампании на оценках новейшей истории Армении (последних 30 лет). При этом в центре дискуссий между политическими силами, участвовавшими в выборах, находились проблемы Нагорного Карабаха и безопасности страны, что обуславливало особую остроту и эмоциональность информационного противостояния.

В то же время следует отметить, что коннотационно окрашенное освещение в подавляющем большинстве случаев образовывалось почти исключительно за счет распространения высказываний участников избирательной кампании, сами журналисты, как правило, избегали оценочных суждений.

СРАВНЕНИЕ НЫНЕШНЕЙ И ПРЕДЫДУЩИХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ обозначило также ряд общих тенденций в политической роли ведущих вещателей. Общественное телевидение Армении, наиболее активно из всех исследованных СМИ освещавшее выборы 2021, выступило таким образом в относительно новом качестве. Так, на парламентских (2012) и президентских (2013) выборах оно проявило беспрецедентную пассивность. Медиа-эксперты объяснили этот феномен переносом со стороны армянского политического истеблишмента основной тяжести предвыборной пропаганды на частные телеканалы. Даже в освещении референдума 2015 по изменениям в Конституции РА Первый канал ОТА уступил инициативу телеканалам “Кентрон” и “Еркир-медиа”. Однако после “бархатной” революции 2018

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

общественный телеведущий вернул себе “пальму первенства” в освещении выборов и информировании электората.

В свою очередь, “Кентрон” и “Еркир-медиа”, будучи формально частными компаниями, все последние годы проявляли себя как “партийные вещатели”. Это вступало в определенное противоречие с законодательством РА, не допускающим учреждение теле- и радиоконпаний политическими силами. Но на выборах 2021 эти вещатели повели себя по-разному. “Еркир-медиа” - как общенациональный телеканал, связанный с партией “Дашнакцутюн” - взял на себя ключевую роль в информационной поддержке блока “Армения”, частью которого стала эта партия. Иными словами, его поведение можно считать традиционным как в предвыборный, так и поствыборный периоды.

Телекомпания “Кентрон” в прежние годы конкурировала в интенсивности освещения выборов с “Еркир-медиа”, но на сей раз проявила к кампании сравнительно меньшее внимание. Если в предыдущие годы в фокусе “Кентрон” подчеркнутым образом была ассоциируемая с телеканалом партия “Процветающая Армения”, то сейчас, по показателям периода предвыборной агитации, ее обошли партия “Гражданский договор” и блок “Армения”. Позиция “Процветающей Армении” относительно итогов голосования 20 июня не была акцентирована этим вещателем и в поствыборный период. Возможно, есть определенная связь между этим обстоятельством и относительно скромной избирательной кампанией “Процветающей Армении”, которая с 2007 по 2018 неизменно попадала в армянский парламент и имела вторую по численности фракцию, но на сей раз даже не преодолела пятипроцентный проходной барьер.

МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА ЕПК не предполагала количественное исследование нарушений законодательных ограничений в “день тишины” (19 июня 2021) и в день голосования (20 июня 2021). В частности, в течение 44 часов до закрытия избирательных участков в 20.00 Избирательный кодекс РА запрещает любые формы агитации. Между тем, весь этот промежуток времени был заполнен многочисленными эпизодами с участием кандидатов в депутаты, политиков, журналистов и др., которые могли быть с полным основанием расценены как агитация. Ряд этих эпизодов попал также в эфир исследованных вещателей. Это обстоятельство позволяет прийти к заключению, что с учетом существенного изменения коммуникационной среды правила “дня тишины” могут быть соблюдены только при условии осознания их значимости и добровольного исполнения всеми участниками избирательного процесса. В отсутствие этих условий сохранение соответствующего законодательного регулирования теряет смысл, более того, его систематическое игнорирование способствует развитию правового нигилизма в контексте такого важного общественно-политического института как выборы.

Несмотря на ряд проблем, отмеченные особенности освещения выборов 2021 и тенденции позволяют группе мониторинга ЕПК сделать вывод, что медийная составляющая предвыборной агитации, прежде всего деятельность общенациональных вещателей, в большей степени соответствовала законодательству РА и международным стандартам, чем деятельность иных институтов и избирательная кампания в целом.

ОТЧЕТ

ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ

СМИ АРМЕНИИ ПОСТВЫБОРНЫХ ПРОЦЕССОВ

Третий этап. 20 ИЮНЯ - 4 ИЮЛЯ 2021

МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ вещательными СМИ Армении внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021, осуществляемый Ереванским пресс-клубом, охватил все 6 армянских общенациональных телеканалов (Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, “Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”, “Шант”) и Общественное радио Армении. Исследование проводилось в три этапа: период, предшествующий официальной агитационной кампании (31 мая - 6 июня 2021), собственно официальная агитационная кампания (7-18 июня 2021) и поствыборный период (с момента закрытия избирательных участков 20 июня по 4 июля 2021). В данном отчете представлены результаты третьего из упомянутых этапов (*здесь и далее методологию мониторинга - см. в разделе “Общая информация о мониторинге”, количественные результаты мониторинга - см. в разделе “Таблицы”*).

В поствыборный период группа мониторинга Ереванского пресс-клуба исследовала реакцию на избирательный процесс и оценку хода и итогов парламентских выборов политическими силами, властными структурами, в том числе официальными органами, ответственными за организацию и проведение выборов, миссиями наблюдателей и различными категориями армянской общественности.

ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА мониторинга наибольшее внимание к поствыборным процессам, как и при освещении непосредственно избирательной кампании (*отчеты по предыдущим этапам мониторинга - см. ниже*), проявил Первый канал Общественного телевидения Армении. От него немного отстали телеканалы “Еркир-медиа” и “Кентрон”. Все три лидера по этому показателю и в последующие после голосования дни продолжали посвящать выборам как сюжеты новостных выпусков, так и интервью формата “гость в студии”, дискуссионные передачи. Общественное радио Армении оказалось четвертым по частоте обращений к тематике исследования. За ним расположились телеканалы “Шант”, “Армения” и ATV соответственно. У этих четырех вещателей поствыборная ситуация освещалась, в основном, посредством новостных выпусков. При этом, в отличие от освещения предвыборной кампании, разрыв между семи исследованными СМИ по уровню внимания к тематике заключительного этапа мониторинга оказался меньшим (268 обращений у лидера - Первого канала ОТА, и 102 - у ATV, ставшего последним по данному показателю).

ИЗ 11 ГРУПП, определенных в качестве объектов мониторинга, наиболее интенсивно по совокупным данным 7 исследованных вещателей к оценкам и итогам выборов обращались **официальные государственные органы Армении**, в том числе представители политической власти, избирательных комиссий, правоохранительных органов и др. В соответствующих заявлениях и высказываниях акцент был сделан на официальные результаты выборов, вследствие чего здесь превалировал контент, не содержащий коннотационности. Подавляющее же большинство случаев, где коннотационность в обращениях представителей этой группы присутствовала, касалось зафиксированных нарушений избирательного

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

законодательства, что и обусловило баланс позитивных и негативных оценок в пользу вторых (6 против 86). И в целом, именно обращение всех 11 групп, определенных в качестве объектов мониторинга, к теме избирательных нарушений предопределило превалирование негативных оценок (370 против 73 позитивных).

Второй по степени активности группой стали **представители политических сил, не преодолевших проходной барьер** и не получивших места в новом составе Национального Собрания РА. С одной стороны, их было гораздо больше, чем прошедших в парламент (22 и 3 соответственно), но сам факт, что СМИ продолжали проявлять интерес к их оценкам прошедших выборов следует считать положительным.

Хотя суммарно две другие группы (партия “Гражданский договор”, победившая на выборах, и два блока, которые сформируют в НС оппозиционные фракции) удостоились несколько большего внимания исследованных вещателей, чем относительные неудачники, по-отдельности они уступили - по совокупному показателю частоты обращений - политическим силам, не попавшим в парламент. Оценки выборов со стороны последних чаще были негативными, чем позитивными (38 и 8 соответственно). При этом в их случае коннотационность формировалась, в основном, не за счет упоминания конкретных нарушений, а как отражение общих выводов относительно хода выборов и их результатов. Правда, здесь надо отметить определенные расхождения в оценках: большинство политических сил из этой группы отзывалось о выборах в негативном или нейтральном ключе, а существенно меньшая их часть, прежде всего, блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов” - в том числе и позитивно.

Третьей по интенсивности освещения оказалась группа **политических сил, проигравших победителю, но преодолевших проходной барьер** (блоки “Армения” и “Честь имею”). Их оценки хода и результатов выборов были наиболее критичными из всех 11 групп, ставших объектом мониторинга: 135 негативных, 27 нейтральных и ни одного позитивного обращения. И если наиболее интенсивно освещаемая группа - представители государственных органов в своих негативных оценках основывались на избирательных нарушениях сторонников оппозиции (давление работодателей на своих сотрудников, подкуп голосующих), то новая парламентская оппозиция делала акцент на использовании властями административного ресурса, незаконном преследовании их сторонников в течение всей кампании.

Также без позитивных оценок при 38 негативных отзывались о выборах в эфире семи исследованных вещателей **журналисты и активные пользователи социальных сетей**. Однако при этом в обращениях представителей этой группы, оказавшейся четвертой по интенсивности освещения, к ходу и результатам выборов превалировало нейтральное отношение (121).

Примерно равное число позитивных и негативных отзывов о выборах зафиксировано в группе **“Другие”**, куда были включены, в частности, официальные лица и политики зарубежных стран. В их высказываниях превалировали нейтральные оценки - 112 (при 10 позитивных и 12 негативных обращениях).

Партия “Гражданский договор”, победившая на выборах, оказалась лишь шестой из 11 групп, определенных в качестве объектов мониторинга, по интенсивности своих обращений к тематике поствыборного периода. Это обстоятельство, судя по отзывам журналистов ряда СМИ, могло быть обусловлено относительно частыми отказами представителей этой группы давать интервью и

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

участвовать в дискуссионных передачах. В то же время, в отличие от политических конкурентов, они в подавляющем большинстве коннотационно окрашенных обращений к тематике данного этапа мониторинга позитивно отзывались о ходе и результатах выборов (22 против 2 негативных).

Заслуживают внимания показатели по коннотационно окрашенным обращениям группы **“Гражданское общество/экспертное сообщество”**, занявшей седьмое место из 11 по интенсивности освещения. Если на Первом канале ОТА их оценки выборов в 9 случаях были позитивными и ни одного раза - негативными, то в эфире пяти других вещателей зафиксирован баланс в пользу негативных отзывов. В частности, в эфире “Еркир-медиа” критика от представителей данной группы звучала в 26 случаях при полном отсутствии позитивных оценок. Это обстоятельство свидетельствует о тенденциозном подходе отдельных СМИ к отбору тех, кто отзывался в их эфире о выборах.

Меньшее, чем на предыдущих выборах, внимание СМИ привлекли отзывы **международных/зарубежных наблюдателей/структур**, при этом оценки представителей данной группы были либо позитивными (12), либо нейтральными (39). Еще меньший интерес исследованные вещатели проявили к **местным наблюдателям и мониторинговым группам**, при этом в их случае зафиксировано 11 негативных и ни одной позитивной оценки при всего 2 нейтральных. Такое отличие в обращениях СМИ к высказываниям зарубежных и местных наблюдателей объясняется тем, что первые давали, как правило, общие оценки избирательному процессу, а вторые концентрировались на зафиксированных ими нарушениях в ходе кампании и голосования.

ДОВОЛЬНО РАЗНООБРАЗНОЙ оказалась картина, отражающая интерес отдельно взятых исследованных СМИ к отзывам о выборах разных групп, определенных в качестве объектов мониторинга.

Первый канал ОТА и Общественное радио ориентировались главным образом на официальные государственные органы.

ATV уделил наибольшее и равное внимание этой же группе и политическим силам, не преодолевшим проходной барьер. Последняя группа стала лидером в эфире телеканала “Армении”, немного опередив официальные государственные органы.

Две оппозиционные силы, прошедшие в парламент, оказались в лидерах у “Еркир-медиа”, также оставив официальные государственные органы на втором месте.

Политические силы, не прошедшие в парламент, удостоились наибольшего внимания в эфире “Шант”, причем идущие за ними по частоте освещения официальные государственные органы отстали более чем в два с половиной раза (соответственно 65 и 25 обращений).

Самый нетипичный показатель зафиксирован у телеканала “Кентрон”, где чаще всего по тематике заключительного этапа мониторинга ЕПК транслировались отзывы журналистов и активных пользователей социальных сетей. Позиция партии **“Процветающая Армения”** (отнесенной в рамках исследования к группе политических сил, не прошедших в армянский парламент нового созыва), с которой ассоциируется этот вещатель, находила здесь весьма сдержанное отражение. Как отмечалось в отчетах по предыдущим этапам мониторинга, подобное отношение к своему медийному ресурсу партия “Процветающая Армения” продемонстрировала за последние годы впервые и также впервые с момента своего основания не пробила в законодательный орган страны.

ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ СМИ АРМЕНИИ
В ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Второй этап. 7-18 ИЮНЯ 2021

МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ вещательными СМИ Армении внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021, осуществляемый Ереванским пресс-клубом, охватил все 6 армянских общенациональных телеканалов (Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, “Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”, “Шант”) и Общественное радио Армении. Исследование проводится в три этапа: период, предшествующий официальной агитационной кампании (31 мая - 6 июня 2021), собственно официальная агитационная кампания (7-18 июня 2021) и поствыборный период (с момента закрытия избирательных участков 20 июня по 4 июля 2021). В данном отчете представлены результаты второго из упомянутых этапов - с 7 по 18 июня 2021.

Как и в отчете о первом этапе исследования (31 мая - 6 июня 2021), группа мониторинга отмечает, что острота политической борьбы и беспрецедентное количество политических сил, участвующих в выборах (26), обусловили активное освещение кампании со стороны СМИ. Отказ партии “Армянские орлы - единая Армения” от предвыборной агитации ничего в этом смысле не изменил.

СРАВНЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ на первом и втором этапе исследования позволяют вновь подчеркнуть важность четкого законодательного регулирования работы вещательных СМИ в предвыборный период. Начиная с 7 июня - когда предоставление равных условий всем участвующим в выборах политическим силам приобрело обязательный характер - освещение исследованных теле- и радиоканалов стало гораздо более сбалансированным, нежели в предшествующий период. Однако ограниченный доступ ряда политических сил к эфиру в течение длительного времени, в том числе после объявления выборов, вряд ли может быть компенсирован за 12 дней предвыборной агитации, даже если в этот период будет обеспечено сбалансированное освещение. Как уже неоднократно, на протяжении нескольких лет отмечалось в медиа-исследованиях Ереванского пресс-клуба, данное обстоятельство требует распространения принципов освещения избирательных кампаний на более длительный период, нежели 12 дней официальной агитации - как это происходит во время досрочных выборов.

В ПЕРИОД, ОХВАЧЕННЫЙ ДАННЫМ ОТЧЕТОМ, наибольшее внимание к выборам - по объему эфирного времени - из общенациональных вещателей проявили Первый канал Общественного телевидения Армении и телекомпания “Еркир-медиа”, а по частоте обращений к тематике - опять же Первый канал ОТА и телеканал “Шант”. Телеканалы “Армения”, ATV и Общественное радио Армении сильно отстали по показателю внимания к избирательной кампании от остальных исследованных вещателей и за небольшим исключением ограничились новостным освещением выборов. Совокупный объем эфирного времени, отведенного тремя упомянутыми “лидерами”, в восемь раз превзошел соответствующий совокупный показатель трех наименее активных вещателей. Следует отметить, что все пять исследованных частных телеканалов получили в начале 2021 лицензии на вещание посредством

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

общественного мультиплекса, предусматривающие одинаковые требования. Однако их подходы к формированию программы вещания, в частности, в период важных политических событий, как показывают результаты данного мониторинга освещения выборов, существенно разнятся.

По сравнению с результатами предыдущих подобных исследований Ереванского пресс-клуба, следует отметить определенное изменение в работе по освещению выборов телекомпании “Кентрон”. Если в прежние годы она конкурировала в интенсивности освещения с “Еркир-медиа”, то на сей раз проявила к кампании сравнительно меньшее внимание и оказалась в этом смысле позади как Первого канала ОТА и “Еркир-медиа”, так и телеканала “Шант”. Кроме того, если в предыдущие годы в центре внимания “Кентрон” подчеркнутым образом была ассоциируемая с телеканалом партия “Процветающая Армения”, то сейчас, по показателям периода предвыборной агитации, ее обошли партия “Гражданский договор” и блок “Армения”. Возможно, есть определенная связь между этим обстоятельством и относительно скромной избирательной кампанией “Процветающей Армении”, которая с 2007 по 2018 неизменно попадала в армянский парламент и имела вторую по численности фракцию, но на сей раз даже не преодолела пятипроцентный проходной барьер.

В ЦЕЛОМ, ХАРАКТЕР ОСВЕЩЕНИЯ ВЫБОРОВ И РЕФЕРЕНДУМОВ отражает определенные тенденции в политической и медийной сферах страны. В 2012-2018 особую активность проявляли частные телеканалы, ассоциируемые с конкретными политическими партиями - прежде всего, как отмечалось выше, “Кентрон” и “Еркир-медиа” (связана с Армянской Революционной Федерацией-“Дашнакцутюн”). Исключение составили лишь президентские выборы 2013, когда “Процветающая Армения” и АРФ-“Дашнакцутюн” не выдвинули своих кандидатов. Но в кампании 2021, как видно из таблиц мониторинга, вовлеченность двух этих телеканалов оказалась разной, что можно объяснить присоединением АРФ-“Дашнакцутюн” к блоку “Армения”, бросившему основной вызов правящему “Гражданскому договору”, тогда как “Процветающая Армения” не проявила прежних амбиций.

Определенные тенденции можно проследить и по поведению в последние годы Общественного телевидения, которое на парламентских (2012) и президентских (2013) выборах, в отличие от предшествовавших лет, проявило беспрецедентную пассивность в освещении кампаний. Медиа-эксперты объяснили этот феномен переносом со стороны армянского политического истеблишмента основной тяжести предвыборной пропаганды на частные телеканалы. Даже в освещении референдума 2015 по изменениям в Конституции РА Первый канал ОТА уступил инициативу все тем же “Кентрон” и “Еркир-медиа”. Но после “бархатной” революции 2018 общественный телевещатель вернул себе “пальму первенства” в освещении выборов и информировании электората, проявив наибольшее среди вещательных СМИ внимание к освещению последних двух внеочередных общенациональных избирательных кампаний (декабрь 2018 и июнь 2021). В том числе, он предпринял серьезные усилия для внедрения культуры предвыборных дебатов. Вместе с тем, Общественное радио уступило всем другим СМИ, ставшим объектом данного мониторинга, как по показателю частоты обращения к теме выборов, так и по отведенному им объему эфирного времени.

Из других общенациональных вещателей телеканал “Шант”, судя по результатам мониторинга, стремится сбалансировано реагировать на интересы своих зрителей как на политический, так и на иной контент. Телекомпании “Армения” и ATV даже во время избирательных кампаний отдают приоритет альтернативным интересам

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

аудитории, в частности, первая стала обладателем эксклюзивных прав на показ матчей Чемпионата Европы по футболу, который совпал по срокам с избирательной кампанией в Армении.

СОВОКУПНОЕ ЭФИРНОЕ ВРЕМЯ, отведенное 7-18 июня 2021 партии “Гражданский договор” и блоку “Армения” всеми исследованными вещателями, по-прежнему существенно превосходило показатели остальных 23 политических сил. Однако эта разница, в отличие от периода, предшествовавшего официальной агитации, не позволяет говорить о том, что кто-то из участников предвыборной гонки оказался обделенным вниманием. Партия “Гражданский договор” стала лидером в эфире всех исследованных теле- и радиоканалов по частоте обращений к ней. И лишь на телеканале “Еркир-медиа” уступила по объему эфирного времени блоку “Армения”. Однако это вряд ли дает основание говорить о том, что за счет интенсивного освещения “Гражданский договор” получил преимущество перед основными конкурентами.

Более чем в половине случаев (270 из 492) обращения к правящей политической силе сопровождались негативными оценками и лишь в трех материалах она освещалась в позитивном контексте. Причем беспрецедентно неблагоприятный баланс коннотационно окрашенных обращений к “Гражданскому договору” зафиксирован в эфире всех исследованных СМИ. Из отдельных вещателей наименее благоприятным для этой партии баланс оказался у телеканала “Еркир-медиа” (0 позитивных обращений против 80 негативных), а наиболее благоприятным - у Общественного радио (0-5). При этом надо отметить, что в передачах Общественного радио вообще зафиксировано наименьшее число коннотационно окрашенных обращений к политическим силам, участвовавшим в выборах.

Сопоставление подобной коннотационной направленности обращений к “Гражданскому договору” с его убедительной победой по итогам голосования 20 июня 2021 позволяет поставить под серьезное сомнение эффективность агрессивной информационной кампании, которой правящая политическая сила удостаивалась не только в предвыборный период, но и в предшествовавшие ему месяцы. Более того, нельзя исключать, что она привела к результату, противоположному ожидавшемуся. Здесь необходимо отметить, что предвыборной кампании самого “Гражданского договора” была присуща не меньшая агрессивность, однако это не нашло соответствующего отражения в количественных данных мониторинга вследствие того, что негативные высказывания в адрес этой партии озвучивались гораздо большим числом субъектов, вовлеченных в агитационный процесс.

Коннотационно окрашенные обращения к блоку “Армения” составили около 40% от их общего числа (107 из 272), однако совокупный баланс у этой политической силы значительно более благоприятен (48 позитивных и 59 негативных), чем у партии “Гражданский договор”. При этом, наиболее благоприятный баланс у этого блока зафиксирован на телеканале “Еркир-медиа” (34-5), а наименее благоприятный - в эфире Первого канала Общественного телевидения (5-31). Кстати, по сравнению с другими исследованными СМИ, оба общественных вещателя уделили наименьшее внимание блоку “Армения” - по объему отведенного эфирного времени. На Первом канале ОТА эта политическая сила оказалась по соответствующему показателю шестой, а на Общественном радио - четвертой среди всех участвовавших в выборах.

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

Симптоматичный отход от нейтрального освещения зафиксирован также в случаях с блоком “Честь имею”, ассоциируемым с третьим президентом РА Сержем Саргсяном (2 позитивных и 47 негативных совокупных обращений всех семи исследованных СМИ), и партией “Армянский национальный конгресс”, возглавляемой первым президентом РА Левонем Тер-Петросяном (соответственно, 4 и 32 обращений). Это обстоятельство свидетельствует об обоснованности распространенной характеристики досрочных парламентских выборов 2021 как борьбы “между прошлым и настоящим”, а также о сосредоточенности тематики всей избирательной кампании на оценках новейшей истории Армении (последних 30 лет). При этом в центре дискуссий между политическими силами, участвовавшими в выборах, находились проблемы Нагорного Карабаха и безопасности страны, что обуславливало особую остроту и эмоциональность информационного противостояния.

Определенная степень коннотационности присутствовала и в обращениях к партии “Прцветаящая Армения” (7 позитивных и 3 негативных). При этом все позитивные обращения к этой партии были зафиксированы в эфире “Кентрон”. Остальные политические силы освещались преимущественно в нейтральном ключе. Иными словами, не рассматривались как субъект противостояния, независимо от наличия у них ярко выраженных позиций по основной тематике кампании.

Основная часть критики и обвинений в адрес правящего “Гражданского договора” и ее лидера, исполняющего обязанности премьер-министра Никола Пашиняна, в исследованных СМИ касалась ответственности руководства Армении за проигранную 44-дневную карабахскую войну, предполагаемого обслуживания интересов Турции и Азербайджана, некомпетентности, провалов во внутренней и внешней политике. Акцентированного позитива в отношении деятельности этой политической силы не зафиксировано ни в одном из исследованных СМИ. Негативный контекст в отношении блоков “Армения”, “Честь имею” и партии “Армянский национальный конгресс” формировался за счет оценок деятельности их лидеров в периоды, когда они возглавляли государство. При этом первые две политические силы удостоивались обвинений в масштабной коррупции, приведшей, в том числе, к ослаблению армии, в заведении переговоров по карабахскому урегулированию в тупик. Характерно, что позитивные оценки, которые, как правило, их представители давали сами себе, относились к тем же сферам, которые подвергались критике со стороны оппонентов – эффективному управлению государством, дипломатическим успехам. Что касается “Армянского национального конгресса” и Левона Тер-Петросяна, то они обвинялись, в частности, в закладывании традиции фальсификации выборов и основ криминально-олигархической системы. Примечательно, что в ряде высказываний представителей альтернативных политических сил содержались обвинения в адрес одновременно как нынешних, так и всех прежних руководителей, в том числе, в нагнетании атмосферы ненависти в ходе кампании, озвучивалась также мысль о недопустимости их участия в выборах.

В то же время следует отметить, что коннотационно окрашенное освещение в подавляющем большинстве случаев образовывалось почти исключительно за счет распространения высказываний участников избирательной кампании; сами журналисты, как правило, избегали оценочных суждений.

МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА ЕПК не предполагала количественное исследование нарушений законодательных ограничений в “день тишины” (19 июня 2021) и в день голосования. В частности, в течение 44 часов до закрытия избирательных участков в 20.00 20 июня 2021 Избирательный кодекс РА запрещает

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

любые формы агитации. Между тем, весь этот промежуток времени был заполнен многочисленными эпизодами с участием кандидатов в депутаты, политиков, журналистов и др., которые могли быть с полным основанием расценены как агитация. Ряд этих эпизодов попали также в эфир исследованных вещателей. Однако ни по одному из них органами, призванными обеспечивать соблюдение избирательного законодательства, не было принято никаких мер. Это обстоятельство позволяет прийти к заключению, что с учетом существенного изменения коммуникационной среды правила “дня тишины” могут быть соблюдены только при условии осознания их значимости и добровольного исполнения всеми участниками избирательного процесса. В отсутствие этих условий сохранение соответствующего законодательного регулирования теряет смысл, более того, его систематическое игнорирование способствует развитию правового нигилизма в контексте такого важного общественно-политического института как выборы.

В КАЧЕСТВЕ ПОЗИТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ в освещении нынешней избирательной кампании, зафиксированных группой мониторинга ЕПК как с начала исследования, так и в течение 12 дней, охваченных данным отчетом, можно отметить следующее:

- Освещая предвыборные мероприятия и транслируя высказывания политиков и иных лиц, исследованные СМИ, как правило, стремились, если это не был прямой эфир, передавать основной смысл этих высказываний, по возможности, исключая грубые оскорбления, брань, язык ненависти.
- С 7 июня резко сократилось обращение к представителям “Гражданского договора”, занимающим различные руководящие государственные должности - без указания их партийной принадлежности. Это предположительно свидетельствует об отказе исследованных СМИ вести скрытую пропаганду в пользу или во вред правящей политической силы.
- Содержание материалов исследованных вещателей не дает веских оснований говорить об использовании в ходе нынешней кампании административного ресурса для оказания влияния на медийную сферу. При том, что местные наблюдатели за выборами приводили многочисленные свидетельства использования административного ресурса в организации разного рода предвыборных мероприятий.
- Предвыборные дебаты, организуемые как Общественным телевидением, так и общенациональными частными телеканалами, несмотря на отдельные инциденты, проходили в существенно более конструктивном русле и с большей настроенностью соблюдать определенные принципы политической культуры, нежели публичные мероприятия в рамках предвыборной агитации.
- В передачах исследованных вещателей почти отсутствовали эпизоды, где дети использовались бы в целях предвыборной агитации. Хотя на встречах с общественностью, особенно в регионах Армении, к подобным приемам, судя по видеосюжетам, распространяемым в онлайн СМИ и социальных сетях, участники предвыборной гонки и, в частности, партия “Гражданский договор” прибегали довольно часто.

ОТМЕЧЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ позволяют группе мониторинга ЕПК сделать вывод, что медийная составляющая предвыборной агитации, прежде всего деятельность общенациональных вещателей, в большей степени соответствовала законодательству РА и международным стандартам, чем избирательная кампания в целом.

ОТЧЕТ

ПО МОНИТОРИНГУ СМИ АРМЕНИИ

В ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД

Первый этап. 31 МАЯ - 6 ИЮНЯ 2021

МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ вещательными СМИ Армении внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021, осуществляемый Ереванским пресс-клубом, охватил все 6 армянских общенациональных телеканалов (Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, “Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”, “Шант”) и Общественное радио Армении. Исследование проводится в три этапа: период, предшествующий официальной агитационной кампании (31 мая - 6 июня 2021), собственно официальная агитационная кампания (7-18 июня 2021) и поствыборный период (с момента закрытия избирательных участков 20 июня по 27 июня 2021). В данном отчете представлены результаты первого из упомянутых этапов.

ОСТРОТА ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ и беспрецедентное количество политических сил, участвующих в выборах (26), обусловили активное освещение кампании со стороны СМИ еще задолго до начала официальной предвыборной агитации и, в частности, в последнюю неделю перед ней, когда определились все претенденты на места в парламенте. По традиции, зафиксированной в том числе аналогичными исследованиями ЕПК предыдущих лет, наибольшее внимание к выборам из общенациональных вещателей проявляют общественные теле- и радиоканалы, а также частные телекомпании “Еркир-медиа”, “Кентрон” и “Шант”. Но даже на фоне активности этих пяти СМИ сильно выделяется “Еркир-медиа”, который по объему эфирного времени, отведенного теме выборов в вечернем прайм-тайме, превзошел всех других исследованных вещателей вместе взятых. Вслед за “Еркир-медиа” по этому показателю следуют Первый канал ОТА и “Шант”. Пятерка упомянутых выше СМИ освещает избирательную кампанию как посредством новостных выпусков, так и дискуссионных программ. Два других общенациональных вещателя - “Армения” и ATV - ограничились на представляемом этапе исследования сугубо новостным освещением выборов.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВНИМАНИЯ в отношении двух политических сил - блока “Армения” и партии “Гражданский договор” - отразилась на их освещении в СМИ. По совокупному объему эфирного времени лидирует блок “Армения”, а по совокупной частоте обращений - “Гражданский договор” (125 обращений). Вместе с тем, освещение должностных лиц, входящих в избирательный список “Гражданского договора”, без указания их партийной принадлежности оказалось даже более частым (181 обращение), чем с указанием. Можно предположить, что данное обстоятельство компенсирует отставание этой партии от блока “Армения” по совокупному эфирному времени (соответственно 21,663.5 и 41,895.5 секунд). Остальные партии/блоки находятся существенно позади по совокупным показателям всех семи исследованных СМИ.

Именно разрыв между двумя лидерами и 24 другими участниками предвыборной гонки не позволяет говорить о сбалансированности освещения нынешней кампании на этапе, предшествовавшем периоду официальной предвыборной агитации.

Блок “Армения” и партия “Гражданский договор” удостоились наибольшего внимания четырех из семи исследованных вещателей (“Еркир-медиа”, “Шант”, “Армения” и ATV). Относительный паритет между ними зафиксирован в эфире телеканала “Шант”.

У большинства вещателей та или иная политическая сила получила существенное преимущество в освещении, по сравнению с другими участниками предвыборной гонки. В частности, в исследованных передачах “Еркир-медиа” почти три четверти эфирного времени, посвященного выборам, было отведено блоку “Армения”. На телеканале “Кентрон” больше половины эфирного времени досталось партии “Прцветающая Армения”.

По совокупным показателям внимания, уделенного всеми семью исследованными СМИ, политические силы, участвующие в выборах, можно разделить на три условные группы.

В первой группе оказались семь политических партий/блоков, которые с определенной интенсивностью освещались как в новостных, так и в дискуссионных передачах разных вещателей. Это, помимо блока “Армения” и партии “Гражданский договор”, о которых говорилось выше, партия “Прцветающая Армения”, блок “Честь имею”, партии “Национально-консервативное движение 5165”, “Просвещенная Армения” и “Справедливая Армения”.

Еще 12 политических сил (вторая группа) удостоились более-менее содержательного (позволяющего аудитории получить о них хотя бы минимальную информацию) освещения. Необходимо при этом иметь в виду, что граница между первой и второй группой в известной степени условная, так как, к примеру, одно более-менее обширное интервью с представителем той или иной политической силы могло на данном этапе мониторинга переместить партию/блок на заметно более высокое место по объему эфирного времени. Недостигаемыми лидерами по этому показателю, равно как и по частоте обращений, оставались лишь блок “Армения” и партия “Гражданский договор”.

Остальные семь политических сил (третья группа) кратко и в равной степени упоминались исключительно по формальным поводам, связанным с их участием в выборах.

С УЧЕТОМ КРАТКОСРОЧНОСТИ ПЕРИОДА официальной агитации (12 дней), когда законодательство предписывает предоставление наземными вещателями, включенными в общественный мультиплекс, всем участникам выборов равных возможностей в освещении, отсутствие такого же регулирования в предшествующий период приводит к существенной диспропорции внимания к политическим силам. Этот пробел в законодательстве, особенно остро проявляющийся во время досрочных выборов, проводимых с более сжатым графиком, чем очередные, неоднократно отмечался наблюдателями, в частности, в медиа-исследованиях Ереванского пресс-клуба. Ограниченный доступ ряда политических сил к эфиру в течение длительного времени, в том числе после объявления выборов, вряд ли может быть компенсирован за 12 дней предвыборной агитации, даже если в этот период будет обеспечено сбалансированное освещение.

ОСТРОТА ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ накануне нынешних выборов, вызванная крайне напряженной атмосферой в стране, помимо интенсивного

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

освещения, обусловила также большую долю коннотационно окрашенных обращений к партиям и блокам - более 20%, в которых негативный контекст существенно превалирует над позитивным. Причем это произошло в основном за счет освещения партии “Гражданский договор” и блока “Армения”.

Главной мишенью для обвинений и критики стала партия “Гражданский договор”. В ее адрес в эфире исследованных вещателей на представляемом этапе мониторинга прозвучало 66 из 77 всех зафиксированных обращений в негативном контексте. Это составило более половины эпизодов освещения правящей политической силы. Обвинения и критика касались, в основном, роли руководства страны в проигранной 44-дневной войне, других провалов за три года правления, в использовании агрессивной лексики по отношению к оппонентам, а также вопросов, связанных с организацией выборов.

Блок “Армения” удостоился 8 позитивных и 9 негативных обращений. Позитив формировался, главным образом, за счет высказываний о прошлых и перспективных, в случае победы на выборах, достижениях лидера блока, второго президента Армении Роберта Кочаряна. Негатив - за счет противоположных оценок периода его правления и роли в актуальной политической жизни.

Наиболее контрастным - в плане коннотационности - освещением партии “Гражданский договор” и блока “Армения” отличился телеканал “Еркир-медиа”. Первая удостоилась 40 обращений в негативном контексте и ни одного - в позитивном, второй - 6 обращений в позитивном контексте и ни одного - в негативном.

Подавляющее большинство других политических сил, участвующих в выборах, удостоилось исключительно нейтрального освещения. Лишь по одному коннотационно окрашенному (негативному) обращению зафиксировано в адрес партии “Армянский национальный конгресс” и блока “Честь имею”, ассоциируемых с первым и третьим президентами РА Леоном Тер-Петросяном и Сержем Саргсяном. Еще два позитивных обращения у партии “Наш дом - Армения”.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ

МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ СМИ АРМЕНИИ внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021 осуществлялся Ереванским пресс-клубом в рамках проекта “Армянские СМИ и выборы”, поддержанного организацией IMS (International Media Support).

Мониторинг проводился в три этапа:

- **первый этап:** 31 мая - 6 июня 2021 (предвыборный период);
- **второй этап:** 7-18 июня 2021 (период предвыборной агитации);
- **третий этап:** 20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021 (поствыборные процессы).

ЗАДАЧАМИ МОНИТОРИНГА являлось выявление и определение посредством анализа полученных количественных и качественных данных:

- уровня внимания СМИ Армении к внеочередным выборам в Национальное Собрание РА 20 июня 2021;
- степени сбалансированности представления разнообразных позиций политических сил, участвующих во внеочередных парламентских выборах;
- насколько свободно и беспристрастно СМИ информировали электорат о политических партиях/блоках, участвующих в выборах в НС РА, обеспечивали их доступ к медиа для выражения своих взглядов, мнений, тем самым способствуя самостоятельному и осознанному выбору избирателей;
- насколько СМИ выполняли положения законодательства, регулирующего освещение предвыборной агитации;
- насколько активно СМИ обращались к поствыборной ситуации и отражали спектр оценок избирательного процесса.

Для выполнения перечисленных выше задач мониторинг включал в себя количественные и количественно-качественные методы исследования. Количественные методы ограничивались чисто арифметическими подсчетами единиц и объемов вещательного контента. Количественно-качественные методы основывались на подсчетах единиц контента, подвергнутых определенному анализу мониторинговой команды.

Мониторинг охватил 7 вещательных СМИ:

- *общенациональные наземные телеканалы* - Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, “Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон” и “Шант”;
- **Общественное радио Армении.**

На указанных выше каналах исследовались основной выпуск информационной программы, информационно-аналитические программы и общественно-политические/дискуссионные передачи, выходящие в вечернем прайм-тайме (с 18.00 до 00.00). Мониторингу не подлежали внутривидеопрограммные блоки коммерческой/социальной рекламы/объявлений, а также бегущая телестрока.

Объектом мониторинга стали:

- **на первом этапе** (предвыборный период, 31 мая - 6 июня 2021) - все материалы, в которых содержались обращения к предполагаемым/зарегистрированным участникам внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021;
- **на втором этапе** (период предвыборной агитации, 7-18 июня 2021) - все материалы, в которых содержались обращения к партиям/блокам, участвующим во внеочередных выборах в Национальное Собрание РА 20 июня 2021;
- **на третьем этапе** (поствыборные процессы, 20 июня [с 20.00 до 02.00], 21 июня - 4 июля 2021) - все материалы, в которых содержались обращения к результатам внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021, оценкам этих выборов со стороны разных категорий армянского общества и международного сообщества, к поствыборным процессам в целом.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

I. Основной единицей исследования являлся **теле- и радиоматериал**.

Под теле-, радиоматериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- отдельный сюжет в информационной программе;
- отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- внутривидеопрограммные анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- дикторский текст, который предварял сюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

- **Информационные/информационно-аналитические программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;

2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. Мониторы ежедневно фиксировали продолжительность исследуемого эфира: основной выпуск информационной программы, информационно-аналитические программы и общественно-политические/дискуссионные передачи, выходявшие с 18.00 до 00.00. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **18.00**, не рассматривались: мониторинг начинался после окончания данной передачи. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **00.00**, рассматривались полностью, до их завершения.

Мониторингу **не подлежали**:

- Блоки предвыборной агитации;
- Коммерческая/социальная реклама/объявления;
- Бегущая телестрока.

III. В ходе мониторинга *определялось и фиксировалось*:

ПЕРВЫЙ ЭТАП. ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД

31 МАЯ - 6 ИЮНЯ 2021

1. Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга

Определялось и фиксировалось число материалов, в которых содержались обращения к предполагаемым/зарегистрированным участникам внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021.

2. Количество и форма обращений к объектам мониторинга в материалах

Определялись и фиксировались число и форма обращений к предполагаемым/зарегистрированным участникам внеочередных парламентских выборов.

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

Был подготовлен список объектов мониторинга*:

1.	Блок “Свободная родина”
2.	Партия “Азатакан”
3.	Партия “Свобода”
4.	Партия “Национальная повестка”
5.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”
6.	Партия “Справедливая Армения”
7.	Партия “Процветающая Армения”
8.	Национально-христианская партия “Зартонк”
9.	Партия “Суверенная Армения”
10.	Партия “Просвещенная Армения”
11.	Партия “Всеармянская национальная государственность”
12.	Партия “Армянский национальный конгресс”
13.	Блок “Армения”
14.	Демократическая партия Армении
15.	Европейская партия Армении
16.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”
17.	Партия “Армянская родина”
18.	Партия “Республика”
19.	Партия “Наш дом - Армения”
20.	Партия “Единая родина”
21.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”
22.	Блок “Честь имею”
23.	Партия “Верелк”
24.	Партия “Гражданский договор”
25.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”
26.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”

*Перечень партий/блоков приводится согласно армянскому алфавитному порядку

Форма обращения дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, *полностью* посвященный объекту мониторинга

Материал считался полностью посвященным объекту мониторинга - X, даже если в нем содержалось обращение к другому объекту - Y, либо к иной теме (темам), не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило **подчиненный** характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другому объекту Y или Z, то данный объект также отмечался в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к нему (частичное или упоминание).

Б. Материал, *частично* посвященный объекту мониторинга

Материал считался частично посвященным объекту мониторинга - X, когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другому объекту - Y, либо к иной теме (темам), не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более объектам мониторинга, то каждый из этих объектов также отмечался в графе “частично”.

В. Материал, в котором содержалось *упоминание* объекта мониторинга

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

Упомянутыми считались те случаи, когда в материале объекты мониторинга всего лишь назывались, но никакой дополнительной информации, характеристики о них не давалось.

Как упоминание фиксировались также материалы, в которых затрагивалась деятельность зарубежной партии, имеющей общее происхождение и историю с одноименной партией, являющейся объектом мониторинга, но вместе с тем ничего не говорилось о связи этой зарубежной партии с одноименной партией в Армении.

Появление в материале представителя партии/блока, являющегося должностным лицом либо исполняющего свои непартийные профессиональные обязанности, рассматривалось как обращение к данной партии/блоку только тогда, когда его партийная/блоковая принадлежность каким-то образом подчеркивалась в материале. И следовательно, подобное обращение исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения).

В каждом материале фиксировались только одно обращение и лишь одна его форма к каждому объекту мониторинга.

3. Характер обращений к объектам мониторинга в материалах

Определялся и фиксировался характер - **позитивный (+)**, **негативный (-)** или **нейтральный (0)** - обращения к объекту мониторинга в материале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление об объекте мониторинга. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке партии/блока на внеочередных выборах в Национальное Собрание РА, то обращение к последней фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждому объекту мониторинга.

Замер по всем приведенным выше категориям велся в **единицах**.

4. Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных объектам мониторинга

На каналах, ставших предметом мониторинга, исследовалось также эфирное время, отведенное партиям/блокам в редакционном освещении.

Если материал был полностью или частично посвящен партии/блоку, то определялось и фиксировалось **эфирное время**, выделенное партии/блоку для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного партии/блоку для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц,

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

осуществлялось по следующему принципу:

- 1) если материал был полностью посвящен той или иной партии/блоку, то все его эфирное время относилось к данной партии/блоку;
- 2) если партии/блоку посвящалась часть материала, то к данной партии/блоку относилась только та часть эфирного времени, которая ей была посвящена;
- 3) если в материале, посвященном партии/блоку - X, приводились высказывания (иные, нежели о партии/блоке X) другой партии/блока - Y либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y (**без сравнения с X**), то к Y относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;
- 4) если в материале, посвященном партии/блоку X, приводились высказывания X о другой партии/блоке - Y, либо приводились высказывания Y об X, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y **в сравнении с X**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось как к X, так и к Y.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

ВТОРОЙ ЭТАП. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

7-18 ИЮНЯ 2021

1. Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга

Определялось и фиксировалось число материалов, в которых содержались обращения к партиям/блокам, участвующим во внеочередных выборах в Национальное Собрание РА 20 июня 2021.

2. Количество и форма обращений к партиям/блокам в материалах

Определялись и фиксировались число и форма обращений к партиям/блокам, участвующим во внеочередных парламентских выборах 2021.

Форма обращения дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, **полностью** посвященный партии/блоку

Материал считался полностью посвященным партии/блоку - X, даже если в нем содержалось обращение к другой партии/блоку - Y, либо к иной теме (темам), не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило **подчиненный** характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другой партии/ блоку - Y или Z, то данная партия/блок также отмечалась в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к ней (частичное или упоминание).

Б. Материал, **частично** посвященный партии/блоку

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

Материал считался частично посвященным партии/блоку - X, когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другой партии/блоку - Y, либо к иной теме (темам), не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более партиям/блокам, то каждая из этих партий/блоков также отмечалась в графе “частично”.

В. Материал, в котором содержалось **упоминание** партии/блока

Упоминанием считались те случаи, когда в материале партии/блоки всего лишь назывались, но никакой дополнительной информации, характеристики о них не давалось.

Как упоминание фиксировались также материалы, в которых затрагивалась деятельность зарубежной партии, имеющей общие происхождение и историю с одноименной партией, являющейся объектом мониторинга, но вместе с тем ничего не говорилось о связи этой зарубежной партии с одноименной партией в Армении.

Появление в материале представителя партии/блока, являющегося должностным лицом либо исполняющего свои непартийные профессиональные обязанности, рассматривалось как обращение к данной партии/блоку только тогда, когда его партийная/блоковая принадлежность каким-то образом подчеркивалась в материале. И следовательно, подобное обращение исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения).

В каждом материале фиксировались только одно обращение и лишь одна его форма к каждой партии/блоку.

3. Характер обращений к партиям/блокам в материалах

Определялся и фиксировался характер - **позитивный (+)**, **негативный (-)** или **нейтральный (0)** - обращения к партии/блоку в материале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о партии/блоке. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке партии/блока на внеочередных выборах в Национальное Собрание РА, то обращение к последней фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждой партии/блоку.

Замер по всем приведенным выше категориям велся в **единицах**.

4. Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партиям/блокам

В период предвыборной агитации на каналах, ставших предметом мониторинга, исследовалось эфирное время, отведенное партиям/блокам в редакционном

освещении.

Если материал был полностью или частично посвящен партии/блоку, то определялось и фиксировалось **эфирное время**, выделенное партии/блоку для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного партии/блоку для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц, осуществлялось по следующему принципу:

- 1) если материал был полностью посвящен той или иной партии/блоку, то все его эфирное время относилось к данной партии/блоку;
- 2) если партии/блоку посвящалась часть материала, то к данной партии/блоку относилась только та часть эфирного времени, которая ей была посвящена;
- 3) если в материале, посвященном партии/блоку - X, приводились высказывания (иные, нежели о партии/блоке X) другой партии/блока - У либо приводились суждения, рассказы иных лиц об У (**без сравнения с X**), то к У относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;
- 4) если в материале, посвященном партии/блоку X, приводились высказывания X о другой партии/блоке - У, либо приводились высказывания У об X, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об У **в сравнении с X**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось как к X, так и к У.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

ПАРТИИ/БЛОКИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Объектом мониторинга стали 22 партии и 4 блока, зарегистрированные ЦИК РА для участия во внеочередных парламентских выборах 20 июня 2021.

ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТИЙ/БЛОКОВ*

1.	Блок “Свободная родина”
2.	Партия “Азатакан”
3.	Партия “Свобода”
4.	Партия “Национальная повестка”
5.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”
6.	Партия “Справедливая Армения”
7.	Партия “Процветающая Армения”
8.	Национально-христианская партия “Зартонк”
9.	Партия “Суверенная Армения”
10.	Партия “Просвещенная Армения”
11.	Партия “Всеармянская национальная государственность”
12.	Партия “Армянский национальный конгресс”
13.	Блок “Армения”
14.	Демократическая партия Армении
15.	Европейская партия Армении
16.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”
17.	Партия “Армянская родина”
18.	Партия “Республика”
19.	Партия “Наш дом - Армения”
20.	Партия “Единая родина”
21.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”
22.	Блок “Честь имею”
23.	Партия “Верелк”
24.	Партия “Гражданский договор”
25.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”
26.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”

*Перечень партий/блоков приводится согласно армянскому алфавитному порядку

ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТИЙ, ВОШЕДШИХ В БЛОКИ

1.	Блок “Свободная родина”: Консервативная партия Партия “Альянс национальных демократов” Объединение Национальное самоопределение Армянская Конструктивная Партия Партия зеленых Армении
2.	Блок “Армения”: Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн” Партия “Возрождающаяся Армения”
3.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”: Партия “Во имя республики” Христианско-демократическая партия
4.	Блок “Честь имею”: Партия “Родина” Республиканская партия Армении

ТРЕТИЙ ЭТАП. ПОСТВЫБОРНЫЕ ПРОЦЕССЫ

20 ИЮНЯ (с 20.00 до 02.00), 21 ИЮНЯ - 4 ИЮЛЯ 2021

1. Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга

Определялось и фиксировалось число материалов, в которых содержались обращения к результатам внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021, оценкам этих выборов со стороны разных категорий армянского общества и международного сообщества, к поствыборным процессам в целом.

При этом предметом исследования 20 июня 2021, с 20.00 (момента завершения голосования) до 02.00 стал весь эфир исследованных каналов. В последующие дни (21 июня - 4 июля 2021), как и прежде, на семи каналах исследовались основной выпуск информационной программы, информационно-аналитические программы, общественно-политические/дискуссионные передачи, выходящие в вечернем прайм-тайме (с 18.00 до 00.00).

2. Количество обращений авторов к выборам/поствыборным процессам в материалах

Определялось и фиксировалось число обращений к выборам/поствыборным процессам.

Был подготовлен перечень авторов обращений.

АВТОРЫ ОБРАЩЕНИЙ

1.	Официальные государственные органы Армении
2.	Политическая сила-победитель парламентских выборов: партия “Гражданский договор”
3.	Политические силы, преодолевшие проходной барьер на парламентских выборах: Блок “Армения”, Блок “Честь имею”
4.	Политические силы, участвовавшие в парламентских выборах, но не преодолевшие проходной барьер*: <ul style="list-style-type: none"> • Блок “Свободная родина” • Партия “Азатакан” • Партия “Свобода” • Партия “Национальная повестка” • Всеармянская партия “Национально-демократический полюс” • Партия “Справедливая Армения” • Партия “Процветающая Армения” • Национально-христианская партия “Зартонк” • Партия “Суверенная Армения” • Партия “Просвещенная Армения” • Партия “Всеармянская национальная государственность” • Партия “Армянский национальный конгресс” • Демократическая партия Армении • Европейская партия Армении • Партия “Армянская родина” • Партия “Республика” • Партия “Наш дом - Армения” • Партия “Единая родина” • Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов” • Партия “Верелк” • Социал-демократическая партия “Решение гражданина” • Партия “Национально-консервативное движение 5165”
5.	Другие армянские политики
6.	Международные/зарубежные наблюдатели/структуры
7.	Местные наблюдатели/мониторинговые группы
8.	Гражданское общество/Экспертное сообщество
9.	Социологические опросы/исследования, Exit polls/экзитполы, Vox populi/рядовые граждане
10.	СМИ/журналисты/соцсети
11.	Другие

**Перечень партий/блоков приводится согласно армянскому алфавитному порядку*

Тут и далее действовал следующий принцип: обращение (знак отношения) одного и того же автора к теме мониторинга в одном и том же материале фиксировалось один раз, независимо от того, сколько раз оно повторялось в материале. Если в материале содержались обращения нескольких авторов к теме мониторинга, то все они (как и знаки отношения) фиксировались в соответствующих графах.

3. Оценка авторами обращений выборов/поствыборных процессов в материалах

Определялось и фиксировалось содержащееся в материале отношение автора обращения к выборам/поствыборным процессам:

- **позитивное (+)**
- **негативное (-)**
- **нейтральное (0)**

При этом здесь также действовал принцип, описанный выше - в пункте 2.

Все сомнения монитора относительно неопределенности знака отношения трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Замер по всем приведенным выше категориям велся в **единицах**.

СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ АРМЕНИИ - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали:

- основной выпуск информационной программы “Лурер”/“Вести” (понедельник-суббота в 21.00 и воскресный выпуск в 21.00, 21 июня исследовался выпуск “Лурер”, начавшийся раньше, в 20.00 - в связи с трансляцией поствыборного митинга партии “Гражданский договор”);
- общественно-политические/дискуссионные передачи - “Интервью с Петросом Казаряном”; “Интервью с Астгик Саргсян”; “Анраин кннаркум”/ “Общественный дискурс”;
- предвыборные дебаты - “Айастанн энтрумэ”/“Армения выбирает” (8, 11, 16 и 17 июня);
- 20 июня [с 20.00 - момента завершения голосования до 02.00] исследовался весь эфир.

ATV - частная общенациональная телекомпания. Основана в 2010. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Предметом исследования стали:

- основной выпуск информационной программы “Айсор”/“Сегодня” (понедельник-пятница в 19.30);
- 20 июня [с 20.00 - момента завершения голосования до 02.00] исследовался весь эфир.

“АРМЕНИЯ” - частная общенациональная телекомпания. Основана в 1998. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали:

- основной выпуск информационной программы “Жам”/“Время” (понедельник-суббота в 20.00, с 12 июня - в дни прямой трансляции футбольных матчей основной выпуск выходил в эфир в 19.00);
- 20 июня [с 20.00 - момента завершения голосования до 02.00] исследовался весь эфир.

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

“ЕРКИР-МЕДИА” - частная общенациональная телекомпания. Основана в 2004.

Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали:

- основной выпуск информационной программы “Еркирн айсор”/“Страна сегодня” (понеделник-суббота и воскресный выпуск в 22.30, в связи с трансляцией других передач 1 июня исследовался выпуск в 20.30, 13 июня - в 18.30, 15 июня - в 20.30); в рамках “Еркирн айсор” выходили также посвященные выборам новостные спецвыпуски и передачи “Дзайн базмац”/“Глас народа”, “Артакарг тохаркум”/“Экстренный выпуск”;
- передача формата “гость в студии” “Еркири хюрасрах”/“Гостиная страны”, выходившая в рамках “Еркирн айсор” (после вечернего выпуска в 20.30);
- общественно-политические/дискуссионные передачи - “Еркири арцэ”/“Вопрос страны”, “Азгаин оракарг”/“Национальная повестка”, “Шаэри хачмерукум”/“На перекрестке интересов”;
- 20 июня [с 20.00 - момента завершения голосования до 02.00] исследовался весь эфир.

“КЕНТРОН” - частная общенациональная телекомпания. Основана в 2004.

Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали:

- основной выпуск информационной программы “Эпикентрон”/“Эпицентр” (понеделник- суббота в 21.30, 13 июня - воскресный выпуск “Эпикентрон” в 21.30);
- передача формата “гость в студии” “Импульс” (понеделник-пятница в 22.20);
- информационная передача “Анцударц”/“Событие” (вторник- суббота в 20.10, с 7 по 21 июня передача не выходила);
- 20 июня [с 20.00 - момента завершения голосования до 02.00] исследовался весь эфир.

“ШАНТ” - частная общенациональная телекомпания. Основана в 1994. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали:

- основной выпуск информационной программы “Оризон”/“Горизонт” (понеделник-суббота в 22.00);
- передача формата “гость в студии” “Эранкар”/“Перспектива”, с 7 по 18 июня выходила дважды в день;
- 20 июня [с 20.00 - момента завершения голосования до 02.00] исследовался весь эфир.

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО АРМЕНИИ - является составной частью

Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи радиоканала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали:

- основной выпуск информационной программы “Радиолур”/“Радиовестник” (понедельник-суббота в 18.00);
- передачи формата “гость в студии” - “Статус-кво” и “Кахакакан шабаторяк”/“Политический субботник” (вышла в эфир один раз - 5 июня);
- 20 июня [с 20.00 - момента завершения голосования до 02.00] исследовался весь эфир.

ТАБЛИЦЫ. ПОСТВЫБОРНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Третий этап. 20 ИЮНЯ - 4 ИЮЛЯ 2021

**Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, “Армения”, “Еркир-медиа”,
“Кентрон”, “Шант”, Общественное радио Армении**

20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (в ед.)					836
	АВТОРЫ ОБРАЩЕНИЙ	Количество обращений к выборам/поствыборным процессам со стороны их авторов (ед.)	Оценка выборов/поствыборных процессов авторами обращений (ед.)		
			+	-	0
1.	Официальные государственные органы Армении	328	6	86	236
2.	Политические силы, участвовавшие в парламентских выборах, но не преодолевшие проходной барьер	247	8	38	201
3.	Политические силы, преодолевшие проходной барьер на парламентских выборах (Блок “Армения”, Блок “Честь имею”)	162	0	135	27
4.	СМИ/журналисты/соцсети	159	0	38	121
5.	Другие	134	10	12	112
6.	Политическая сила-победитель парламентских выборов (партия “Гражданский договор”)	87	22	2	63
7.	Гражданское общество/Экспертное сообщество	73	10	38	25
8.	Международные/зарубежные наблюдатели/структуры	51	12	0	39
9.	Социологические опросы/исследования, Exit polls/экзитполы, Vox populi/рядовые граждане	15	0	8	7
10.	Местные наблюдатели/мониторинговые группы	13	0	11	2
11.	Другие армянские политики	12	5	2	5
	Итого (ед.)	1281	73	370	838

Первый канал Общественного телевидения Армении

20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (в ед.)					166
	АВТОРЫ ОБРАЩЕНИЙ	Количество обращений к выборам/поствыборным процессам со стороны их авторов (ед.)	Оценка выборов/поствыборных процессов авторами обращений (ед.)		
			+	-	0
1.	Официальные государственные органы Армении	101	6	23	72
2.	Другие	35	3	1	31
3.	Политические силы, участвовавшие в парламентских выборах, но не преодолевшие проходной барьер	30	2	8	20
4.	Политическая сила-победитель парламентских выборов (партия "Гражданский договор")	27	10	0	17
5.	Политические силы, преодолевшие проходной барьер на парламентских выборах (Блок "Армения", Блок "Честь имею")	20	0	15	5
6.	Гражданское общество/Экспертное сообщество	16	9	0	7
7.	СМИ/журналисты/соцсети	13	0	1	12
8.	Местные наблюдатели/мониторинговые группы	10	0	8	2
9.	Международные/зарубежные наблюдатели/структуры	8	2	0	6
10.	Другие армянские политики	4	3	0	1
11.	Социологические опросы/исследования, Exit polls/экзитполы, Vox populi/рядовые граждане	4	0	2	2
	Итого (ед.)	268	35	58	175

Телеканал ATV

20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (в ед.)					67
	АВТОРЫ ОБРАЩЕНИЙ	Количество обращений к выборам/поствыборным процессам со стороны их авторов (ед.)	Оценка выборов/поствыборных процессов авторами обращений (ед.)		
			+	-	0
1.	Официальные государственные органы Армении	32	0	10	22
2.	Политические силы, участвовавшие в парламентских выборах, но не преодолевшие проходной барьер	32	3	7	22
3.	Политические силы, преодолевшие проходной барьер на парламентских выборах (Блок "Армения", Блок "Честь имею")	12	0	10	2
4.	СМИ/журналисты/соцсети	7	0	2	5
5.	Политическая сила-победитель парламентских выборов (партия "Гражданский договор")	6	4	0	2
6.	Другие	6	1	1	4
7.	Международные/зарубежные наблюдатели/структуры	3	2	0	1
8.	Другие армянские политики	2	1	0	1
9.	Гражданское общество/Экспертное сообщество	1	0	1	0
10.	Социологические опросы/исследования, Exit polls/экзитполы, Vox populi/рядовые граждане	1	0	1	0
11.	Местные наблюдатели/мониторинговые группы	0	0	0	0
	Итого (ед.)	102	11	32	59

Телеканал “Армения”

20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (в ед.)					67
	АВТОРЫ ОБРАЩЕНИЙ	Количество обращений к выборам/поствыборным процессам со стороны их авторов (ед.)	Оценка выборов/поствыборных процессов авторами обращений (ед.)		
			+	-	0
1.	Политические силы, участвовавшие в парламентских выборах, но не преодолевшие проходной барьер	33	3	5	25
2.	Официальные государственные органы Армении	29	0	8	21
3.	Политические силы, преодолевшие проходной барьер на парламентских выборах (Блок “Армения”, Блок “Честь имею”)	15	0	13	2
4.	Другие	12	0	1	11
5.	Политическая сила-победитель парламентских выборов (партия “Гражданский договор”)	8	4	0	4
6.	СМИ/журналисты/соцсети	7	0	1	6
7.	Международные/зарубежные наблюдатели/структуры	4	1	0	3
8.	Гражданское общество/Экспертное сообщество	3	0	3	0
9.	Другие армянские политики	2	1	0	1
10.	Социологические опросы/исследования, Exit polls/экзитполы, Vox populi/рядовые граждане	1	0	1	0
11.	Местные наблюдатели/мониторинговые группы	0	0	0	0
	Итого (ед.)	114	9	32	73

Телеканал “Еркир-медиа”

20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (в ед.)					166
	АВТОРЫ ОБРАЩЕНИЙ	Количество обращений к выборам/поствыборным процессам со стороны их авторов (ед.)	Оценка выборов/поствыборных процессов авторами обращений (ед.)		
			+	-	0
1.	Политические силы, преодолевшие проходной барьер на парламентских выборах (Блок “Армения”, Блок “Честь имею”)	52	0	46	6
2.	Официальные государственные органы Армении	44	0	11	33
3.	СМИ/журналисты/соцсети	31	0	9	22
4.	Гражданское общество/Экспертное сообщество	28	0	26	2
5.	Другие	27	0	7	20
6.	Политические силы, участвовавшие в парламентских выборах, но не преодолевшие проходной барьер	26	0	9	17
7.	Политическая сила-победитель парламентских выборов (партия “Гражданский договор”)	15	0	2	13
8.	Международные/зарубежные наблюдатели/структуры	13	2	0	11
9.	Социологические опросы/исследования, Exit polls/экзитполы, Vox populi/рядовые граждане	5	0	2	3
10.	Другие армянские политики	2	0	1	1
11.	Местные наблюдатели/мониторинговые группы	0	0	0	0
	Итого (ед.)	243	2	113	128

Телеканал “Кентрон”

20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (в ед.)					186
	АВТОРЫ ОБРАЩЕНИЙ	Количество обращений к выборам/поствыборным процессам со стороны их авторов (ед.)	Оценка выборов/поствыборных процессов авторами обращений (ед.)		
			+	-	0
1.	СМИ/журналисты/соцсети	76	0	24	52
2.	Официальные государственные органы Армении	43	0	12	31
3.	Политические силы, участвовавшие в парламентских выборах, но не преодолевшие проходной барьер	43	0	3	40
4.	Политические силы, преодолевшие проходной барьер на парламентских выборах (Блок “Армения”, Блок “Честь имею”)	30	0	25	5
5.	Другие	22	5	0	17
6.	Политическая сила-победитель парламентских выборов (партия “Гражданский договор”)	14	2	0	12
7.	Международные/зарубежные наблюдатели/структуры	6	3	0	3
8.	Гражданское общество/Экспертное сообщество	4	0	2	2
9.	Социологические опросы/исследования, Exit polls/экзитполы, Vox populi/рядовые граждане	2	0	2	0
10.	Другие армянские политики	0	0	0	0
11.	Местные наблюдатели/мониторинговые группы	0	0	0	0
	Итого (ед.)	240	10	68	162

Телеканал “Шант”

20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (в ед.)					76
	АВТОРЫ ОБРАЩЕНИЙ	Количество обращений к выборам/поствыборным процессам со стороны их авторов (ед.)	Оценка выборов/поствыборных процессов авторами обращений (ед.)		
			+	-	0
1.	Политические силы, участвовавшие в парламентских выборах, но не преодолевшие проходной барьер	65	0	1	64
2.	Официальные государственные органы Армении	25	0	5	20
3.	Политические силы, преодолевшие проходной барьер на парламентских выборах (Блок “Армения”, Блок “Честь имею”)	18	0	13	5
4.	Другие	13	0	2	11
5.	СМИ/журналисты/соцсети	12	0	0	12
6.	Политическая сила-победитель парламентских выборов (партия “Гражданский договор”)	10	1	0	9
7.	Международные/зарубежные наблюдатели/структуры	5	1	0	4
8.	Гражданское общество/Экспертное сообщество	3	0	0	3
9.	Другие армянские политики	0	0	0	0
10.	Местные наблюдатели/мониторинговые группы	0	0	0	0
11.	Социологические опросы/исследования, Exit polls/экзитполы, Vox populi/рядовые граждане	0	0	0	0
	Итого (ед.)	151	2	21	128

Общественное радио Армении

20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (в ед.)					108
	АВТОРЫ ОБРАЩЕНИЙ	Количество обращений к выборам/поствыборным процессам со стороны их авторов (ед.)	Оценка выборов/поствыборных процессов авторами обращений (ед.)		
			+	-	0
1.	Официальные государственные органы Армении	54	0	17	37
2.	Другие	19	1	0	18
3.	Политические силы, участвовавшие в парламентских выборах, но не преодолевшие проходной барьер	18	0	5	13
4.	Гражданское общество/Экспертное сообщество	18	1	6	11
5.	Политические силы, преодолевшие проходной барьер на парламентских выборах (Блок "Армения", Блок "Честь имею")	15	0	13	2
6.	СМИ/журналисты/соцсети	13	0	1	12
7.	Международные/зарубежные наблюдатели/структуры	12	1	0	11
8.	Политическая сила-победитель парламентских выборов (партия "Гражданский договор")	7	1	0	6
9.	Местные наблюдатели/мониторинговые группы	3	0	3	0
10.	Другие армянские политики	2	0	1	1
11.	Социологические опросы/исследования, Exit polls/экзитполы, Vox populi/рядовые граждане	2	0	0	2
	Итого (ед.)	163	4	46	113

ТАБЛИЦЫ. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ
Второй этап. 7-18 ИЮНЯ 2021

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, "Армения", "Еркир-медиа",
"Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						1010			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)				
		Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0		
1.	Партия "Гражданский договор"	492	139	352	1	3	270	219	62326.2
2.	Блок "Армения"	272	111	161	0	48	59	165	46599.6
3.	Блок "Честь имею"	210	69	140	1	2	47	161	17620.4
4.	Партия "Процветающая Армения"	84	52	32	0	7	3	74	16307.8
5.	Партия "Наш дом - Армения"	41	31	10	0	2	0	39	16235.7
6.	Партия "Армянский национальный конгресс"	139	44	94	1	4	32	103	16168.4
7.	Партия "Просвещенная Армения"	76	53	21	2	1	0	75	13759.2
8.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	42	28	14	0	2	1	39	9232.5
9.	Партия "Республика"	41	23	18	0	1	0	40	8557.1
10.	Партия "Верелк"	34	26	8	0	0	0	34	8498.1
11.	Демократическая партия Армении	43	31	12	0	3	0	40	8137.7
12.	Партия "Справедливая Армения"	36	22	14	0	0	0	36	8074
13.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	32	25	7	0	0	0	32	7748.5
14.	Национально-христианская партия "Зартонк"	38	26	12	0	1	0	37	7566.4
15.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	31	20	11	0	0	0	31	7554
16.	Партия "Армянская родина"	23	16	7	0	0	0	23	7116.5
17.	Партия "Свобода"	26	18	8	0	0	0	26	6851.5
18.	Блок "Свободная родина"	29	20	9	0	0	0	29	6749.2
19.	Партия "Единая родина"	30	23	7	0	0	0	30	6399.1
20.	Блок "Шириян-Бабаджанян - блок демократов"	42	27	15	0	1	0	41	6270.2
21.	Партия "Суверенная Армения"	32	20	12	0	1	0	31	6170.4
22.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	25	14	11	0	1	0	24	5848.7
23.	Европейская партия Армении	26	18	8	0	0	0	26	5723.9
24.	Партия "Национальная повестка"	17	11	6	0	0	0	17	4987.6
25.	Партия "Азатакан"	26	14	12	0	0	0	26	4323.3
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого		1887	881	1001	5	77	412	1398	314826

Первый канал Общественного телевидения Армении

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						216			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	111	17	94	0	0	49	62	13540.2
2.	Партия "Армянский национальный конгресс"	53	10	43	0	2	17	34	7403.9
3.	Блок "Честь имею"	71	15	56	0	1	27	43	6736.4
4.	Партия "Просвещенная Армения"	18	11	7	0	1	0	17	6207.2
5.	Партия "Процветающая Армения"	22	11	11	0	0	0	22	5903.8
6.	Блок "Армения"	76	14	62	0	5	31	40	5888.6
7.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	15	11	4	0	1	0	14	5535.3
8.	Демократическая партия Армении	13	8	5	0	1	0	12	5283.7
9.	Партия "Наш дом - Армения"	11	8	3	0	0	0	11	4565.7
10.	Блок "Ширинян-Бабаджанян - блок демократов"	15	8	7	0	1	0	14	4366.2
11.	Партия "Верелк"	14	12	2	0	0	0	14	4337.6
12.	Партия "Справедливая Армения"	12	6	6	0	0	0	12	4231.5
13.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	9	5	4	0	0	0	9	3762.5
14.	Партия "Республика"	14	7	7	0	1	0	13	3707.1
15.	Европейская партия Армении	7	5	2	0	0	0	7	3382
16.	Партия "Национальная повестка"	5	2	3	0	0	0	5	3295
17.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	7	5	2	0	0	0	7	3007
18.	Партия "Свобода"	6	2	4	0	0	0	6	2973.5
19.	Партия "Азатакан"	6	2	4	0	0	0	6	2846.7
20.	Партия "Суверенная Армения"	9	6	3	0	1	0	8	2813.4
21.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	6	2	4	0	0	0	6	2772.1
22.	Блок "Свободная родина"	10	6	4	0	0	0	10	2705.2
23.	Партия "Армянская родина"	4	1	3	0	0	0	4	2542.5
24.	Национально-христианская партия "Зартонк"	11	6	5	0	1	0	10	1837.9
25.	Партия "Единая родина"	9	6	3	0	0	0	9	1465
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	534	186	348	0	15	124	395	111110

Телеканал ATV

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						128			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	48	17	31	0	0	30	18	2229.3
2.	Блок "Армения"	14	9	5	0	1	1	12	802.3
3.	Партия "Процветающая Армения"	10	7	3	0	0	2	8	734.5
4.	Партия "Просвещенная Армения"	9	8	1	0	0	0	9	699.5
5.	Блок "Честь имею"	15	8	7	0	0	2	13	619.8
6.	Партия "Армянский национальный конгресс"	7	5	2	0	0	1	6	377.8
7.	Партия "Справедливая Армения"	4	4	0	0	0	0	4	314
8.	Партия "Наш дом - Армения"	3	3	0	0	0	0	3	292
9.	Партия "Азатакан"	4	3	1	0	0	0	4	256
10.	Национально-христианская партия "Зартонк"	6	6	0	0	0	0	6	256
11.	Партия "Республика"	2	2	0	0	0	0	2	256
12.	Партия "Верелк"	3	3	0	0	0	0	3	246
13.	Партия "Свобода"	3	3	0	0	0	0	3	236
14.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	3	3	0	0	0	0	3	233.8
15.	Партия "Суверенная Армения"	2	2	0	0	0	0	2	233
16.	Блок "Ширинян-Бабаджян - блок демократов"	3	3	0	0	0	0	3	228
17.	Демократическая партия Армении	3	3	0	0	1	0	2	227
18.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	4	4	0	0	0	0	4	209.5
19.	Партия "Армянская родина"	4	4	0	0	0	0	4	195.5
20.	Партия "Единая родина"	3	3	0	0	0	0	3	191
21.	Блок "Свободная родина"	3	3	0	0	0	0	3	190
22.	Европейская партия Армении	3	3	0	0	0	0	3	185
23.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	5	4	1	0	0	0	5	177
24.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	3	3	0	0	0	0	3	161
25.	Партия "Национальная повестка"	2	2	0	0	0	0	2	122
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	166	115	51	0	2	36	128	9672

Телеканал "Армения"

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						122			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	62	26	36	0	2	36	24	4543
2.	Блок "Армения"	20	12	8	0	2	0	18	2111
3.	Блок "Честь имею"	18	12	6	0	0	1	17	1614
4.	Партия "Процветающая Армения"	11	9	2	0	0	1	10	1138.5
5.	Партия "Просвещенная Армения"	11	10	1	0	0	0	11	989.5
6.	Партия "Армянский национальный конгресс"	5	4	1	0	0	1	4	390
7.	Демократическая партия Армении	4	4	0	0	1	0	3	255
8.	Блок "Ширинян-Бабаджанян - блок демократов"	3	3	0	0	0	0	3	164
9.	Партия "Республика"	2	2	0	0	0	0	2	142.5
10.	Партия "Единая родина"	2	2	0	0	0	0	2	134
11.	Партия "Верелк"	2	2	0	0	0	0	2	119
12.	Партия "Наш дом - Армения"	2	2	0	0	0	0	2	115.5
13.	Партия "Азатакан"	3	2	1	0	0	0	3	114
14.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	2	2	0	0	0	0	2	114
15.	Партия "Свобода"	2	2	0	0	0	0	2	109
16.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	2	2	0	0	0	0	2	109
17.	Партия "Справедливая Армения"	2	2	0	0	0	0	2	107
18.	Блок "Свободная родина"	2	2	0	0	0	0	2	102
19.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	2	2	0	0	0	0	2	94
20.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	3	2	1	0	0	0	3	93.5
21.	Партия "Национальная повестка"	2	2	0	0	0	0	2	88
22.	Национально-христианская партия "Зартонк"	2	2	0	0	0	0	2	76.5
23.	Европейская партия Армении	2	2	0	0	0	0	2	75
24.	Партия "Суверенная Армения"	2	2	0	0	0	0	2	60
25.	Партия "Армянская родина"	2	2	0	0	0	0	2	52
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	170	114	56	0	5	39	126	12910

Телеканал “Еркир-медиа”

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						131			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок “Армения”	73	41	32	0	34	5	34	24437
2.	Партия “Гражданский договор”	113	33	80	0	0	80	33	24428
3.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	6	2	4	0	0	0	6	3355
4.	Блок “Честь имею”	31	6	25	0	0	4	27	3275
5.	Национально-христианская партия “Зартонк”	5	0	5	0	0	0	5	3269
6.	Партия “Верелк”	3	0	3	0	0	0	3	2673
7.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	2	0	2	0	0	0	2	2598
8.	Партия “Армянская родина”	3	0	3	0	0	0	3	2376
9.	Партия “Армянский национальный конгресс”	18	4	14	0	0	6	12	2337
10.	Партия “Справедливая Армения”	3	0	3	0	0	0	3	2196
11.	Блок “Свободная родина”	3	0	3	0	0	0	3	1870
12.	Партия “Суверенная Армения”	4	0	4	0	0	0	4	1811
13.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	2	0	2	0	0	0	2	1800
14.	Партия “Единая родина”	2	0	2	0	0	0	2	1782
15.	Партия “Наш дом - Армения”	6	0	6	0	0	0	6	1706
16.	Партия “Свобода”	2	1	1	0	0	0	2	1558
17.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	2	0	2	0	0	0	2	778
18.	Партия “Просвещенная Армения”	5	1	4	0	0	0	5	725
19.	Партия “Национальная повестка”	1	0	1	0	0	0	1	696
20.	Партия “Процветающая Армения”	7	1	6	0	0	0	7	359
21.	Партия “Республика”	2	0	2	0	0	0	2	72
22.	Демократическая партия Армении	3	1	2	0	0	0	3	60
23.	Европейская партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	9
24.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”	1	0	1	0	0	0	1	4
25.	Партия “Азатакан”	0	0	0	0	0	0	0	0
26.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	298	90	208	0	34	95	169	84174

Телеканал “Кентрон”

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						160			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия “Гражданский договор”	85	27	58	0	0	50	35	7839.8
2.	Блок “Армения”	34	17	17	0	0	9	25	5844.3
3.	Партия “Процветающая Армения”	17	15	2	0	7	0	10	5810
4.	Партия “Наш дом - Армения”	5	5	0	0	0	0	5	3753
5.	Партия “Просвещенная Армения”	17	14	1	2	0	0	17	3148
6.	Партия “Армянский национальный конгресс”	16	12	3	1	2	0	14	2990.8
7.	Партия “Республика”	5	4	1	0	0	0	5	2449.5
8.	Блок “Честь имею”	28	17	10	1	0	3	25	1898.8
9.	Блок “Ширинян-Бабаджян - блок демократов”	5	5	0	0	0	0	5	489
10.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	5	4	1	0	0	1	4	428
11.	Демократическая партия Армении	5	5	0	0	0	0	5	423.5
12.	Партия “Верелк”	3	3	0	0	0	0	3	370
13.	Национально-христианская партия “Зартонк”	3	3	0	0	0	0	3	352
14.	Партия “Свобода”	3	3	0	0	0	0	3	319.5
15.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	4	4	0	0	0	0	4	310.8
16.	Партия “Справедливая Армения”	3	3	0	0	0	0	3	281
17.	Партия “Азатакан”	3	1	2	0	0	0	3	249.6
18.	Европейская партия Армении	2	1	1	0	0	0	2	223.6
19.	Партия “Суверенная Армения”	3	3	0	0	0	0	3	221
20.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	3	2	1	0	0	0	3	203.6
21.	Партия “Армянская родина”	2	2	0	0	0	0	2	181
22.	Блок “Свободная родина”	2	2	0	0	0	0	2	153
23.	Партия “Национальная повестка”	2	1	1	0	0	0	2	150.6
24.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	2	2	0	0	0	0	2	149
25.	Партия “Единая родина”	2	1	1	0	0	0	2	144.6
26.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	259	156	99	4	9	63	187	38384

Телеканал “Шант”

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						215			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия “Гражданский договор”	48	16	31	1	1	20	27	8127.9
2.	Блок “Армения”	41	17	24	0	6	10	25	6874.4
3.	Партия “Наш дом - Армения”	13	13	0	0	2	0	11	5716.5
4.	Блок “Честь имею”	33	11	22	0	1	9	23	2757.4
5.	Партия “Единая родина”	10	10	0	0	0	0	10	2511.5
6.	Партия “Процветающая Армения”	11	9	2	0	0	0	11	2015
7.	Партия “Армянский национальный конгресс”	26	9	17	0	0	7	19	1807.9
8.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	9	8	1	0	1	0	8	1804.4
9.	Национально-христианская партия “Зартонк”	9	9	0	0	0	0	9	1718
10.	Блок “Свободная родина”	7	7	0	0	0	0	7	1641
11.	Партия “Армянская родина”	6	6	0	0	0	0	6	1629.5
12.	Партия “Просвещенная Армения”	10	9	1	0	0	0	10	1628
13.	Партия “Республика”	9	8	1	0	0	0	9	1627
14.	Демократическая партия Армении	10	10	0	0	0	0	10	1607.5
15.	Европейская партия Армении	7	7	0	0	0	0	7	1565.3
16.	Партия “Свобода”	7	7	0	0	0	0	7	1545.5
17.	Блок “Ширинян-Бабаджян - блок демократов”	10	8	2	0	0	0	10	747
18.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	8	8	0	0	0	0	8	705.2
19.	Партия “Справедливая Армения”	7	7	0	0	0	0	7	700.5
20.	Партия “Азатакан”	6	6	0	0	0	0	6	660
21.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	7	7	0	0	0	0	7	629
22.	Партия “Суверенная Армения”	6	6	0	0	0	0	6	624
23.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	5	5	0	0	1	0	4	606
24.	Партия “Национальная повестка”	4	4	0	0	0	0	4	584
25.	Партия “Верелк”	6	6	0	0	0	0	6	567.5
26.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	315	213	101	1	12	46	257	50400

Общественное радио Армении

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						38			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	25	3	22	0	0	5	20	1618
2.	Партия "Армянский национальный конгресс"	14	0	14	0	0	0	14	861
3.	Блок "Честь имею"	14	0	14	0	0	1	13	719
4.	Блок "Армения"	14	1	13	0	0	3	11	642
5.	Партия "Суверенная Армения"	6	1	5	0	0	0	6	408
6.	Партия "Просвещенная Армения"	6	0	6	0	0	0	6	362
7.	Партия "Процветающая Армения"	6	0	6	0	0	0	6	347
8.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	6	0	6	0	0	0	6	344
9.	Партия "Республика"	7	0	7	0	0	0	7	303
10.	Европейская партия Армении	4	0	4	0	0	0	4	284
11.	Демократическая партия Армении	5	0	5	0	0	0	5	281
12.	Блок "Ширинян-Бабаджян - блок демократов"	5	0	5	0	0	0	5	272
13.	Партия "Справедливая Армения"	5	0	5	0	0	0	5	244
14.	Партия "Азатакан"	4	0	4	0	0	0	4	197
15.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	4	0	4	0	0	0	4	192
16.	Партия "Верелк"	3	0	3	0	0	0	3	185
17.	Партия "Единая родина"	2	1	1	0	0	0	2	171
18.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	3	0	3	0	0	0	3	145
19.	Партия "Армянская родина"	2	1	1	0	0	0	2	140
20.	Партия "Свобода"	3	0	3	0	0	0	3	110
21.	Блок "Свободная родина"	2	0	2	0	0	0	2	88
22.	Партия "Наш дом - Армения"	1	0	1	0	0	0	1	87
23.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	1	0	1	0	0	0	1	67
24.	Национально-христианская партия "Зартонк"	2	0	2	0	0	0	2	57
25.	Партия "Национальная повестка"	1	0	1	0	0	0	1	52
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	145	7	138	0	0	9	136	8176

ТАБЛИЦЫ. ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД
Первый этап. 31 МАЯ - 6 ИЮНЯ 2021

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, "Армения", "Еркир-медиа",
"Кентрон", "Шант", Общественное радио Армении

31 мая - 6 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						182			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок "Армения"	104	57	46	1	8	9	87	41895.5
2.	Партия "Гражданский договор"	125	38	85	2	2	66	57	21663.5
3.	Партия "Процветающая Армения"	26	4	22	0	0	0	26	4688.5
4.	Блок "Честь имею"	22	5	17	0	0	1	21	3121
5.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	10	3	7	0	0	0	10	2729.5
6.	Партия "Просвещенная Армения"	28	2	26	0	0	0	28	2299
7.	Партия "Справедливая Армения"	10	1	9	0	0	0	10	2290
8.	Партия "Верелк"	4	0	4	0	0	0	4	657
9.	Партия "Единая родина"	4	0	4	0	0	0	4	629
10.	Партия "Суверенная Армения"	4	0	4	0	0	0	4	595
11.	Национально-христианская партия "Зартонк"	7	0	7	0	0	0	7	553.5
12.	Партия "Армянская родина"	7	0	7	0	0	0	7	452
13.	Партия "Армянский национальный конгресс"	12	1	11	0	0	1	11	283.5
14.	Партия "Республика"	14	0	14	0	0	0	14	278
15.	Блок "Ширинян-Бабаджанян - блок демократов"	10	1	9	0	0	0	10	196
16.	Партия "Наш дом - Армения"	5	1	4	0	2	0	3	167
17.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	6	0	6	0	0	0	6	131.5
18.	Блок "Свободная родина"	5	0	5	0	0	0	5	114
19.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	5	0	5	0	0	0	5	74.5
20.	Партия "Азатакан"	3	0	3	0	0	0	3	8
21.	Партия "Свобода"	3	0	3	0	0	0	3	8
22.	Партия "Национальная повестка"	3	0	3	0	0	0	3	8
23.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	3	0	3	0	0	0	3	8
24.	Демократическая партия Армении	3	0	3	0	0	0	3	8
25.	Европейская партия Армении	3	0	3	0	0	0	3	8
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	3	0	3	0	0	0	3	8
	Итого	429	113	313	3	12	77	340	82874

Первый канал Общественного телевидения Армении

31 мая - 6 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						20			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	15	4	11	0	1	2	12	3553.5
2.	Блок "Честь имею"	5	2	3	0	0	1	4	1895.5
3.	Партия "Просвещенная Армения"	5	1	4	0	0	0	5	1282
4.	Партия "Верелк"	3	0	3	0	0	0	3	655
5.	Партия "Единая родина"	3	0	3	0	0	0	3	627
6.	Блок "Армения"	11	1	10	0	0	4	7	623
7.	Партия "Суверенная Армения"	3	0	3	0	0	0	3	593
8.	Национально-христианская партия "Зартонк"	3	0	3	0	0	0	3	488
9.	Партия "Справедливая Армения"	3	0	3	0	0	0	3	420
10.	Партия "Армянская родина"	3	0	3	0	0	0	3	375
11.	Партия "Процветающая Армения"	6	0	6	0	0	0	6	201
12.	Партия "Армянский национальный конгресс"	4	0	4	0	0	1	3	156.5
13.	Блок "Ширинян-Бабаджанян - блок демократов"	4	1	3	0	0	0	4	79
14.	Партия "Республика"	3	0	3	0	0	0	3	10.5
15.	Блок "Свободная родина"	2	0	2	0	0	0	2	6
16.	Партия "Азатакан"	2	0	2	0	0	0	2	6
17.	Партия "Свобода"	2	0	2	0	0	0	2	6
18.	Партия "Национальная повестка"	2	0	2	0	0	0	2	6
19.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	2	0	2	0	0	0	2	6
20.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	2	0	2	0	0	0	2	6
21.	Демократическая партия Армении	2	0	2	0	0	0	2	6
22.	Европейская партия Армении	2	0	2	0	0	0	2	6
23.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	2	0	2	0	0	0	2	6
24.	Партия "Наш дом - Армения"	2	0	2	0	0	0	2	6
25.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	2	0	2	0	0	0	2	6
26.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	2	0	2	0	0	0	2	6
	Итого	95	9	86	0	1	8	86	11031

Телеканал ATV

31 мая - 6 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						6			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	5	1	4	0	0	4	1	531
2.	Блок "Армения"	3	0	3	0	0	1	2	75
3.	Партия "Просвещенная Армения"	2	0	2	0	0	0	2	38
4.	Партия "Процветающая Армения"	1	0	1	0	0	0	1	23
5.	Партия "Армянский национальный конгресс"	1	0	1	0	0	0	1	10
6.	Блок "Свободная родина"	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	Партия "Азатакан"	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Партия "Свобода"	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Партия "Национальная повестка"	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Партия "Справедливая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Национально-христианская партия "Зартонк"	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Партия "Суверенная Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Европейская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
18.	Партия "Армянская родина"	0	0	0	0	0	0	0	0
19.	Партия "Республика"	0	0	0	0	0	0	0	0
20.	Партия "Наш дом - Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
21.	Партия "Единая родина"	0	0	0	0	0	0	0	0
22.	Блок "Ширинян-Бабаджанян - блок демократов"	0	0	0	0	0	0	0	0
23.	Блок "Честь имею"	0	0	0	0	0	0	0	0
24.	Партия "Верелк"	0	0	0	0	0	0	0	0
25.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	0	0	0	0	0	0	0	0
26.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	12	1	11	0	0	5	7	677

Телеканал “Армения”

31 мая - 6 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						10			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия “Гражданский договор”	8	0	8	0	0	6	2	735.5
2.	Блок “Армения”	5	1	4	0	0	2	3	171.5
3.	Партия “Процветающая Армения”	3	0	3	0	0	0	3	114.5
4.	Партия “Наш дом - Армения”	1	1	0	0	1	0	0	89
5.	Партия “Просвещенная Армения”	3	0	3	0	0	0	3	55.5
6.	Партия “Армянский национальный конгресс”	1	0	1	0	0	0	1	8
7.	Партия “Республика”	1	0	1	0	0	0	1	6.5
8.	Блок “Честь имею”	1	0	1	0	0	0	1	6.5
9.	Блок “Свободная родина”	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Партия “Азатакан”	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Партия “Свобода”	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Партия “Национальная повестка”	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Партия “Справедливая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Национально-христианская партия “Зартонк”	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Партия “Суверенная Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	0	0	0	0	0	0	0	0
18.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
19.	Европейская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
20.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
21.	Партия “Армянская родина”	0	0	0	0	0	0	0	0
22.	Партия “Единая родина”	0	0	0	0	0	0	0	0
23.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”	0	0	0	0	0	0	0	0
24.	Партия “Верелк”	0	0	0	0	0	0	0	0
25.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	0	0	0	0	0	0	0	0
26.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	23	2	21	0	1	8	14	1187

Телеканал “Еркир-медиа”

31 мая - 6 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						62			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок “Армения”	53	37	15	1	6	0	47	36545
2.	Партия “Гражданский договор”	44	8	35	1	0	40	4	11058
3.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	3	1	2	0	0	0	3	1210
4.	Партия “Процветающая Армения”	4	0	4	0	0	0	4	151
5.	Блок “Честь имею”	5	0	5	0	0	0	5	143
6.	Партия “Просвещенная Армения”	4	0	4	0	0	0	4	55
7.	Партия “Армянский национальный конгресс”	2	0	2	0	0	0	2	12
8.	Партия “Республика”	2	0	2	0	0	0	2	12
9.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	2	0	2	0	0	0	2	9
10.	Партия “Армянская родина”	2	0	2	0	0	0	2	9
11.	Блок “Ширинян-Бабаджян - блок демократов”	2	0	2	0	0	0	2	9
12.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	2	0	2	0	0	0	2	9
13.	Блок “Свободная родина”	1	0	1	0	0	0	1	2
14.	Партия “Азатакан”	1	0	1	0	0	0	1	2
15.	Партия “Свобода”	1	0	1	0	0	0	1	2
16.	Партия “Национальная повестка”	1	0	1	0	0	0	1	2
17.	Партия “Справедливая Армения”	1	0	1	0	0	0	1	2
18.	Национально-христианская партия “Зартонк”	1	0	1	0	0	0	1	2
19.	Партия “Суверенная Армения”	1	0	1	0	0	0	1	2
20.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	1	0	1	0	0	0	1	2
21.	Демократическая партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	2
22.	Европейская партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	2
23.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	1	0	1	0	0	0	1	2
24.	Партия “Наш дом - Армения”	1	0	1	0	0	0	1	2
25.	Партия “Единая родина”	1	0	1	0	0	0	1	2
26.	Партия “Верелк”	1	0	1	0	0	0	1	2
	Итого	139	46	91	2	6	40	93	49250

Телеканал “Кентрон”

31 мая - 6 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						38			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия “Процветающая Армения”	10	4	6	0	0	0	10	4143
2.	Партия “Гражданский договор”	28	14	14	0	0	8	20	1977.5
3.	Блок “Честь имею”	6	2	4	0	0	0	6	800
4.	Блок “Армения”	11	3	8	0	0	1	10	368.5
5.	Партия “Просвещенная Армения”	3	0	3	0	0	0	3	102
6.	Партия “Армянский национальный конгресс”	3	1	2	0	0	0	3	81
7.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	1	0	1	0	0	0	1	8
8.	Блок “Свободная родина”	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Партия “Азатакан”	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Партия “Свобода”	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Партия “Национальная повестка”	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Партия “Справедливая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Национально-христианская партия “Зартонк”	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Партия “Суверенная Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
18.	Европейская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
19.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
20.	Партия “Армянская родина”	0	0	0	0	0	0	0	0
21.	Партия “Республика”	0	0	0	0	0	0	0	0
22.	Партия “Наш дом - Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
23.	Партия “Единая родина”	0	0	0	0	0	0	0	0
24.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”	0	0	0	0	0	0	0	0
25.	Партия “Верелк”	0	0	0	0	0	0	0	0
26.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	62	24	38	0	0	9	53	7480

Телеканал “Шант”

31 мая - 6 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						25			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок “Армения”	12	10	2	0	2	0	10	3591.5
2.	Партия “Гражданский договор”	11	7	4	0	1	2	8	3185
3.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	4	2	2	0	0	0	4	1505.5
4.	Партия “Просвещенная Армения”	6	0	6	0	0	0	6	377.5
5.	Партия “Республика”	6	0	6	0	0	0	6	229
6.	Партия “Справедливая Армения”	3	0	3	0	0	0	3	149
7.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	2	0	2	0	0	0	2	116.5
8.	Блок “Ширинян-Бабаджян - блок демократов”	4	0	4	0	0	0	4	108
9.	Партия “Наш дом - Армения”	1	0	1	0	1	0	0	70
10.	Партия “Армянская родина”	2	0	2	0	0	0	2	68
11.	Блок “Честь имею”	2	0	2	0	0	0	2	63
12.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	1	0	1	0	0	0	1	59.5
13.	Блок “Свободная родина”	1	0	1	0	0	0	1	55
14.	Национально-христианская партия “Зартонк”	2	0	2	0	0	0	2	44.5
15.	Партия “Азатакан”	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Партия “Свобода”	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Партия “Национальная повестка”	0	0	0	0	0	0	0	0
18.	Партия “Процветающая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
19.	Партия “Суверенная Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
20.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	0	0	0	0	0	0	0	0
21.	Партия “Армянский национальный конгресс”	0	0	0	0	0	0	0	0
22.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
23.	Европейская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
24.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
25.	Партия “Единая родина”	0	0	0	0	0	0	0	0
26.	Партия “Верелк”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	57	19	38	0	4	2	51	9622

Общественное радио Армении

31 мая - 6 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						21			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Справедливая Армения"	3	1	2	0	0	0	3	1719
2.	Партия "Гражданский договор"	14	4	9	1	0	4	10	623
3.	Блок "Армения"	9	5	4	0	0	1	8	521
4.	Партия "Просвещенная Армения"	5	1	4	0	0	0	5	389
5.	Блок "Честь имею"	3	1	2	0	0	0	3	213
6.	Партия "Процветающая Армения"	2	0	2	0	0	0	2	56
7.	Блок "Свободная родина"	1	0	1	0	0	0	1	51
8.	Партия "Республика"	2	0	2	0	0	0	2	20
9.	Национально-христианская партия "Зартонк"	1	0	1	0	0	0	1	19
10.	Партия "Армянский национальный конгресс"	1	0	1	0	0	0	1	16
11.	Партия "Азатакан"	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Партия "Свобода"	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Партия "Национальная повестка"	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	0	0	0	0	0	0	0	0
15.	Партия "Суверенная Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
18.	Европейская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
19.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
20.	Партия "Армянская родина"	0	0	0	0	0	0	0	0
21.	Партия "Наш дом - Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
22.	Партия "Единая родина"	0	0	0	0	0	0	0	0
23.	Блок "Ширинян-Бабаджанян - блок демократов"	0	0	0	0	0	0	0	0
24.	Партия "Верелк"	0	0	0	0	0	0	0	0
25.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	0	0	0	0	0	0	0	0
26.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	41	12	28	1	0	5	36	3627



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.ypc.am