



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

**МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ СМИ АРМЕНИИ
ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ В
НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА
20 ИЮНЯ 2021**

**ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ СМИ АРМЕНИИ
В ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ
(Второй этап. 7-18 ИЮНЯ 2021)**

Данное исследование проведено при содействии организации IMS (International Media Support). Содержание представляемого отчета целиком является ответственностью Ереванского пресс-клуба и не обязательно отражает позицию IMS

ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ СМИ АРМЕНИИ
В ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ
(Второй этап. 7-18 ИЮНЯ 2021)

МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ вещательными СМИ Армении внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021, осуществляемый Ереванским пресс-клубом, охватил все 6 армянских общенациональных телеканалов (Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, “Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”, “Шант”) и Общественное радио Армении. Исследование проводится в три этапа: период, предшествующий официальной агитационной кампании (31 мая - 6 июня 2021), собственно официальная агитационная кампания (7-18 июня 2021) и поствыборный период (с момента закрытия избирательных участков 20 июня по 4 июля 2021). В данном отчете представлены результаты второго из упомянутых этапов - с 7 по 18 июня 2021 (*методологию мониторинга - см. ниже*).

Как и в [отчете о первом этапе исследования \(31 мая - 6 июня 2021\)](#), группа мониторинга отмечает, что острота политической борьбы и беспрецедентное количество политических сил, участвующих в выборах (26), обусловили активное освещение кампании со стороны СМИ. Отказ партии “Армянские орлы - единая Армения” от предвыборной агитации ничего в этом смысле не изменил.

СРАВНЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ на первом и втором этапе исследования позволяют вновь подчеркнуть важность четкого законодательного регулирования работы вещательных СМИ в предвыборный период. Начиная с 7 июня - когда предоставление равных условий всем участвующим в выборах политическим силам приобрело обязательный характер - освещение исследованных теле- и радиоканалов стало гораздо более сбалансированным, нежели в предшествующий период. Однако ограниченный доступ ряда политических сил к эфиру в течение длительного времени, в том числе после объявления выборов, вряд ли может быть компенсирован за 12 дней предвыборной агитации, даже если в этот период будет обеспечено сбалансированное освещение. Как уже неоднократно, на протяжении нескольких лет отмечалось в медиа-исследованиях Ереванского пресс-клуба, данное обстоятельство требует распространения принципов освещения избирательных кампаний на более длительный период, нежели 12 дней официальной агитации - как это происходит во время досрочных выборов.

В ПЕРИОД, ОХВАЧЕННЫЙ ДАННЫМ ОТЧЕТОМ, наибольшее внимание к выборам - по объему эфирного времени - из общенациональных вещателей проявили Первый канал Общественного телевидения Армении и телекомпания “Еркир-медиа”, а по частоте обращений к тематике - опять же Первый канал ОТА и телеканал “Шант”. Телеканалы “Армения”, ATV и Общественное радио Армении сильно отстали по показателю внимания к избирательной кампании от остальных исследованных вещателей и за небольшим исключением ограничились новостным освещением выборов. Совокупный объем эфирного времени, отведенного тремя упомянутыми “лидерами”, в восемь раз превзошел соответствующий совокупный показатель трех наименее активных вещателей (*здесь и далее количественные результаты мониторинга - см. в прилагаемых ниже таблицах*). Следует отметить, что все пять

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

исследованных частных телеканалов получили в начале 2021 лицензии на вещание посредством общественного мультимплекса, предусматривающие одинаковые требования. Однако их подходы к формированию программы вещания, в частности, в период важных политических событий, как показывают результаты данного мониторинга освещения выборов, существенно разнятся.

По сравнению с результатами предыдущих подобных исследований Ереванского пресс-клуба, следует отметить определенное изменение в работе по освещению выборов телекомпании “Кентрон”. Если в прежние годы она конкурировала в интенсивности освещения с “Еркир-медиа”, то на сей раз проявила к кампании сравнительно меньшее внимание и оказалась в этом смысле позади как Первого канала ОТА и “Еркир-медиа”, так и телеканала “Шант”. Кроме того, если в предыдущие годы в центре внимания “Кентрон” подчеркнутым образом была ассоциируемая с телеканалом партия “Процветающая Армения”, то сейчас, по показателям периода предвыборной агитации, ее обошли партия “Гражданский договор” и блок “Армения”. Возможно, есть определенная связь между этим обстоятельством и относительно скромной избирательной кампанией “Процветающей Армении”, которая с 2007 по 2018 неизменно попадала в армянский парламент и имела вторую по численности фракцию, но на сей раз даже не преодолела пятипроцентный проходной барьер.

В ЦЕЛОМ, ХАРАКТЕР ОСВЕЩЕНИЯ ВЫБОРОВ И РЕФЕРЕНДУМОВ отражает определенные тенденции в политической и медийной сферах страны. В 2012-2018 особую активность проявляли частные телеканалы, ассоциируемые с конкретными политическими партиями - прежде всего, как отмечалось выше, “Кентрон” и “Еркир-медиа” (связана с Армянской Революционной Федерацией-“Дашнакцутюн”). Исключение составили лишь президентские выборы 2013, когда “Процветающая Армения” и АРФ-“Дашнакцутюн” не выдвинули своих кандидатов. Но в кампании 2021, как видно из таблиц мониторинга, вовлеченность двух этих телеканалов оказалась разной, что можно объяснить присоединением АРФ-“Дашнакцутюн” к блоку “Армения”, бросившему основной вызов правящему “Гражданскому договору”, тогда как “Процветающая Армения” не проявила прежних амбиций.

Определенные тенденции можно проследить и по поведению в последние годы Общественного телевидения, которое на парламентских (2012) и президентских (2013) выборах, в отличие от предшествовавших лет, проявило беспрецедентную пассивность в освещении кампаний. Медиа-эксперты объяснили этот феномен переносом со стороны армянского политического истеблишмента основной тяжести предвыборной пропаганды на частные телеканалы. Даже в освещении референдума 2015 по изменениям в Конституции РА Первый канал ОТА уступил инициативу все тем же “Кентрон” и “Еркир-медиа”. Но после “бархатной” революции 2018 общественный телевещатель вернул себе “пальму первенства” в освещении выборов и информировании электората, проявив наибольшее среди вещательных СМИ внимание к освещению последних двух внеочередных общенациональных избирательных кампаний (декабрь 2018 и июнь 2021). В том числе, он предпринял серьезные усилия для внедрения культуры предвыборных дебатов. Вместе с тем, Общественное радио уступило всем другим СМИ, ставшим объектом данного мониторинга, как по показателю частоты обращения к теме выборов, так и по отведенному им объему эфирного времени.

Из других общенациональных вещателей телеканал “Шант”, судя по результатам мониторинга, стремится сбалансированно реагировать на интересы своих зрителей как на политический, так и на иной контент. Телекомпании “Армения” и ATV даже во

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

время избирательных кампаний отдают приоритет альтернативным интересам аудитории, в частности, первая стала обладателем эксклюзивных прав на показ матчей Чемпионата Европы по футболу, который совпал по срокам с избирательной кампанией в Армении.

СОВОКУПНОЕ ЭФИРНОЕ ВРЕМЯ, отведенное 7-18 июня 2021 партии “Гражданский договор” и блоку “Армения” всеми исследованными вещателями, по-прежнему существенно превосходило показатели остальных 23 политических сил. Однако эта разница, в отличие от периода, предшествовавшего официальной агитации, не позволяет говорить о том, что кто-то из участников предвыборной гонки оказался обделенным вниманием. Партия “Гражданский договор” стала лидером в эфире всех исследованных теле- и радиоканалов по частоте обращений к ней. И лишь на телеканале “Еркир-медиа” уступила по объему эфирного времени блоку “Армения”. Однако это вряд ли дает основание говорить о том, что за счет интенсивного освещения “Гражданский договор” получил преимущество перед основными конкурентами.

Более чем в половине случаев (270 из 492) обращения к правящей политической силе сопровождались негативными оценками и лишь в трех материалах она освещалась в позитивном контексте. Причем беспрецедентно неблагоприятный баланс коннотационно окрашенных обращений к “Гражданскому договору” зафиксирован в эфире всех исследованных СМИ. Из отдельных вещателей наименее благоприятным для этой партии баланс оказался у телеканала “Еркир-медиа” (0 позитивных обращений против 80 негативных), а наиболее благоприятным - у Общественного радио (0-5). При этом надо отметить, что в передачах Общественного радио вообще зафиксировано наименьшее число коннотационно окрашенных обращений к политическим силам, участвовавшим в выборах.

Сопоставление подобной коннотационной направленности обращений к “Гражданскому договору” с его убедительной победой по итогам голосования 20 июня 2021 позволяет поставить под серьезное сомнение эффективность агрессивной информационной кампании, которой правящая политическая сила удавалась не только в предвыборный период, но и в предшествовавшие ему месяцы. Более того, нельзя исключать, что она привела к результату, противоположному ожидавшемуся. Здесь необходимо отметить, что предвыборной кампании самого “Гражданского договора” была присуща не меньшая агрессивность, однако это не нашло соответствующего отражения в количественных данных мониторинга вследствие того, что негативные высказывания в адрес этой партии озвучивались гораздо большим числом субъектов, вовлеченных в агитационный процесс.

Коннотационно окрашенные обращения к блоку “Армения” составили около 40% от их общего числа (107 из 272), однако совокупный баланс у этой политической силы значительно более благоприятен (48 позитивных и 59 негативных), чем у партии “Гражданский договор”. При этом, наиболее благоприятный баланс у этого блока зафиксирован на телеканале “Еркир-медиа” (34-5), а наименее благоприятный - в эфире Первого канала Общественного телевидения (5-31). Кстати, по сравнению с другими исследованными СМИ, оба общественных вещателя уделили наименьшее внимание блоку “Армения” - по объему отведенного эфирного времени. На Первом канале ОТА эта политическая сила оказалась по соответствующему показателю шестой, а на Общественном радио - четвертой среди всех участвовавших в выборах.

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

Симптоматичный отход от нейтрального освещения зафиксирован также в случаях с блоком “Честь имею”, ассоциируемым с третьим президентом РА Сержем Саргсяном (2 позитивных и 47 негативных совокупных обращений всех семи исследованных СМИ), и партией “Армянский национальный конгресс”, возглавляемой первым президентом РА Левонем Тер-Петросяном (соответственно, 4 и 32 обращений). Это обстоятельство свидетельствует об обоснованности распространенной характеристики досрочных парламентских выборов 2021 как борьбы “между прошлым и настоящим”, а также о сосредоточенности тематики всей избирательной кампании на оценках новейшей истории Армении (последних 30 лет). При этом в центре дискуссий между политическими силами, участвовавшими в выборах, находились проблемы Нагорного Карабаха и безопасности страны, что обуславливало особую остроту и эмоциональность информационного противостояния.

Определенная степень коннотационности присутствовала и в обращениях к партии “Прозцветающая Армения” (7 позитивных и 3 негативных). При этом все позитивные обращения к этой партии были зафиксированы в эфире “Кентрон”. Остальные политические силы освещались преимущественно в нейтральном ключе. Иными словами, не рассматривались как субъект противостояния, независимо от наличия у них ярко выраженных позиций по основной тематике кампании.

Основная часть критики и обвинений в адрес правящего “Гражданского договора” и ее лидера, исполняющего обязанности премьер-министра Никола Пашиняна, в исследованных СМИ касалась ответственности руководства Армении за проигранную 44-дневную карабахскую войну, предполагаемого обслуживания интересов Турции и Азербайджана, некомпетентности, провалов во внутренней и внешней политике. Акцентированного позитива в отношении деятельности этой политической силы не зафиксировано ни в одном из исследованных СМИ. Негативный контекст в отношении блоков “Армения”, “Честь имею” и партии “Армянский национальный конгресс” формировался за счет оценок деятельности их лидеров в периоды, когда они возглавляли государство. При этом первые две политические силы удостоивались обвинений в масштабной коррупции, приведшей, в том числе, к ослаблению армии, в заведении переговоров по карабахскому урегулированию в тупик. Характерно, что позитивные оценки, которые, как правило, их представители давали сами себе, относились к тем же сферам, которые подвергались критике со стороны оппонентов – эффективному управлению государством, дипломатическим успехам. Что касается “Армянского национального конгресса” и Левона Тер-Петросяна, то они обвинялись, в частности, в закладывании традиции фальсификации выборов и основ криминально-олигархической системы. Примечательно, что в ряде высказываний представителей альтернативных политических сил содержались обвинения в адрес одновременно как нынешних, так и всех прежних руководителей, в том числе, в нагнетании атмосферы ненависти в ходе кампании, озвучивалась также мысль о недопустимости их участия в выборах.

В то же время следует отметить, что коннотационно окрашенное освещение в подавляющем большинстве случаев образовывалось почти исключительно за счет распространения высказываний участников избирательной кампании; сами журналисты, как правило, избегали оценочных суждений.

МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА ЕПК не предполагала количественное исследование нарушений законодательных ограничений в “день тишины” (19 июня 2021) и в день голосования. В частности, в течение 44 часов до закрытия избирательных участков в 20.00 20 июня 2021 Избирательный кодекс РА запрещает

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

любые формы агитации. Между тем, весь этот промежуток времени был заполнен многочисленными эпизодами с участием кандидатов в депутаты, политиков, журналистов и др., которые могли быть с полным основанием расценены как агитация. Ряд этих эпизодов попали также в эфир исследованных вещателей. Однако ни по одному из них органами, призванными обеспечивать соблюдение избирательного законодательства, не было принято никаких мер. Это обстоятельство позволяет прийти к заключению, что с учетом существенного изменения коммуникационной среды правила “дня тишины” могут быть соблюдены только при условии осознания их значимости и добровольного исполнения всеми участниками избирательного процесса. В отсутствие этих условий сохранение соответствующего законодательного регулирования теряет смысл, более того, его систематическое игнорирование способствует развитию правового нигилизма в контексте такого важного общественно-политического института как выборы.

В КАЧЕСТВЕ ПОЗИТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ в освещении нынешней избирательной кампании, зафиксированных группой мониторинга ЕПК как с начала исследования, так и в течение 12 дней, охваченных данным отчетом, можно отметить следующее:

- Освещая предвыборные мероприятия и транслируя высказывания политиков и иных лиц, исследованные СМИ, как правило, стремились, если это не был прямой эфир, передавать основной смысл этих высказываний, по возможности, исключая грубые оскорбления, брань, язык ненависти.
- С 7 июня резко сократилось обращение к представителям “Гражданского договора”, занимающим различные руководящие государственные должности - без указания их партийной принадлежности. Это предположительно свидетельствует об отказе исследованных СМИ вести скрытую пропаганду в пользу или во вред правящей политической силы.
- Содержание материалов исследованных вещателей не дает веских оснований говорить об использовании в ходе нынешней кампании административного ресурса для оказания влияния на медийную сферу. При том, что местные наблюдатели за выборами приводили многочисленные свидетельства использования административного ресурса в организации разного рода предвыборных мероприятий.
- Предвыборные дебаты, организуемые как Общественным телевидением, так и общенациональными частными телеканалами, несмотря на отдельные инциденты, проходили в существенно более конструктивном русле и с большей настроенностью соблюдать определенные принципы политической культуры, нежели публичные мероприятия в рамках предвыборной агитации.
- В передачах исследованных вещателей почти отсутствовали эпизоды, где дети использовались бы в целях предвыборной агитации. Хотя на встречах с общественностью, особенно в регионах Армении, к подобным приемам, судя по видеосюжетам, распространяемым в онлайн СМИ и социальных сетях, участники предвыборной гонки и, в частности, партия “Гражданский договор” прибегали довольно часто.

ОТМЕЧЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ позволяют группе мониторинга ЕПК сделать вывод, что медийная составляющая предвыборной агитации, прежде всего деятельность общенациональных вещателей, в большей степени соответствовала законодательству РА и международным стандартам, чем избирательная кампания в целом.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ

МОНИТОРИНГ ОСВЕЩЕНИЯ СМИ АРМЕНИИ внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021 осуществляется Ереванским пресс-клубом в рамках проекта “Армянские СМИ и выборы”, поддержанного организацией IMS (International Media Support).

Мониторинг проводится в три этапа:

- **первый этап** - 31 мая - 6 июня 2021 (предвыборный период);
- **второй этап** - 7-18 июня 2021 (период предвыборной агитации);
- **третий этап** - 20 июня (с 20.00 до 02.00) - 4 июля 2021 (поствыборные процессы).

ЗАДАЧАМИ МОНИТОРИНГА является выявление и определение посредством анализа полученных количественных и качественных данных:

- уровня внимания СМИ Армении к внеочередным выборам в Национальное Собрание РА 20 июня 2021;
- степени сбалансированности представления разнообразных позиций политических сил, участвующих во внеочередных парламентских выборах;
- насколько свободно и беспристрастно СМИ информировали электорат о политических партиях/блоках, участвующих в выборах в НС РА, обеспечивали их доступ к медиа для выражения своих взглядов, мнений, тем самым способствуя самостоятельному и осознанному выбору избирателей;
- насколько СМИ выполняли положения законодательства, регулирующего освещение предвыборной агитации;
- насколько активно СМИ обращались к поствыборной ситуации и отражали спектр оценок избирательного процесса.

Для выполнения перечисленных выше задач мониторинг включал в себя количественные и количественно-качественные методы исследования. Количественные методы ограничивались чисто арифметическими подсчетами единиц и объемов вещательного контента. Количественно-качественные методы основывались на подсчетах единиц контента, подвергнутых определенному анализу мониторинговой команды.

Мониторинг охватил 7 вещательных СМИ:

- *общенациональные наземные телеканалы* - Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, “Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон” и “Шант”;
- **Общественное радио Армении.**

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

На указанных выше каналах исследовались основной выпуск информационной программы, информационно-аналитические программы и общественно-политические/дискуссионные передачи, выходящие в вечернем прайм-тайме (с 18.00 до 00.00). Мониторингу не подлежали внутривыпускные блоки предвыборной агитации, коммерческой/социальной рекламы/объявлений, а также бегущая телестрока.

Объектом мониторинга стали:

- **на первом этапе** (предвыборный период, 31 мая - 6 июня 2021) - все материалы, в которых содержались обращения к предполагаемым/зарегистрированным участникам внеочередных выборов в Национальное Собрание РА 20 июня 2021;
- **на втором этапе** (период предвыборной агитации, 7-18 июня 2021) - все материалы, в которых содержались обращения к партиям/блокам, участвующим во внеочередных выборах в Национальное Собрание РА 20 июня 2021.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

I. Основной единицей исследования являлся теле- и радиоматериал.

Под теле-, радиоматериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- отдельный сюжет в информационной программе;
- отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блом и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- внутривыпускные анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- дикторский текст, который предварял сюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

- **Информационные/информационно-аналитические программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;

2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. Мониторы ежедневно фиксировали продолжительность исследуемого эфира: основной выпуск информационной программы, информационно-аналитические программы и общественно-политические/дискуссионные передачи, выходявшие с 18.00 до 00.00. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **18.00**, не рассматривались: мониторинг начинался после окончания данной передачи. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **00.00**, рассматривались полностью, до их завершения.

Мониторингу **не подлежали**:

- Блоки предвыборной агитации;
- Коммерческая/социальная реклама/объявления;
- Бегущая телестрока.

III. В ходе мониторинга **определялось и фиксировалось**:

1. Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга

Определялось и фиксировалось число материалов, в которых содержались обращения к партиям/блокам, участвующим во внеочередных выборах в Национальное Собрание РА 20 июня 2021.

2. Количество и форма обращений к партиям/блокам в материалах

Определялись и фиксировались число и форма обращений к партиям/блокам, участвующим во внеочередных парламентских выборах 2021.

Форма обращения дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, **полностью** посвященный партии/блоку

Материал считался полностью посвященным партии/блоку - X, даже если в нем содержалось обращение к другой партии/блоку - Y, либо к иной теме (темам), не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило **подчиненный** характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другой партии/ блоку - Y или Z, то данная партия/блок также отмечалась в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к ней (частичное или упоминание).

Б. Материал, **частично** посвященный партии/блоку

Материал считался частично посвященным партии/блоку - X, когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другой партии/блоку - Y, либо к иной теме (темам), не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

материале содержались равнозначные обращения к двум и более партиям/блокам, то каждая из этих партий/блоков также отмечалась в графе “частично”.

В. Материал, в котором содержалось *упоминание* партии/блока

Упоминанием считались те случаи, когда в материале партии/блоки всего лишь назывались, но никакой дополнительной информации, характеристики о них не давалось.

Как упоминание фиксировались также материалы, в которых затрагивалась деятельность зарубежной партии, имеющей общие происхождение и историю с одноименной партией, являющейся объектом мониторинга, но вместе с тем ничего не говорилось о связи этой зарубежной партии с одноименной партией в Армении.

Появление в материале представителя партии/блока, являющегося должностным лицом либо исполняющего свои непартийные профессиональные обязанности, рассматривалось как обращение к данной партии/блоку только тогда, когда его партийная/блоковая принадлежность каким-то образом подчеркивалась в материале. И следовательно, подобное обращение исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения).

В каждом материале фиксировались только одно обращение и лишь одна его форма к каждой партии/блоку.

3. Характер обращений к партиям/блокам в материалах

Определялся и фиксировался характер - *позитивный (+)*, *негативный (-)* или *нейтральный (0)* - обращения к партии/блоку в материале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о партии/блоке. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке партии/блока на внеочередных выборах в Национальное Собрание РА, то обращение к последней фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждой партии/блоку.

Замер по всем приведенным выше категориям велся в **единицах**.

4. Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партиям/блокам

В период предвыборной агитации на каналах, ставших предметом мониторинга, исследовалось эфирное время, отведенное партиям/блокам в редакционном освещении.

Если материал был полностью или частично посвящен партии/блоку, то

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

определялось и фиксировалось **эфирное время**, выделенное партии/блоку для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного партии/блоку для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о них со стороны других лиц, осуществлялось по следующему принципу:

- 1) если материал был полностью посвящен той или иной партии/блоку, то все его эфирное время относилось к данной партии/блоку;
- 2) если партии/блоку посвящалась часть материала, то к данной партии/блоку относилась только та часть эфирного времени, которая ей была посвящена;
- 3) если в материале, посвященном партии/блоку - X, приводились высказывания (иные, нежели о партии/блоке X) другой партии/блока - У либо приводились суждения, рассказы иных лиц об У (**без сравнения с X**), то к У относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;
- 4) если в материале, посвященном партии/блоку X, приводились высказывания X о другой партии/блоке - У, либо приводились высказывания У об X, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об У **в сравнении с X**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось как к X, так и к У.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

ПАРТИИ/БЛОКИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Объектом мониторинга стали 22 партии и 4 блока, зарегистрированные ЦИК РА для участия во внеочередных парламентских выборах 20 июня 2021.

ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТИЙ/БЛОКОВ, УЧАСТВУЮЩИХ ВО ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРАХ В НС РА*

1.	Блок "Свободная родина"
2.	Партия "Азатакан"
3.	Партия "Свобода"
4.	Партия "Национальная повестка"
5.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"
6.	Партия "Справедливая Армения"
7.	Партия "Процветающая Армения"
8.	Национально-христианская партия "Зартонк"
9.	Партия "Суверенная Армения"
10.	Партия "Просвещенная Армения"
11.	Партия "Всеармянская национальная государственность"
12.	Партия "Армянский национальный конгресс"
13.	Блок "Армения"
14.	Демократическая партия Армении
15.	Европейская партия Армении
16.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

17.	Партия “Армянская родина”
18.	Партия “Республика”
19.	Партия “Наш дом - Армения”
20.	Партия “Единая родина”
21.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”
22.	Блок “Честь имею”
23.	Партия “Верелк”
24.	Партия “Гражданский договор”
25.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”
26.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”

**Перечень партий/блоков приводится согласно армянскому алфавитному порядку*

ТАБЛИЦЫ

Второй этап. 7-18 ИЮНЯ 2021

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

Первый канал Общественного телевидения Армении, ATV, “Армения”, “Еркир-медиа”,
“Кентрон”, “Шант”, Общественное радио Армении

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						1010			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)				
		Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0		
1.	Партия “Гражданский договор”	492	139	352	1	3	270	219	62326.2
2.	Блок “Армения”	272	111	161	0	48	59	165	46599.6
3.	Блок “Честь имею”	210	69	140	1	2	47	161	17620.4
4.	Партия “Процветающая Армения”	84	52	32	0	7	3	74	16307.8
5.	Партия “Наш дом - Армения”	41	31	10	0	2	0	39	16235.7
6.	Партия “Армянский национальный конгресс”	139	44	94	1	4	32	103	16168.4
7.	Партия “Просвещенная Армения”	76	53	21	2	1	0	75	13759.2
8.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	42	28	14	0	2	1	39	9232.5
9.	Партия “Республика”	41	23	18	0	1	0	40	8557.1
10.	Партия “Верелк”	34	26	8	0	0	0	34	8498.1
11.	Демократическая партия Армении	43	31	12	0	3	0	40	8137.7
12.	Партия “Справедливая Армения”	36	22	14	0	0	0	36	8074
13.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	32	25	7	0	0	0	32	7748.5
14.	Национально-христианская партия “Зартонк”	38	26	12	0	1	0	37	7566.4
15.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	31	20	11	0	0	0	31	7554
16.	Партия “Армянская родина”	23	16	7	0	0	0	23	7116.5
17.	Партия “Свобода”	26	18	8	0	0	0	26	6851.5
18.	Блок “Свободная родина”	29	20	9	0	0	0	29	6749.2
19.	Партия “Единая родина”	30	23	7	0	0	0	30	6399.1
20.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”	42	27	15	0	1	0	41	6270.2
21.	Партия “Суверенная Армения”	32	20	12	0	1	0	31	6170.4
22.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	25	14	11	0	1	0	24	5848.7
23.	Европейская партия Армении	26	18	8	0	0	0	26	5723.9
24.	Партия “Национальная повестка”	17	11	6	0	0	0	17	4987.6
25.	Партия “Азатакан”	26	14	12	0	0	0	26	4323.3
26.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого		1887	881	1001	5	77	412	1398	314826

ВНЕОЧЕРЕДНЫЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2021

Первый канал Общественного телевидения Армении

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						216			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	111	17	94	0	0	49	62	13540.2
2.	Партия "Армянский национальный конгресс"	53	10	43	0	2	17	34	7403.9
3.	Блок "Честь имею"	71	15	56	0	1	27	43	6736.4
4.	Партия "Просвещенная Армения"	18	11	7	0	1	0	17	6207.2
5.	Партия "Процветающая Армения"	22	11	11	0	0	0	22	5903.8
6.	Блок "Армения"	76	14	62	0	5	31	40	5888.6
7.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	15	11	4	0	1	0	14	5535.3
8.	Демократическая партия Армении	13	8	5	0	1	0	12	5283.7
9.	Партия "Наш дом - Армения"	11	8	3	0	0	0	11	4565.7
10.	Блок "Ширинян-Бабаджанян - блок демократов"	15	8	7	0	1	0	14	4366.2
11.	Партия "Верелк"	14	12	2	0	0	0	14	4337.6
12.	Партия "Справедливая Армения"	12	6	6	0	0	0	12	4231.5
13.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	9	5	4	0	0	0	9	3762.5
14.	Партия "Республика"	14	7	7	0	1	0	13	3707.1
15.	Европейская партия Армении	7	5	2	0	0	0	7	3382
16.	Партия "Национальная повестка"	5	2	3	0	0	0	5	3295
17.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	7	5	2	0	0	0	7	3007
18.	Партия "Свобода"	6	2	4	0	0	0	6	2973.5
19.	Партия "Азатакан"	6	2	4	0	0	0	6	2846.7
20.	Партия "Суверенная Армения"	9	6	3	0	1	0	8	2813.4
21.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	6	2	4	0	0	0	6	2772.1
22.	Блок "Свободная родина"	10	6	4	0	0	0	10	2705.2
23.	Партия "Армянская родина"	4	1	3	0	0	0	4	2542.5
24.	Национально-христианская партия "Зартонк"	11	6	5	0	1	0	10	1837.9
25.	Партия "Единая родина"	9	6	3	0	0	0	9	1465
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	534	186	348	0	15	124	395	111110

Телеканал ATV

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						128			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	48	17	31	0	0	30	18	2229.3
2.	Блок "Армения"	14	9	5	0	1	1	12	802.3
3.	Партия "Процветающая Армения"	10	7	3	0	0	2	8	734.5
4.	Партия "Просвещенная Армения"	9	8	1	0	0	0	9	699.5
5.	Блок "Честь имею"	15	8	7	0	0	2	13	619.8
6.	Партия "Армянский национальный конгресс"	7	5	2	0	0	1	6	377.8
7.	Партия "Справедливая Армения"	4	4	0	0	0	0	4	314
8.	Партия "Наш дом - Армения"	3	3	0	0	0	0	3	292
9.	Партия "Азатакан"	4	3	1	0	0	0	4	256
10.	Национально-христианская партия "Зартонк"	6	6	0	0	0	0	6	256
11.	Партия "Республика"	2	2	0	0	0	0	2	256
12.	Партия "Верелк"	3	3	0	0	0	0	3	246
13.	Партия "Свобода"	3	3	0	0	0	0	3	236
14.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	3	3	0	0	0	0	3	233.8
15.	Партия "Суверенная Армения"	2	2	0	0	0	0	2	233
16.	Блок "Ширинян-Бабаджанян - блок демократов"	3	3	0	0	0	0	3	228
17.	Демократическая партия Армении	3	3	0	0	1	0	2	227
18.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	4	4	0	0	0	0	4	209.5
19.	Партия "Армянская родина"	4	4	0	0	0	0	4	195.5
20.	Партия "Единая родина"	3	3	0	0	0	0	3	191
21.	Блок "Свободная родина"	3	3	0	0	0	0	3	190
22.	Европейская партия Армении	3	3	0	0	0	0	3	185
23.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	5	4	1	0	0	0	5	177
24.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	3	3	0	0	0	0	3	161
25.	Партия "Национальная повестка"	2	2	0	0	0	0	2	122
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	166	115	51	0	2	36	128	9672

Телеканал "Армения"

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						122			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	62	26	36	0	2	36	24	4543
2.	Блок "Армения"	20	12	8	0	2	0	18	2111
3.	Блок "Честь имею"	18	12	6	0	0	1	17	1614
4.	Партия "Процветающая Армения"	11	9	2	0	0	1	10	1138.5
5.	Партия "Просвещенная Армения"	11	10	1	0	0	0	11	989.5
6.	Партия "Армянский национальный конгресс"	5	4	1	0	0	1	4	390
7.	Демократическая партия Армении	4	4	0	0	1	0	3	255
8.	Блок "Ширинян-Бабаджанян - блок демократов"	3	3	0	0	0	0	3	164
9.	Партия "Республика"	2	2	0	0	0	0	2	142.5
10.	Партия "Единая родина"	2	2	0	0	0	0	2	134
11.	Партия "Верелк"	2	2	0	0	0	0	2	119
12.	Партия "Наш дом - Армения"	2	2	0	0	0	0	2	115.5
13.	Партия "Азатакан"	3	2	1	0	0	0	3	114
14.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	2	2	0	0	0	0	2	114
15.	Партия "Свобода"	2	2	0	0	0	0	2	109
16.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	2	2	0	0	0	0	2	109
17.	Партия "Справедливая Армения"	2	2	0	0	0	0	2	107
18.	Блок "Свободная родина"	2	2	0	0	0	0	2	102
19.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	2	2	0	0	0	0	2	94
20.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	3	2	1	0	0	0	3	93.5
21.	Партия "Национальная повестка"	2	2	0	0	0	0	2	88
22.	Национально-христианская партия "Зартонк"	2	2	0	0	0	0	2	76.5
23.	Европейская партия Армении	2	2	0	0	0	0	2	75
24.	Партия "Суверенная Армения"	2	2	0	0	0	0	2	60
25.	Партия "Армянская родина"	2	2	0	0	0	0	2	52
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	170	114	56	0	5	39	126	12910

Телеканал “Еркир-медиа”

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						131			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Блок “Армения”	73	41	32	0	34	5	34	24437
2.	Партия “Гражданский договор”	113	33	80	0	0	80	33	24428
3.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	6	2	4	0	0	0	6	3355
4.	Блок “Честь имею”	31	6	25	0	0	4	27	3275
5.	Национально-христианская партия “Зартонк”	5	0	5	0	0	0	5	3269
6.	Партия “Верелк”	3	0	3	0	0	0	3	2673
7.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	2	0	2	0	0	0	2	2598
8.	Партия “Армянская родина”	3	0	3	0	0	0	3	2376
9.	Партия “Армянский национальный конгресс”	18	4	14	0	0	6	12	2337
10.	Партия “Справедливая Армения”	3	0	3	0	0	0	3	2196
11.	Блок “Свободная родина”	3	0	3	0	0	0	3	1870
12.	Партия “Суверенная Армения”	4	0	4	0	0	0	4	1811
13.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	2	0	2	0	0	0	2	1800
14.	Партия “Единая родина”	2	0	2	0	0	0	2	1782
15.	Партия “Наш дом - Армения”	6	0	6	0	0	0	6	1706
16.	Партия “Свобода”	2	1	1	0	0	0	2	1558
17.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	2	0	2	0	0	0	2	778
18.	Партия “Просвещенная Армения”	5	1	4	0	0	0	5	725
19.	Партия “Национальная повестка”	1	0	1	0	0	0	1	696
20.	Партия “Процветающая Армения”	7	1	6	0	0	0	7	359
21.	Партия “Республика”	2	0	2	0	0	0	2	72
22.	Демократическая партия Армении	3	1	2	0	0	0	3	60
23.	Европейская партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	9
24.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”	1	0	1	0	0	0	1	4
25.	Партия “Азатакан”	0	0	0	0	0	0	0	0
26.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	298	90	208	0	34	95	169	84174

Телеканал "Кентрон"

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						160			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	85	27	58	0	0	50	35	7839.8
2.	Блок "Армения"	34	17	17	0	0	9	25	5844.3
3.	Партия "Процветающая Армения"	17	15	2	0	7	0	10	5810
4.	Партия "Наш дом - Армения"	5	5	0	0	0	0	5	3753
5.	Партия "Просвещенная Армения"	17	14	1	2	0	0	17	3148
6.	Партия "Армянский национальный конгресс"	16	12	3	1	2	0	14	2990.8
7.	Партия "Республика"	5	4	1	0	0	0	5	2449.5
8.	Блок "Честь имею"	28	17	10	1	0	3	25	1898.8
9.	Блок "Ширинян-Бабаджян - блок демократов"	5	5	0	0	0	0	5	489
10.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	5	4	1	0	0	1	4	428
11.	Демократическая партия Армении	5	5	0	0	0	0	5	423.5
12.	Партия "Верелк"	3	3	0	0	0	0	3	370
13.	Национально-христианская партия "Зартонк"	3	3	0	0	0	0	3	352
14.	Партия "Свобода"	3	3	0	0	0	0	3	319.5
15.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	4	4	0	0	0	0	4	310.8
16.	Партия "Справедливая Армения"	3	3	0	0	0	0	3	281
17.	Партия "Азатакан"	3	1	2	0	0	0	3	249.6
18.	Европейская партия Армении	2	1	1	0	0	0	2	223.6
19.	Партия "Суверенная Армения"	3	3	0	0	0	0	3	221
20.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	3	2	1	0	0	0	3	203.6
21.	Партия "Армянская родина"	2	2	0	0	0	0	2	181
22.	Блок "Свободная родина"	2	2	0	0	0	0	2	153
23.	Партия "Национальная повестка"	2	1	1	0	0	0	2	150.6
24.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	2	2	0	0	0	0	2	149
25.	Партия "Единая родина"	2	1	1	0	0	0	2	144.6
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	259	156	99	4	9	63	187	38384

Телеканал “Шант”

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						215			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия “Гражданский договор”	48	16	31	1	1	20	27	8127.9
2.	Блок “Армения”	41	17	24	0	6	10	25	6874.4
3.	Партия “Наш дом - Армения”	13	13	0	0	2	0	11	5716.5
4.	Блок “Честь имею”	33	11	22	0	1	9	23	2757.4
5.	Партия “Единая родина”	10	10	0	0	0	0	10	2511.5
6.	Партия “Процветающая Армения”	11	9	2	0	0	0	11	2015
7.	Партия “Армянский национальный конгресс”	26	9	17	0	0	7	19	1807.9
8.	Всеармянская партия “Национально-демократический полюс”	9	8	1	0	1	0	8	1804.4
9.	Национально-христианская партия “Зартонк”	9	9	0	0	0	0	9	1718
10.	Блок “Свободная родина”	7	7	0	0	0	0	7	1641
11.	Партия “Армянская родина”	6	6	0	0	0	0	6	1629.5
12.	Партия “Просвещенная Армения”	10	9	1	0	0	0	10	1628
13.	Партия “Республика”	9	8	1	0	0	0	9	1627
14.	Демократическая партия Армении	10	10	0	0	0	0	10	1607.5
15.	Европейская партия Армении	7	7	0	0	0	0	7	1565.3
16.	Партия “Свобода”	7	7	0	0	0	0	7	1545.5
17.	Блок “Ширинян-Бабаджанян - блок демократов”	10	8	2	0	0	0	10	747
18.	Партия “Национально-консервативное движение 5165”	8	8	0	0	0	0	8	705.2
19.	Партия “Справедливая Армения”	7	7	0	0	0	0	7	700.5
20.	Партия “Азатакан”	6	6	0	0	0	0	6	660
21.	Социал-демократическая партия “Решение гражданина”	7	7	0	0	0	0	7	629
22.	Партия “Суверенная Армения”	6	6	0	0	0	0	6	624
23.	Партия “Всеармянская национальная государственность”	5	5	0	0	1	0	4	606
24.	Партия “Национальная повестка”	4	4	0	0	0	0	4	584
25.	Партия “Верелк”	6	6	0	0	0	0	6	567.5
26.	Партия “Армянские орлы - единая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	315	213	101	1	12	46	257	50400

Общественное радио Армении

7-18 июня 2021

Общее количество исследованных материалов, содержащих обращения к теме мониторинга (ед.)						38			
	Партии/блоки	Количество обращений к партии/блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/блоку	Материалы, частично посвященные партии/блоку	Упоминания партии/блока	+	-	0	
1.	Партия "Гражданский договор"	25	3	22	0	0	5	20	1618
2.	Партия "Армянский национальный конгресс"	14	0	14	0	0	0	14	861
3.	Блок "Честь имею"	14	0	14	0	0	1	13	719
4.	Блок "Армения"	14	1	13	0	0	3	11	642
5.	Партия "Суверенная Армения"	6	1	5	0	0	0	6	408
6.	Партия "Просвещенная Армения"	6	0	6	0	0	0	6	362
7.	Партия "Процветающая Армения"	6	0	6	0	0	0	6	347
8.	Всеармянская партия "Национально-демократический полюс"	6	0	6	0	0	0	6	344
9.	Партия "Республика"	7	0	7	0	0	0	7	303
10.	Европейская партия Армении	4	0	4	0	0	0	4	284
11.	Демократическая партия Армении	5	0	5	0	0	0	5	281
12.	Блок "Ширинян-Бабаджян - блок демократов"	5	0	5	0	0	0	5	272
13.	Партия "Справедливая Армения"	5	0	5	0	0	0	5	244
14.	Партия "Азатакан"	4	0	4	0	0	0	4	197
15.	Партия "Всеармянская национальная государственность"	4	0	4	0	0	0	4	192
16.	Партия "Верелк"	3	0	3	0	0	0	3	185
17.	Партия "Единая родина"	2	1	1	0	0	0	2	171
18.	Социал-демократическая партия "Решение гражданина"	3	0	3	0	0	0	3	145
19.	Партия "Армянская родина"	2	1	1	0	0	0	2	140
20.	Партия "Свобода"	3	0	3	0	0	0	3	110
21.	Блок "Свободная родина"	2	0	2	0	0	0	2	88
22.	Партия "Наш дом - Армения"	1	0	1	0	0	0	1	87
23.	Партия "Национально-консервативное движение 5165"	1	0	1	0	0	0	1	67
24.	Национально-христианская партия "Зартонк"	2	0	2	0	0	0	2	57
25.	Партия "Национальная повестка"	1	0	1	0	0	0	1	52
26.	Партия "Армянские орлы - единая Армения"	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	145	7	138	0	0	9	136	8176



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.ypc.am