ԵՐԵՎԱՆԻ ՄԱՄՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ
2021թ. ՀՈՒՆԻՍԻ 20-Ի
ՀՀ ԱԶԳԱՅԻՆ ԺՈՂՈՎԻ ԱՐՏԱՀԵՐԹ
ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ
ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՈՒՄ

ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

(Երկրորդ փուլ. 2021թ. ՀՈՒՆԻՍԻ 7-18)

Սույն հետազոտությունն անցկացվել է IMS (International Media Support) կազմակերպության աջակցությամբ։ Ներկայացվող զեկույցի բովանդակությունը լիովին Երևանի մամուլի ակումբի պատասխանատվության ներքո է և պարտադիր չէ, որ արտահայտի IMS-ի տեսակետները։

ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

(Երկրորդ փուլ. 2021թ. ՀՈՒՆԻՍԻ 7-18)

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԼՐԱՏՎԱՄԻՋՈՑՆԵՐՈՒՄ 2021թ. հունիսի 20-ի ՀՀ Ազգային ժողովի արտահերթ ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկումը, որն իրականացնում է Երևանի մամուլի ակումբը, ընդգրկում է հայկական համազգային բոլոր 6 հեռուստաալիքները (Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք, Ա-ԹԻՎԻ, «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», «Շանթ») և Հայաստանի հանրային ռադիոն: Հետազոտությունն անցկացվում է երեք փուլով՝ նախընտրական շրջան (2021թ․ մայիսի 31 - հունիսի 6), պաշտոնական նախընտրական քարոզարշավ (2021թ․ հունիսի 7-18) և հետընտրական շրջան (2021թ. հունիսի 20-ին ընտրական տեղամասերը փակելու պահից մինչև հուլիսի 4-ը): Սույն հաշվետվության մեջ ներկայացվում են վերոնշյալ փուլերից երկրորդի՝ 2021թ. հունիսի 7-18-ի արդյունքները (*մշտադիտարկման մեթոդաբանությունը տես ներքևում*):

Ինչպես և հետազոտության առաջին փուլի [հաշվետվությունում (2021թ. մայիսի 31- հունիսի 6)](), մշտադիտարկման թիմը նշում է, որ քաղաքական պայքարի սրությամբ և ընտրություններին մասնակցող քաղաքական ուժերի աննախադեպ քանակով է (26) պայմանավորված այն հանգամանքը, որ ԶԼՄ-ներն ակտիվորեն լուսաբանում էին քարոզարշավը: «Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցության հրաժարվելը նախընտրական քարոզարշավի անցկացումից այդ իմաստով ոչինչ չի փոխել:

ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԻՆ ԵՎ ԵՐԿՐՈՐԴ ՓՈՒԼԵՐՈՒՄ միտումների համեմատությունը թույլ է տալիս կրկին ընդգծել նախընտրական շրջանում հեռարձակող ԶԼՄ-ների օրենսդրական հստակ կարգավորման կարևորությունը: Հունիսի 7-ից սկսած, երբ ընտրություններին մասնակցող քաղաքական բոլոր ուժերին հավասար պայմանների տրամադրումը դարձավ պարտադիր, հետազոտված հեռուստա- և ռադիոալիքների կողմից լուսաբանումը դարձավ շատ ավելի հավասարակշռված, քան մինչև նախորդող ժամանակահատվածում էր: Սակայն մի շարք քաղաքական ուժերի համար երկար ժամանակով եթերի սահմանափակ հասանելիությունը, ընտրությունների մասին հայտարարումից հետո՝ ներառյալ, հազիվ թե փոխհատուցվի նախընտրական քարոզարշավի 12 օրվա ընթացքում, նույնիսկ եթե այն ապահովվի հավասարակշռված լուսաբանում: Ինչպես բազմաթիվ անգամներ, տարիների ընթացքում իր մեդիա հետազոտություններում նշում է Երևանի մամուլի ակումբը, տվյալ հանգամանքը պահանջում է, որ նախընտրական քարոզարշավների լուսաբանման սկզբունքները տարածվեն շատ ավելի երկար ժամանակահատվածի վրա, քան պաշտոնական քարոզչության 12 օրերն են, ինչը տեղի է ունենում արտահերթ ընտրությունների ժամանակ:

ՍՈՒՅՆ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԸՆԴԳՐԿՄԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ընտրությունների նկատմամբ եթերաժամանակի ծավալի առումով ամենամեծ ուշադրությունը համազգային հեռարձակողներից ցուցաբերել են Հայաստանի Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքը և «Երկիր Մեդիա» հեռուստաընկերությունը, իսկ մշտադիտարկման թեմային անդրադարձների հաճախությամբ՝ կրկին Հանրայինի Առաջին ալիքը և «Շանթը»: «Արմենիան» և Ա-ԹԻՎԻ-ն և

Հանրային ռադիոն ընտրությունների նկատմամբ ուշադրության ցուցանիշով խիստ հետ են մնացել հետազոտված մյուս հեռարձակողներից և մի քանի բացառություններով սահմանափակվել են լրատվական լուսաբանմամբ: Հիշատակված երեք «առաջատարների» կողմից ընտրություններին տրամադրված եթերաժամանակի հանրագումարային ծավալը գրեթե ութ անգամ գերազանցել է երեք նվազագույն ակտիվ հեռարձակողների համապատասխան հանրագումարային ցուցանիշը*(այստեղ և այսուհետն՝ մշտադիտարկման քանակական արդյունքները տես ներքևի աղյուսակներում)*: Հարկ է նշել, որ հետազոտված բոլոր հինգ մասնավոր հեռարձակողները 2021թ. սկզբում ստացել էին հանրային մուլտիպլեքսի միջոցով հեռարձակվելու արտոնագիր, որը միևնույն պայմաններն է ենթադրում : Սակայն հեռարձակման ծրագրերի կազմմանը նրանց մոտեցումները, մասնավորապես, կարևոր քաղաքական իրադարձությունների ժամանակահատվածում, ինչպես ցույց են տալիս ընտրությունների լուսաբանման այս մշտադիտարկման արդյունքները, խիստ տարբերվում են:

Երևանի մամուլի ակումբի նախորդ համանման հետազոտությունների արդյունքների հետ համեմատությամբ, հարկ է ընդգծել «Կենտրոն» հեռուստաընկերության կողմից ընտրությունների լուսաբանման աշխատանքներում որոշակի փոփոխությունը: Եթե նախորդ տարիներին լուսաբանման ինտենսիվությամբ այն մրցակցում էր «Երկիր Մեդիայի» հետ, ապա այս անգամ համեմատաբար փոքր ուշադրություն է ցուցաբերել քարոզարշավին և այս հարցում հետ է մնացել ինչպես Հանրայինի Առաջին ալիքից և «Երկիր Մեդիայից», այնպես էլ՝ «Շանթից»: Բացի այդ, եթե նախկինում «Կենտրոնի» ուշադրության կիզակետում ընդգծված կերպով եղել է այս ալիքի հետ նույնականացվող «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցությունը (ԲՀԿ), ապա այժմ, նախընտրական քարոզչության ողջ ժամանակահատվածի ցուցանիշներով, նրանից առաջ են անցել «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցությունը և «Հայաստան» դաշինքը: Հնարավոր է, որ գոյություն ունի որոշակի կապ այս հանգամանքի և ԲՀԿ-ի համեմատաբար համեստ քարոզարշավի միջև, որը 2007-ից մինչև 2018թթ. անփոփոխ անցել է ՀՀ Ազգային ժողով և թվով երկրորդ խմբակցությունն է ունեցել, իսկ այս անգամ նույնիսկ չի հաղթահարել հինգտոկոսանոց անցումային շեմը:

ՀԱՆՐԱՔՎԵՆԵՐԻ ԵՎ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ԲՆՈՒՅԹԸ ընդհանուր առմամբ արտացոլում է երկրի քաղաքական և մեդիաոլորտներում առկա որոշակի միտումները: 2012-2018թթ. հատուկ ակտիվություն ցուցաբերում էին այն մասնավոր հեռուստաալիքները, որոնք ասոցացվում են կոնկրետ քաղաքական կուսակցությունների հետ, առաջին հերթին, ինչպես նշվեց վերևում, «Կենտրոնը» և «Երկիր Մեդիան» (որը կապակցված է Հայ Յեղափոխական Դաշնակցության հետ): Բացառություն էին կազմել միայն 2013թ. նախագահական ընտրությունները, երբ ԲՀԿ-ն և ՀՅԴ-ն չառաջադրեցին իրենց թեկնածուներին: Սակայն 2021թ. քարոզարշավում, ինչպես երևում է մշտադիտարկման աղյուսակներից, այս երկու հեռուստաալիքների ներգրավվածությունը տարբեր է եղել, ինչը կարելի է բացատրել կառավարող «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցությանը հիմնական մարտահրավերը նետած «Հայաստան» դաշինքին ՀՅԴ-ի միանալով, այն դեպքում, որ ԲՀԿ-ն նախկին հավակնությունները հանդես չի բերել:

Որոշակի միտումներ կարելի է գտնել նաև Հանրային հեռուստատեսության վերջին տարիների վարքագծի մեջ: 2012թ. խորհրդարանական և 2013թ. նախագահական ընտրություններում Հանրայինը, ի տարբերություն նախորդ տարիների, քարոզարշավի լուսաբանման հարցում աննախադեպ պասիվություն է ցուցաբերել: Մեդիա փորձագետներն այս երևույթը բացատրեցին այն հանգամանքով, որ հայաստանյան քաղաքական վերնախավը նախընտրական քարոզչության հիմնական ծանրությունը տեղափոխել էր մասնավոր հեռուստաալիքների վրա: Նույնիսկ 2015թ. ՀՀ Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեի լուսաբանման հարցում Հանրայինի Առաջին

ալիքը նախաձեռնությունը զիջել էր նույն «Կենտրոնին» և «Երկիր Մեդիային»: Սակայն 2018թ. «թավշյա» հեղափոխությունից հետո հանրային հեռուստահեռարձակողը վերադարձրեց ընտրությունների լուսաբանման և ընտրազանգվածին տեղեկացնելու իր առաջնային դիրքը՝ հեռարձակող ԶԼՄ-ների ցանկում ցուցաբերելով վերջին երկու արտահերթ ընտրությունների քարոզարշավների (2018թ. դեկտեմբեր և 2021թ. հունիս) լուսաբանման նկատմամբ ամենամեծ ուշադրությունը: Այն նախաձեռնեց, այդ թվում, նախընտրական բանավեճերի մշակույթի ներդրման լուրջ ջանքեր: Միևնույն ժամանակ, Հանրային ռադիոն սույն մշտադիտարկման առարկա դարձած մյուս բոլոր ԶԼՄ-ներին զիջել է ինչպես ընտրությունների թեմային անդրադարձների հաճախության ցուցանիշով, այնպես էլ՝ հատկացրած եթերաժամանակով :

Համազգային մյուս հեռարձակողներից «Շանթը», դատելով մշտադիտարկման արդյունքներից, ձգտում է հավասարակշռված արձագանք տալ իր լսարանի թե՛ քաղաքական, թե՛ այլ բովանդակության նկատմամբ հետաքրքրութուններին: «Արմենիան» և Ա-ԹԻՎԻ-ն նույնիսկ նախընտրական քարոզարշավների ժամանակ առաջնահերթությունը տալիս են լսարանի այլընտրանքային հետաքրքրություններին, մասնավորապես, առաջինը ձեռք է բերել բացառիկ իրավունք ցուցադրելու ֆուտբոլի Եվրոպայի առաջնության խաղերը, որոնք ժամկետով համընկան Հայաստանում նախընտրական քարոզարշավի հետ:

ԱՅՆ ԵԹԵՐԱԺԱՄԱՆԱԿԻ ՀԱՆՐԱԳՈՒՄԱՐԸ, որը 2021թ. հունիսի 7-18-ը հետազոտված հեռարձակողների կողմից հատկացվել է «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցությանը և «Հայաստան» դաշինքին, առաջվա պես էականորեն գերազանցել է մյուս 23 քաղաքական ուժերի ցուցանիշները: Սակայն այս տարբերությունը, ի հակադրություն պաշտոնական քարոզարշավին նախորդող ժամանակաշրջանի, արդեն թույլ չի տալիս խոսել այն մասին, որ նախընտրական մրցապայքարի մասնակիցներից որևէ մեկը զրկված է եղել ուշադրությունից: «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցությունը մշտադիտարկման առարկա հանդիսացող բոլոր յոթ հեռուստա- և ռադիոալիքների եթերում դարձել է առաջատար իրեն կատարված անդրադարձների հաճախությամբ: Եվ միայն «Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիքում «Հայաստան» դաշինքին զիջել է եթերաժամանակի ծավալով:
Սակայն, սա հազիվ թե հիմք է տալիս խոսելու այն մասին, որ ինտենսիվ լուսաբանման հաշվին «Քաղաքացիական պայմանագիրը» հիմնական մրցակիցների նկատմամբ առավելություն է ստացել:

Դեպքերի կեսից ավելիում (270՝ 492-ից) իշխող քաղաքական ուժին անդրադարձները ուղեկցվում էին բացասական գնահատականներով և միայն երեք նյութում է այն լուսաբանվել դրական համատեքստում: Ընդ որում, «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցությանը նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների աննախադեպ ոչ նպաստավոր հարաբերակցություն արձանագրվել է հետազոտված բոլոր ԶԼՄ-ների եթերում: Առանձին վերցրած հեռարձակողներից՝ այս կուսակցության համար ամենից ոչ նպաստավոր հարաբերակցությունը եղել է «Երկիր Մեդիայի» եթերում (0 դրական՝ 80 բացասականի դիմաց), ամենանպաստավորը՝ Հանրային ռադիոյում (0՝ 5): Ընդ որում, հարկ է նշել, որ Հանրային ռադիոյի հաղորդումներում ընդհանրապես արձանագրվել է ընտրություններին մասնակցած քաղաքական ուժերին նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների ամենացածր թիվը:

«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցությանը նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների այս կարգի ուղղվածության համեմատությունը 2021թ. հունիսի 20-ի քվեարկության արդյունքներով նրա համոզիչ հաղթանակի հետ թույլ է տալիս լուրջ կասկածի տակ առնել ազրեսիվ տեղեկատվական արշավի արդյունավետությունը, որին կառավարող քաղաքական ուժը արժանացավ ոչ միայն նախընտրական շրջանում, այլ նաև դրան նախորդող

ամիսներին։ Ավելին, չի կարելի բացառել, որ դա է հանգեցրել սպասվածից հակառակ արդյունքի։ Այստեղ հարկ է նշել, որ «Քաղաքացիական պայմանագրի» նախընտրական քարոզարշավին հատուկ էր ոչ պակաս ագրեսիվությունը, սակայն դա մշտադիտարկման քանակական տվյալների վրա չանդրադարձավ այն բանի հետևանքով, որ այս կուսակցության հասցեին բացասական արտահայտությունները բարձրաձայնվում էին քարոզարշավում ներգրավված շատ ավելի մեծ թվով սուբյեկտների կողմից։

Նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների պարունակության ինտենսիվությամբ երկրորդը ՀՀ երկրորդ նախագահ Ռոբերտ Քոչարյանի ղեկավարած «Հայաստան» դաշինքն է, ինչը «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցության հետ այս քաղաքական ուժի առճակատման վրա ընթացիկ ընտրարշավի քարոզչական բաղադրիչի շեշտադրման ևս մեկ հաստատումը դարձավ։ «Հայաստան» դաշինքին նշանային բնութագրիչներով անդրադարձները կազմել են դրանց ընդհանուր թվի մոտավորապես 40%-ը (107՝ 272-ից), սակայն այս քաղաքական ուժի հանրագումարային հաշվեկշիռը նշանակալիորեն ավելի նպաստավոր է (48 դրական՝ 59 բացասականի դիմաց), քան «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցության։ Ընդ որում, այս դաշինքի ամենանպաստավոր հաշվեկշիռը արձանագրվել է «Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիքում (34՝ 5), իսկ ամենից ոչ նպաստավորը՝ Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի եթերում (5՝ 31)։ Ի դեպ, հետազոտված մյուս ԶԼՄ-ների համեմատությամբ, հանրային երկու հեռարձակողները «Հայաստան» դաշինքին տրամադրած եթերաժամանակով ամենաքիչ ուշադրությունն են հատկացրել։ Հանրայինի Առաջին ալիքում ընտրությունների բոլոր մասնակիցներից այս քաղաքական ուժը համապատասխան ցուցանիշով զրավել է վեցերորդ, Հանրային ռադիոյում՝ չորրորդ տեղը։

Չեզոք լուսաբանումից պատճառաբանված շեղումները արձանագրվել են նաև «Պատիվ ունեմ» դաշինքի դեպքում, որը նույնականացվում է ՀՀ երրորդ նախագահ Սերժ Սարգսյանի հետ (հետազոտված բոլոր յոթ ԶԼՄ-ների անդրադարձների հանրագումարով՝ 2 դրական և 47 բացասական) և «Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցության դեպքում, որը գլխավորում է ՀՀ առաջին նախագահ Լևոն Տեր-Պետրոսյանը (համապատասխանաբար, 4 և 32 անդրադարձ)։ Այս հանգամանքը ապացուցում է, որ հիմնավորված է 2021թ․ արտահերթ խորհրդարանական ընտրությունների տարածված բնութագիրը՝ որպես «նախկինների և ներկաների» պայքարի, ինչպես նաև այն, որ ամբողջ ընտրարշավի թեմատիկան կենտրոնացված է Հայաստանի նորագույն պատմության (վերջին 30 տարվա) գնահատականների վրա։ Ընդ որում, ընտրություններին մասնակցած քաղաքական ուժերի միջև բանավեճերի կենտրոնում են եղել Լեռնային Ղարաբաղի և երկրի անվտանգության հիմնախնդիրները, ինչը պայմանավորել է տեղեկատվական առճակատման առանձնահատուկ սրությունը և զգայական բնույթը։

Նշանային բնութագրիչների որոշակի աստիճան առկա է եղել նաև «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցությանը անդրադարձներում (7 դրական և 3 բացասական)։
Ընդ որում, այս կուսակցությանը բոլոր դրական անդրադարձներն արձանագրվել են «Կենտրոնի» եթերում։ Իսկ մյուս քաղաքական ուժերը լուսաբանվել են հիմնականում չեզոք կերպով։ Այլ խոսքով, դրանք չեն դիտարկվել որպես առճակատման սուբյեկտներ՝ անկախ նրանց մոտ քարոզարշավի հիմնական թեմայի վերաբերյալ հստակ արտահայտված դիրքորոշումների առկայությունից։

Կառավարող «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցության և նրա ղեկավարի՝ վարչապետի պաշտոնակատար Նիկոլ Փաշինյանի հասցեին քննադատության և մեղադրանքների հիմնական մասը հետազոտված ԶԼՄ-ներում առնչվում էր 44-օրյա ղարաբաղյան պատերազմում պարտության համար Հայաստանի ղեկավարության պատասխանատվությանը, Թուրքիայի և

Ադրբեջանի շահերին ենթադրաբար ծառայելուն, ոչ կոմպետենտությանը, ներքին և արտաքին քաղաքականության մեջ ձախողումներին: Այս քաղաքական ուժի գործունեության վերաբերյալ ընդգծված դրական վերաբերմունք չի արձանագրվել հետազոտված լրատվամիջոցներից և ոչ մեկում: «Հայաստան», «Պատիվ ունեմ» դաշինքների և «Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցության հետ կապված բացասական ենթատեքստը ձևավորվում էր պետությունը ղեկավարելու ժամանակահատվածներում նրանց առաջնորդների գործունեության գնահատականների հաշվին: Միևնույն ժամանակ, առաջին երկու քաղաքական ուժերը մեղադրվում էին լայնամասշտաբ կոռուպցիայի մեջ, ինչը հանգեցրեց, այդ թվում, բանակի թուլացմանը և ղարաբաղյան կարգավորման բանակցությունները փակուղի մտցնելուն: Հատկանշական է, որ դրական գնահատականները, որոնք, որպես կանոն, նրանց ներկայացուցիչներն իրենք էին իրենց տալիս, վերաբերվում էին նույն ոլորտներին, որոնք քննադատում էին ընդդիմախոսները՝ արդյունավետ կառավարում, դիվանագիտական հաջողություններ: Ինչ վերաբերում է Հայ ազգային կոնգրեսին և Լևոն Տեր-Պետրոսյանին, ապա նրանց մեղադրում էին, մասնավորապես, ընտրությունները կեղծելու ավանդույթների և քրեաօլիգարխիկ համակարգի հիմքերի հաստատման մեջ: Հատկանշական է, որ այլընտրանքային քաղաքական ուժերի ներկայացուցիչների մի շարք հայտարարություններ պարունակում էին միաժամանակ մեղադրանքներ ինչպես գործող, այնպես էլ՝ նախորդ բոլոր ղեկավարների հասցեին, ներառյալ՝ քարոզարշավի ընթացքում ատելության մթնոլորտ հրահրելու մեջ, բարձրաձայնվեց նաև ընտրություններում նրանց մասնակցության անընդունելիության գաղափարը:

Միևնույն ժամանակ, հարկ է նշել, որ դեպքերի ճնշող մեծամասնության մեջ նշանային բնութագրիչներով լուսաբանումը ձևավորվում էր գրեթե բացառապես նախընտրական արշավի անմիջական մասնակիցների կողմից հայտարարությունների տարածման միջոցով. լրագրողները, որպես կանոն, խուսափում էին գնահատողական դատողություններից:

ԵՄԱ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ չի նախատեսել «լռության օրը» (2021թ. հունիսի 19) և քվեարկության օրը օրենսդրական սահմանափակումների խախտումների քանակական ուսումնասիրություն: Մասնավորապես, 2021թ. հունիսի 20-ի ժամը 20.00-ին տեղամասերի փակումից 44 ժամ առաջ ՀՀ ընտրական օրենսգիրքն արգելում է քարոզչության ցանկացած ձև: Մինչդեռ, այս ամբողջ ժամանակահատվածը լեցուն էր պատգամավորության թեկնածուների, քաղաքական գործիչների, լրագրողների և այլոց մասնակցությամբ այնպիսի բազմաթիվ դրվագներով, որոնք իրավամբ կարող էին քարոզչություն համարվել: Այս դրվագներից մի քանիսը հայտնվել են նաև հետազոտված հեռարձակողների եթերում: Սակայն, նրանցից որևէ մեկի նկատմամբ որևէ միջոց չի ձեռնարկվել այն մարմինների կողմից, որոնք կոչված են ապահովելու ընտրական օրենսդրության կիրառումը:
Այս հանգամանքը թույլ է տալիս եզրակացնել, որ, հաշվի առնելով հաղորդակցական միջավայրի էական փոփոխությունը, «լռության օրվա» կանոնները կարող են պահպանվել միայն այն դեպքում, եթե ընտրական գործընթացի բոլոր մասնակիցները գիտակցում են դրանց կարևորությունը և կամավոր հետևում դրանց: Այս պայմանների բացակայության դեպքում համապատասխան օրենսդրական կարգավորման պահպանումը կորցնում է իր իմաստը, ավելին, դրա պարբերական անտեսումը նպաստում է իրավական նիհիլիզմի զարգացմանը այնպիսի կարևոր հասարակական-քաղաքական ինստիտուտի պայմաններում, ինչպիսին են ընտրությունները:

ՈՐՊԵՍ ԱՅՍ ՔԱՐՈԶԱՐՇԱՎԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ դրական միտումներ հետազոտության և՛ սկզբում, և՛ այս հաշվետվության ընդգրկման 12 օրերի ընթացքում, ԵՄԱ մշտադիտարկման թիմն արձանագրել է հետևյալը.

- Հետազոտված ԶԼՄ-ները, լուսաբանելով նախընտրական միջոցառումները և հեռարձակելով քաղաքական գործիչների և այլոց արտահայտությունները, որպես կանոն, ձգտում էին, եթե դա ուղիղ եթեր չէր, փոխանցել այդ արտահայտությունների հիմնական միտքը՝ հնարավորինս բացառելով կոպիտ վիրավորանքները, հայհոյանքը, ատելության լեզուն:

- Հունիսի 7-ից սկսած՝ կտրուկ նվազել են առանց կուսակցական պատկանելությունը նշելու «Քաղաքացիական պայմանագրի» այն ներկայացուցիչներին անդրադարձները, որոնք տարբեր ղեկավար պաշտոններ են զբաղեցնում: Սա ենթադրաբար վկայում է այն մասին, որ հետազոտված ԶԼՄ-ները հրաժարվել են իշխող քաղաքական ուժի օգտին կամ ի վնաս նրա թաքնված քարոզչություն անելուց:

- Հետազոտված հեռարձակողների նյութերի բովանդակությունը ծանրակշիռ հիմքեր չի տալիս խոսելու այս քարոզարշավի ընթացքում մեդիաոլորտի վրա ազդեցություն գործելու համար վարչական ռեսուրսի օգտագործման մասին: Ընդ որում, ընտրությունների տեղական դիտորդները բերում էին զանազան նախընտրական միջոցառումների կազմակերպման ժամանակ վարչական ռեսուրսի օգտագործման բազմաթիվ վկայություններ:

- Նախընտրական բանավեճերը, որոնք կազմակերպում են ինչպես Հանրային հեռուստատեսությունը, այնպես էլ մասնավոր հեռուստաալիքները, չնայած առանձին միջադեպերի առկայությանը, անցնում էին էականորեն ավելի կառուցողական մթնոլորտում և քաղաքական մշակույթի որոշակի սկզբունքներին հետևելու շատ ավելի մեծ պատրաստակամությամբ, քան նախընտրական քարոզչության շրջանակներում կազմակերպվող հանրային միջոցառումները:

- Հետազոտված հեռարձակողների հաղորդումներում գրեթե բացակայում էին այն դրվագները, որտեղ երեխաները օգտագործվում էին նախընտրական քարոզչության նպատակներով: Թեև հանրության հետ հանդիպումներում, հատկապես Հայաստանի մարզերում, դատելով առցանց ԶԼՄ-ներում և սոցիալական ցանցերում տարածված տեսանյութերից, նախընտրական պայքարի մասնակիցները, մասնավորապես «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցությունը, բավական հաճախ էին դիմում նման մեթոդների:

ՆՇՎԱԾ ՄԻՏՈՒՄՆԵՐԸ ԵՄԱ մշտադիտարկման թիմին թույլ են տալիս կատարել այն եզրակացությունը, որ նախընտրական քարոզարշավի մեդիա բաղադրիչը, առաջին հերթին՝ համազգային հեռարձակողների գործունեությունը, ավելի շատ էր համապատասխանում ՀՀ օրենսդրությանը և միջազգային չափանիշներին, քան նախընտրական քարոզարշավն՝ ընդհանուր առմամբ:

ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԱՍԻՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԶԼՄ-ներում 2021թ. հունիսի 20-ի ՀՀ Ազգային Ժողովի արտահերթ ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկումն անցկացնում է Երևանի մամուլի ակումբը՝ IMS (International Media Support) կազմակերպության աջակցությամբ իրականացվող «Հայաստանյան ԶԼՄ-ները և ընտրությունները» ծրագրի շրջանակներում:

Մշտադիտարկումն անցկացվում է երեք փուլով.

- առաջին փուլ՝ 2021թ. մայիսի 31 - հունիսի 6 (նախընտրական շրջան),
- երկրորդ փուլ՝ 2021թ. հունիսի 7-18 (նախընտրական քարոզչության ժամանակահատված),
- երրորդ փուլ՝ 2021թ. հունիսի 20 (20.00 մինչև 02.00) - հուլիսի 4 (հետընտրական գործընթացներ):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐՆ ԵՆ ստացված քանակական և որակական տվյալների վերլուծության միջոցով պարզել և սահմանել.

- 2021թ. հունիսի 20-ի ՀՀ Ազգային ժողովի արտահերթ ընտրությունների նկատմամբ Հայաստանի ԶԼՄ-ների ուշադրության աստիճանը,
- արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցող քաղաքական ուժերի տարբեր դիրքորոշումների ներկայացման հավասարակշռվածության աստիճանը,
- որքան ազատ և անկողմնակալ են ԶԼՄ-ները ընտրազանգվածին տեղեկություններ տրամադրել համապետական ընտրական ցուցակներով ՀՀ ԱԺ ընտրություններին մասնակցող քաղաքական կուսակցությունների/դաշինքների մասին, ապահովել վերջինների մուտքը եթեր՝ իրենց հայացքների, կարծիքների արտահայտման համար՝ դրանով իսկ նպաստելով ընտրողների կողմից ինքնուրույն և գիտակցված ընտրության կատարմանը,
- որքանով են լրատվամիջոցները հետևել նախընտրական քարոզարշավի լուսաբանումը կարգավորող օրենսդրության դրույթներին,
- որքան ակտիվ են ԶԼՄ-ները անդրադարձել հետընտրական իրավիճակին և արտացոլել ընտրական գործընթացի գնահատականների ներկապնակը:

Մշտադիտարկման վերոթվարկյալ խնդիրների իրականացման համար կիրառվել են հետազոտման քանակական և որակա-քանակական մեթոդները: Քանակական մեթոդները ներառում էին հեռարձակվող բովանդակության միավորների և ծավալների զուտ թվաբանական հաշվարկները: Որակա-քանակական մեթոդները հիմնվում էին բովանդակության այն միավորների հաշվարկի վրա, որոնք մշտադիտարկման թիմի կողմից որոշակի վերլուծության են ենթարկվել:

Մշտադիտարկումն ընդգրկել է 7 հեռարձակող ԶԼՄ.

- *համազգային վերգետնյա հեռուստաալիքներ*՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք**, **Ա-ԹԻՎԻ**, **«Արմենիա»**, **«Երկիր Մեդիա»**, **«Կենտրոն»**, և **«Շանթ»**,

- **Հայաստանի հանրային ռադիո**:

Վերոնշյալ ալիքներում հետազոտման են ենթարկվել երեկոյան պրայմ-թայմին (**18.00-00.00**) հեռարձակվող լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը, լրատվական-վերլուծական հաղորդումները և հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները: Մշտադիտարկման չեն ենթարկվել նախընտրական քարոզչության, առևտրային/սոցիալական գովազդի/հայտարարությունների ներծրագրային բլոկները, ինչպես նաև՝ վազող տողը:

Մշտադիտարկման առարկա են դարձել.

- ***առաջին փուլում*** (նախընտրական շրջան՝ 2021թ. մայիսի 31 - հունիսի 6)՝ բոլոր այն նյութերը, որոնցում անդրադարձ կար 2021թ. հունիսի 20-ի ՀՀ ԱԺ արտահերթ ընտրությունների հավանական/գրանցված մասնակիցներին,

- ***երկրորդ փուլում*** (նախընտրական քարոզչության ժամանակահատված՝ 2021թ. հունիսի 7-18)՝ բոլոր այն նյութերը, որոնցում անդրադարձ կար 2021թ. հունիսի 20-ի ՀՀ ԱԺ արտահերթ ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին/դաշինքներին:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

I. Հետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա**- և **ռադիոնյութն** էր:

Հեռուստա- և ռադիոնյութ ասելով հասկանում ենք.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,

- հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,

- հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով և ձևավորմամբ (միջարկում, բլյում և այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,

- սյուժեների ներծրագրային ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրև այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,

- սյուժեին (ռեպորտաժին և այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրև այդ սյուժեի (ռեպորտաժի և այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական/լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժեների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները** դիտարկվել են հետևյալ կերպ.

1. եթե հաղորդումը նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկողներն օրական արձանագրում էին հետազոտվող եթերի տևողությունը՝ 18.00-00.00-ին հեռարձակվող լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը, լրատվական-վերլուծական հաղորդումները և հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը ***18.00***-ին, չեն դիտարկվել, մշտադիտարկումն սկսվել է տվյալ հաղորդման ավարտից հետո: Այն հաղորդումները, որոնք սկսվում էին, սակայն չէին ավարտվում ժամը ***00.00***-ին, դիտակվել են ամբողջությամբ, մինչև դրանց ավարտը:

Մշտադիտարկման ***չեն ենթարկվել***.

- նախընտրական քարոզչության բլոկները,
- առևտրային/սոցիալական գովազդը/հայտարարությունները,
- վազող տողը:

III. Մշտադիտարկման ընթացքում ***պարզվել*** և ***արձանագրվել են.***

1. Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը

Պարզվել և արձանագրվել է այն նյութերի քանակը, որոնք պարունակել են անդրադարձներ 2021թ. հունիսի 20-ի արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին/դաշինքներին:

2. Կուսակցություններին/դաշինքներին անդրադարձների քանակը և ձևը նյութերում

Պարզվել և արձանագրվել է այն նյութերի քանակը և ձևը, որոնք պարունակել են անդրադարձներ 2021թ. արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին/դաշինքներին:

Անդրադարձների ձևը տարբերակվել է հետևյալ կերպ.

Ա. Կուսակցությանը/դաշինքին **ամբողջությամբ** նվիրված նյութ

Նյութը համարվում էր X կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված, եթե անգամ նրանում կար անդրադարձ մեկ այլ՝ Y կուսակցությանը/դաշինքին, կամ էլ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի (թեմաների), բայց այդ անդրադարձը ***ածանցյալ*** բնույթ ուներ: Ընդ որում, եթե նման նյութում կար անդրադարձ (ածանցյալ բնույթի) մեկ այլ՝ Y կամ Z կուսակցության/դաշինքի, ապա տվյալ կուսակցությունը/դաշինքը նույնպես նշվում էր համապատասխան սյունակում՝ կախված նրան անդրադարձի ձևից (մասնակի կամ հիշատակում):

Բ. Կուսակցությանը/դաշինքին **մասնակի** նվիրված նյութ.

Նյութը համարվում էր X կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված, եթե նրանում ***հավասարապես*** կար անդրադարձ մեկ այլ՝ Y կուսակցությանը/դաշինքին կամ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների: Ընդսմին, եթե նման նյութում հավասարապես առկա էին անդրադարձներ երկու և ավելի կուսակցությունների/դաշինքների, ապա այդ կուսակցություններից/դաշինքներից յուրաքանչյուրը նշվում էր «մասնակի» սյունակում:

Գ. Նյութ, որում առկա էր կուսակցության/դաշինքի **հիշատակում**.

Հիշատակում էին համարվում այն դեպքերը, երբ նյութում կուսակցությունները/դաշինքները պարզապես անվանվում էին, բայց նրանց մասին լրացուցիչ տեղեկություն, բնութագրություն չէր տրվում:

Որպես հիշատակում են արձանագրվել նաև այն նյութերը, որոնցում արծարծվել է արտասահմանյան այն կուսակցության գործունեությունը, որն ընդհանուր ծագում և պատմություն ունի մշտադիտարկման օբյեկտ հանդիսացած համանուն կուսակցության հետ, բայց միևնույն ժամանակ ոչինչ չի ասվել հայաստանյան համանուն կուսակցության հետ արտասահմանյան այդ կուսակցության կապի մասին:

Կուսակցության/դաշինքի այն ներկայացուցչի հանդես գալը նյութում, որը պաշտոնատար անձ է կամ կատարում է ոչ կուսակցական մասնագիտական պարտականություններ, դիտարկվել է որպես անդրադարձ այդ կուսակցությանը/դաշինքին միայն այն դեպքում, երբ նյութում որևէ կերպ ընդգծվել է վերջինիս պատկանելությունը տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին: Հետևաբար, նման անդրադարձը հետազոտվել է վերոթվարկյալ և ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձևն ու բնույթը):

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր յուրաքանչյուր կուսակցությանը/դաշինքին միայն մեկ անդրադարձ և դրա միայն մեկ ձև:

3. Կուսակցություններին/դաշինքներին անդրադարձների բնույթը նյութերում

Պարզվել և արձանագրվել է նյութում կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը՝ **դրական** (+), **բացասական** (-) կամ **չեզոք** (0):

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին նյութերում առկա այն անդրադարձները, որոնք լսարանի մոտ կուսակցության/դաշինքի մասին միանշանակ դրական կամ բացասական ընդհանուր տպավորություն էին թողնում: Եթե նման միանշանակություն չկար, անդրադարձն արձանագրվում էր որպես չեզոք: Մշտադիտարկողի բոլոր կասկածները նույնպես մեկնաբանվում էին հօգուտ անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

Բացի այդ, եթե նյութում հաղորդվում էր այն մասին, որ որևէ անձ/կազմակերպություն հրապարակայնորեն հայտարարել է ՀՀ արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններում այս կամ այն կուսակցությանը/դաշինքին սատարելու/չսատարելու մասին, ապա վերջինիս անդրադարձն արձանագրվում էր որպես համապատասխանաբար դրական/բացասական:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր յուրաքանչյուր կուսակցության/դաշինքի միայն մեկ բնորոշիչ նշան (+, - կամ 0):

Վերը նշված բոլոր կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր ***միավորներով***:

4. Կուսակցություններին/դաշինքներին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը

Նախընտրական քարոզարշավի ժամանակ մշտադիտարկման առարկա դարձած ալիքներում հետազոտվել է խմբագրական լուսաբանման մեջ կուսակցությանը/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը:

Եթե նյութն ամբողջությամբ կամ մասնակի էր նվիրված կուսակցությանը/դաշինքին, ապա պարզվել և արձանագրվել է այն ***եթերաժամանակը***, որը տրամադրվել է կուսակցությանը/դաշինքին՝ իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու, ինչպես նաև այլ անձանց՝ նրանց մասին իրենց դատողություններն ու պատմությունները ներկայացնելու համար:

Կուսակցություններին/դաշինքներին իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու կամ նրանց մասին այլոց կողմից դատողություններ անելու կամ պատմելու համար հատկացված եթերաժամանակի չափումն իրականացվում էր հետևյալ սկզբունքով.

1) եթե նյութն ամբողջությամբ նվիրված էր այս կամ այն կուսակցությանը/դաշինքին, ապա դրա ողջ եթերաժամանակը վերագրվել է տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին,

2) եթե կուսակցությանը/դաշինքին նվիրվում էր նյութի միայն մի մասը, ապա տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին է վերագրվել եթերաժամանակի միայն այն մասը, որը նվիրված էր նրան,

3) եթե X կուսակցությանը/դաշինքին նվիրված նյութում բերվում էին մեկ այլ՝ (X կուսակցությունից/դաշինքից տարբեր) Y կուսակցության/դաշինքի արտահայտությունները կամ այլ անձանց դատողությունները, պատմությունները Y-ի մասին (***առանց X-ի հետ համեմատության***), ապա Y-ին է վերագրվել նյութի այդ մասի համապատասխան եթերաժամանակը,

4) եթե X կուսակցությանը/դաշինքին նվիրված նյութում ներկայացվում էին X-ի արտահայտությունները մեկ այլ՝ Y կուսակցության/դաշինքի մասին կամ՝ Y-ի արտահայտությունները X-ի մասին կամ՝ այլ անձանց դատողությունները, պատմությունները Y-ի մասին՝ ***X-ի համեմատությամբ***, ապա այդ նյութի եթերաժամանակի ***համապատասխան հատվածի 50-ական տոկոսը*** մշտադիտարկողները վերագրել են ինչպես X-ին, այնպես էլ Y-ին:

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվել է ***վայրկյաններով***:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՑԱՆԿՈՒՄ ՆԵՐԱՌՎԱԾ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ/ԴԱՇԻՆՔՆԵՐ

Մշտադիտարկման օբյեկտ են դարձել 22 կուսակցություն և 4 դաշինք, որոնք ՀՀ ԿԸՀ-ում գրանցվել են 2021թ. հունիսի 20-ի արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ/ԴԱՇԻՆՔՆԵՐԻ ՑԱՆԿԸ*

1.	«Ազատ հայրենիք» դաշինք
2.	Ազատական կուսակցություն
3.	«Ազատություն» կուսակցություն
4.	«Ազգային օրակարգ» կուսակցություն
5.	«Ազգային-ժողովրդավարական բևեռ» համահայկական կուսակցություն
6.	«Արդար Հայաստան» կուսակցություն
7.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն
8.	«Զարթոնք» ազգային քրիստոնեական կուսակցություն
9.	«Ինքնիշխան Հայաստան» կուսակցություն
10.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն
11.	«Համահայկական ազգային պետականություն» կուսակցություն
12.	«Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցություն
13.	«Հայաստան» դաշինք
14.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն
15.	Հայաստանի եվրոպական կուսակցություն
16.	«Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցություն
17.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն
18.	«Հանրապետություն» կուսակցություն
19.	«Մեր տունը Հայաստանն է» կուսակցություն
20.	«Միասնական հայրենիք» կուսակցություն
21.	«Շիրինյան-Բաբաջանյան ժողովրդավարների դաշինք» դաշինք
22.	«Պատիվ ունեմ» դաշինք
23.	«Վերելք» կուսակցություն
24.	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցություն
25.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն
26.	«5165 ազգային պահպանողական շարժում» կուսակցություն

* *Կուսակցությունների/դաշինքների ցանկը տրվում է հայերեն այբբենական կարգով:*

ԱՂՅՈՒՍԱԿՆԵՐ

Երկրորդ փուլ. 2021թ. ՀՈՒՆԻՍԻ 7-18

Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք, Ա-ԹԻՎԻ, «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», «Շանթ», Հայաստանի հանրային ռադիո

7-18 հունիսի, 2021

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)										1010
	Կուսակցություններ/դաշինքներ (Կ/Դ)	Կ/Դ-ին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կ/Դ-ին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կ/Դ-ին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ին մասնակի նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ի հիշատակումներ	+	–	0	
1.	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցություն	492	139	352	1	3	270	219	62326.2
2.	«Հայաստան» դաշինք	272	111	161	0	48	59	165	46599.6
3.	«Պատիվ ունեմ» դաշինք	210	69	140	1	2	47	161	17620.4
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	84	52	32	0	7	3	74	16307.8
5.	«Մեր տունը Հայաստանն է» կուսակցություն	41	31	10	0	2	0	39	16235.7
6.	«Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցություն	139	44	94	1	4	32	103	16168.4
7.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	76	53	21	2	1	0	75	13759.2
8.	«Ազգային-ժողովրդավարական բևեռ» համահայկական կուսակցություն	42	28	14	0	2	1	39	9232.5
9.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	41	23	18	0	1	0	40	8557.1
10.	«Վերելք» կուսակցություն	34	26	8	0	0	0	34	8498.1
11.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն	43	31	12	0	3	0	40	8137.7
12.	«Արդար Հայաստան» կուսակցություն	36	22	14	0	0	0	36	8074
13.	«5165 ազգային պահպանողական շարժում» կուսակցություն	32	25	7	0	0	0	32	7748.5
14.	«Զարթոնք» ազգային քրիստոնեական կուսակցություն	38	26	12	0	1	0	37	7566.4
15.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	31	20	11	0	0	0	31	7554
16.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն	23	16	7	0	0	0	23	7116.5
17.	«Ազատություն» կուսակցություն	26	18	8	0	0	0	26	6851.5
18.	«Ազատ հայրենիք» դաշինք	29	20	9	0	0	0	29	6749.2
19.	«Միասնական հայրենիք» կուսակցություն	30	23	7	0	0	0	30	6399.1
20.	«Շիրինյան-Բաբաջանյան ժողովրդավարների դաշինք» դաշինք	42	27	15	0	1	0	41	6270.2
21.	«Ինքնիշխան Հայաստան» կուսակցություն	32	20	12	0	1	0	31	6170.4
22.	«Համահայկական ազգային պետականություն» կուսակցություն	25	14	11	0	1	0	24	5848.7
23.	Հայաստանի եվրոպական կուսակցություն	26	18	8	0	0	0	26	5723.9
24.	«Ազգային օրակարգ» կուսակցություն	17	11	6	0	0	0	17	4987.6
25.	Ազատական կուսակցություն	26	14	12	0	0	0	26	4323.3
26.	«Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	**1887**	**881**	**1001**	**5**	**77**	**412**	**1398**	**314826**

Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք

7-18 հունիսի, 2021

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)										216
	Կուսակցություններ/դաշինքներ (Կ/Դ)	Կ/Դ-ին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կ/Դ-ին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կ/Դ-ին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ին մասնակի նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ի հիշատակումներ	+	–	0	
1.	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցություն	111	17	94	0	0	49	62	13540.2
2.	«Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցություն	53	10	43	0	2	17	34	7403.9
3.	«Պատիվ ունեմ» դաշինք	71	15	56	0	1	27	43	6736.4
4.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	18	11	7	0	1	0	17	6207.2
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	22	11	11	0	0	0	22	5903.8
6.	«Հայաստան» դաշինք	76	14	62	0	5	31	40	5888.6
7.	«Ազգային-ժողովրդավարական բևեռ» համահայկական կուսակցություն	15	11	4	0	1	0	14	5535.3
8.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն	13	8	5	0	1	0	12	5283.7
9.	«Մեր տունը Հայաստանն է» կուսակցություն	11	8	3	0	0	0	11	4565.7
10.	«Շիրինյան-Բաբաջանյան ժողովրդավարների դաշինք» դաշինք	15	8	7	0	1	0	14	4366.2
11.	«Վերելք» կուսակցություն	14	12	2	0	0	0	14	4337.6
12.	«Արդար Հայաստան» կուսակցություն	12	6	6	0	0	0	12	4231.5
13.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	9	5	4	0	0	0	9	3762.5
14.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	14	7	7	0	1	0	13	3707.1
15.	Հայաստանի եվրոպական կուսակցություն	7	5	2	0	0	0	7	3382
16.	«Ազգային օրակարգ» կուսակցություն	5	2	3	0	0	0	5	3295
17.	«5165 ազգային պահպանողական շարժում» կուսակցություն	7	5	2	0	0	0	7	3007
18.	«Ազատություն» կուսակցություն	6	2	4	0	0	0	6	2973.5
19.	Ազատական կուսակցություն	6	2	4	0	0	0	6	2846.7
20.	«Ինքնիշխան Հայաստան» կուսակցություն	9	6	3	0	1	0	8	2813.4
21.	«Համահայկական ազգային պետականություն» կուսակցություն	6	2	4	0	0	0	6	2772.1
22.	«Ազատ հայրենիք» դաշինք	10	6	4	0	0	0	10	2705.2
23.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն	4	1	3	0	0	0	4	2542.5
24.	«Զարթոնք» ազգային քրիստոնեական կուսակցություն	11	6	5	0	1	0	10	1837.9
25.	«Միասնական հայրենիք» կուսակցություն	9	6	3	0	0	0	9	1465
26.	«Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	**534**	**186**	**348**	**0**	**15**	**124**	**395**	**111110**

Ա-ԹԻՎԻ հեռուստաալիք

7-18 հունիսի, 2021

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)										128
	Կուսակցություններ/դաշինքներ (Կ/Դ)	Կ/Դ-ին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կ/Դ-ին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կ/Դ-ին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ին մասնակի նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ի հիշատակումներ	+	–	0	
1.	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցություն	48	17	31	0	0	30	18	2229.3
2.	«Հայաստան» դաշինք	14	9	5	0	1	1	12	802.3
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	10	7	3	0	0	2	8	734.5
4.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	9	8	1	0	0	0	9	699.5
5.	«Պատիվ ունեմ» դաշինք	15	8	7	0	0	2	13	619.8
6.	«Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցություն	7	5	2	0	0	1	6	377.8
7.	«Արդար Հայաստան» կուսակցություն	4	4	0	0	0	0	4	314
8.	«Մեր տունը Հայաստանն է» կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	292
9.	Ազատական կուսակցություն	4	3	1	0	0	0	4	256
10.	«Զարթոնք» ազգային քրիստոնեական կուսակցություն	6	6	0	0	0	0	6	256
11.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	256
12.	«Վերելք» կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	246
13.	«Ազատություն» կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	236
14.	«Ազգային-ժողովրդավարական բևեռ» համահայկական կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	233.8
15.	«Ինքնիշխան Հայաստան» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	233
16.	«Շիրինյան-Բաբաջանյան ժողովրդավարների դաշինք» դաշինք	3	3	0	0	0	0	3	228
17.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն	3	3	0	0	1	0	2	227
18.	«5165 ազգային պահպանողական շարժում» կուսակցություն	4	4	0	0	0	0	4	209.5
19.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն	4	4	0	0	0	0	4	195.5
20.	«Միասնական հայրենիք» կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	191
21.	«Ազատ հայրենիք» դաշինք	3	3	0	0	0	0	3	190
22.	Հայաստանի եվրոպական կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	185
23.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	5	4	1	0	0	0	5	177
24.	«Համահայկական ազգային պետականություն» կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	161
25.	«Ազգային օրակարգ» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	122
26.	«Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	**166**	**115**	**51**	**0**	**2**	**36**	**128**	**9672**

«Արմենիա» հեռուստաալիք

7-18 հունիսի, 2021

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)										**122**
	Կուսակցություններ/դաշինքներ (Կ/Դ)	Կ/Դ-ին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կ/Դ-ին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կ/Դ-ին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ին մասնակի նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ի հիշատակումներ	+	–	0	
1.	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցություն	62	26	36	0	2	36	24	4543
2.	«Հայաստան» դաշինք	20	12	8	0	2	0	18	2111
3.	«Պատիվ ունեմ» դաշինք	18	12	6	0	0	1	17	1614
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	11	9	2	0	0	1	10	1138.5
5.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	11	10	1	0	0	0	11	989.5
6.	«Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցություն	5	4	1	0	0	1	4	390
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն	4	4	0	0	1	0	3	255
8.	«Շիրինյան-Բաբաջանյան ժողովրդավարների դաշինք» դաշինք	3	3	0	0	0	0	3	164
9.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	142.5
10.	«Միասնական հայրենիք» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	134
11.	«Վերելք» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	119
12.	«Մեր տունը Հայաստանն է» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	115.5
13.	Ազատական կուսակցություն	3	2	1	0	0	0	3	114
14.	«Համահայկական ազգային պետականություն» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	114
15.	«Ազատություն» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	109
16.	«Ազգային-ժողովրդավարական բևեռ» համահայկական կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	109
17.	«Արդար Հայաստան» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	107
18.	«Ազատ հայրենիք» դաշինք	2	2	0	0	0	0	2	102
19.	«5165 ազգային պահպանողական շարժում» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	94
20.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	3	2	1	0	0	0	3	93.5
21.	«Ազգային օրակարգ» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	88
22.	«Զարթոնք» ազգային քրիստոնեական կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	76.5
23.	Հայաստանի եվրոպական կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	75
24.	«Ինքնիշխան Հայաստան» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	60
25.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	52
26.	«Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	**170**	**114**	**56**	**0**	**5**	**39**	**126**	**12910**

«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք

7-18 հունիսի, 2021

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)									131
	Կուսակցություններ/դաշինքներ (Կ/Դ)	Կ/Դ-ին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կ/Դ-ին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կ/Դ-ին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ին մասնակի նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ի հիշատակումներ	+	–	0	
1.	«Հայաստան» դաշինք	73	41	32	0	34	5	34	24437
2.	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցություն	113	33	80	0	0	80	33	24428
3.	«5165 ազգային պահպանողական շարժում» կուսակցություն	6	2	4	0	0	0	6	3355
4.	«Պատիվ ունեմ» դաշինք	31	6	25	0	0	4	27	3275
5.	«Զարթոնք» ազգային քրիստոնեական կուսակցություն	5	0	5	0	0	0	5	3269
6.	«Վերելք» կուսակցություն	3	0	3	0	0	0	3	2673
7.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2	2598
8.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն	3	0	3	0	0	0	3	2376
9.	«Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցություն	18	4	14	0	0	6	12	2337
10.	«Արդար Հայաստան» կուսակցություն	3	0	3	0	0	0	3	2196
11.	«Ազատ հայրենիք» դաշինք	3	0	3	0	0	0	3	1870
12.	«Ինքնիշխան Հայաստան» կուսակցություն	4	0	4	0	0	0	4	1811
13.	«Համահայկական ազգային պետականություն» կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2	1800
14.	«Միասնական հայրենիք» կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2	1782
15.	«Մեր տունը Հայաստանն է» կուսակցություն	6	0	6	0	0	0	6	1706
16.	«Ազատություն» կուսակցություն	2	1	1	0	0	0	2	1558
17.	«Ազգային-ժողովրդավարական բևեռ» համահայկական կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2	778
18.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	5	1	4	0	0	0	5	725
19.	«Ազգային օրակարգ» կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1	696
20.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	7	1	6	0	0	0	7	359
21.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2	72
22.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն	3	1	2	0	0	0	3	60
23.	Հայաստանի եվրոպական կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1	9
24.	«Շիրինյան-Բաբաջանյան ժողովրդավարների դաշինք» դաշինք	1	0	1	0	0	0	1	4
25.	Ազատական կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
26.	«Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	**298**	**90**	**208**	**0**	**34**	**95**	**169**	**84174**

«Կենտրոն» հեռուստաալիք

7-18 հունիսի, 2021

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)									160
	Կուսակցություններ/դաշինքներ (Կ/Դ)	Կ/Դ-ին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կ/Դ-ին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կ/Դ-ին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ին մասնակի նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ի հիշատակումներ	+	–	0	
1.	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցություն	85	27	58	0	0	50	35	7839.8
2.	«Հայաստան» դաշինք	34	17	17	0	0	9	25	5844.3
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	17	15	2	0	7	0	10	5810
4.	«Մեր տունը Հայաստանն է» կուսակցություն	5	5	0	0	0	0	5	3753
5.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	17	14	1	2	0	0	17	3148
6.	«Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցություն	16	12	3	1	2	0	14	2990.8
7.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	5	4	1	0	0	0	5	2449.5
8.	«Պատիվ ունեմ» դաշինք	28	17	10	1	0	3	25	1898.8
9.	«Շիրինյան-Բաբաջանյան ժողովրդավարների դաշինք» դաշինք	5	5	0	0	0	0	5	489
10.	«Ազգային-ժողովրդավարական բևեռ» համահայկական կուսակցություն	5	4	1	0	0	1	4	428
11.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն	5	5	0	0	0	0	5	423.5
12.	«Վերելք» կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	370
13.	«Զարթոնք» ազգային քրիստոնեական կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	352
14.	«Ազատություն» կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	319.5
15.	«5165 ազգային պահպանողական շարժում» կուսակցություն	4	4	0	0	0	0	4	310.8
16.	«Արդար Հայաստան» կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	281
17.	Ազատական կուսակցություն	3	1	2	0	0	0	3	249.6
18.	Հայաստանի եվրոպական կուսակցություն	2	1	1	0	0	0	2	223.6
19.	«Ինքնիշխան Հայաստան» կուսակցություն	3	3	0	0	0	0	3	221
20.	«Համահայկական ազգային պետականություն» կուսակցություն	3	2	1	0	0	0	3	203.6
21.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	181
22.	«Ազատ հայրենիք» դաշինք	2	2	0	0	0	0	2	153
23.	«Ազգային օրակարգ» կուսակցություն	2	1	1	0	0	0	2	150.6
24.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	2	2	0	0	0	0	2	149
25.	«Միասնական հայրենիք» կուսակցություն	2	1	1	0	0	0	2	144.6
26.	«Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	**259**	**156**	**99**	**4**	**9**	**63**	**187**	**38384**

«Շանթ» հեռուստաալիք

7-18 հունիսի, 2021

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)										215
	Կուսակցություններ/դաշինքներ (Կ/Դ)	Կ/Դ-ին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կ/Դ-ին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կ/Դ-ին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ին մասնակի նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ի հիշատակումներ	+	–	0	
1.	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցություն	48	16	31	1	1	20	27	8127.9
2.	«Հայաստան» դաշինք	41	17	24	0	6	10	25	6874.4
3.	«Մեր տունը Հայաստանն է» կուսակցություն	13	13	0	0	2	0	11	5716.5
4.	«Պատիվ ունեմ» դաշինք	33	11	22	0	1	9	23	2757.4
5.	«Միասնական հայրենիք» կուսակցություն	10	10	0	0	0	0	10	2511.5
6.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	11	9	2	0	0	0	11	2015
7.	«Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցություն	26	9	17	0	0	7	19	1807.9
8.	«Ազգային-ժողովրդավարական բևեռ» համահայկական կուսակցություն	9	8	1	0	1	0	8	1804.4
9.	«Զարթոնք» ազգային քրիստոնեական կուսակցություն	9	9	0	0	0	0	9	1718
10.	«Ազատ հայրենիք» դաշինք	7	7	0	0	0	0	7	1641
11.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն	6	6	0	0	0	0	6	1629.5
12.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	10	9	1	0	0	0	10	1628
13.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	9	8	1	0	0	0	9	1627
14.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն	10	10	0	0	0	0	10	1607.5
15.	Հայաստանի եվրոպական կուսակցություն	7	7	0	0	0	0	7	1565.3
16.	«Ազատություն» կուսակցություն	7	7	0	0	0	0	7	1545.5
17.	«Ծիրինյան-Բաբաջանյան ժողովրդավարների դաշինք» դաշինք	10	8	2	0	0	0	10	747
18.	«5165 ազգային պահպանողական շարժում» կուսակցություն	8	8	0	0	0	0	8	705.2
19.	«Արդար Հայաստան» կուսակցություն	7	7	0	0	0	0	7	700.5
20.	Ազատական կուսակցություն	6	6	0	0	0	0	6	660
21.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	7	7	0	0	0	0	7	629
22.	«Ինքնիշխան Հայաստան» կուսակցություն	6	6	0	0	0	0	6	624
23.	«Համահայկական ազգային պետականություն» կուսակցություն	5	5	0	0	1	0	4	606
24.	«Ազգային օրակարգ» կուսակցություն	4	4	0	0	0	0	4	584
25.	«Վերելք» կուսակցություն	6	6	0	0	0	0	6	567.5
26.	«Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	**315**	**213**	**101**	**1**	**12**	**46**	**257**	**50400**

Հայաստանի հանրային ռադիո

7-18 հունիսի, 2021

Մշտադիտարկման թեմային անդրադարձներ պարունակող հետազոտված նյութերի ընդհանուր քանակը (միավոր)									38
	Կուսակցություններ/դաշինքներ (Կ/Դ)	Կ/Դ-ին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կ/Դ-ին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կ/Դ-ին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կ/Դ-ին ամբողջությամբ նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ին մասնակի նվիրված նյութեր	Կ/Դ-ի հիշատակումներ	+	–	0	
1.	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցություն	25	3	22	0	0	5	20	1618
2.	«Հայ ազգային կոնգրես» կուսակցություն	14	0	14	0	0	0	14	861
3.	«Պատիվ ունեմ» դաշինք	14	0	14	0	0	1	13	719
4.	«Հայաստան» դաշինք	14	1	13	0	0	3	11	642
5.	«Ինքնիշխան Հայաստան» կուսակցություն	6	1	5	0	0	0	6	408
6.	«Լուսավոր Հայաստան» կուսակցություն	6	0	6	0	0	0	6	362
7.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	6	0	6	0	0	0	6	347
8.	«Ազգային-ժողովրդավարական բևեռ» համահայկական կուսակցություն	6	0	6	0	0	0	6	344
9.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	7	0	7	0	0	0	7	303
10.	Հայաստանի եվրոպական կուսակցություն	4	0	4	0	0	0	4	284
11.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն	5	0	5	0	0	0	5	281
12.	«Շիրինյան-Բաբաջանյան ժողովրդավարների դաշինք» դաշինք	5	0	5	0	0	0	5	272
13.	«Արդար Հայաստան» կուսակցություն	5	0	5	0	0	0	5	244
14.	Ազատական կուսակցություն	4	0	4	0	0	0	4	197
15.	«Համահայկական ազգային պետականություն» կուսակցություն	4	0	4	0	0	0	4	192
16.	«Վերելք» կուսակցություն	3	0	3	0	0	0	3	185
17.	«Միասնական հայրենիք» կուսակցություն	2	1	1	0	0	0	2	171
18.	«Քաղաքացու որոշում» սոցիալ-դեմոկրատական կուսակցություն	3	0	3	0	0	0	3	145
19.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն	2	1	1	0	0	0	2	140
20.	«Ազատություն» կուսակցություն	3	0	3	0	0	0	3	110
21.	«Ազատ հայրենիք» դաշինք	2	0	2	0	0	0	2	88
22.	«Մեր տունը Հայաստանն է» կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1	87
23.	«5165 ազգային պահպանողական շարժում» կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1	67
24.	«Զարթոնք» ազգային քրիստոնեական կուսակցություն	2	0	2	0	0	0	2	57
25.	«Ազգային օրակարգ» կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1	52
26.	«Հայոց արծիվներ. միասնական Հայաստան» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	**145**	**7**	**138**	**0**	**0**	**9**	**136**	**8176**

ԵՐԵՎԱՆԻ ՄԱՄՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ

www.ypc.am